



Mai 2020

# Baromètre COVID 19

## un projet de science citoyenne

### Vague 3

(du 22 au 27 avril 2020)

*Une enquête réalisée pour  
l'association Datacovid*  
<http://datacovid.org>

Contact questions scientifiques:

[contact@datacovid.org](mailto:contact@datacovid.org)

Contact partenariats :

[jm.moslonka@datacovid.org](mailto:jm.moslonka@datacovid.org)

Contacts Ipsos France Public Affairs :

**Brice Teinturier**, Directeur Général Délégué

**Etienne Mercier**, Directeur département Opinion & Santé

**Adeline Merceron**, Responsable activité Santé

[Prenom.nom@Ipsos.com](mailto:Prenom.nom@Ipsos.com)





# AVANT-PROPOS



# Les objectifs du Baromètre Covid19

Dans le contexte actuel il apparaît nécessaire de **recueillir des données précises anonymisées** permettant de renseigner sur les comportements des Français et leurs impacts sur la dynamique de l'épidémie pendant la phase de lutte contre le COVID 19, pour les **offrir en open-data** à la communauté scientifique, aux administrations publiques, aux entreprises et à l'ensemble des citoyens.

**Enjeu** : répondre rapidement au déficit d'information des dispositifs de gestion de l'épidémie, tant dans la période de confinement actuelle que dans la période qui suivra. **Telle est l'ambition de ce baromètre.**

## **Le contenu :**

Une enquête sera réalisée chaque semaine pour suivre dans la durée comment les Français sont affectés par l'épidémie : leurs préoccupations, leur santé, leur moral, leurs conditions de vie et leur comportements. En plus de cela, des éclairages ponctuels apporteront chaque semaine des informations ciblées sur cette crise qui bouleverse nos vies sous tous les angles.

Ces questionnaires sont élaborés en lien avec les acteurs et les experts réunis au sein d'un *Comité d'experts de haut niveau* et d'un *Think tank*, de manière à répondre au mieux aux besoins d'information des acteurs publics, des scientifiques, des médias et des citoyens.

Afin d'en décupler les usages et les impacts, les données issues de ces enquêtes seront mises à disposition de tous en *open data* dans le respect des dispositions du RGPD.

**Pour en savoir plus et accéder aux données** : <http://www.datacovid.org>

GAME CHANGERS



# Gouvernance du projet et participants



## Baromètre COVID 19

un projet de science citoyenne

Le **baromètre COVID19** est le fruit d'une alliance inédite d'énergies : une **initiative citoyenne**, conseillée par un **Comité d'experts de haut niveau** et soutenu par un **Think tank**, **IPSOS** acteur incontournable des études d'opinion au niveau mondial, et de **nombreuses entreprises** venant d'horizons très divers.

### La core-team chez Datacovid :

- **Olivier Brandouy**, systèmes complexes, finance, docteur et professeur des universités
- **Yann Kervinio**, économie, action publique, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts
- **Jean-Michel Moslonka**, CEO Agalio : fundraising et relations partenaires , modérateur du Think tank, groupe des sponsors et des soutiens
- **Mathieu Moslonka-Lefebvre**, épidémiologie mathématique, data sciences, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts

Nous contacter : [contact@datacovid.org](mailto:contact@datacovid.org)

Pour en savoir plus : <https://datacovid.org>

Sont également partenaires :



### Le groupe des sponsors et des soutiens au sein du Think tank :

- **Antoine Baschiera**, CEO EarlyMetrics
- **Thomas Behar**, CFO CNP Assurances
- **Corinne Blachier-Poisson**, CEO AMGEN France
- **Michel Joly**, CEO GILEAD France
- **Eléonore Lacroix**, Directrice des Etudes Générales, du Développement et des Territoires, RATP
- **Xenia Legendre**, Tax partner and Office Managing Partner for the Paris office of Hogan Lovells
- **Nicolas Meric**, CEO Founder DreamQuark
- **Anne Philippot**, Directrice Expérience Client, Digital, Innovation, ROCHE
- **Emmanuelle Quiles**, Présidente Janssen France (groupe Johnson & Johnson)

### Les contacts au sein d'IPSOS :



**Brice Teinturier**, Directeur général délégué d'IPSOS France  
**Etienne Mercier**, Directeur département Opinion & Santé, Public Affairs  
**Adeline Merceron**, Responsable activité Santé, Public Affairs  
**Sophie Morin**, Chef de groupe, activité Santé, Public Affairs  
Contact : [nom.prenom@ipsos.com](mailto:nom.prenom@ipsos.com)

# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

**5 000** personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

Du **22 au 27 avril 2020**



## MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour :



**Baromètre COVID 19**  
un projet de science citoyenne



## QUESTIONNAIRE

Il comprend 2 types de questions :

 Les questions barométriques récurrentes

Les questions « éclairages ponctuels » présentes dans une seule vague d'enquête



Questionnaire  
Vague 3

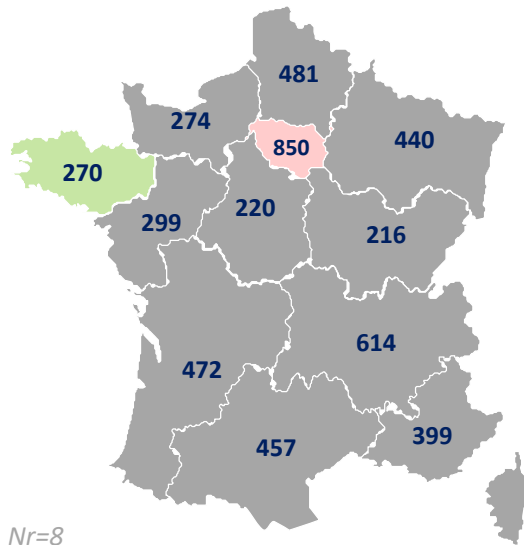


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Etienne Mercier, Co-directeur du Département Opinion & Santé (Ipsos Public Affairs).



Ensemble n= 5001 Français

Région de résidence en confinement



Nr=8

Les résultats sont présentés sur la base de deux critères géographiques :

- En fonction des aires urbaines (*cf. explications ci-après*)
- En fonction de la région administrative de résidence en période de confinement (les effectifs par région sont présentés dans la carte ci-contre) (*Les résultats de la Corse sont intégrés à la région PACA*). Lorsqu'une région est indiquée en rouge ou en vert, cela signifie qu'elle se distingue significativement de la moyenne des répondants.

D'autres sous-cibles sont présentées dans ce document : les différences statistiquement significatives (à 95%) sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité des résultats sur ces sous-populations d'intérêt. Le détail du calcul des marges d'erreur est présenté dans la partie « Annexes »

**XX / XX** Résultats significativement **SUPÉRIEURS OU INFÉRIEURS** à la moyenne des répondants

Ce rapport présente des évolutions par rapport aux vagues d'enquêtes antérieures, réalisées selon le même protocole méthodologique.



**RAPPEL**

- Vague 1 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 7 au 14 avril 2020.
- Vague 2 : échantillon de 5001 répondants, interrogés du 15 au 21 avril 2020.

Les évolutions et/ou les rappels sont présentés pour chaque question posée d'une enquête à l'autre. Elle sont présentées ainsi :

-3 ⬆  
=

ou

RAPPEL (VAGUE 1) : 8,5



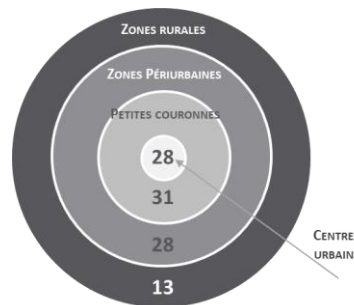


# Note méthodologique: utilisation du zonage en aires urbaines comme critère d'analyse

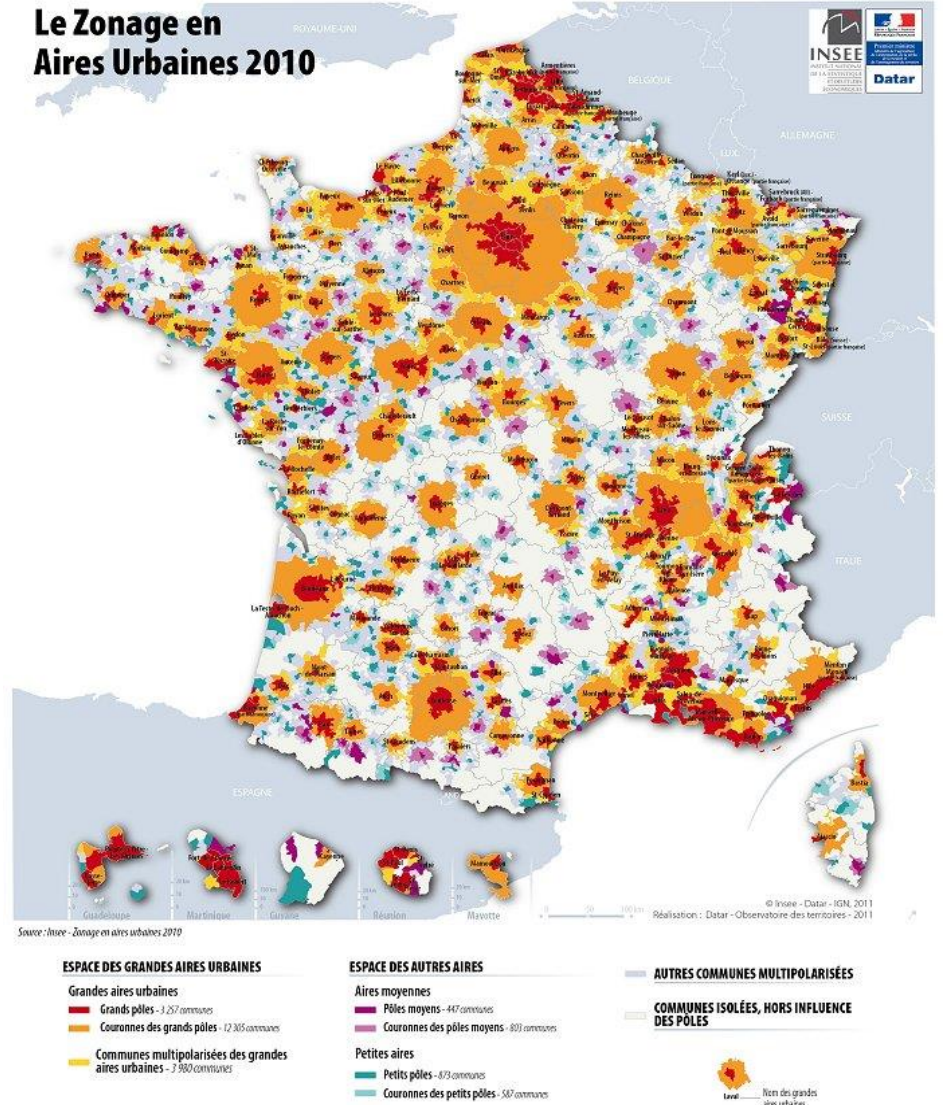
L'objectif du « zonage en aires urbaines » est d'aller au-delà de la simple prise en compte de la population des communes pour décrire le territoire. Ce critère d'analyse utilise aussi l'influence des villes sur leur couronne plus ou moins lointaine. Ce découpage est fondé sur l'identification de « pôles » (unités urbaines concentrant au moins 1 500 emplois), puis sur la délimitation de leurs aires d'influence en s'appuyant sur la part de la population des communes avoisinantes travaillant dans les « villes centre ». Cette approche fonctionnelle du territoire permet d'apprécier l'influence des villes au-delà de leurs limites physiques définies par la continuité du bâti.

Pour analyser les résultats, nous avons dans les slides suivants regroupé différentes sous-catégories du zonage en aires urbaines en 4 grandes catégories:

- **Centres urbains** : les communes centre des « grands pôles urbains » (au moins 10 000 emplois)
- **Petites couronnes (banlieue)** : les autres communes des « grands pôles urbains »
- **Péri-urbain**: les couronnes des « grands pôles urbains », les « pôles moyens » (de 5 000 à 9 999 emplois) et leur couronne
- **Rural**: « les « petits pôles » (de 1 500 à 4 999 emplois) et leurs couronnes, les communes multipolarisées et les communes isolées



\*Source: INSEE <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281191>



# LE BAROMÈTRE : RÉSULTATS

1



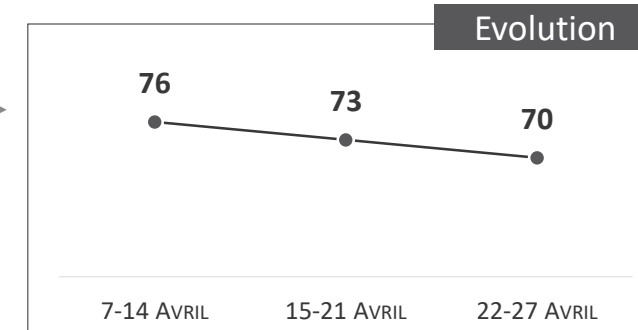
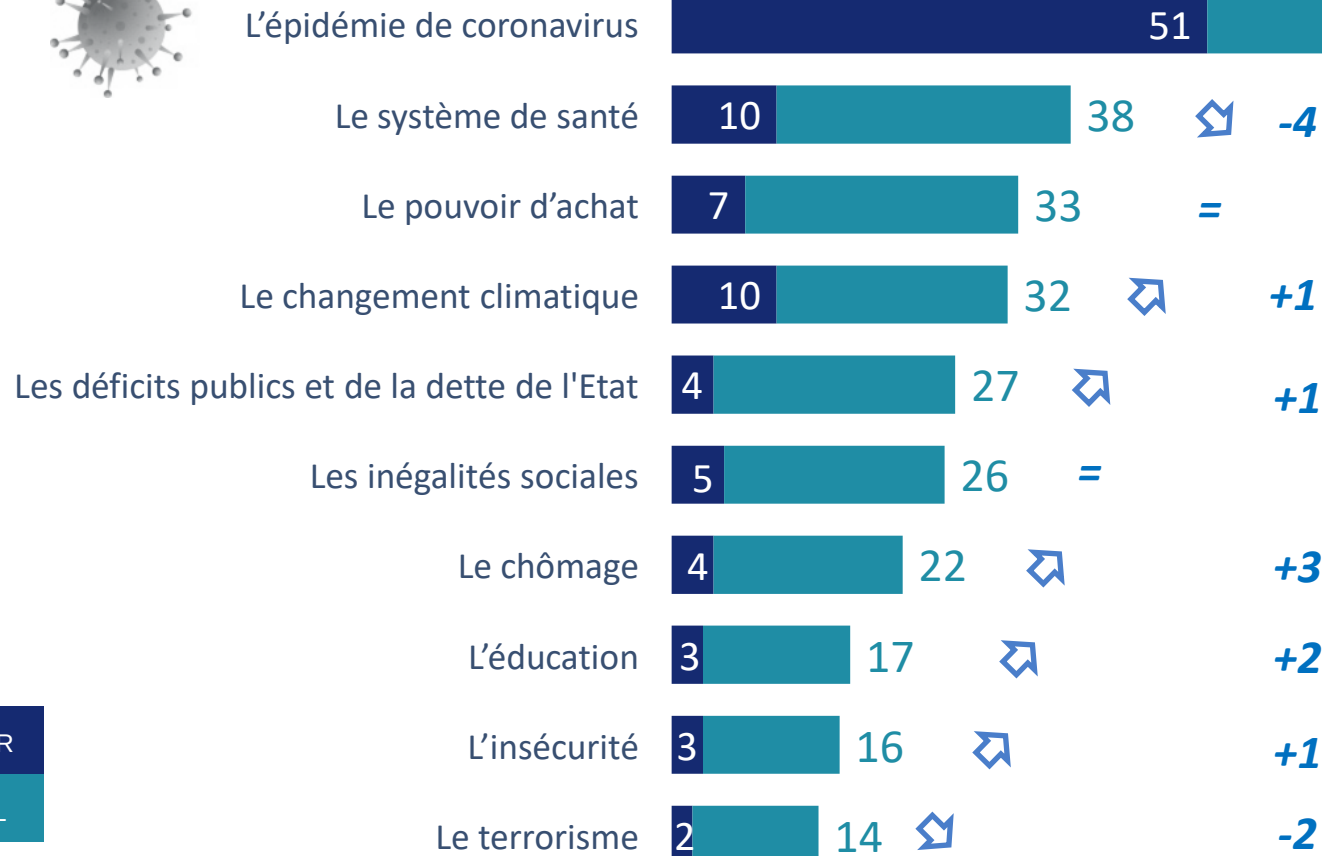


## Partie 1 :

# La place de l'épidémie dans les préoccupations des Français

# Les préoccupations des Français

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?



EN PREMIER

AU GLOBAL

Base : Ensemble n= 5000

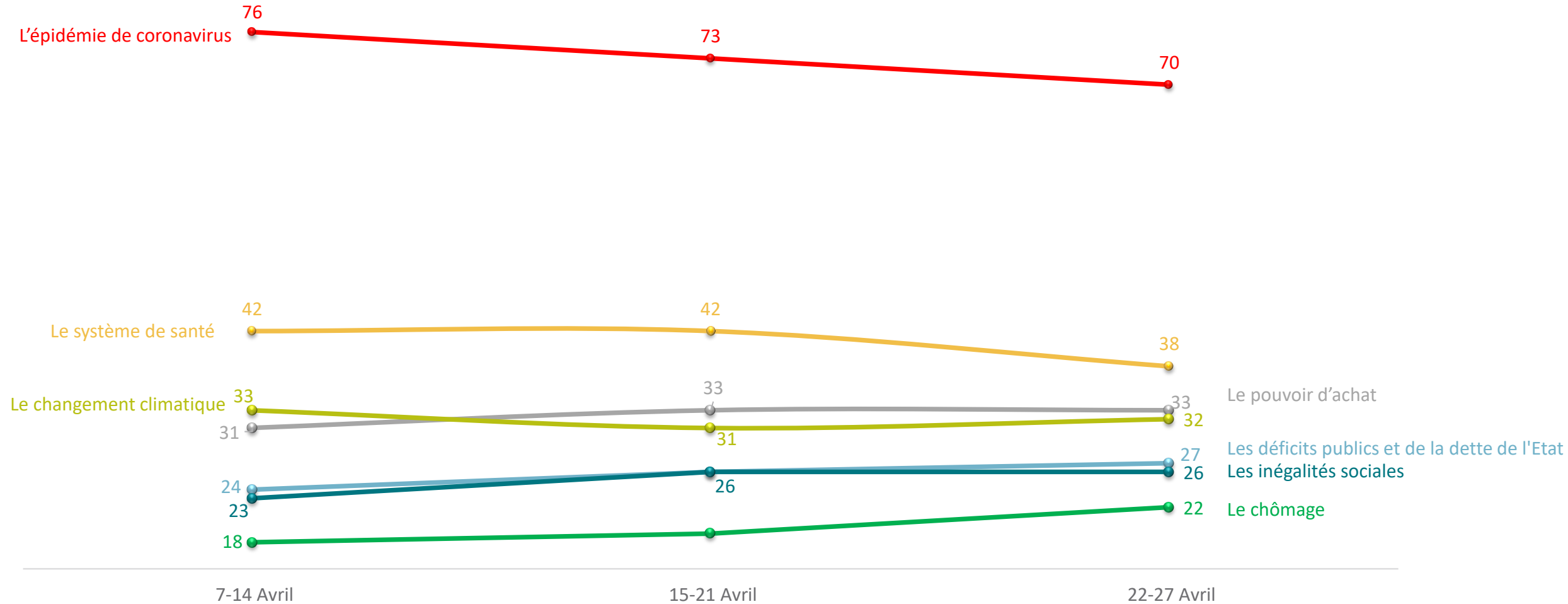
NR=1

Résultats en %

GAME CHANGERS Ipsos

# Les préoccupations des Français: Evolutions sur les 7 premiers sujets

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?



Base : Ensemble n= 5000

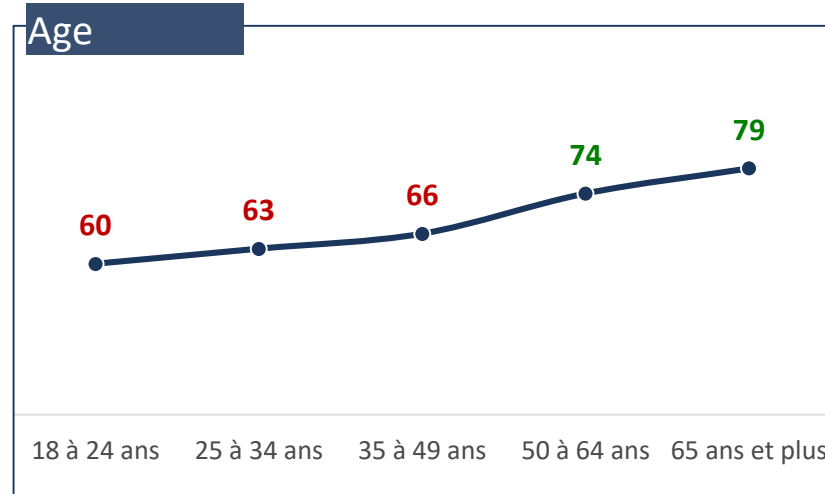
Résultats en %

# Les préoccupations des Français: Focus

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?

## L'épidémie de coronavirus

AU GLOBAL :  
**70%**



### Sexe

Homme : **65**

Femme : **74**

### Statut professionnel

CSP+ : **67**

CSP- : **66**

Inactifs : **75**



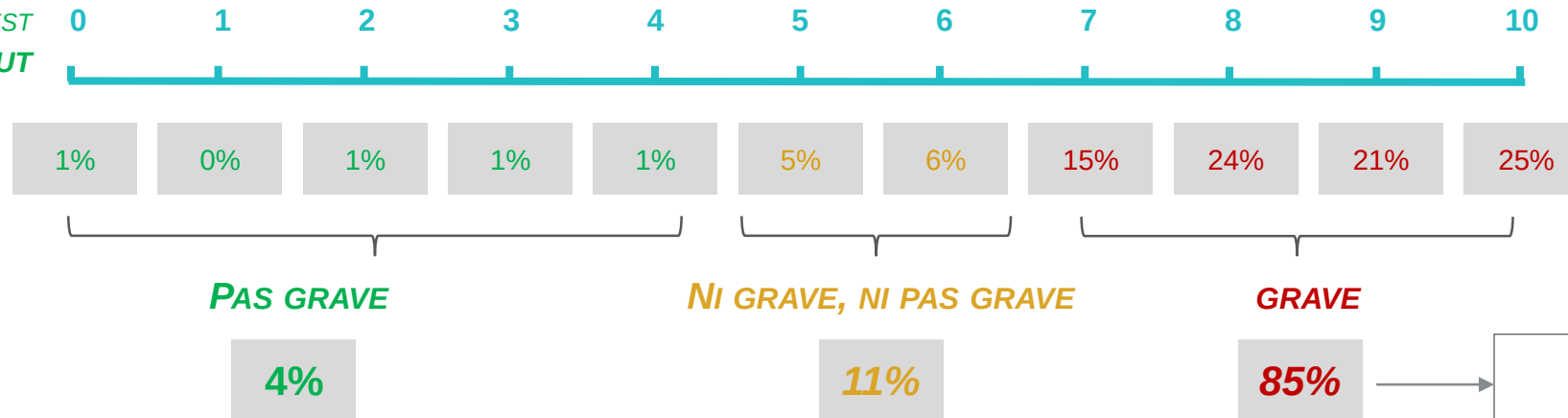
# La gravité perçue de l'épidémie

Q. Sur une échelle de 0 à 10, comment évaluez-vous la gravité de l'épidémie de coronavirus aujourd'hui ?



0 SIGNIFIE QUE CELA N'EST PAS GRAVE DU TOUT

10 SIGNIFIE QUE CELA EST EXTRÊMEMENT GRAVE



NOTE MOYENNE :  
8,1 / 10

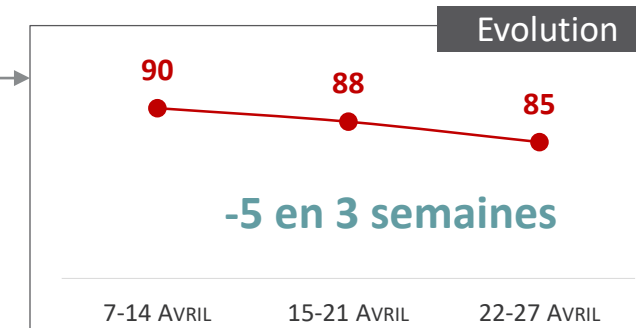
A été diagnostiqué positif par un test de dépistage : 7,5

A ou avait eu les symptômes et a contacté un médecin : 8,1

A ou avait eu les symptômes mais n'a pas contacté de médecin : 7,6

N'a pas eu de symptômes mais a été en contact au moins une personne diagnostiquée par un test : 7,5

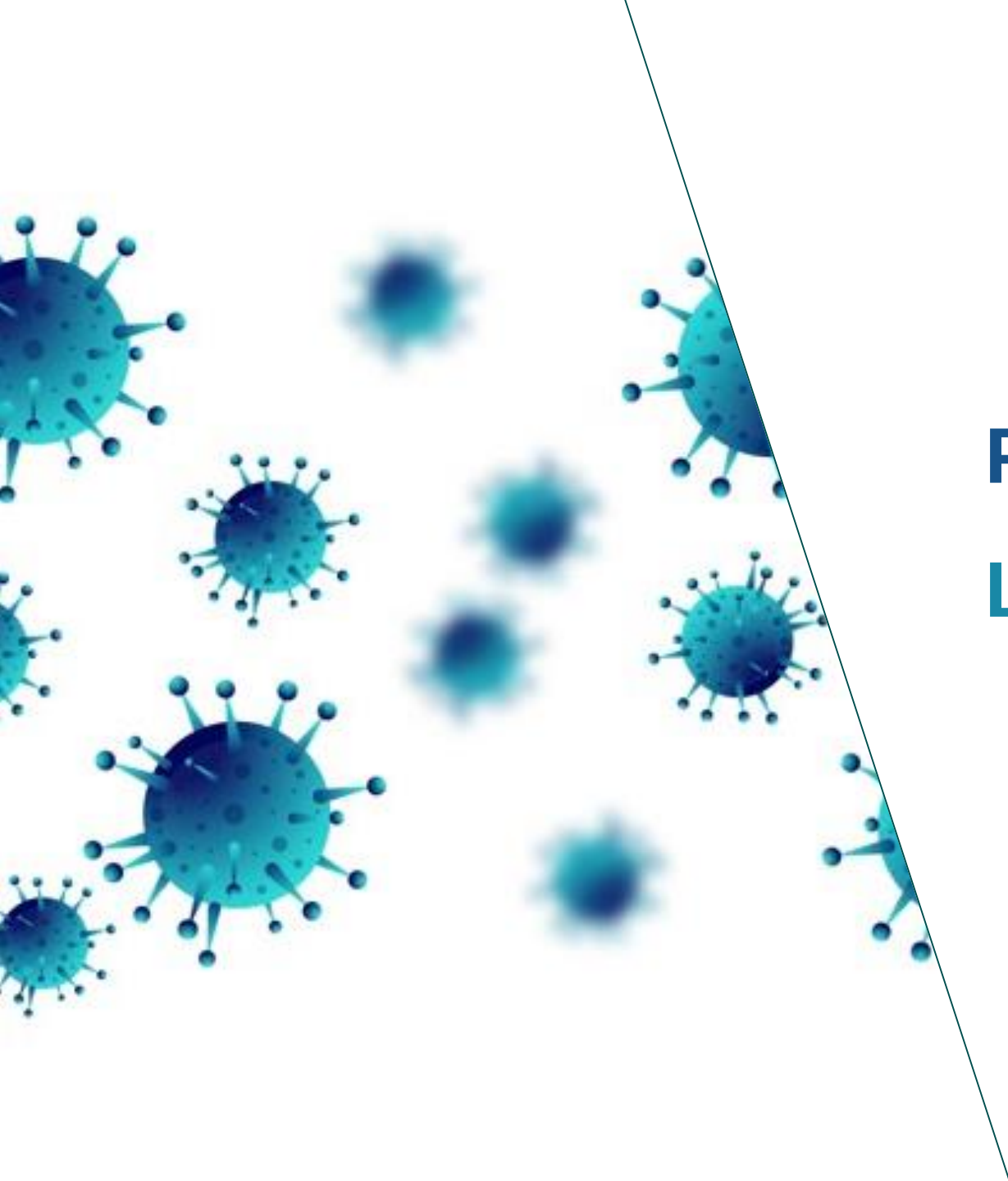
N'a pas eu de symptômes mais a été en contact avec au moins une personne qui pense avoir été infectée : 7,7



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS Ipsos



## **Partie 2 :**

# **La « prévalence » perçue**

# La suspicion d'avoir contracté le Covid-19

Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?  
Pourquoi ?



**12% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS)  
ESTIMENT AVOIR ÉTÉ INFECTÉS PAR LE VIRUS**



dont

**8% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS) DÉCLARENT  
AVOIR ÉTÉ DÉPISTÉS POSITIF OU AVOIR EU LES  
SYMPTÔMES CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS**

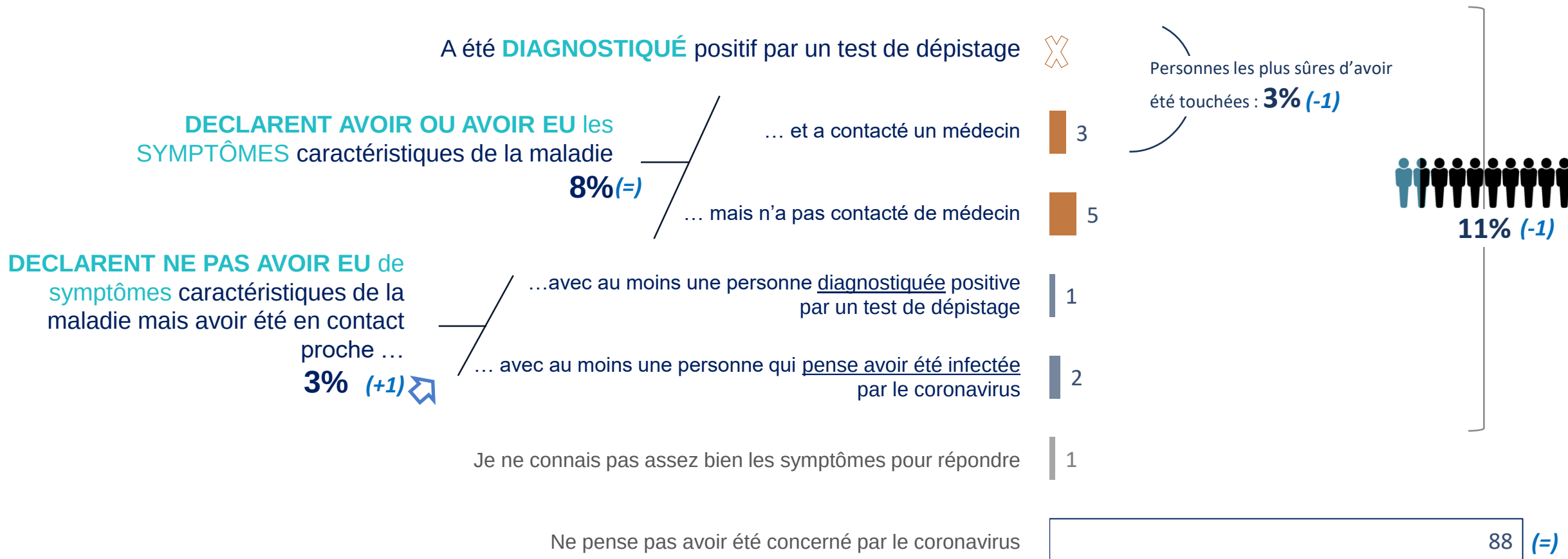


 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# Les raisons pour lesquelles les Français estiment avoir contracté le Covid-19

Q. Pourquoi avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?



Base : Ensemble n= 5000

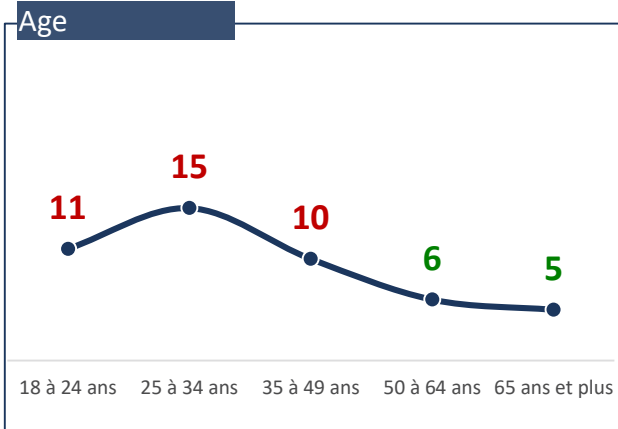
Résultats en %

GAME CHANGERS

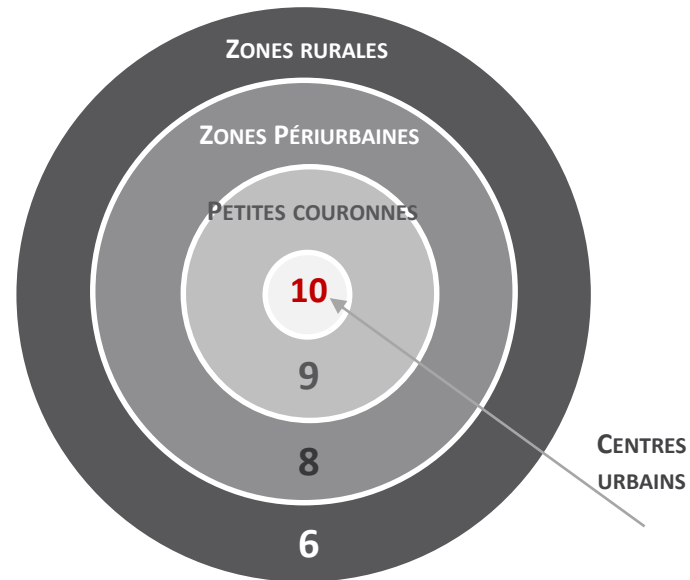
# La suspicion d'avoir eu les symptômes caractéristiques du Covid-19 (suite)

Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?

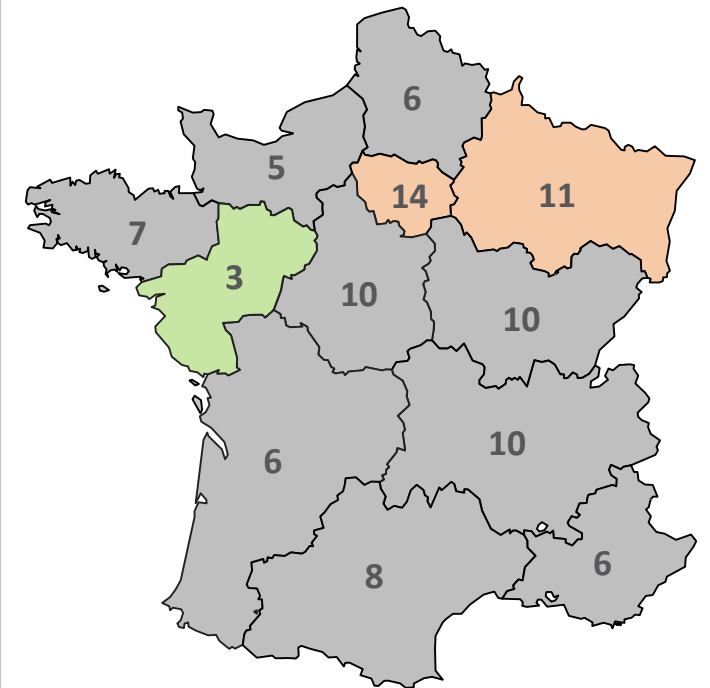
8% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS)  
DÉCLARENT AVOIR ÉTÉ DÉPISTÉS POSITIF  
OU AVOIR EU LES SYMPTÔMES  
CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS



Aires urbaines



Région de résidence en confinement



 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS  
Ipsos

# Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19

Q. Depuis le début de l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact proche (c'est-à-dire à moins d'1mètre de distance) avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?



A LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ  
EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE  
PERSONNE **AU SEIN** DU FOYER

6

A LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ  
EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE  
PERSONNE **EN DEHORS** DE MON  
FOYER

10

**NON**, N'A PAS LA CERTITUDE  
D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT  
AVEC AU MOINS UNE PERSONNE

85

DÉCLARE AVOIR ÉTÉ EN  
CONTACT : 15% (\*)

Qui sont-ils ?



7-14 AVRIL

15-21 AVRIL

22-27 AVRIL



Base : Ensemble n= 5001 (\*) ST LOGIQUE DES RÉPONSES, PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES

Résultats en %

GAME CHANGERS





# Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19 : le détail

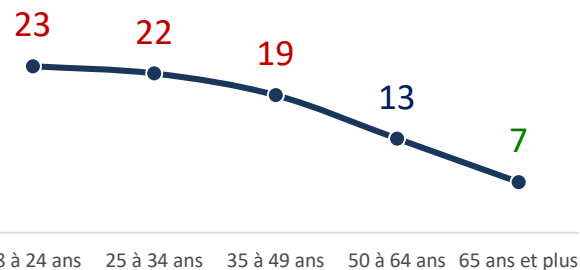
**Q. Depuis le début l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?**

MOYENNE : **15%**



## Age & Genre

Homme: **17%**  
Femme: **14%**



## Statut professionnel

Personne travaillant dans le secteur de la santé: **50**  
Travaille en dehors de son domicile : **26**  
Salarié à temps plein : **22**  
Salarié à temps partiel : **14**  
Inactif : **9**

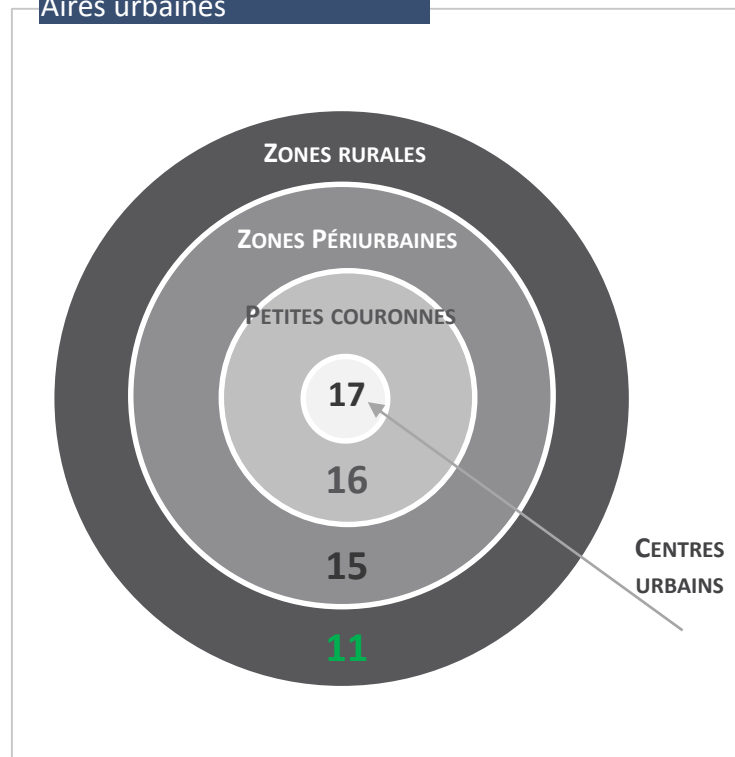
## Etat de santé

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **26**

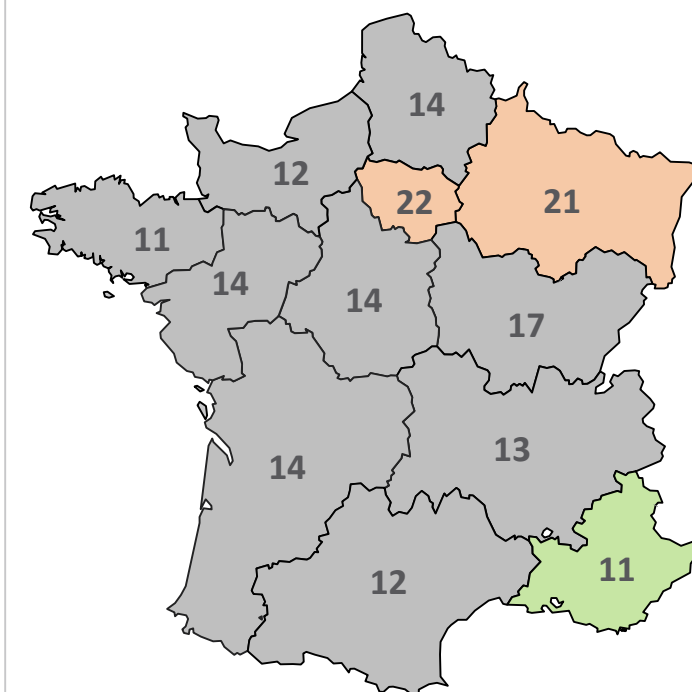
## Composition du foyer

Au moins 1 personne de moins de 18 ans dans le foyer : **21**

## Aires urbaines



## Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS  
Ipsos

# Le niveau de prévalence déclaré du Covid-19 dans l'entourage des Français

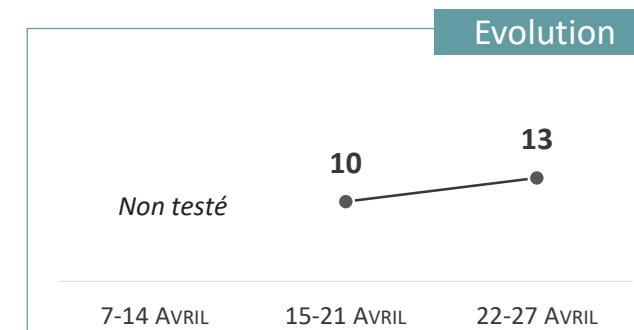
Q. Avez-vous dans votre entourage (famille ou amis proches) quelqu'un qui a dû être hospitalisé ou qui est mort du fait du coronavirus ?



**13% DES FRANÇAIS DÉCLARENT CONNAÎTRE UN PROCHE HOSPITALISÉ OU DÉCÉDÉ DU FAIT DE L'ÉPIDÉMIE**



Qui sont-ils ?



 Base : Ensemble n= 5000

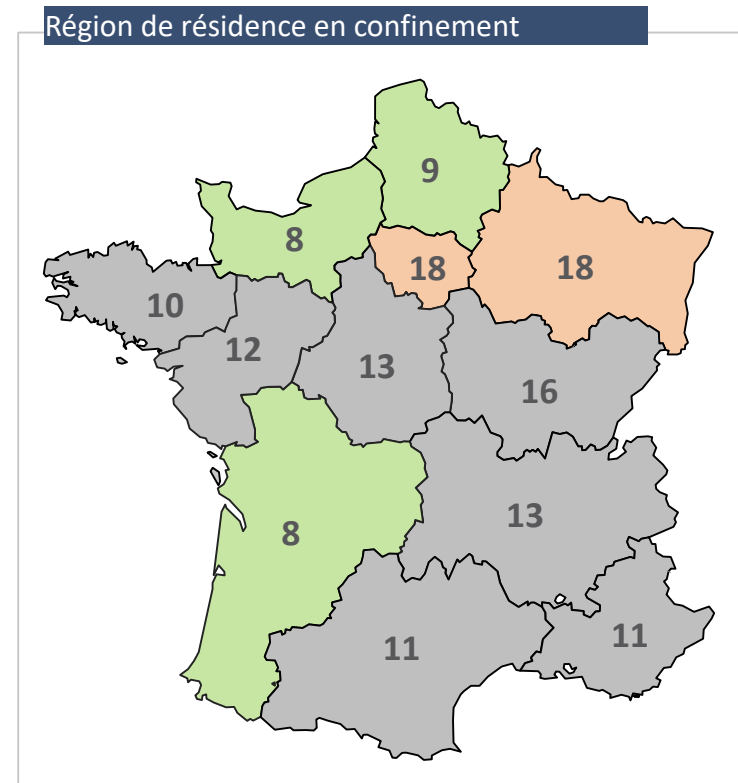
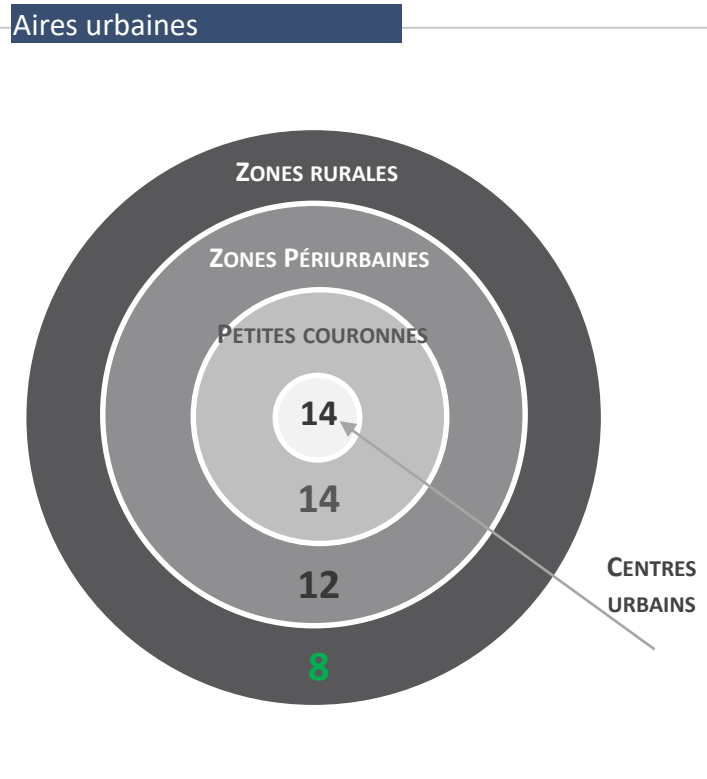
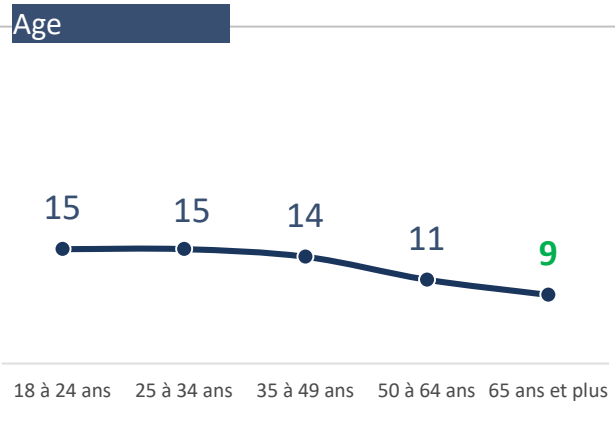
Résultats en %

GAME CHANGERS 

# Le niveau de prévalence déclaré du Covid-19 dans l'entourage des Français : le détail

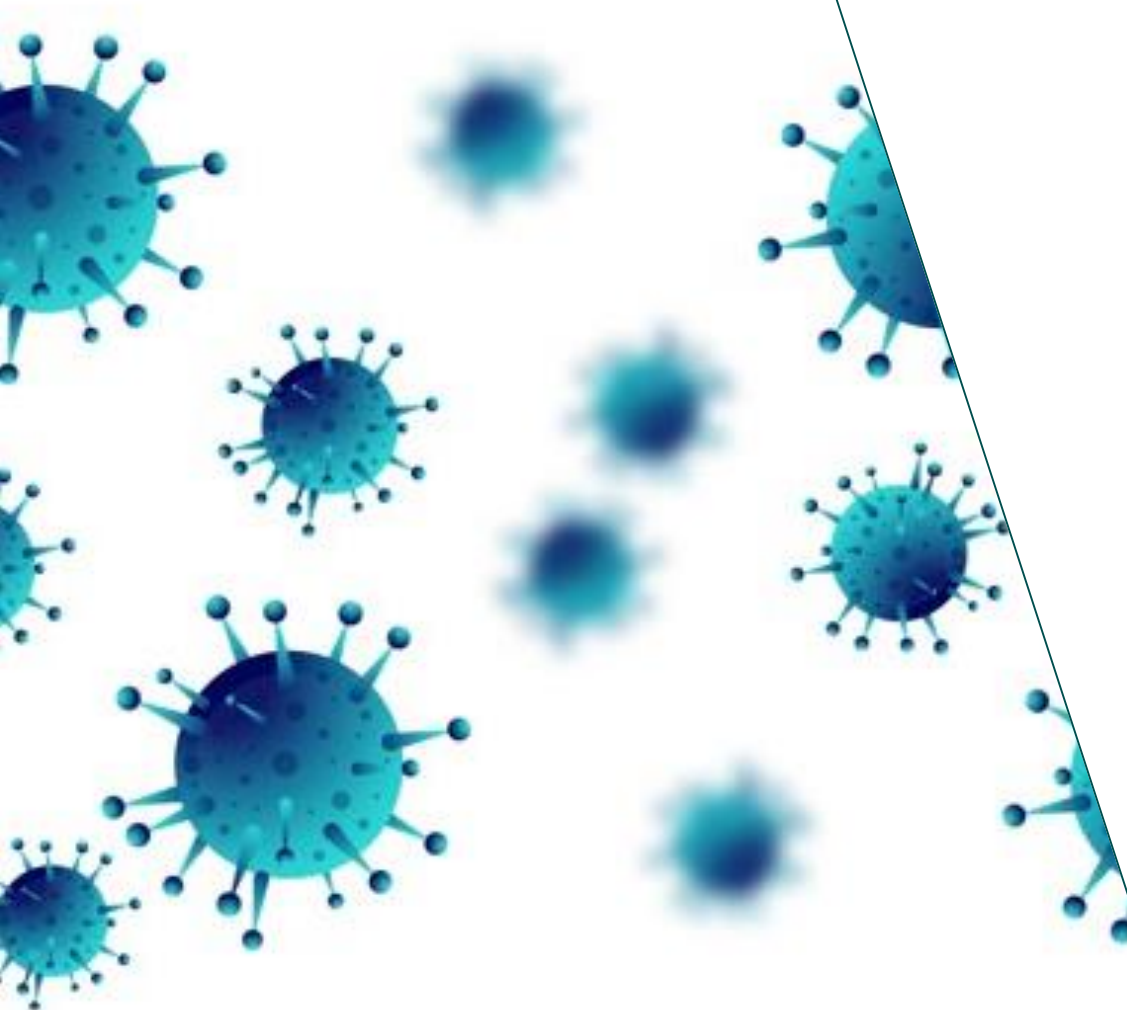
Q. Avez-vous dans votre entourage (famille ou amis proches) quelqu'un qui a dû être hospitalisé ou qui est mort du fait du coronavirus ?

MOYENNE : **13%**



 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %



# **Partie 3 :**

## **Niveau de pratique des gestes barrières**

# Le niveau de mise en pratique des gestes barrières

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



ST « TOUT LE  
TEMPS/SOUVENT »



Ne pas serrer la main ni embrasser



92 -2



Éviter les regroupements (transports en commun, fêtes, etc.)



93 =



Maintenir une distance d'au moins 1 mètre  
avec les personnes hors de mon foyer



90 -1



Se laver les mains plusieurs fois par jour à l'eau et au savon



94 =



Utiliser des mouchoirs à usage unique et les jeter



84 +1



Tousser ou éternuer dans son coude ou un mouchoir



80 =



Rester chez soi



91 -1



Utiliser du gel hydroalcoolique



56 +4



Porter un masque



35 +9

**JAMAIS**  
N'A PAS LA POSSIBILITÉ  
DE LE FAIRE

**JAMAIS**  
MÊME SI JE POURRAIS  
LE FAIRE

RAREMENT

PARFOIS

SOUVENT

TOUT LE TEMPS

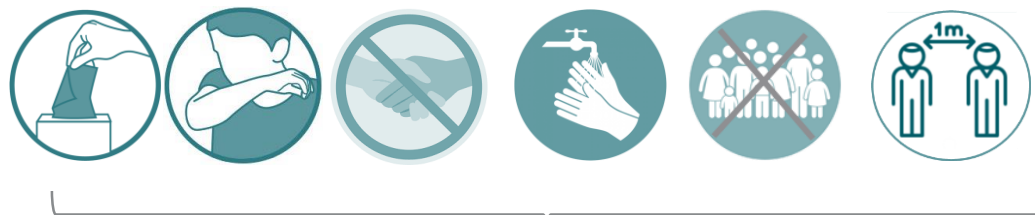
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

# L'application des gestes barrières (hors masques, gel, restez chez soi)

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

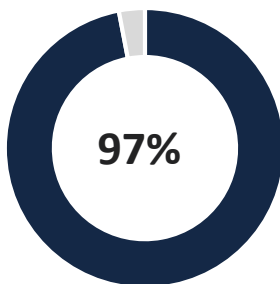


« TOUT LE TEMPS »

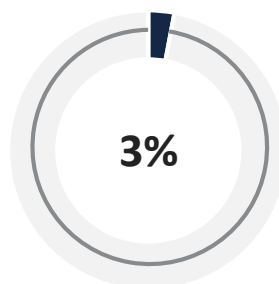


Compte tenu de la difficulté à rester chez soi « tout le temps », nous l'avons exclu de l'analyse

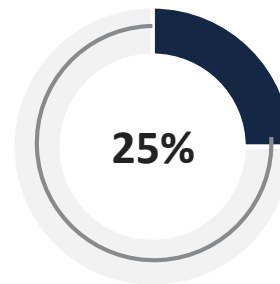
Ces deux gestes nécessitant des équipements aujourd'hui encore difficiles à se procurer, ils n'ont pas été intégrés dans cette analyse.



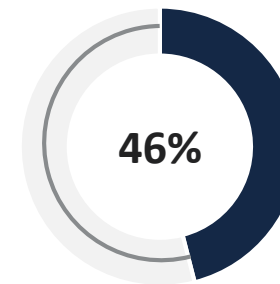
des Français font  
tout le temps  
au moins un de ces gestes



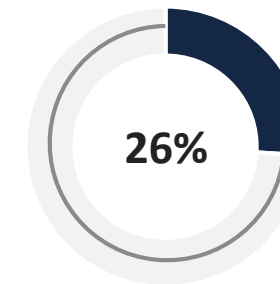
des Français NE font  
**AUCUN** geste  
tout le temps



des Français font  
tout le temps  
seulement 1 à 3 gestes



des Français font  
tout le temps  
4 à 5 gestes



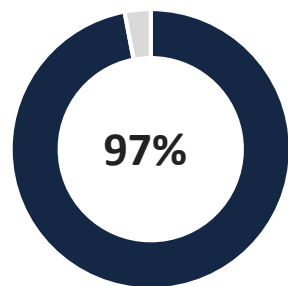
des Français font  
tout le temps  
**TOUS** les gestes

 Base : Ensemble n= 5000

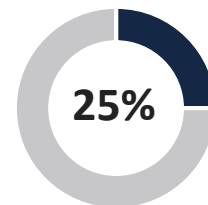
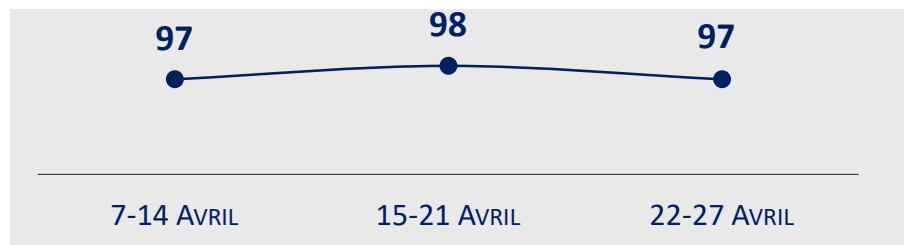
Résultats en %

GAME CHANGERS 

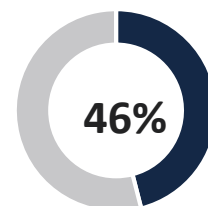
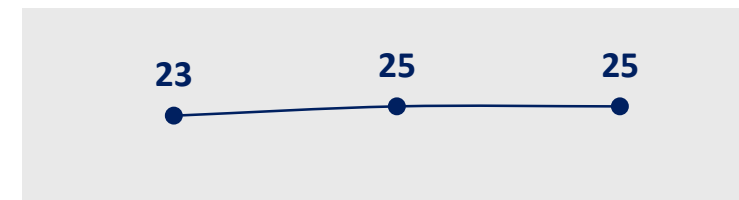
# L'application des gestes barrières (hors masques, gel, restez chez soi): Evolution



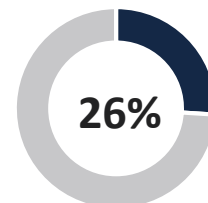
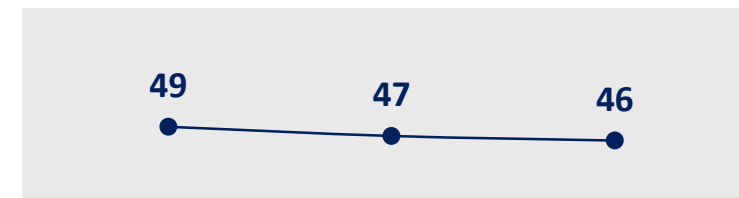
des Français font  
tout le temps  
au moins un de ces gestes



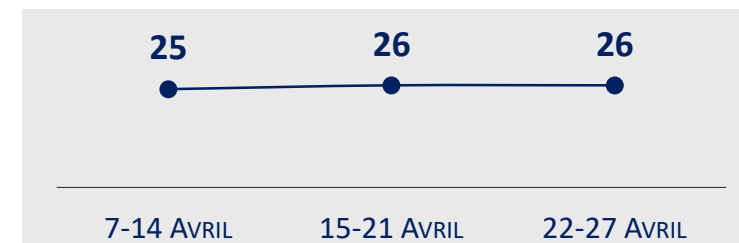
des Français font  
tout le temps  
seulement 1 à 3 gestes



des Français font  
tout le temps  
4 à 5 gestes



des Français font  
tout le temps  
TOUS les gestes



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS



# L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



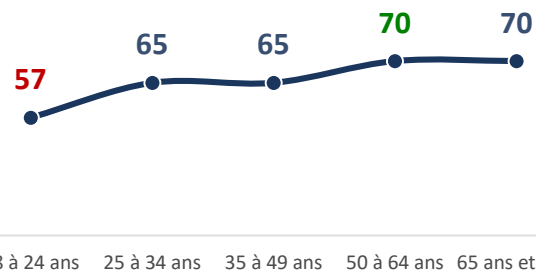
SE LAVER LES MAINS PLUSIEURS FOIS PAR JOUR À L'EAU ET AU SAVON

Evolution « % Tout le temps »



7-14 AVRIL 15-21 AVRIL 22-27 AVRIL

Age



Sexe

Homme : 61

Femme : 72

Statut professionnel

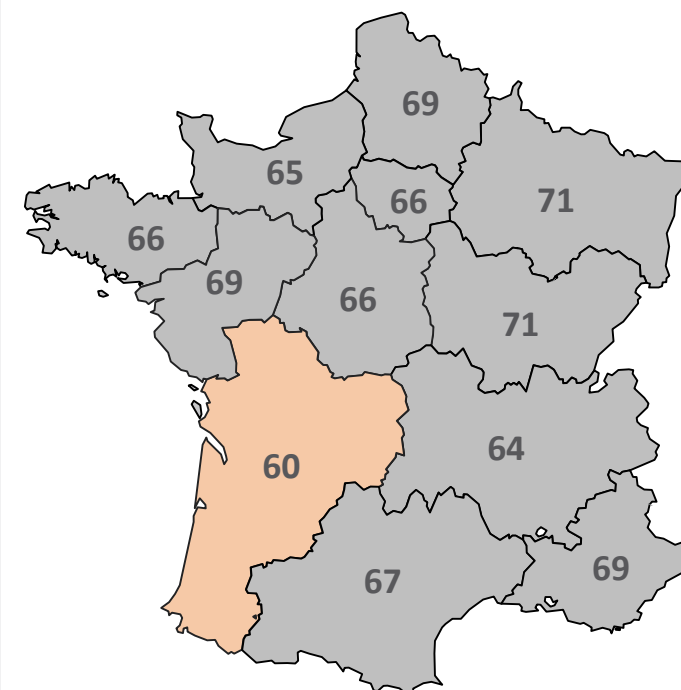
Personne travaillant à son compte : 59

Personne travaillant à domicile : 58

Personne étant en chômage partiel : 63

% TOUT LE TEMPS : 67%

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS



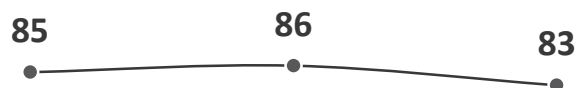
# L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



ÉVITER LES REGROUPEMENTS  
(TRANSPORTS EN COMMUN, FÊTES, ETC.)

Evolution « % Tout le temps »



7-14 AVRIL

15-21 AVRIL

22-27 AVRIL

## Sexe

Homme : **80**

Femme : **85**

## Etat de santé

A eu de symptômes caractéristiques : **77**

A été diagnostiqué positif ou a eu des symptômes caractéristiques : **76**

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **80**

## Age



18 à 24 ans 25 à 34 ans 35 à 49 ans 50 à 64 ans 65 ans et plus

## Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Entre 30 mn et 1h : **86**

Plus de 5h : **69**

## Statut professionnel

Salarié à temps plein : **80**

Salarié à temps partiel : **82**

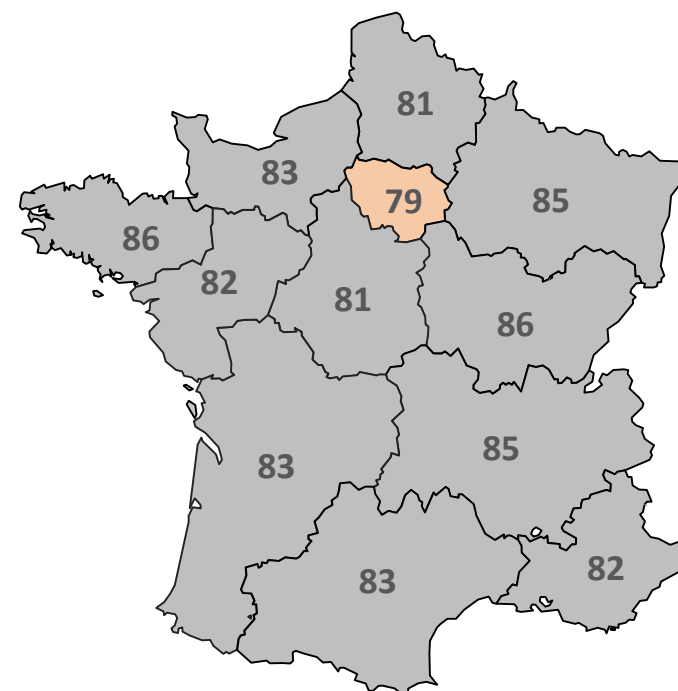
Inactif : **86**

Personne travaillant à distance en télétravail : **86**

Personne travaillant en dehors de son domicile : **73**

**% TOUT LE TEMPS : 83%**

## Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS Ipsos

# L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



NE PAS SERRER LA MAIN NI EMBRASSER

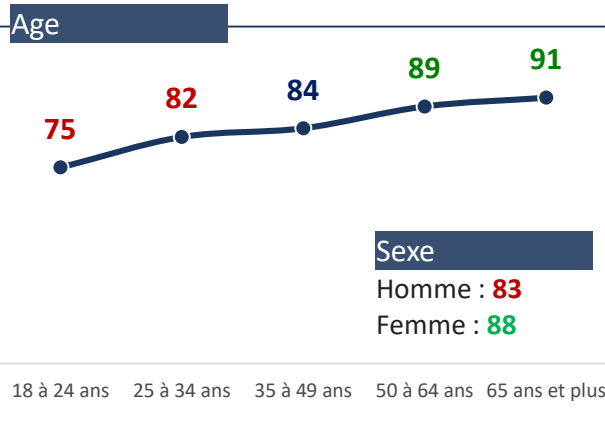
Evolution « % Tout le temps »

87 88 86

7-14 AVRIL

15-21 AVRIL

22-27 AVRIL



## Statut professionnel

Salarié à temps plein : 84

Salarié à temps partiel : 86

Inactif : 88

Personne travaillant à son domicile : 77

## Etat de santé

A été diagnostiqué positif par un test : 51

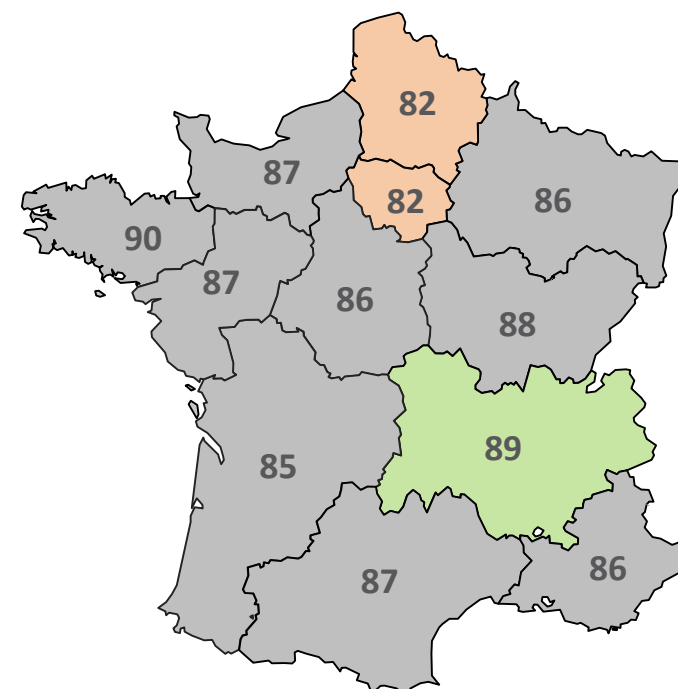
A été en contact avec une personne diagnostiquée, en dehors de son foyer : 76

## Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Entre 2h et 5h : 81

% TOUT LE TEMPS : 86%

## Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS Ipsos

# L'application des gestes barrières : FOCUS

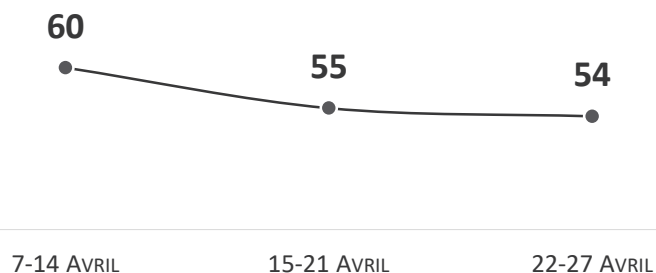
Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



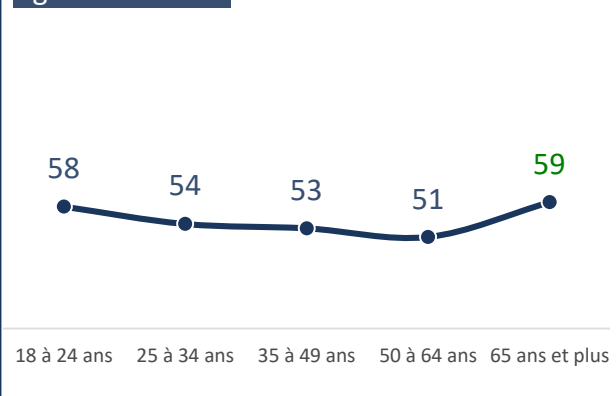
RESTER CHEZ SOI

Evolution « % Tout le temps »

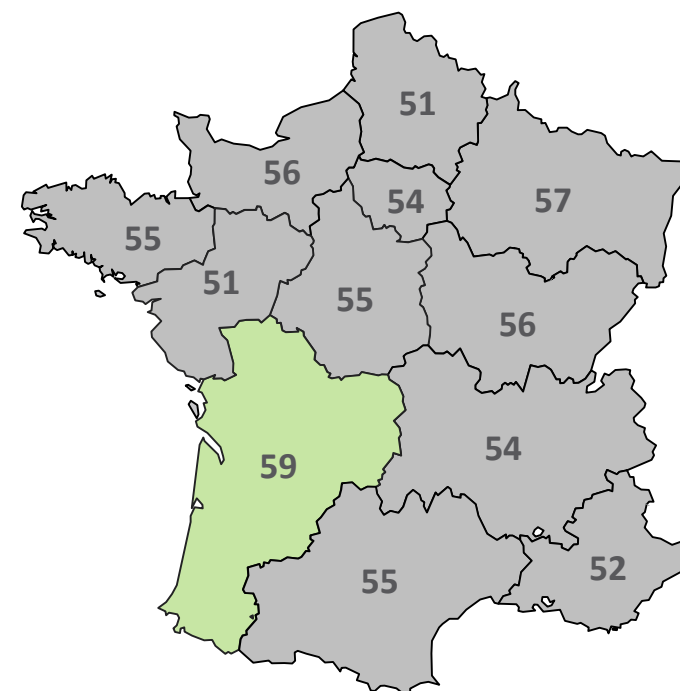
-6 en 3 semaines



Age



Région de résidence en confinement



Statut professionnel

Salarié à temps plein : **49**  
Salarié à temps partiel : **51**  
Personne travaillant à son compte : **46**  
Inactif : **61**  
Personne en chômage partiel : **58**

Personne travaillant en dehors de son domicile : **25**  
Personne travaillant à distance en télétravail : **58**  
Personne étant en arrêt maladie : **62**  
Personne étant en congé : **55**  
Personne travaillant dans le secteur de la santé : **25**

Etat de santé

Personne souffrant d'un problème de santé : **57**

Logement

Personne vivant dans un logement de plus de 6 pièces : **62**

Sexe

Homme : **50**  
Femme : **58**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# L'application des gestes barrières : FOCUS

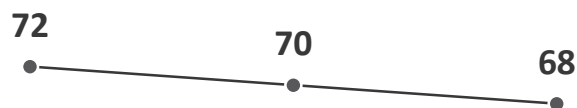
Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



MAINTENIR UNE DISTANCE D'AU MOINS 1 MÈTRE  
AVEC LES PERSONNES HORS DE MON FOYER

Evolution « % Tout le temps »

-4 en 3 semaines



7-14 AVRIL

15-21 AVRIL

22-27 AVRIL

Sexe

Homme : **65**

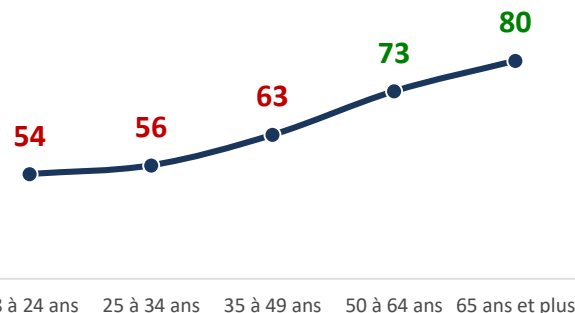
Femme : **70**

Etat de santé

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **63**

A été en contact avec une personne diagnostiquée,  
en dehors/au sein de son foyer : **57**

Age



Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **52**

Personne travaillant dans le secteur de la santé : **50**

Salarié à temps plein : **62**

Salarié à temps partiel : **65**

Personne en chômage partiel : **64**

Inactif : **73**

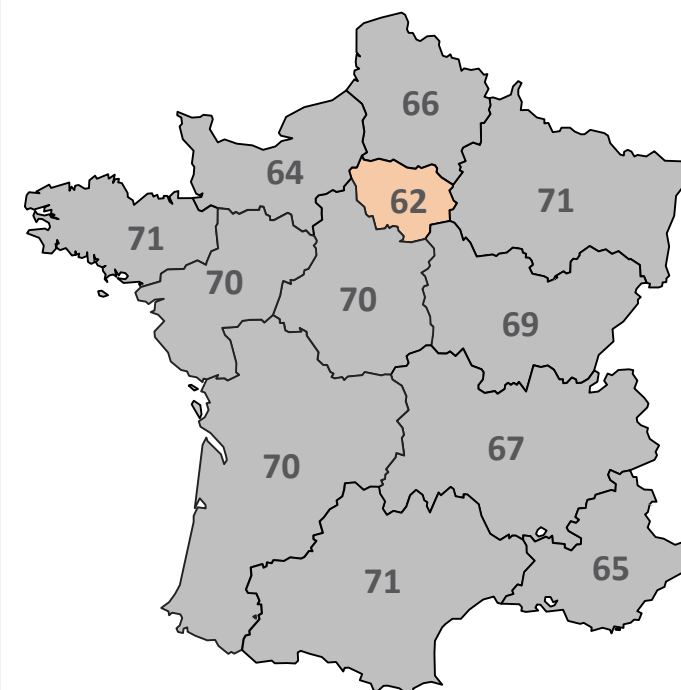
Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à 1h : **72**

Plus de 5h : **45**

% TOUT LE TEMPS : **68%**

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS Ipsos

# L'application des gestes barrières : FOCUS



UTILISER DES MOUCHOIRS À USAGE UNIQUE ET LES JETER

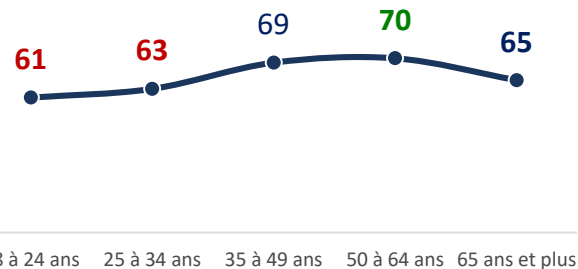
Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

**% TOUT LE TEMPS : 67%**

Evolution « % Tout le temps »



Age



Sexe

Homme : **58**

Femme : **75**

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **64**

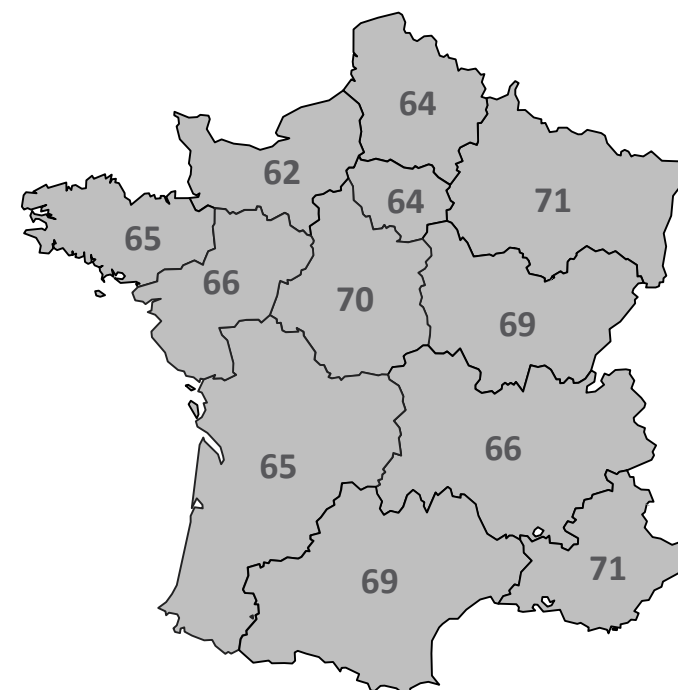
Personne travaillant à domicile : **53**

Salarié à temps plein : **67**

Salarié à temps partiel : **73**

Personne étant en congé : **76**

Région de résidence en confinement



 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS 

# L'application des gestes barrières : FOCUS

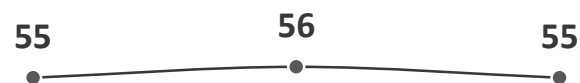


TOUSSER OU ÉTERNUER DANS  
SON COUDE OU UN MOUCHOIR

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

**% TOUT LE TEMPS : 55%**

Evolution « % Tout le temps »

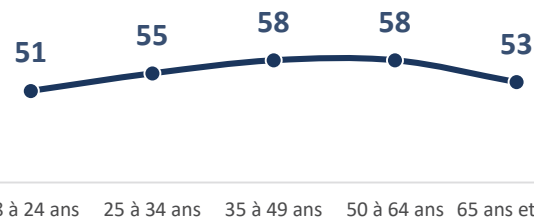


7-14 AVRIL

15-21 AVRIL

22-27 AVRIL

Age



Statut professionnel

Personne travaillant dans le secteur de la santé : **66**

Sexe

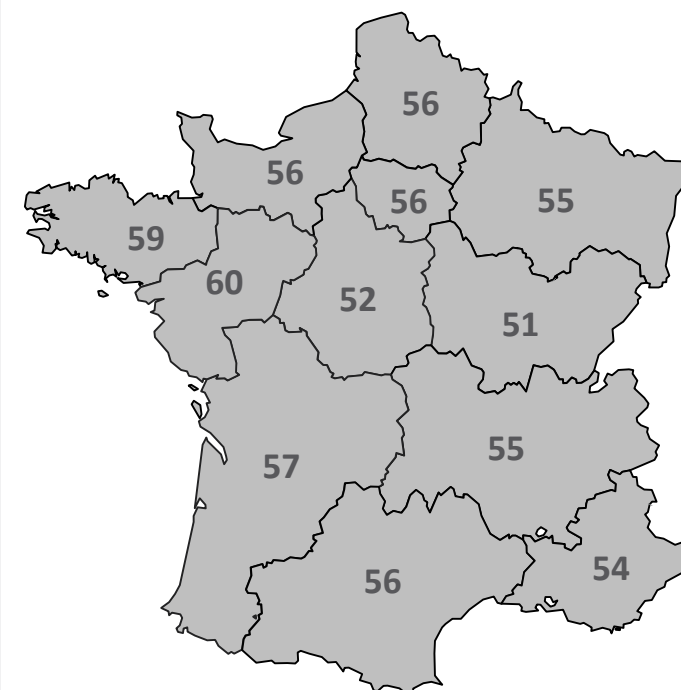
Homme : **50**

Femme : **61**

Etat de santé

Déclare avoir eu au moins un symptôme caractéristique : **51**

Région de résidence en confinement



 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS 



# L'application des gestes barrières : FOCUS



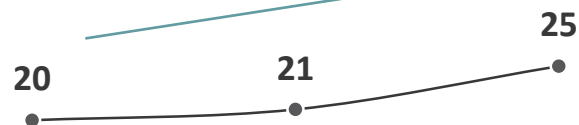
UTILISER DU GEL HYDROALCOOLIQUE

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

**% TOUT LE TEMPS : 25%**

Evolution « % Tout le temps »

**+5 en 3 semaines**



7-14 AVRIL 15-21 AVRIL 22-27 AVRIL

Age



18 à 24 ans 25 à 34 ans 35 à 49 ans 50 à 64 ans 65 ans et plus

Sexe

Homme : **22**

Femme : **27**

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **31**

Personne étant en arrêt maladie : **33**

Personne travaillant dans le secteur de la santé : **41**

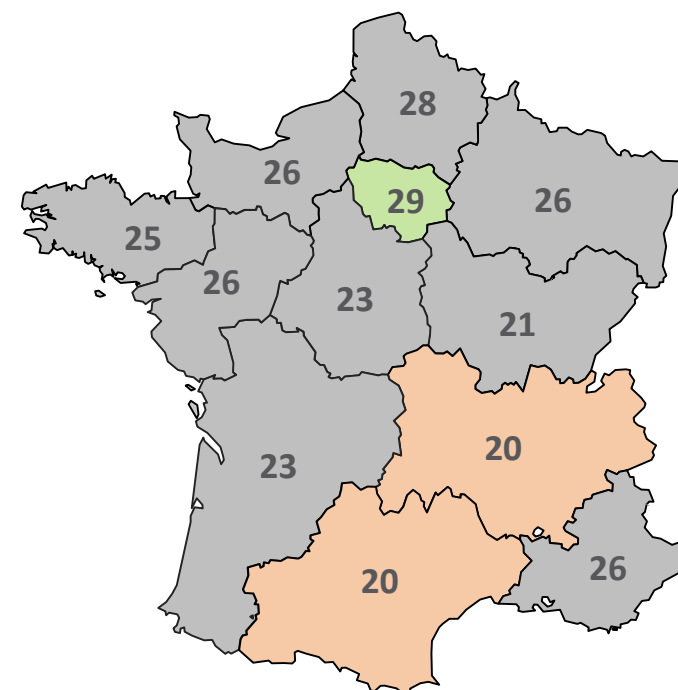
Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Plus de 5h : **33**

Etat de santé

A été en contact avec une personne diagnostiquée, en dehors/ au sein de son foyer : **31**

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS Ipsos

# L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



PORTER UN MASQUE

**% TOUT LE TEMPS : 14%**

Evolution « % Tout le temps »

**+8 en 3 semaines**



Age



18 à 24 ans 25 à 34 ans 35 à 49 ans 50 à 64 ans 65 ans et plus

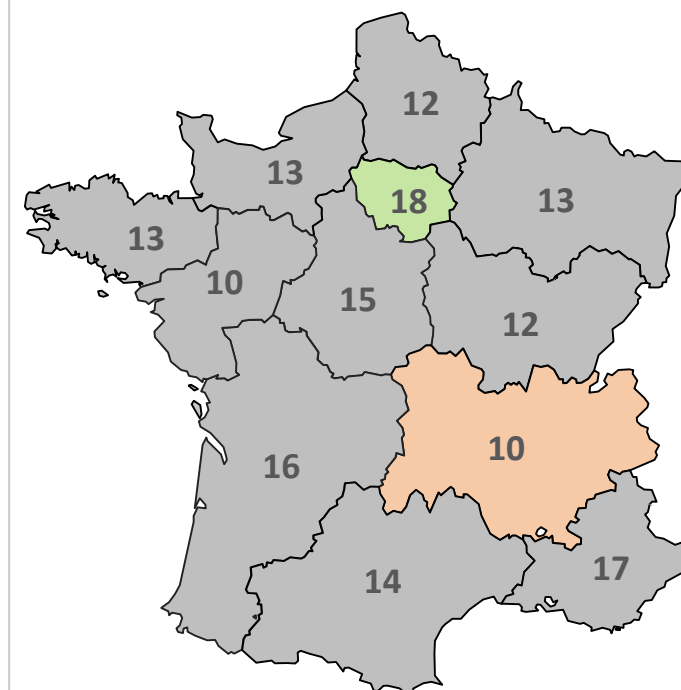
Etat de santé

A été en contact avec au moins une personne diagnostiquée au sein/en dehors de son foyer: **19**

Sexe

Homme : **11**  
Femme : **16**

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

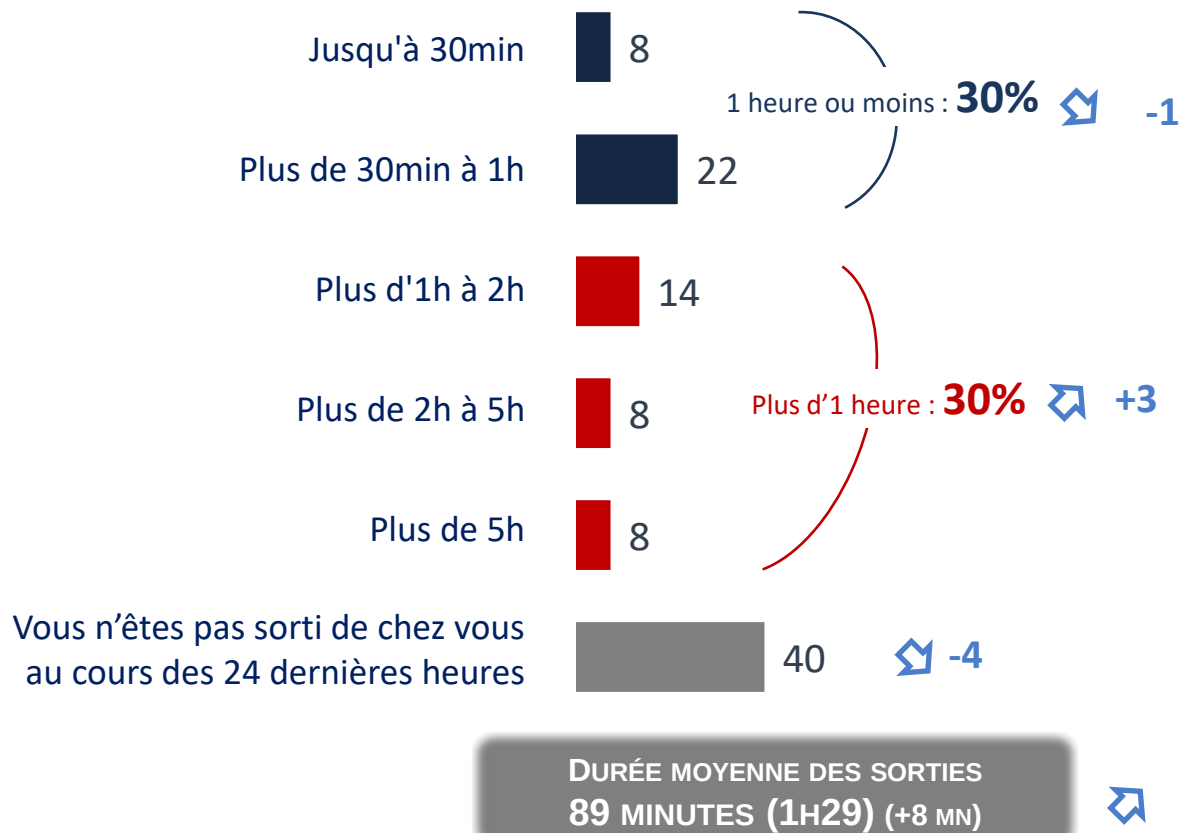
GAME CHANGERS Ipsos

# La durée des sorties

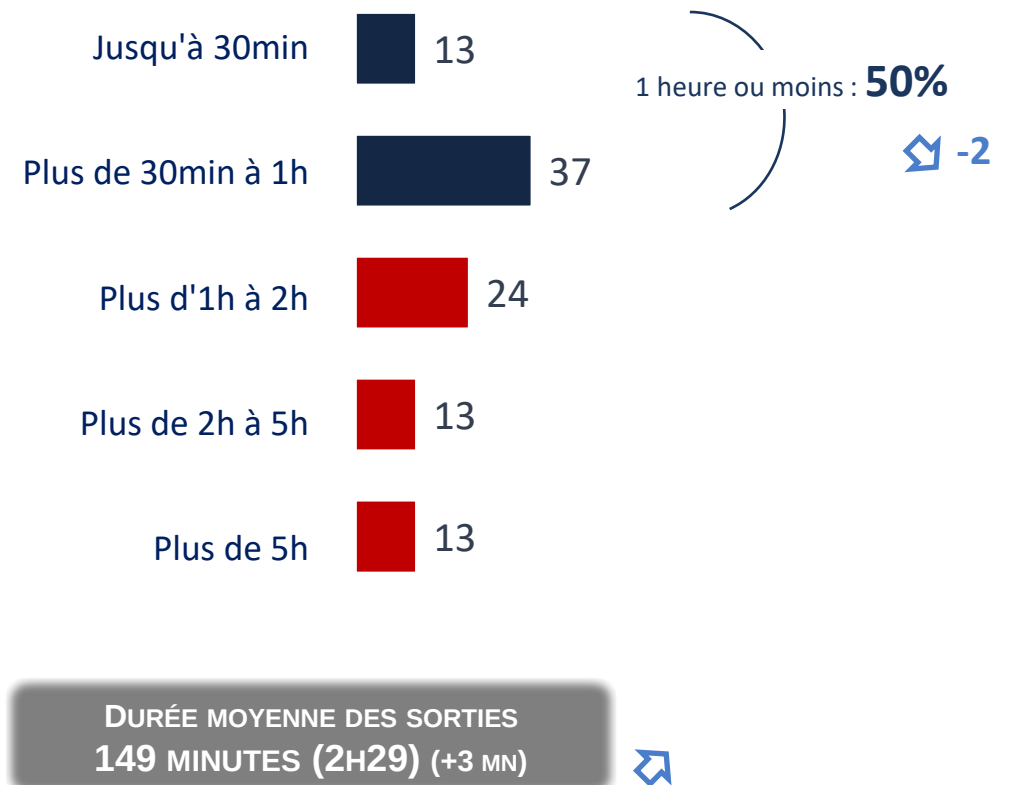
Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de chez votre foyer (hors jardin) ?



Base : Ensemble n= 5000



Base : Personnes qui sont sorties (60%) n= 2968



# La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : Evolution

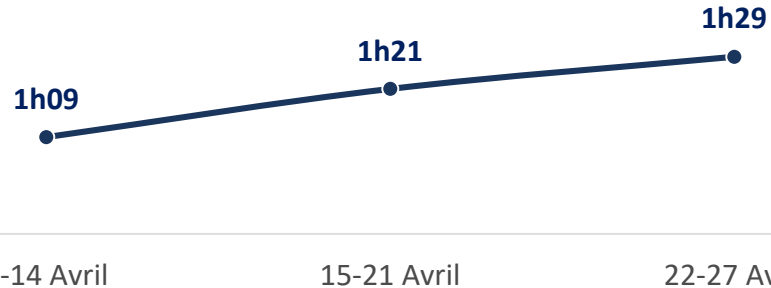
Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de chez votre foyer (hors jardin) ?



Base : Ensemble

Evolution « durée moyenne »

+20 minutes en 3 semaines



Base : Personnes qui sont sorties

Evolution « durée moyenne »



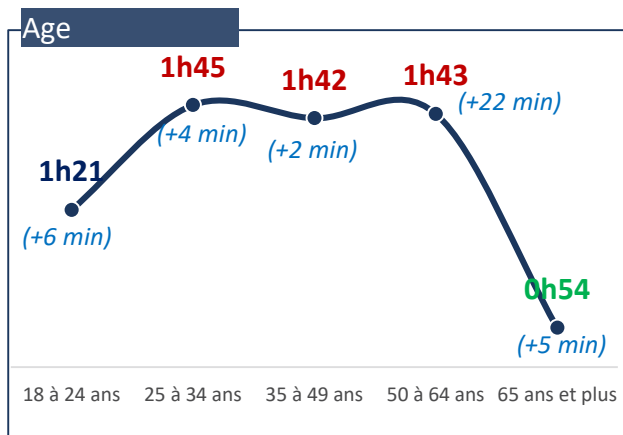
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : AU GLOBAL des Français

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de chez votre foyer (hors jardin) ?

DUREE MOYENNE : **89 MINUTES** (1h29)



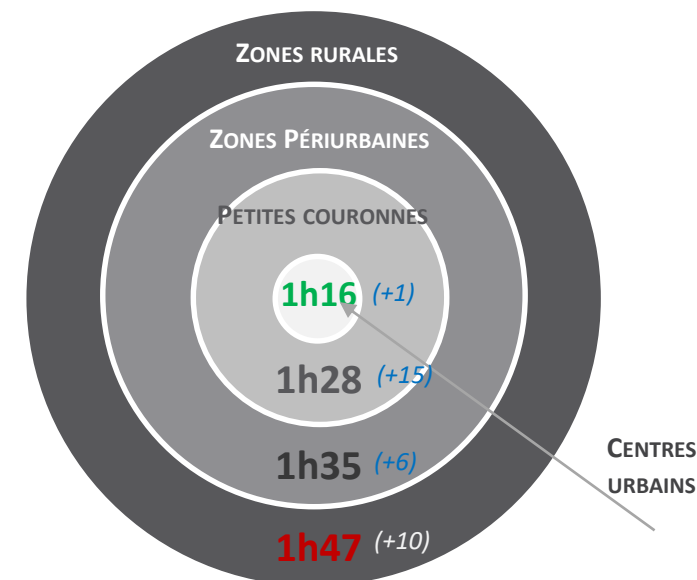
Sexe

Homme : **1h43** (+14 min)  
Femme : **1h17** (+3 min)

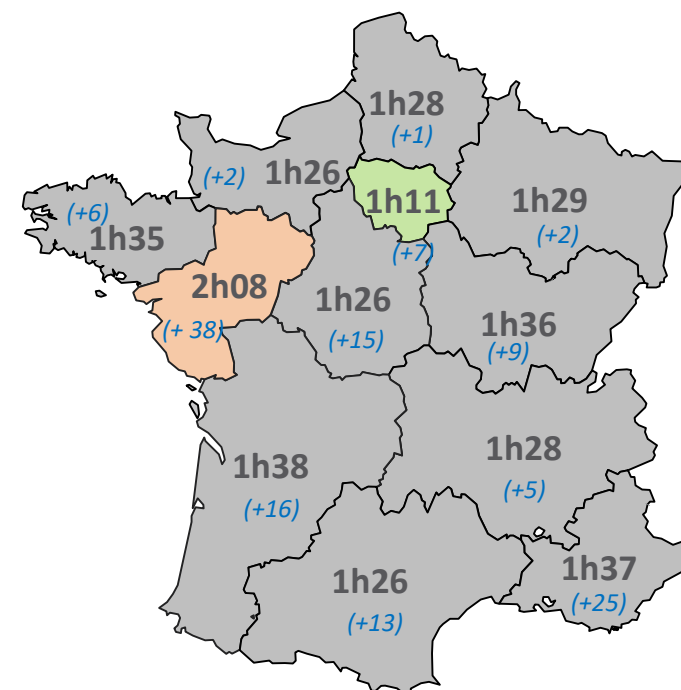
Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **5h10** (+40 min)  
Personne travaillant à son domicile/ en télétravail : **1h02** (=)

Aires urbaines



Région de résidence en confinement



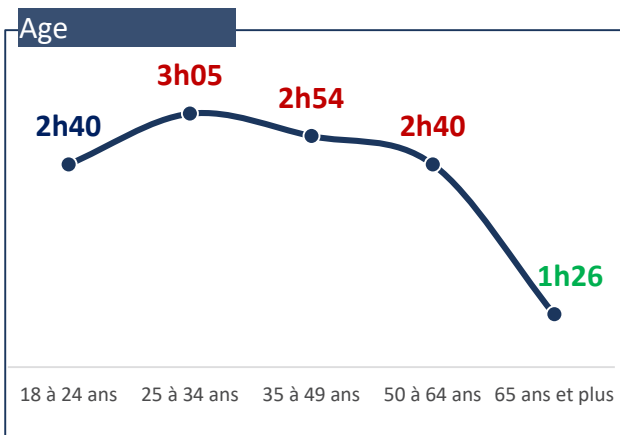
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : SUR LA BASE DE CEUX QUI SORTENT

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de chez votre foyer (hors jardin) ?

DUREE MOYENNE : **149 MINUTES (2H29)**



## Sexe

Homme : **2h39**

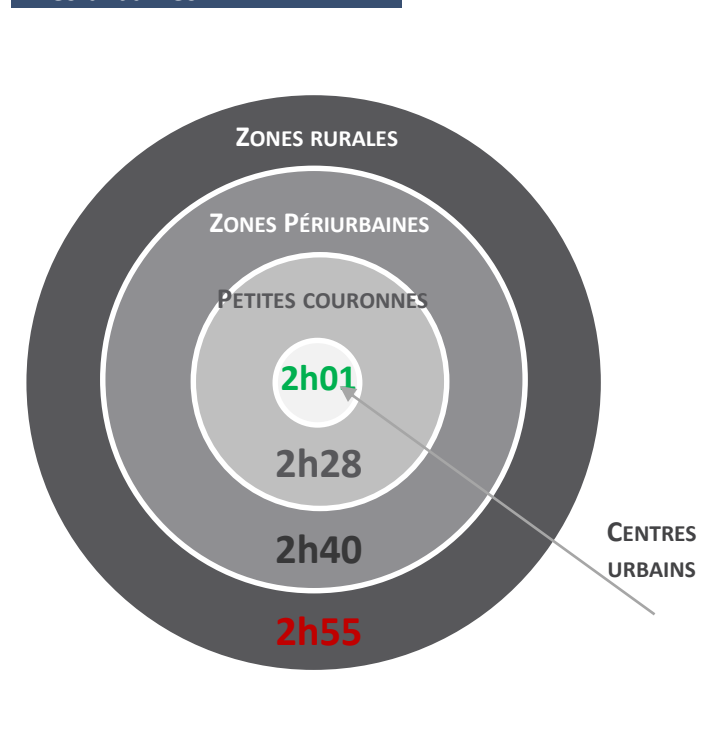
Femme : **2h19**

## Statut professionnel

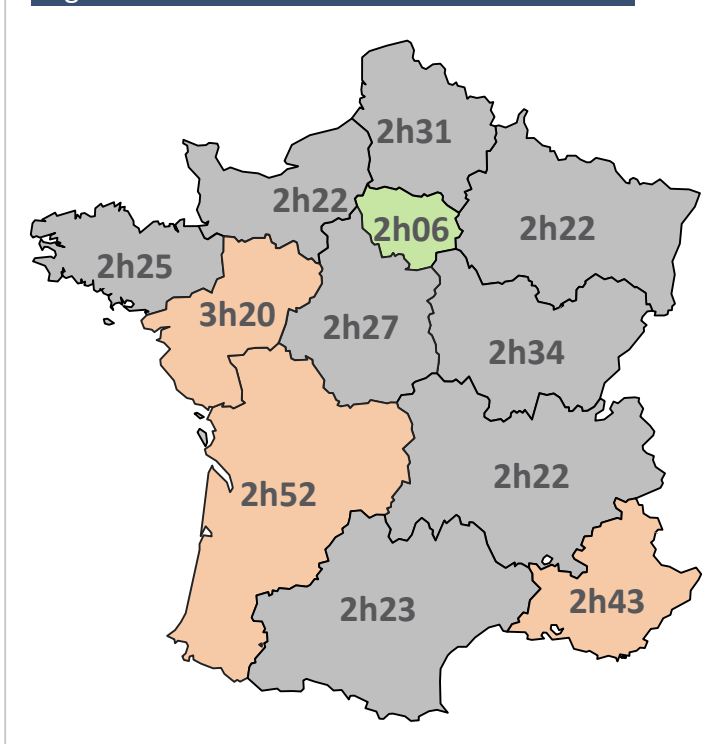
Personne travaillant en dehors de son domicile : **5h58**

Personne travaillant à son domicile/ en télétravail : **1h53**

## Aires urbaines



## Région de résidence en confinement

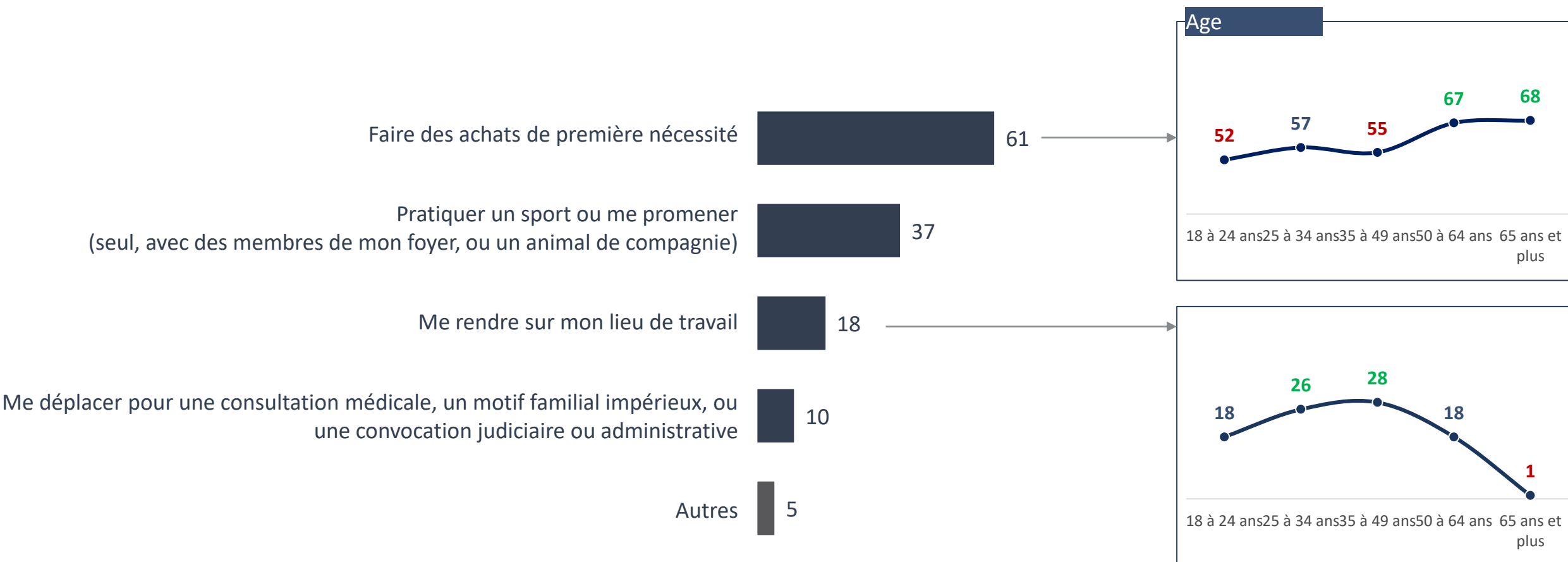


Base : Personnes qui sont sorties au cours de 24 dernières heures n= 2968

Résultats en %

# Les raisons des sorties quotidiennes durant le confinement

Q. Cochez toutes les raisons pour lesquelles vous êtes sorti de votre foyer (hors jardin) au cours des dernières 24 heures ?

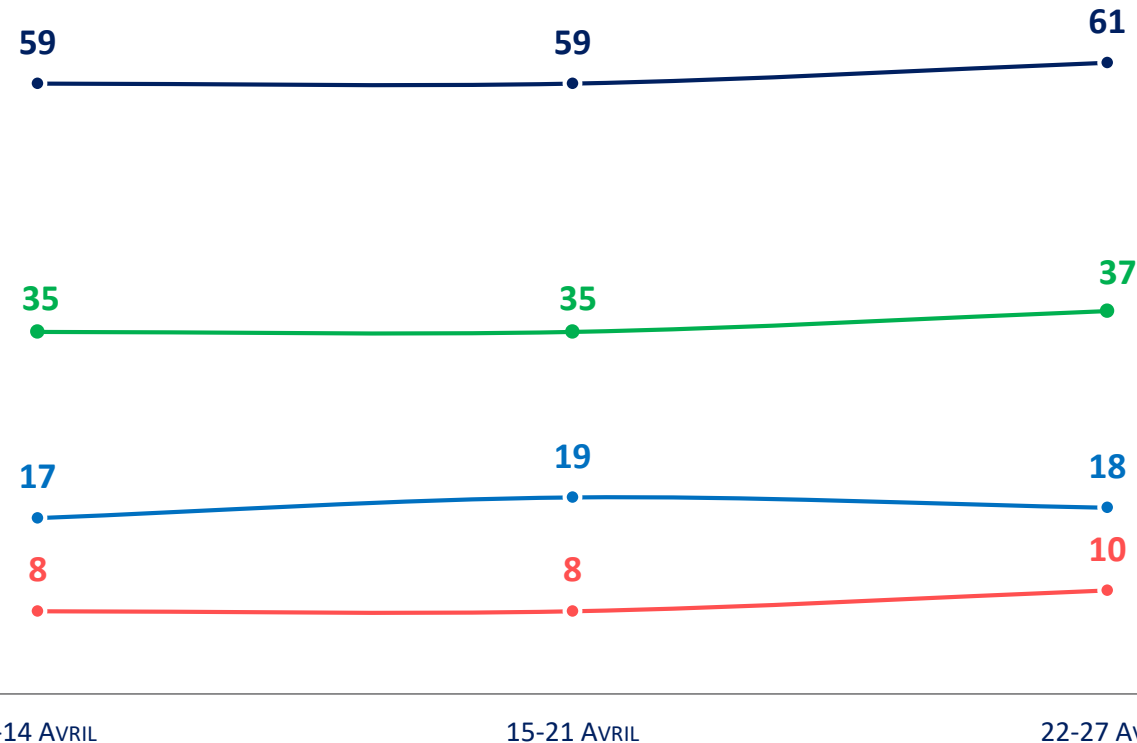


Base : Ceux qui sont sortis n= 2968

Résultats en %

# Les raisons des sorties quotidiennes durant le confinement: Evolution

Q. Cochez toutes les raisons pour lesquelles vous êtes sorti de votre foyer (hors jardin) au cours des dernières 24 heures ?



Faire des achats de première nécessité

Pratiquer un sport ou me promener (seul, avec des membres de mon foyer, ou un animal de compagnie)

Me rendre sur mon lieu de travail

Me déplacer pour une consultation médicale, un motif familial impérieux, ou une convocation judiciaire ou administrative

 Base : Ceux qui sont sortis n= 2968

Résultats en %

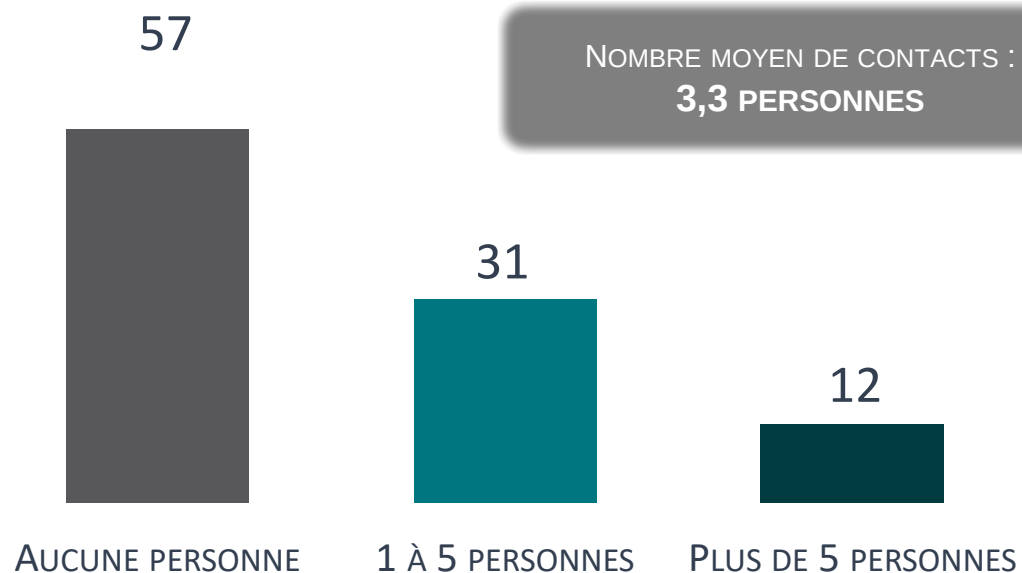


# Evaluation du nombre de contacts rapprochés (personnes à moins de 1 mètre) lors des dernières 24h

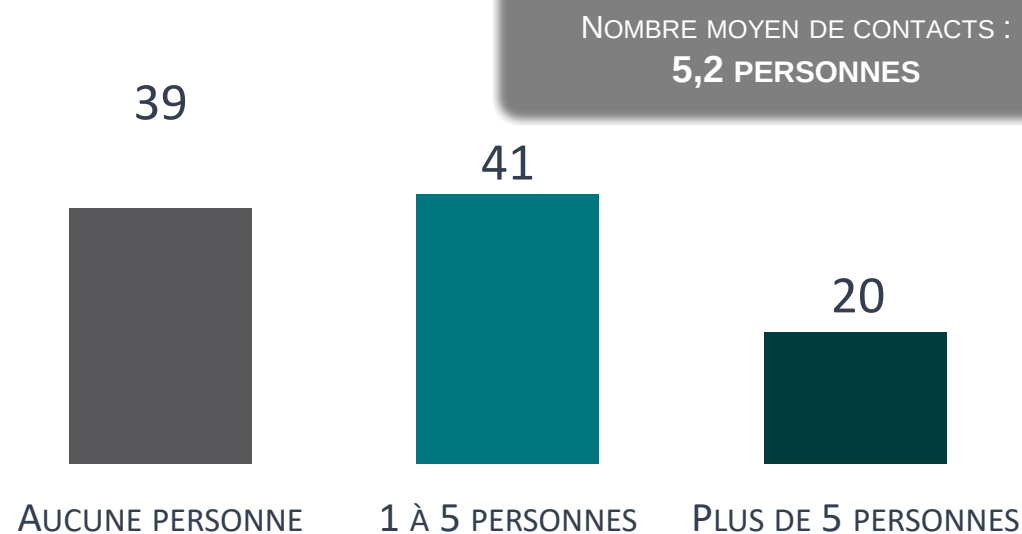
*Q. Au cours des dernières 24 heures, avec combien de personnes avez-vous été en contact proche (à moins de 1 mètre) en dehors des personnes de votre foyer ? Essayer de prendre en compte toutes les personnes que vous avez rencontrées (dans les magasins, dans la rue, etc.) ?*



**Base :** Ensemble (n= 5000)



**Base :** Ceux qui sont sortis durant les dernières 24 heures (n= 2968)



# Evaluation du nombre de contacts rapprochés (personnes à moins de 1 mètre) lors des dernières 24h : Evolution

Q. Au cours des dernières 24 heures, avec combien de personnes avez-vous été en contact proche (à moins de 1 mètre) en dehors des personnes de votre foyer ? Essayer de prendre en compte toutes les personnes que vous avez rencontrées (dans les magasins, dans la rue, etc.) ?



Base : Ensemble

Evolution « aucun contact »



-10pts en 3 semaines

| NB MOYEN DE CONTACTS | 7-14 AVRIL | 15-21 AVRIL | 22-27 AVRIL |
|----------------------|------------|-------------|-------------|
|                      | 2,3        | 3,4         | 3,3         |
|                      |            |             |             |

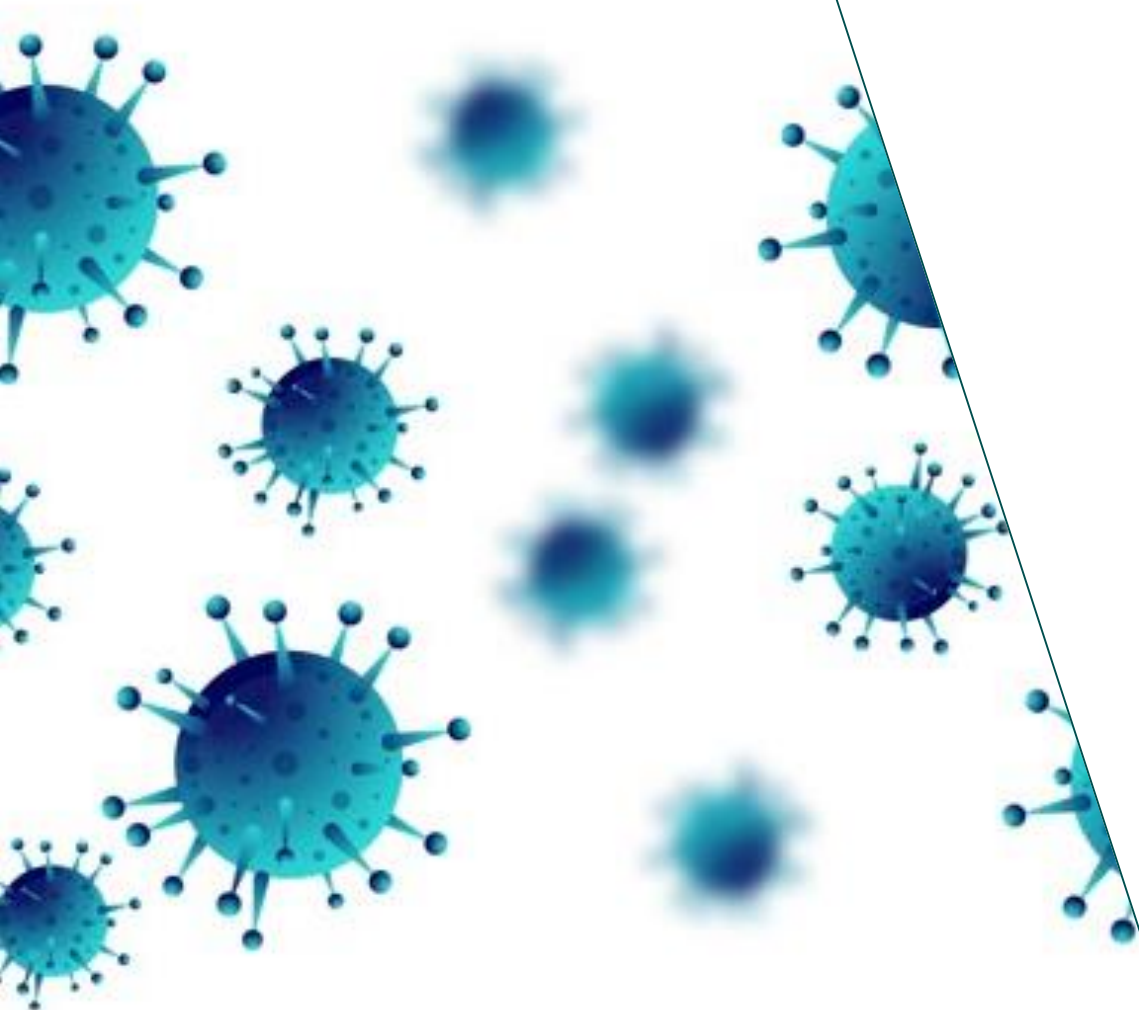
Base : Ceux qui sont sortis durant les dernières 24 heures

Evolution « aucun contact »



-10pts en 3 semaines

| 7-14 AVRIL | 15-21 AVRIL | 22-27 AVRIL |
|------------|-------------|-------------|
| 4,2        | 5,8         | 5,2         |
|            |             |             |

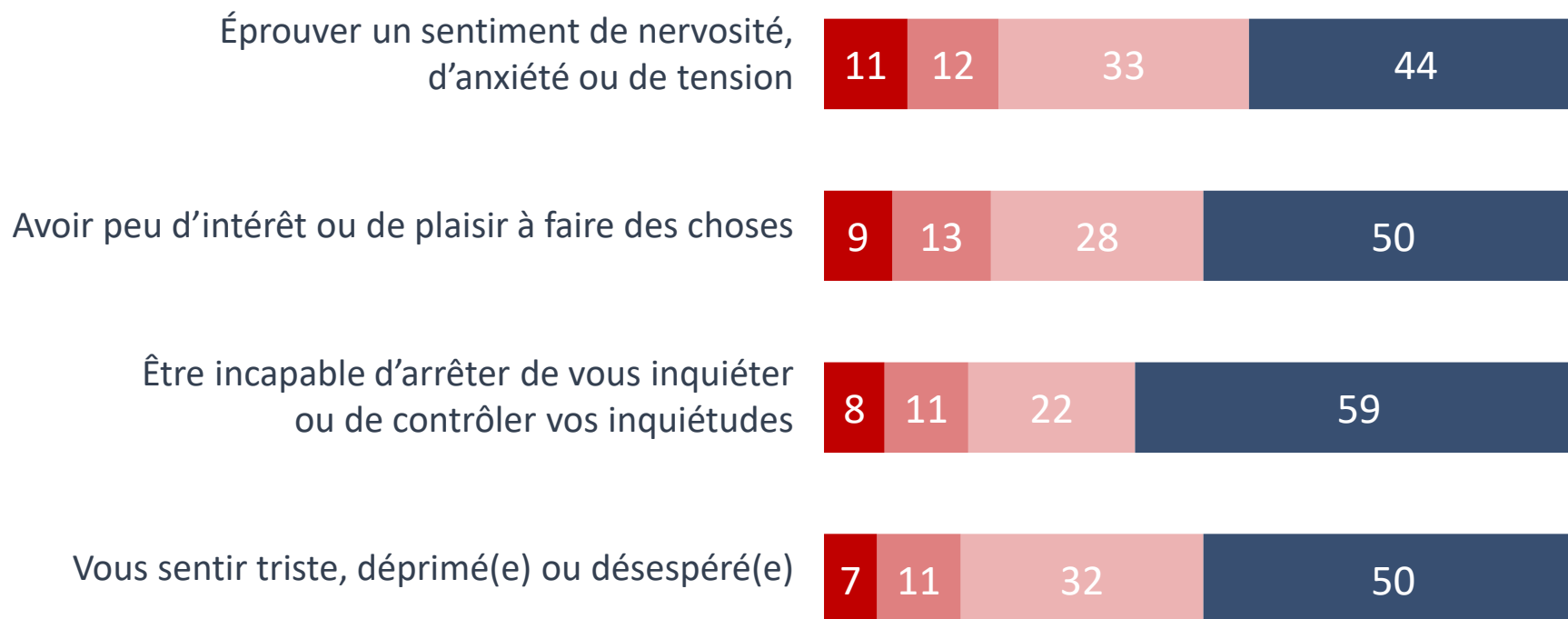


## **Partie 4 :**

# **Les conditions de confinement**

# Les sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



**27%** des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **tous ces problèmes** au cours des deux dernières semaines



*TOUS LES JOURS OU PRESQUE*

*PLUS DE LA MOITIÉ DES JOURS*

*PLUSIEURS JOURS*

*JAMAIS*

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

# Les sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus : le détail

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



**27%** des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **tous ces problèmes** au cours des deux dernières semaines

## Evolution

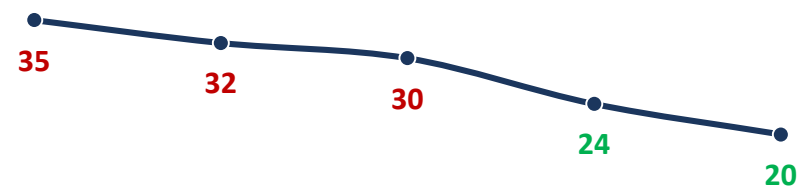


7 - 14 AVRIL

15 - 21 AVRIL

22 - 27 AVRIL

## Age



18 à 24 ans

25 à 34 ans

35 à 49 ans

50 à 64 ans

65 ans et plus

## Sexe

Homme : **22**

Femme : **32**

## Etat de santé

A été diagnostiqué par un test : **67**

Concerné par une maladie chronique : **31**

Non concerné par une maladie chronique : **24**

## Statut professionnel

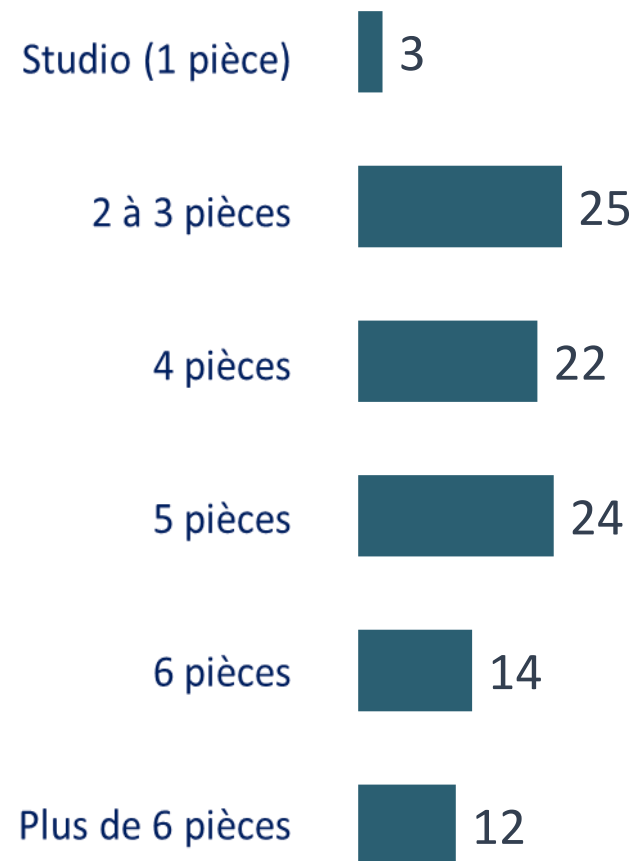
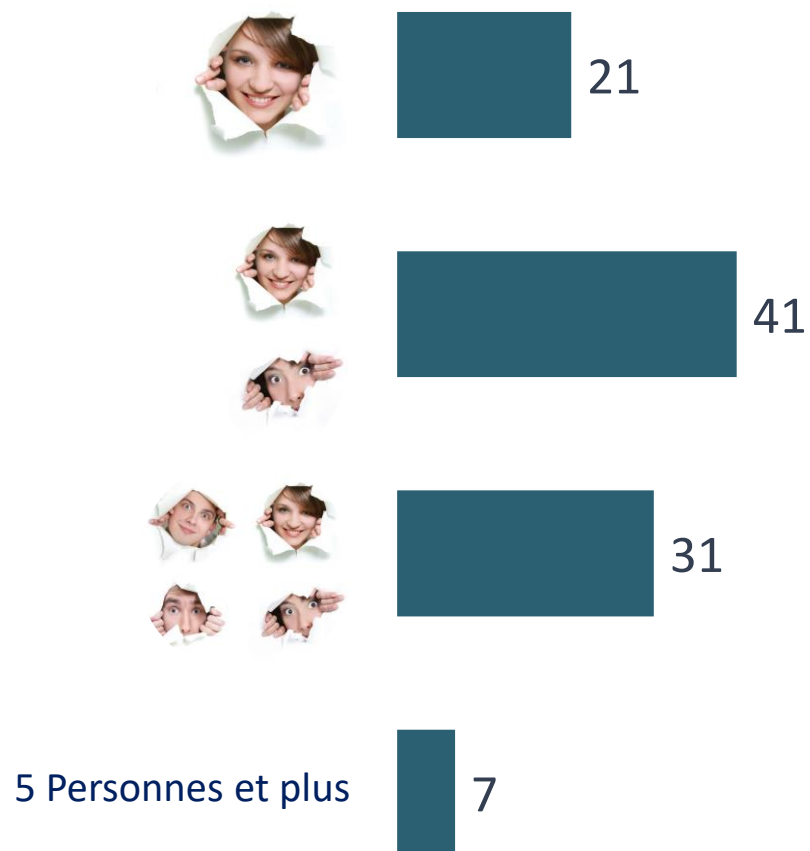
Personne en recherche d'emploi : **34**

 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# La composition du foyer durant l'épidémie

Q. Combien de personnes vivent actuellement dans ce logement (y compris vous-même) ? Q. Combien de pièces possède le logement dans lequel vous vivez cette période de confinement ?



NSP=1

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS



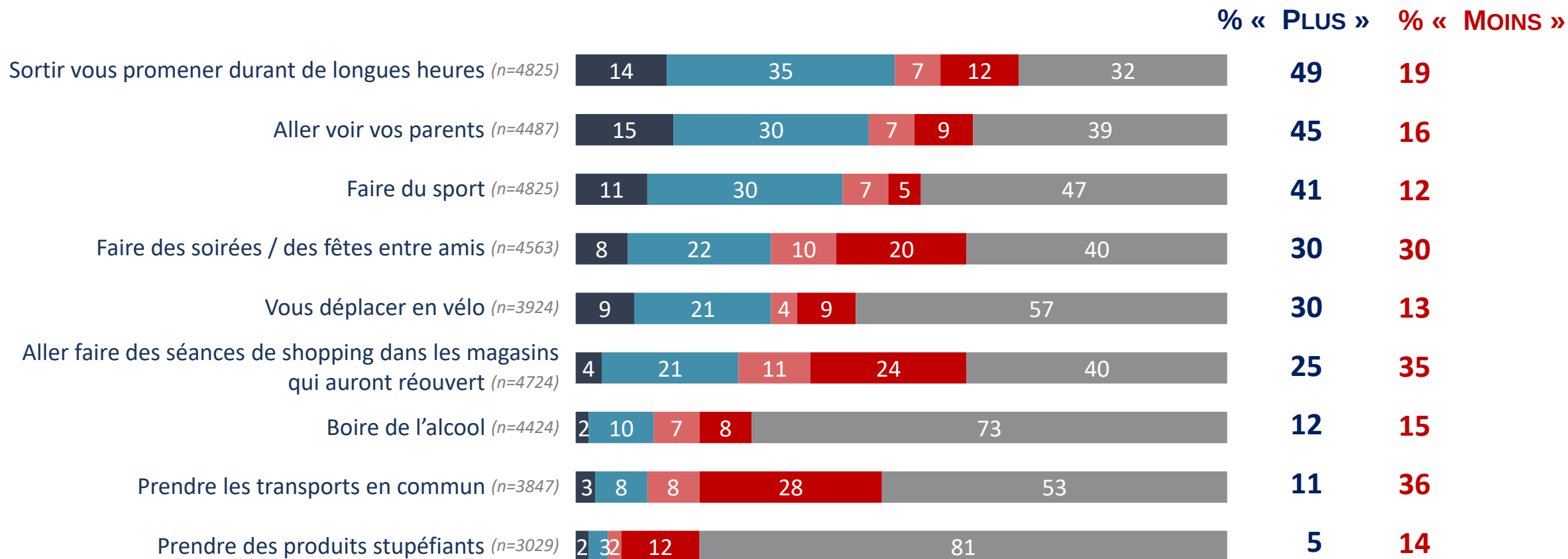
## **Partie 5 :**

# **Ce que feront les Français après le confinement**

# Ce que les Français souhaitent faire après le déconfinement



**Q. Pendant les jours qui viendront juste après le 11 mai, jour annoncé pour un probable déconfinement, pensez-vous que vous ferez beaucoup plus, un peu plus, un peu moins, beaucoup moins ou ni plus, ni moins les choses suivantes ?**



**Base :** Ensemble, personnes concernées par chacune des activités

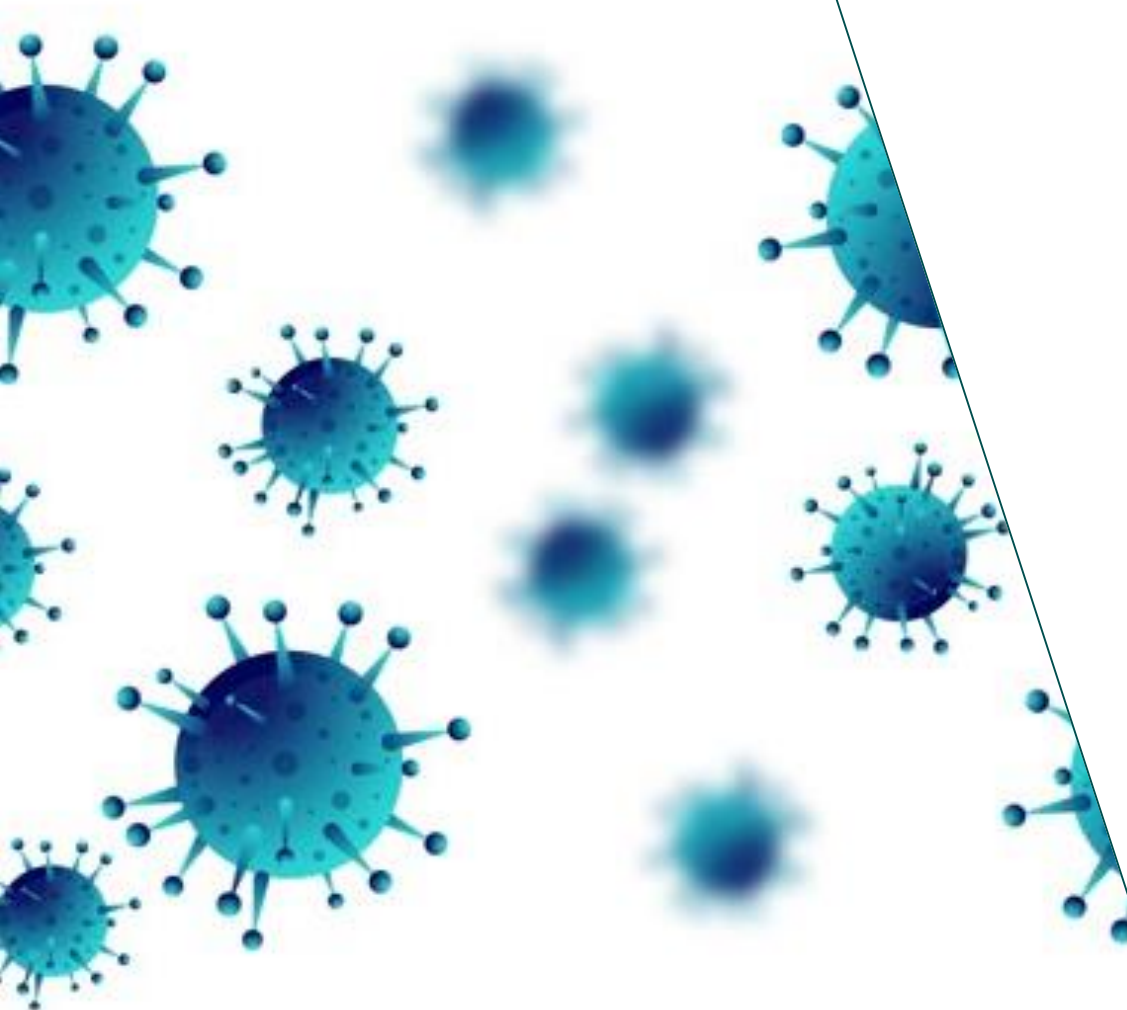
Résultats en %



GAME CHANGERS







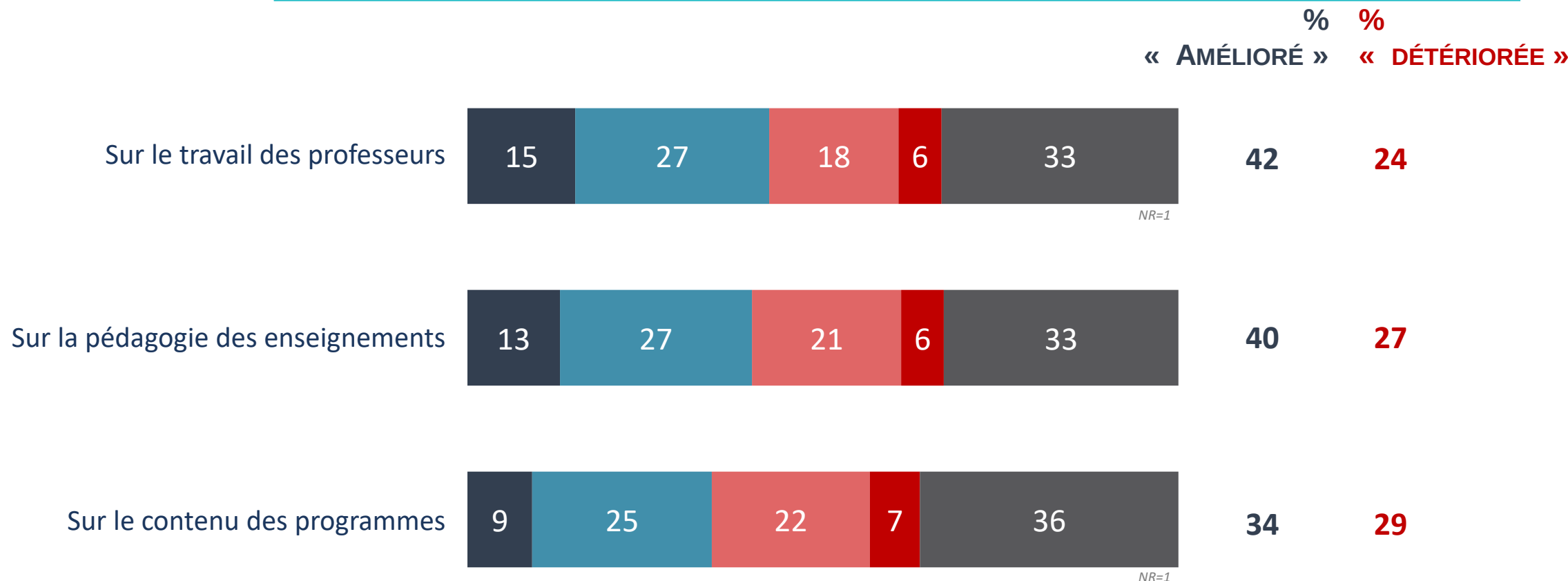
## **Partie 6 :**

# **Ecole et Confinement : retour d'expérience et projection pour la reprise**

# L'impact du confinement sur la scolarité des enfants



Q. En pensant à la façon dont vous et votre enfant avez vécu sa scolarité et ses apprentissages pendant le confinement, diriez-vous que cette période a modifié votre opinion... ?



OUI, ÇA L'A  
BEAUCOUP AMÉLIORÉ

OUI, ÇA L'A  
UN PEU AMÉLIORÉ

NON, ÇA L'A  
UN PEU DÉTÉRIORÉ

NON, ÇA L'A  
BEAUCOUP DÉTÉRIORÉ

ÇA N'A RIEN  
CHANGÉ

 Base : Ceux qui ont des enfants scolarisés = 1478

Résultats en % NR=Non réponse

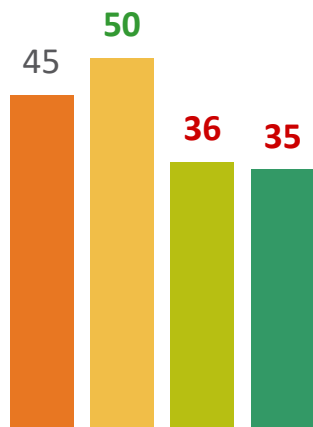
GAME CHANGERS



## En fonction du niveau de scolarité : Récapitulatif « OUI, s'est amélioré »

Q. En pensant à la façon dont vous et votre enfant avez vécu sa scolarité et ses apprentissages pendant le confinement, diriez-vous que cette période a modifié votre opinion... ?

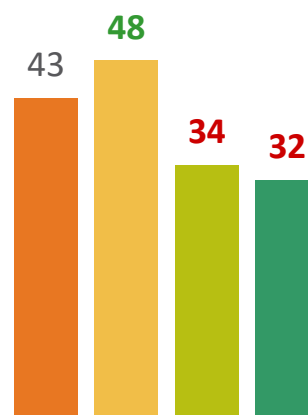
■ En école maternelle  
■ En école primaire  
■ Au collège  
■ Au lycée



Sur le travail des professeurs  
Moyenne = 42

Personnes actuellement en congés : 56

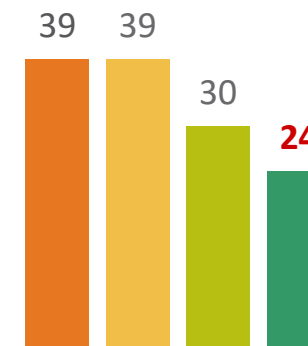
Pas de différences significatives selon la CSP, ni selon le niveau de diplôme



Sur la pédagogie des enseignements  
Moyenne = 40

Personnes actuellement en congés : 56

Pas de différences significatives selon la CSP, ni selon le niveau de diplôme



Sur le contenu des programmes  
Moyenne : 34

Professions intermédiaires : 28

Actifs en télétravail : 28

Personnes actuellement en arrêt maladie : 43

Peu de différences significatives selon la CSP, ni selon le niveau de diplôme

 Base : Ceux qui ont des enfants scolarisés = 1478

Résultats en %

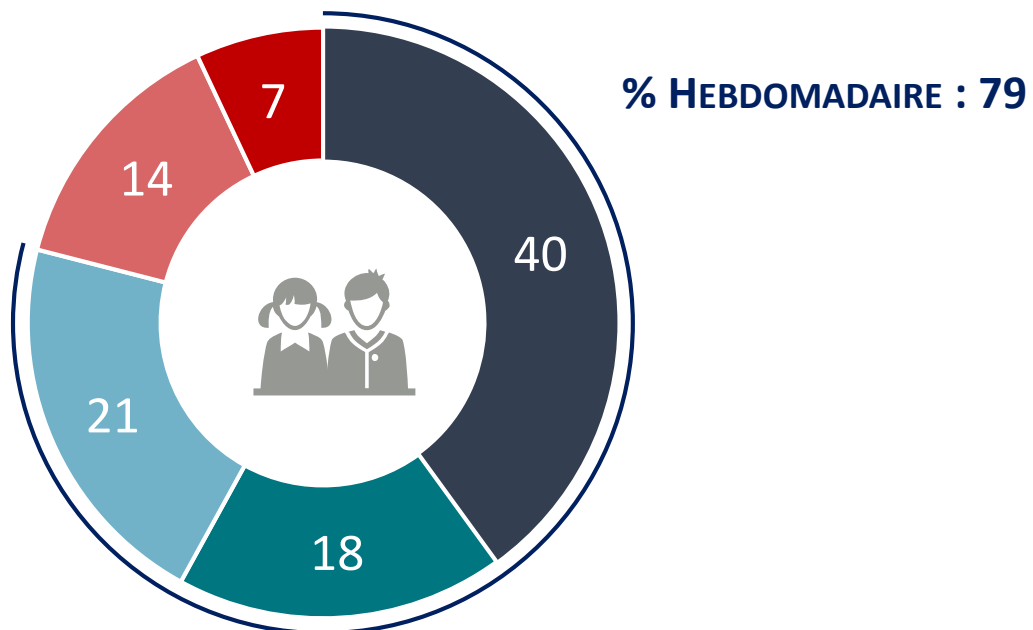
GAME CHANGERS  
Ipsos

# L'accompagnement scolaire des enfants

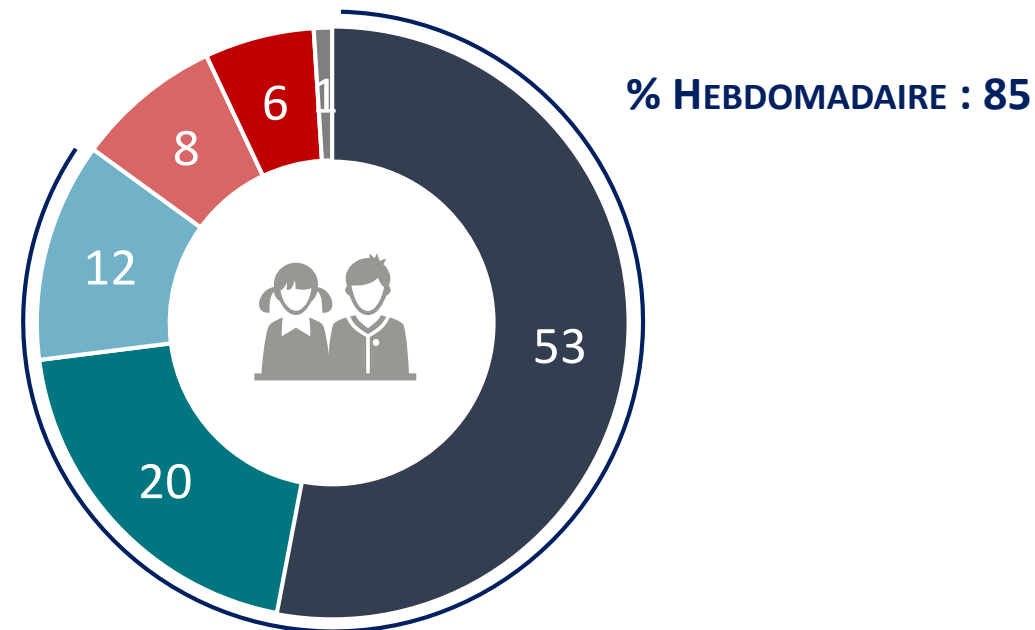


Q. En règle générale, à quel point accompagnez-vous votre enfant dans ses apprentissages scolaires et ses devoirs à la maison ?

## Avant le confinement



## Pendant le confinement



TOUS LES JOURS

3 À 4 FOIS  
PAR SEMAINE

1 À 2 FOIS  
PAR SEMAINE

MOINS SOUVENT

JAMAIS

NR

 Base : Ceux qui ont des enfants scolarisés = 1478

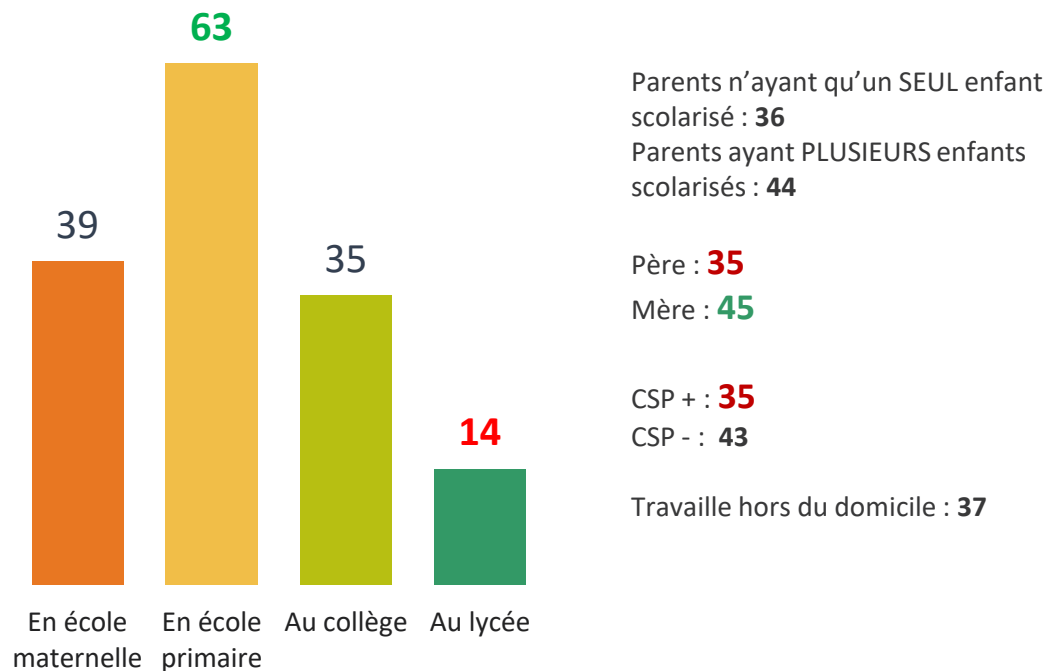
Résultats en % NR=Non réponse

GAME CHANGERS

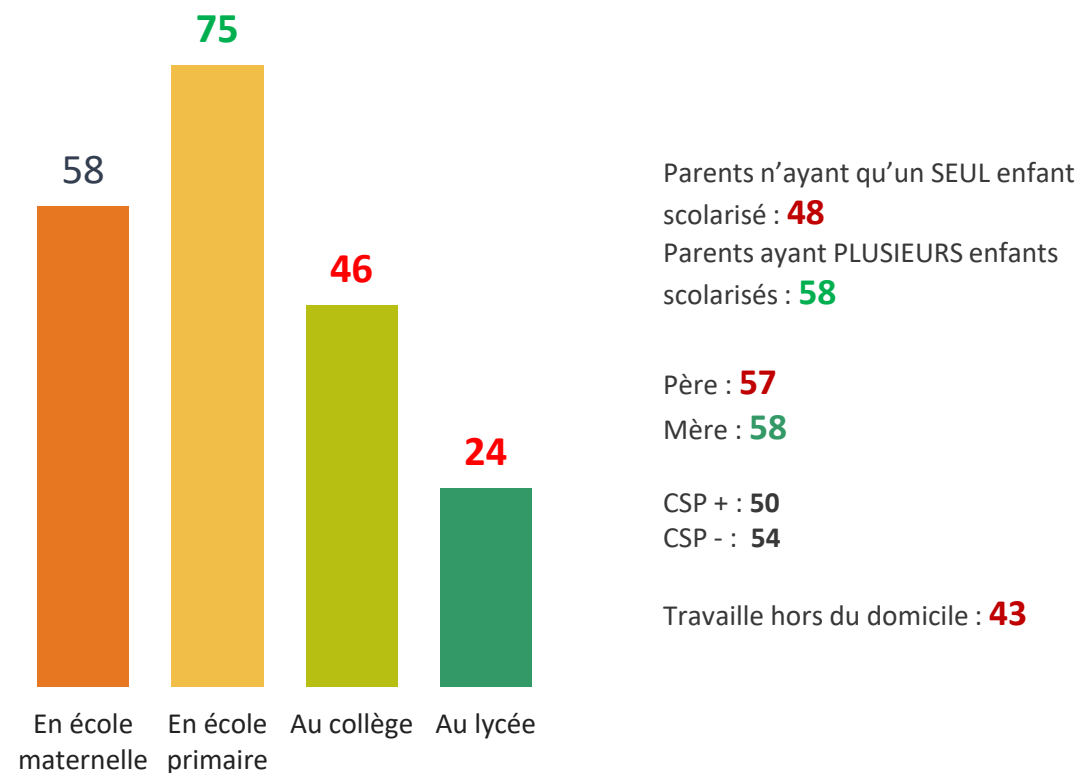


Q. En règle générale, à quel point accompagnez-vous votre enfant dans ses apprentissages scolaires et ses devoirs à la maison ?

Parents aidants TOUS LES JOURS leurs enfants  
AVANT le confinement : 40%



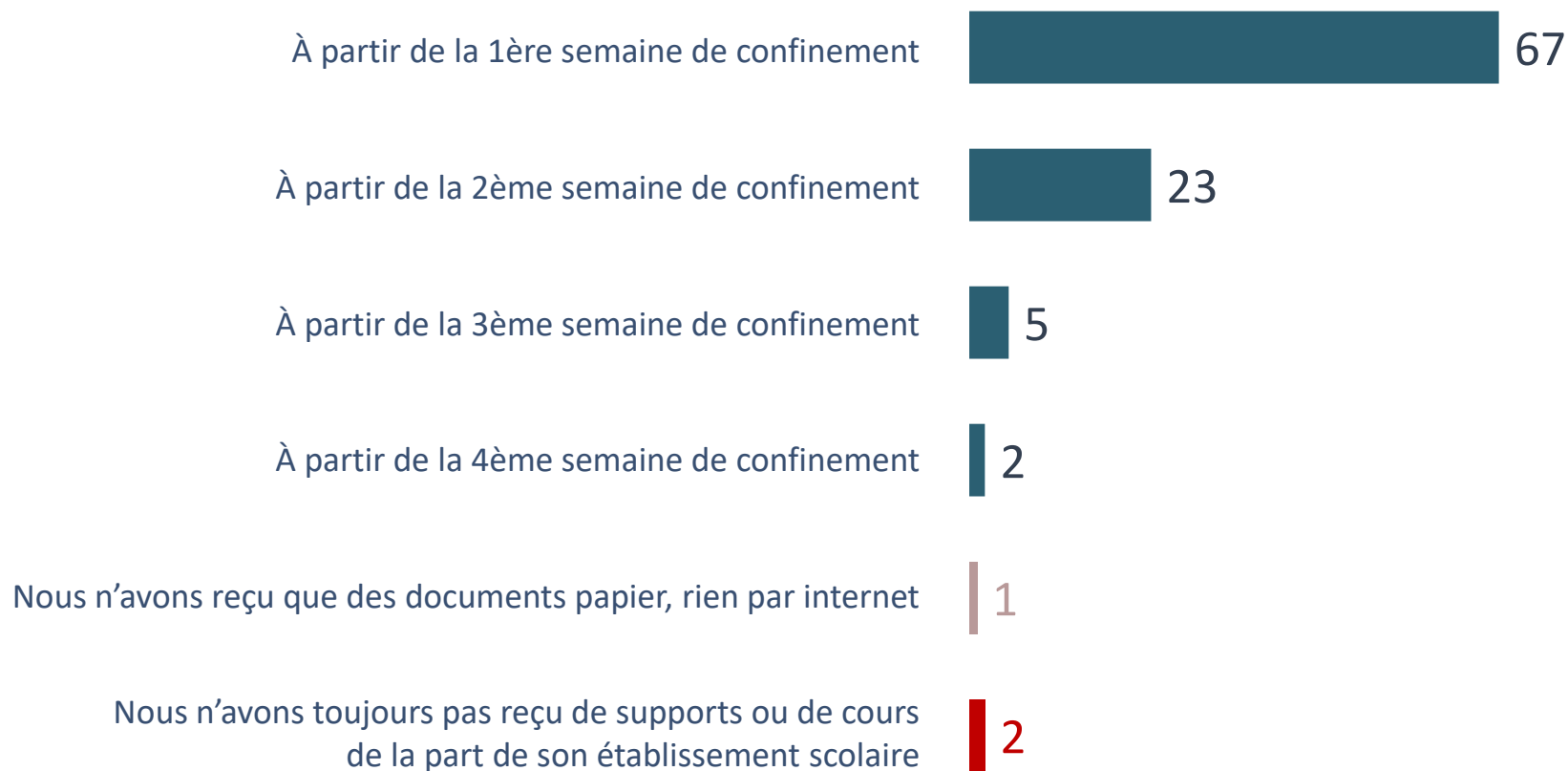
Parents aidants TOUS LES JOURS leurs enfants  
PENDANT le confinement : 53%



# La réception des supports de cours par l'établissement scolaire



*Q. A partir de quel moment avez-vous reçu des supports ou des cours par internet de la part de l'établissement scolaire dans lequel est scolarisé votre enfant ?*



 **Base :** Ceux qui ont des enfants scolarisés = 1478

Résultats en %

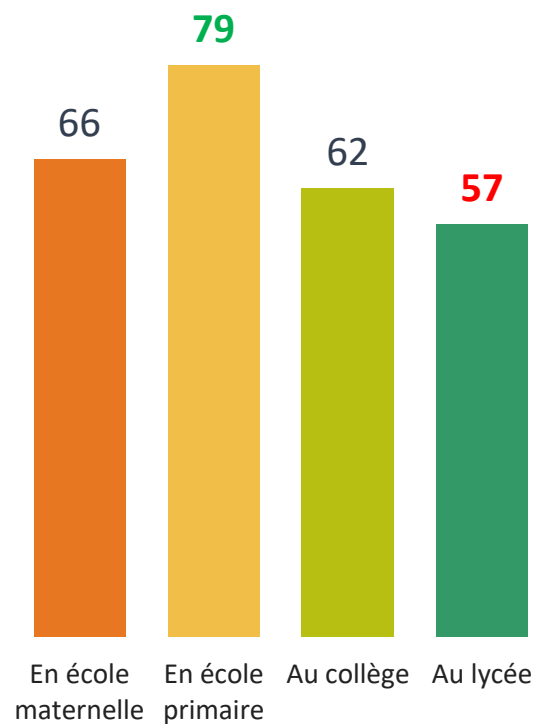
GAME CHANGERS



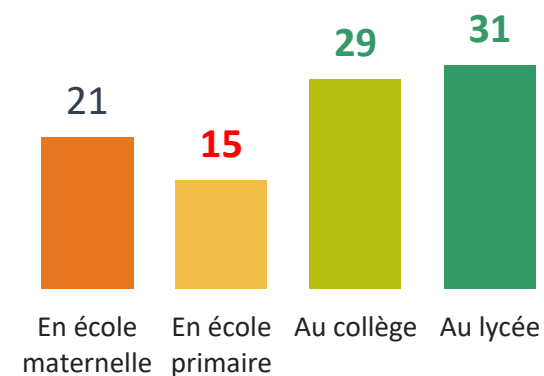
# La réception des supports de cours par l'établissement scolaire : FOCUS

Q. A partir de quel moment avez-vous reçu des supports ou des cours par internet de la part de l'établissement scolaire dans lequel est scolarisé votre enfant ?

À partir de la 1ère semaine de confinement : 67%



À partir de la 2ème semaine de confinement: 23%



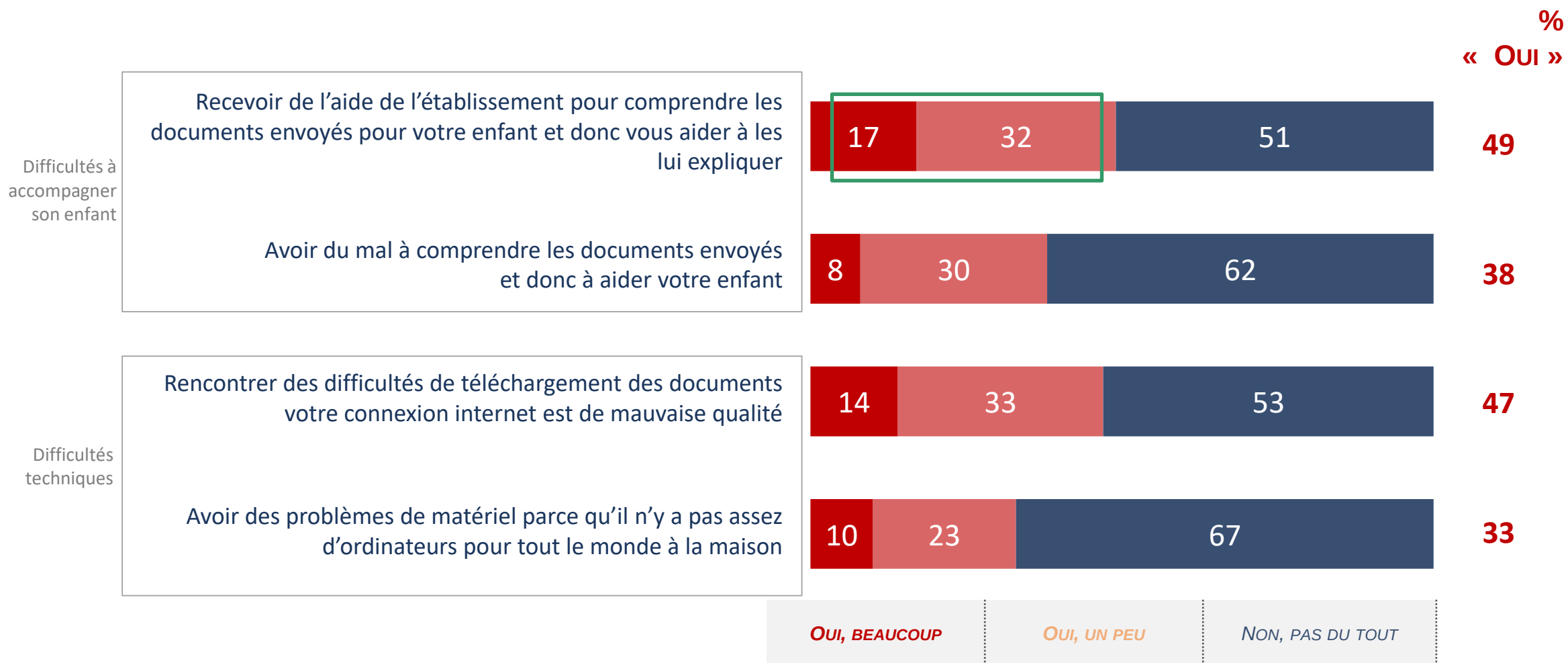
 Base : Ceux qui ont des enfants scolarisés = 1478

Résultats en %

# Les situations rencontrées avec l'utilisation des supports de cours communiqués



**Q. Lors de l'utilisation de ces supports qui vous ont été communiqués par l'établissement scolaire de votre enfant, avez-vous rencontré les situations suivantes ?**



Base : Ceux qui ont reçu des supports informatiques = 1444

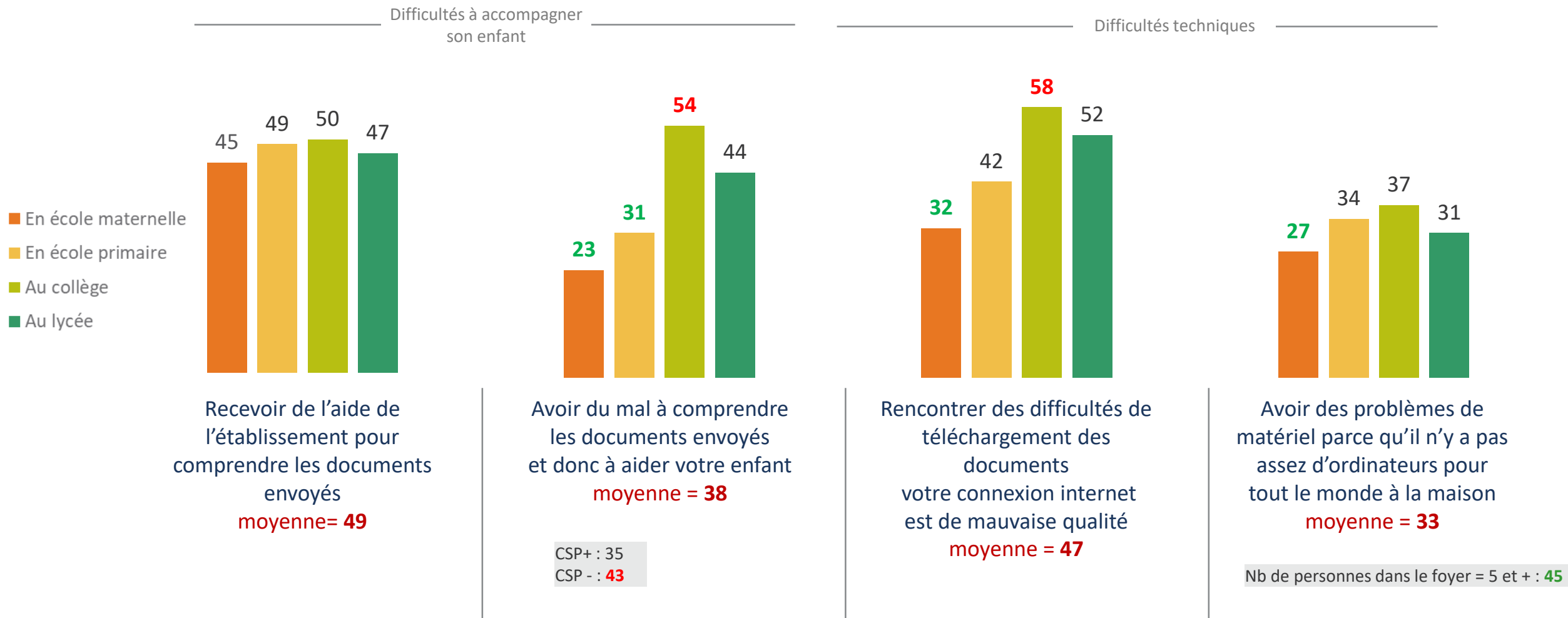
Résultats en %

GAME CHANGERS





# Les situations rencontrées avec l'utilisation des supports de cours communiqués : Récapitulatif OUI

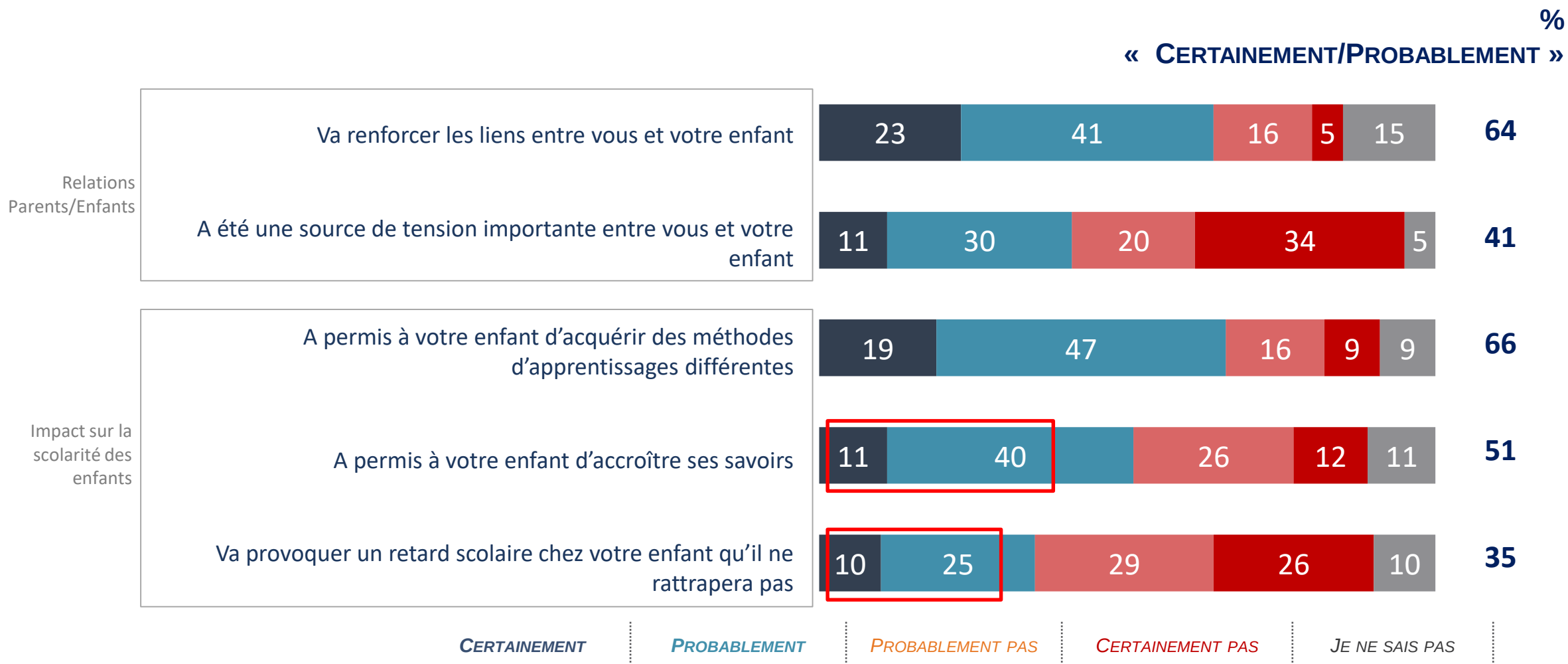


 Base : Ceux qui ont reçu des supports= 1444  
Résultats en %

# L'expérience de la scolarité à la maison



Q. Diriez-vous que cette expérience de l'école à la maison... ?



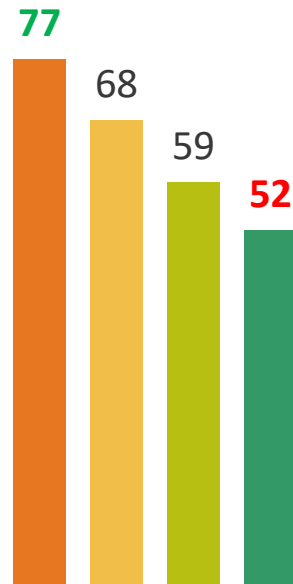
 Base : Ceux qui ont des enfants scolarisés = 1478

Résultats en %

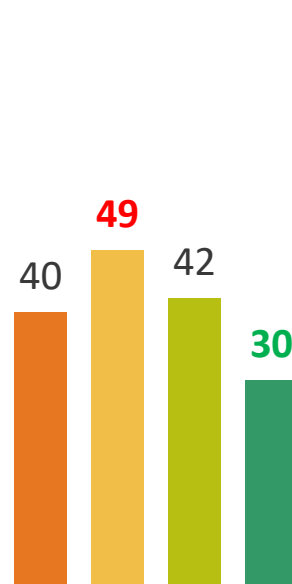
# L'expérience de la scolarité à la maison : Récapitulatif « Certainement/Probablement »

Q. Diriez-vous que cette expérience de l'école à la maison... ?

## Relations parents/enfants



Va renforcer les liens entre vous et votre enfant  
Moyenne = **64%**

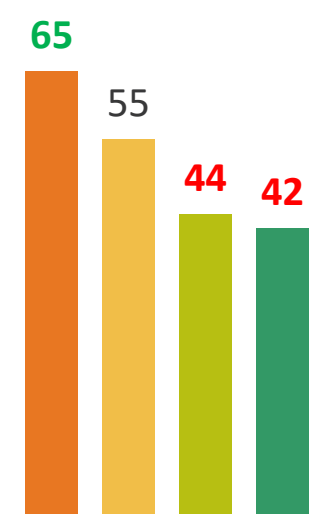


A été une source de tension importante entre vous et votre enfant  
Moyenne = **41%**

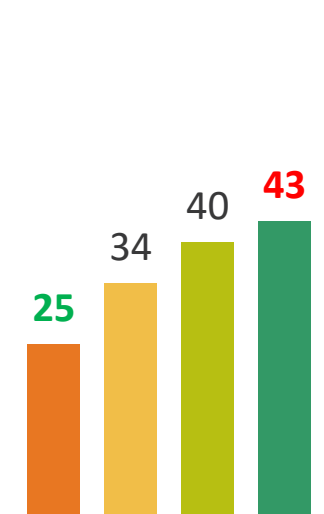
## Scolarité enfants



A permis à votre enfant d'acquérir des méthodes d'apprentissages différentes  
Moyenne = **66%**



A permis à votre enfant d'accroître ses savoirs  
Moyenne = **51%**

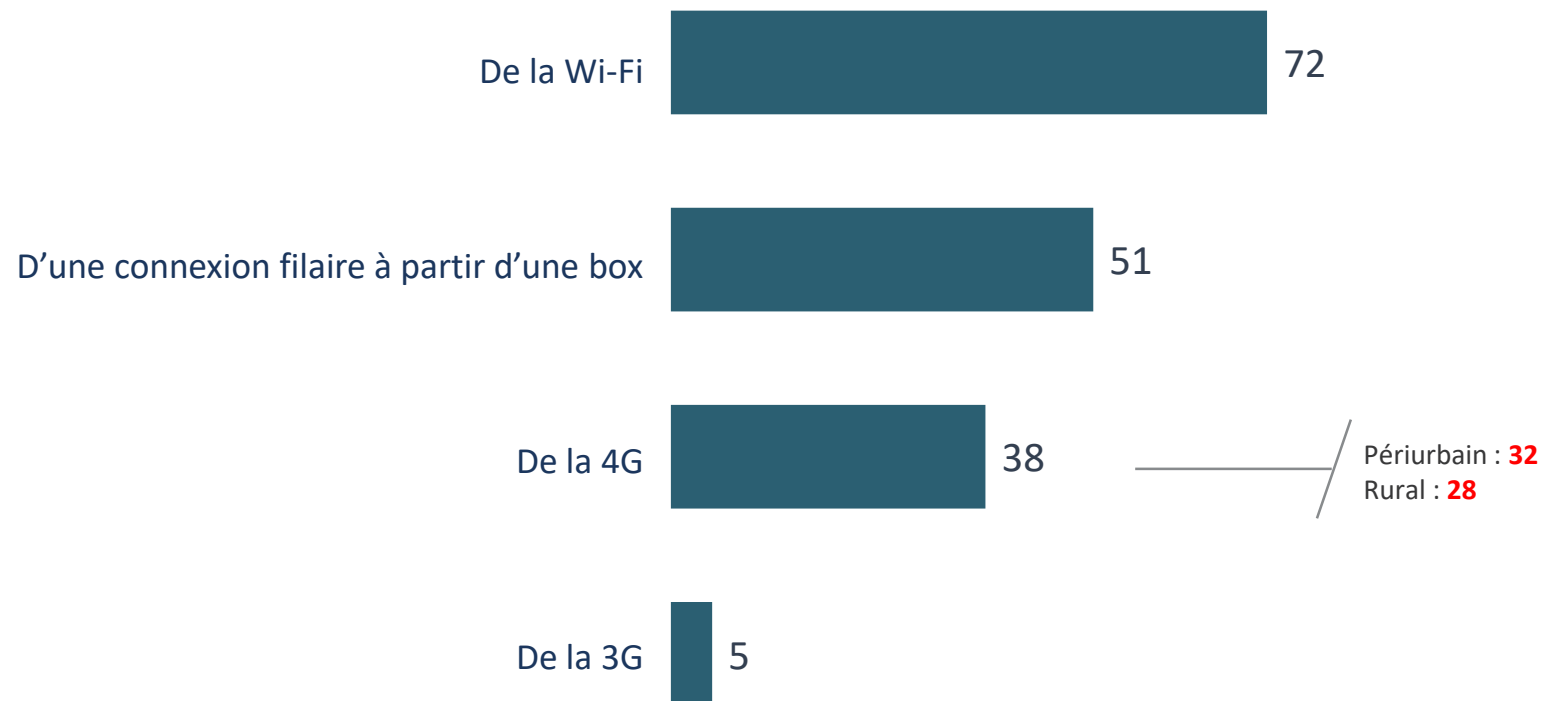


Va provoquer un retard scolaire chez votre enfant qu'il ne rattrapera pas  
Moyenne = **35%**



Q. De quel accès internet, disposez-vous ?

NOMBRE MOYEN DE  
TYPE D'ACCÈS À  
INTERNET DANS LE  
FOYER : 1,7

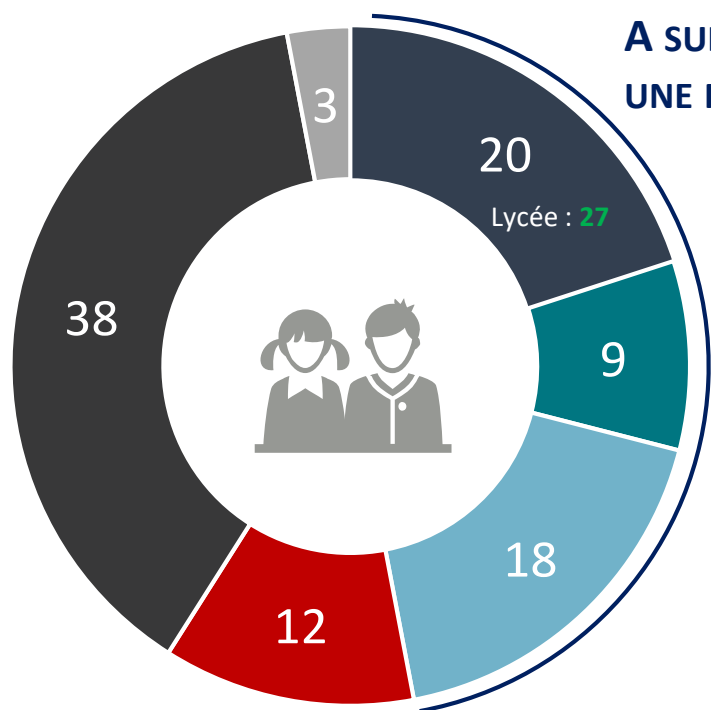


 Base : Ceux qui ont des enfants scolarisés = 1478

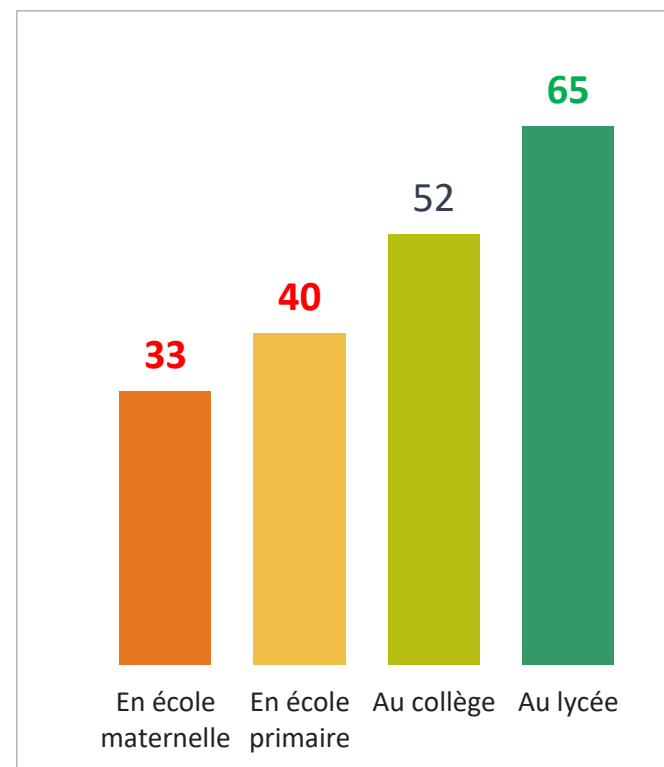
Résultats en %



Q. Votre accès internet a-t-il permis à votre ou vos enfants de suivre un ou plusieurs cours en visioconférences ou classes virtuelles de façon satisfaisante ?



A SUIVI DES VISIOCONFÉRENCES AU MOINS  
UNE FOIS PAR SEMAINE : **47%**



OUI, TOUS LES  
JOURS

OUI, 3 À 4 FOIS  
PAR SEMAINE

OUI, 1 À 2 FOIS  
PAR SEMAINE

MOINS  
SOUVENT

CETTE MODALITÉ DE TRAVAIL  
N'A PAS ÉTÉ PROPOSÉE

JE NE SAIS PAS

 Base : Ceux qui ont des enfants scolarisés = 1478

Résultats en %

GAME CHANGERS



# Les équipements informatiques présents dans le foyer

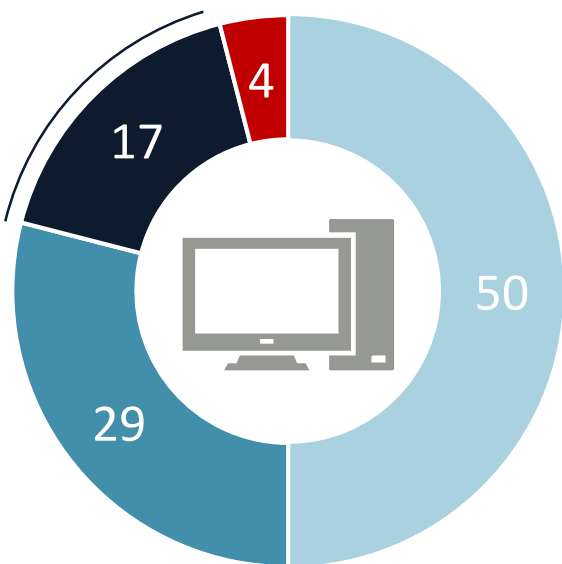


Q. Combien d'ordinateurs, tablettes ou smartphones pouvez-vous utiliser pour permettre à votre ou à vos enfants de suivre leur scolarité (suivre leurs cours, faire leurs devoirs, etc.) ?

**% AU MOINS UN : 96**

MOYENNE : 1,7

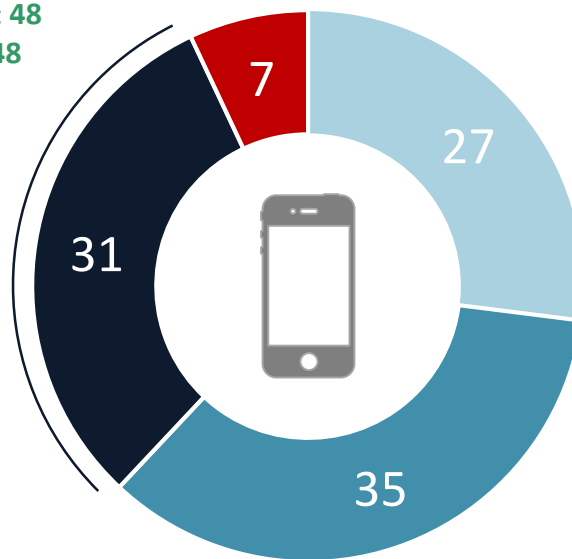
CSP+ : **22**  
CSP - : **13**  
Travaille à domicile / télétravail : **25**  
Collège : **25**  
Lycée : **33**



**% AU MOINS UN : 93**

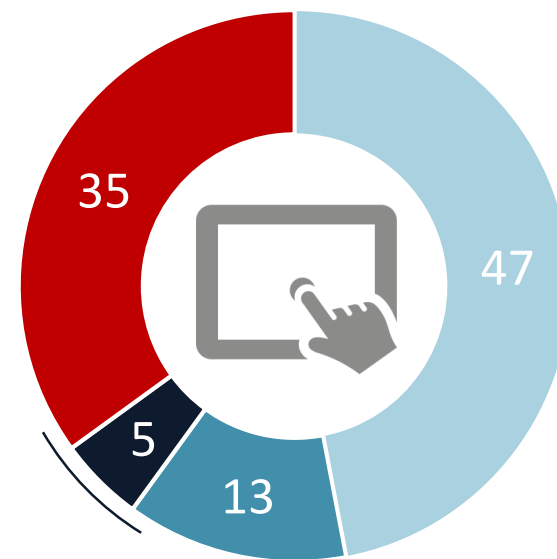
MOYENNE : 2,1

Collège : **48**  
Lycée : **48**



**% AU MOINS UN : 65**

MOYENNE : 0,9



 **Base :** Ceux qui ont des enfants scolarisés = 1478  
Résultats en %

1 ÉQUIPEMENT

2 ÉQUIPEMENTS

3 ET PLUS

AUCUN

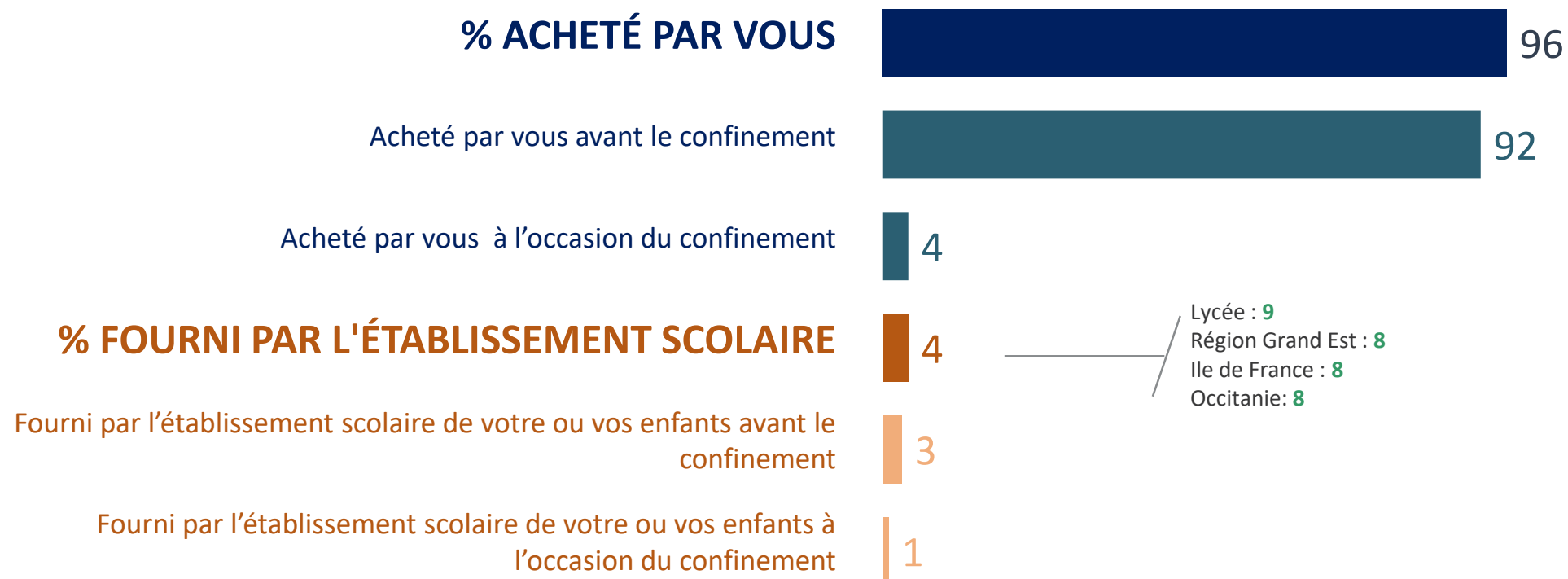
GAME CHANGERS



# Le matériel informatique utilisé pour la scolarité de l'enfant



Q. Le matériel informatique utilisé pour la scolarité de votre enfant à la maison a-t-il été ... ?



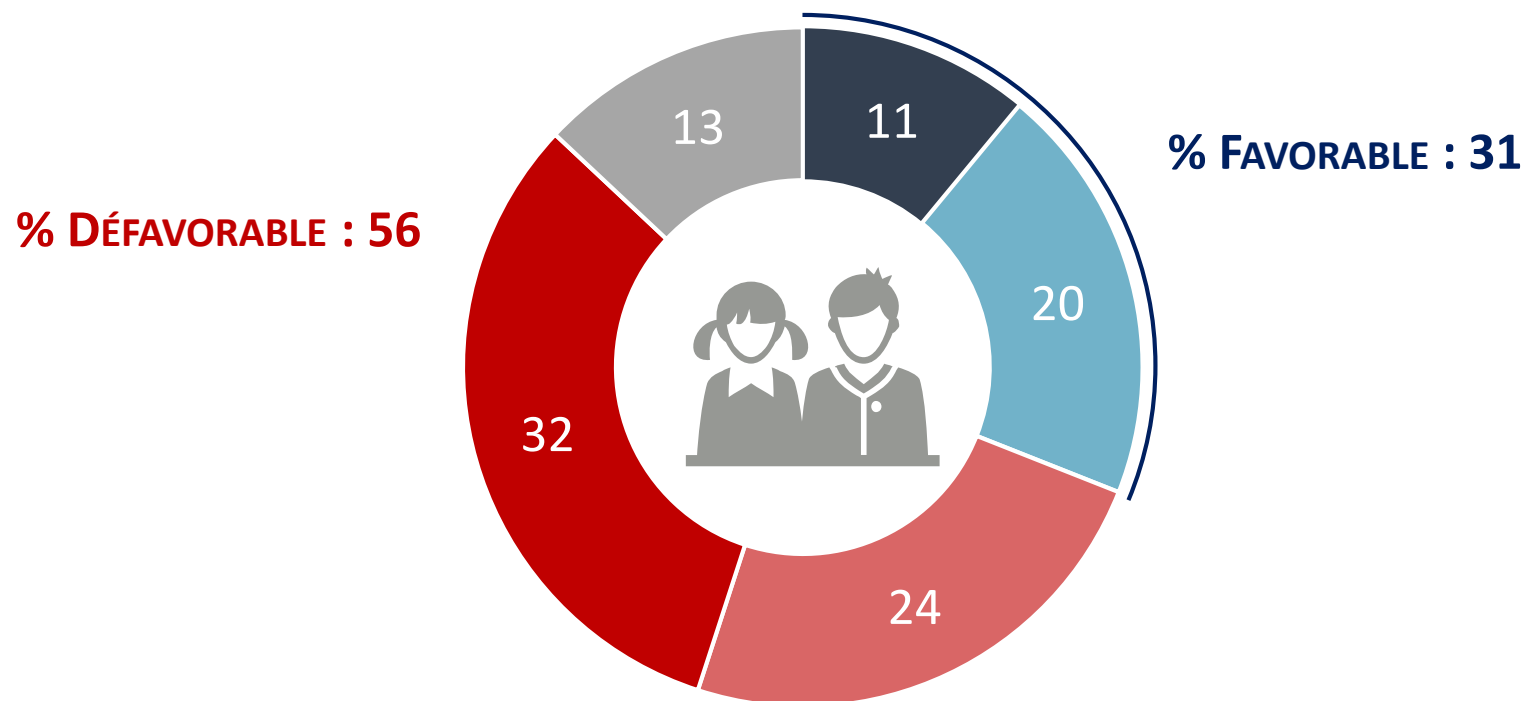
 Base : Ceux qui ont du matériel informatique = 1474

Résultats en %

# Le jugement à l'égard de la reprise de la scolarité avant l'été



Q. Globalement, êtes-vous favorable ou défavorable à ce que les enfants puissent retourner à l'école avant l'été ?



TOUT À FAIT  
FAVORABLE

ASSEZ  
FAVORABLE

ASSEZ  
DÉFAVORABLE

TOUT À FAIT  
DÉFAVORABLE

JE NE SAIS PAS  
VRAIMENT

 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

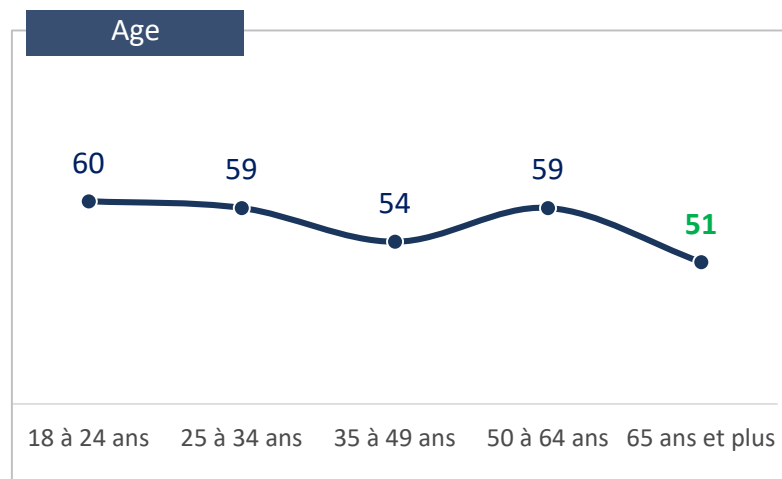




# Le jugement à l'égard de la reprise de la scolarité avant l'été : FOCUS sur ceux qui sont défavorables

Q. Globalement, êtes-vous favorable ou défavorable à ce que les enfants puissent retourner à l'école avant l'été ?

**DÉFAVORABLE : 56%**



**Sexe**

Homme : **53**

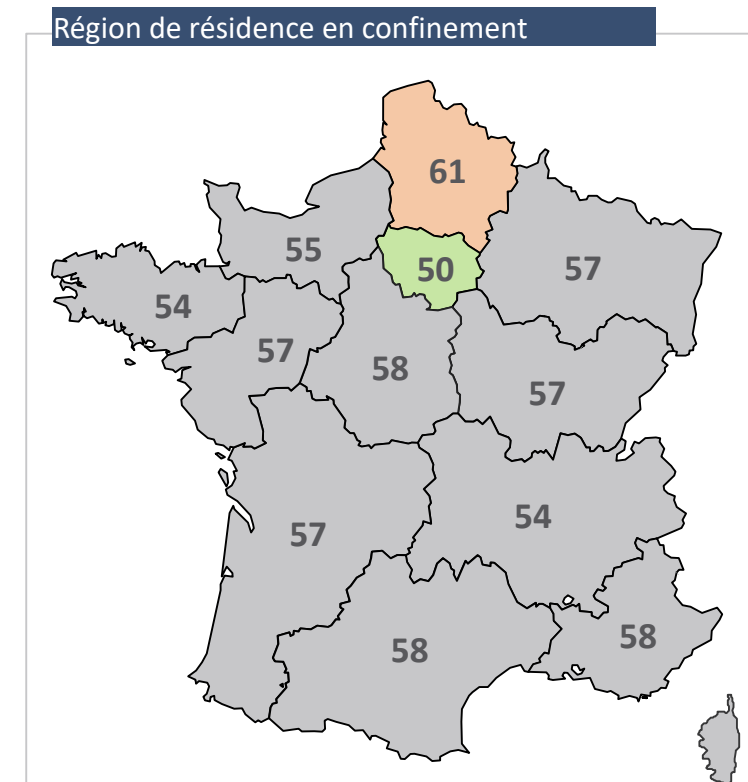
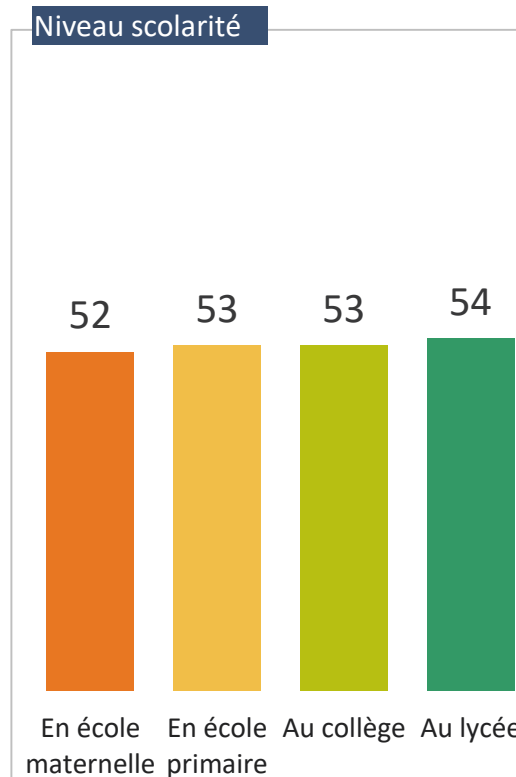
Femme : 58

**Statut professionnel**

CSP+ : **51**

CSP- : **61**

Retraité : **52**



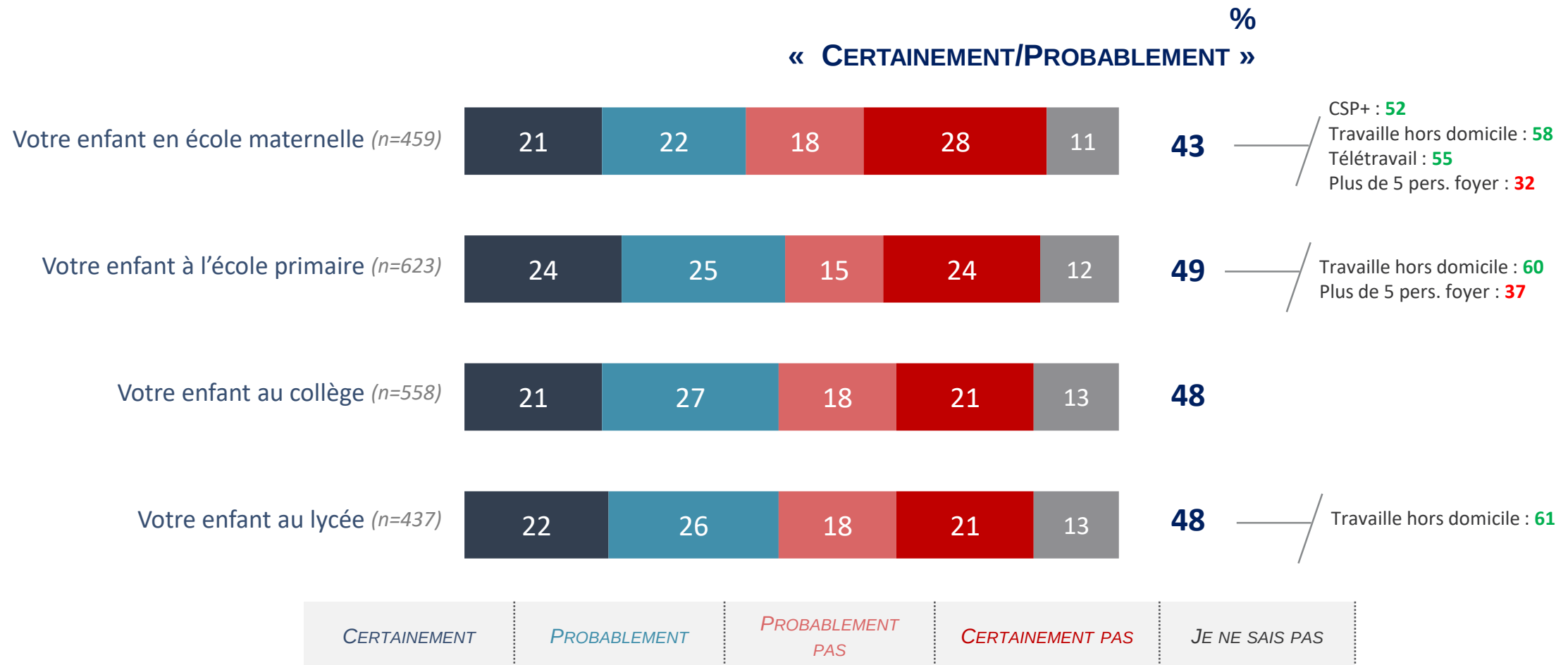
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# La probabilité de renvoyer son enfant à l'école



**Q. Le ministre de l'éducation a annoncé une rentrée progressive à l'école à partir du 11 mai avec des classes en petits effectifs et des cours alternés pour les élèves. S'il a la possibilité de retourner en classe, est-ce que vous enverrez...**

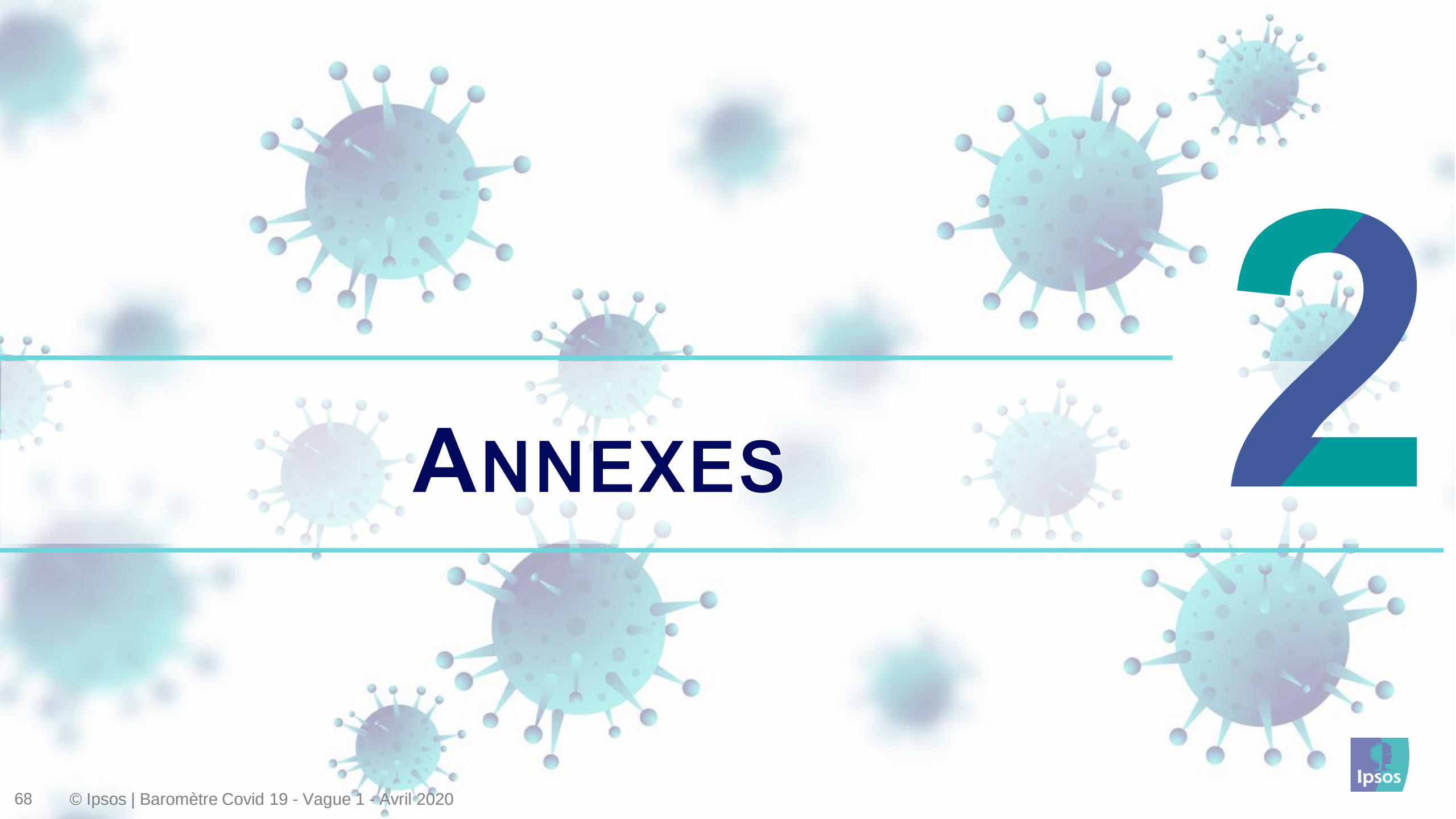


**Base :** Ceux qui ont des enfants scolarisés dans l'établissement concerné

Résultats en %

GAME CHANGERS





# ANNEXES

# 2

# NOS ENGAGEMENTS



## Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS

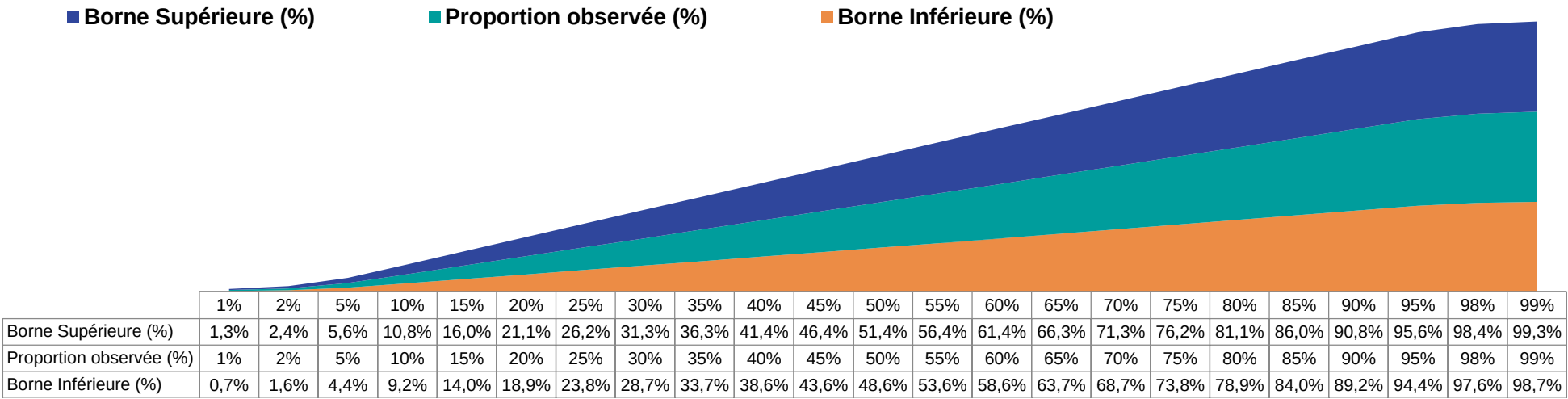


## Feuille de calcul

En l’occurrence s’agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : [sélectionner entre] 95%
- Taille d’échantillon : [saisir la taille de l’échantillon] N=5000

Les proportions observées sont comprises entre :



# FICHE TECHNIQUE

## Étude CAWI sur panel IIS



### ÉCHANTILLON

- **Population cible** : population générale 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE...)



### COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 22 au 27 avril
- **Taille de l'échantillon final** : 5000 individus
- **Mode de recueil** : Recueil On line
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



### TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon non pondéré
- Critères de pondération : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE...)



### LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Echantillonnage
- Elaboration du questionnaire / Scripting et validation
- Collecte des données France
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse

# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant les standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

[Syndicated studies](#)

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.*

[Ad hoc studies](#)

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

