

¿Cómo debería evolucionar tu negocio en respuesta al COVID-19?

Aprovecha ESSENTIALS, el tracking sindicado de Ipsos para anticiparte al futuro y adaptar tus estrategias de crecimiento



¿Cómo se adaptará ahora y en el futuro tu empresa a COVID-19?

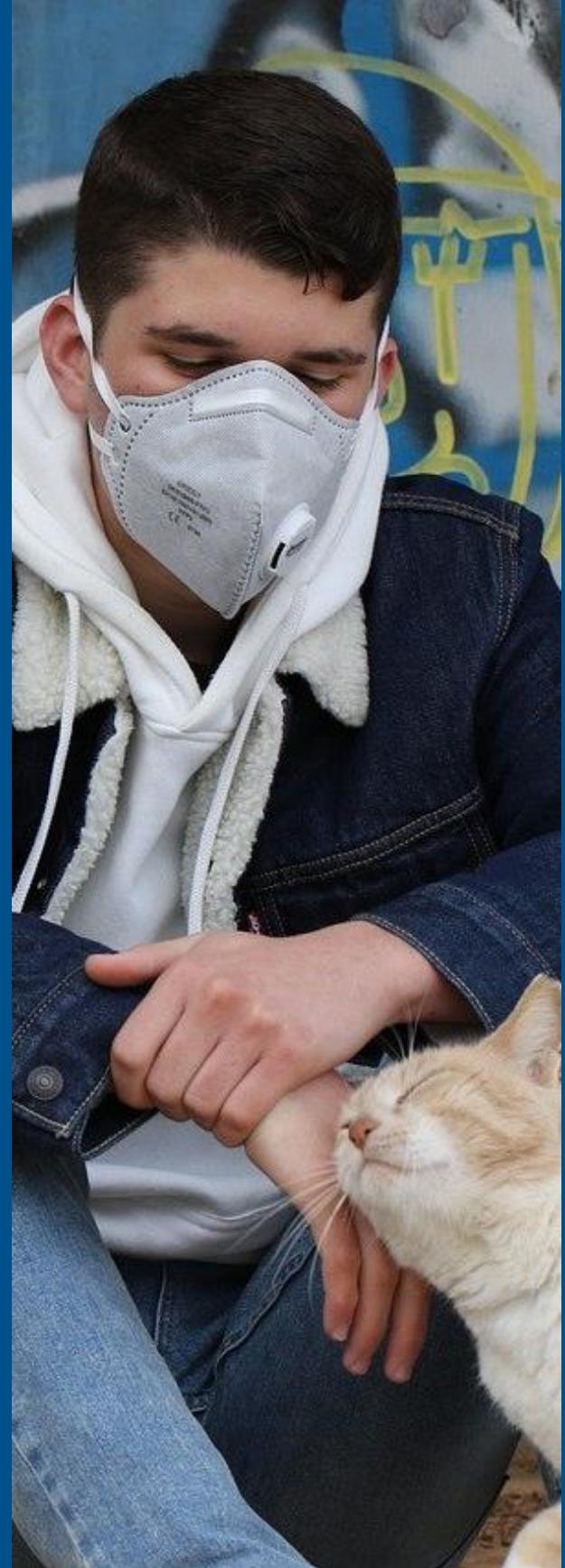
Comprender el impacto de la pandemia de COVID-19 en las personas como consumidores y ciudadanos es esencial para las organizaciones. Las empresas que se mantengan conectadas estarán en un mejor lugar para elaborar estrategias para el futuro.

Para ayudar a nuestros clientes a mantenerse conectados con la gente, Ipsos ha lanzado **ESSENTIALS**, un nuevo tracking sindicado que revela sus últimas actitudes, comportamientos e intenciones futuras.



ESSENTIALS aborda las preguntas de negocio más habituales

- ¿Cómo podemos entender el **comportamiento** de los consumidores según las realidades locales del bloqueo?
- ¿En qué **fase** del embudo de COVID-19 se encuentran las personas en los diferentes mercados?
- ¿Cómo podemos **anticipar** mejor las futuras etapas y la situación de los consumidores a medida que los mercados atraviesan las diferentes fases del embudo de COVID-19 ?



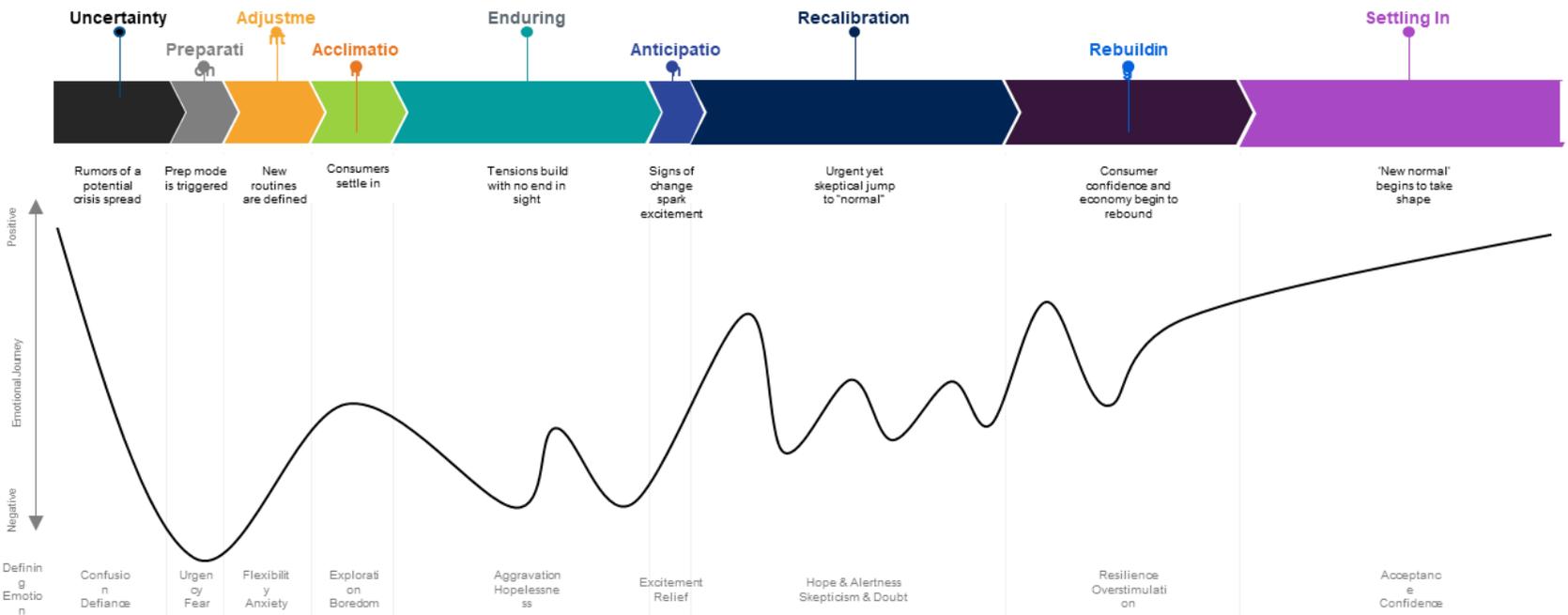


ESSENTIALS te ayuda a entender a los consumidores durante la crisis del COVID-19 y más allá

- Comportamientos: ¿Qué has hecho de forma diferente? ¿Qué vas a mantener?
- Emociones: ¿Cómo te sientes hoy?
- Gestión de la crisis y prioridades
- Expectativas a corto y largo plazo
- Impacto personal y macroeconómico
- Comportamiento de compra y comercio electrónico a nivel de categoría

ESSENTIALS utiliza un marco dinámico de las fases COVID-19 para ver, cómo se enfrentan los países a la crisis y qué es probable que ocurra

ILLUSTRATIVE





Un diseño smart adecuado para nuestro propósito

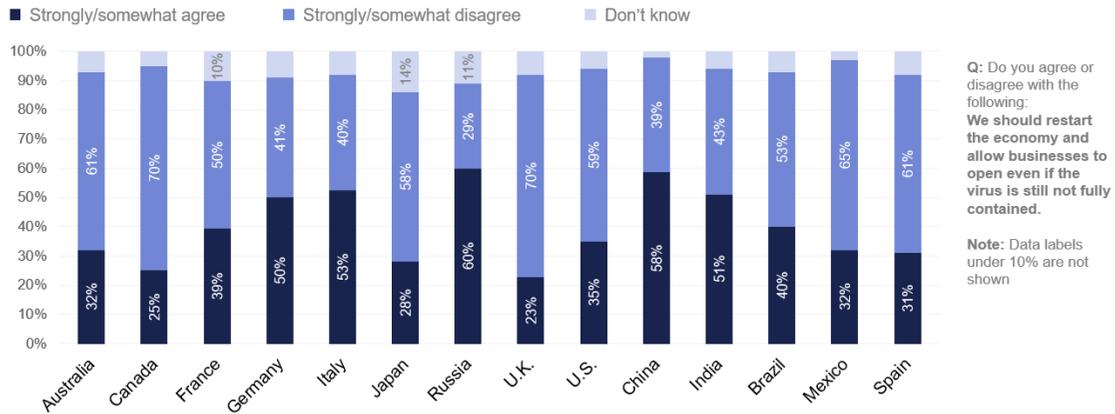
Cada semana, nos conectamos con 1.000 consumidores por país de la siguiente manera:

- Comportamientos, emociones, expectativas e impacto económico
- Usos de la categoría/ actitudes y con opción de un análisis en profundidad por marca

Cubrimos más de 25 categorías en los siguientes países:

Australia, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón, México, Rusia, Sudáfrica y Reino Unido.

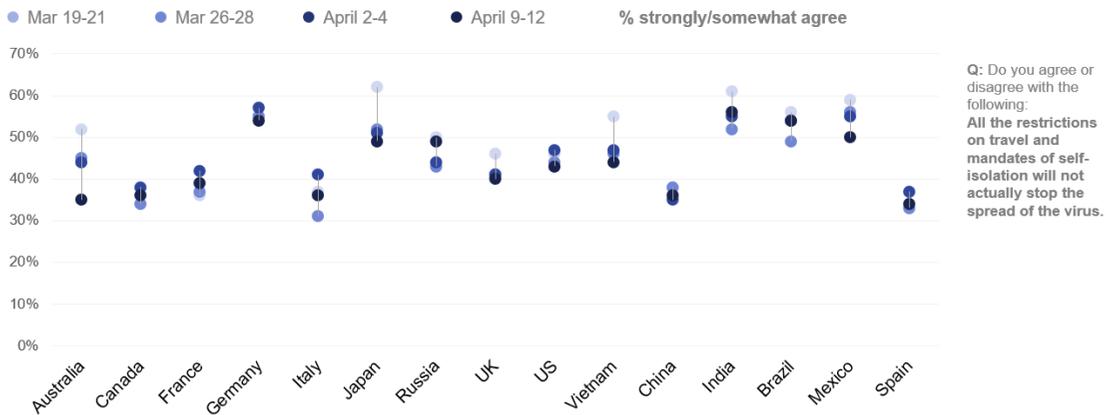
SHOULD THE ECONOMY AND BUSINESSES OPEN EVEN IF THE VIRUS IS NOT FULLY CONTAINED?



28,029 adults polled in 14 countries from April 16-19, 2020



DO YOU THINK THE RESTRICTIONS ON TRAVEL AND MANDATES OF SELF-ISOLATION WILL NOT STOP THE SPREAD OF COVID-19

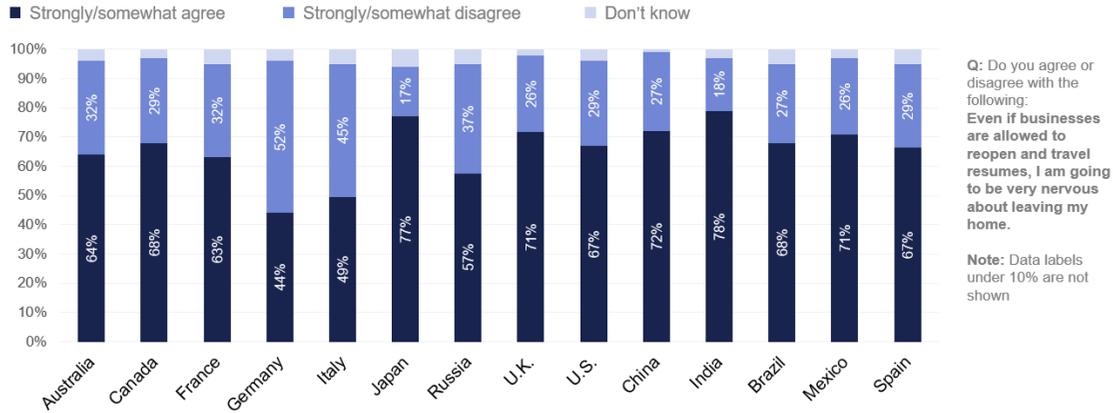


29,000 adults polled in 15 countries from April 9-12, 2020



Inquietudes y expectativas

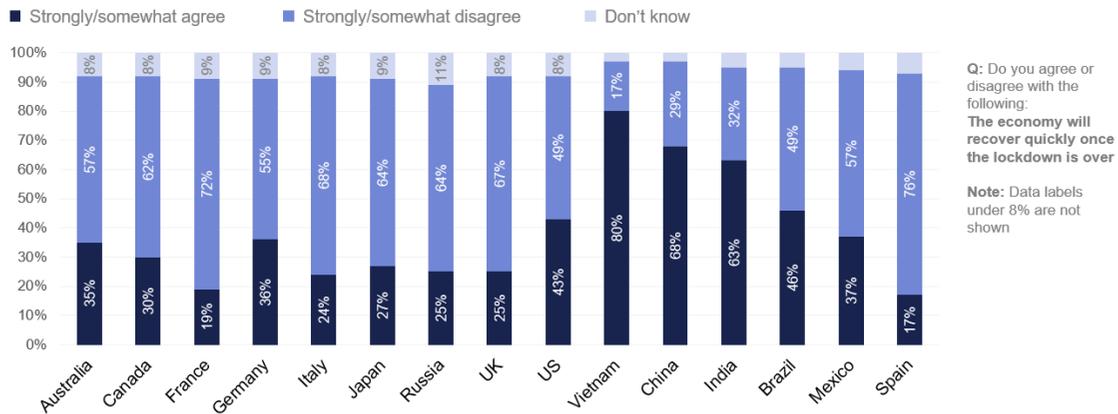
ARE YOU NERVOUS ABOUT LEAVING YOUR HOME IF BUSINESSES REOPEN AND TRAVEL RESUMES?



28,029 adults polled in 14 countries from April 16-19, 2020



DO YOU THINK THE ECONOMY WILL RECOVER QUICKLY ONCE THE LOCKDOWN IS OVER?



29,000 adults polled in 15 countries from April 9-12, 2020



Portal de datos

Choose a slide

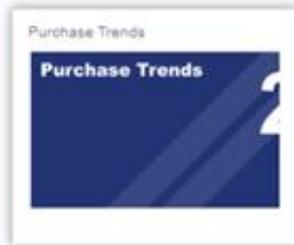
Add filters

Preview deck

Reset

Run

- Public Views and Outlook 1
- Purchase Trends 2
- Behaviour Changes 3
- Perception of Global and Personal Economic Impact 4
- Responsibility and Information Sources 5
- Historical Questions 6



La visión real de las personas como consumidores y ciudadanos en un momento de incertidumbre

Entendemos los desafíos a los que se enfrentan nuestros clientes, incluyendo cambios sin precedentes en los consumidores, un creciente sentido de urgencia y nuevas restricciones presupuestarias. **ESSENTIALS** ha sido diseñado para las realidades de COVID-19 y proporciona:

- Datos semanales sobre las actitudes, comportamientos e intenciones futuras de los consumidores
- Informe resumen ejecutivo
- Datos a nivel mundial y nacional
- Derechos de acceso a la plataforma en línea para la preparación de diapositivas personalizadas
- Acceso a los datos de las tendencias
- Presentaciones a petición

**Coste (4 mediciones semanales):
18.000€ todos los países
5.000€ un país**



ESSENTIALS le ayudará a tomar decisiones más accionables sobre...

Brand Positioning

Innovation

Advertising

Strategic Planning

Category Management

Social Media

