

# LA CRISIS DEL CORONAVIRUS. DE FASE EN FASE

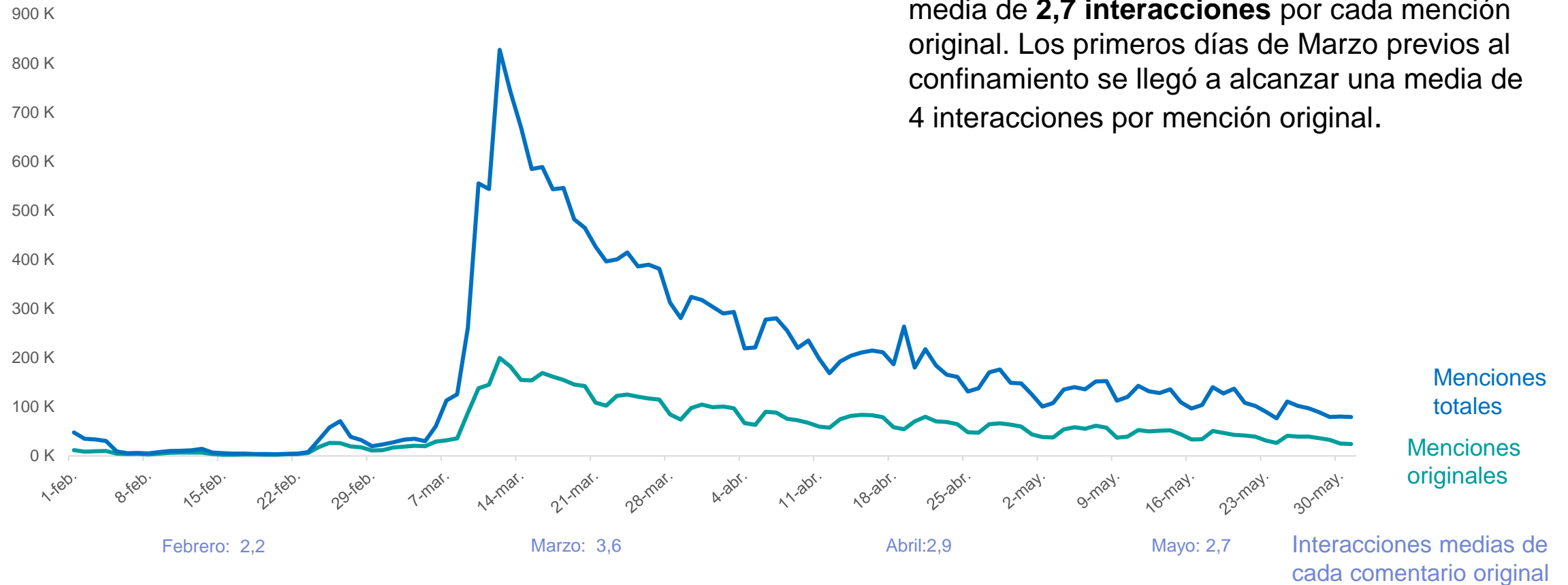
**Análisis de comentarios en redes sociales  
y medios digitales**

---

3 de junio de 2020



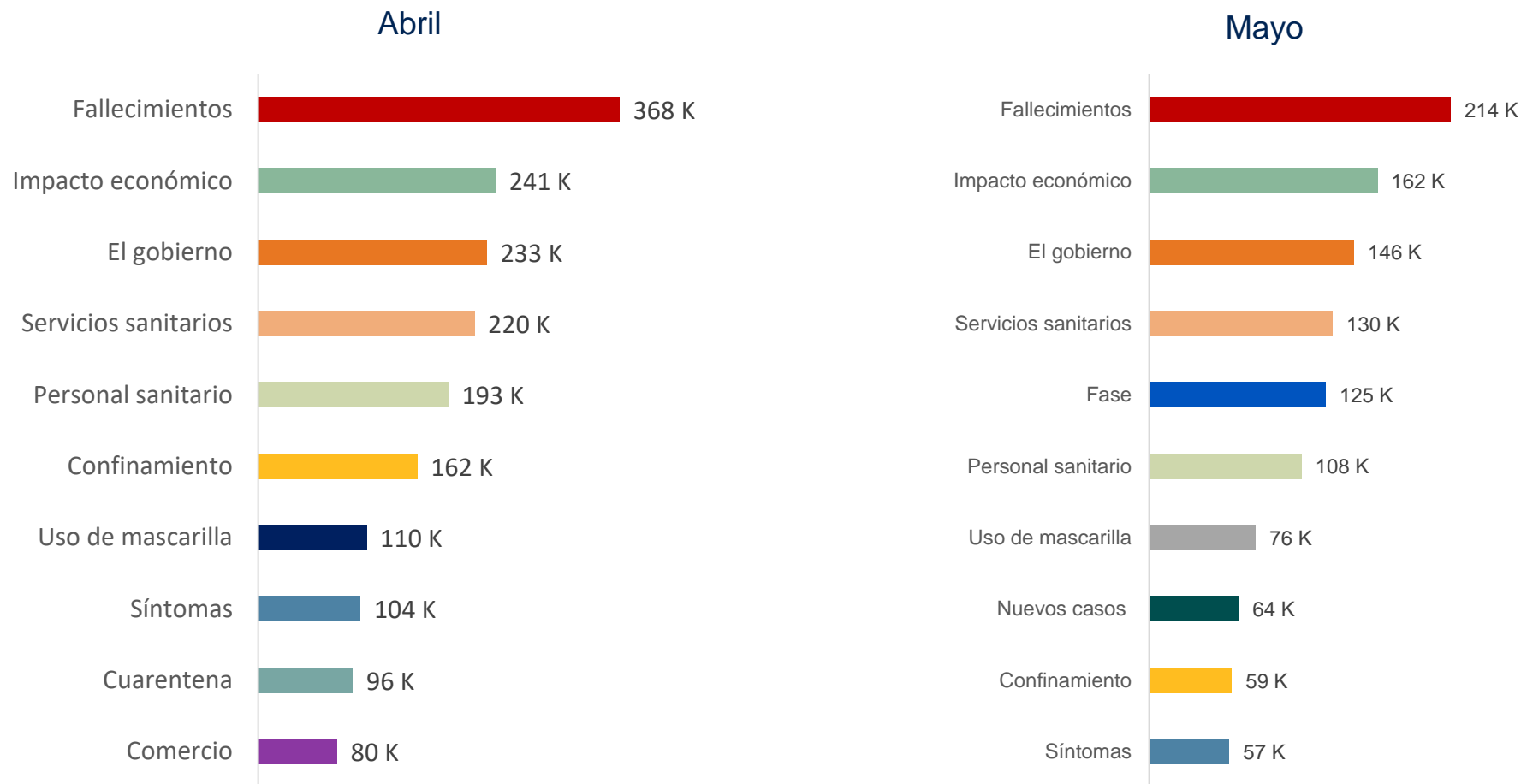
# LA INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES CONTINÚA A LA BAJA, CON ÍNDICES SIMILARES A FEBRERO, ANTES DE QUE EL COVID ATERRIZARA EN ESPAÑA



Base: 21,5 millones de menciones total y 6,9 millones de menciones originales (sin retweets) recogidas en la plataforma de Ipsos en redes sociales, webs, medios, blogs y foros desde 1/2/2020 al 31/5/2020. Menciones en España

# LAS FASES SE CUELAN EN EL TOP 5 DE LOS PRINCIPALES TEMAS DE CONVERSACIÓN

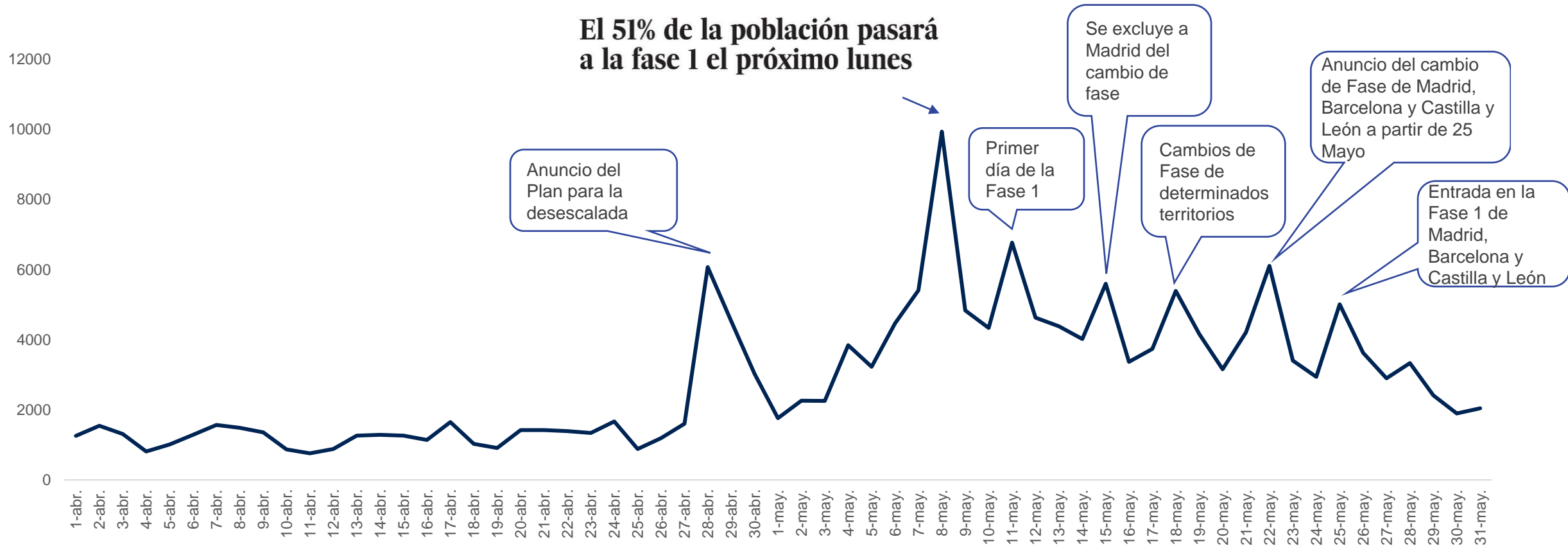
Aunque el resto de temas que lideran el ranking siguen siendo los mismos, vemos cómo se van “deshinchando”.



Base\*: 2,2M y 1,3 menciones recogidas en la plataforma de Ipsos en redes sociales, webs, medios, blogs y foros en Abril y Mayo.

# LAS FASES EN LA RED, LA RED DE LAS FASES

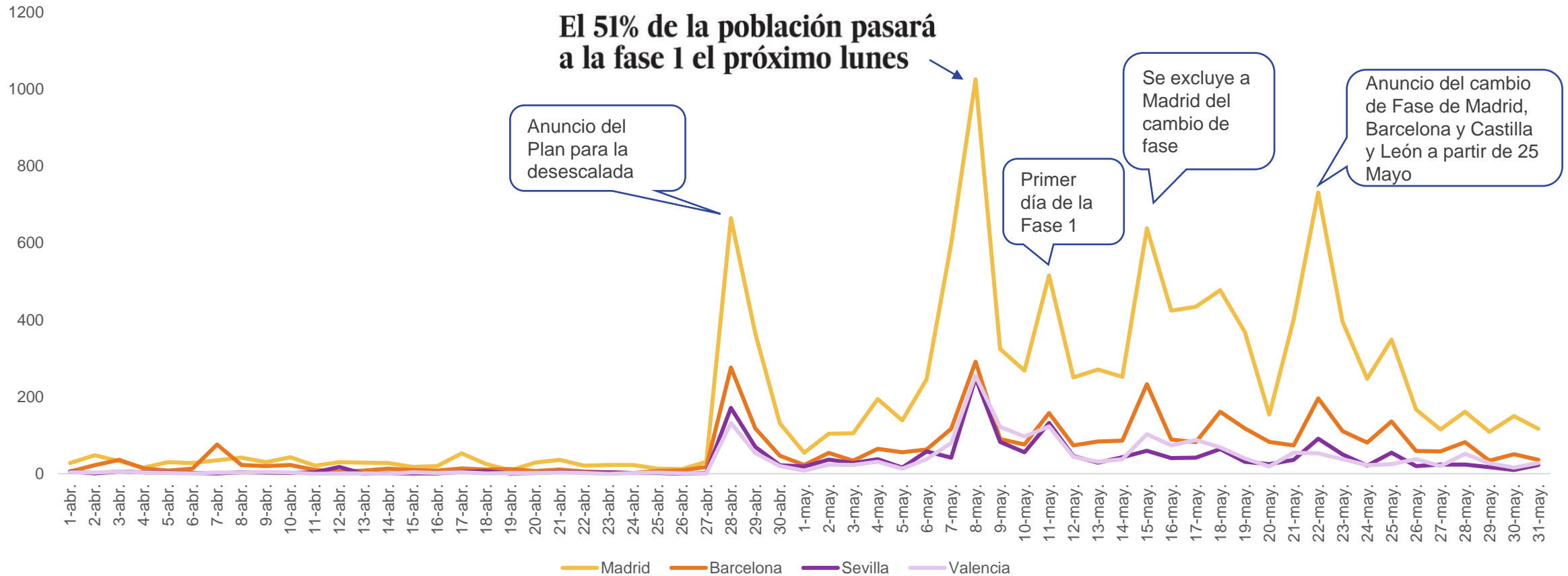
Los anuncios sobre los planes para la desescalada y sobre los cambios de fase producen un gran volumen de conversaciones en la red.



Base: 173k de menciones recogidas en la plataforma de Ipsos en redes sociales, webs, medios, blogs y foros desde 1/4/2020 al 31/5/2020. Menciones en España. Los datos están excluido los de retweets.

# LAS FASES EN LOS DISTINTOS TERRITORIOS

Todos los territorios han estado muy pendientes de los cambios de fase. En Madrid es donde se produce un mayor volumen de conversaciones



Base: 173k de menciones recogidas en la plataforma de Ipsos en redes sociales, webs, medios, blogs y foros desde 1/4/2020 al 31/5/2020. Menciones en España. Los datos están excluidos los de retweets.

# VER A FAMILIARES O AMIGOS, EL PRINCIPAL TEMA DE CONVERSACIÓN RELACIONADO CON LAS FASES

Le siguen las conversaciones sobre los paseos de menores y sobre la posibilidad de ir a bares, cafeterías y restaurantes



Base: 173k de menciones recogidas en la plataforma de Ipsos en redes sociales, webs, medios, blogs y foros desde 1/4/2020 al 31/5/2020. Menciones en España. Los datos están excluidos los de retweets.

# FAMILIAS Y AMIGOS

Teníamos muchas ganas de empezar a reunirnos, pero con muchas reservas por el peligro al contagio.

## ILUSIÓN



Ha dominado la **alegría**, pero con **mucha precaución** y cautela ante el peligro de contagio.

## CONFUSIÓN



En un primer momento, la Fase 1 sumió a la población en un **mar de dudas**, no estaba nada claro que se pudiera visitar a familiares, ni cuándo ni dónde. **Ahora, con el 70% de la población en fase 2, sigue la confusión** pero ya se vive de una forma más relajada.

## INDIGNACIÓN



Esa precaución generalizada genera **mucha indignación ante conductas irresponsables** que pueden ser responsables de rebrotes.

# RESTAURANTES, BARES Y CAFETERÍAS

La apertura de las terrazas provoca incredulidad e indignación

## INCREULIDAD



Caramelo  
@CarameloYoutube

Es decir, no puedo ir a casa de mi novia, pero si decirle que vayamos a tomar algo a algún sitio? 🤔

EL PAÍS @el\_pais · 28 abr.

TV en Directo | Pedro Sánchez: "En la fase 0 o 1 no se puede ir a casa de un amigo o un familiar. Se puede ir a tomar una cerveza o un vermú a una terraza"  
[bit.ly/3cWc67b](https://bit.ly/3cWc67b)



0:41 | 1.4 M visualizaciones

Existe una **alta confusión** sobre la medida que permite **poder ir a las terrazas pero no ir a casa de amigos o familiares**

## INDIGNACIÓN



Miguel Ángel González Batista  
@MiguelAGBatista

Aunque hay quien considere que denunciar este tipo de cosas nos convierte en policías de balcón, realmente este tipo de actitudes insolidaria supone un menosprecio al esfuerzo que hemos venido haciendo hasta ahora



Indignación por las imágenes de aglomeraciones con gente sin mascarilla en el p...

Alto enfado al ver **terrazas llenas** de gente en distintos puntos de España, **donde no se están cumpliendo las medidas recomendadas.**



# VIAJES Y VACACIONES

Los principales destinos turísticos celebran la futura llegada de turistas. La ciudadanía no comprende algunas medidas.

## QUIENES VIVEN DEL TURISMO APLAUDEN LAS MEDIDAS



Consumo Responde  
@consumoresponde

🏞️ En fase II se podrán realizar actividades de turismo activo y de naturaleza para grupos de hasta **20** personas, por empresas registradas, debiendo ser concertadas, preferentemente, mediante cita previa ➡️ [lajunta.es/2arqy](http://lajunta.es/2arqy)



Brújula • a CMC company (En Casa)  
@brujula\_talk

Playa de Palma (#Mallorca) se convertirá en el destino piloto de España para la recuperación del turismo internacional, tras el proceso de desescalada. Se pondrá en marcha a mediados de junio, con la 'Fase 3' ya vigente.  
[#TurismoInternacional](#) [#Covid19](#)

Los diferentes destinos turísticos se vuelcan en las redes.  
**Nuevas propuestas de actividades y de destinos interiores y cercanos.**

## ALGUNAS MEDIDAS GENERAN CONFUSIÓN



Carlos Garcia  
@kukletero

Replying to @PSOE and @MarotoReyes

Hola, en Madrid no se acaba la fase 3 en principio hasta el día 5 Julio cumpliendo los 15 días por fase. ¿Con esto quiere decir que puede venir un extranjero de turismo y yo no puedo salir de mi comunidad hasta el 6 de Julio?

[#vacaciones](#) [#finfases](#) [#coronavirus](#) [#Madrid](#)



EuriborHoy  
@EuriborHoyEu

Es que somos unos inconscientes...justo Canarias había pedido pasar a la fase 3 este lunes. Recordemos que el turismo en las islas es un 35% de su PIB. [#Canarias](#) [#Turismo](#) [#lanzarote](#)

[Translate Tweet](#)

[eldiario.es](#) @eldiarioes · May 29

!! Un viajero procedente de Madrid da positivo en un vuelo a Lanzarote mientras volaba a la isla [eldiario.es/canariasahora/...](http://eldiario.es/canariasahora/)

**Muchos ciudadanos no comprenden que puedan venir extranjeros y ellos no puedan viajar.** Muchas alusiones a la irresponsabilidad

# PLAYAS Y PISCINAS

Interés sobre la fase en la que se podrá disfrutar de la playa y escepticismo sobre el comportamiento de los bañistas

## NORMATIVAS PARA USAR LA PLAYA Y LA PISCINA



Ana Berenguer  
@aberenguerg

Ya esta la guía de playas seguras, para los municipios.  
Objetivo: que disfrutemos de nuestro mar con prudencia y confianza

Fase 2, here we come 🏖️🏊‍♀️



EL PAÍS  
@el\_pais

¿Puedo ir a la piscina a partir del lunes? ¿Y en qué condiciones? ¿Cuánta gente puede reunirse en la fase 2? Consulta aquí qué está permitido hacer en cada etapa y en qué fase estará tu municipio a partir del lunes

Interés por cómo afecta el cambio de fase al uso de la playa y la piscina.

## PREOCUPADOS POR EL COMPORTAMIENTO INCÍVICO



Daviss | 🇪🇸 | 🇩🇪 | 🇫🇷  
@daviss\_21

Ni fase 2, ni nueva normalidad, ni pandemia...Todo olvidado, parece cualquier domingo de verano. 🧑‍🌲  
#COVID19 #coronavirus #Desescalada #Fase2

[Translate Tweet](#)



rafaleon @rafaleonortega · May 29  
Playa de Las Canteras, en Las Palmas de Gran Canaria...



Bea | 🇪🇸 | 🇩🇪 | 🇫🇷  
@beichi\_3

Buenas noticias 😊. A partir del lunes ya podemos pisar las playas. Con cabeza por favor, ningún paso hacia atrás y siguiendo lo que dicten para poderlas seguir disfrutando todo lo que queda del año. #Fase2 🇪🇸

Imágenes de playas llenas hacen temer un retroceso en la desescalada.

# EMOTICONOS MÁS USADOS PARA HABLAR DE LAS FASES

Los más populares son los que transmiten incredulidad, confusión y precaución por el temor a un nuevo brote. Más allá de los que describen las diferentes temáticas.

## FAMILIA Y AMIGOS



## RESTAURANTES Y BARES



## VIAJES Y VACACIONES



## PLAYAS Y PISCINAS



# CONCLUSIONES

- A pesar de que el virus sigue presente en nuestro país, las conversaciones sobre el Covid19 van disminuyendo en internet hasta llegar casi a niveles de antes de la llegada del virus a España.
- Aunque las principales conversaciones siguen siendo los fallecimientos, impacto económico, gobierno y servicios sanitarios, vemos como se van deshinchando de abril a mayo, dando paso a otras temáticas propias de la desescalada.
- Las fases son el gran tema durante el mes de mayo en internet, colándose directamente en el top 5 del ranking de conversaciones.
- Con la mayoría del país en Fase 2 y el resto en Fase 1, las conversaciones giran en torno a Familiares y Amigos, Restaurante y Bares, Viajes y Vacaciones, Playas y Piscinas.
- El tono predominante en internet sobre los nuevos temas son de confusión e incredulidad al no entender ciertas medidas de la desescalada, así como el enfado e indignación al ver actitudes irresponsables que pueden dar lugar a nuevos brotes que provoquen un paso atrás.

# APORTANDO VALOR DESDE EL ANALISIS DE CONVERSACIONES

En Ipsos somos expertos en analizar toda la información proporcionada por los ciudadanos y los consumidores. Una parte fundamental de esta información es la generada en redes sociales y otros medios digitales, comentarios y opiniones que los ciudadanos expresan de manera espontánea en forma de texto, imagen o video.

En Social Intelligence Analytics aprovechamos al máximo este gran volumen de datos no estructurados, combinando los últimos avances en Inteligencia Artificial con nuestra inteligencia humana, fruto de décadas de experiencia en investigación de mercado.

A través de nuestro conocimiento y experiencia, hacemos fácil, comprensible y útil todos esos datos e información para nuestros clientes.



**SIA**  
Social Intelligence &  
Analytics

**La conversación está en la red.** Y sí, claro que se habla de Covid-19, pero también de trucos de belleza, cambios de hábitos en limpieza, de alimentación.



Podemos orientarte en estos tiempos tan cambiantes. ¿Qué se dice de tu categoría, de tu marca, de la de tus competidores, que tendencias están emergiendo,...?



Elaboramos distintos escenarios para definir cómo podría ser el “**La nueva normalidad**”, y en consecuencia cómo proceder. Sabemos que en estos momentos toda previsión es difícil, pero podemos ayudar siguiendo y analizando las conversaciones tanto del público informado como del público en general.



**¿HABLAMOS?**

EVA ARANDA  
Directora Social Intelligence & Analytics  
[Eva.aranda@ipsos.com](mailto:Eva.aranda@ipsos.com)  
671715953

**BE  
SURE.  
MOVE  
FASTER.**

