Baromètre COVID 19
un projet de science citoyenne

Vague 5
(du 6 au 11 mai 2020)

Une enquête réalisée pour l'association Datacovid
http://datacovid.org

Contact questions scientifiques:
contact@datacovid.org

Contact partenariats :
jm.moslonka@datacovid.org

Contacts Ipsos France Public Affairs :
***Brice Teinturier**, Directeur Général Délégué*
***Etienne Mercier**, Directeur department Opinion & Santé*
***Adeline Merceron**, Responsable activité Santé*
Prenom.nom@Ipsos.com

Mai 2020

AVANT-PROPOS

0

GAME CHANGERS

Les objectifs du Baromètre Covid19

Dans le contexte actuel il apparaît nécessaire de **recueillir des données précises anonymisées** permettant de renseigner sur les comportements des Français et leurs impacts sur la dynamique de l'épidémie pendant la phase de lutte contre le COVID 19, pour les **offrir en open-data** à la communauté scientifique, aux administrations publiques, aux entreprises et à l'ensemble des citoyens.

Enjeu : répondre rapidement au déficit d'information des dispositifs de gestion de l'épidémie, tant dans la période de confinement actuelle que dans la période qui suivra. Telle est l'ambition de ce baromètre.

Le contenu :

Une enquête sera réalisés chaque semaine pour suivre dans la durée comment les Français sont affectés par l'épidémie : leurs préoccupations, leur santé, leur moral, leurs conditions de vie et leur comportements. En plus de cela, des éclairages ponctuels apporteront chaque semaine des informations ciblées sur cette crise qui bouleverse nos vies sous tous les angles.

Ces questionnaires sont élaborés en lien avec les acteurs et les experts réunis au sein d'un *Comité d'experts de haut niveau* et d'un *Think tank*, de manière à répondre au mieux aux besoins d'information des acteurs publics, des scientifiques, des médias et des citoyens.

Afin d'en décupler les usages et les impacts, les données issues de ces enquêtes seront mises à disposition de tous en *open data* dans le respect des dispositions du RGPD.

Pour en savoir plus et accéder aux données : http://www.datacovid.org

GAME CHANGERS Ipsos

Gouvernance du projet et participants

Baromètre COVID 19
un projet de science citoyenne

Le **baromètre COVID19** est le fruit d'une alliance inédite d'énergies : une **initiative citoyenne**, conseillée par un **Comité d'experts de haut niveau** et soutenu par un **Think tank**, **IPSOS** acteur incontournable des études d'opinion au niveau mondial, et de **nombreuses entreprises** venant d'horizons très divers.

La *core-team* chez Datacovid :

- **Olivier Brandouy**, *systèmes complexes, finance, docteur et professeur des universités*
- **Yann Kervinio**, *économie, action publique, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts*
- **Jean-Michel Moslonka**, *CEO Agalio : fundraising et relations partenaires , modérateur du Think tank, groupe des sponsors et des soutiens*
- **Mathieu Moslonka-Lefebvre**, *épidémiologie mathématique, data sciences, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts*

Le groupe des sponsors et des soutiens au sein du Think tank :

- **Thomas Behar**, *CFO CNP Assurances*
- **Corinne Blachier-Poisson**, *CEO AMGEN France*
- **François-Brice HINCKER,** *Directeur de la Communication, VINCI Autoroutes*
- **Michel Joly**, *CEO GILEAD France*
- **Eléonore Lacroix**, *Directrice des Etudes Générales, du Développement et des Territoires, RATP*
- **Xenia Legendre**, *Tax partner and Office Managing Partner for the Paris office of Hogan Lovells*
- **Nicolas Meric**, *CEO Founder DreamQuark*
- **Sébastien Paillet**, *CEO EarlyMetrics*
- **Anne Philippot**, *Directrice Expérience Client, Digital, Innovation, ROCHE*
- **Emmanuelle Quiles**, *Présidente Janssen France (groupe Johnson & Johnson)*

Les contacts au sein d'IPSOS :

Brice Teinturier, *Directeur général délégué d'IPSOS France*
Etienne Mercier, *Directeur département Opinion & Santé, Public Affairs*
Adeline Merceron, *Responsable activité Santé, Public Affairs*
Sophie Morin, *Chef de groupe, activité Santé, Public Affairs*
Contact : nom.prenom@ipsos.com

Nous contacter : contact@datacovid.org

Pour en savoir plus : https://datacovid.org

Sont également partenaires :

AGALIO Hogan Lovells Early Metrics

GAME CHANGERS

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

5 000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Du **6 au 11 mai 2020**

MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour :

Baromètre COVID 19
un projet de science citoyenne

QUESTIONNAIRE

Il comprend 2 types de questions :

- Les questions barométriques récurrentes
- Les questions « éclairages ponctuels » présentes dans une seule vague d'enquête

Questionnaire Vague 5

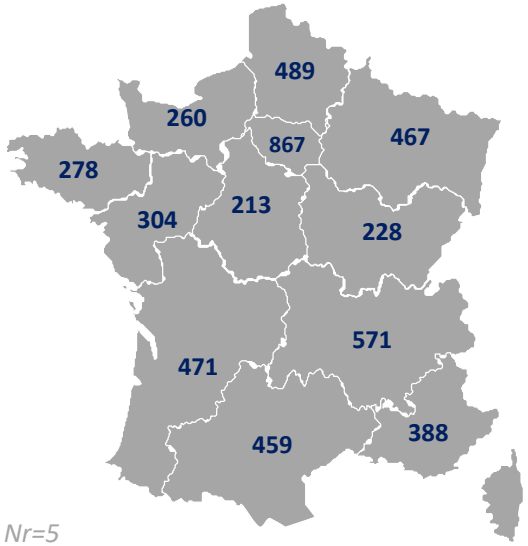
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Il a été relu par Etienne Mercier, Co-directeur du Département Opinion & Santé (Ipsos Public Affairs).

GAME CHANGERS

Note de lecture

Ensemble n= 5000 Français

Région de résidence en confinement



Nr=5

Les résultats sont présentés sur la base de deux critères géographiques :

- En fonction des aires urbaines *(cf. explications ci-après)*
- En fonction de la région administrative de résidence en période de confinement (les effectifs par région sont présentés dans la carte ci-contre) *(Les résultats de la Corse sont intégrés à la régions PACA).*

Lorsqu'une région est indiquée en rouge ou en vert, cela signifie qu'elle se distingue significativement de la moyenne des répondants.

D'autres sous-cibles sont présentées dans ce document : les différences statistiquement significatives (à 95%) sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité des résultats sur ces sous-populations d'intérêt. Le détail du calcul des marges d'erreur est présenté dans la partie « Annexes »

XX / XX Résultats significativement **SUPÉRIEURS OU INFÉRIEURS** à la moyenne des répondants

RAPPEL

Ce rapport présente des évolutions par rapport aux vagues d'enquêtes antérieures, réalisées selon le même protocole méthodologique.

- Vague 1 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 7 au 14 avril 2020.
- Vague 2 : échantillon de 5001 répondants, interrogés du 15 au 21 avril 2020.
- Vague 3 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 22 au 27 avril 2020.
- Vague 4 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 28 avril au 4 mai 2020.

Les évolutions et/ou les rappels sont présentés pour chaque question posée d'une enquête à l'autre. Elle sont présentées ainsi :

-3 ↘

=

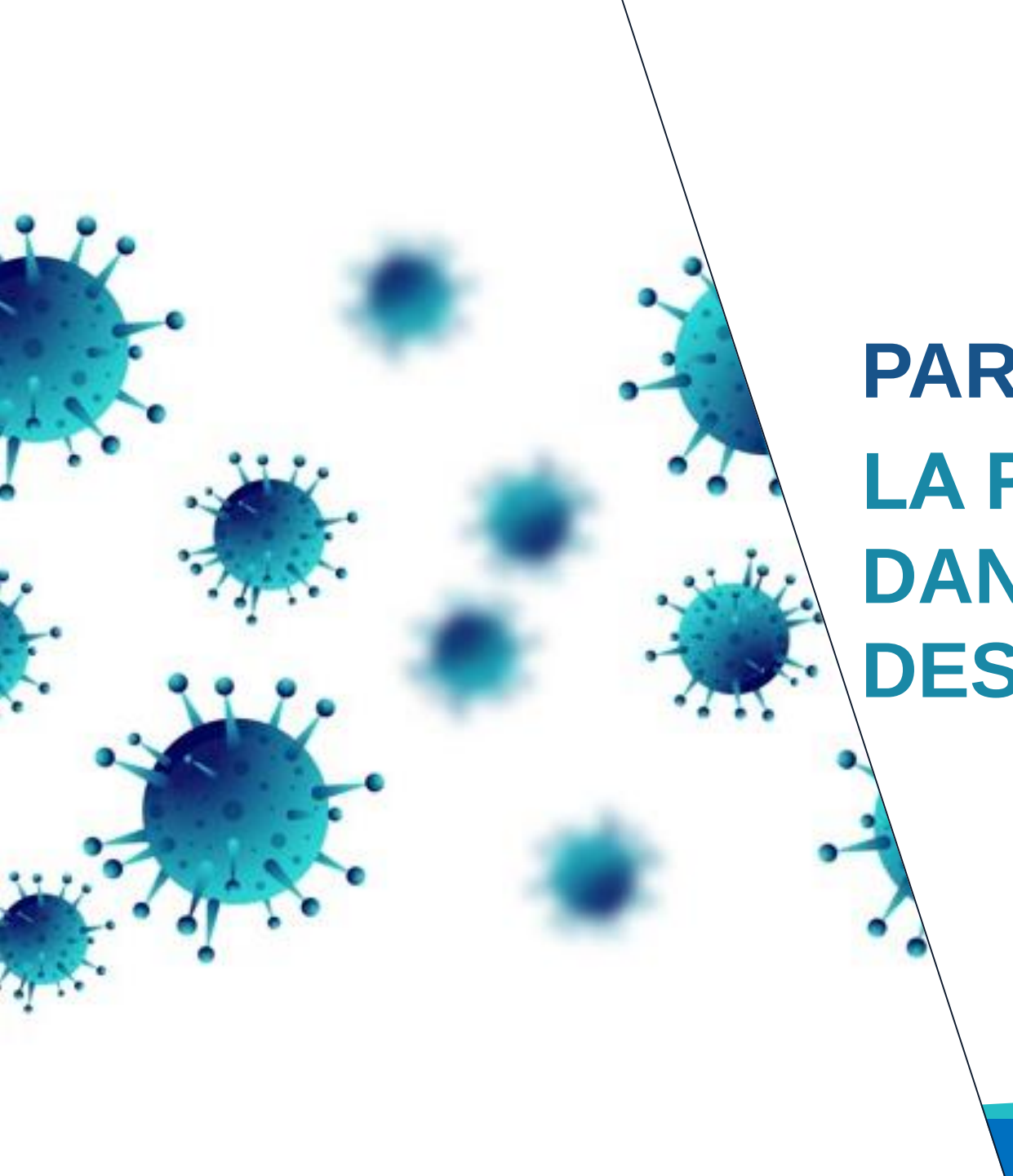
ou *RAPPEL (VAGUE 1) : 8,5*

GAME CHANGERS

LE BAROMÈTRE : RÉSULTATS

1

GAME CHANGERS

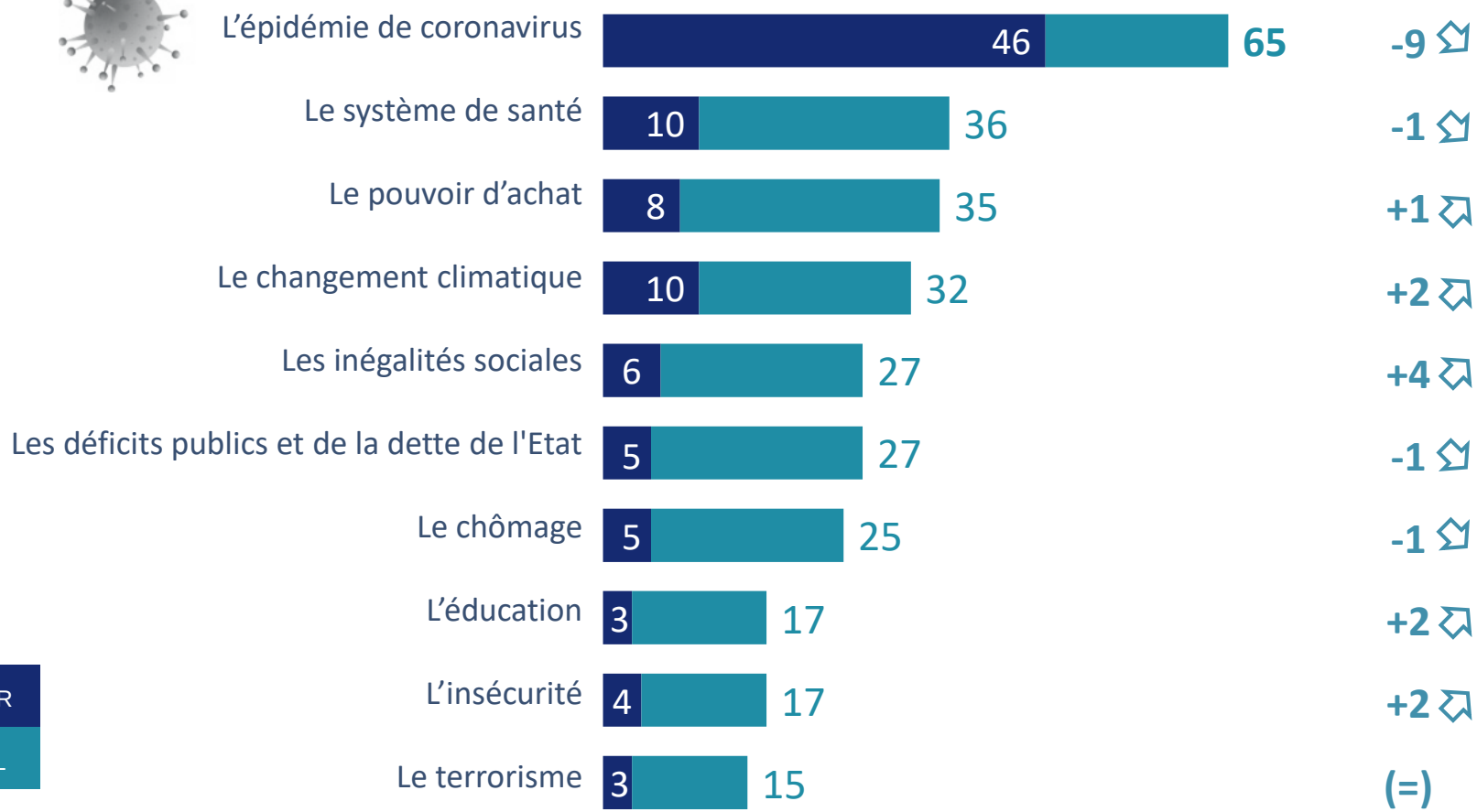


PARTIE 1 :

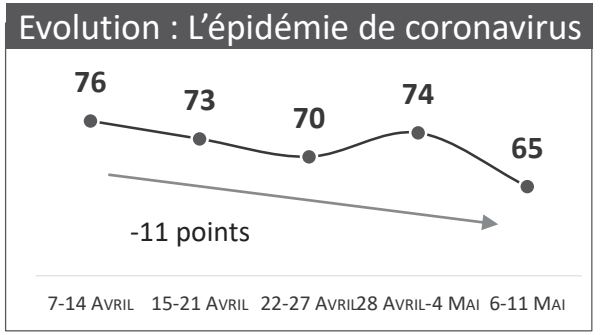
LA PLACE DE L'ÉPIDÉMIE DANS LES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Les préoccupations des Français

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?



NR: 1%

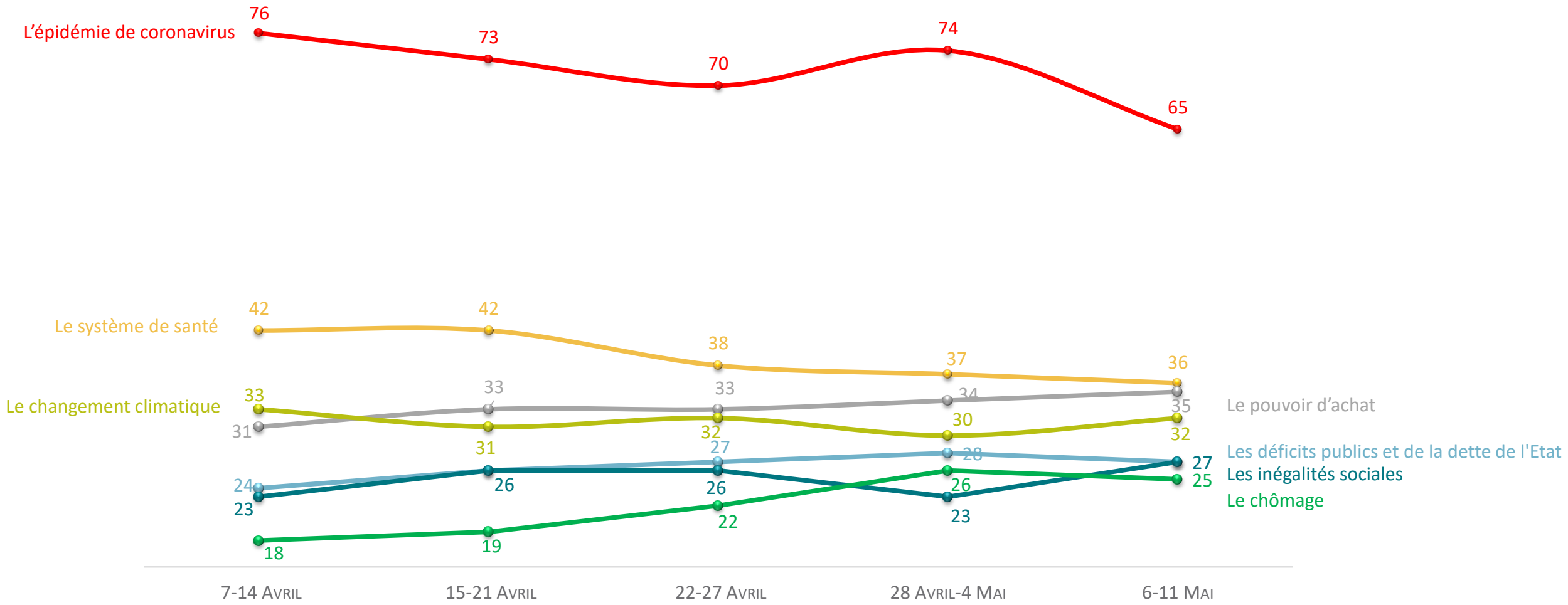


Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Les préoccupations des Français: Evolutions sur les 7 premiers sujets

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

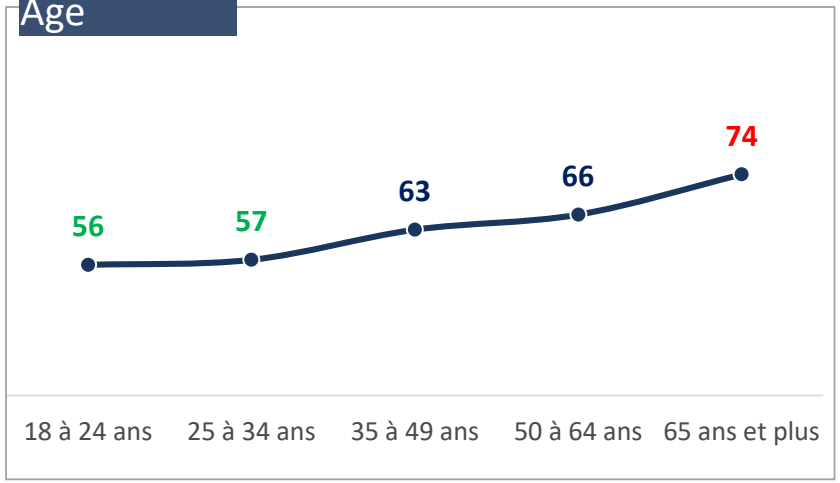
Les préoccupations des Français: Focus

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?

L'épidémie de coronavirus

AU GLOBAL : 65%

Age



Sexe

Homme : **59**

Femme : **70**

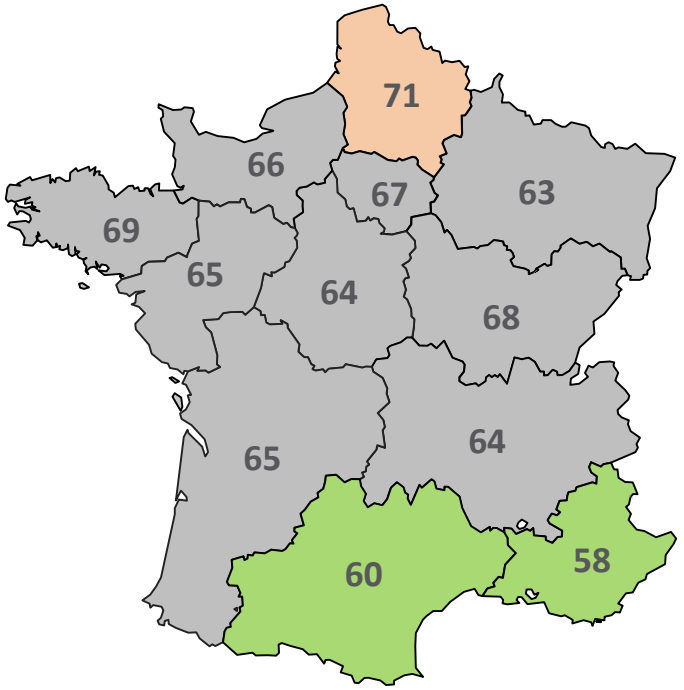
Statut

CSP- : 64

CSP+ : **59**

Inactifs : **70**

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La gravité perçue de l'épidémie

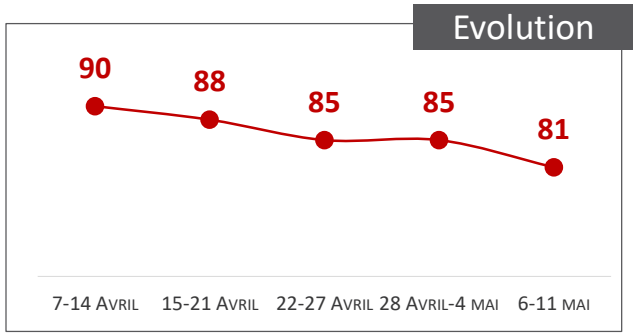
Q. Sur une échelle de 0 à 10, comment évaluez-vous la gravité de l'épidémie de coronavirus aujourd'hui ?

0 SIGNIFIE QUE CELA N'EST ***PAS GRAVE DU TOUT***

10 SIGNIFIE QUE CELA EST ***EXTRÊMEMENT GRAVE***

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1%	0%	1%	2%	2%	6%	7%	17%	24%	20%	20%

PAS GRAVE	NI GRAVE, NI PAS GRAVE	GRAVE
6%	13%	81%



NOTE MOYENNE : 7,8 / 10

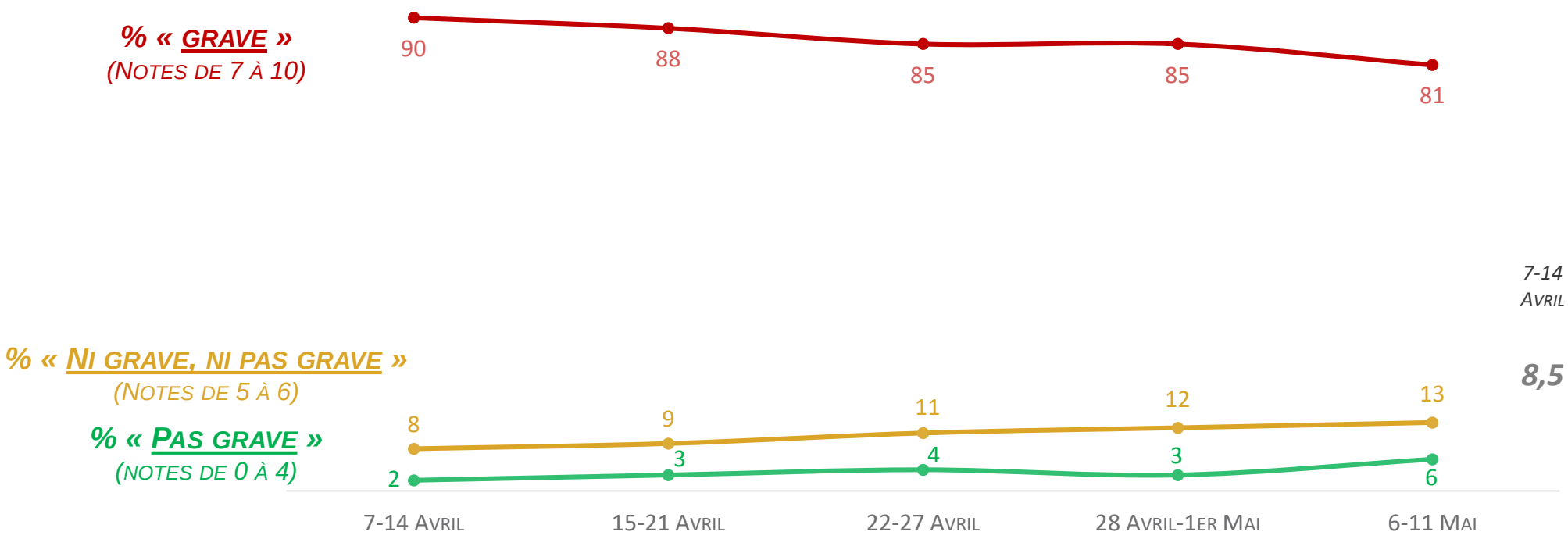
A été diagnostiqué positif par un test de dépistage : **8,5**
A ou avait eu les symptômes et a contacté un médecin : **7,8**
A ou avait eu les symptômes mais n'a pas contacté de médecin : **7,3**
N'a pas eu de symptômes mais a été en contact au moins une personne diagnostiquée par un test : **7,9**
N'a pas eu de symptômes mais a été en contact avec au moins une personne qui pense avoir été infectée : **7,0**
Personne portant TOUT LE TEMPS des masques : **8,3**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La gravité perçue de l'épidémie: Les évolutions

Q. Sur une échelle de 0 à 10, comment évaluez-vous la gravité de l'épidémie de coronavirus aujourd'hui ?

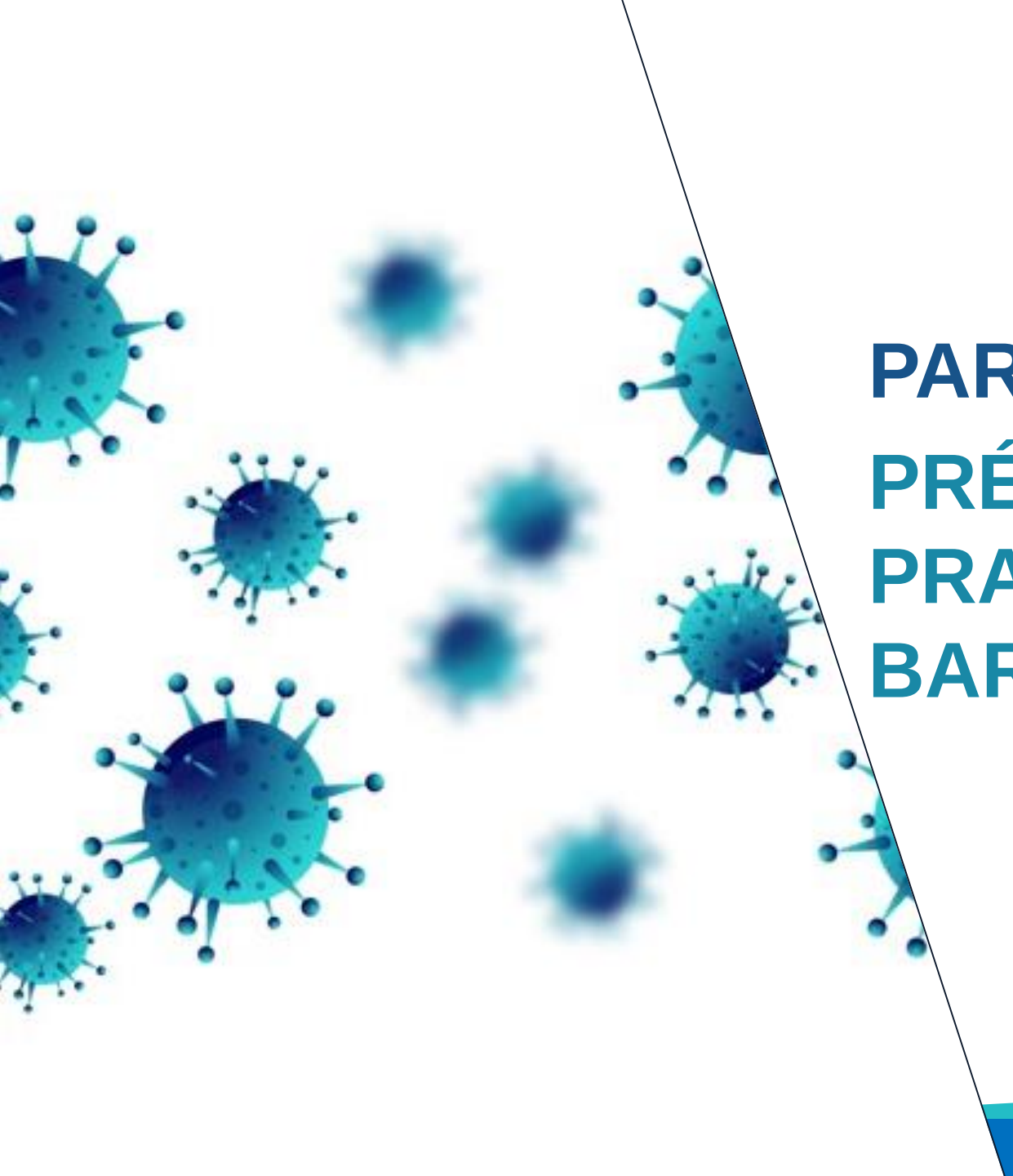


NOTE MOYENNE

7-14 AVRIL	15-21 AVRIL	22-27 AVRIL	28 AVRIL - 4 MAI	6-11 MAI
8,5	8,3	8,1	8,1	7,8

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %



PARTIE 2 :

PRÉVALENCE ET NIVEAU DE PRATIQUE DES GESTES BARRIÈRE

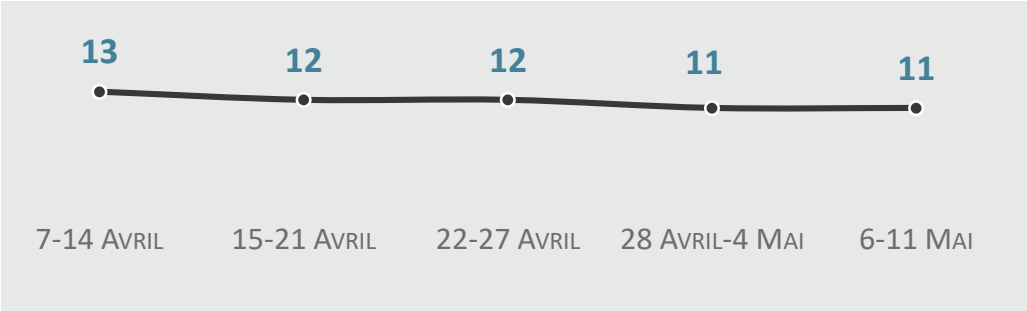
La suspicion d'avoir contracté le Covid-19

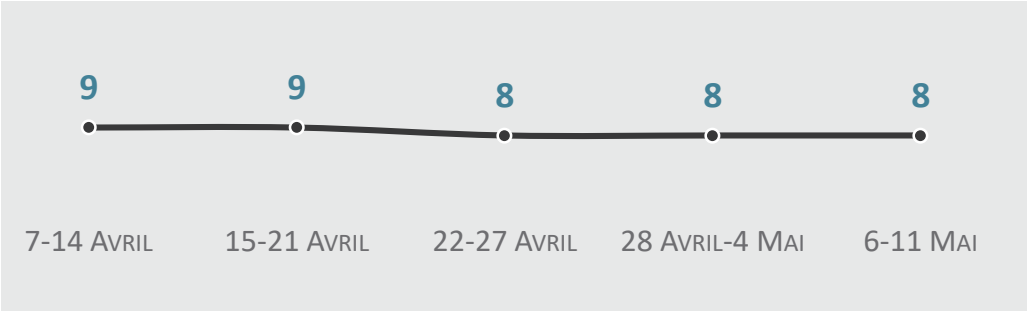
Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ? Pourquoi ?

11% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS) ESTIMENT AVOIR ÉTÉ INFECTÉS PAR LE VIRUS

dont

8% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS) DÉCLARENT AVOIR ÉTÉ DÉPISTÉS POSITIF OU AVOIR EU LES SYMPTÔMES CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS





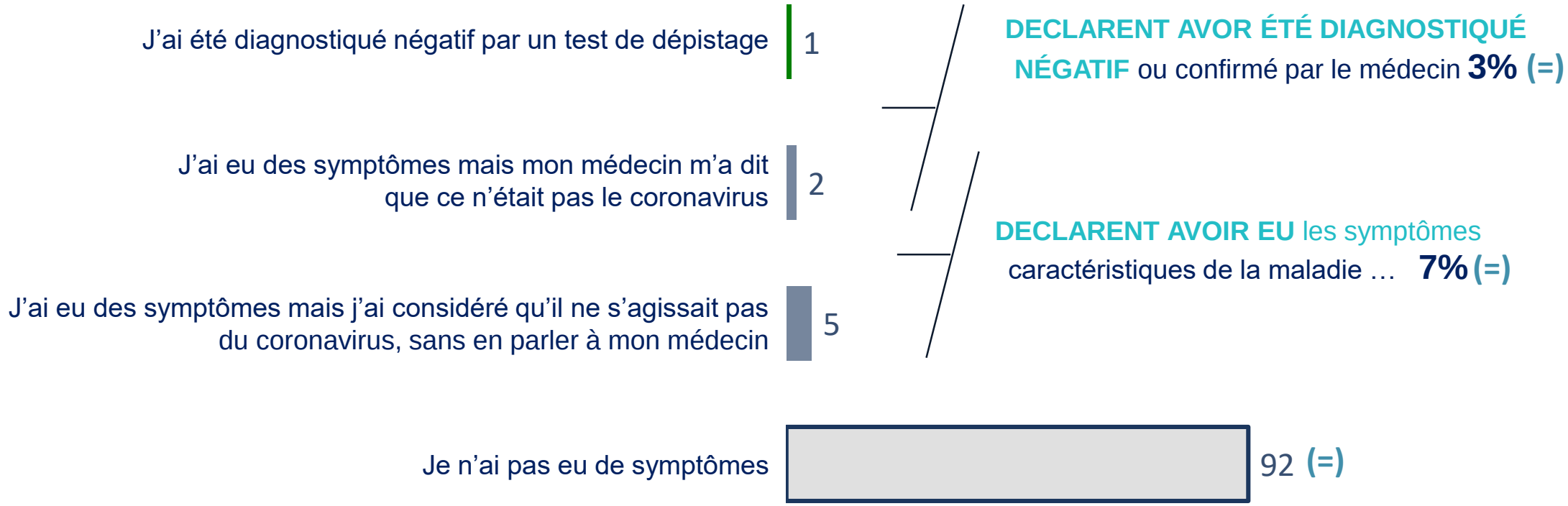
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Les raisons pour lesquelles les Français estiment ne pas avoir contracté le Covid-19

Q. Pourquoi pensez-vous ne pas avoir été infecté par le coronavirus ?

A CEUX QUI PENSENT NE PAS AVOIR ÉTÉ INFECTE PAR LE VIRUS (88% de l'échantillon)

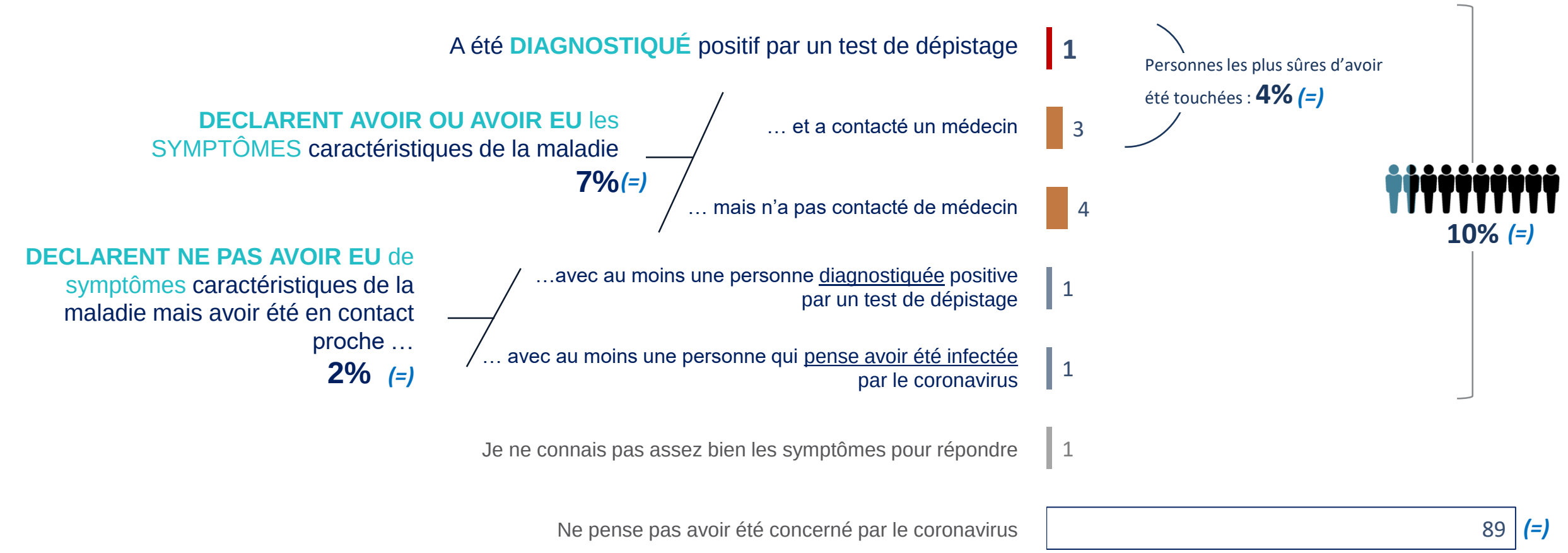


Base : A ceux sui pensent ne pas avoir été infectés n= 4407

Résultats en %

Les raisons pour lesquelles les Français estiment avoir contracté le Covid-19

Q. Pourquoi avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?



Base : Ensemble n= 5000

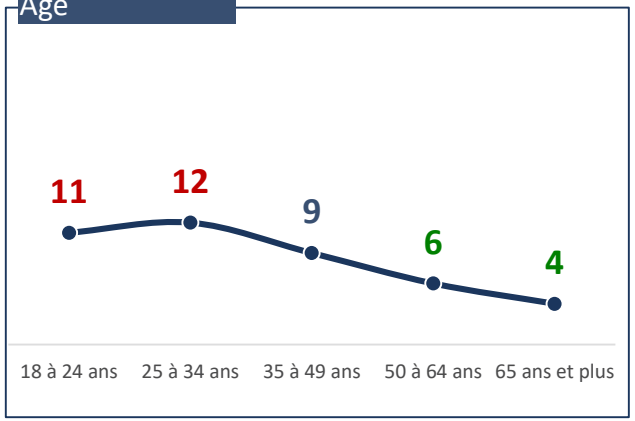
Résultats en %

La suspicion d'avoir eu les symptômes caractéristiques du Covid-19 *(suite)*

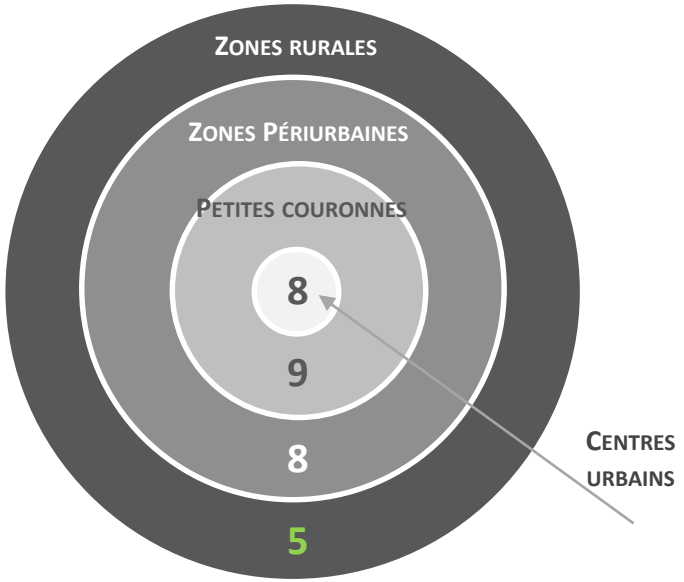
Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?

8% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS) DÉCLARENT AVOIR ÉTÉ DÉPISTÉS POSITIF OU AVOIR EU LES SYMPTÔMES CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS

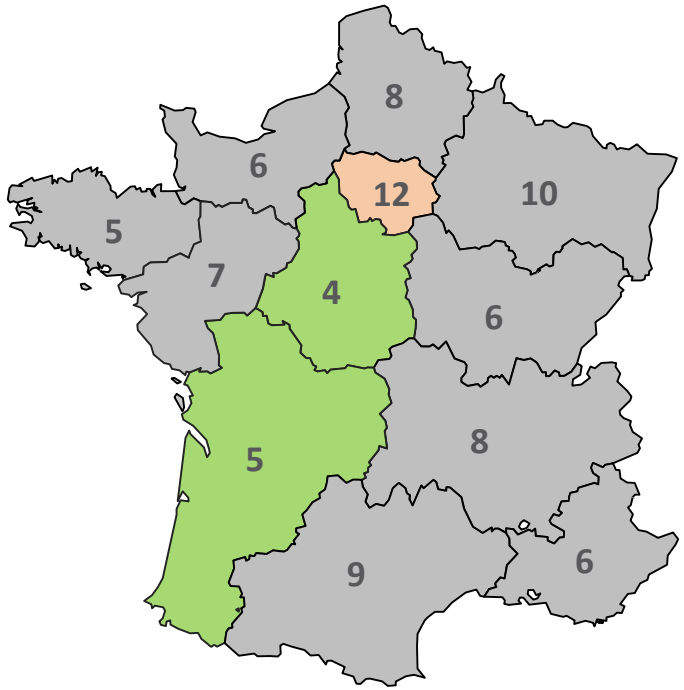
Age



Aires urbaines



Région de résidence en confinement

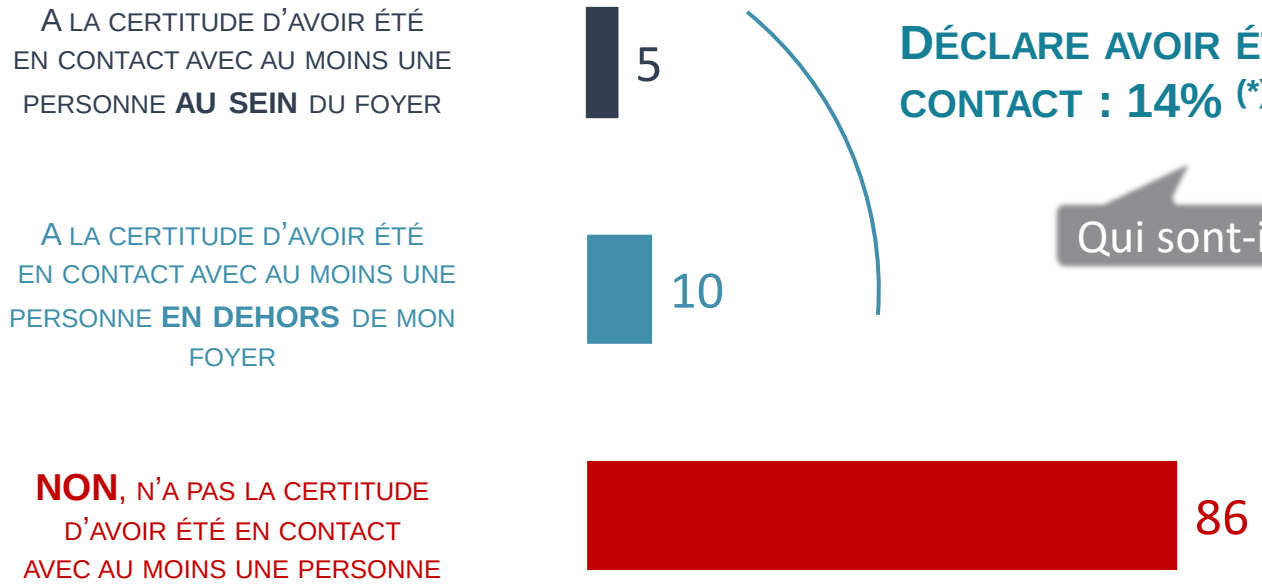


Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

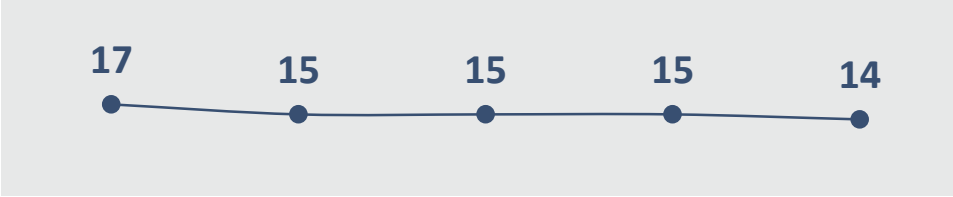
Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19

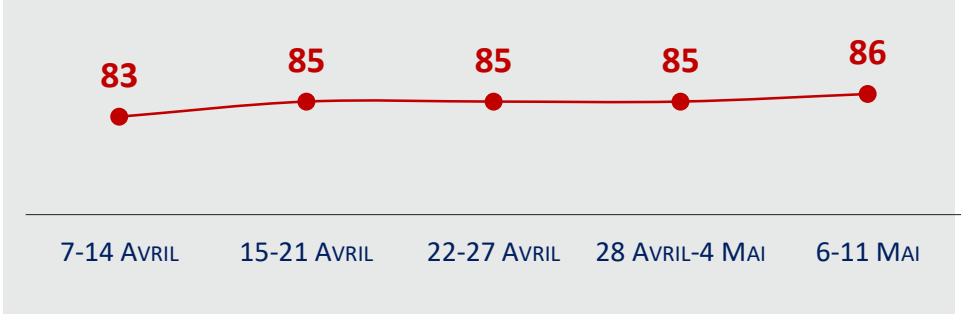
Q. Depuis le début de l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact proche (c'est-à-dire à moins d'1mètre de distance) avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?



DÉCLARE AVOIR ÉTÉ EN CONTACT : 14% (*)

Qui sont-ils ?





Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

(*) ST LOGIQUE DES RÉPONSES, PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES

GAME CHANGERS

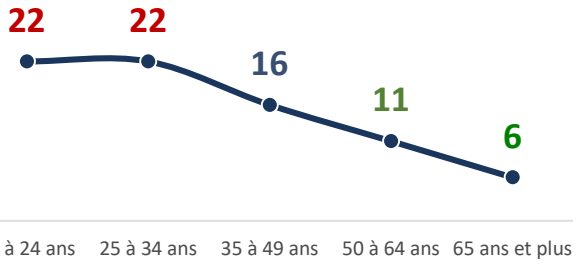
Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19 : *le détail*

Q. Depuis le début l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?

MOYENNE : **14%**

Age & Genre

Homme: **16%**
Femme: **12%**



Statut professionnel

Personne travaillant dans le secteur de la santé: **40**
Travaille en dehors de son domicile : **25**
Salarié à temps plein : **19**
Salarié à temps partiel : **18**
Inactif : **8**

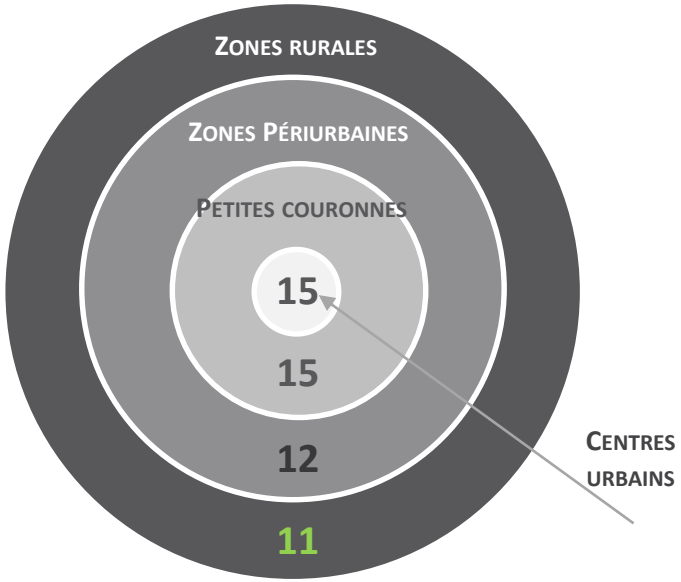
Etat de santé

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **25**

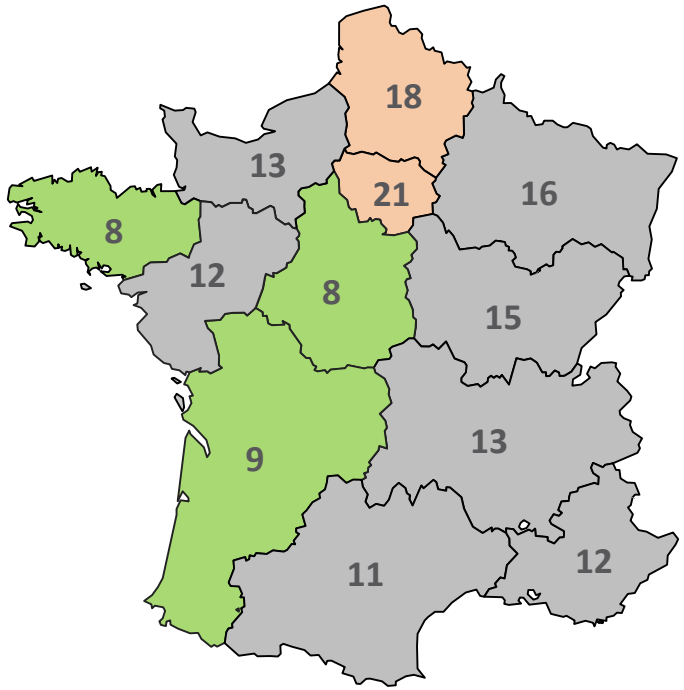
Composition du foyer

Au moins 1 personne de moins de 18 ans dans le foyer : **19**

Aires urbaines



Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

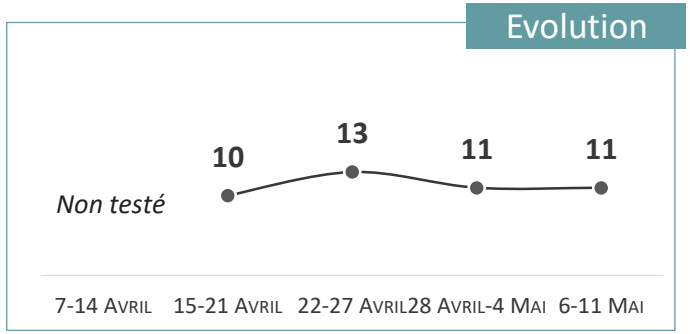
GAME CHANGERS

Le niveau de prévalence déclaré du Covid-19 dans l'entourage des Français

Q. Avez-vous dans votre entourage (famille ou amis proches) quelqu'un qui a dû être hospitalisé ou qui est mort du fait du coronavirus ?

11% DES FRANÇAIS DÉCLARENT CONNAÎTRE UN PROCHE HOSPITALISÉ OU DÉCÉDÉ DU FAIT DE L'ÉPIDÉMIE

Qui sont-ils ?



Base : Ensemble n= 5000

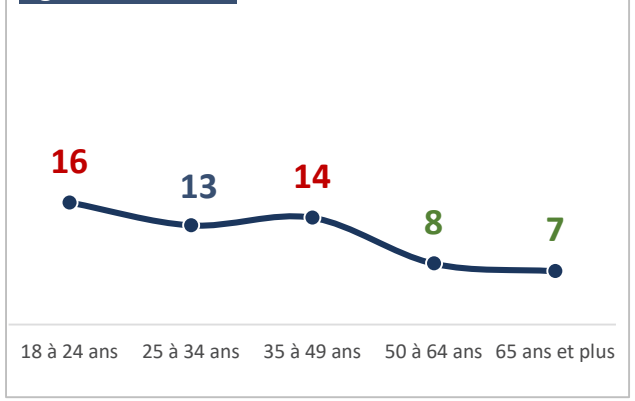
Résultats en %

Le niveau de prévalence déclaré du Covid-19 dans l'entourage des Français : le détail

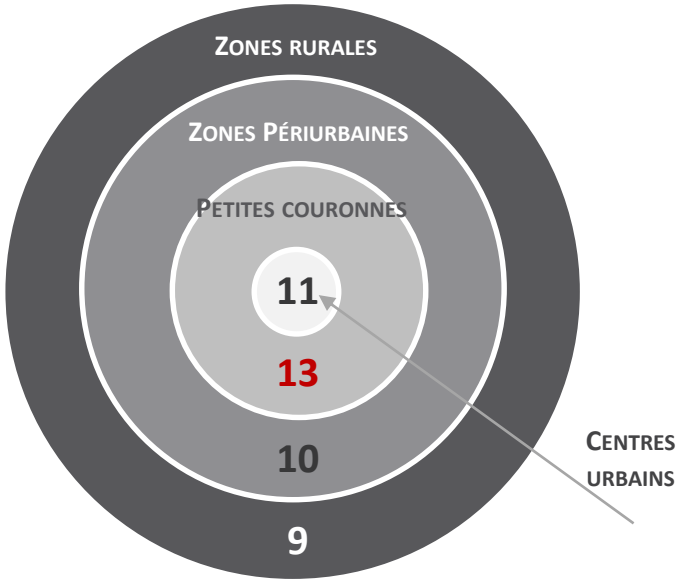
Q. Avez-vous dans votre entourage (famille ou amis proches) quelqu'un qui a dû être hospitalisé ou qui est mort du fait du coronavirus ?

MOYENNE : **11%**

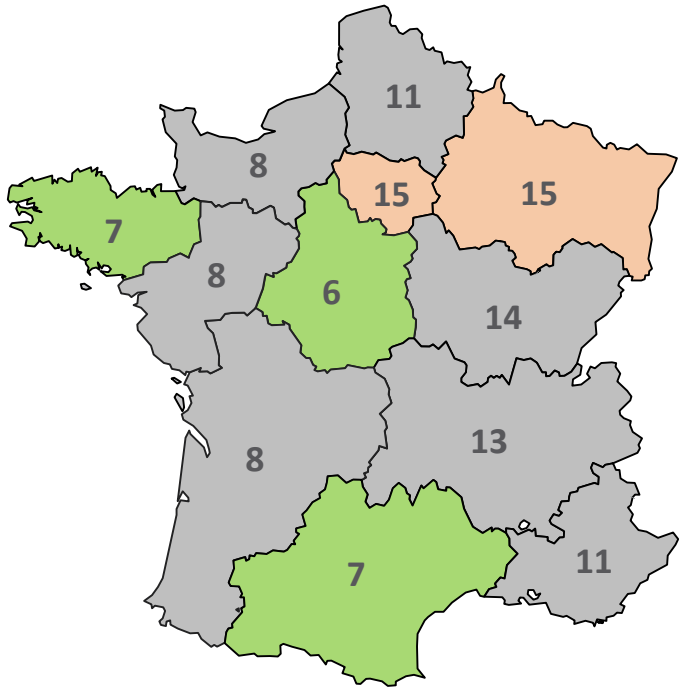
Age



Aires urbaines



Région de résidence en confinement



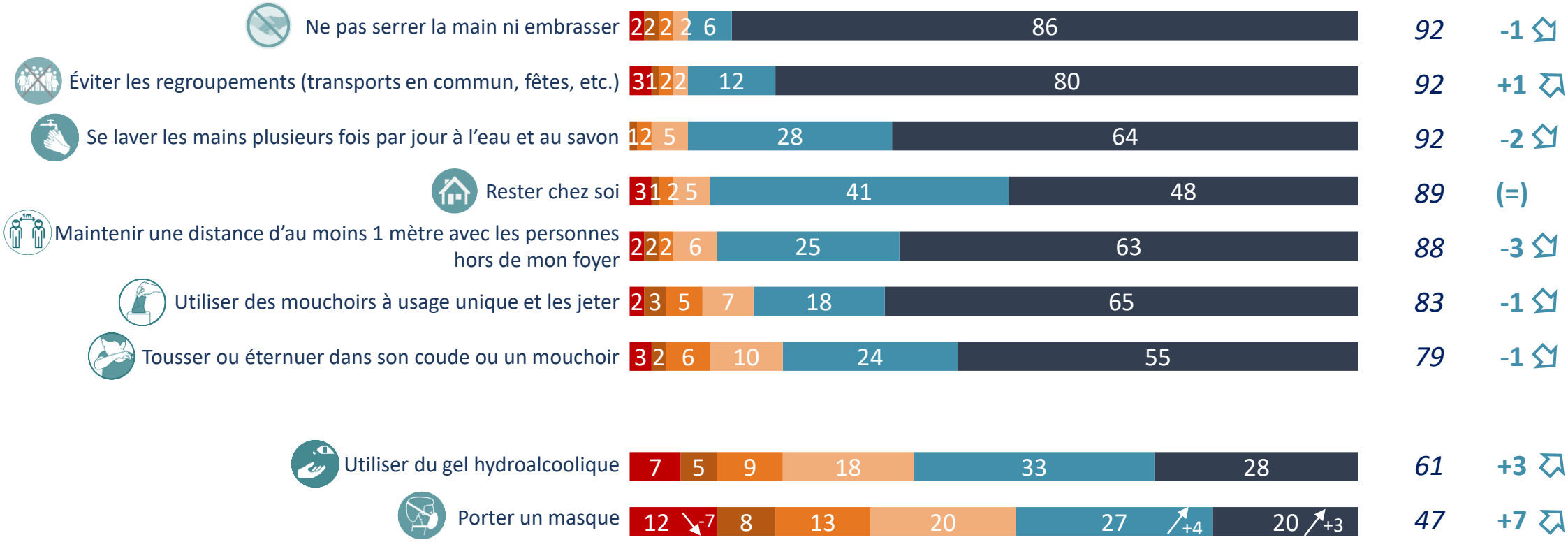
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS Ipsos

Le niveau de mise en pratique des gestes barrières

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



JAMAIS N'A PAS LA POSSIBILITÉ DE LE FAIRE	JAMAIS MÊME SI JE POURRAIS LE FAIRE	RAREMENT	PARFOIS	SOUVENT	TOUT LE TEMPS

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

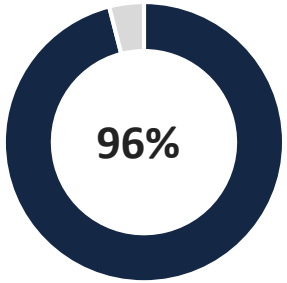
L'application des gestes barrières (hors masques, gel, restez chez soi)

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

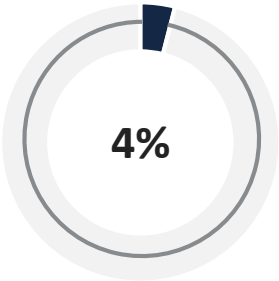
« TOUT LE TEMPS »

Compte tenu de la difficulté à rester chez soi « tout le temps » , nous l'avons exclu de l'analyse

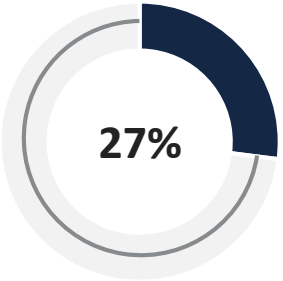
Ces deux gestes nécessitant des équipements aujourd'hui encore difficiles à se procurer, ils n'ont pas été intégrés dans cette analyse.



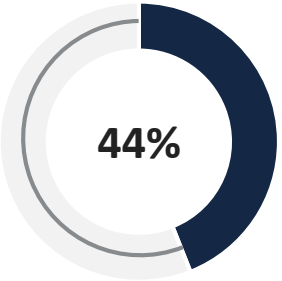
des Français font tout le temps **au moins un de ces gestes**



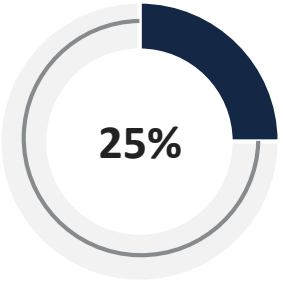
des Français NE font **AUCUN geste** tout le temps



des Français font tout le temps **seulement 1 à 3 gestes**



des Français font tout le temps **4 à 5 gestes**

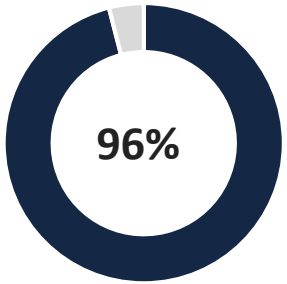


des Français font tout le temps **TOUS les gestes**

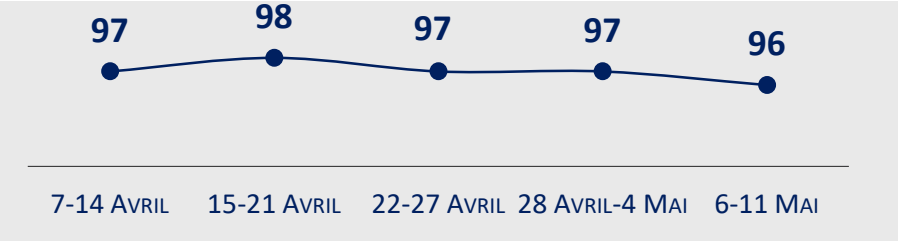
Base : Ensemble n= 5000

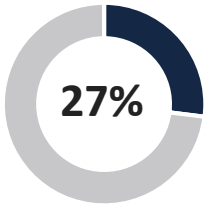
Résultats en %

L'application des gestes barrières (hors masques, gel, restez chez soi): Evolution

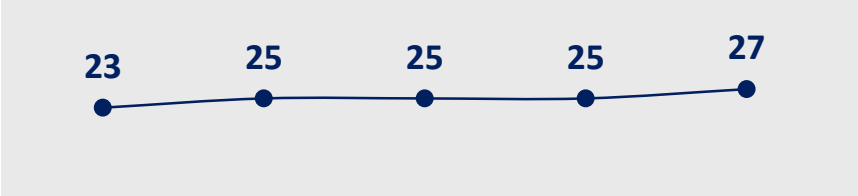


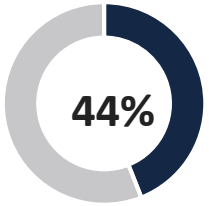
des Français font
tout le temps
au moins un de ces gestes



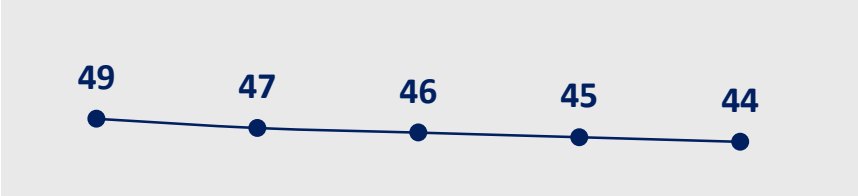


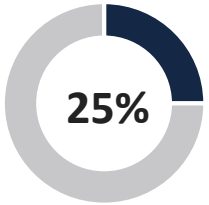
des Français font
tout le temps
seulement 1 à 3 gestes



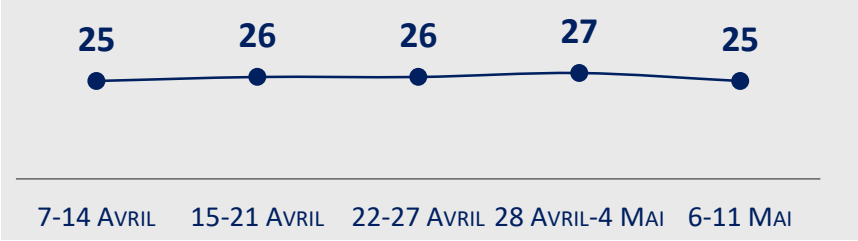


des Français font
tout le temps
4 à 5 gestes





des Français font
tout le temps
TOUS les gestes



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

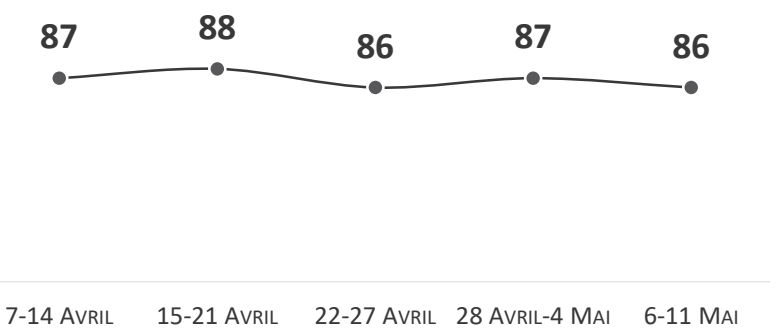
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

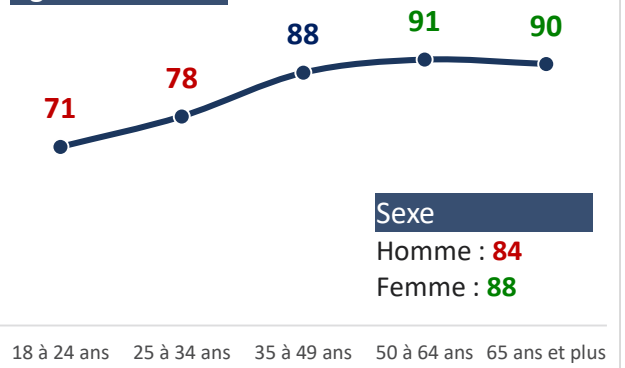
NE PAS SERRER LA MAIN NI EMBRASSER

% TOUT LE TEMPS : 86%

Evolution « % Tout le temps »



Age

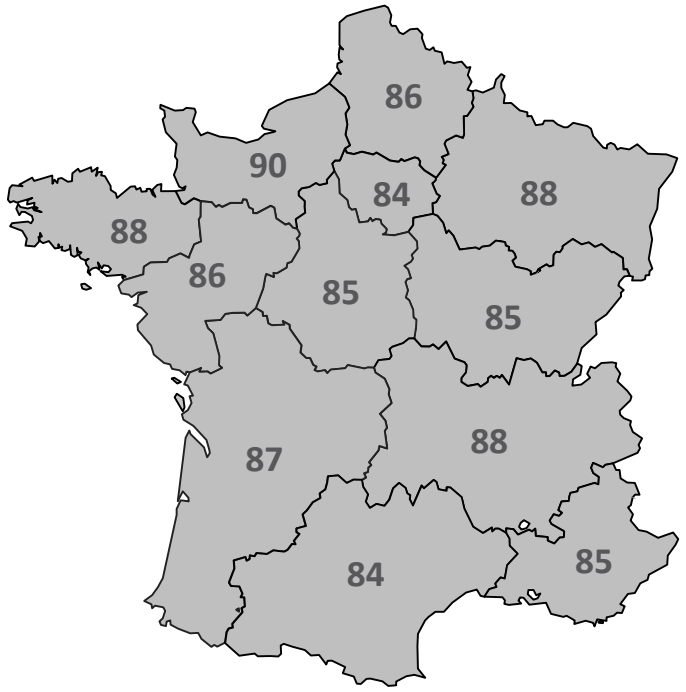


Sexe

Homme : **84**

Femme : **88**

Région de résidence en confinement



Statut professionnel

Personne travaillant à son domicile : **80**

Personne en congé : **77**

Etat de santé

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **80**

A été diagnostiqué positif ou a eu des symptômes caractéristiques et a contacté un médecin : **78**

A été en contact avec une personne diagnostiquée : **75**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **92**

Personne ne portant JAMAIS un masque : **79**

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Entre 2h et 5h: **79**

Jusqu'à 1 h : **89**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

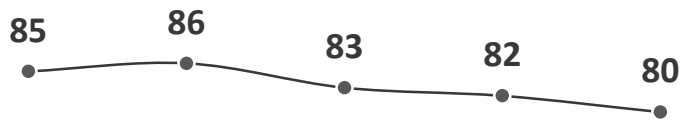
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

ÉVITER LES REGROUPEMENTS (TRANSPORTS EN COMMUN, FÊTES, ETC.)

% TOUT LE TEMPS : 80%

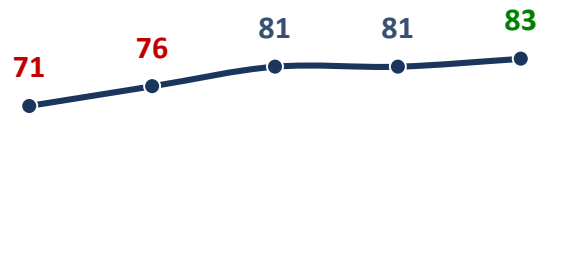
Evolution « % Tout le temps »



-5 en 5 semaines

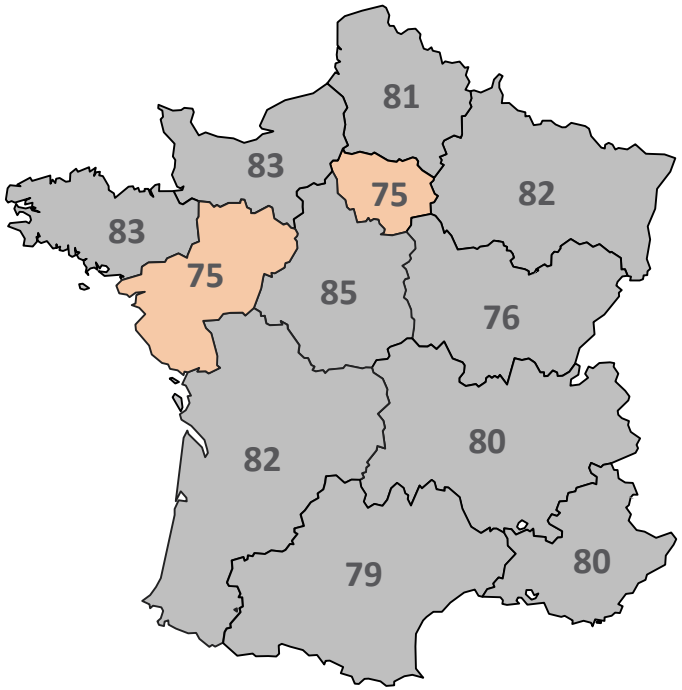
7-14 Avril | 15-21 Avril | 22-27 Avril | 28 Avril-4 Mai | 6-11 Mai

Age



18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus

Région de résidence en confinement



Sexe

Homme : **76**
Femme : **83**

Etat de santé

A été diagnostiqué positif ou a eu des symptômes caractéristiques et a contacté un médecin : **72**
Déclare ne pas avoir les symptômes mais avoir été en contact proche avec une personne diagnostiquée positive par un test : **64**
Déclare avoir eu au moins un symptôme : **76**

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **73**
Personne travaillant à son domicile : **74**
Personne en congé : **67**

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à une heure : **83**
Plus de 5h : **69**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **85**
Personne ne portant JAMAIS un masque : **77**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

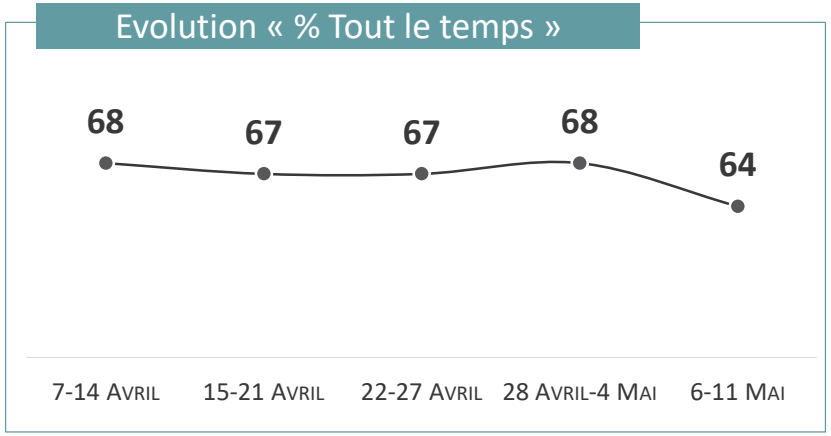
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

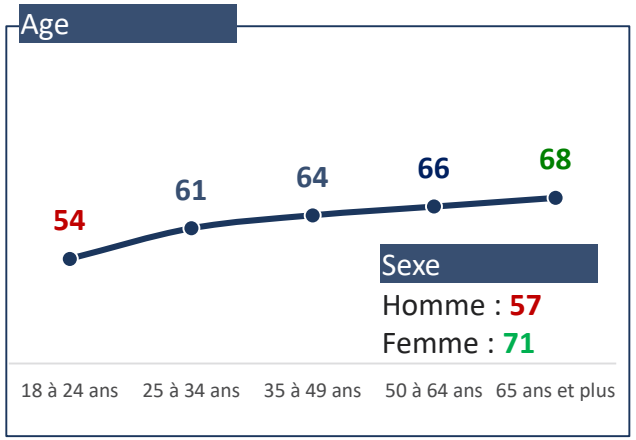
SE LAVER LES MAINS PLUSIEURS FOIS PAR JOUR À L'EAU ET AU SAVON

% TOUT LE TEMPS : 64%

Evolution « % Tout le temps »



Age

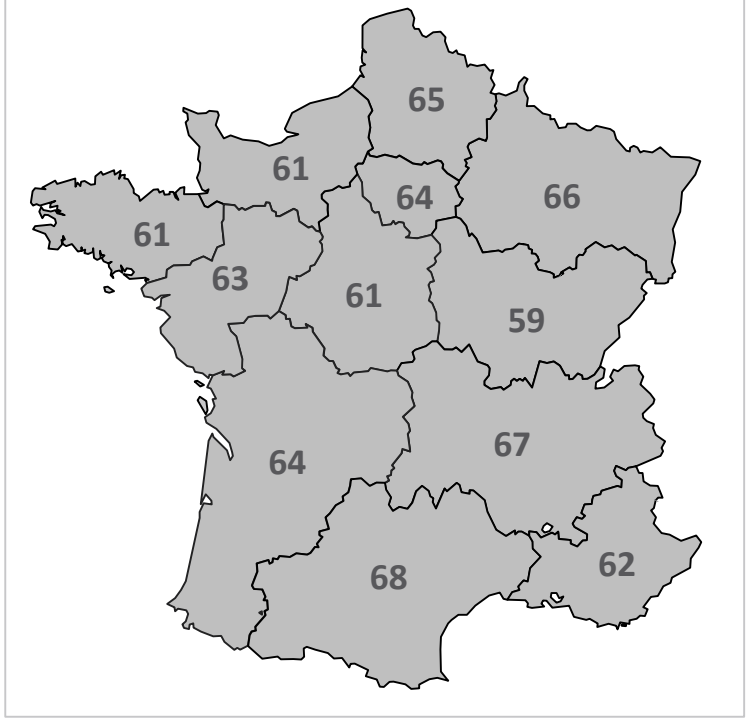


Sexe

Homme : **57**

Femme : **71**

Région de résidence en confinement



Etat de santé

A été en contact avec une personne diagnostiquée au sein du foyer : **53**

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **59**

Statut professionnel

Personne en arrêt de travail : **78**

Personne travaillant dans le secteur de la santé : **76**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **80**

Personne ne portant JAMAIS un masque : **54**

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à une heure : **67**

Plus de 2h à 5h : **57**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

L'application des gestes barrières : FOCUS

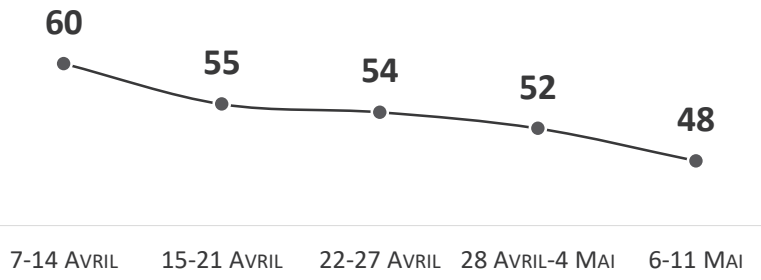
Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

RESTER CHEZ SOI

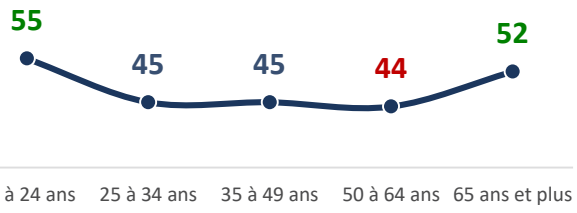
% TOUT LE TEMPS : 48%

Evolution « % Tout le temps »

-12 en 5 semaines



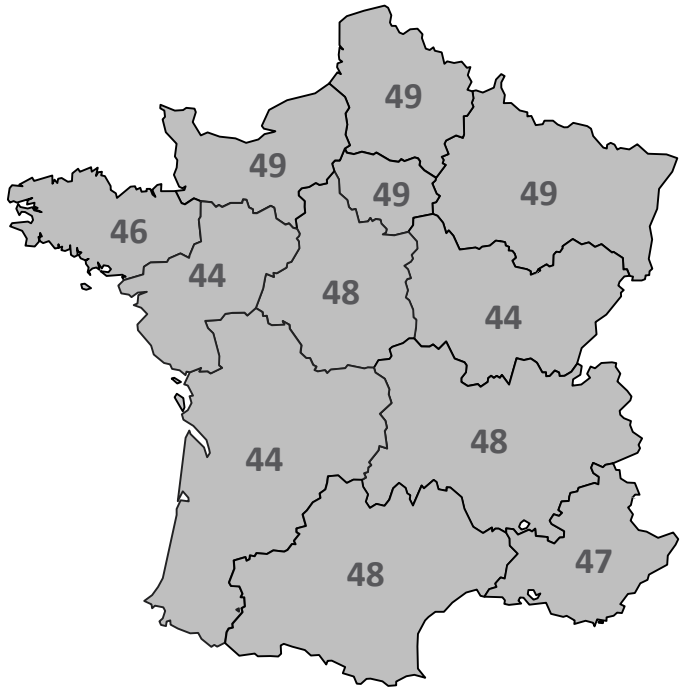
Age



Sexe

Homme : **44**
Femme : **51**

Région de résidence en confinement



Etat de santé

A été diagnostiqué positif ou a eu des symptômes caractéristiques et a contacté un médecin : **34**
A été en contact avec une personne diagnostiquée au sein du foyer : **34**

Statut professionnel

Salarié à temps plein : **40**
Salarié à temps partiel : **46**
Inactif : **55**
Personne travaillant en dehors de son domicile : **19**
Personne travaillant dans le secteur de la santé : **27**

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à 30 mn : **60**
Plus de 2h à 5h : **29**
Plus de 5h : **12**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

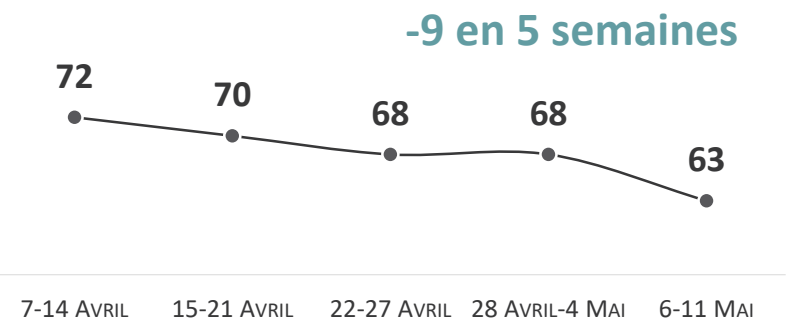
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

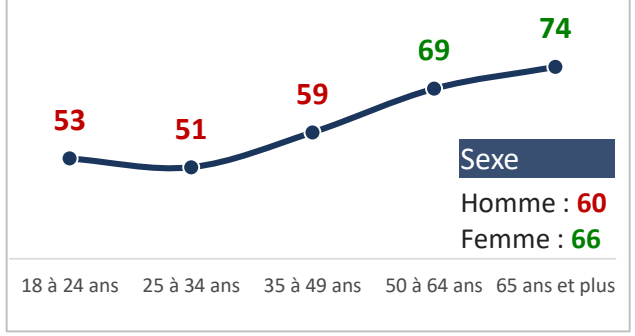
MAINTENIR UNE DISTANCE D'AU MOINS 1 MÈTRE AVEC LES PERSONNES HORS DE MON FOYER

% TOUT LE TEMPS : 63%

Evolution « % Tout le temps »



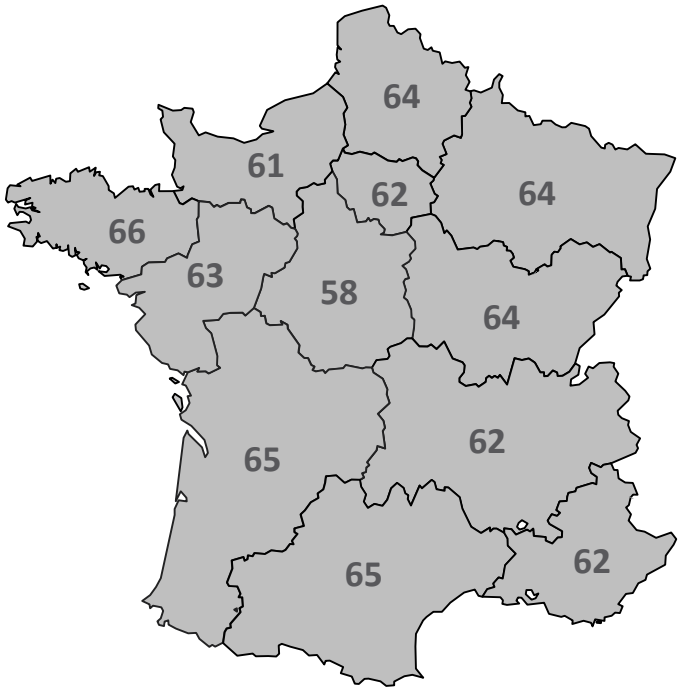
Age



Sexe

Homme : **60**
Femme : **66**

Région de résidence en confinement



Etat de santé

Déclare souffrir d'un problème de santé : **67**
A été diagnostiqué positif ou a eu des symptômes caractéristiques et a contacté un médecin : **52**
A été en contact avec une personne diagnostiquée: **51**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **78**
Personne ne portant JAMAIS un masque : **55**

Statut professionnel

Personne travaillant à distance/en télétravail : **61**
Personne travaillant en dehors de son domicile : **49**
Personne travaillant dans le secteur de la santé : **51**
Salarié à temps plein : **57**
Salarié à temps partiel : **61**
Inactif : **69**

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à 1h: **68**
Plus de 5h : **43**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

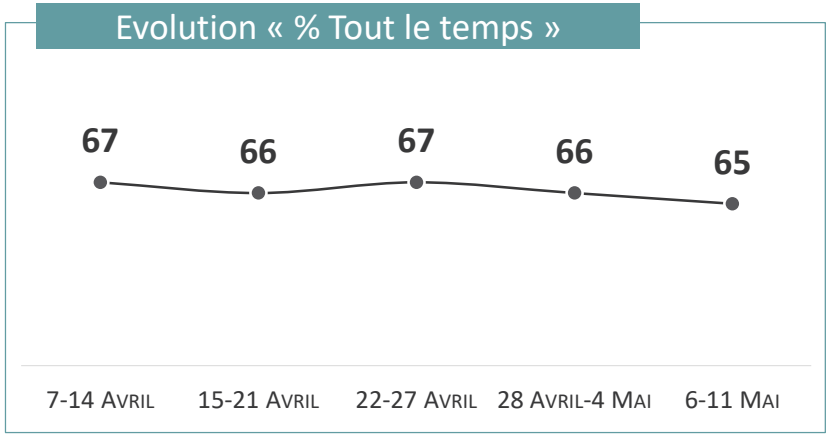
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

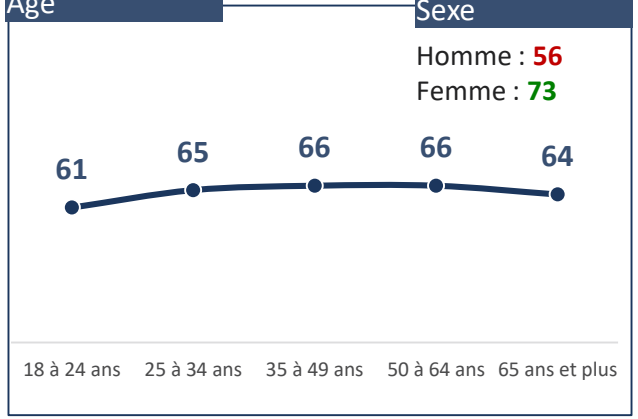
UTILISER DES MOUCHOIRS À USAGE UNIQUE ET LES JETER

% TOUT LE TEMPS : 65%

Evolution « % Tout le temps »



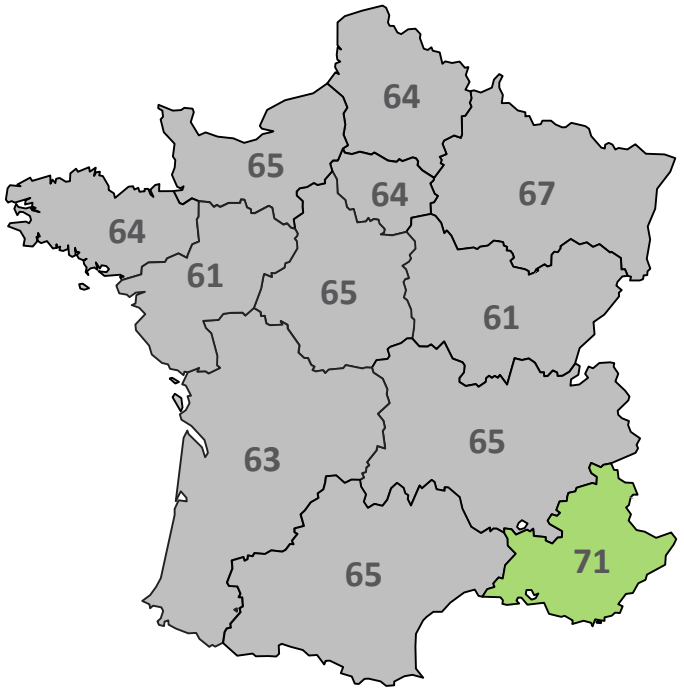
Age



Sexe

Homme : **56**
Femme : **73**

Région de résidence en confinement



Etat de santé

A été en contact avec une personne diagnostiquée, en dehors/au sein de son foyer : **59**

Statut professionnel

Personne travaillant dans le secteur de la santé : **81**

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Plus de 2h à 5h : **60**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **80**
Personne ne portant JAMAIS un masque : **58**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

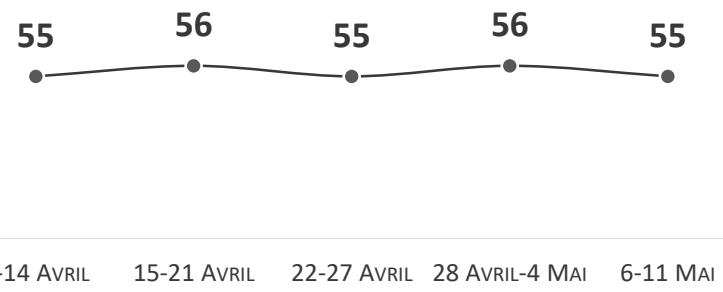
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

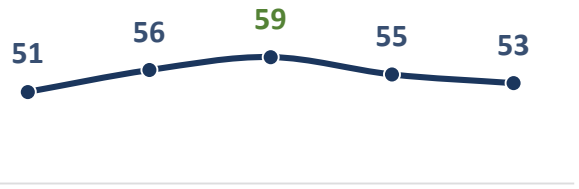
TOUSSER OU ÉTERNUER DANS SON COUDE OU UN MOUCHOIR

% TOUT LE TEMPS : 55%

Evolution « % Tout le temps »



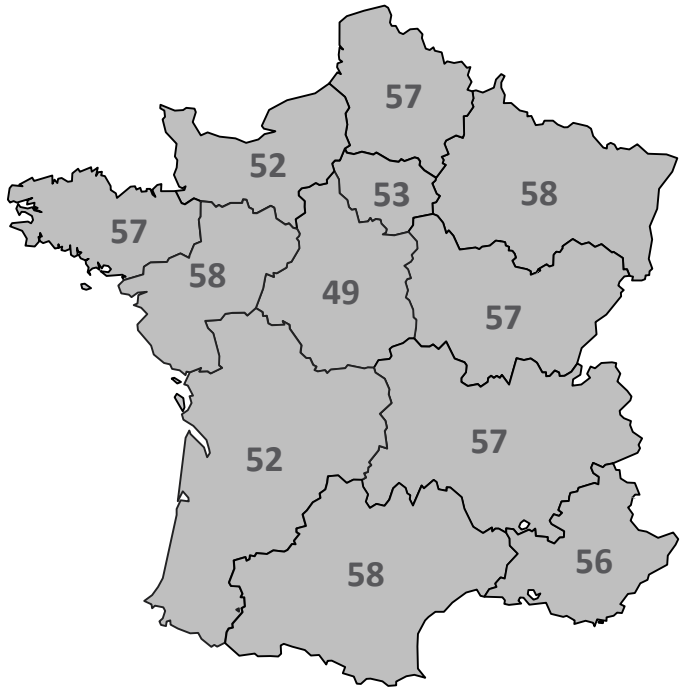
Age



Sexe

Homme : **50**
Femme : **60**

Région de résidence en confinement



Statut professionnel

Personne travaillant dans le secteur de la santé : **70**
Salarié à temps plein : **58**
Salarié à temps partiel : **55**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **71**
Personne ne portant JAMAIS un masque : **46**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

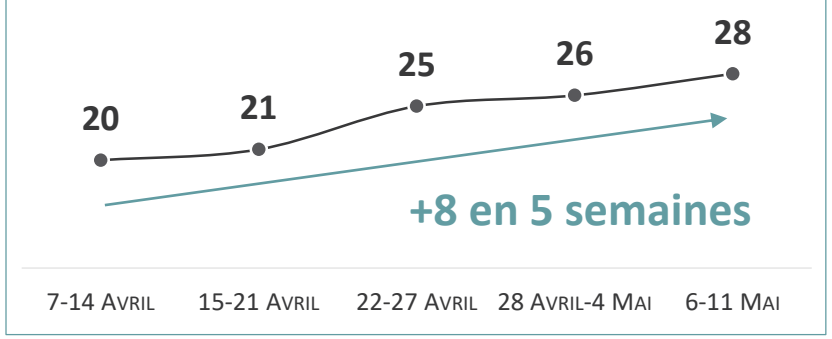
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

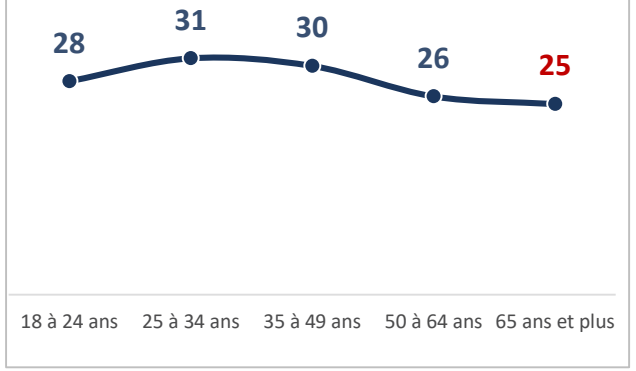
UTILISER DU GEL HYDROALCOOLIQUE

% TOUT LE TEMPS : 28%

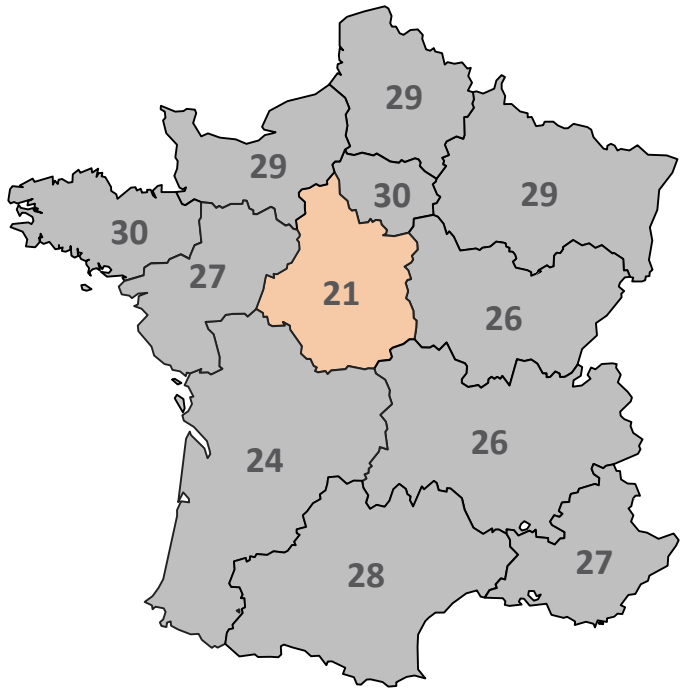
Evolution « % Tout le temps »



Age



Région de résidence en confinement



Sexe

Homme : **25**
Femme : **31**

Etat de santé

A été en contact avec une personne diagnostiquée: **36**
A été diagnostiqué positif ou a eu des symptômes caractéristiques et a contacté un médecin : **37**

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **34**
Personne travaillant en télétravail : **23**
Personne travaillant dans le secteur de la santé : **52**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **51**
Personne ne portant JAMAIS un masque : **14**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

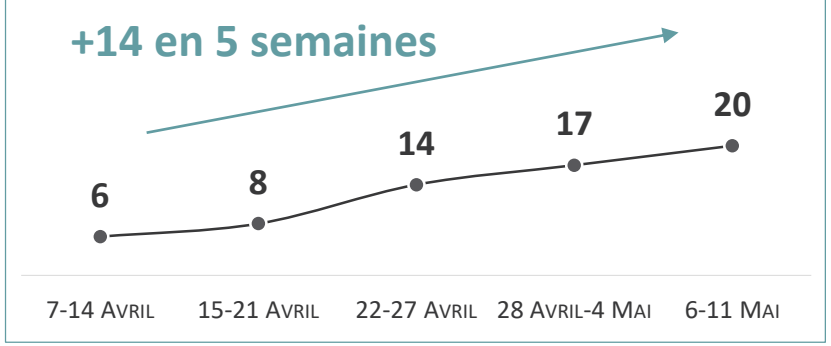
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

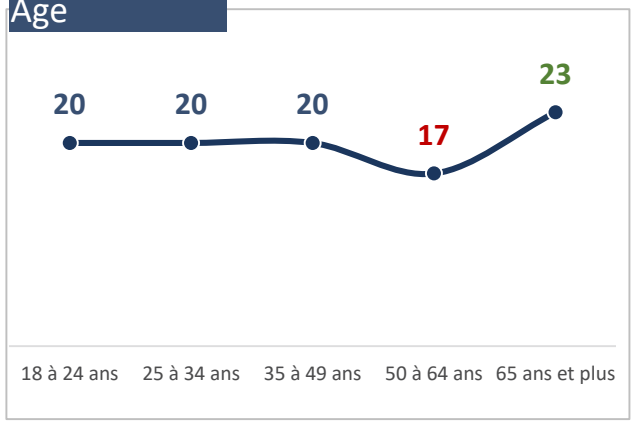
PORTER UN MASQUE

% TOUT LE TEMPS : 20%

Evolution « % Tout le temps »



Age



Sexe

Homme : **18**
Femme : **22**

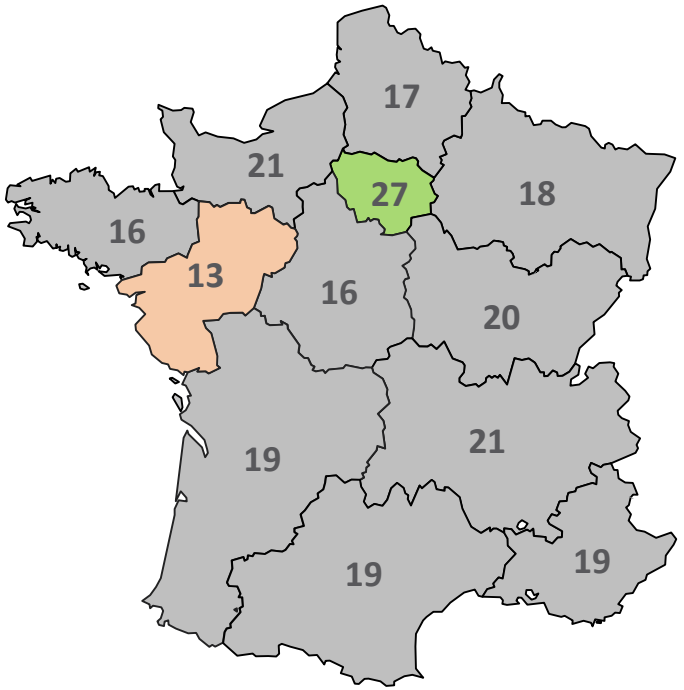
Etat de santé

A été en contact avec au moins une personne diagnostiquée au sein/en dehors de son foyer: **24**

Statut professionnel

Personne travaillant en télétravail : **16**

Région de résidence en confinement



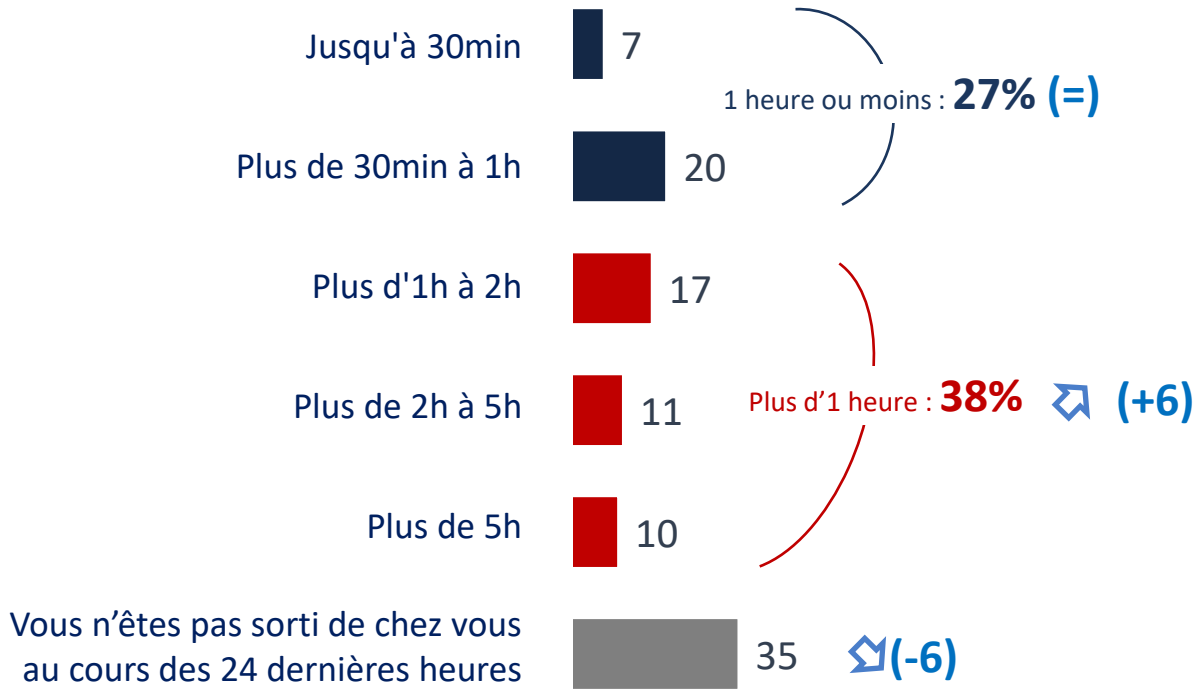
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La durée des sorties

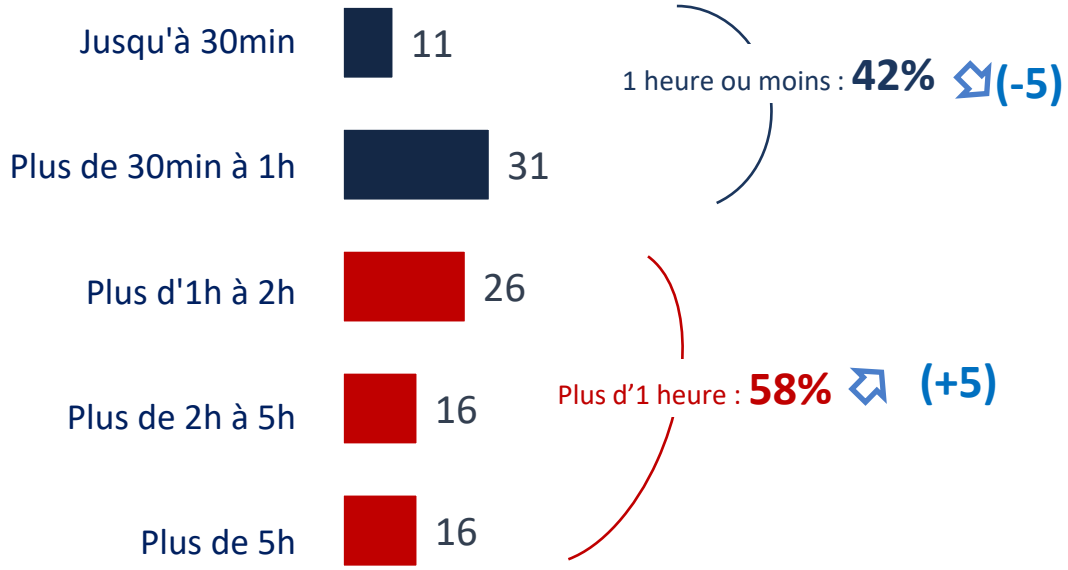
Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?

Base : Ensemble n= 5000



DURÉE MOYENNE DES SORTIES
110 MINUTES (1H50) (+12 MN)

Base : Personnes qui sont sorties (65%) *n= 3228*



DURÉE MOYENNE DES SORTIES
170 MINUTES (2H50) (+5 MN)

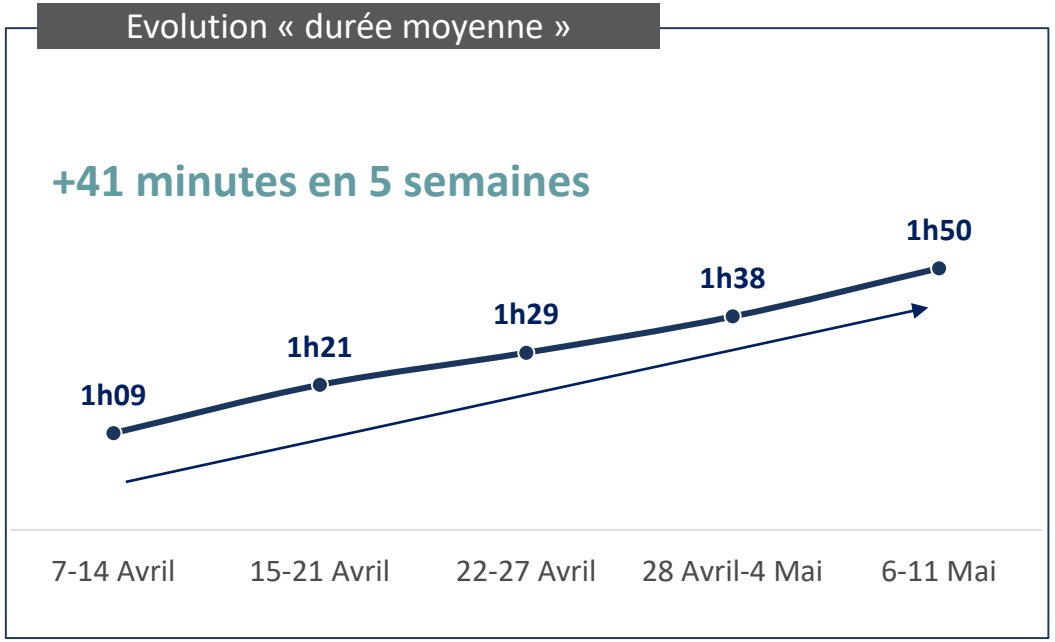
Résultats en %

La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : Evolution

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?

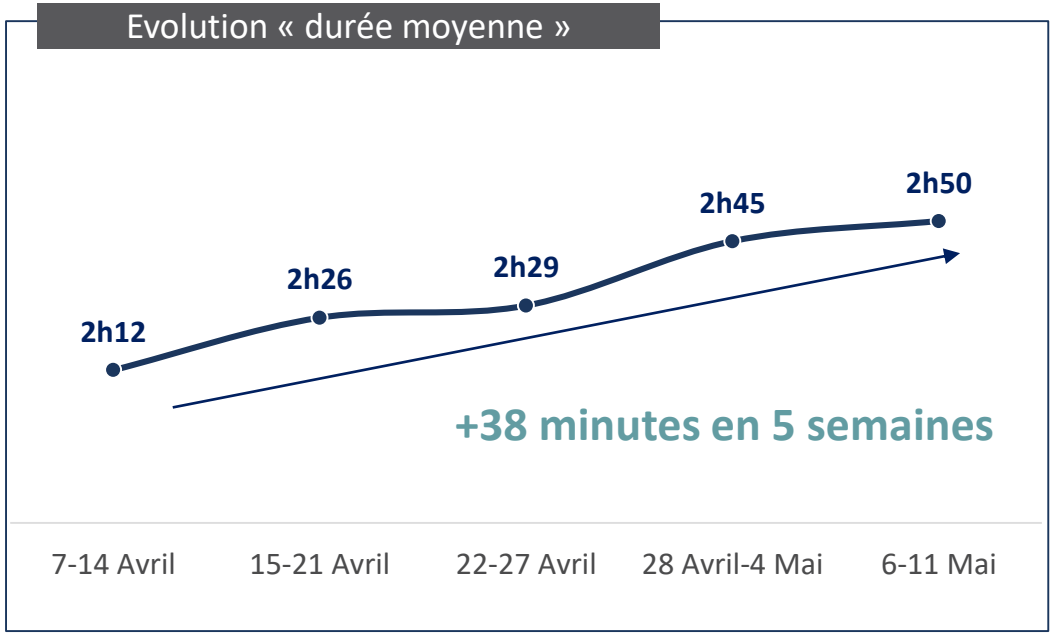
Base : Ensemble

Evolution « durée moyenne »



Base : Personnes qui sont sorties

Evolution « durée moyenne »



Base : Ensemble n= 5000

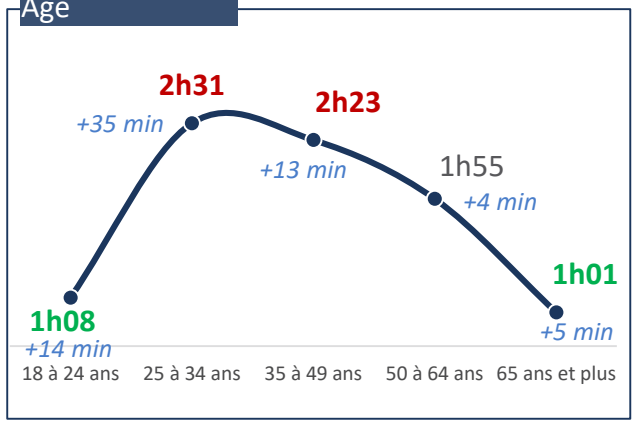
Résultats en %

La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : AU GLOBAL des Français

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?

DUREE MOYENNE : **110 MINUTES** (1H50)

Age



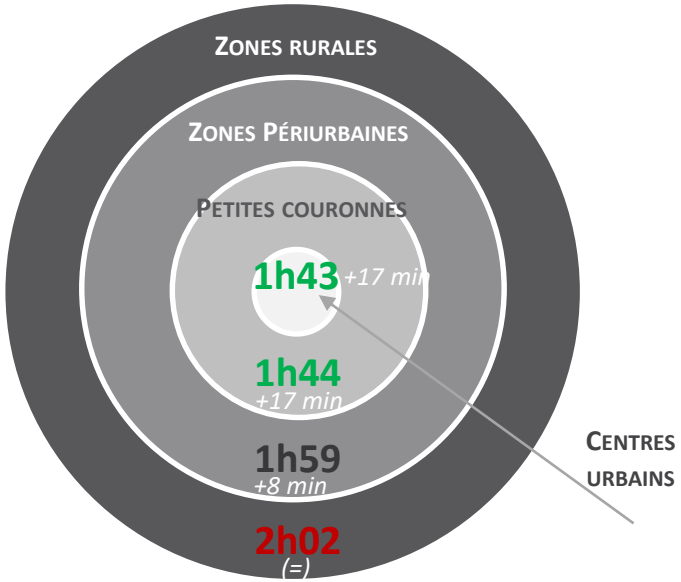
Sexe

Homme : **2h05** *+11 min*
Femme : **1h37** *+13 min*

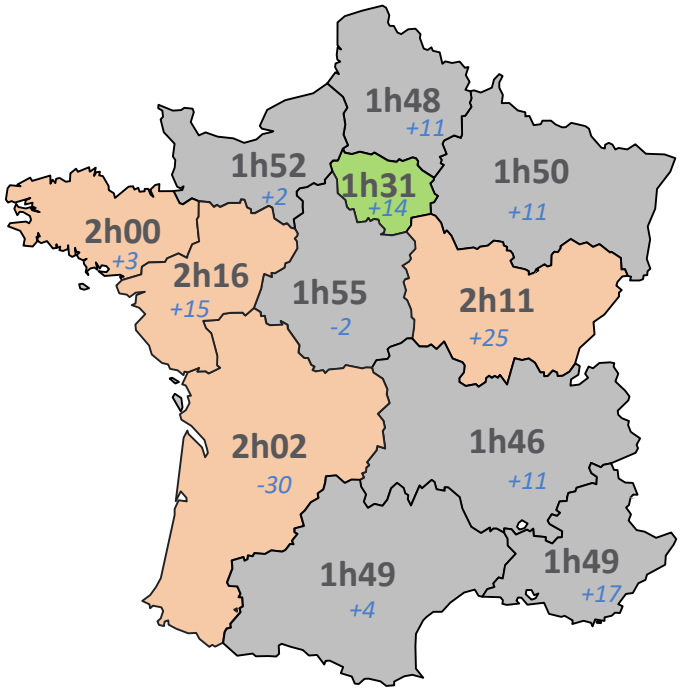
Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **5h21** *+25 min*
Personne travaillant à son domicile/ en télétravail : **1h29** *+22 min*

Aires urbaines



Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

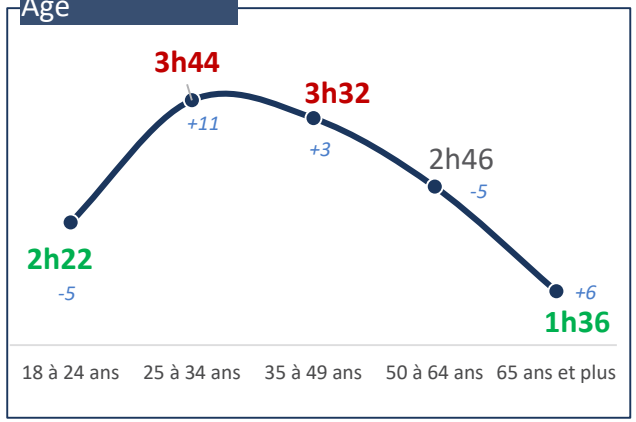
Résultats en %

La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : SUR LA BASE DE CEUX QUI SORTENT

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?

DUREE MOYENNE : **170 MINUTES** (2H50)

Age



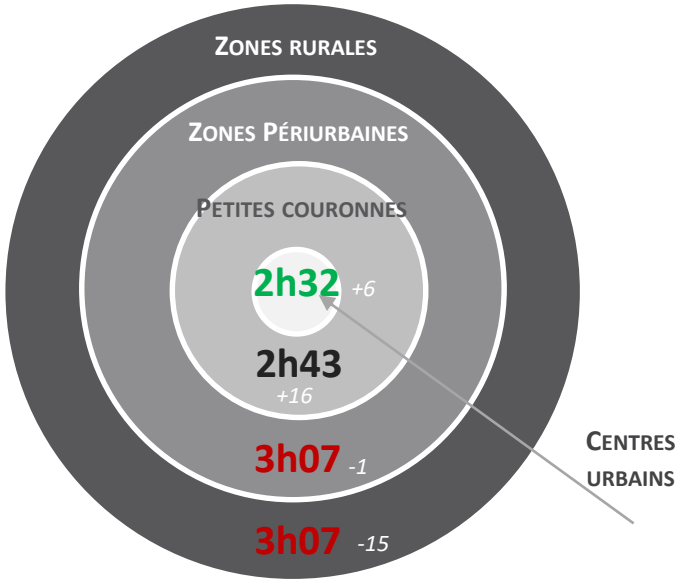
Sexe

Homme : **3h03** +5
Femme : **2h37** +5

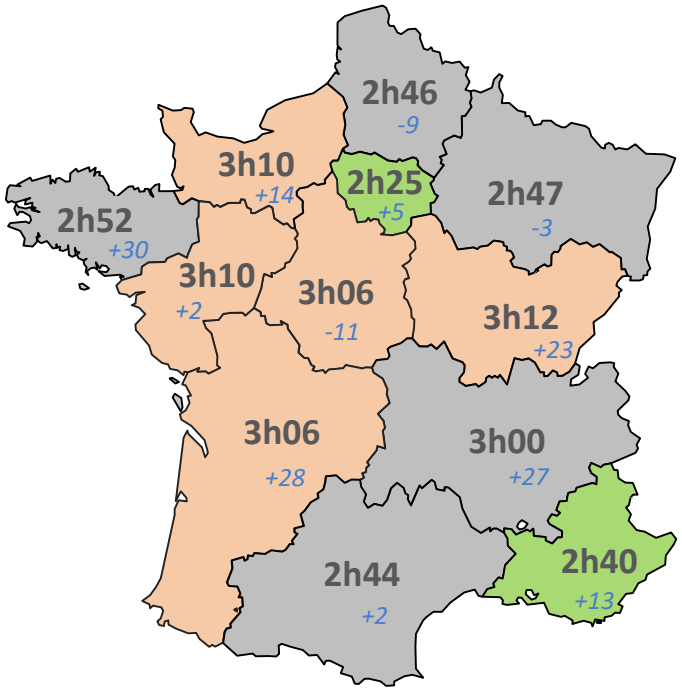
Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **6h20** -13
Personne travaillant à son domicile/ en télétravail : **2h19** +14

Aires urbaines



Région de résidence en confinement

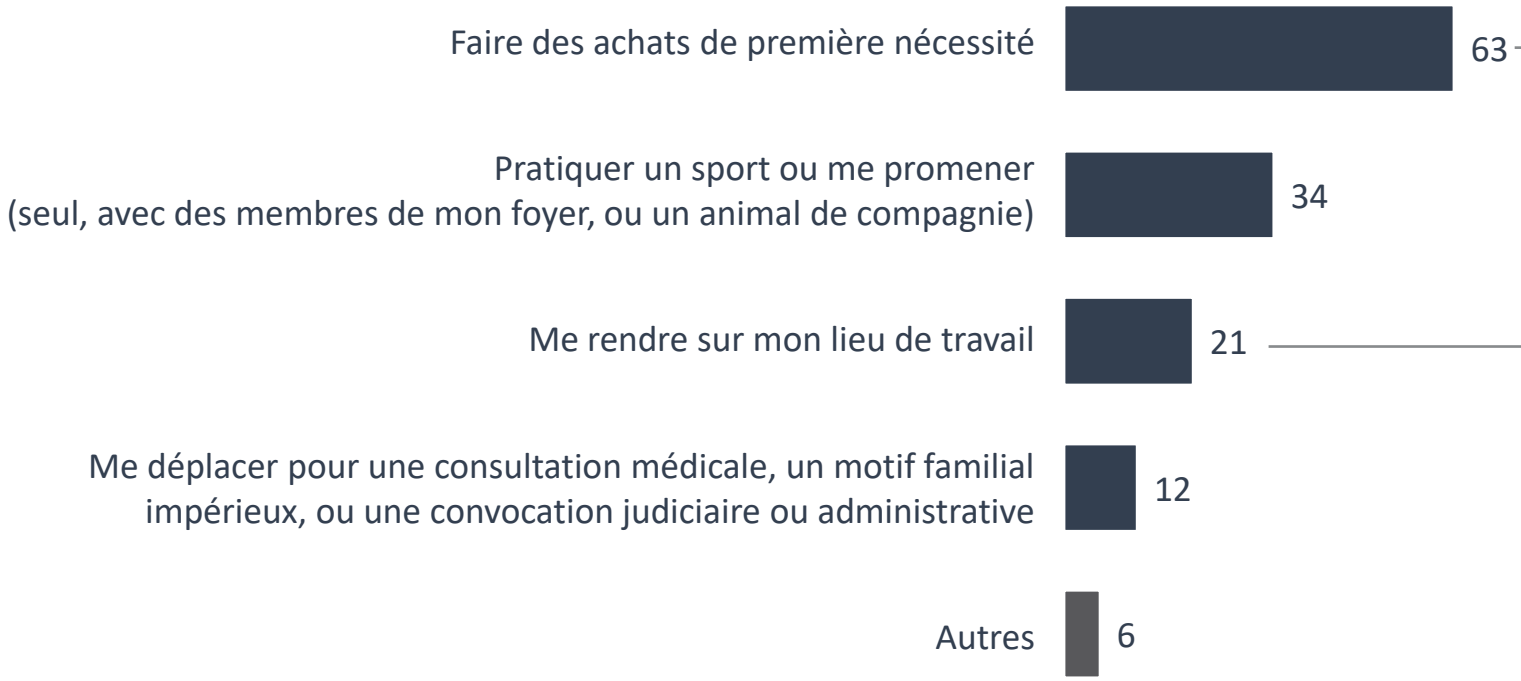


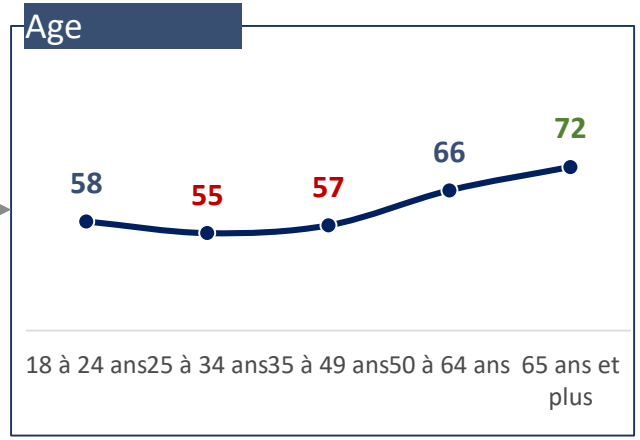
Base : Personnes qui sont sorties au cours de 24 dernières heures n= 3228

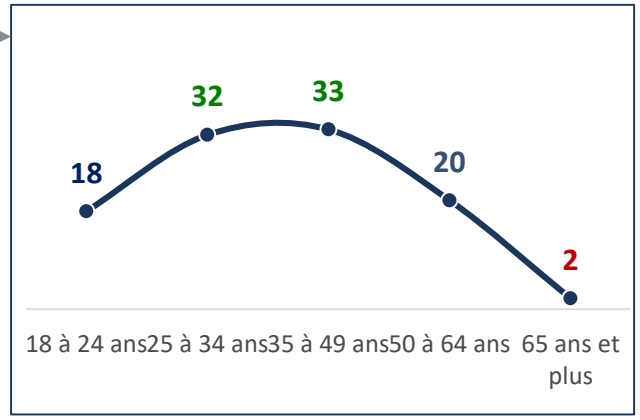
Résultats en %

Les raisons des sorties quotidiennes durant le confinement

Q. Cochez toutes les raisons pour lesquelles vous êtes sorti de votre foyer (hors jardin) au cours des dernières 24 heures ?





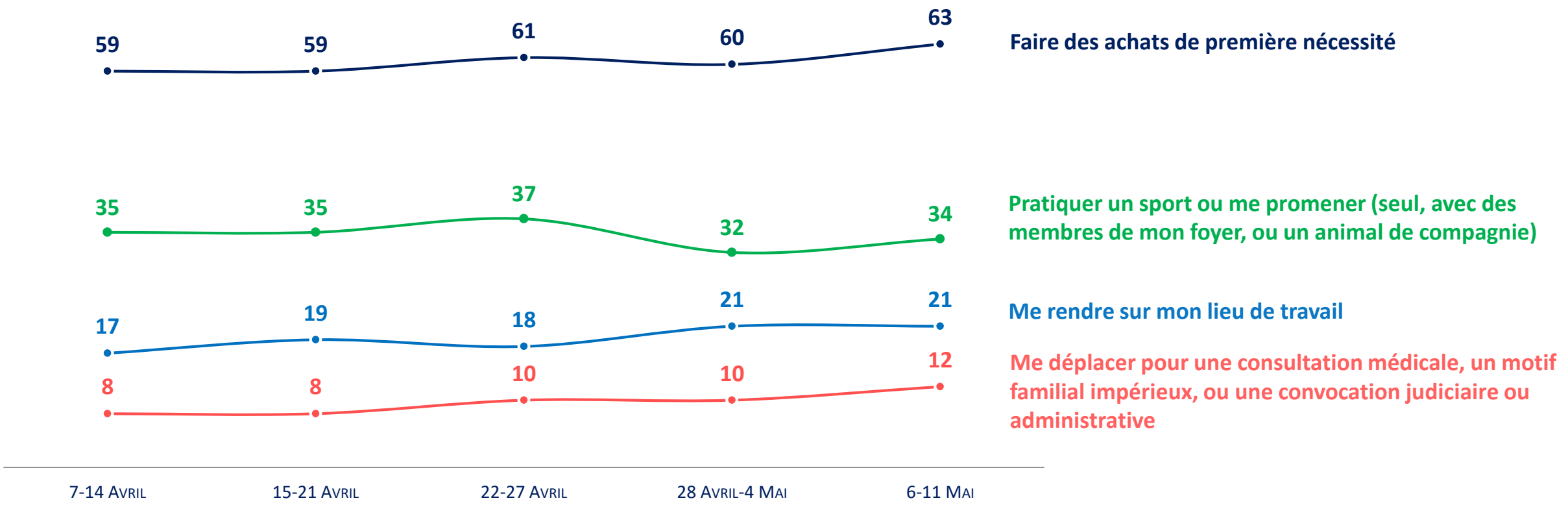


Base : Ceux qui sont sorties n= 3228

Résultats en %

Les raisons des sorties quotidiennes durant le confinement: Evolution

Q. Cochez toutes les raisons pour lesquelles vous êtes sorti de votre foyer (hors jardin) au cours des dernières 24 heures ?



Base : Ceux qui sont sorties n= 3228

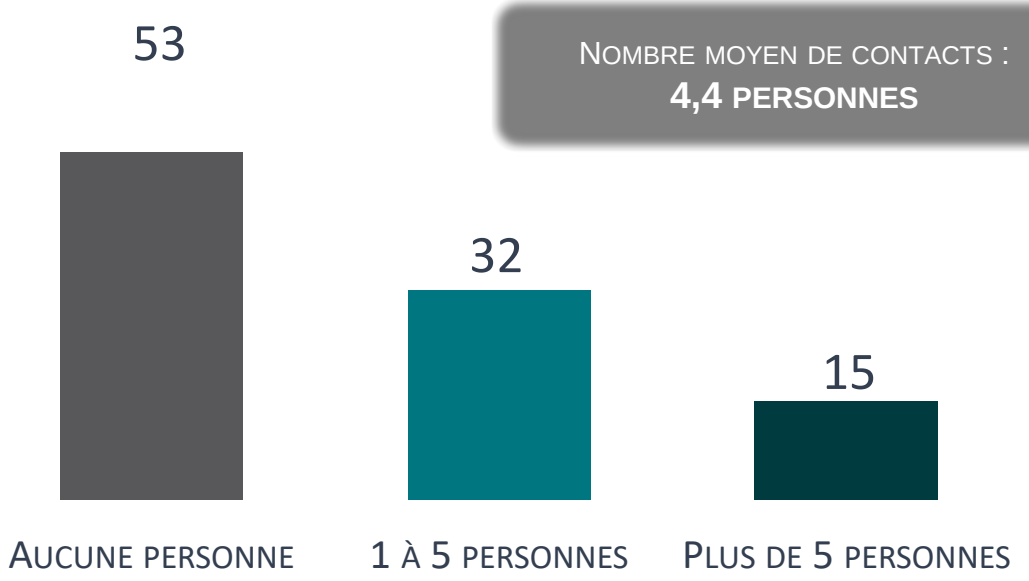
Résultats en %

Evaluation du nombre de contacts rapprochés (personnes à moins de 1 mètre) lors des dernières 24h

Q. Au cours des dernières 24 heures, avec combien de personnes avez-vous été en contact proche (à moins de 1 mètre) en dehors des personnes de votre foyer ? Essayer de prendre en compte toutes les personnes que vous avez rencontrées (dans les magasins, dans la rue, etc.) ?

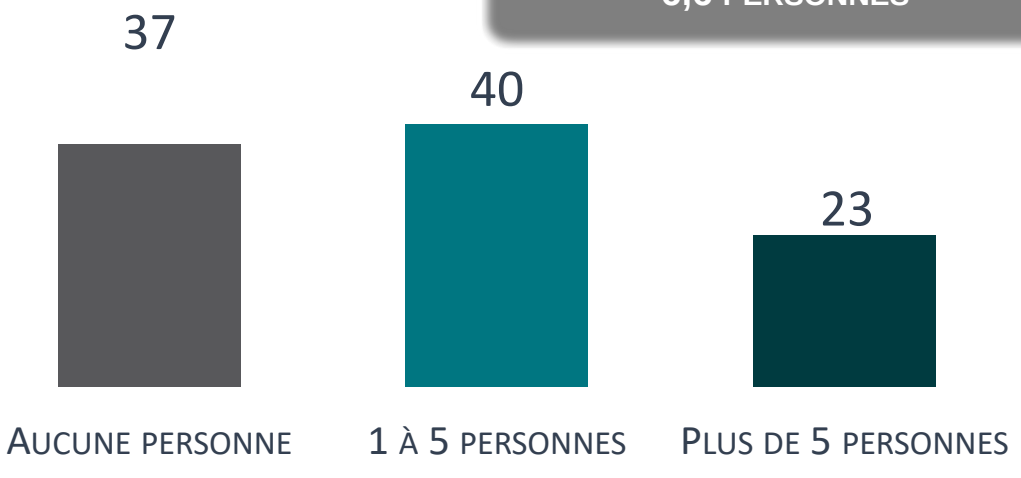
Base : Ensemble *(n= 5000)*

NOMBRE MOYEN DE CONTACTS :
4,4 PERSONNES



Base : Ceux qui sont sortis durant les dernières 24 heures *(n= 3228)*

NOMBRE MOYEN DE CONTACTS :
6,6 PERSONNES



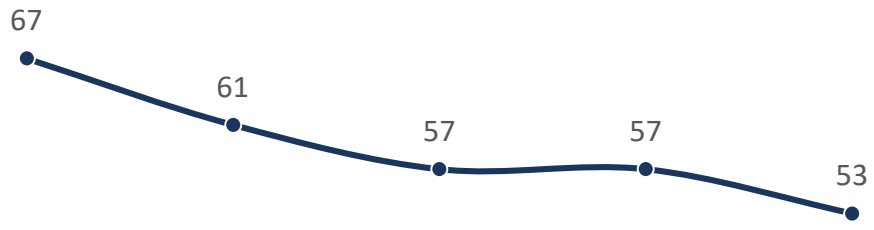
Résultats en %

Evaluation du nombre de contacts rapprochés (personnes à moins de 1 mètre) lors des dernières 24h : Evolution

Q. Au cours des dernières 24 heures, avec combien de personnes avez-vous été en contact proche (à moins de 1 mètre) en dehors des personnes de votre foyer ? Essayer de prendre en compte toutes les personnes que vous avez rencontrées (dans les magasins, dans la rue, etc.) ?

Base : Ensemble

Evolution « **aucun** contact »

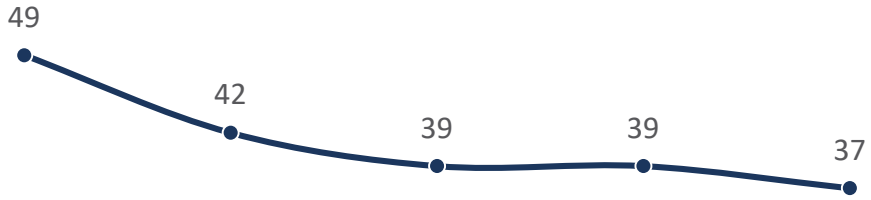


-14 en 5 semaines

7-14 Avril | 15-21 Avril | 22-27 Avril | 28 Avril-4 Mai | 6-11 Mai

Base : Ceux qui sont sortis durant les dernières 24 heures

Evolution « **aucun** contact »



-12 en 5 semaines

7-14 Avril | 15-21 Avril | 22-27 Avril | 28 Avril-4 Mai | 6-11 Mai

NB MOYEN DE CONTACTS	7-14 Avril	15-21 Avril	22-27 Avril	28 Avril-4 Mai	6-11 Mai
Base : Ensemble	2,3	3,4	3,3	3,9	4,4
Base : Ceux qui sont sortis durant les dernières 24 heures	4,2	5,8	5,2	6,4	6,6

Résultats en %

GAME CHANGERS

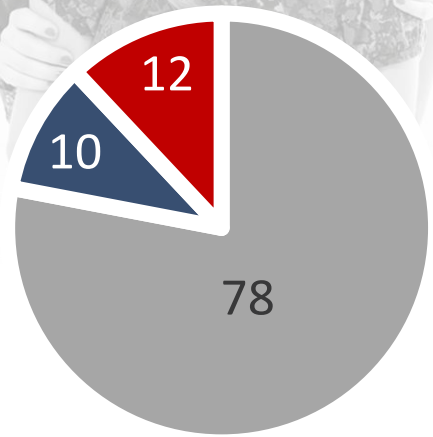
Le taux de contacts avec d'autres personnes en dehors du domicile

Nouvelle question

Q. Combien de fois avez-vous rencontré des amis, des parents ou des collègues de travail au cours des 7 derniers jours, en dehors de votre domicile, que vous ayez respecté les règles de distanciation sociale ou pas

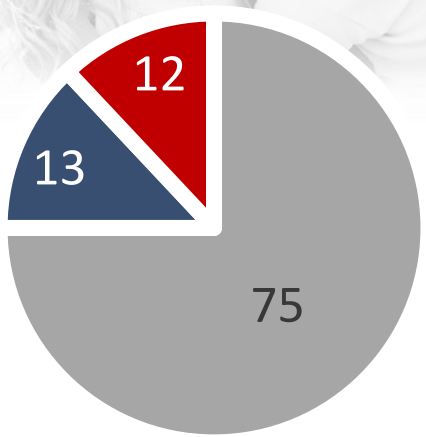
DES AMIS

► **% AU MOINS 1 FOIS : 22**



DES PARENTS

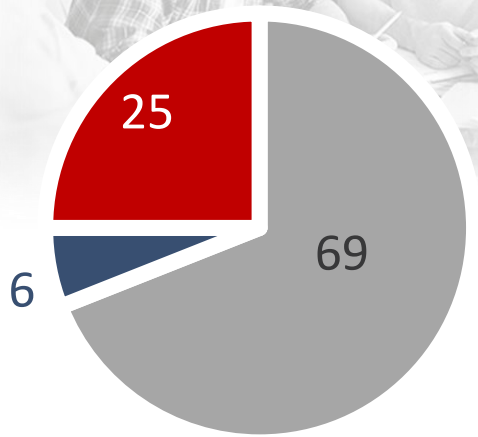
► **% AU MOINS 1 FOIS : 25**



DES COLLÈGUES DE TRAVAIL

Aux actifs (n= 2846)

► **% AU MOINS 1 FOIS : 31**



AUCUNE FOIS | *1 FOIS* | *2 FOIS OU PLUS*

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS

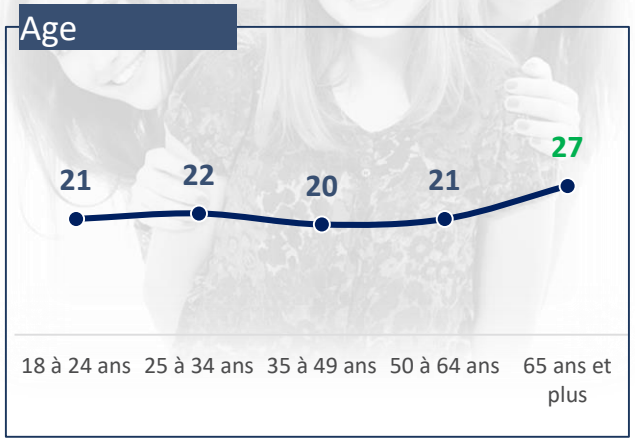
Le taux de contacts avec d'autres personnes en dehors du domicile

Nouvelle question

Q. Combien de fois avez-vous rencontré des amis, des parents ou des collègues de travail au cours des 7 derniers jours, en dehors de votre domicile, que vous ayez respecté les règles de distanciation sociale ou pas

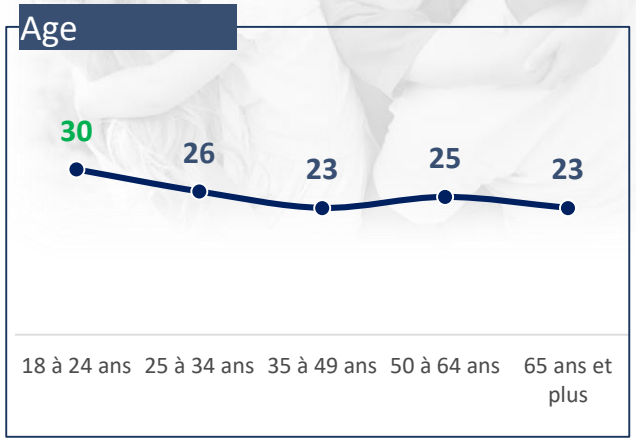
DES AMIS

► **% AU MOINS 1 FOIS : 22**



DES PARENTS

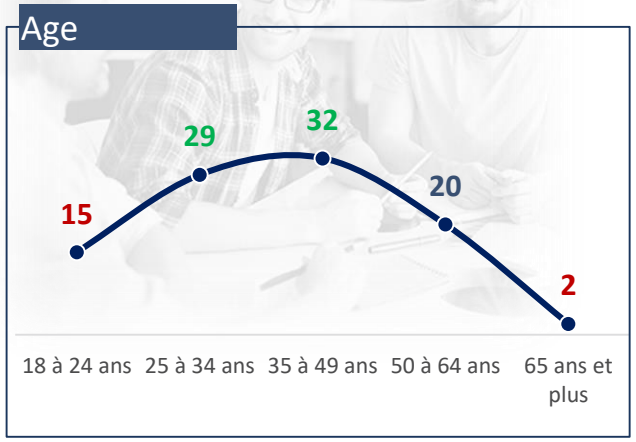
► **% AU MOINS 1 FOIS : 25**



DES COLLÈGUES DE TRAVAIL

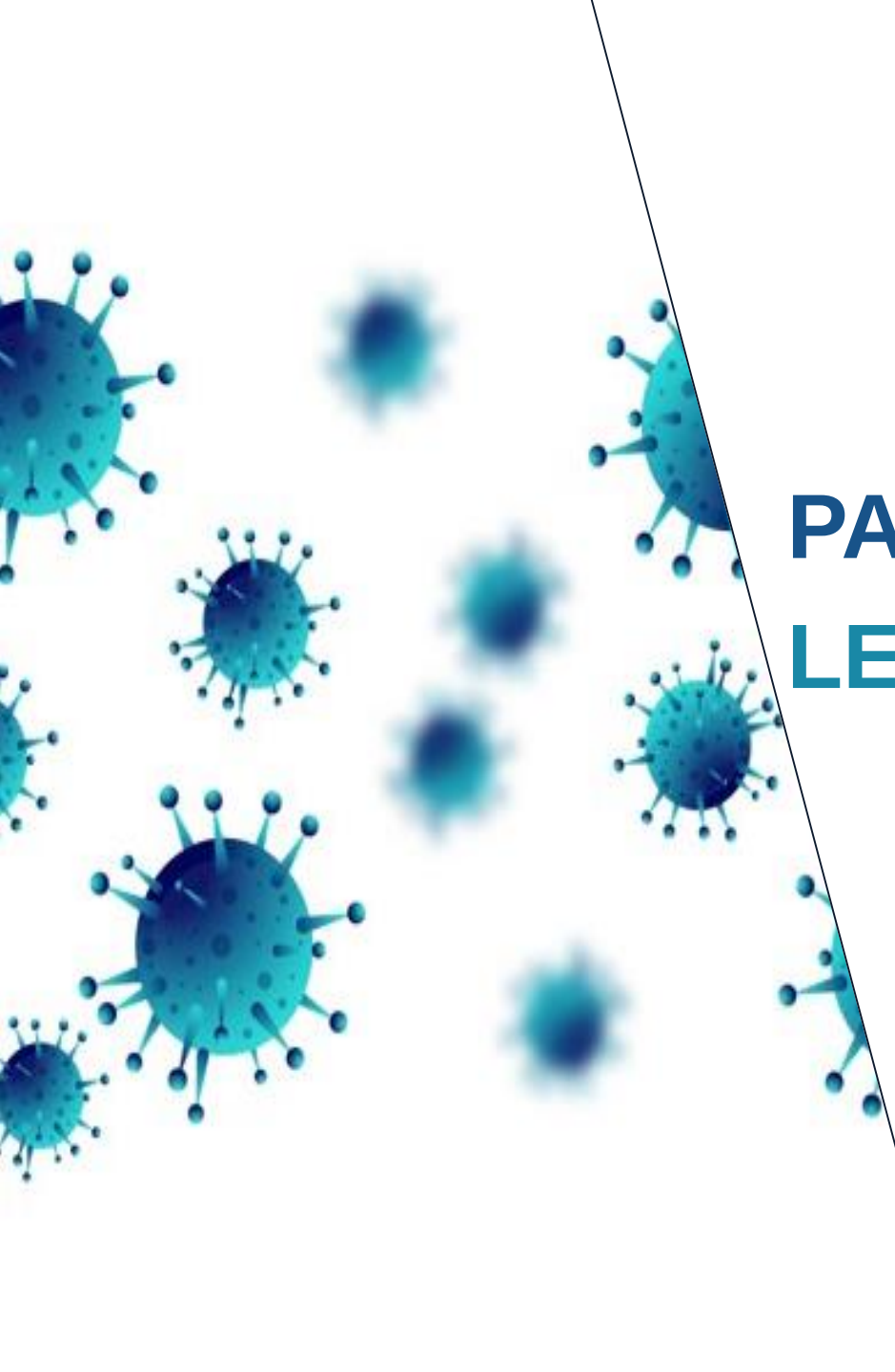
Aux actifs (n= 2846)

► **% AU MOINS 1 FOIS : 31**



Base : Ensemble n= 5000

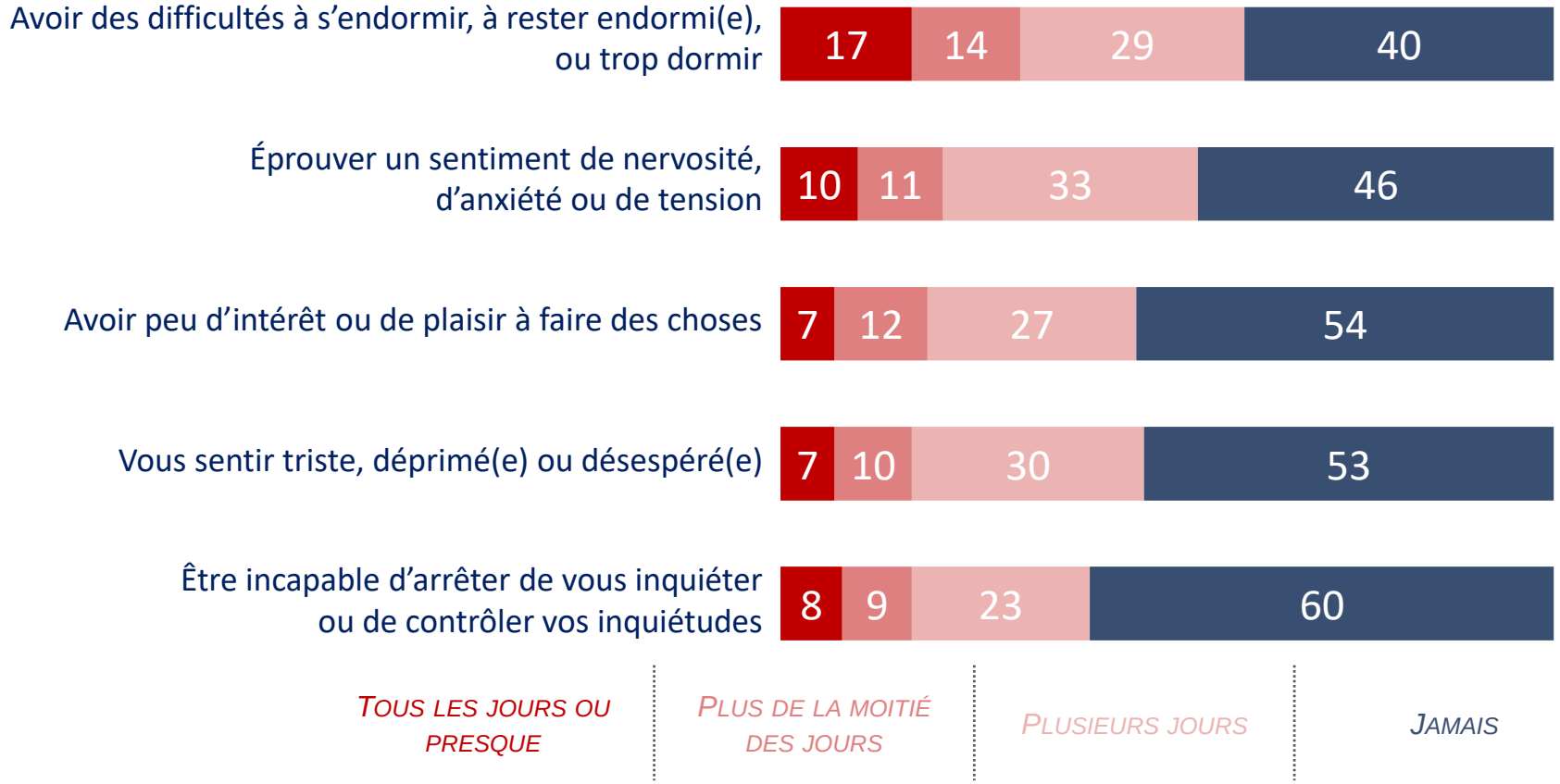
Résultats en %



PARTIE 3 :
LES CONDITIONS DE CONFINEMENT

Les sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



23% des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **tous ces problèmes** au cours des deux dernières semaines

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

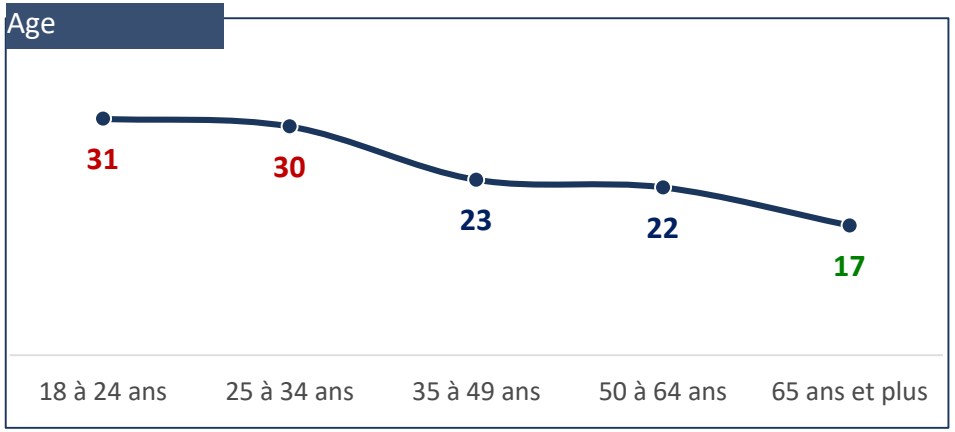
Les sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus : le détail

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?

23% -1

des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **tous ces problèmes** au cours des deux dernières semaines

Age



Sexe

Homme : **17**
Femme : **28**

Etat de santé

A été diagnostiqué positif ou a eu des symptômes : **39**
Concerné par une maladie chronique : **26**

Statut professionnel

Personne en arrêt maladie : **37**
Personne travaillant à son compte : **30**
Salarié à temps partiel : **28**
Salarié à temps plein : **23**

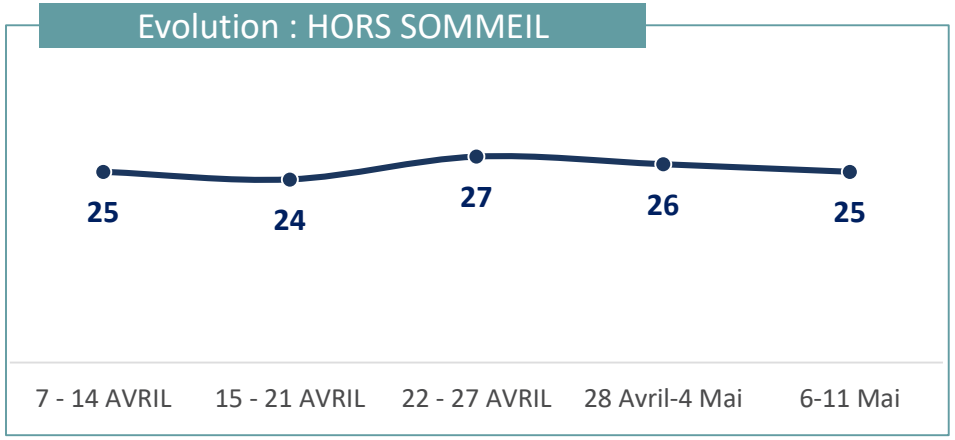
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Les sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus : le détail

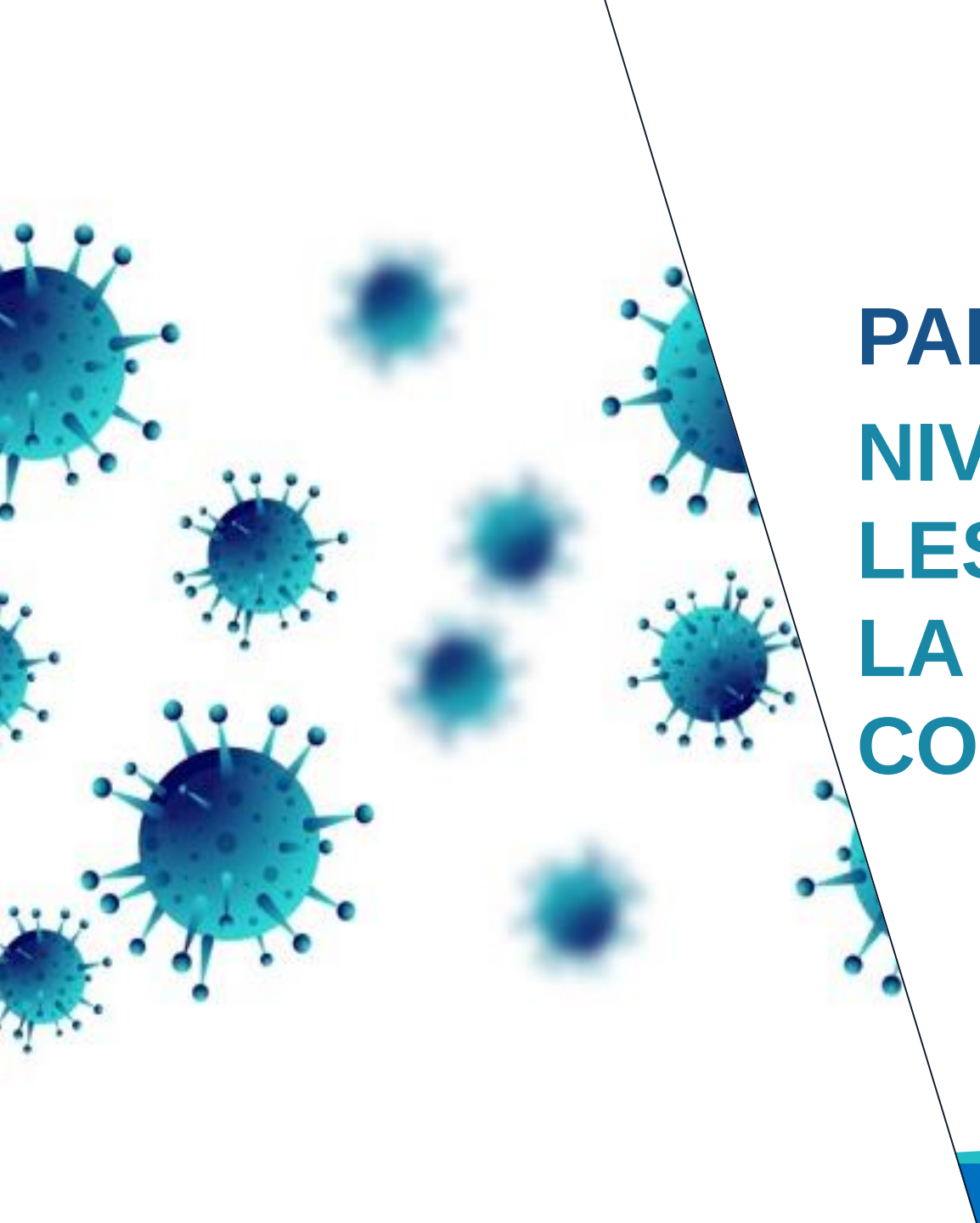
Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?

25% des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **tous ces problèmes en dehors de problèmes de sommeil** au cours des deux dernières semaines



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

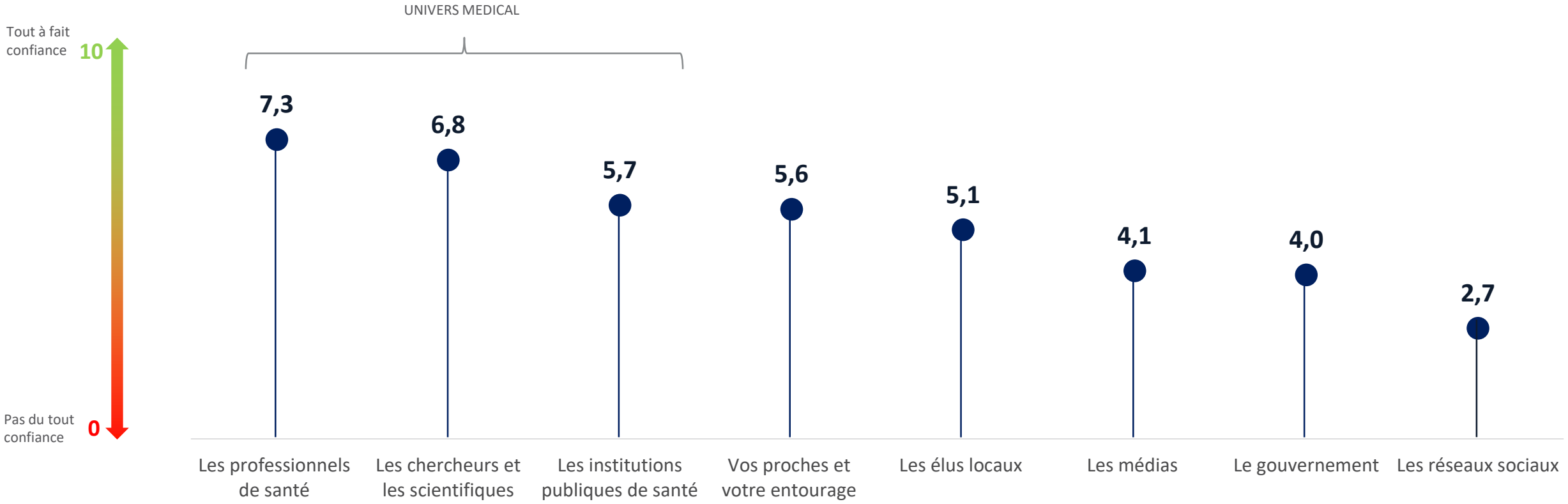


PARTIE 4 :

NIVEAU DE CONFIANCE ENVERS LES ACTEURS IMPLIQUÉS DANS LA GESTION DE LA CRISE DU CORONAVIRUS

La confiance accordée à différents acteurs à propos des informations livrées

Q. A quel point avez-vous confiance dans les informations sur le coronavirus qui vous sont données par chacun des acteurs suivants ?



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La confiance accordée à différents acteurs à propos des informations livrées : le détail

Q. A quel point avez-vous confiance dans les informations sur le coronavirus qui vous sont données par chacun des acteurs suivants ?

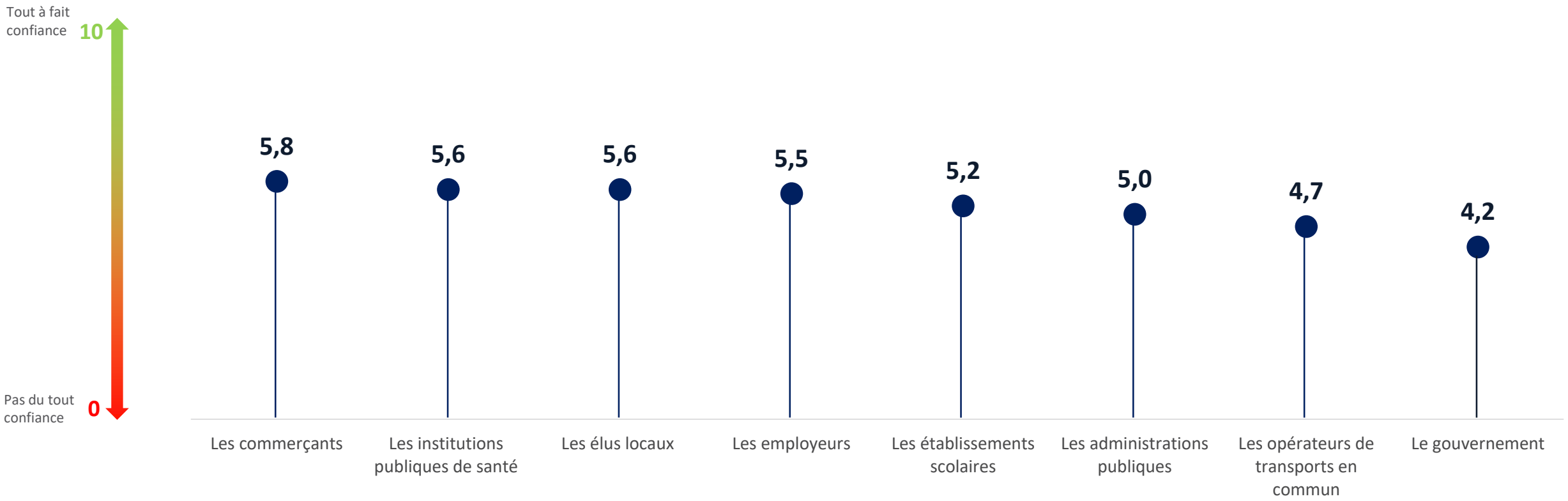
	NOTES DE 0 À 10				NOTE MOYENNE
	(0 À 4)	(5 À 6)	(7 À 10)	NE SOUHAITE PAS RÉPONDRE	
Les professionnels de santé (médecins, infirmiers, etc.)	8	18	68	6	7,3
Les chercheurs et les scientifiques	12	22	58	8	6,8
Les institutions publiques de santé (OMS, Santé publique France, ARS, etc.)	24	25	43	8	5,7
Vos proches et votre entourage (famille, amis, voisins, etc.)	23	32	34	11	5,6
Les élus locaux (maire, président de région, etc.)	27	33	29	11	5,1
Les médias (télévision, presse, etc.)	45	30	18	7	4,1
Le gouvernement	48	23	22	7	4,0
Les réseaux sociaux (témoignages sur internet, vidéos, etc.)	66	19	6	9	2,7

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La confiance accordée à différents acteurs sur leurs capacités à mettre en place des actions de déconfinement

Q. A quel point avez-vous confiance dans chacun des acteurs suivants pour mettre en place des actions de déconfinement appropriées pour éviter de nouvelles contagions ?



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La confiance accordée à différents acteurs sur leurs capacités à mettre en place des actions de déconfinement

Q. A quel point avez-vous confiance dans chacun des acteurs suivants pour mettre en place des actions de déconfinement appropriées pour éviter de nouvelles contagions ?

	NOTES DE 0 À 10				NOTE MOYENNE
	(0 À 4)	(5 À 6)	(7 À 10)	*NE SOUHAITE PAS RÉPONDRE*	
Les commerçants	20	31	38	*11*	***5,8***
Les institutions publiques de santé (OMS, Santé publique France, ARS, etc.)	24	27	38	*11*	***5,6***
Les élus locaux (maire, président de région, etc.)	22	30	37	*11*	***5,6***
Les employeurs	23	31	33	*13*	***5,5***
Les établissements scolaires	28	29	30	*13*	***5,2***
Les administrations publiques	29	31	27	*13*	***5,0***
Les opérateurs de transports en commun	34	31	21	*14*	***4,7***
Le gouvernement	44	23	25	*8*	***4,2***

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

La perception des causes de désaccord entre les scientifiques

Q. De laquelle des propositions suivantes vous sentez-vous le plus proche lorsque vous pensez à ce qui se passe en ce moment en France ?

Aujourd'hui, si les scientifiques ne sont pas tous d'accord entre eux sur le coronavirus, **c'est parce que la recherche ne permet pas encore de trancher**

Aujourd'hui, si les scientifiques ne sont pas tous d'accord entre eux sur le coronavirus, **c'est parce que certains défendent des intérêts financiers privés**

(Ne souhaitent pas répondre : 2)

Etat de santé

A la certitude d'avoir été en contact avec une personne diagnostiqué au sein du foyer: **64**
Personne actuellement en arrêt maladie: **58**
Déclare avoir au moins un symptôme : **53**

Profils signalétiques

CSP- : **55** ; CSP+ : **40**
Inferieur bac **56 ;** Bac sup: **45**
Personne en chômage partiel: **52**

Port du masque

Personne ne portant jamais de masque : **43**

Gravité perçue de l'épidémie

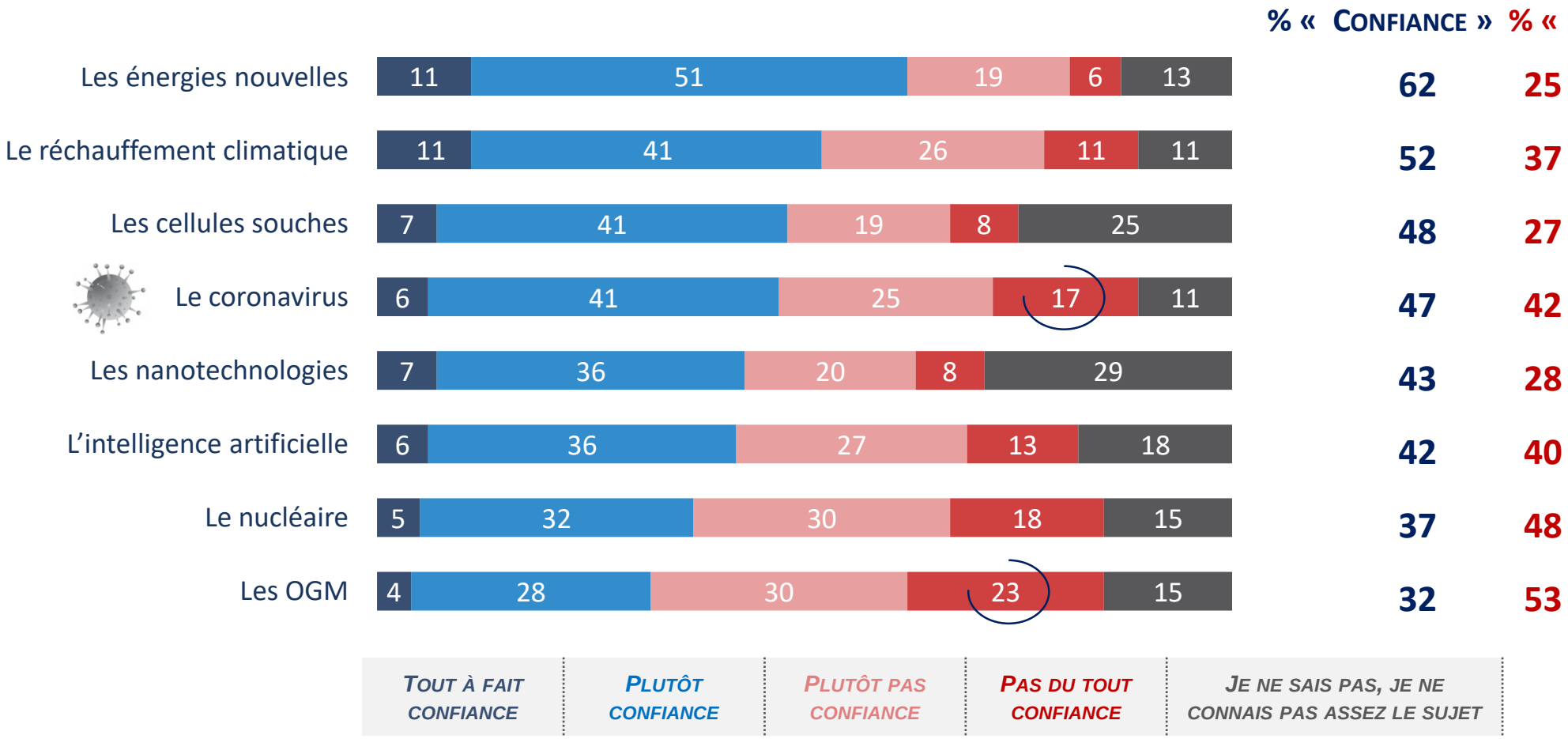
Evalue la gravité de l'épidémie de Coronavirus 0 à 4: **56**
Evalue la gravité de l'épidémie de Coronavirus 7 à 8 : **44**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

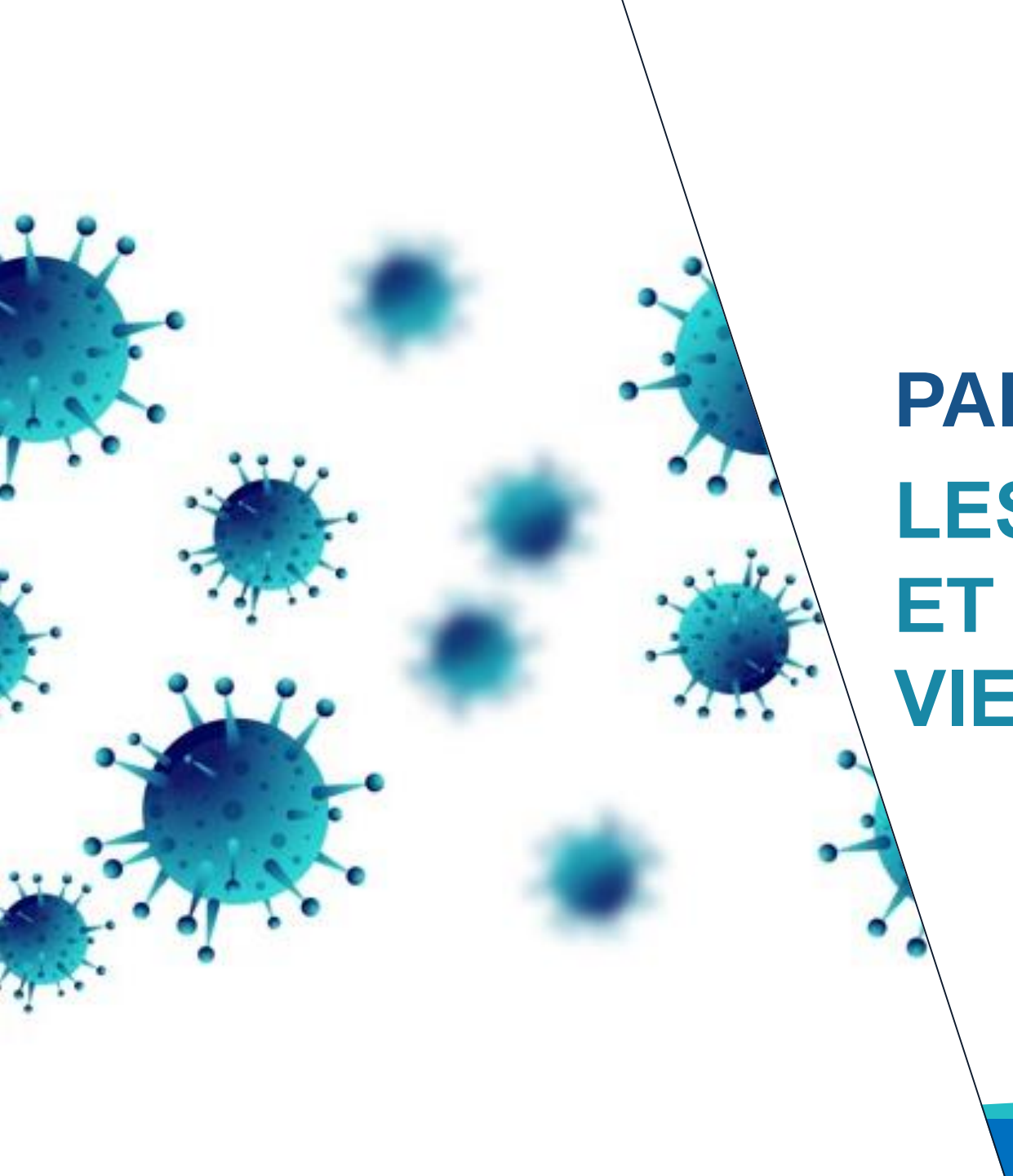
La confiance accordée aux scientifiques dans différents domaines

Q. Diriez-vous que vous avez plutôt confiance ou plutôt pas confiance dans les scientifiques pour dire la vérité sur les résultats et les conséquences de leurs travaux dans les domaines suivants… ?



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %



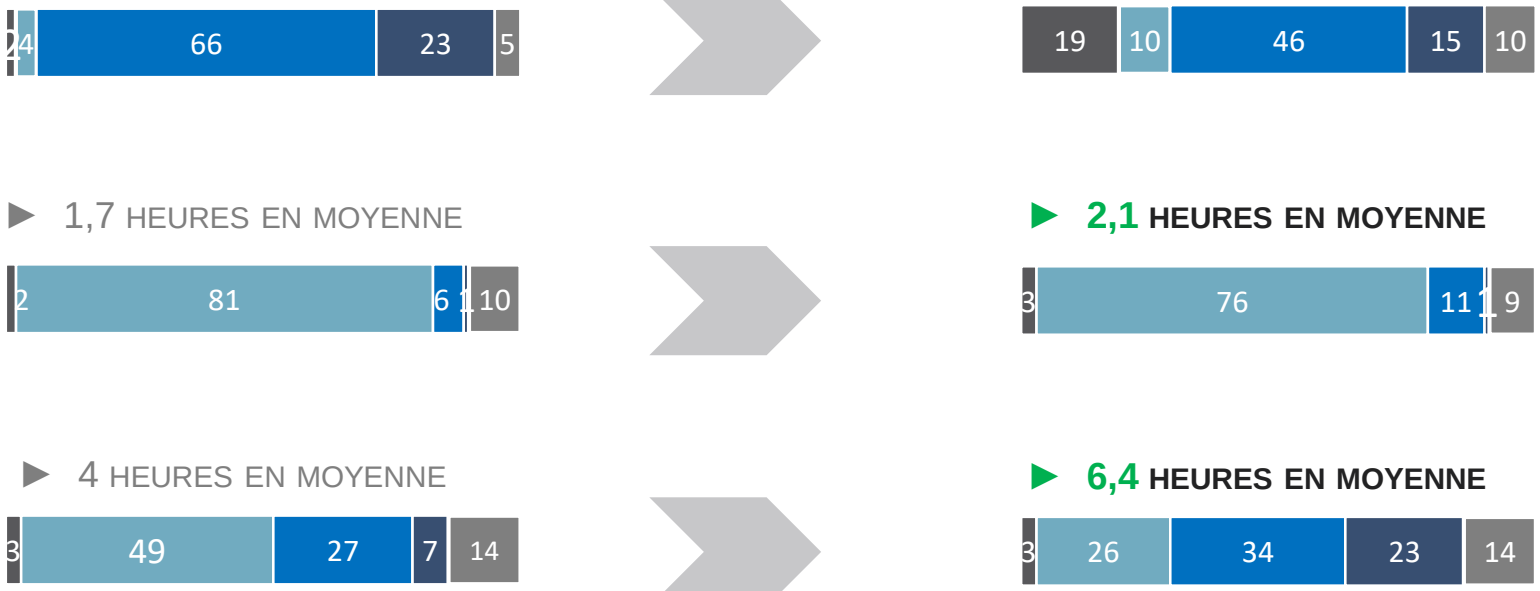
PARTIE 5 :

LES IMPACTS DE L'ÉPIDÉMIE ET DU CONFINEMENT SUR LA VIE D'APRÈS DES FRANÇAIS

Bilan du temps passé selon les activités avant / pendant le confinement

Q. AVANT la période de confinement, combien d'heures par jour passiez-vous à faire les choses suivantes ?
PENDANT la période de confinement, combien d'heures par jour passez-vous à faire les choses suivantes ?

	AVANT LA PÉRIODE DE DÉCONFINEMENT	*PENDANT LA PÉRIODE DE DÉCONFINEMENT*
VOS ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES Aux actifs (n= 2615)	► 7,7 HEURES EN MOYENNE	► **5,3 HEURES EN MOYENNE**
VOS ACTIVITÉS MÉNAGÈRES	► 1,7 HEURES EN MOYENNE	► **2,1 HEURES EN MOYENNE**
VOUS OCCUPER DE VOS ENFANTS Aux parents (n= 1589)	► 4 HEURES EN MOYENNE	► **6,4 HEURES EN MOYENNE**



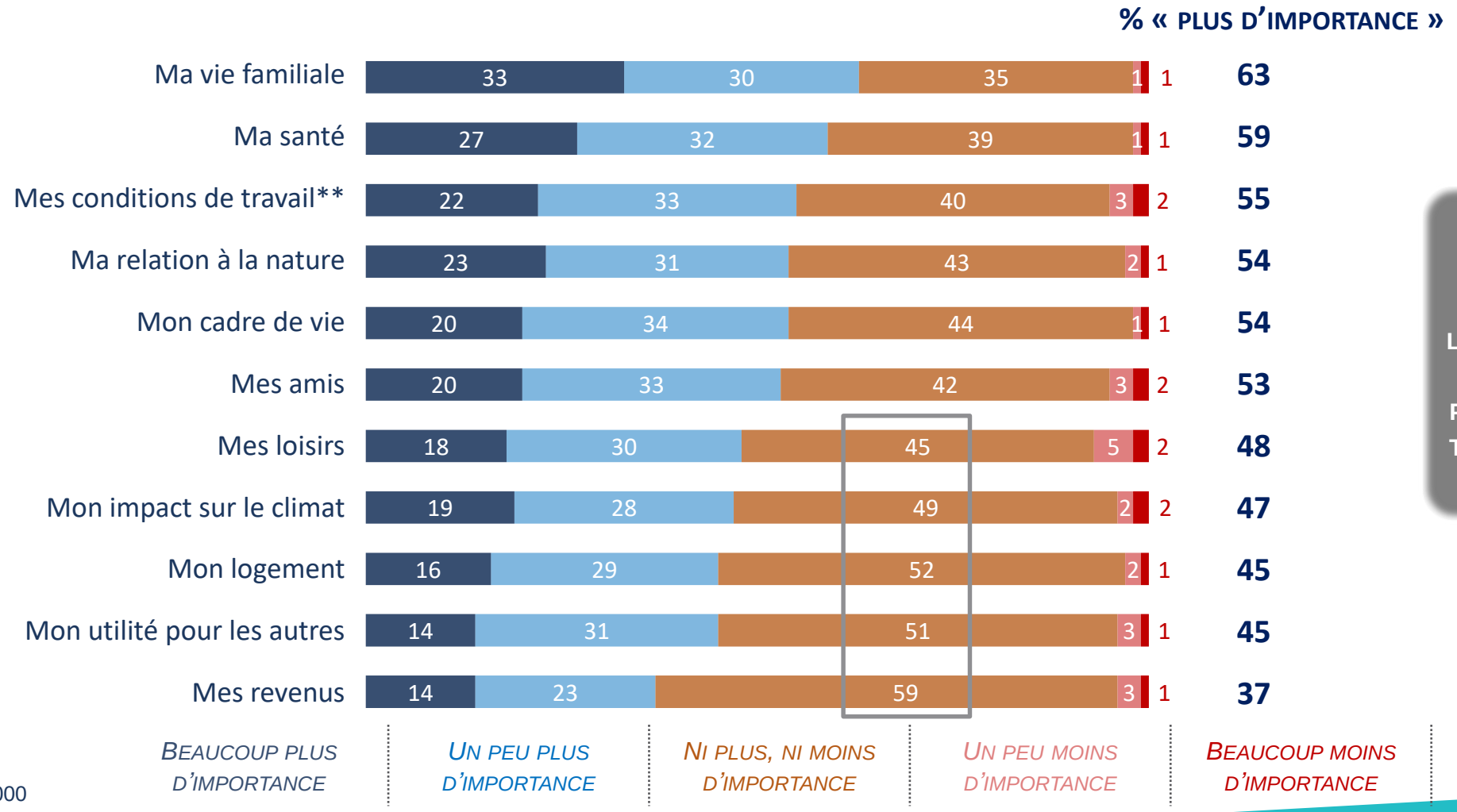
AUCUNE | *1 HEURE À 3 HEURES* | *4 À 8 HEURES* | *PLUS DE 8 HEURES* | *NR*

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

L'impact de l'épidémie et du confinement sur tous les aspects de la vie

Q. L'épidémie de coronavirus et la période de confinement vous amèneront-ils à donner plus ou moins d'importance aux aspects suivants de votre vie ?



5% DES FRANÇAIS DÉCLARENT QUE L'ÉPIDÉMIE AINSI QUE LE CONFINEMENT VONT AMENER À DONNER PLUS D'IMPORTANCE A TOUS LES ASPECTS DE LEUR VIE

Base : Ensemble n= 5000

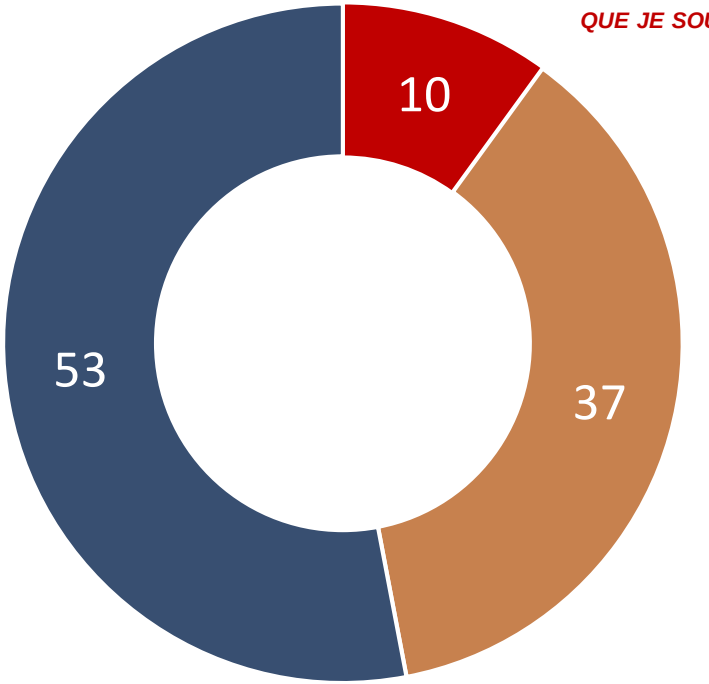
Résultats en % ****Base** : à ceux qui travaillent n= 2615

GAME CHANGERS

Des changements afin d'être plus en accord avec la vie de Français

Q. Les évolutions vous amènent-elles à vous sentir plus ou moins en accord avec vous-même ?

A CEUX POUR QUI L'ÉPIDÉMIE DE CORONAVIRUS ET LA PÉRIODE DE CONFINEMENT AMÈNERONT À DONNER PLUS OU MOINS D'IMPORTANCE À AU MOINS UN DES ASPECTS DE LEUR VIE
91% de l'échantillon



PLUTÔT MOINS EN ACCORD AVEC MOI-MÊME ET EN CONTRADICTION AVEC CE QUE JE SOUHAITE DEVENIR

NI L'UN, NI L'AUTRE

PLUTÔT PLUS EN ACCORD AVEC MOI-MÊME ET AVEC CE QUE JE SOUHAITE DEVENIR

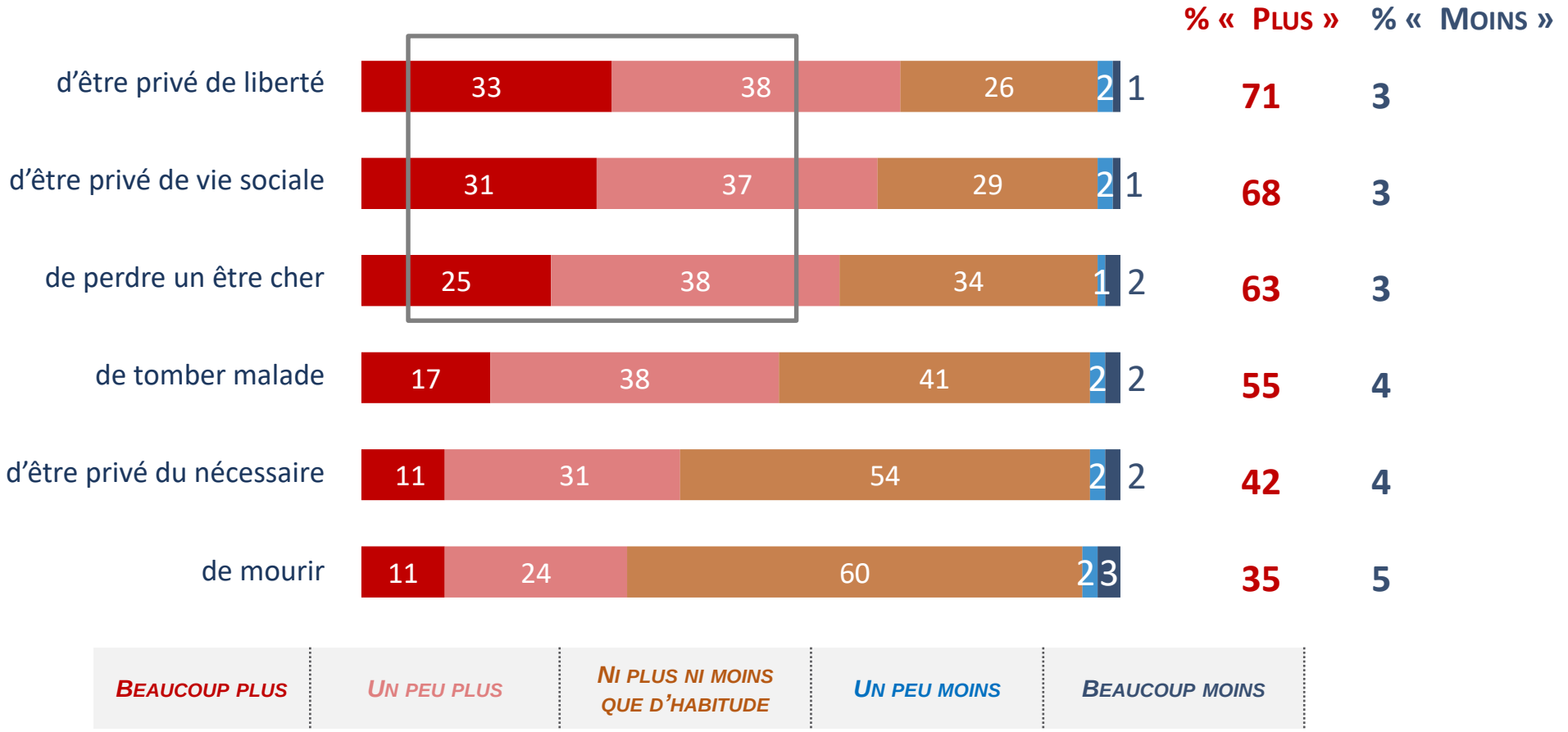
Base : A ceux qui déclarent au moins un impact du COVID-19 et du confinement sur un des aspects de leur vie n=4550

Résultats en %

L'impact du confinement et les préoccupations des Français

Q. Dans la période actuelle, pensez-vous plus ou moins que d'habitude à la possibilité... ?

14% des Français de 18 ans et plus déclarent penser **plus que d'habitude à tous ces aspects**

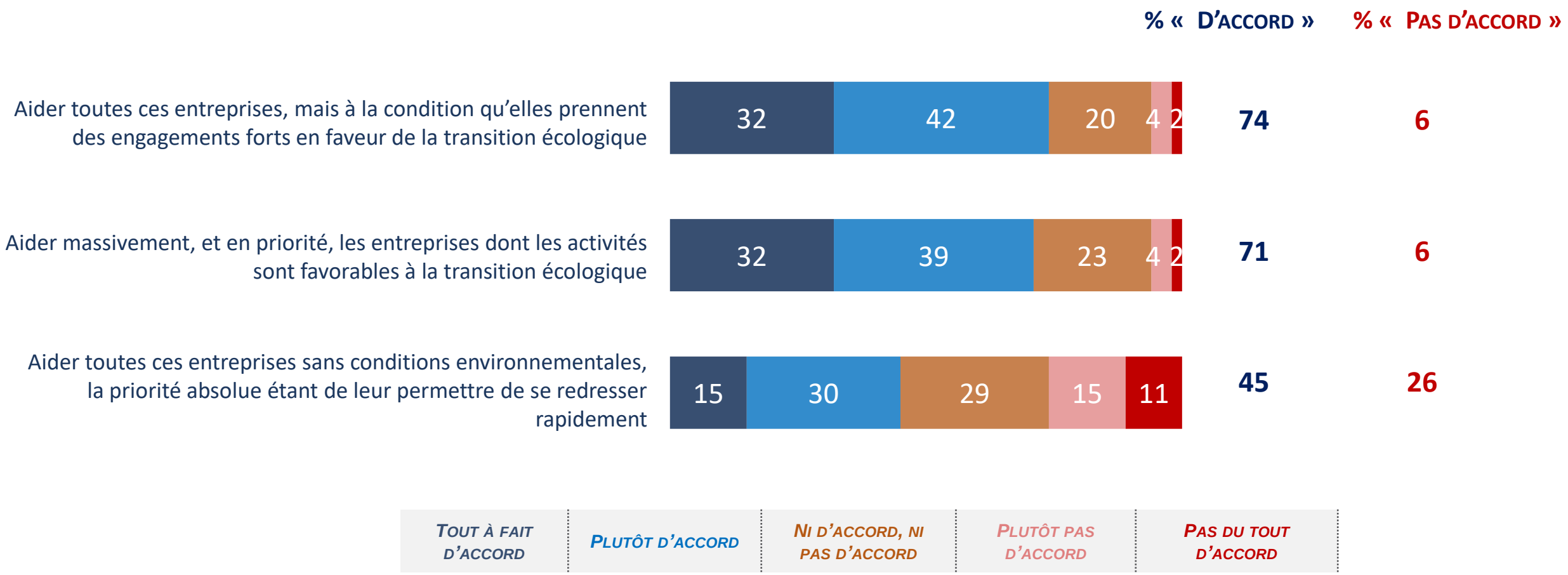


Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Attitudes environnementales et l'aide aux entreprises

Q. Des entreprises, dont certaines émettent beaucoup de CO2, ont été très affectées par la crise du coronavirus et ses répercussions économiques. Quelle doit-être selon vous l'action des pouvoirs publics à leur égard ?



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

ANNEXES

2

GAME CHANGERS

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **Mar**ket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

Fiabilité des résultats

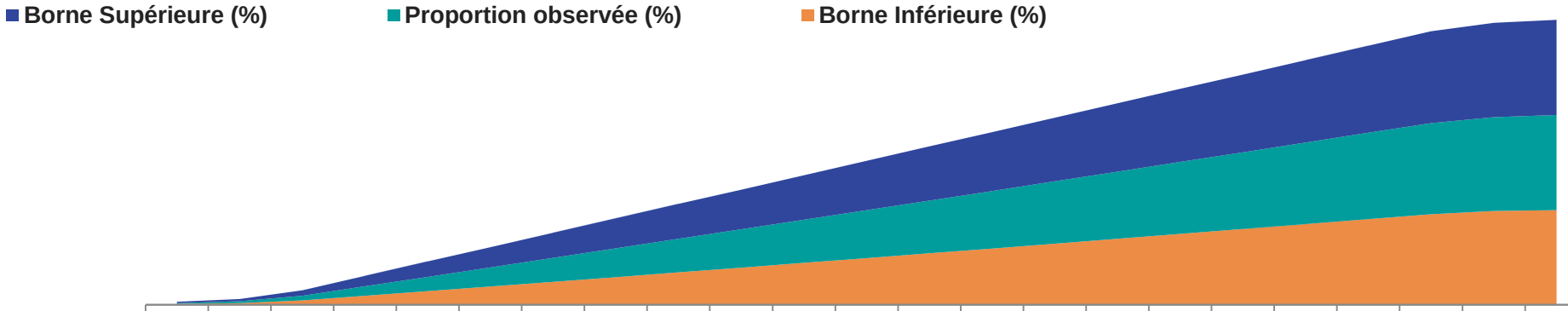
FEUILLE DE CALCUL

EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :

Intervalle de confiance : *[sélectionner entre]* **95%**

Taille d'échantillon : *[saisir la taille de l'échantillon]* **N=5000**

LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRISES ENTRE :



	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Supérieure (%)	1,3%	2,4%	5,6%	10,8%	16,0%	21,1%	26,2%	31,3%	36,3%	41,4%	46,4%	51,4%	56,4%	61,4%	66,3%	71,3%	76,2%	81,1%	86,0%	90,8%	95,6%	98,4%	99,3%
Proportion observée (%)	1%	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	98%	99%
Borne Inférieure (%)	0,7%	1,6%	4,4%	9,2%	14,0%	18,9%	23,8%	28,7%	33,7%	38,6%	43,6%	48,6%	53,6%	58,6%	63,7%	68,7%	73,8%	78,9%	84,0%	89,2%	94,4%	97,6%	98,7%

FICHE TECHNIQUE

ÉTUDE CAWI SUR PANEL IIS

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : population générale 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE)

COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 6 au 11 mai
- **Taille de l'échantillon final** : 5000 individus
- **Mode de recueil** : Recueil On line
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.

TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon non pondéré
- Critères de pondération : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE…)

LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Echantillonnage
- Elaboration du questionnaire / Scripting et validation
- Collecte des données France
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse

Fiabilité des résultats :
Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

Echantillon : structure et représentativité

Questionnaire : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant les standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

Échantillonnage : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible…

Suivi du terrain : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,…).

EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies
© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.
This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies
© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.
This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.
Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS

www.ipsos.fr

facebook.com/ipsos.fr

vimeo.com/ipsos

@IpsosFrance

GAME CHANGERS