

# “COVID-19 NEW CAR PURCHASE IMPACT STUDY”

## MONITORIZANDO EL CORONAVIRUS

### VISIÓN GENERAL DEL ESTUDIO

La crisis COVID-19 está conllevando unas **incertidumbre considerables**. El **next normal** va a suponer un impacto en los hábitos de movilidad de los consumidores, afectando a su intención de compra en el corto plazo, sino permanentemente. Por ello, hay una necesidad urgente y creciente de entender **cómo cambiarán las actitudes, el interés y el comportamiento de los consumidores a medida que evolucione la crisis**, para garantizar que tu marca no sea irrelevante cuando termine la crisis.

Además del impacto económico actual, es importante comprender el **cambio potencial en los comportamientos de los consumidores**. ¿Estaremos ya encarando el **next normal**? ¿Habrá más interés por las marcas que sean sostenibles y confiables? ¿Cuándo podrán los consumidores comprar un vehículo? ¿Cómo va a ser el impacto de la crisis COVID-19 en las compras futuras de automóviles? ¿Cómo deben comunicar las marcas? Hay muchas preguntas sin respuesta y este estudio se ha diseñado específicamente para **abordar el impacto del brote de COVID-19 en la movilidad y la consideración de compra**.

### CARACTERÍSTICAS Y ENTREGABLES

#### Metodología

Encuesta online 10 minutos en el idioma local de cada país.

Muestra proporcionada por nuestro panel **Ipsos I-say**.

1,000 entrevistas por país,  
11,000 entrevistas totales

#### Países

Once países objetivo:  
Estados Unidos,  
China, Japón, Brasil,  
Rusia, India y Euro5  
(Alemania, Francia, UK,  
Italia y España)



#### Entregables



Reporte



Tablas competas



Archivo SPSS

### OPCIONES DE COMPRA

#### Módulo 0: COVID-19 Impact only



€18k EUR todos los países



€9k EUR solo un país

*Solo los datos, se habrá de añadir un reporte customizado*

#### Acceso a la información clave de los Módulos 1 a 3

*Los datos completos de los Módulos 1 a 3 están disponibles por un fee adicional*

PARA MÁS INFORMACIÓN

Alba del Río, Service Line Leader  
[alba.delrio@ipsos.com](mailto:alba.delrio@ipsos.com)

