















(du 26 mai au 31 mai 2020)

Une enquête réalisée pour l'association Datacovid http://datacovid.org

Contact questions scientifiques:

contact@datacovid.org

Contact partenariats:

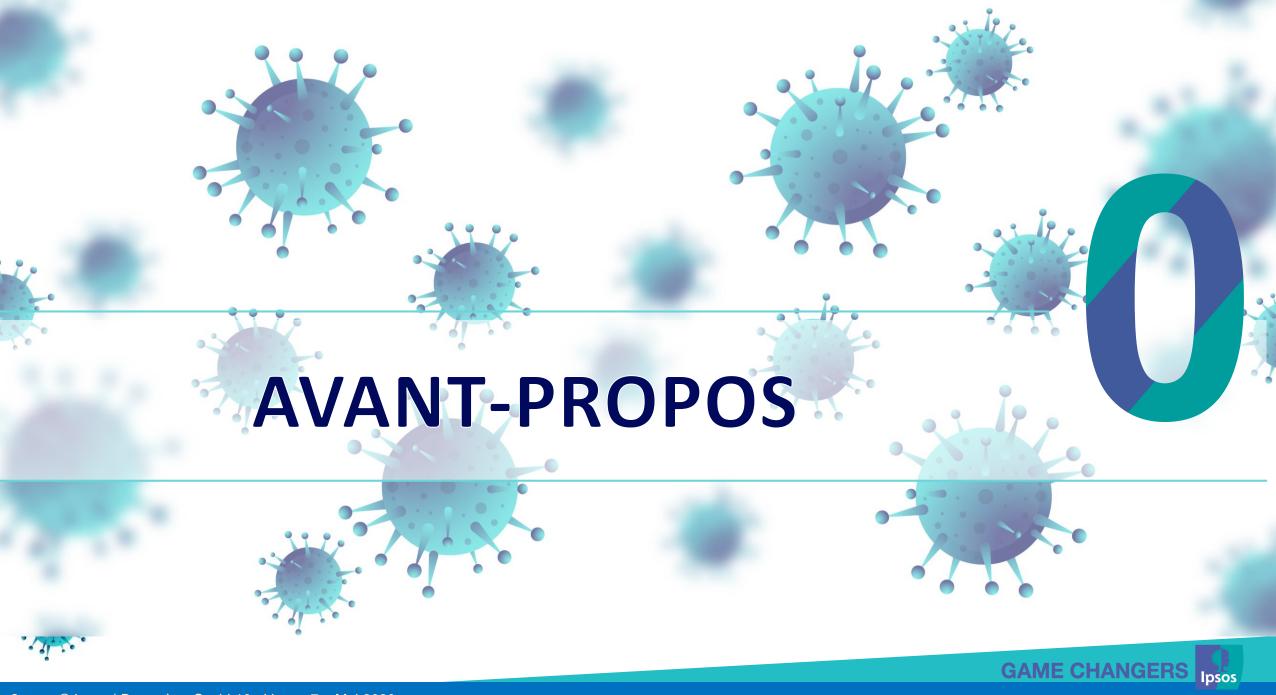
jm.moslonka@datacovid.org

Contacts Ipsos France Public Affairs:

Brice Teinturier, Directeur Général Délégué Etienne Mercier, Directeur department Opinion & Santé Adeline Merceron, Responsable activité Santé

Prenom.nom@lpsos.com





Les objectifs du Baromètre Covid19

Dans le contexte actuel il apparaît nécessaire de recueillir des données précises anonymisées permettant de renseigner sur les comportements des Français et leurs impacts sur la dynamique de l'épidémie pendant la phase de lutte contre le COVID 19, pour les offrir en open-data à la communauté scientifique, aux administrations publiques, aux entreprises et à l'ensemble des citoyens.

Enjeu : répondre rapidement au déficit d'information des dispositifs de gestion de l'épidémie, tant dans la période de confinement actuelle que dans la période qui suivra. Telle est l'ambition de ce baromètre.

Le contenu:

Une enquête sera réalisés chaque semaine pour suivre dans la durée comment les Français sont affectés par l'épidémie : leurs préoccupations, leur santé, leur moral, leurs conditions de vie et leur comportements. En plus de cela, des éclairages ponctuels apporteront chaque semaine des informations ciblées sur cette crise qui bouleverse nos vies sous tous les angles.

Ces questionnaires sont élaborés en lien avec les acteurs et les experts réunis au sein d'un Comité d'experts de haut niveau et d'un Think tank, de manière à répondre au mieux aux besoins d'information des acteurs publics, des scientifiques, des médias et des citoyens.

Afin d'en décupler les usages et les impacts, les données issues de ces enquêtes seront mises à disposition de tous en open data dans le respect des dispositions du RGPD.

Pour en savoir plus et accéder aux données http://www.datacovid.org



Gouvernance du projet et participants



Le baromètre COVID19 est le fruit d'une alliance inédite d'énergies : une initiative citoyenne, conseillée par un Comité d'experts de haut niveau et soutenu par un Think tank, IPSOS acteur incontournable des études d'opinion au niveau mondial, et de nombreuses entreprises venant d'horizons très divers.

La *core-team* chez Datacovid :

- **Olivier Brandouy**, systèmes complexes, finance, docteur et professeur des universités
- Yann Kervinio, économie, action publique, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts
- **Jean-Michel Moslonka**, CEO Agalio: fundraising et relations partenaires, modérateur du Think tank, groupe des sponsors et des soutiens
- Mathieu Moslonka-Lefebvre, épidémiologie mathématique, data sciences, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts

Nous contacter: contact@datacovid.org

Pour en savoir plus : https://datacovid.org





Sont également partenaires :





Le groupe des sponsors et des soutiens au sein du Think tank :

- Thomas Behar, CFO CNP Assurances
- Corinne Blachier-Poisson, CEO AMGEN France
- **François-Brice HINCKER,** Directeur de la Communication, VINCI Autoroutes
- Michel Joly, CEO GILEAD France
- Eléonore Lacroix, Directrice des Etudes Générales, du Développement et des Territoires, RATP
- **Xenia Legendre**, Tax partner and Office Managing Partner for the Paris office of Hogan Lovells
- Nicolas Meric, CEO Founder DreamQuark
- **Sébastien Paillet**, CEO EarlyMetrics
- Anne Philippot, Directrice Expérience Client, Digital, Innovation, ROCHE
- **Emmanuelle Quiles**, Présidente Janssen France (groupe Johnson & Johnson)

Les contacts au sein d'IPSOS

Brice Teinturier, *Directeur général délégué d'IPSOS France* Etienne Mercier, Directeur département Opinion & Santé, Public Affairs

Adeline Merceron, Responsable activité Santé, Public Affairs

Sophie Morin, Chef de groupe, activité Santé, Public Affairs

Contact: nom.prenom@ipsos.com



FICHE TECHNIQUE







5 000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Du 26 au 31 mai 2020

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.







QUESTIONNAIRE

Il comprend 2 types de questions :





Les questions barométriques récurrentes

Les questions « éclairages ponctuels » présentes dans une seule vague d'enquête





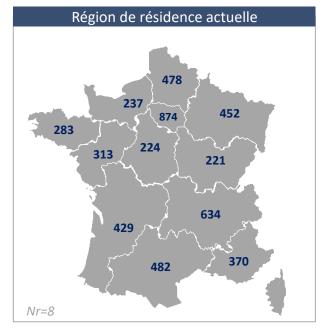
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Etienne Mercier, Directeur du Département Opinion & Santé (Ipsos Public Affairs).



Note de lecture



Ensemble n= 5000 Français



Les résultats sont présentés sur la base de deux critères géographiques :

- En fonction des aires urbaines (cf. explications ci-après)
- En fonction de la région administrative de résidence en période de confinement (les effectifs par région sont présentés dans la carte ci-contre) (Les résultats de la Corse sont intégrés à la régions PACA). Lorsqu'une région est indiquée en rouge ou en vert, cela signifie qu'elle se distingue significativement de la moyenne des répondants.

D'autres sous-cibles sont présentées dans ce document : les différences statistiquement significatives (à 95%) sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité des résultats sur ces sous-populations d'intérêt. Le détail du calcul des marges d'erreur est présenté dans la partie « Annexes »

XX / XX Résultats significativement supérieurs ou inférieurs à la moyenne des répondants

Ce rapport présente des évolutions par rapport aux vagues d'enquêtes antérieures, réalisées selon le même protocole méthodologique.



Vague 3 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 22 au 27 avril 2020.

Vague 4 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 28 avril au 4 mai 2020.

Vague 5 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 6 au 11 mai 2020.

Vague 6 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 12 au 19 mai 2020.

Les évolutions et/ou les rappels sont présentés pour chaque question posée d'une enquête à l'autre. Elle sont présentées ainsi :



RAPPEL (VAGUE 6): 8,5



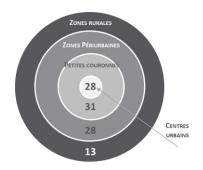


Note méthodologique: utilisation du zonage en aires urbaines comme critère d'analyse

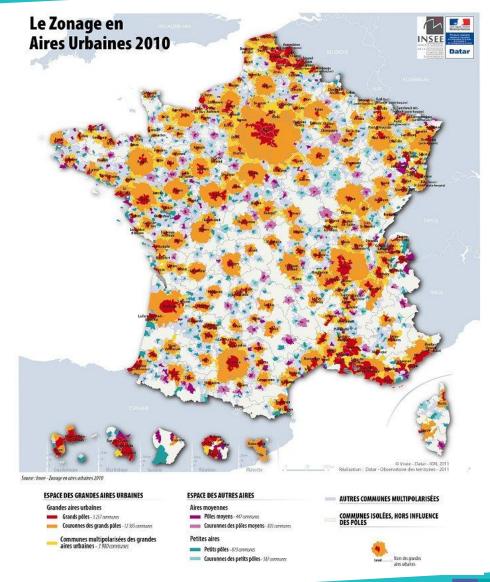
L'objectif du « zonage en aires urbaines » est d'aller au de la simple prise en compte de la population des communes pour décrire le territoire. Ce critère d'analyse utilise aussi l'influence des villes sur leur couronne plus ou moins lointaine. Ce découpage est fondé sur l'identification de « pôles » (unités urbaines concentrant au moins 1 500 emplois), puis sur la délimitation de leurs aires d'influence en s'appuyant sur la part de la population des communes avoisinantes travaillant dans les « villes centre ». Cette approche fonctionnelle du territoire permet d'apprécier l'influence des villes au-delà de leurs limites physiques définies par la continuité du bâti.

Pour analyser les résultats, nous avons dans les slides suivants regroupé différentes sous-catégories du zonage en aires urbaines en 4 grandes catégories:

- **Centres urbains** : les communes centre des « grands pôles urbains » (au moins 10 000 emplois)
- Petites couronnes (banlieue): les autres communes des « grands pôles urbains »
- Péri-urbain: les couronnes des « grands pôles urbains », les « pôles moyens » (de 5 000 à 9 999 emplois) et leur couronne
- Rural: « les « petits pôles » (de 1 500 à 4 999 emplois) et leurs couronnes, les communes multipolarisées et les communes isoles

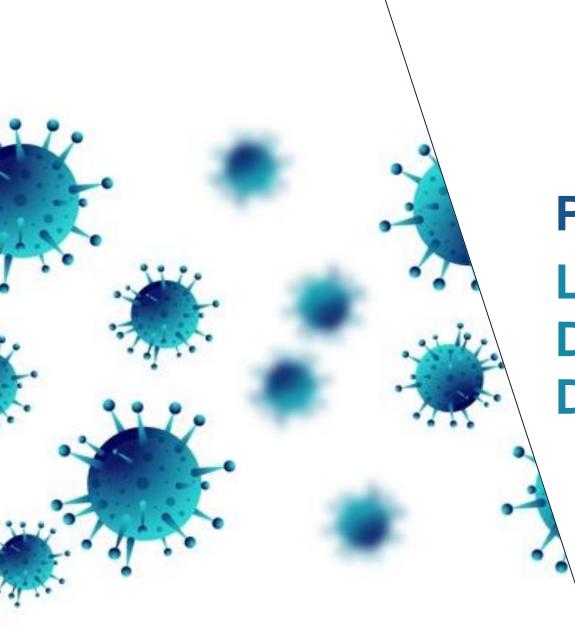


*Source: INSEE https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281191









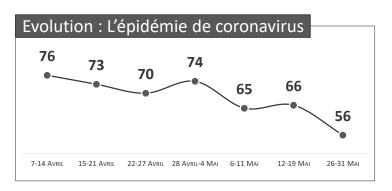
PARTIE 1: LA PLACE DE L'ÉPIDÉMIE DANS LES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS

Les préoccupations des Français







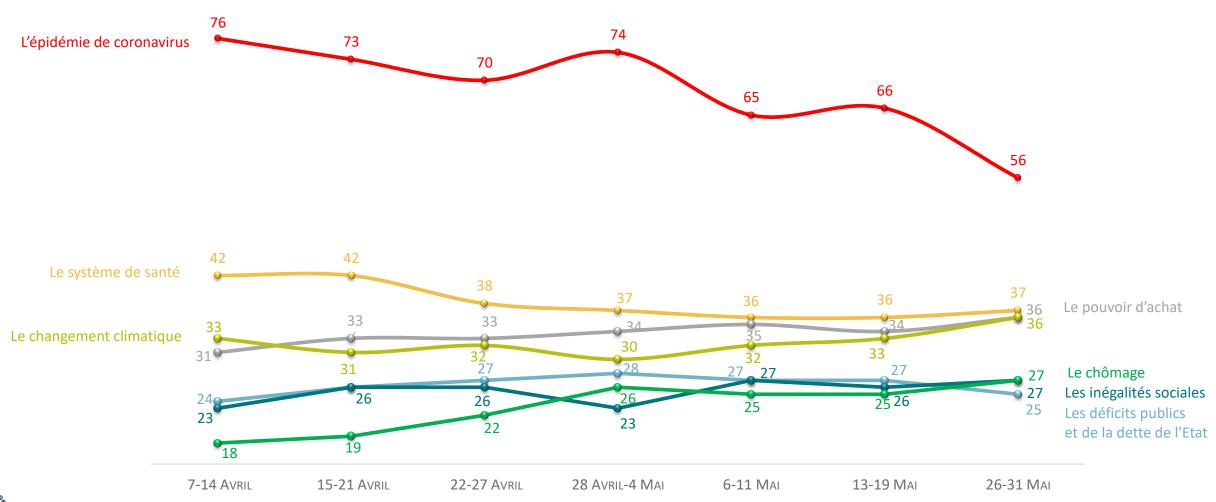


Base : Ensemble n= 5000

NR:1%

Les préoccupations des Français: Evolutions sur les 7 premiers sujets

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?



Base : Ensemble n= 5000



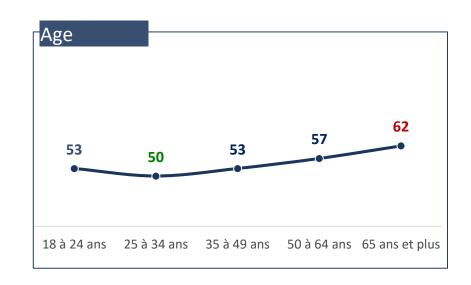
Les préoccupations des Français: Focus

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?

L'épidémie de coronavirus

AU GLOBAL : **56%**





Sexe

Homme: 49 Femme: 61

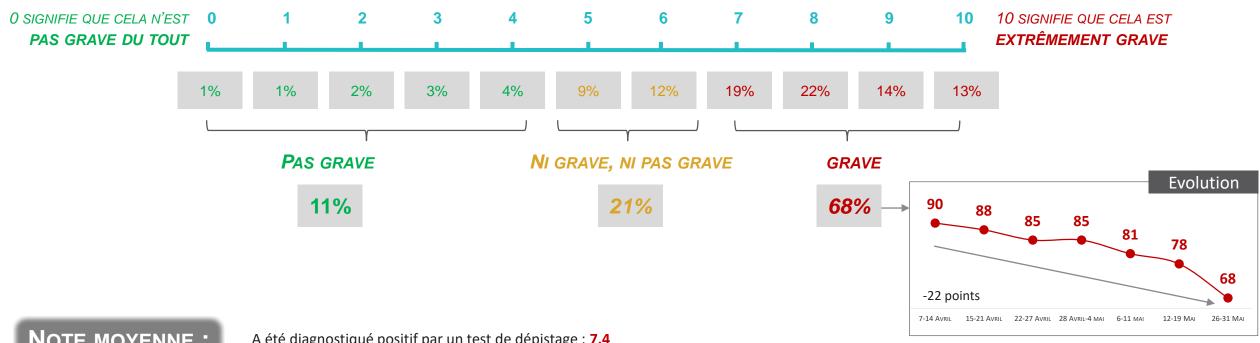




La gravité perçue de l'épidémie







NOTE MOYENNE: 7,1 / 10

A été diagnostiqué positif par un test de dépistage : 7,4

A ou avait eu les symptômes et a contacté un médecin : 6,9

A ou avait eu les symptômes mais n'a pas contacté de médecin : 6,7

N'a pas eu de symptômes mais a été en contact au moins une personne diagnostiquée par un test : 6,3

N'a pas eu de symptômes mais a été en contact avec au moins une personne qui pense avoir été infectée : 7,1

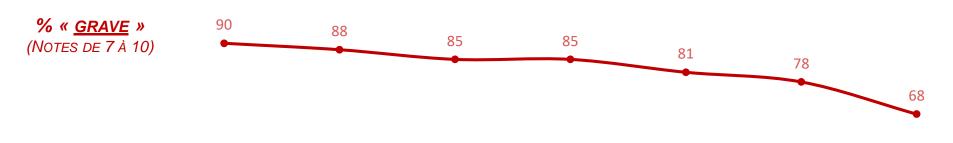
Personne portant TOUT LE TEMPS des masques : 7,8

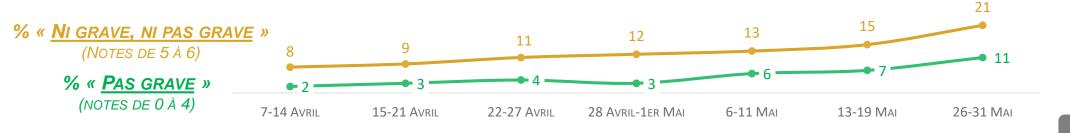
Base : Ensemble n= 5000



La gravité perçue de l'épidémie: Les évolutions

Q. Sur une échelle de 0 à 10, comment évaluez-vous la gravité de l'épidémie de coronavirus aujourd'hui ?

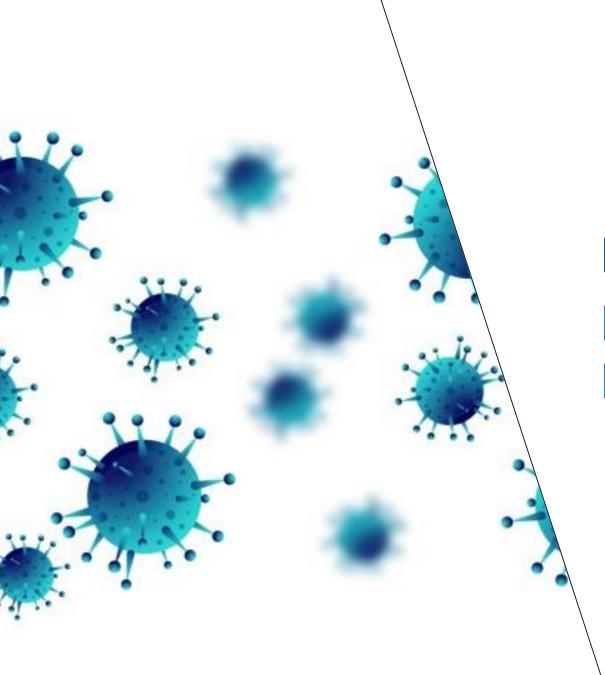




NOTE MOYENNE

7-14			28 AVRIL -	6-11	12-19	26 -31
AVRIL	AVRIL	AVRIL	4 MAI	MAI	MAI	MAI
8,5	8,3	8,1	8,1	7,8	7,7	7,1





PARTIE 2 : LA « PRÉVALENCE » PERÇUE

La suspicion d'avoir contracté le Covid-19

Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?



12% des Français (de 18 ans et plus) ESTIMENT AVOIR ÉTÉ INFECTÉS PAR LE VIRUS dont

9% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS) DÉCLARENT AVOIR ÉTÉ DÉPISTÉS POSITIF OU AVOIR EU LES SYMPTÔMES CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS













Les raisons pour lesquelles les Français estiment ne pas avoir contracté le Covid-19

Q. Pourquoi pensez-vous ne pas avoir été infecté par le coronavirus ?



CEUX QUI PENSENT NE PAS AVOIR ÉTÉ INFECTE PAR LE VIRUS (87% de l'échantillon)

> DECLARENT AVOR ÉTÉ DIAGNOSTIQUÉ J'ai été diagnostiqué négatif par un test de dépistage NÉGATIF ou confirmé par le médecin 6% (+2) J'ai eu des symptômes mais mon médecin m'a dit que ce n'était pas le coronavirus **DECLARENT AVOIR EU** les symptômes caractéristiques de la maladie ... **7%** (=) J'ai eu des symptômes mais j'ai considéré qu'il ne s'agissait pas du coronavirus, sans en parler à mon médecin 90 Je n'ai pas eu de symptômes



Base : A ceux qui pensent ne pas avoir été infectés n= 4368

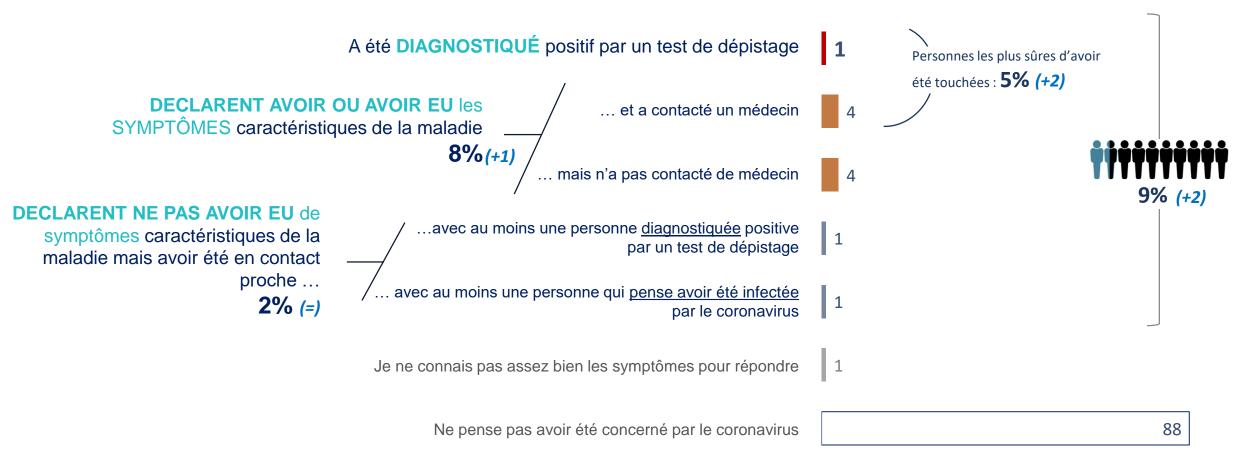




Les raisons pour lesquelles les Français estiment avoir contracté le Covid-19

Q. Pourquoi avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?







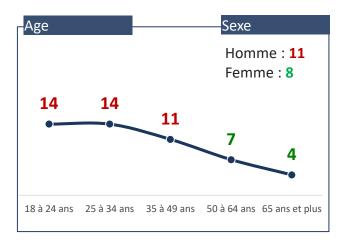
Base : Ensemble n= 5000



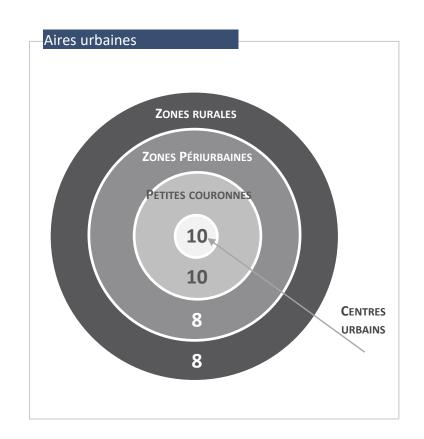
La suspicion d'avoir eu les symptômes caractéristiques du Covid-19 (suite)

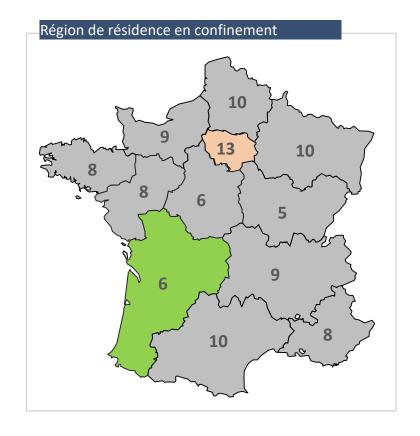
Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?

9% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS)
DÉCLARENT AVOIR ÉTÉ DÉPISTÉS POSITIF
OU AVOIR EU LES SYMPTÔMES
CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS



Salariés à temps plein : **12** Travaille à son compte : **15** Cadres supérieurs : **12**









Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19

Q. Depuis le début de l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact proche (c'est-à-dire à moins d'1mètre de distance) avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?



A LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE PERSONNE AU SEIN DU FOYER

A LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE PERSONNE EN DEHORS DE MON **FOYER**

NON, N'A PAS LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE PERSONNE











Base: Ensemble n= 5000 (*) ST LOGIQUE DES RÉPONSES, PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES

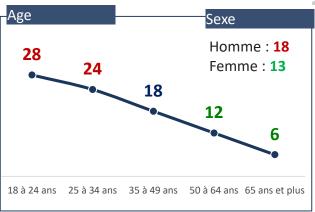


Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19 : le détail

Aires urbaines

PENSE AVOIR ÉTÉ EN CONTACT MOYENNE : **16%**





Statut professionnel

Personne travaillant dans le secteur de la santé: 42

Travaille en dehors de son domicile : 24

Salarié à temps plein : 22 Salarié à temps partiel : 20

Inactif:8

Etat de santé

Déclare avoir eu au moins un symptôme : 29

Composition du foyer

Au moins 1 personne de moins de 18 ans dans le foyer : 21

ZONES PÉRIURBAINES

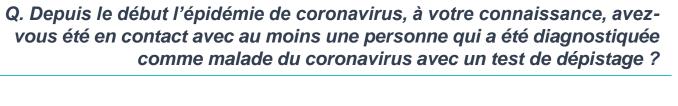
PETITES COURONNES

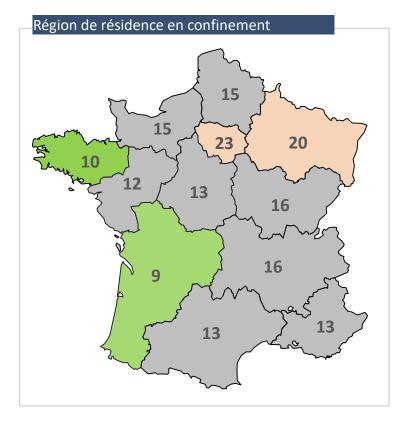
17

17

14

CENTRES URBAINS







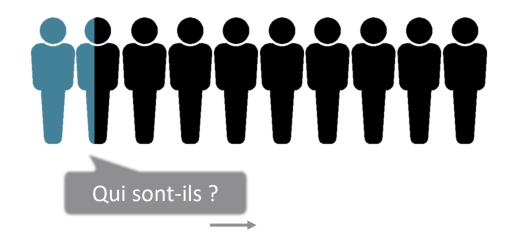


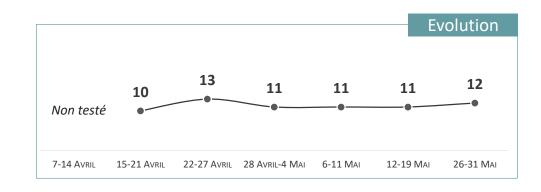
Le niveau de prévalence déclaré du Covid-19 dans l'entourage des Français

Q. Avez-vous dans votre entourage (famille ou amis proches) quelqu'un qui a dû être hospitalisé ou qui est mort du fait du coronavirus ?



12% des Français déclarent connaître un proche HOSPITALISÉ OU DÉCÉDÉ DU FAIT DE L'ÉPIDÉMIE





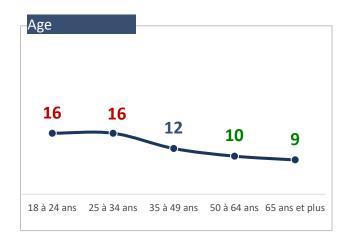


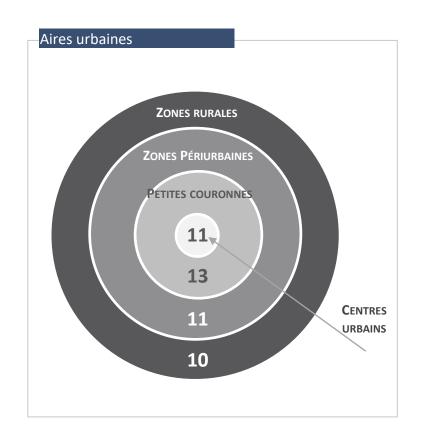


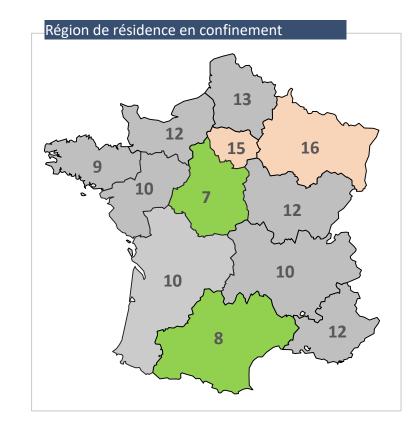
Le niveau de prévalence déclaré du Covid-19 dans l'entourage des Français : le détail

Q. Avez-vous dans votre entourage (famille ou amis proches) quelqu'un qui a dû être hospitalisé ou qui est mort du fait du coronavirus ?

MOYENNE : **12%**



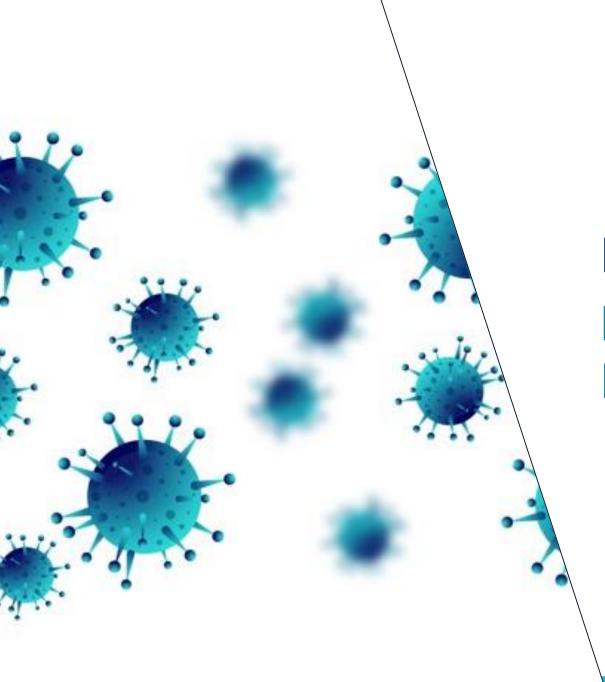






Base : Ensemble n= 5000



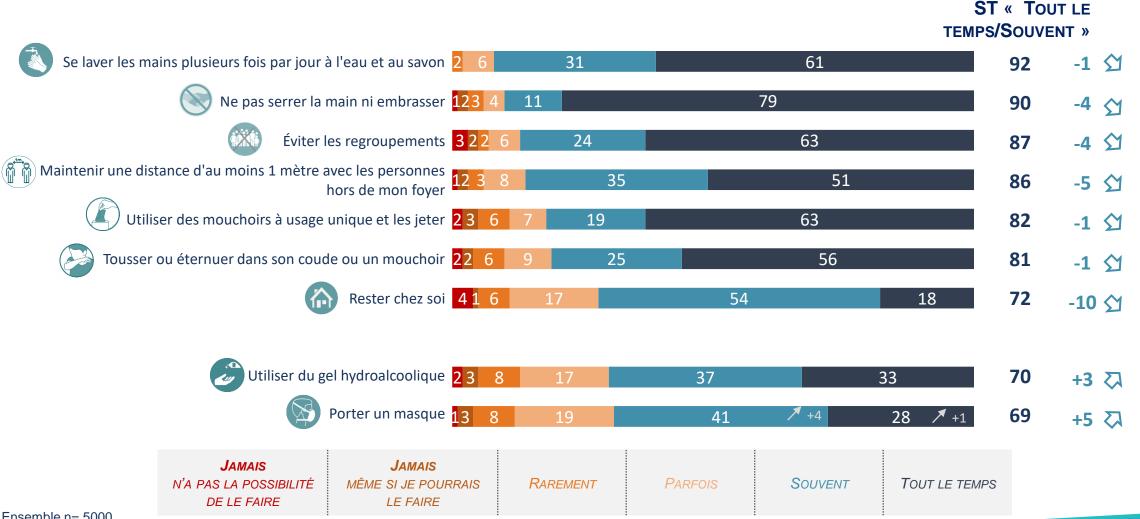


PARTIE 3 : NIVEAU DE PRATIQUE DES GESTES BARRIÈRES

Le niveau de mise en pratique des gestes barrières

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants?

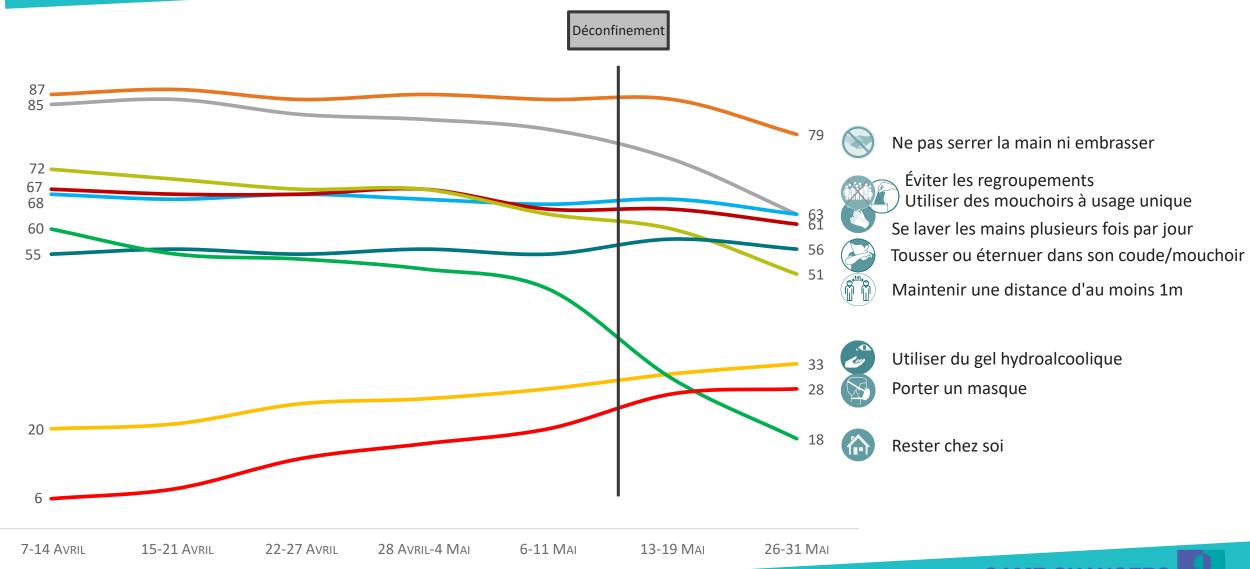




Base : Ensemble n= 5000

S Ipsos

Les évolutions : RECAPITUALTIF « Tout le temps »

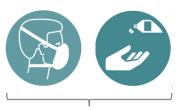


L'application des gestes barrières (hors masques, gel, restez chez soi)

Q. <u>Cette semaine</u>, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

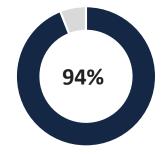






Compte tenu de la difficulté à rester chez soi « tout le temps » , nous l'avons exclu de l'analyse

Ces deux gestes nécessitant des équipements aujourd'hui encore difficiles à se procurer, ils n'ont pas été intégrés dans cette analyse.



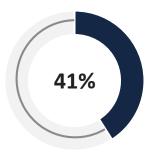
des Français font tout le temps au moins un de ces gestes



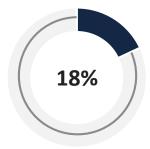
des Français NE font
AUCUN geste
tout le temps



des Français font tout le temps seulement 1 à 3 gestes



des Français font tout le temps 4 à 5 gestes



des Français font tout le temps **TOUS les gestes**





L'application des gestes barrières (hors masques, gel, restez chez soi): Evolution



94%

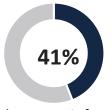
des Français font tout le temps au moins un de ces gestes





des Français font tout le temps seulement 1 à 3 gestes





des Français font tout le temps 4 à 5 gestes





des Français font tout le temps TOUS les gestes







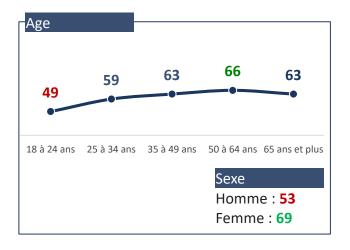


Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



SE LAVER LES MAINS PLUSIEURS FOIS PAR JOUR À L'EAU ET AU SAVON

Evolution « % Tout le temps » 68 68 67 **67** 64 64 61 7-14 AVRIL 15-21 AVRIL 22-27 AVRIL 28 AVRIL-4 MAI 6-11 MAI 12-19 Mai 26-31 MAI



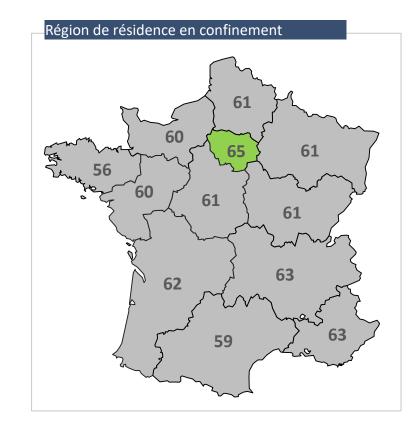
Etat de santé

A été en contact avec une personne diagnostiquée en dehors du foyer : 55

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque: 81 Personne ne portant JAMAIS de masque : 34

% TOUT LE TEMPS : 61%





Base : Ensemble n= 5000

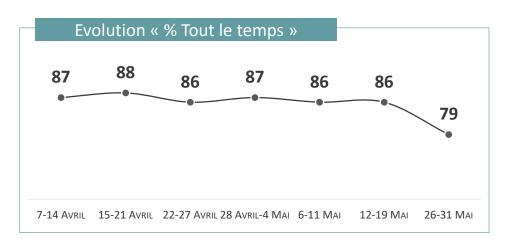


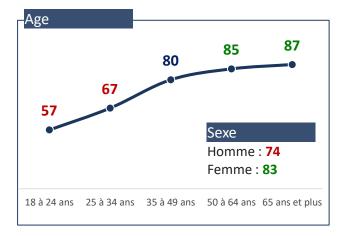
Q. <u>Cette semaine</u>, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

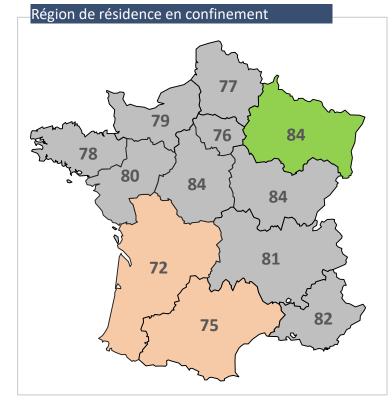


NE PAS SERRER LA MAIN NI EMBRASSER

% TOUT LE TEMPS : 79%







Statut professionnel

Personne travaillant à son domicile : **73**Personne en chômage partiel : **71**

Etat de santé

Déclare avoir eu au moins un symptôme : **73** A été diagnostiqué positif ou a eu des symptômes caractéristiques et a contacté un médecin : **69**

A été en contact avec une personne diagnostiquée : 66

Port du masque

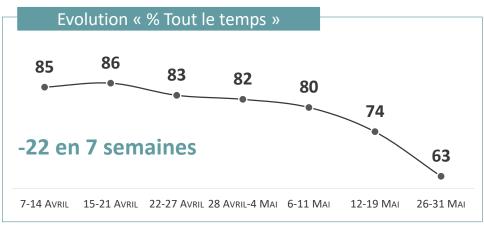
Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : 89 Personne ne portant JAMAIS de masque : 44



Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



ÉVITER LES REGROUPEMENTS TRANSPORTS EN COMMUN, FÊTES, ETC.)



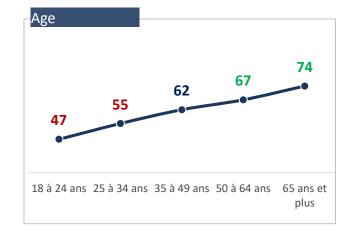
Sexe

Homme: **59** Femme: **68**

Etat de santé

Déclare ne pas avoir les symptômes mais avoir été en contact proche avec une personne diagnostiquée positive par un test : 42

Déclare avoir eu au moins un symptôme : 58



Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile: 53

Personne travaillant à son domicile : 62

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

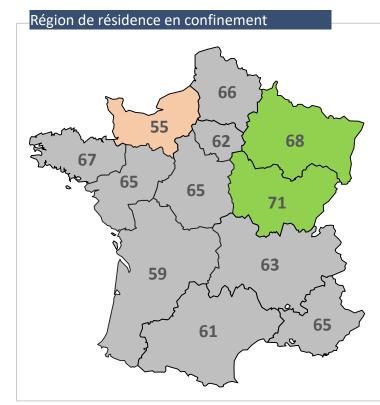
Jusqu'à une heure : 69

Plus de 5h : **51**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque: 75 Personne ne portant JAMAIS de masque : 42

% TOUT LE TEMPS : 63%





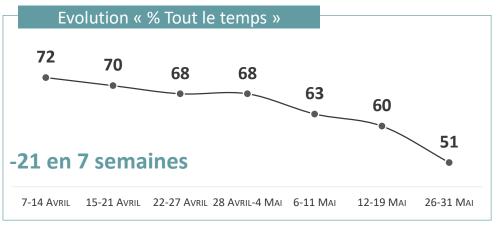
Base : Ensemble n= 5000

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



MAINTENIR UNE DISTANCE D'AU MOINS 1 MÈTRE AVEC LES PERSONNES HORS DE MON FOYER

% TOUT LE TEMPS : 51%

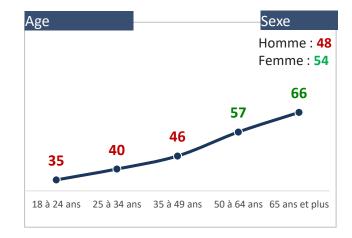


Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à 1h: 59 Plus de 5h: 38

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : 68 Personne ne portant JAMAIS de masque : 30



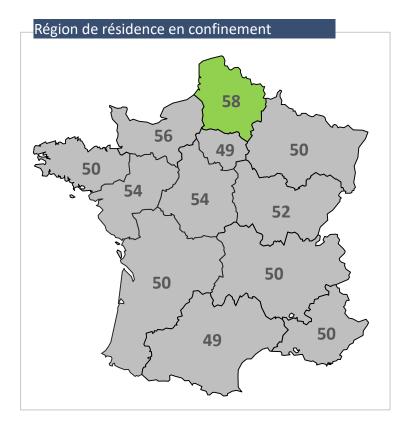
Statut professionnel

Personne travaillant à distance, en télétravail : 50 Personne travaillant en dehors de son domicile : 40

Personne en chômage partiel: 45

Personne travaillant dans le secteur de la santé : 39

Inactif: 60





Base : Ensemble n= 5000



66

65

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



7-14 AVRIL 15-21 AVRIL 22-27 AVRIL28 AVRIL-4 MAI 6-11 MAI 12-19 MAI 26-31 MAI

Evolution « % Tout le temps »



Région de résidence en confinement 66 64 62 61 58

% TOUT LE TEMPS : 63%

Sexe

Homme: **54** Femme: **72**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : 80 Personne ne portant JAMAIS de masque : 37



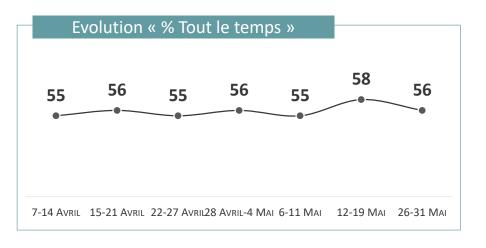
67

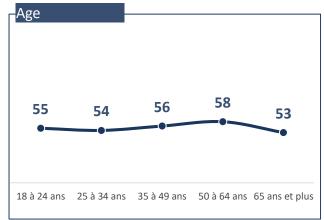
Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

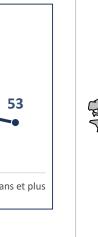


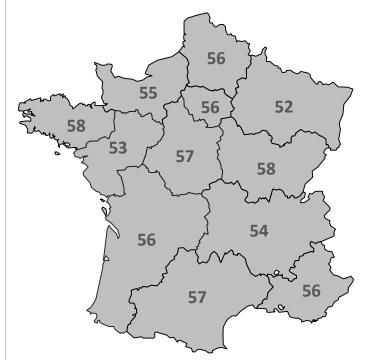
% TOUT LE TEMPS : 56%

Région de résidence en confinement









Sexe

Homme: 49 Femme: 61

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque: 73 Personne ne portant JAMAIS de masque: 30



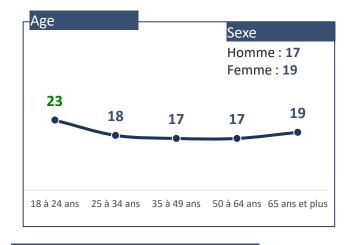


Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



Reprendre a partir de la

RESTER CHEZ SOL



Evolution « % Tout le temps » 60 54 **52** 30 -42 en 7 semaines 7-14 AVRII 15-21 AVRII 22-27 AVRII 28 AVRII -4 MAI 6-11 MAI 12-19 Mai

Etat de santé

A été diagnostiqué positif par un test de dépistage: 31

Statut professionnel

Salarié à temps plein: 16 Salarié à temps partiel : 16

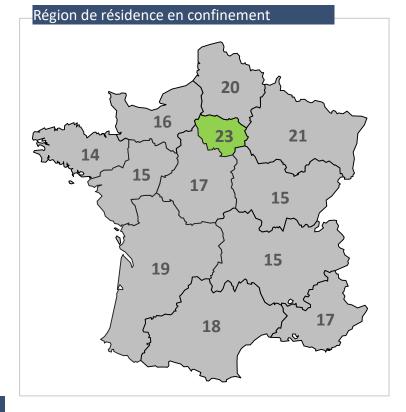
Inactif: 21

Personne en arrêt maladie: 28

Personne travaillant à domicile ou en télétravail : 21 Personne travaillant en dehors de son domicile: 8

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à 1h : 23 Plus de 5h: 5



% TOUT LE TEMPS: 18%



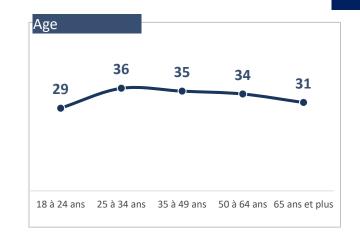
Base : Ensemble n= 5000

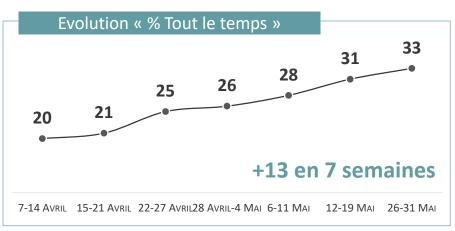


UTILISER DU GEL HYDROALCOOLIQUE

Q. <u>Cette semaine</u>, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

% TOUT LE TEMPS : 33%





Sexe

Homme: 28 Femme: 38

Statut professionnel

Salarié à temps plein : **36** Salarié à temps partiel : **33**

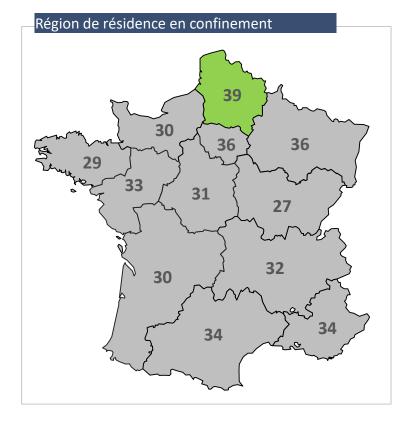
Personne travaillant en dehors de son domicile : 36

Personne travaillant en télétravail : 35

Personne travaillant dans le secteur de la santé : 44

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : 61
Personne ne portant JAMAIS de masque : 8









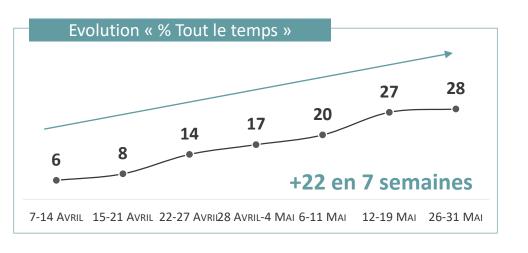
L'application des gestes barrières : FOCUS

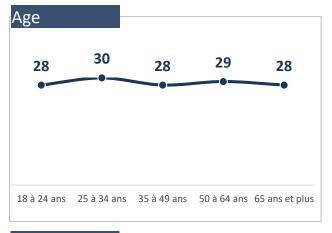
Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



PORTER UN MASQUE

% TOUT LE TEMPS : 28%





Sexe

Homme: 23 Femme: 33

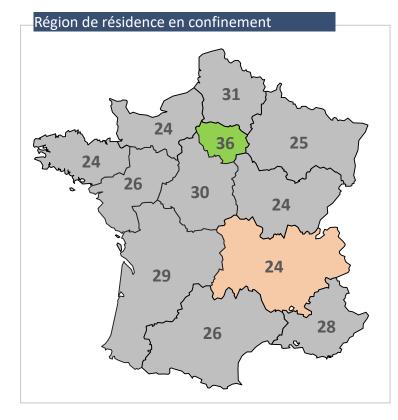
Etat de santé

Déclare souffrir d'un problème de santé : 31

Statut professionnel

Personne travaillant hors de son domicile : 26

Personne travaillant à domicile : 35



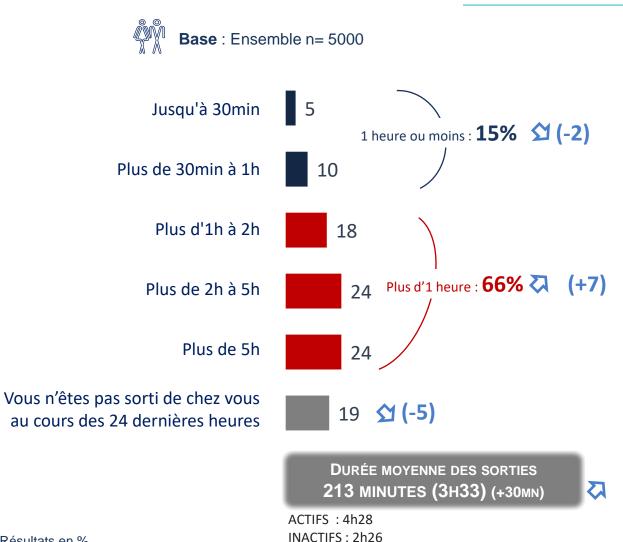


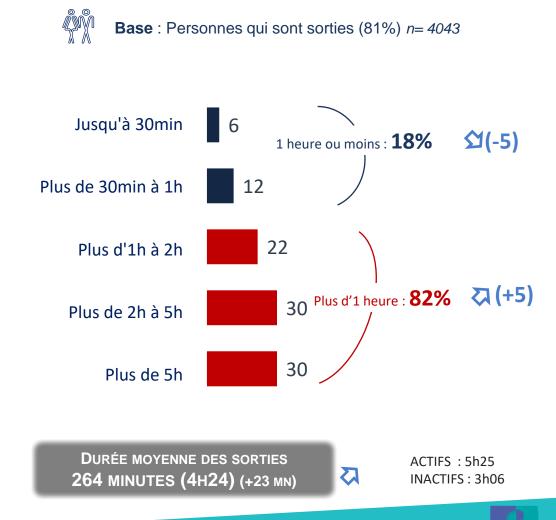
Base : Ensemble n= 5000

La durée des sorties

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin)?





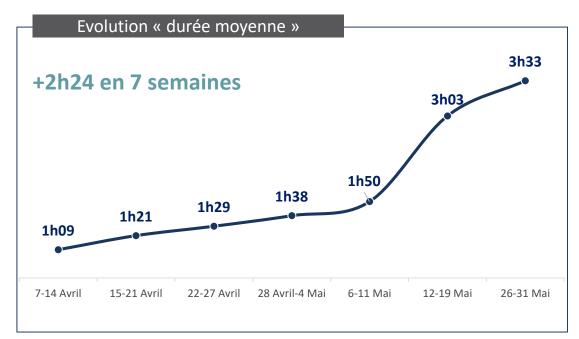


La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : Evolution

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin)?

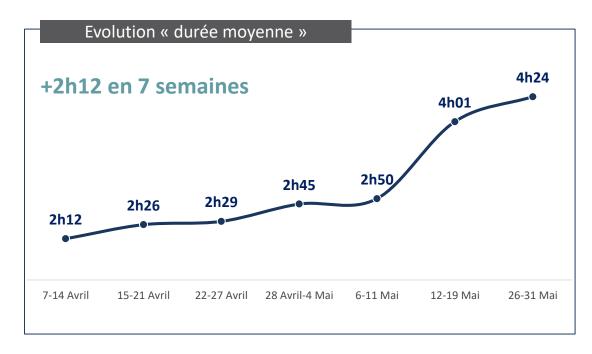


Base: Ensemble





Base: Personnes qui sont sorties





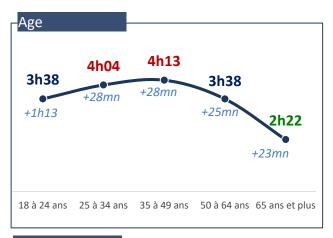
Base : Ensemble n= 5000



La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : AU GLOBAL des Français

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?

DUREE MOYENNE : 213 MINUTES (3H33)

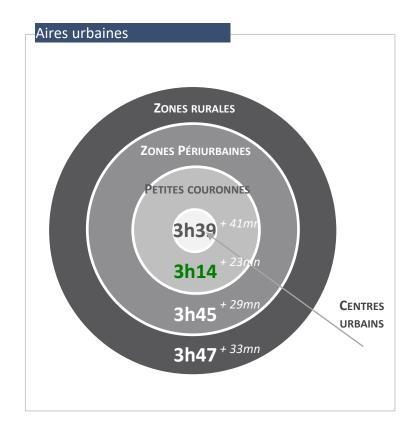


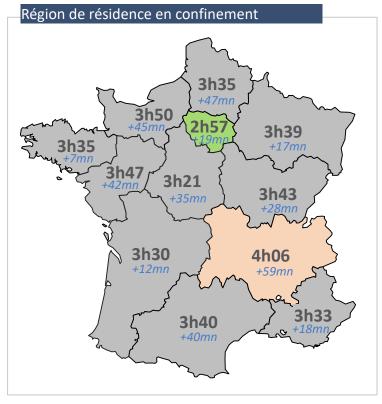
Sexe

Homme : **4h02** +35mn Femme : **3h07** +26mn

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **6h46** +10mn Personne travaillant à son domicile/ en télétravail : **2h35** +14mn





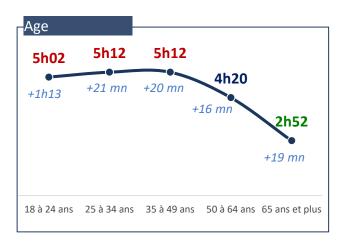




La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : SUR LA BASE DE CEUX QUI SORTENT

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin)?

DUREE MOYENNE : **264 MINUTES** (4H24)

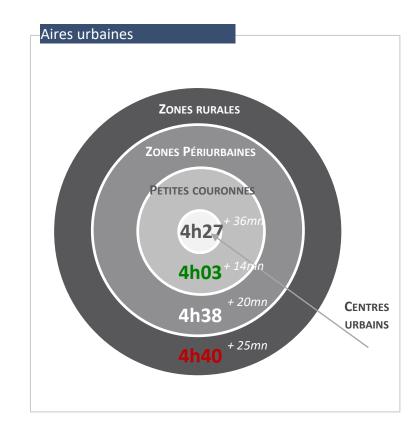


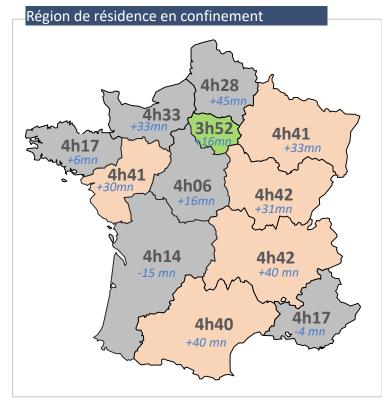
Sexe

Homme: 4h52 +28 mn Femme: **3h56** +17 mn

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile: 7h18 +2 mn Personne travaillant à son domicile/ en télétravail : **3h32** -9 mn







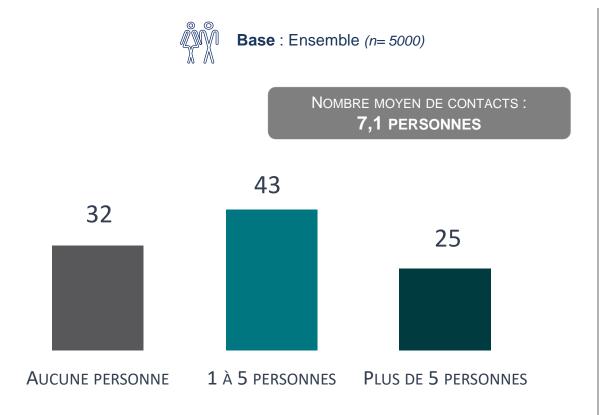
Base: Personnes qui sont sorties au cours de 24 dernières heures n= 4043

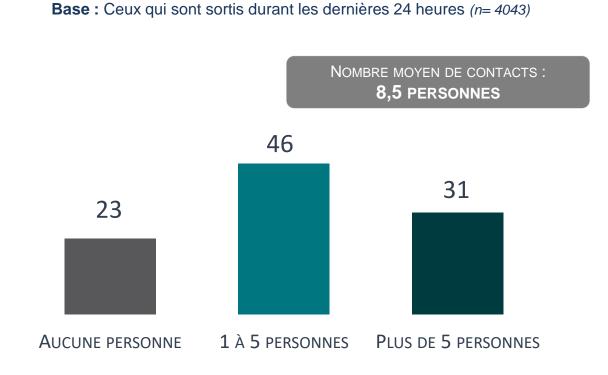


Evaluation du nombre de contacts rapprochés (personnes à moins de 1 mètre) lors des dernières 24h

Q. Au cours des dernières 24 heures, avec combien de personnes avez-vous été en contact proche (à moins de 1 mètre) en dehors des personnes de votre foyer ? Essayer de prendre en compte toutes les personnes que vous avez rencontrées (dans les magasins, dans la rue, etc.) ?







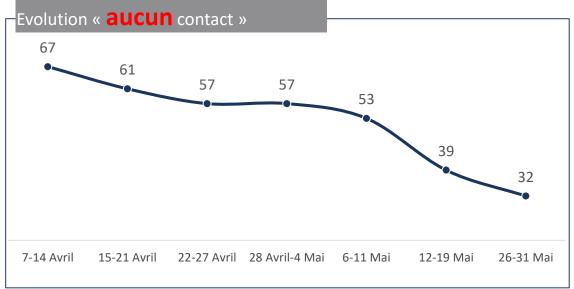
Evaluation du nombre de contacts rapprochés (personnes à moins de 1 mètre) lors des dernières 24h

Q. Au cours des dernières 24 heures, avec combien de personnes avez-vous été en contact 🤝 proche (à moins de 1 mètre) en dehors des personnes de votre foyer ? Essayer de prendre en compte toutes les personnes que vous avez rencontrées (dans les magasins, dans la rue, etc.) ?





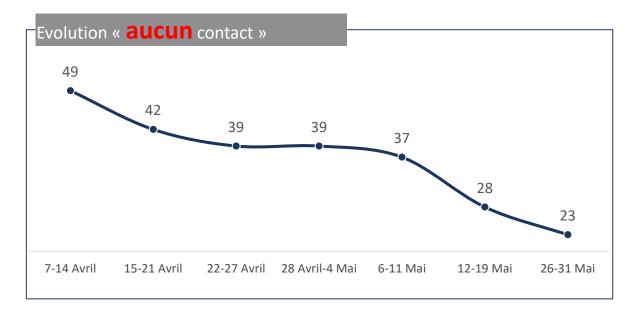
Base : Ensemble (*n*= 5000)



NB MOYEN DE **CONTACTS**

7-14 AVRIL	15-21 Avril	22-27 Avril	28 Avril- 4 Mai	6-11 MAI	12-19 маі	26 -31 Mai	
2,3	3,4	3,3	3,9	4,4	5,8	7,1	

Base : Ceux qui sont sortis durant les dernières 24 heures (n=4043)



7-14	15-21	22-27	28 Avril-	6-11 MAI	12-19	26 -31
Avril	Avril	Avril	4 Mai		MAI	Маі
4,2	5,8	5,2	6,4	6,6	7,5	8,5

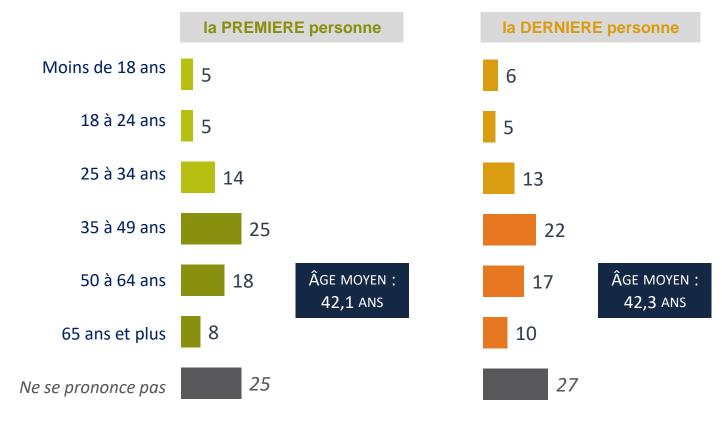


Age des contacts en dehors du foyer

Q. Quel est l'âge approximatif de la personne avec laquelle vous avez été en contact en dehors de votre foyer ? Quel est l'âge approximatif de la PREMIERE personne avec laquelle vous avez été en contact en dehors de votre foyer ? Q. Quel est l'âge approximatif de la DERNIERE personne avec laquelle vous avez été en contact en dehors de votre foyer ?

A ceux qui n'ont été en contact qu'avec UNE personne Moins de 18 ans 18 à 24 ans 25 à 34 ans 15 35 à 49 ans ÂGE MOYEN: 50 à 64 ans 21 45,5 ANS 17 65 ans et plus





Base : Ceux qui ont été en contact avec plus d' 1 personne (n= 2802)



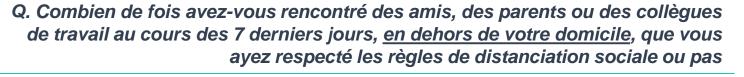


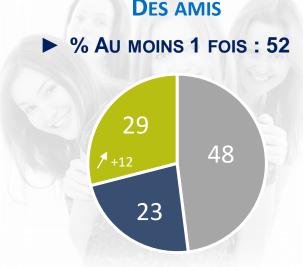
Ne se prononce pas

Le taux de contacts avec d'autres personnes en dehors du domicile

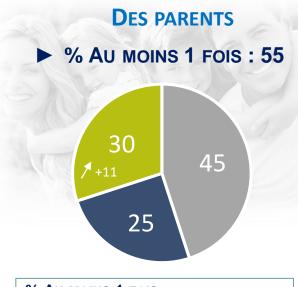
AUCUNE FOIS 1 FOIS 2 FOIS OU PLUS

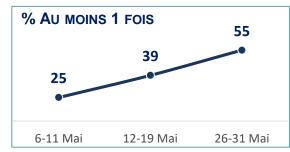
DES AMIS





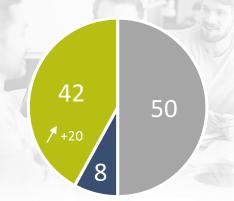








► % AU MOINS 1 FOIS : 50

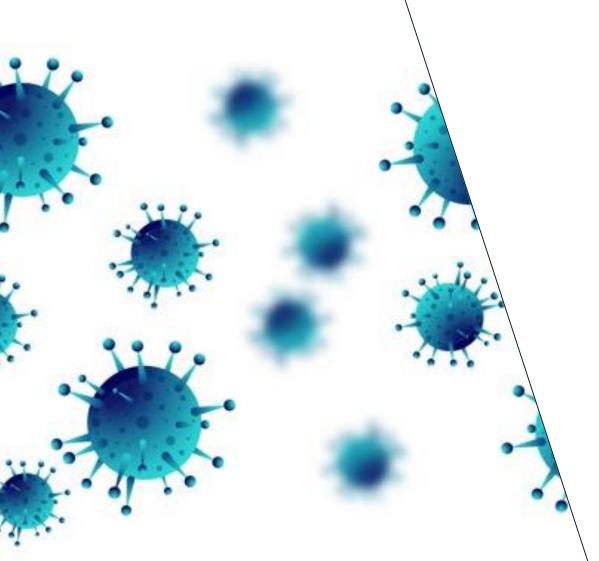










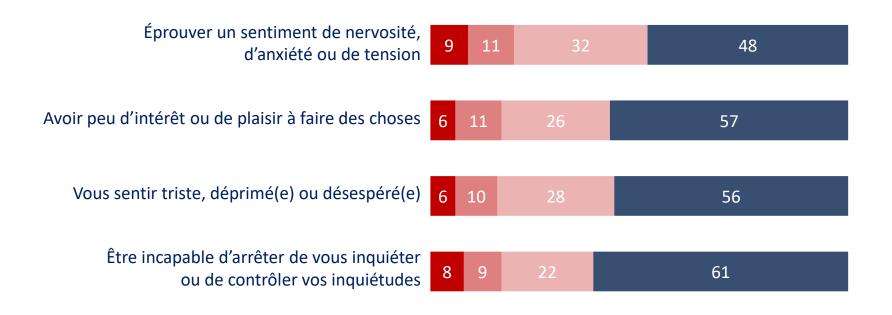


PARTIE 4: LES CONDITIONS DE CONFINEMENT

Les sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?





24% des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti tous ces problèmes au cours des deux dernières semaines



Tous les jours ou **PRESQUE**

PLUS DE LA MOITIÉ **DES JOURS**

PLUSIEURS JOURS

JAMAIS

Base : Ensemble n= 5000

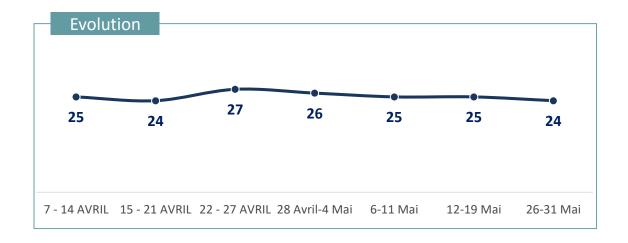


Les sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus : le détail

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



24% des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti tous ces problèmes au cours des deux dernières semaines

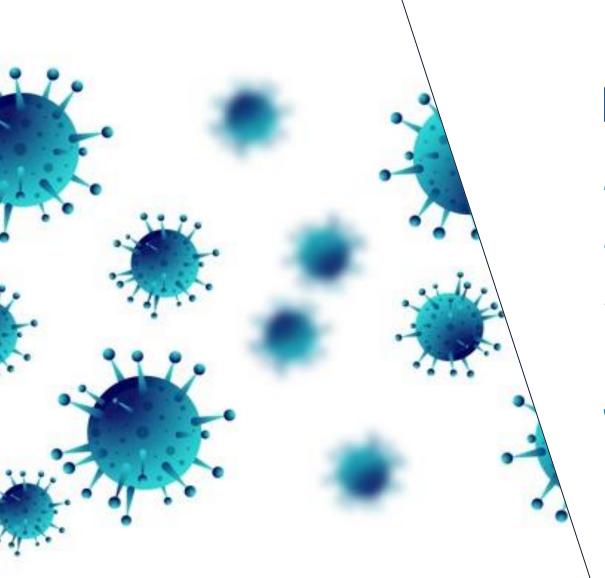




Base : Ensemble n= 5000

Questions d'actualité





PARTIE 5:

NIVEAU DE CONFIANCE DES FRANÇAIS PAR RAPPORT AUX AUTRES & COMPORTEMENTS A LA SUITE DE L'ÉPIDÉMIE

Niveau de confiance des Français vis-à-vis d'autrui

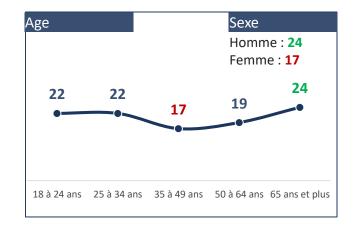


Q. Avec laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus d'accord ?

ON PEUT FAIRE CONFIANCE À LA PLUPART DES GENS







ON N'EST JAMAIS ASSEZ PRUDENT QUAND ON A AFFAIRE AUX AUTRES

80//////

Rappel IPSOS Le Monde

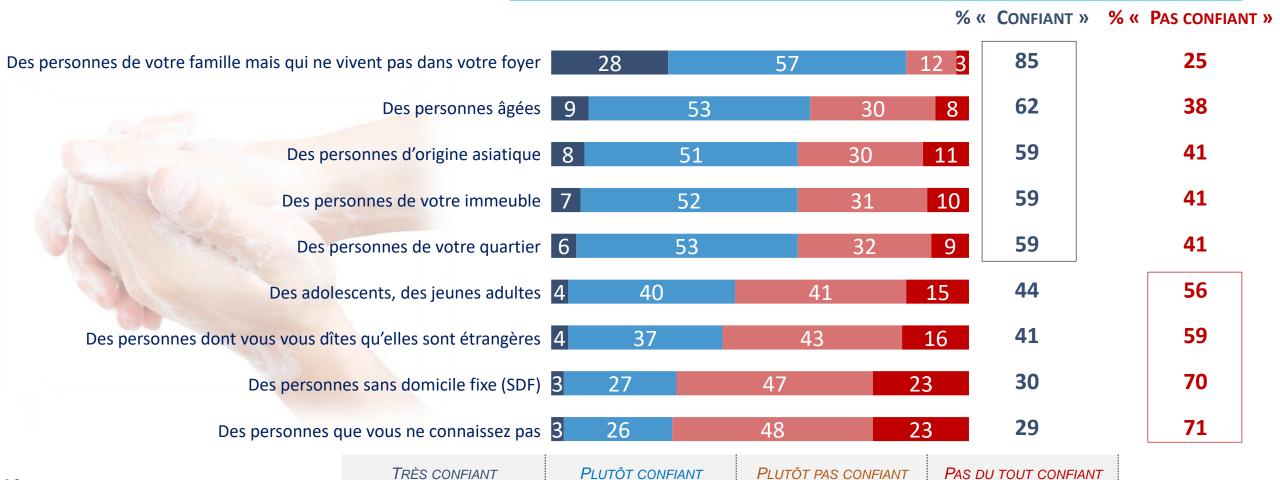
Août 2019 : 79 (*)

https://www.ipsos.com/fr-fr/fractures-francaises-2019-la-defiance-vis-vis-des-dirigeants-et-des-institutions-atteint-des



Niveau de confiance des Français vis-à-vis de la proximité avec autrui

Q. Depuis le début de l'épidémie de coronavirus, diriez-vous que vous êtes confiant ou pas lorsque les personnes suivantes se retrouvent proches de vous (dans la rue, dans les transports, dans un magasin, etc.)?



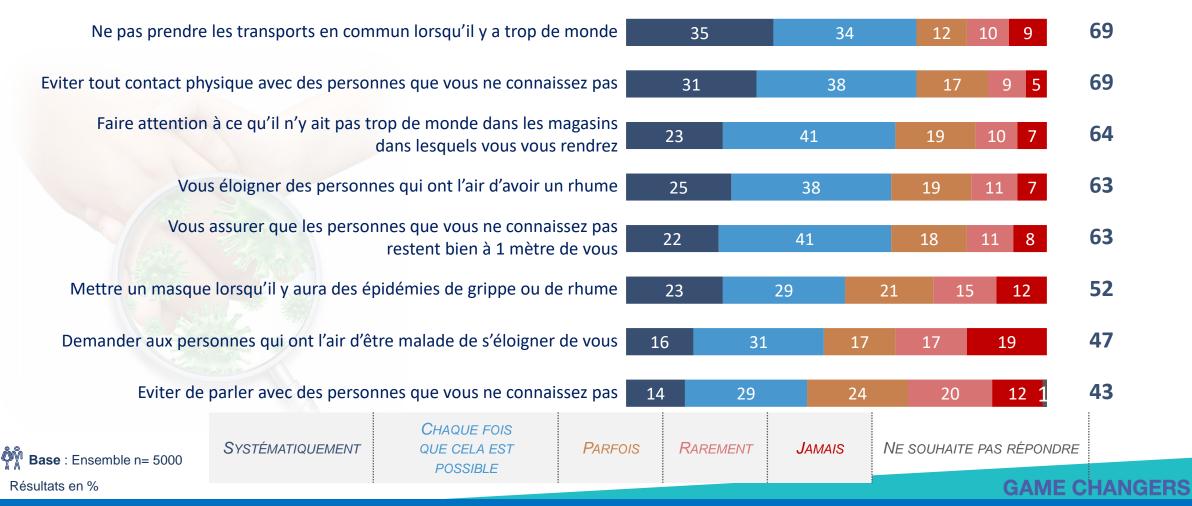
GAME CHANGERS Ipsos

Base : Ensemble n= 5000

Application des gestes après la fin de l'épidémie

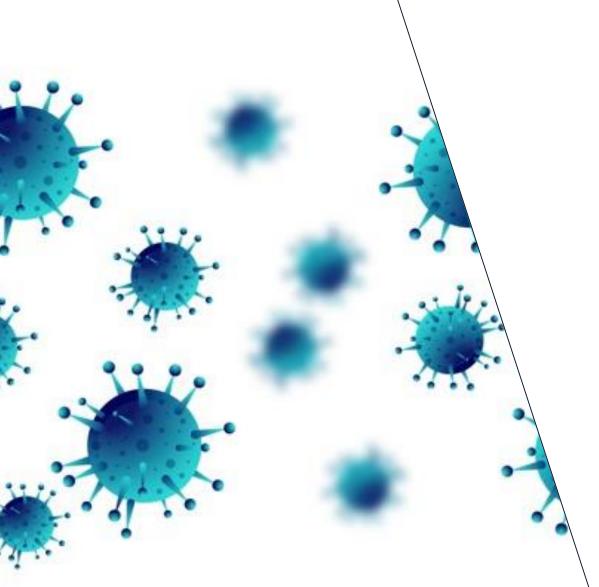
Q. Après que l'épidémie de coronavirus aura été complétement vaincue, appliquerez-vous les gestes suivants lorsque vous serez dehors (dans la rue, dans les transports, dans un magasin, etc.)

% « Systématiquement/chaque fois... »









PARTIE 6:

PERCEPTION DÉTAILLÉE DE L'ACTION DES SCIENTIFIQUES

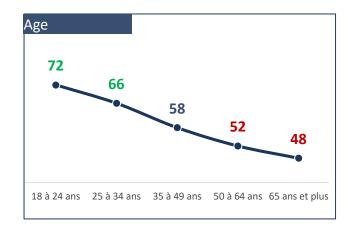
Perception de l'action des médecins quant à la prescription des médicaments

Q. De laquelle de ces deux opinions vous sentez vous le plus proche ?

LES MÉDECINS DEVRAIENT ATTENDRE LES RÉSULTATS DES ESSAIS SCIENTIFIQUES AVANT D'ADMINISTRER LES MÉDICAMENTS SUSCEPTIBLES DE COMBATTRE LE VIRUS







LES MÉDECINS DOIVENT POUVOIR PRESCRIRE DES MÉDICAMENTS SUSCEPTIBLES DE COMBATTRE LE VIRUS MÊME SI LEUR EFFICACITÉ N'A PAS ÉTÉ PROUVÉE SCIENTIFIQUEMENT

42



Base : Ensemble n= 5000

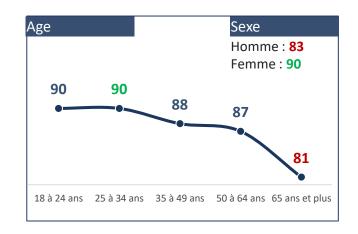


Perception du rôle des scientifiques dans la lutte contre l'épidémie

Q. De laquelle de ces deux opinions vous sentez vous le plus proche ?

C'EST AUX SCIENTIFIQUES DE DIRE QUELLES MESURES DOIVENT ÊTRE PRISES POUR LUTTER CONTRE L'ÉPIDÉMIE ET LE GOUVERNEMENT DOIT LES APPLIQUER LE PLUS STRICTEMENT POSSIBLE

87



C'EST AU GOUVERNEMENT SEUL DE DÉCIDER DES MESURES QUI DOIVENT ÊTRE PRISES POUR LUTTER CONTRE L'ÉPIDÉMIE, MÊME SI ELLES NE SUIVENT PAS LES MESURES PRÉCONISÉES PAR LES SCIENTIFIQUES

12

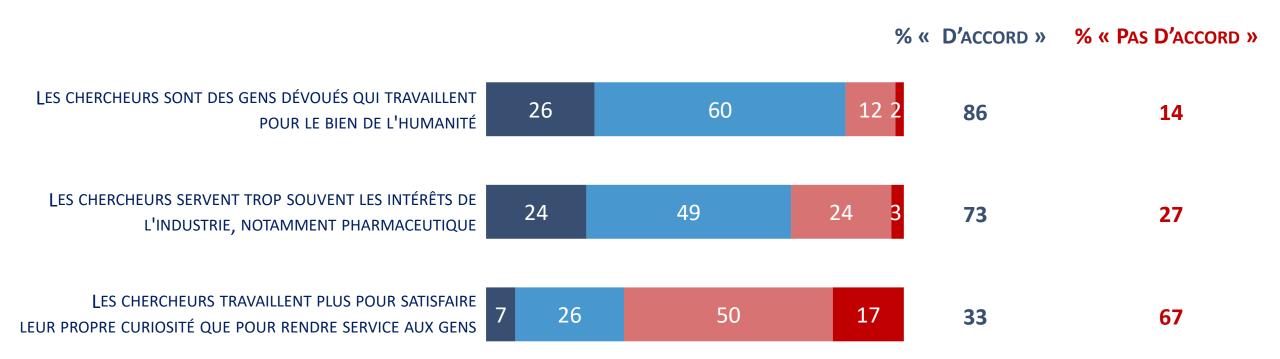


Base : Ensemble n= 5000



Opinion détaillée vis-à-vis des chercheurs

Q. Voici un certain nombre d'opinions que nous avons recueillies. Pour chacune d'elles, voulez-vous me dire si vous êtes d'accord ou pas ?



Tout à fait d'accord

PLUTÔT D'ACCORD

PLUTÔT PAS D'ACCORD

PAS D'ACCORD DU TOUT





Opinion vis-à-vis de la recherche médicale et du respect du monde naturel

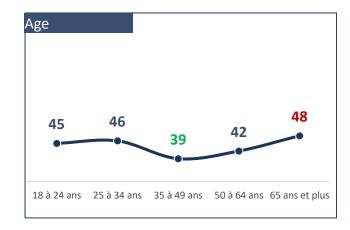


Q. Selon vous, quelle est la principale leçon à tirer de la crise du coronavirus parmi les deux suivantes ?

ON N'A PAS DÉVELOPPÉ SUFFISAMMENT LA RECHERCHE MÉDICALE

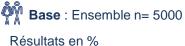
43





ON N'A PAS SUFFISAMMENT RESPECTÉ LE MONDE NATUREL

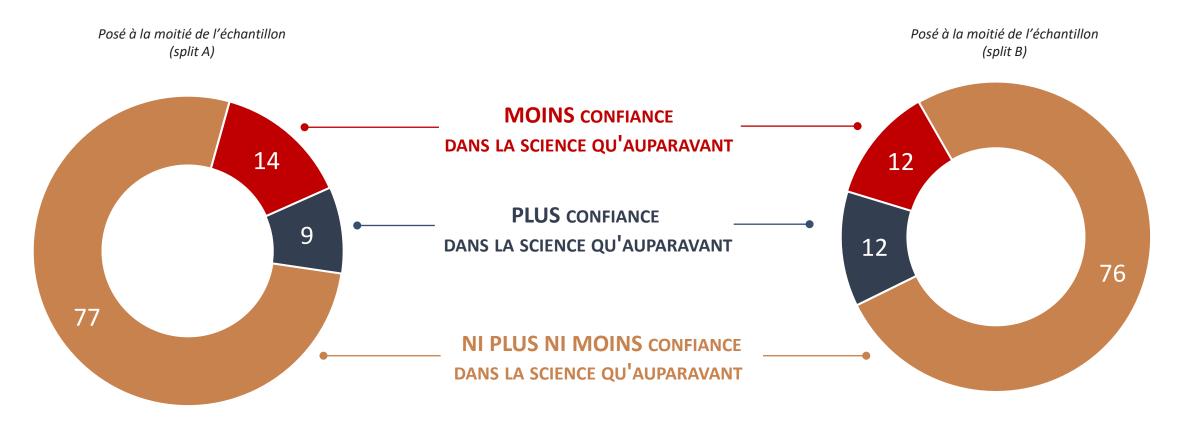
57 ////



Niveau de confiance vis-à-vis de la science et des scientifiques



Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui, compte tenu de l'état de la science sur le coronavirus, vous avez : / Diriez-vous qu'aujourd'hui, compte tenu de l'action des scientifiques sur le coronavirus vous avez :





Base: Ensemble n= 5000



Intention d'utilisation d'une application pour la prévention des risques

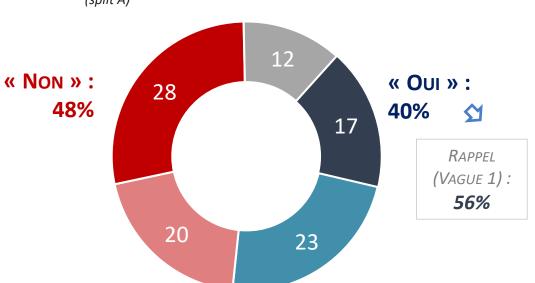
Q. Pour mieux connaître et prévenir les risques dans le cadre de la sortie du confinement, accepteriez-vous d'utiliser une application installée sur votre téléphone portable ?

Certaines applications mobiles peuvent aider à ralentir la circulation du virus.

Les utilisateurs se protègeraient et protègeraient les autres en fournissant de façon anonyme des informations sur leurs déplacements et leurs contacts, ce qui permettrait de prévenir et éventuellement de tester et traiter les personnes potentiellement exposées.

L'application n'accèderait pas à vos données personnelles ni à vos coordonnées GPS, et les informations collectées seraient anonymes et seraient effacées dans un délai de quelques semaines.

Posé à la moitié de l'échantillon (split A)

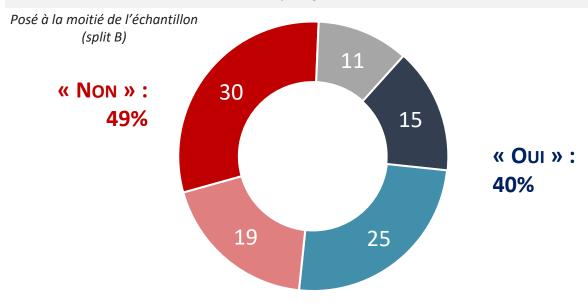


Certaines applications mobiles peuvent aider à ralentir la circulation du virus.

Les utilisateurs se protègeraient et protègeraient les autres en fournissant de façon anonyme des informations sur leurs déplacements et leurs contacts, ce qui permettrait de prévenir et éventuellement de tester et traiter les personnes potentiellement exposées.

L'application n'accèderait pas à vos données personnelles ni à vos coordonnées GPS, et les informations collectées seraient anonymes et seraient effacées dans un délai de quelques semaines.

<u>Les personnes alertées par l'application auraient le droit de réaliser gratuitement un test de dépistage.</u>





Résultats en %

OUI, CERTAINEMENT

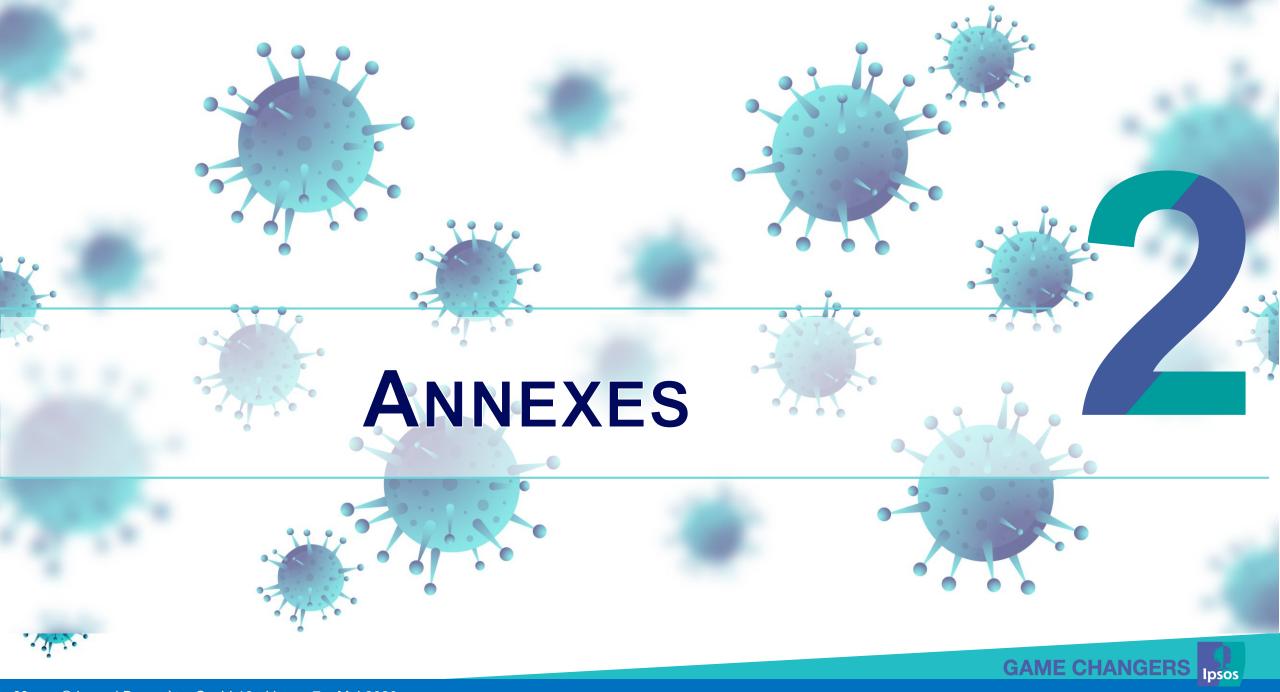
OUI, PROBABLEMENT

NON, PROBABLEMENT PAS

NON, CERTAINEMENT PAS

JE NE SAIS PAS





NOS ENGAGEMENTS



CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (<u>www.syntec-etudes.com</u>), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (<u>www.esomar.org</u>), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **Mar**ket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer le code ICC/ESOMAR des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales



Fiabilité des résultats



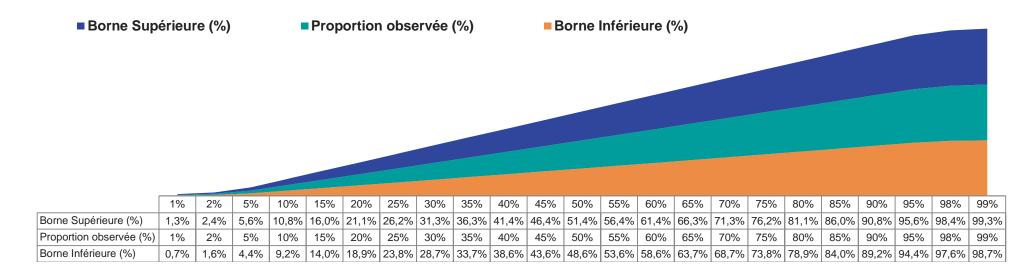
FEUILLE DE CALCUL

EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :

Intervalle de confiance : [sélectionner entre] 95%

Taille d'échantillon : [saisir la taille de l'échantillon] N=5000

LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRISES ENTRE :





FICHE TECHNIQUE

ÉTUDE CAWI SUR PANEL IIS



ÉCHANTILLON

- Population cible : population générale 18 ans et plus
- Tirage de l'échantillon : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- Critères et sources de représentativité : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE)



- Dates de terrain: du 26 au 31 mai
 - Taille de l'échantillon final : 5000 individus
 - Mode de recueil : Recueil On line
 - Type d'incentive : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
 - Méthodes de contrôle de la qualité des réponses: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
 - Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon non pondéré
- Critères de pondération : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE...)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU **COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE**

- Design et méthodologie
- Echantillonnage
- Elaboration du questionnaire / Scripting et validation
- Collecte des données France
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse



Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

Echantillon: structure et représentativité

Questionnaire: le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant les standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

Échantillonnage : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

Suivi du terrain : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance. Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS









