



# Baromètre COVID 19

## un projet de science citoyenne



### Vague 8

(du 5 au 9 juin 2020)

*Une enquête réalisée pour  
l'association Datacovid  
<http://datacovid.org>*

Contact questions scientifiques:  
[contact@datacovid.org](mailto:contact@datacovid.org)

Contact partenariats :  
[jm.moslonka@datacovid.org](mailto:jm.moslonka@datacovid.org)

Contacts Ipsos France Public Affairs :  
**Brice Teinturier**, Directeur Général Délégué  
**Etienne Mercier**, Directeur department Opinion & Santé  
**Adeline Merceron**, Responsable activité Santé  
[Prenom.nom@Ipsos.com](mailto:Prenom.nom@Ipsos.com)



Juin 2020



# AVANT-PROPOS



# Les objectifs du Baromètre Covid19

Dans le contexte actuel il apparaît nécessaire de **recueillir des données précises anonymisées** permettant de renseigner sur les comportements des Français et leurs impacts sur la dynamique de l'épidémie pendant la phase de lutte contre le COVID 19, pour les **offrir en open-data** à la communauté scientifique, aux administrations publiques, aux entreprises et à l'ensemble des citoyens.

**Enjeu** : répondre rapidement au déficit d'information des dispositifs de gestion de l'épidémie, tant dans la période de confinement actuelle que dans la période qui suivra. **Telle est l'ambition de ce baromètre.**

## **Le contenu :**

Une enquête sera réalisée chaque semaine pour suivre dans la durée comment les Français sont affectés par l'épidémie : leurs préoccupations, leur santé, leur moral, leurs conditions de vie et leur comportements. En plus de cela, des éclairages ponctuels apporteront chaque semaine des informations ciblées sur cette crise qui bouleverse nos vies sous tous les angles.

Ces questionnaires sont élaborés en lien avec les acteurs et les experts réunis au sein d'un *Comité d'experts de haut niveau* et d'un *Think tank*, de manière à répondre au mieux aux besoins d'information des acteurs publics, des scientifiques, des médias et des citoyens.

Afin d'en décupler les usages et les impacts, les données issues de ces enquêtes seront mises à disposition de tous en *open data* dans le respect des dispositions du RGPD.

**Pour en savoir plus et accéder aux données** <http://www.datacovid.org>

# Gouvernance du projet et participants



## Baromètre COVID 19

un projet de science citoyenne

Le **baromètre COVID19** est le fruit d'une alliance inédite d'énergies : une **initiative citoyenne**, conseillée par un **Comité d'experts de haut niveau** et soutenu par un **Think tank**, **IPSOS** acteur incontournable des études d'opinion au niveau mondial, et de **nombreuses entreprises** venant d'horizons très divers.

### La core-team chez Datacovid :

- **Olivier Brandouy**, *systèmes complexes, finance, docteur et professeur des universités*
- **Yann Kervinio**, *économie, action publique, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts*
- **Jean-Michel Moslonka**, *CEO Agalio : fundraising et relations partenaires, modérateur du Think tank, groupe des sponsors et des soutiens*
- **Mathieu Moslonka-Lefebvre**, *épidémiologie mathématique, data sciences, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts*

Nous contacter : [contact@datacovid.org](mailto:contact@datacovid.org)

Pour en savoir plus : <https://datacovid.org>

Sont également partenaires :



### Le groupe des sponsors et des soutiens au sein du Think tank :

- **Thomas Behar**, *CFO CNP Assurances*
- **Corinne Blachier-Poisson**, *CEO AMGEN France*
- **François-Brice HINCKER**, *Directeur de la Communication, VINCI Autoroutes*
- **Michel Joly**, *CEO GILEAD France*
- **Eléonore Lacroix**, *Directrice des Etudes Générales, du Développement et des Territoires, RATP*
- **Xenia Legendre**, *Tax partner and Office Managing Partner for the Paris office of Hogan Lovells*
- **Nicolas Meric**, *CEO Founder DreamQuark*
- **Sébastien Paillet**, *CEO EarlyMetrics*
- **Anne Philippot**, *Directrice Expérience Client, Digital, Innovation, ROCHE*
- **Emmanuelle Quiles**, *Présidente Janssen France (groupe Johnson & Johnson)*

### Les contacts au sein d'IPSOS :



**Brice Teinturier**, *Directeur général délégué d'IPSOS France*

**Etienne Mercier**, *Directeur département Opinion & Santé, Public Affairs*

**Adeline Merceron**, *Responsable activité Santé, Public Affairs*

**Sophie Morin**, *Chef de groupe, activité Santé, Public Affairs*

Contact : [nom.prenom@ipsos.com](mailto:nom.prenom@ipsos.com)

GAME CHANGERS





## ÉCHANTILLON

**5 000** personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

Du **5 au 9 juin 2020**



## MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

### Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour :



**Baromètre COVID 19**  
un projet de science citoyenne



## QUESTIONNAIRE

Il comprend 2 types de questions :

 Les questions barométriques récurrentes

Les questions « éclairages ponctuels » présentes dans une seule vague d'enquête 



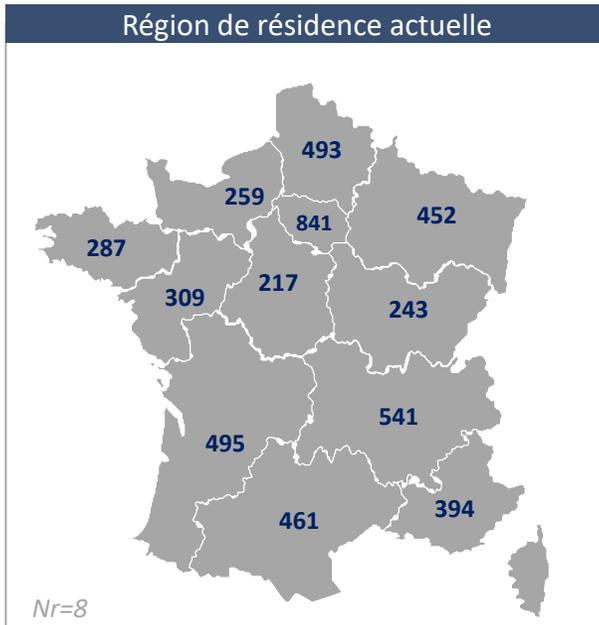
Questionnaire  
Vague 8



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Etienne Mercier, Directeur du Département Opinion & Santé (Ipsos Public Affairs).



Ensemble n= 5000 Français



**RAPPEL**

Les résultats sont présentés sur la base de deux critères géographiques :

- En fonction des aires urbaines (*cf. explications ci-après*)
- En fonction de la région administrative de résidence en période de confinement (les effectifs par région sont présentés dans la carte ci-contre) (*Les résultats de la Corse sont intégrés à la régions PACA*).  
Lorsqu'une région est indiquée en rouge ou en vert, cela signifie qu'elle se distingue significativement de la moyenne des répondants.

D'autres sous-cibles sont présentées dans ce document : les différences statistiquement significatives (à 95%) sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité des résultats sur ces sous-populations d'intérêt. Le détail du calcul des marges d'erreur est présenté dans la partie « Annexes »

**XX / XX** Résultats significativement **SUPÉRIEURS OU INFÉRIEURS** à la moyenne des répondants

Ce rapport présente des évolutions par rapport aux vagues d'enquêtes antérieures, réalisées selon le même protocole méthodologique.

- Vague 1 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 7 au 14 avril 2020.
- Vague 2 : échantillon de 5001 répondants, interrogés du 15 au 21 avril 2020.
- Vague 3 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 22 au 27 avril 2020.
- Vague 4 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 28 avril au 4 mai 2020.
- Vague 5 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 6 au 11 mai 2020.
- Vague 6 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 12 au 19 mai 2020.
- Vague 7 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 26 au 31 mai 2020.

Les évolutions et/ou les rappels sont présentés pour chaque question posée d'une enquête à l'autre. Elle sont présentées ainsi :

**-3** ou **RAPPEL (VAGUE 7) : 8,5**  
=

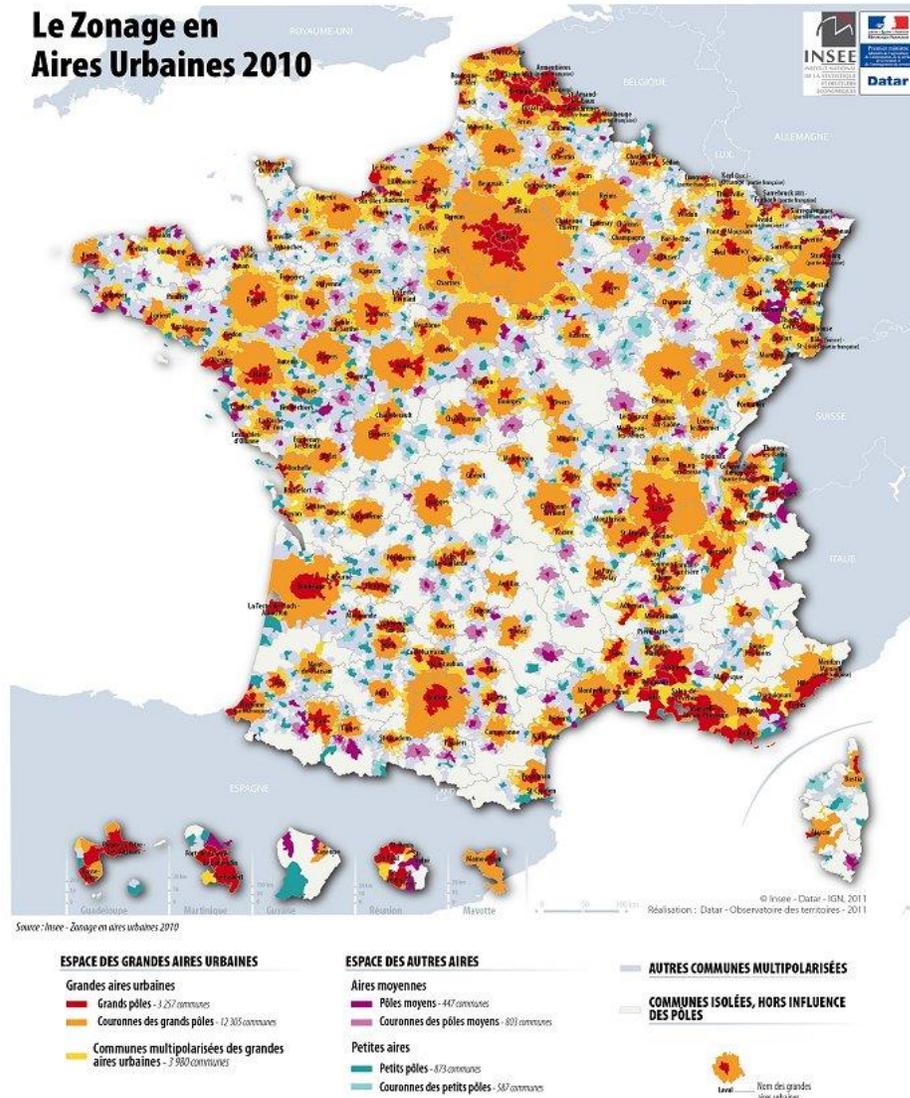
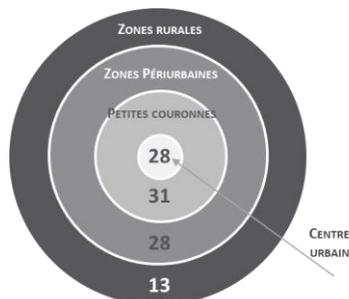


# Note méthodologique: utilisation du zonage en aires urbaines comme critère d'analyse

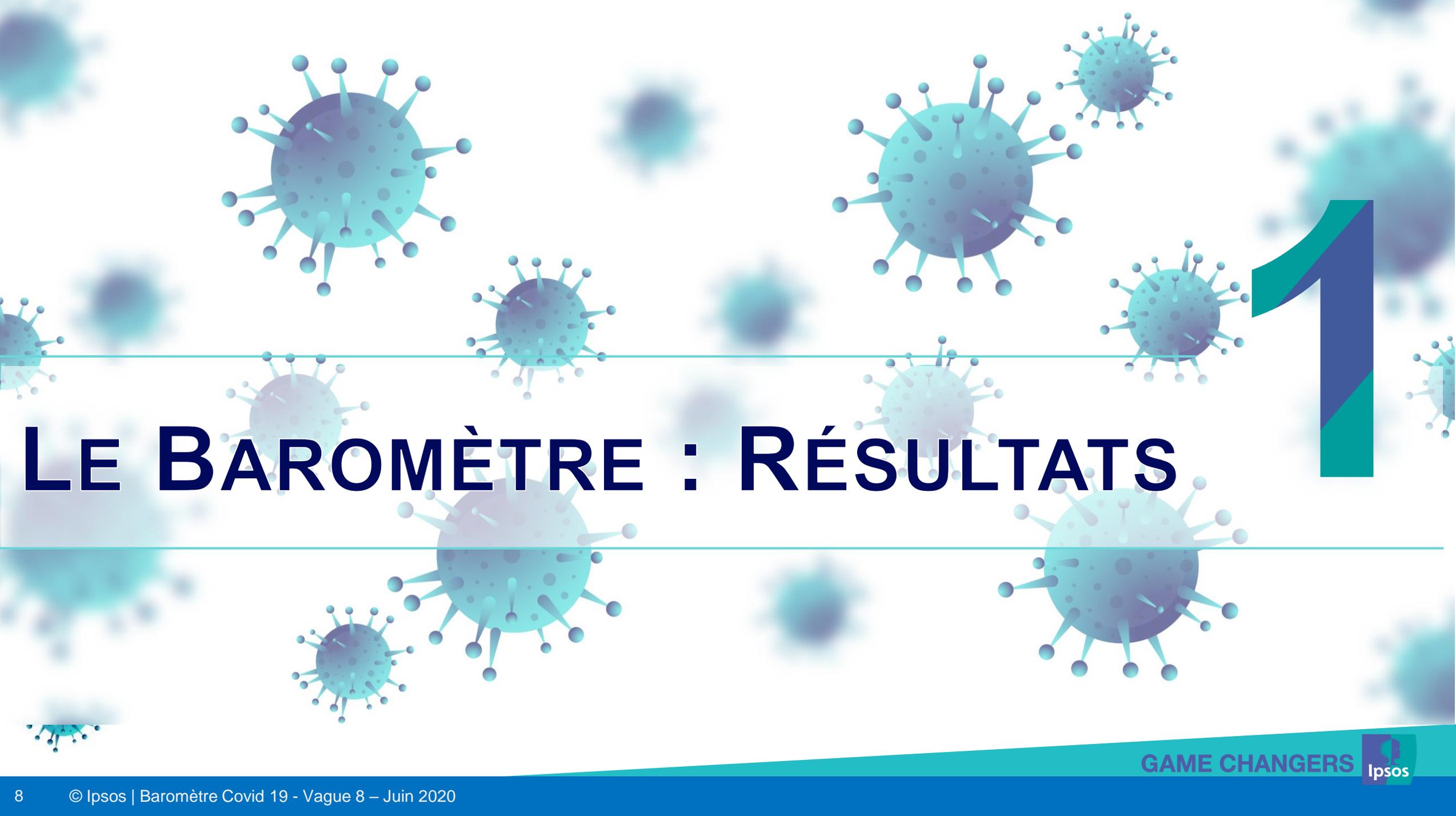
L'objectif du « zonage en aires urbaines » est d'aller au-delà de la simple prise en compte de la population des communes pour décrire le territoire. Ce critère d'analyse utilise aussi l'influence des villes sur leur couronne plus ou moins lointaine. Ce découpage est fondé sur l'identification de « pôles » (unités urbaines concentrant au moins 1 500 emplois), puis sur la délimitation de leurs aires d'influence en s'appuyant sur la part de la population des communes avoisinantes travaillant dans les « villes centre ». Cette approche fonctionnelle du territoire permet d'apprécier l'influence des villes au-delà de leurs limites physiques définies par la continuité du bâti.

Pour analyser les résultats, nous avons dans les slides suivants regroupé différentes sous-catégories du zonage en aires urbaines en 4 grandes catégories:

- **Centres urbains** : les communes centre des « grands pôles urbains » (au moins 10 000 emplois)
- **Petites couronnes (banlieue)** : les autres communes des « grands pôles urbains »
- **Péri-urbain**: les couronnes des « grands pôles urbains », les « pôles moyens » (de 5 000 à 9 999 emplois) et leur couronne
- **Rural**: « les « petits pôles » (de 1 500 à 4 999 emplois) et leurs couronnes, les communes multipolarisées et les communes isolées



\*Source: INSEE <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281191>

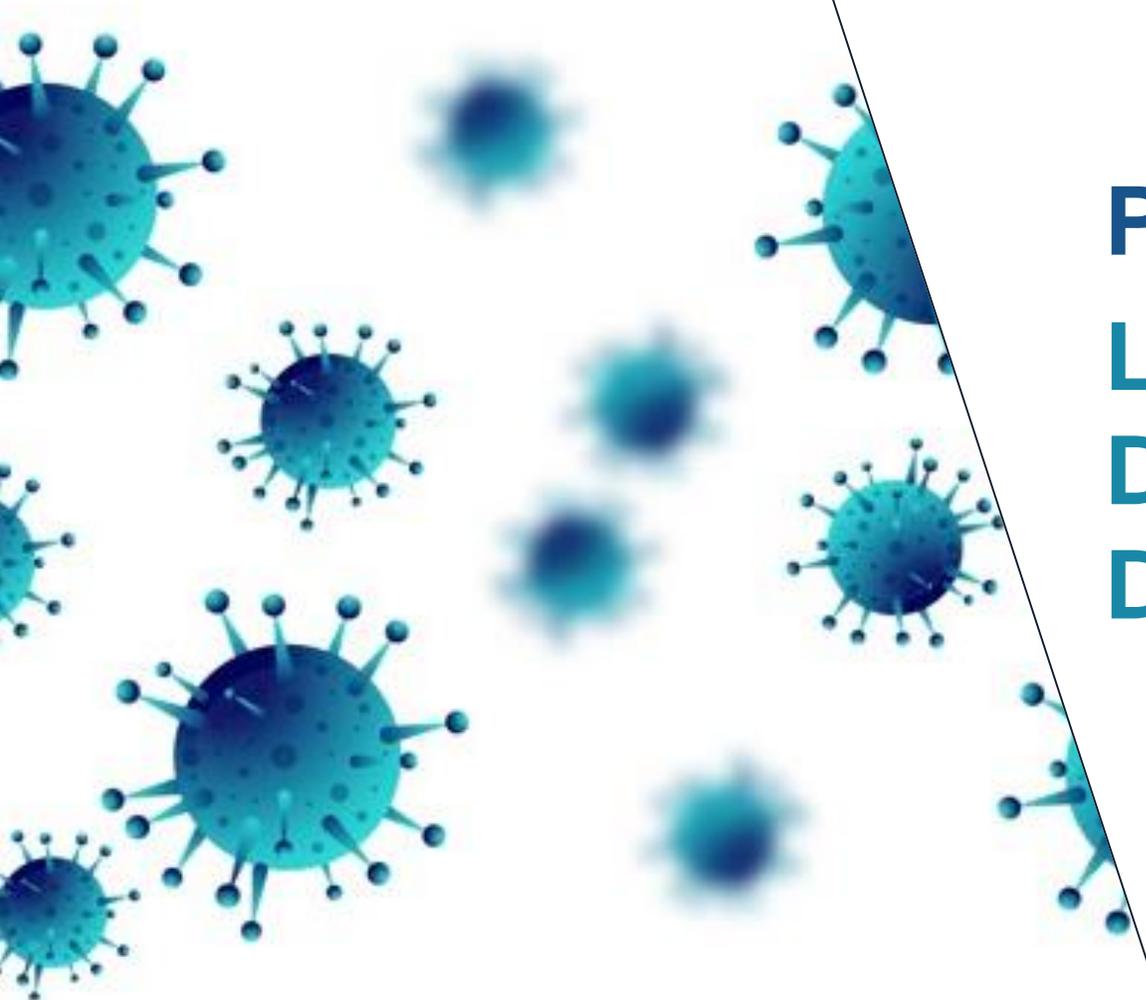
The background features several stylized virus particles in shades of teal and blue, scattered across the page. A large, stylized number '1' is positioned on the right side, with a teal top half and a dark blue bottom half. Two horizontal teal lines intersect the virus particles and the number '1'.

# LE BAROMÈTRE : RÉSULTATS

GAME CHANGERS



Ipsos



# **PARTIE 1 :**

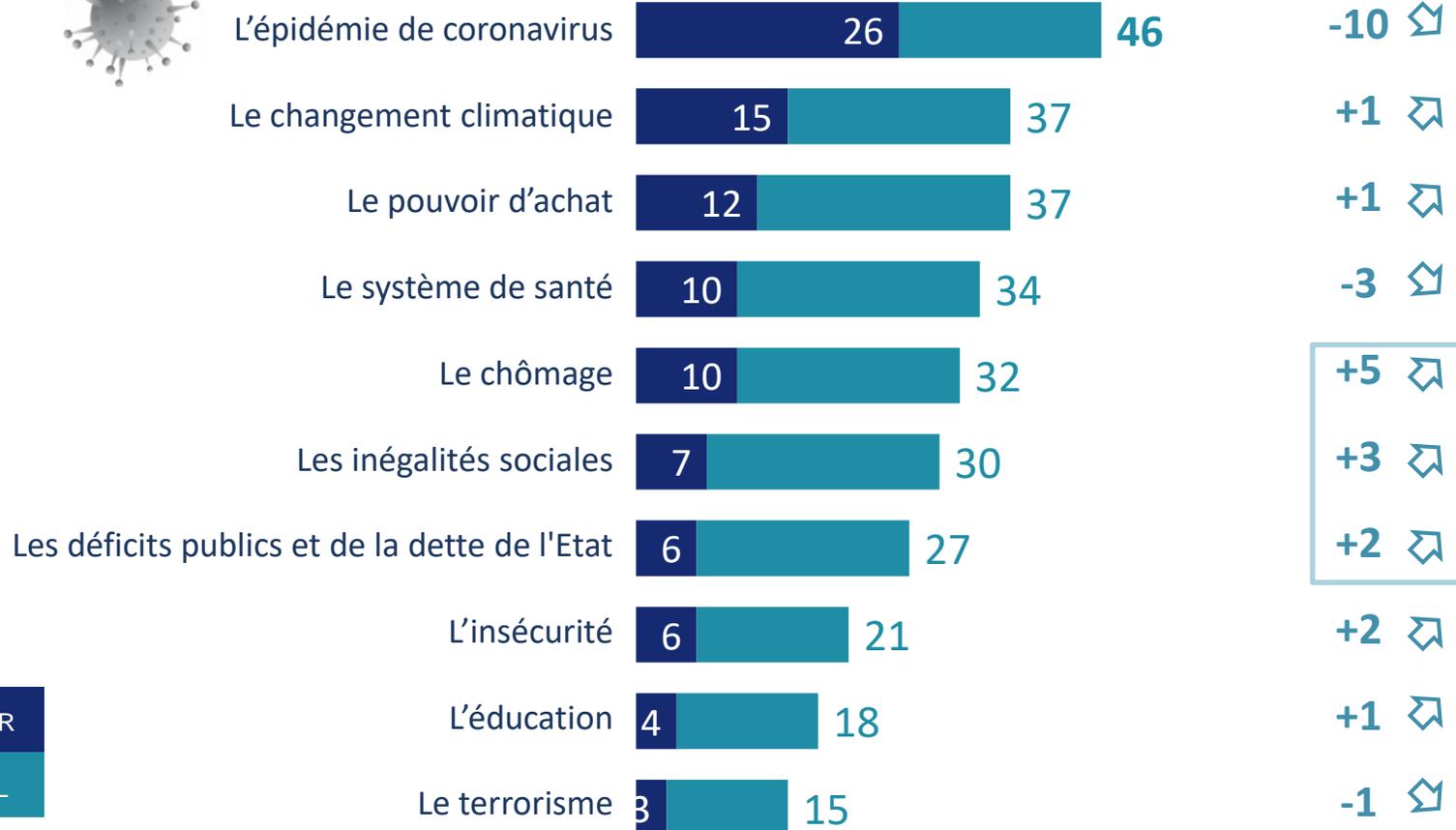
# **LA PLACE DE L'ÉPIDÉMIE**

# **DANS LES PRÉOCCUPATIONS**

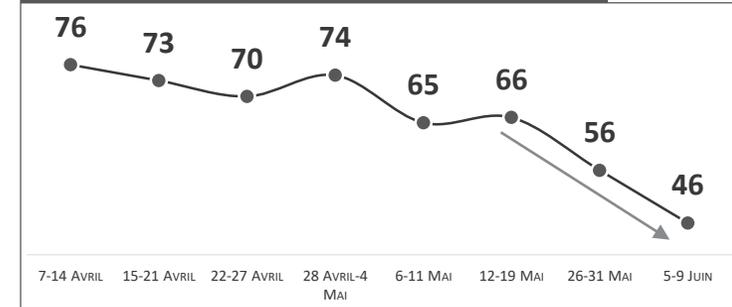
# **DES FRANÇAIS**

# Les préoccupations des Français

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?



Evolution : L'épidémie de coronavirus



EN PREMIER

AU GLOBAL

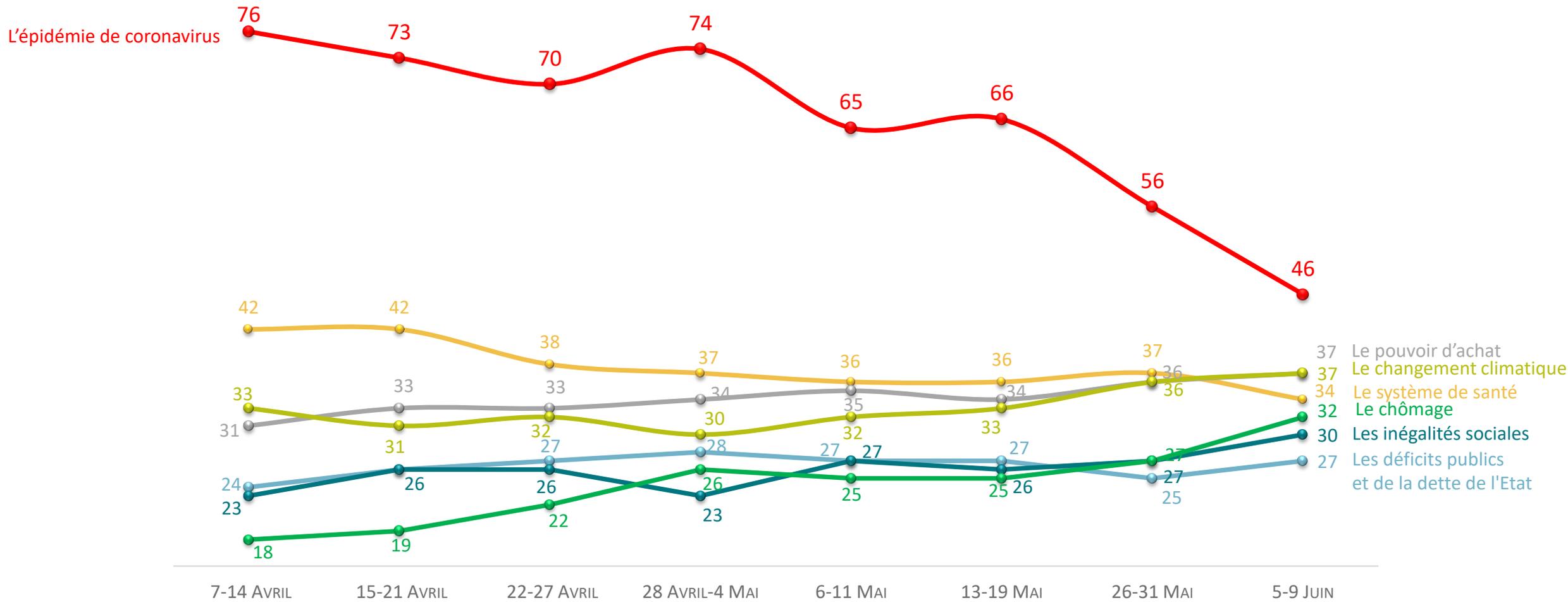
Base : Ensemble n= 5000

NR:1%

Résultats en %

# Les préoccupations des Français: Evolutions sur les 7 premiers sujets

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?



Base : Ensemble n= 5000

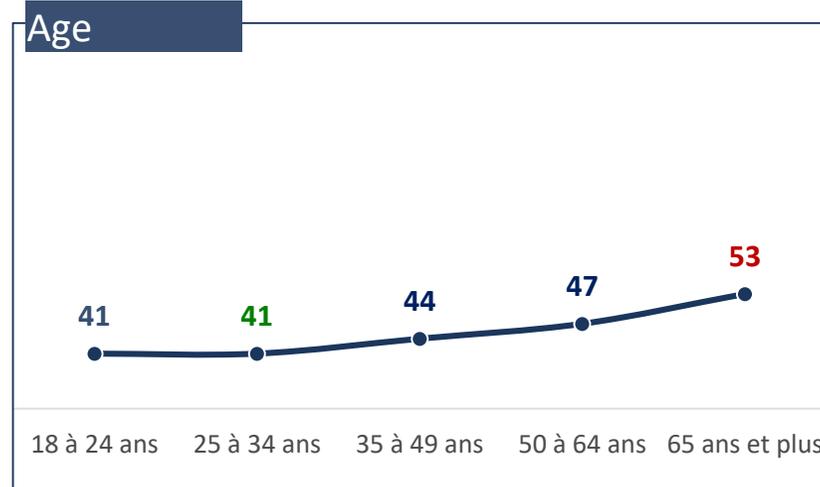
Résultats en %

# Les préoccupations des Français: Focus

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?

## L'épidémie de coronavirus

AU GLOBAL :  
**46%**



## Sexe

Homme : **41**  
Femme : **51**

 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

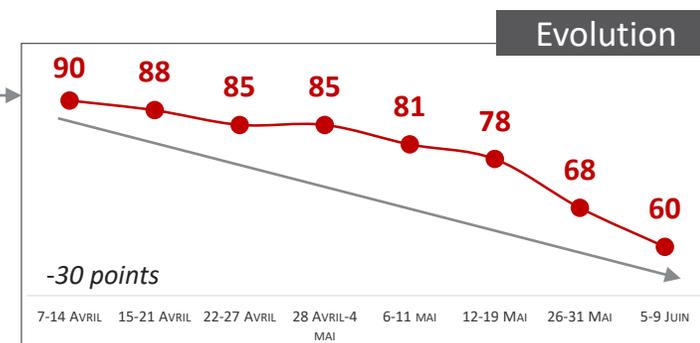
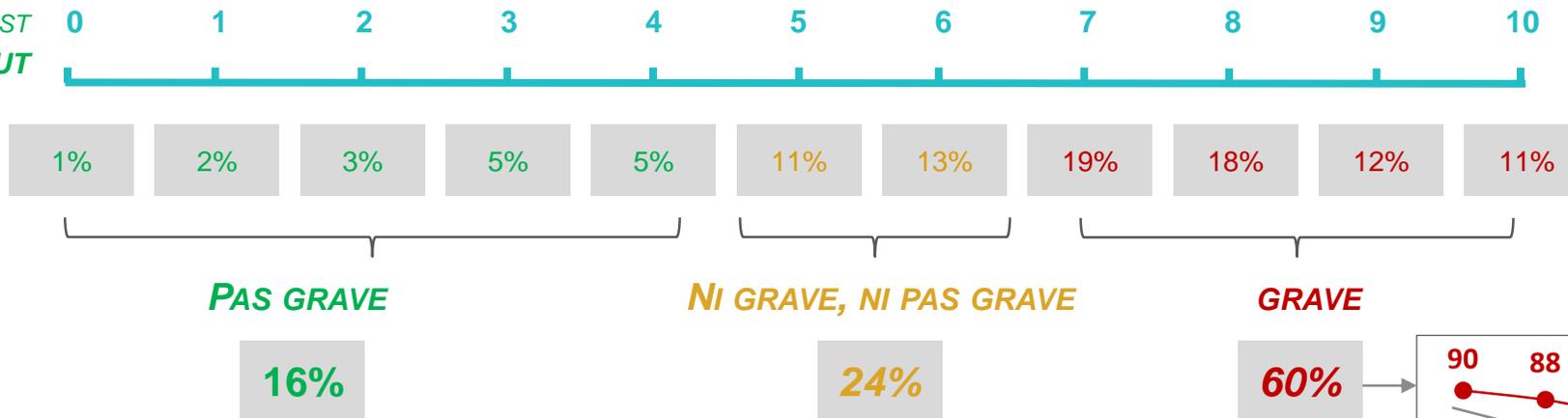
# La gravité perçue de l'épidémie

Q. Sur une échelle de 0 à 10, comment évaluez-vous la gravité de l'épidémie de coronavirus aujourd'hui ?



0 SIGNIFIE QUE CELA N'EST PAS GRAVE DU TOUT

10 SIGNIFIE QUE CELA EST EXTRÊMEMENT GRAVE



**NOTE MOYENNE : 6,7 / 10**

- A été diagnostiqué positif par un test de dépistage : **7,2**
- A ou avait eu les symptômes et a contacté un médecin : **6,8**
- A ou avait eu les symptômes mais n'a pas contacté de médecin : **6,4**
- N'a pas eu de symptômes mais a été en contact au moins une personne diagnostiquée par un test : **6,9**
- N'a pas eu de symptômes mais a été en contact avec au moins une personne qui pense avoir été infectée : **6,9**
- Personne portant TOUT LE TEMPS des masques : **7,4**

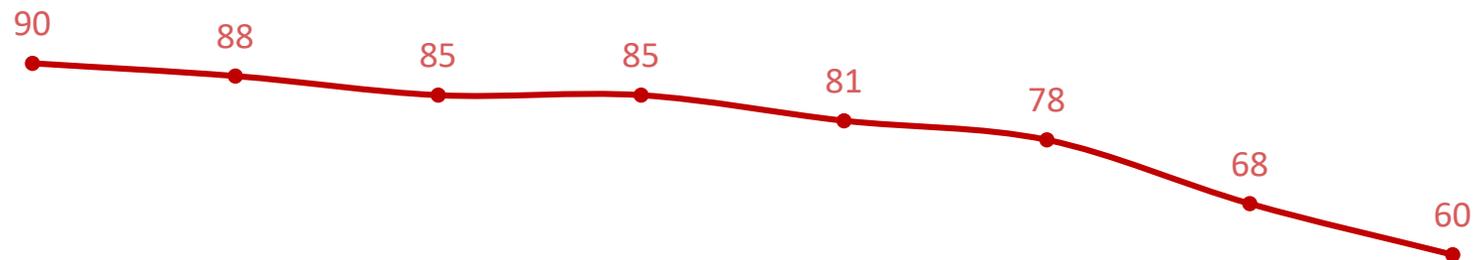
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# La gravité perçue de l'épidémie: Les évolutions

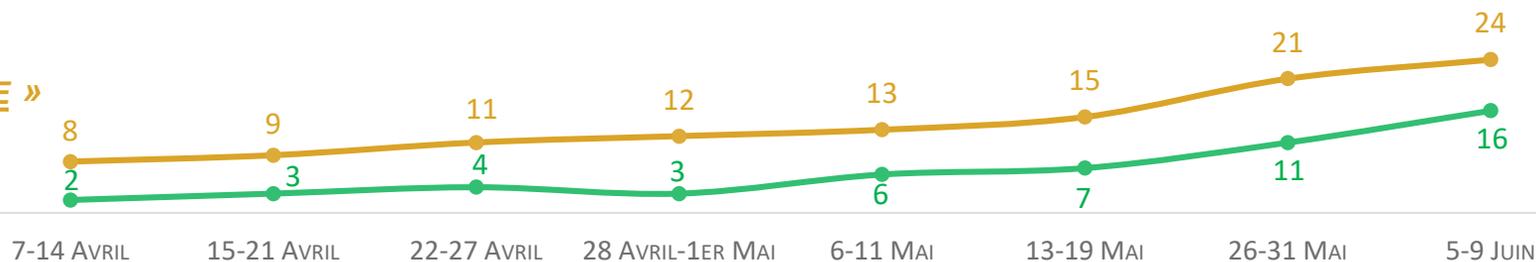
Q. Sur une échelle de 0 à 10, comment évaluez-vous la gravité de l'épidémie de coronavirus aujourd'hui ?

% « **GRAVE** »  
(NOTES DE 7 À 10)



% « **NI GRAVE, NI PAS GRAVE** »  
(NOTES DE 5 À 6)

% « **PAS GRAVE** »  
(NOTES DE 0 À 4)

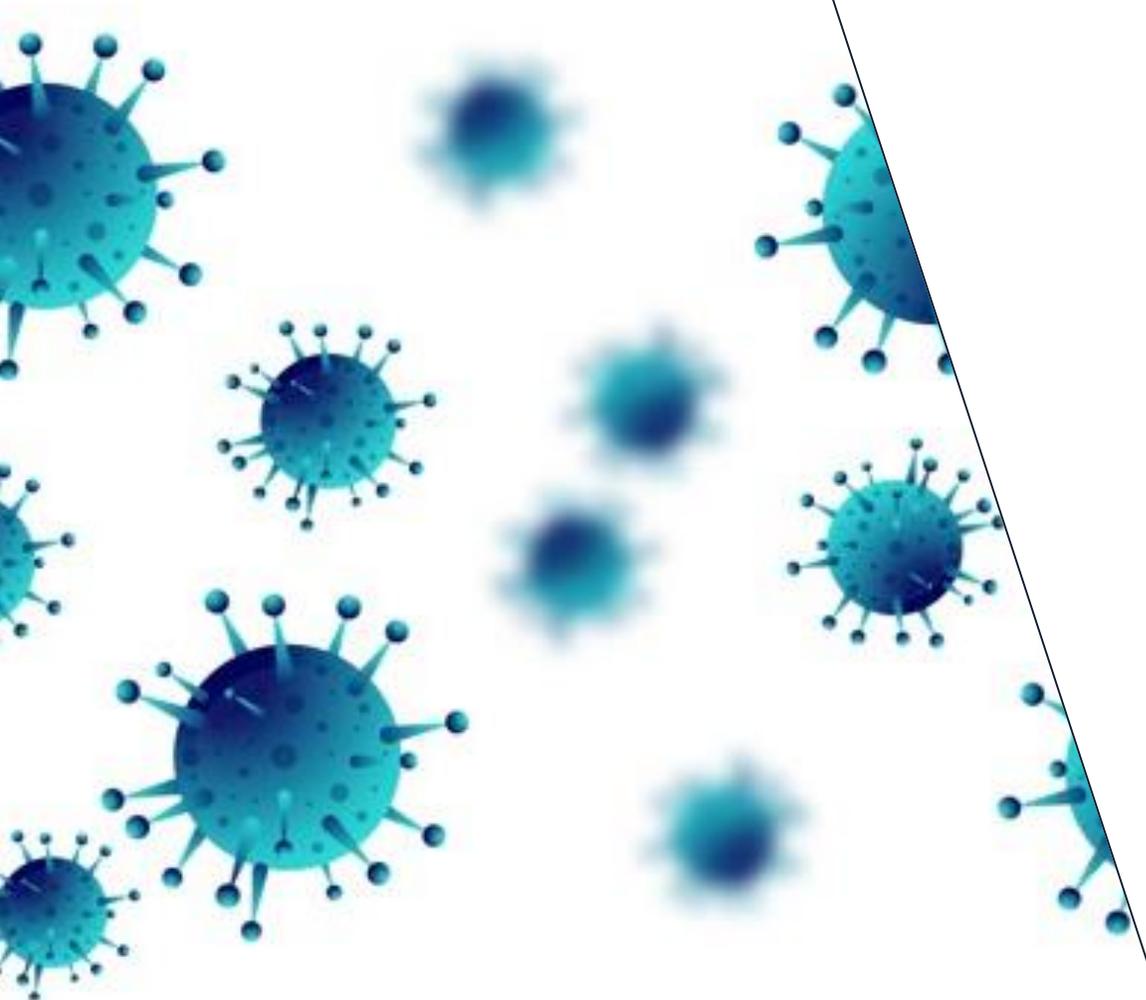


**NOTE MOYENNE**

7-14 AVRIL	15-21 AVRIL	22-27 AVRIL	28 AVRIL -4 MAI	6-11 MAI	12-19 MAI	26-31 MAI	5-9 JUIN
8,5	8,3	8,1	8,1	7,8	7,7	7,1	6,7

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %



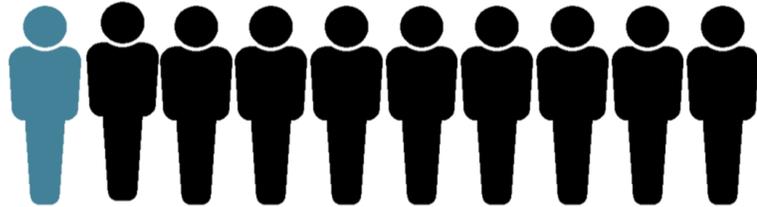
# **PARTIE 2 :** **LA « PRÉVALENCE »** **PERÇUE**

# La suspicion d'avoir contracté le Covid-19

Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?  
Pourquoi ?



**10% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS) ESTIMENT AVOIR ÉTÉ INFECTÉS PAR LE VIRUS**



dont

**7% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS) DÉCLARENT AVOIR ÉTÉ DÉPISTÉS POSITIF OU AVOIR EU LES SYMPTÔMES CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS**



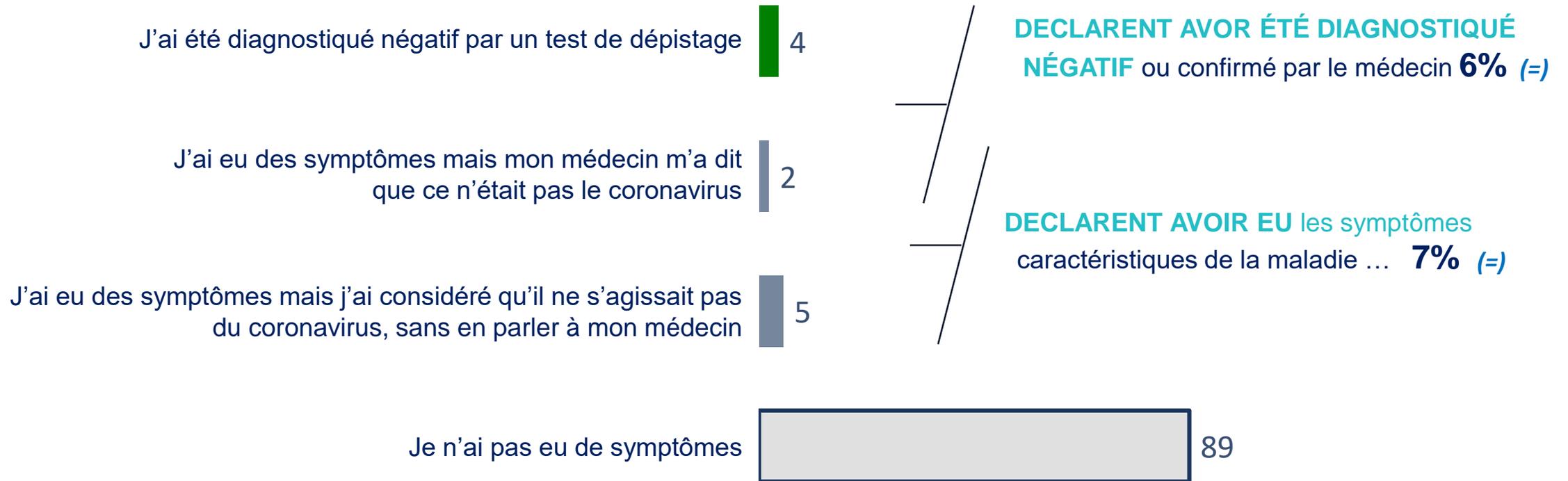
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# Les raisons pour lesquelles les Français estiment ne pas avoir contracté le Covid-19

Q. Pourquoi pensez-vous ne pas avoir été infecté par le coronavirus ?

A CEUX QUI PENSENT NE PAS AVOIR ÉTÉ INFECTÉ PAR LE VIRUS  
(89% de l'échantillon)

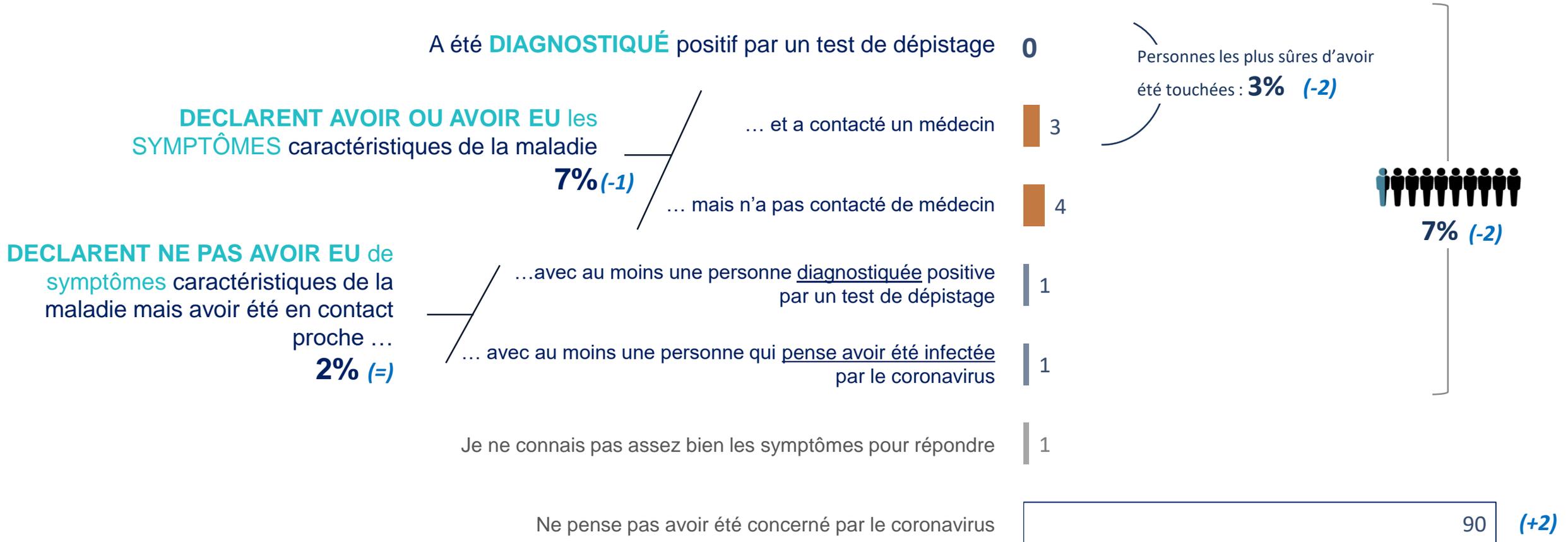


 Base : A ceux qui pensent ne pas avoir été infectés n= 4461

Résultats en %

# Les raisons pour lesquelles les Français estiment avoir contracté le Covid-19

Q. Pourquoi avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?



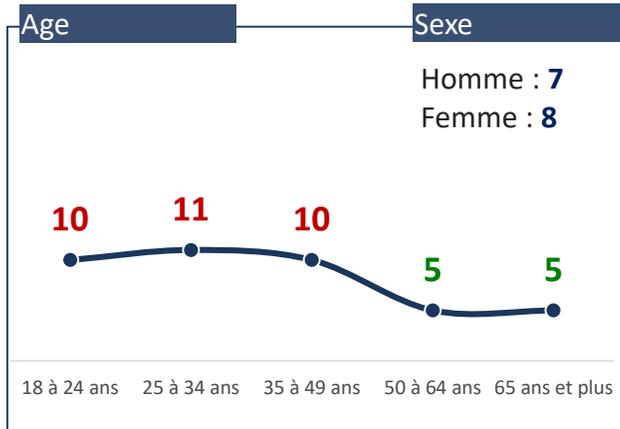
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

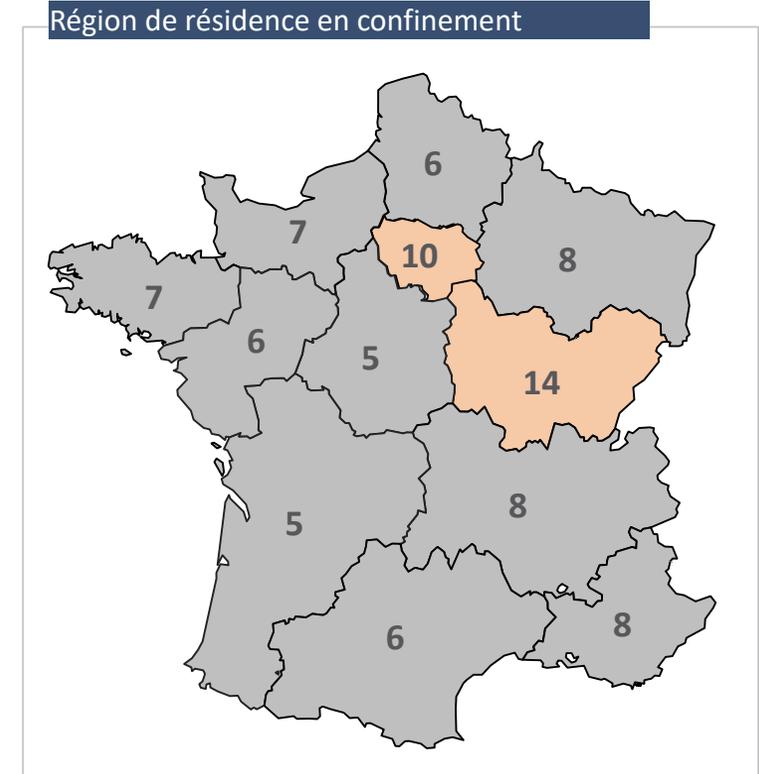
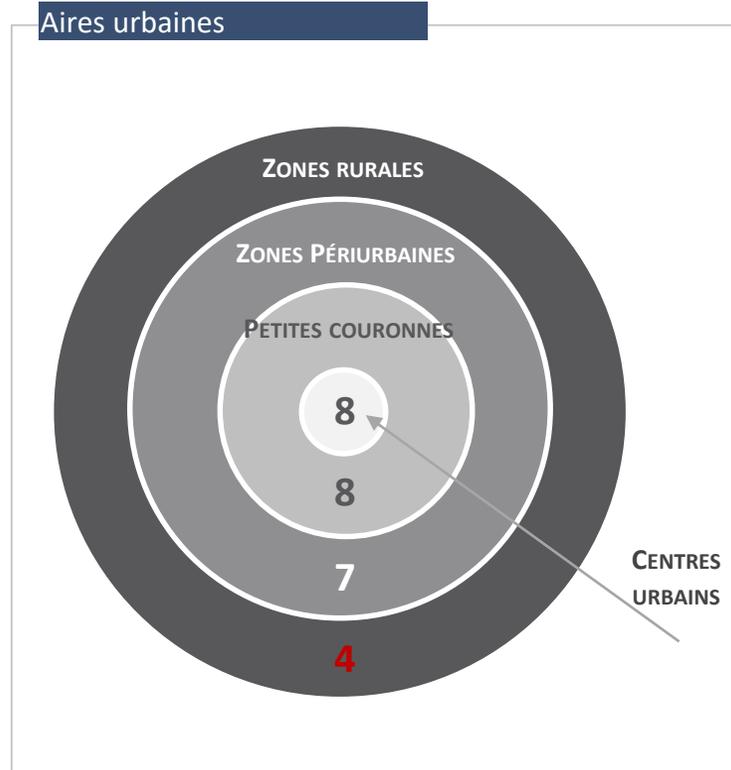
# La suspicion d'avoir eu les symptômes caractéristiques du Covid-19 (suite)

Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?

**7% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS)  
DÉCLARENT AVOIR ÉTÉ DÉPISTÉS POSITIF  
OU AVOIR EU LES SYMPTÔMES  
CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS**



Salariés à temps plein : **9**  
Travaille à son compte : **13**  
Cadres supérieurs : **11**



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19

Q. Depuis le début de l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact proche (c'est-à-dire à moins d'1mètre de distance) avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?



A LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE PERSONNE **AU SEIN** DU FOYER



5

A LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE PERSONNE **EN DEHORS** DE MON FOYER



11

**NON**, N'A PAS LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE PERSONNE



85

**DÉCLARE AVOIR ÉTÉ EN CONTACT : 15% (\*)**

Qui sont-ils ?

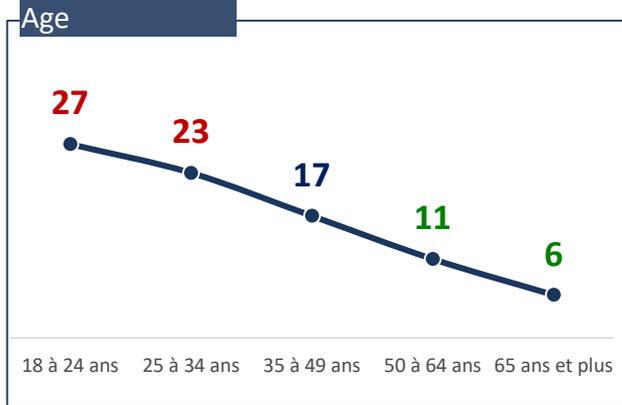


Base : Ensemble n= 5000 (\*) ST LOGIQUE DES RÉPONSES, PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES

Résultats en %

# Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19 : le détail

PENSE AVOIR ÉTÉ EN CONTACT  
MOYENNE : **15%**



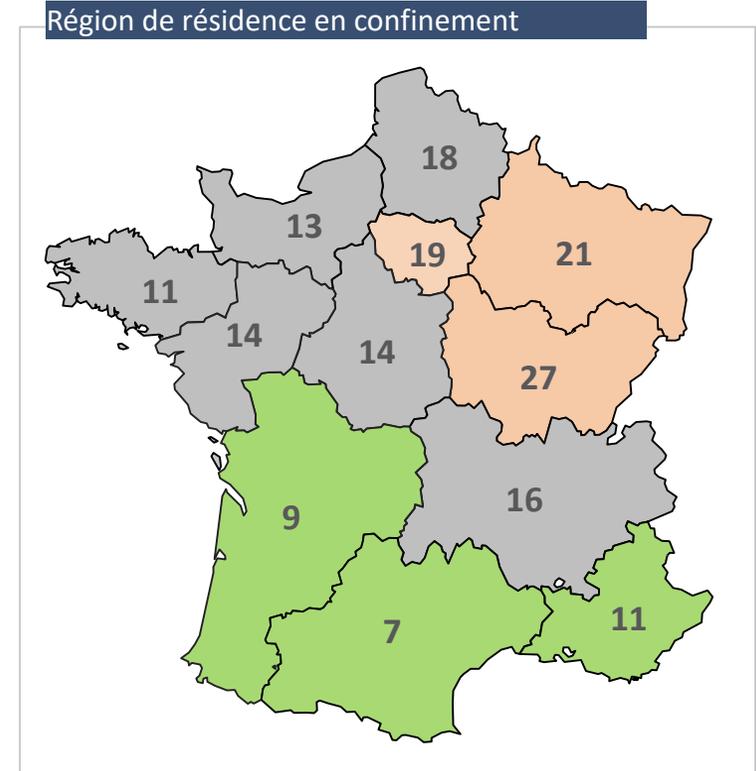
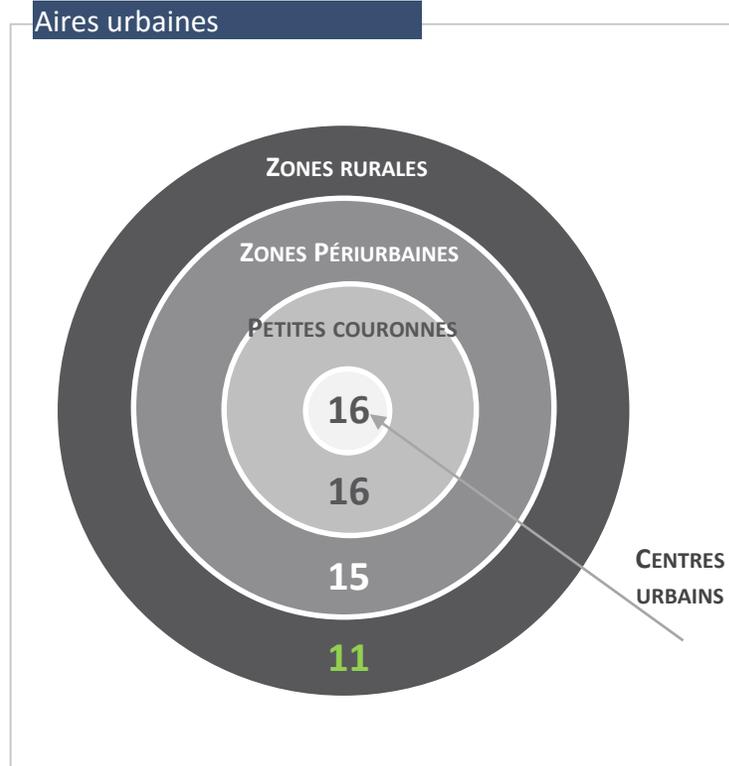
## Statut professionnel

Personne travaillant dans le secteur de la santé : **40**  
Travaille en dehors de son domicile : **20**  
Salarié à temps plein : **20**  
Salarié à temps partiel : **19**  
Inactif : **9**

## Composition du foyer

Au moins 1 personne de moins de 18 ans dans le foyer : **22**

Q. Depuis le début l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?



Base : Ensemble n= 5000

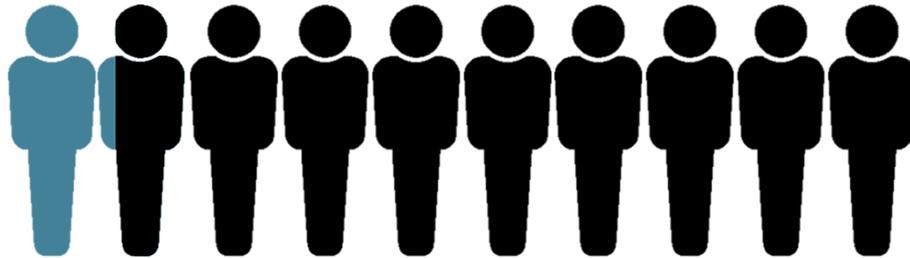
Résultats en %

# Le niveau de prévalence déclaré du Covid-19 dans l'entourage des Français

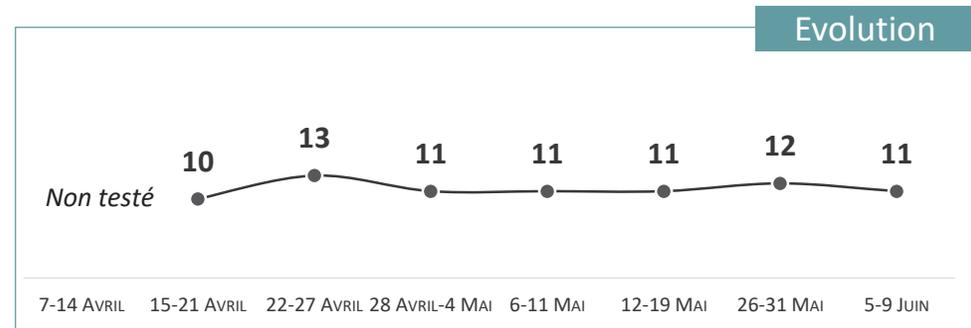
Q. Avez-vous dans votre entourage (famille ou amis proches) quelqu'un qui a dû être hospitalisé ou qui est mort du fait du coronavirus ?



**11% DES FRANÇAIS DÉCLARENT CONNAÎTRE UN PROCHE HOSPITALISÉ OU DÉCÉDÉ DU FAIT DE L'ÉPIDÉMIE**



Qui sont-ils ?



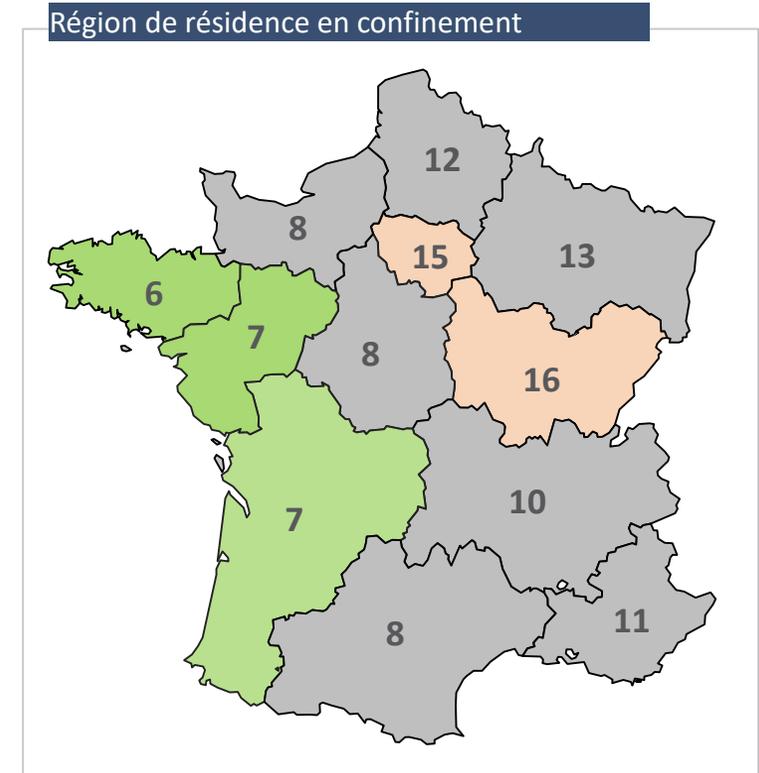
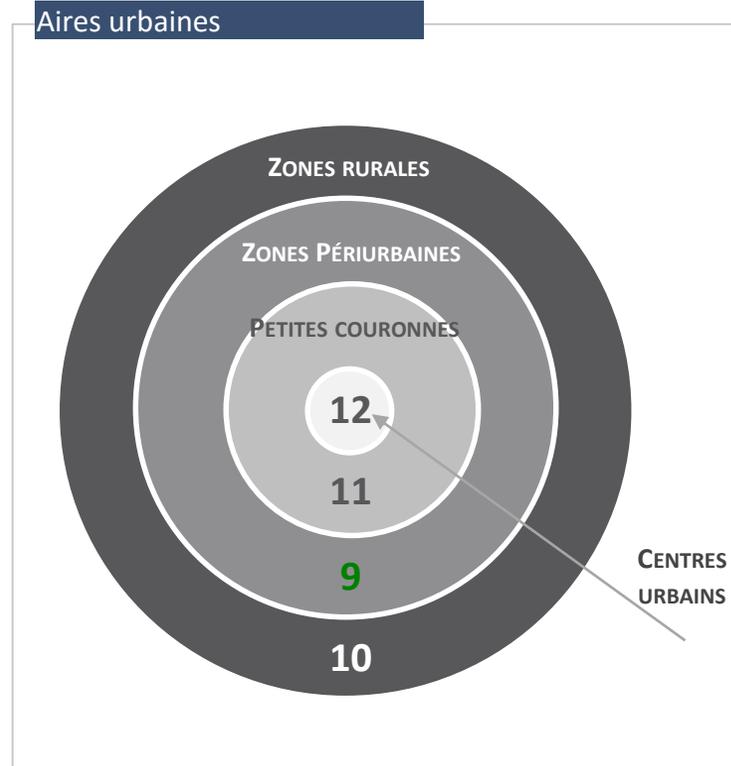
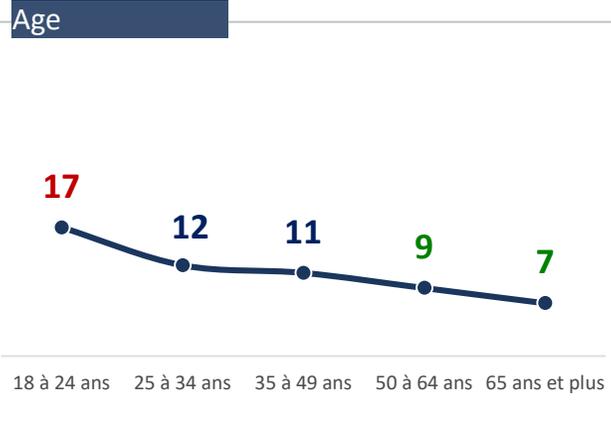
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# Le niveau de prévalence déclaré du Covid-19 dans l'entourage des Français : le détail

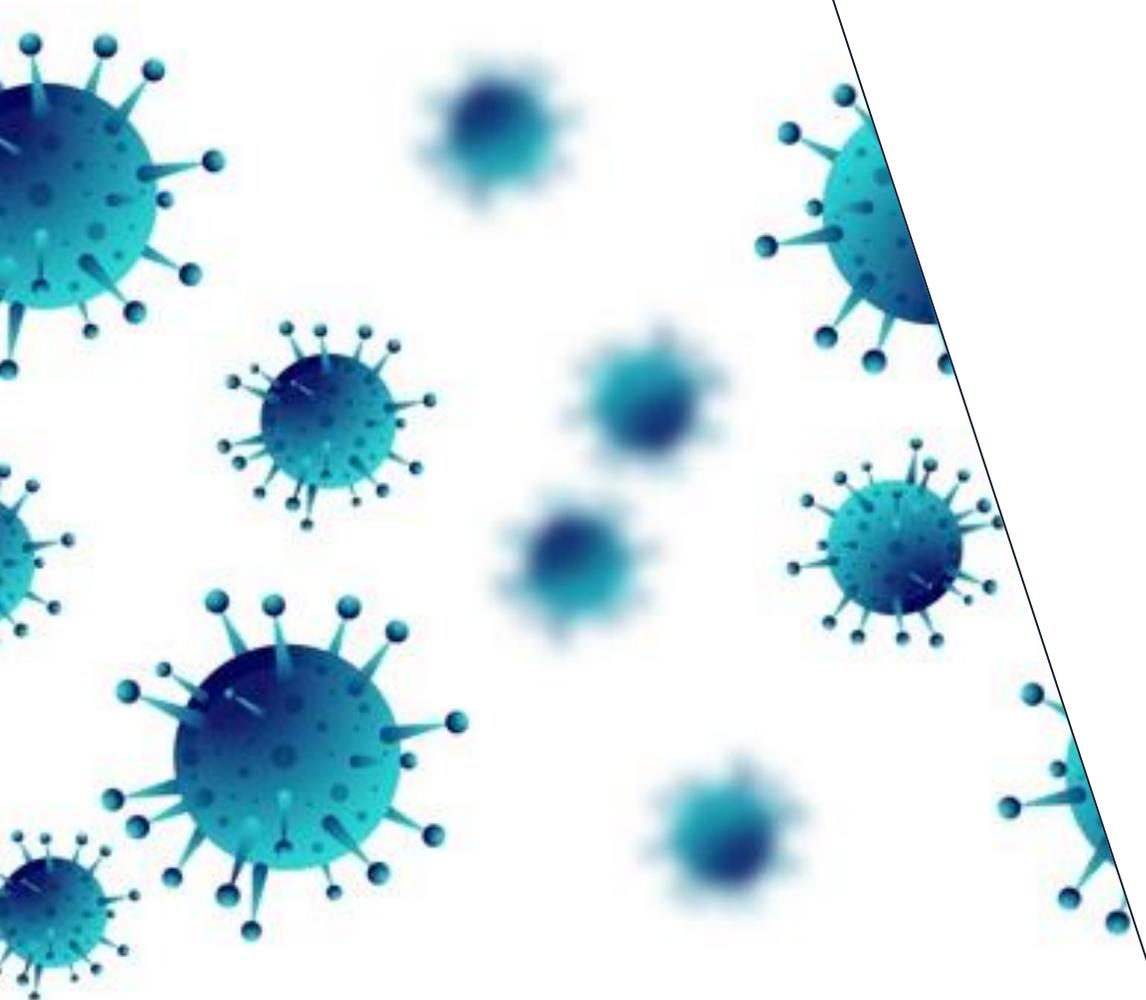
Q. Avez-vous dans votre entourage (famille ou amis proches) quelqu'un qui a dû être hospitalisé ou qui est mort du fait du coronavirus ?

MOYENNE : 11%



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %



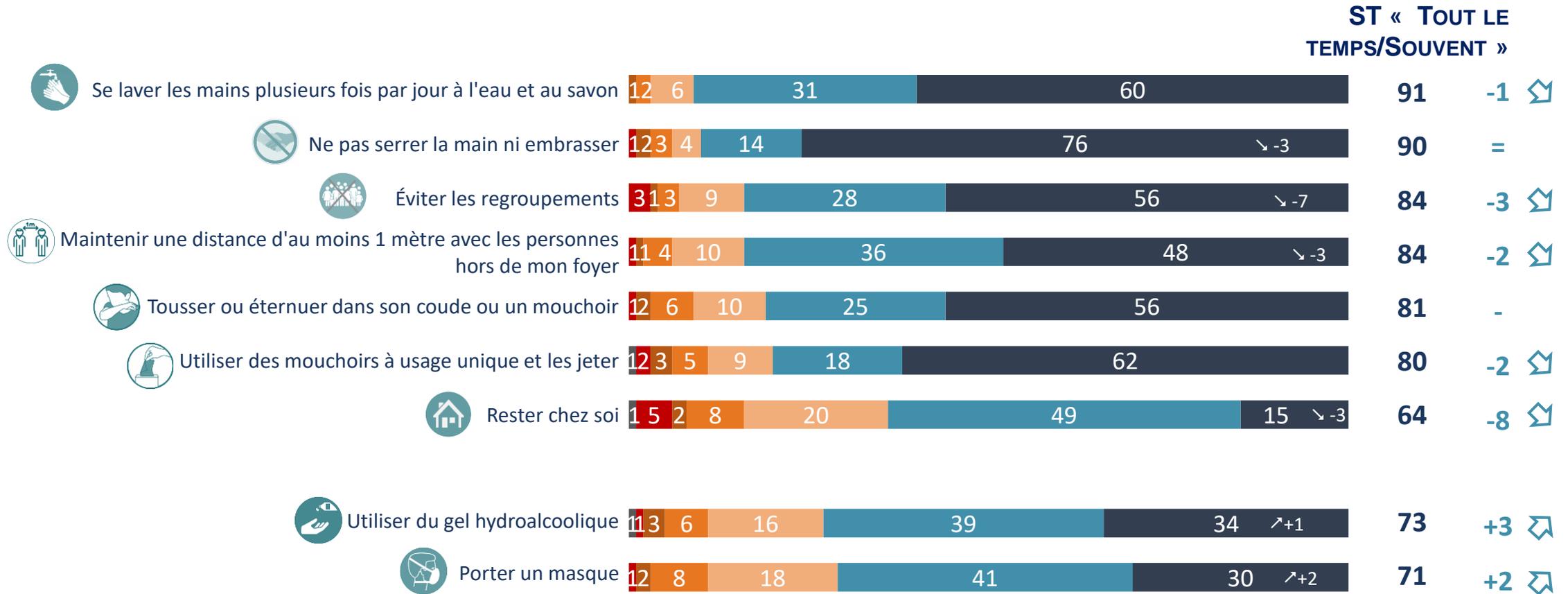
# **PARTIE 3 :**

# **NIVEAU DE PRATIQUE**

# **DES GESTES BARRIÈRES**

# Le niveau de mise en pratique des gestes barrières

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



(NE SE PRONONCE PAS)

**JAMAIS**  
N'A PAS LA POSSIBILITÉ  
DE LE FAIRE

**JAMAIS**  
MÊME SI JE POURRAIS  
LE FAIRE

RAREMENT

PARFOIS

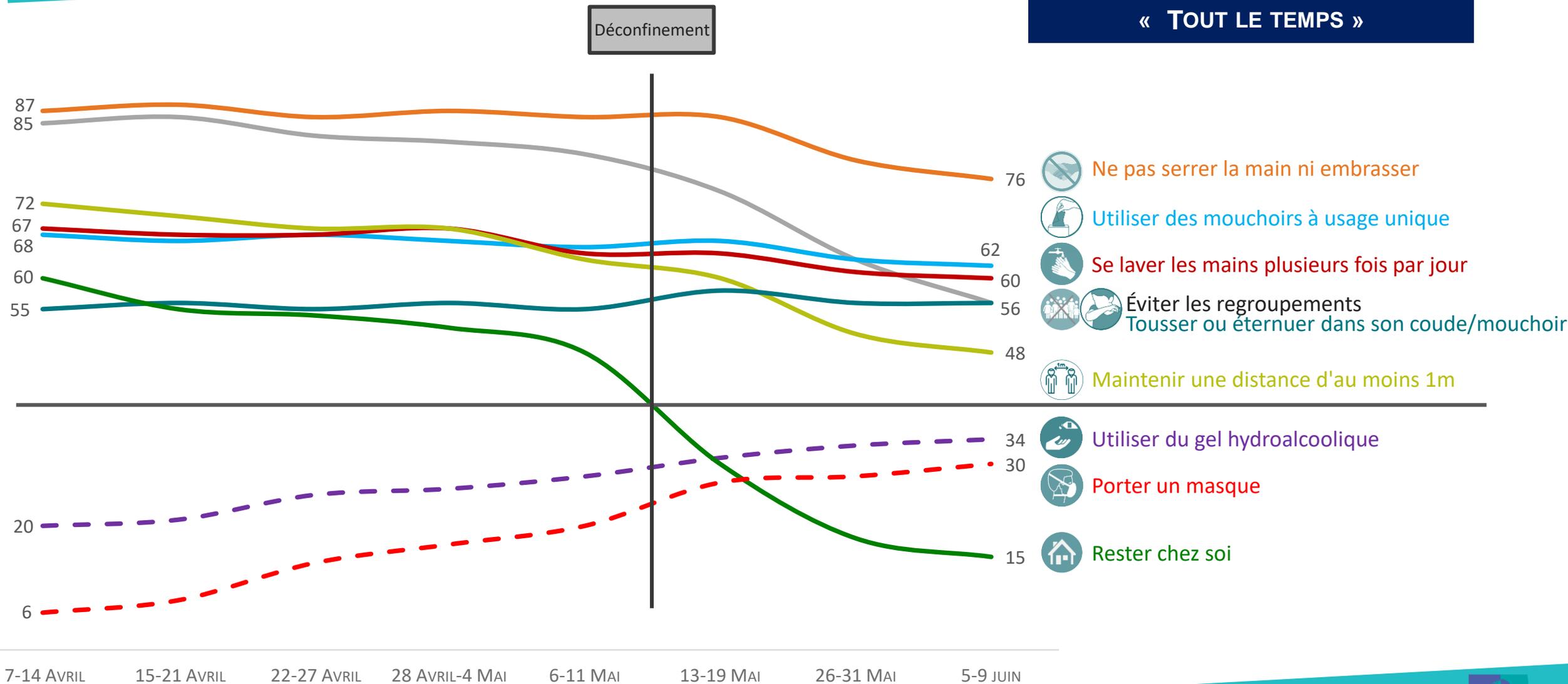
SOUVENT

TOUT LE TEMPS

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# Les évolutions de mise en pratique des gestes barrières - RECAPITULATIF



# L'application des gestes barrières (hors masques, gel, restez chez soi)

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

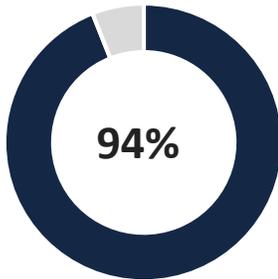


« **TOUT LE TEMPS** »

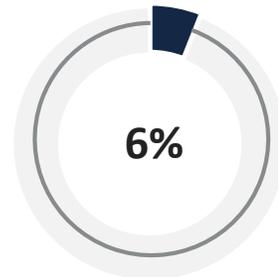


Compte tenu de la difficulté à rester chez soi « tout le temps », nous l'avons exclu de l'analyse

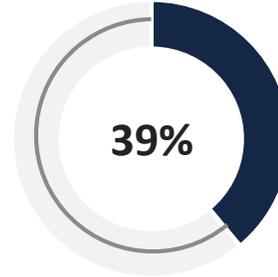
Ces deux gestes nécessitant des équipements aujourd'hui encore difficiles à se procurer, ils n'ont pas été intégrés dans cette analyse.



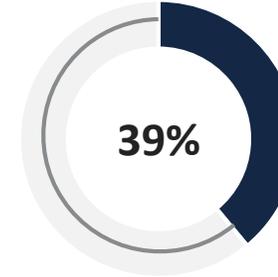
des Français font  
tout le temps  
au moins un de ces gestes



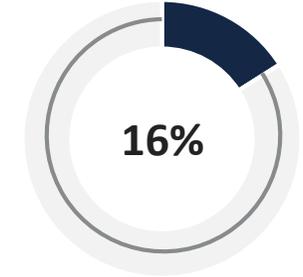
des Français NE font  
**AUCUN** geste  
tout le temps



des Français font  
tout le temps  
seulement 1 à 3 gestes



des Français font  
tout le temps  
4 à 5 gestes



des Français font  
tout le temps  
**TOUS** les gestes

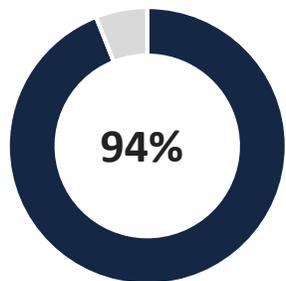
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

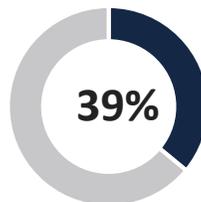
# L'application des gestes barrières (hors masques, gel, restez chez soi): Evolution



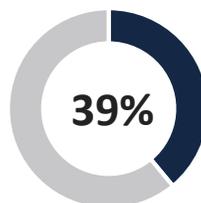
« TOUT LE TEMPS »



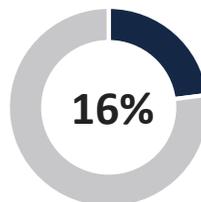
des Français font tout le temps au moins un de ces gestes



des Français font tout le temps seulement 1 à 3 gestes



des Français font tout le temps 4 à 5 gestes



des Français font tout le temps TOUS les gestes



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

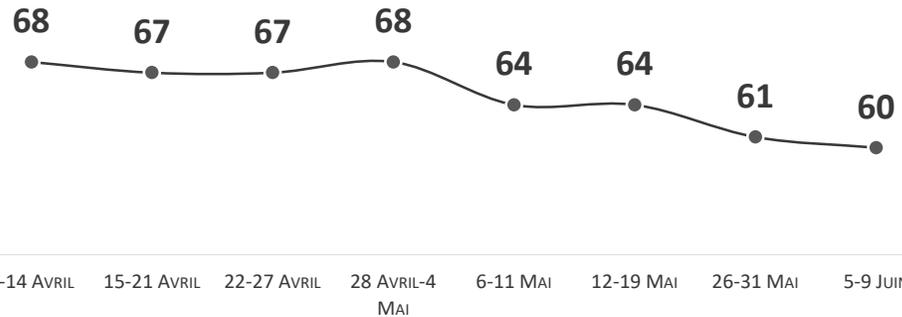
# L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?

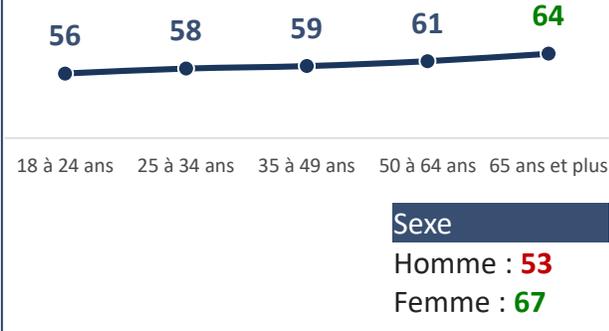


SE LAVER LES MAINS PLUSIEURS FOIS PAR JOUR  
À L'EAU ET AU SAVON

Evolution « % Tout le temps »



Age

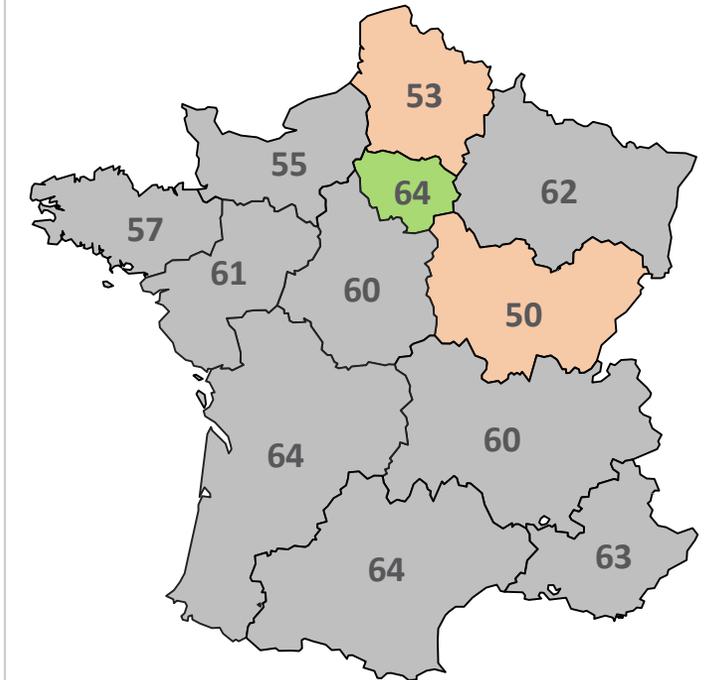


Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **79**  
Personne ne portant JAMAIS de masque : **42**

**% TOUT LE TEMPS : 60%**

Région de résidence en confinement



Etat de santé

A été en contact avec une personne diagnostiquée avec un test de dépistage : **56**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

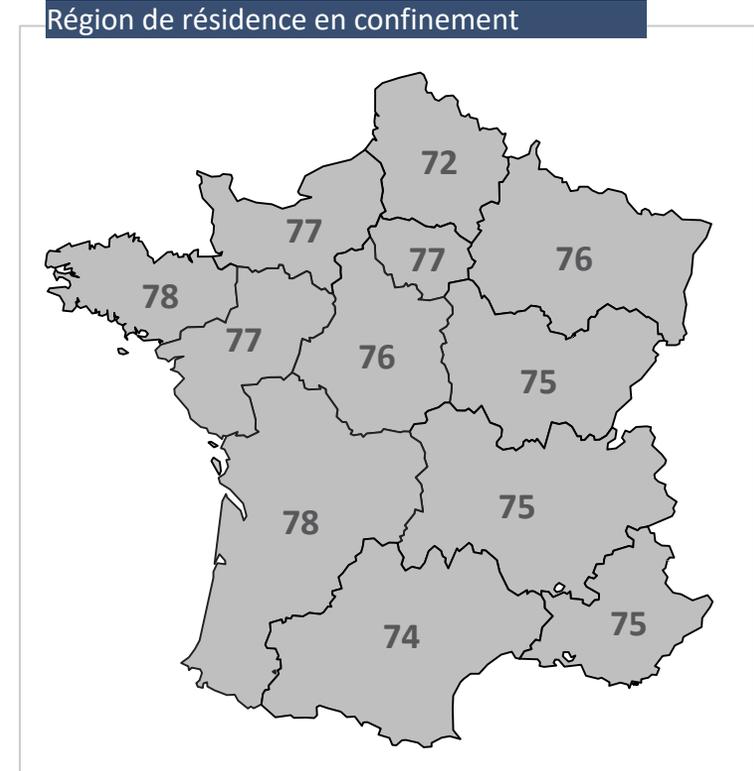
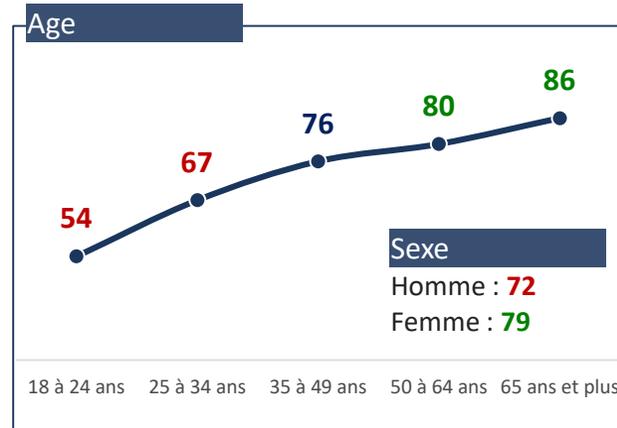
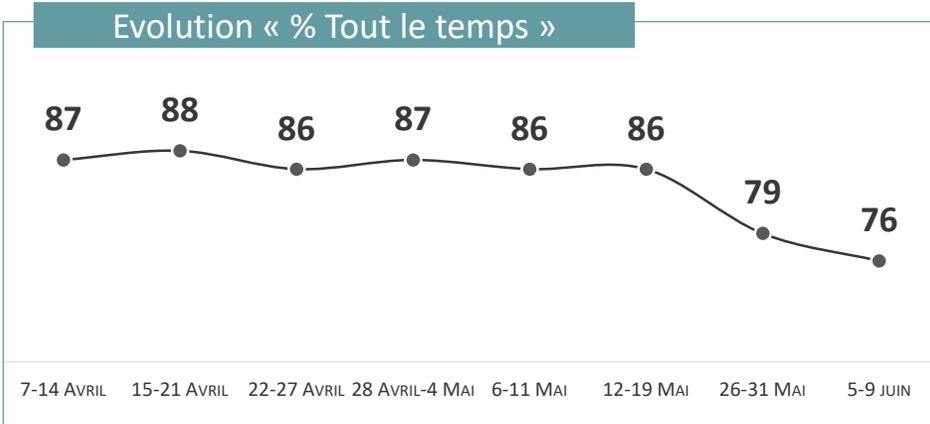
# L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



NE PAS SERRER LA MAIN NI EMBRASSER

**% TOUT LE TEMPS : 76%**



### Statut professionnel

Personne en chômage partiel : **66**  
Personne en congés : **60**

### Etat de santé

A été diagnostiqué positif ou a eu des symptômes caractéristiques : **69**  
A été en contact avec une personne diagnostiquée avec un test de dépistage : **67**

### Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **88**  
Personne ne portant JAMAIS de masque : **46**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# L'application des gestes barrières : FOCUS

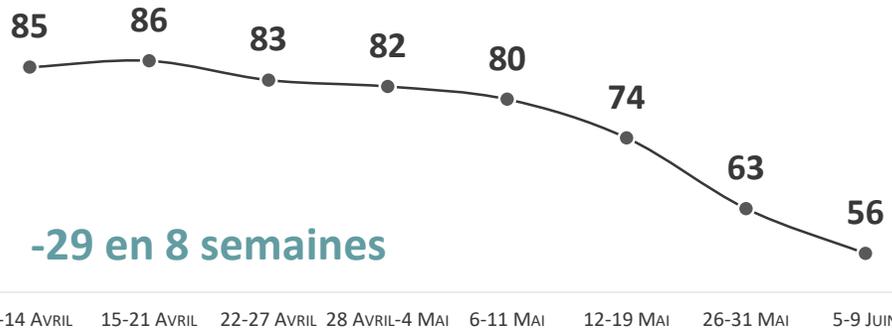
Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



ÉVITER LES REGROUPEMENTS  
(TRANSPORTS EN COMMUN, FÊTES, ETC.)

**% TOUT LE TEMPS : 56%**

Evolution « % Tout le temps »



**Sexe**

Homme : **51**

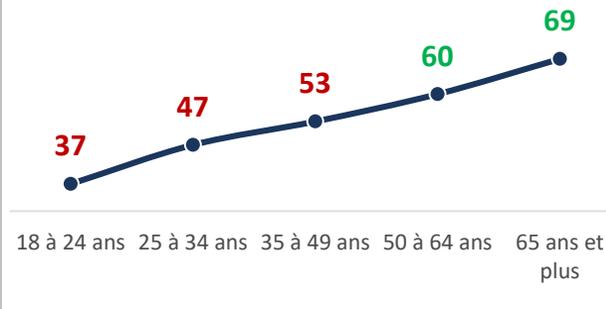
Femme : **61**

**Etat de santé**

Déclare avoir eu les symptômes mais n'a pas contacté de médecin : **45**

A été en contact avec une personne diagnostiquée avec un test de dépistage : **47**

**Age**



**Statut professionnel**

Personne travaillant en dehors de son domicile : **48**

Personne travaillant à son domicile : **53**

Personne en chômage partiel : **50**

**Durée de sortie au cours des 24 dernières heures**

Jusqu'à une heure : **67**

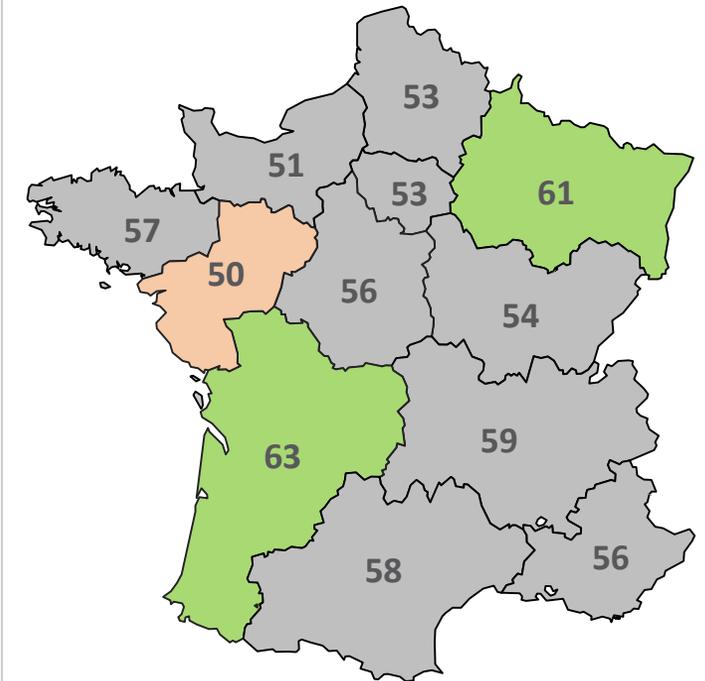
Plus de 5h : **46**

**Port du masque**

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **71**

Personne ne portant JAMAIS de masque : **41**

**Région de résidence en confinement**



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# L'application des gestes barrières : FOCUS

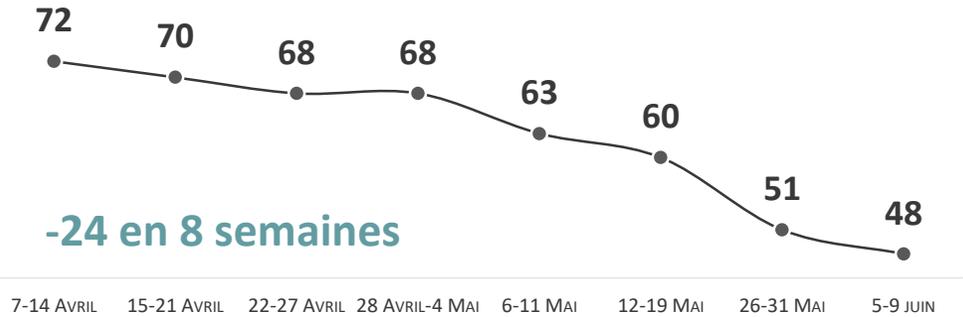
Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



MAINTENIR UNE DISTANCE D'AU MOINS 1 MÈTRE  
AVEC LES PERSONNES HORS DE MON FOYER

**% TOUT LE TEMPS : 48%**

Evolution « % Tout le temps »

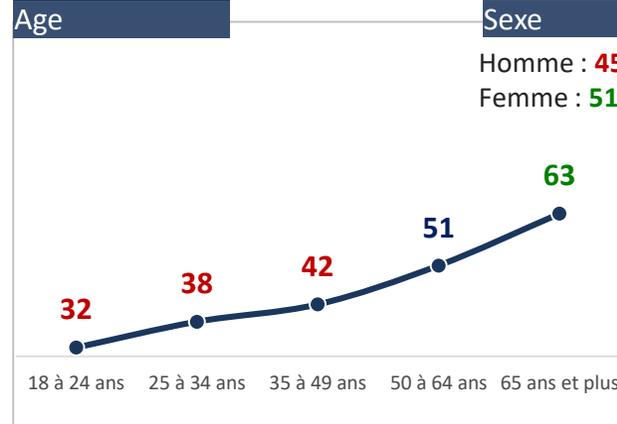


Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à 1h : **61**  
Plus de 5h : **37**

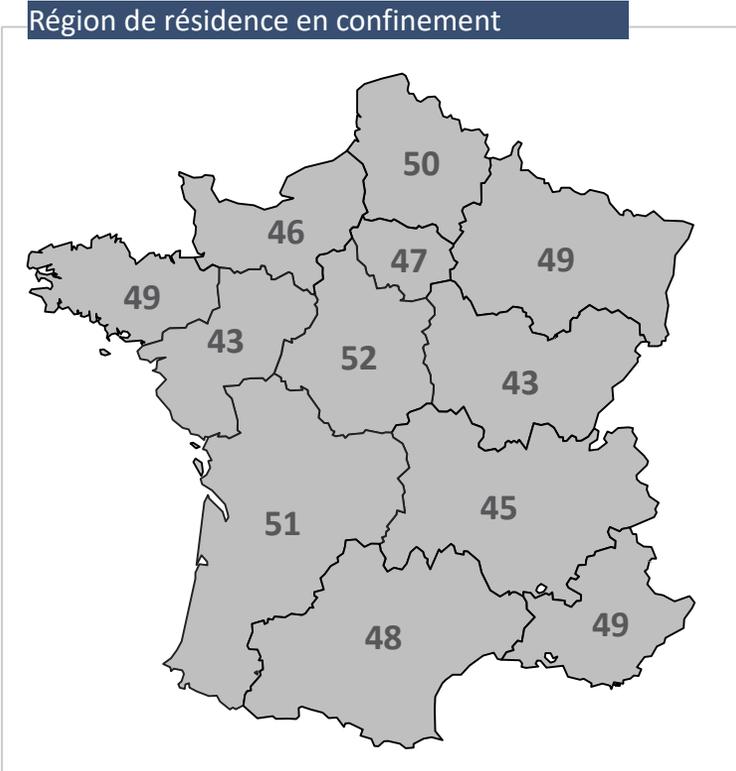
Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **67**  
Personne ne portant JAMAIS de masque : **28**



Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **38**  
Personne en chômage partiel : **42**  
Personne travaillant dans le secteur de la santé : **36**  
Inactif : **56**



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

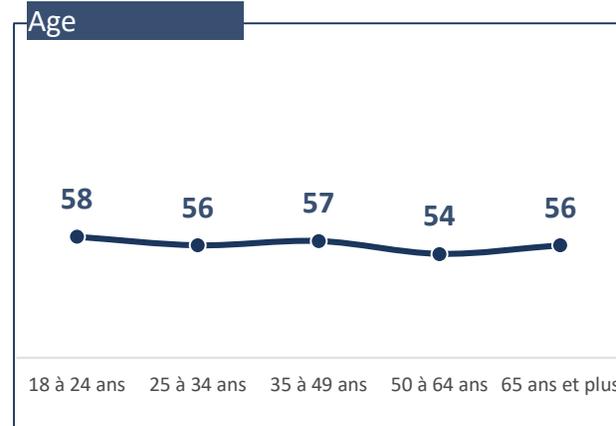
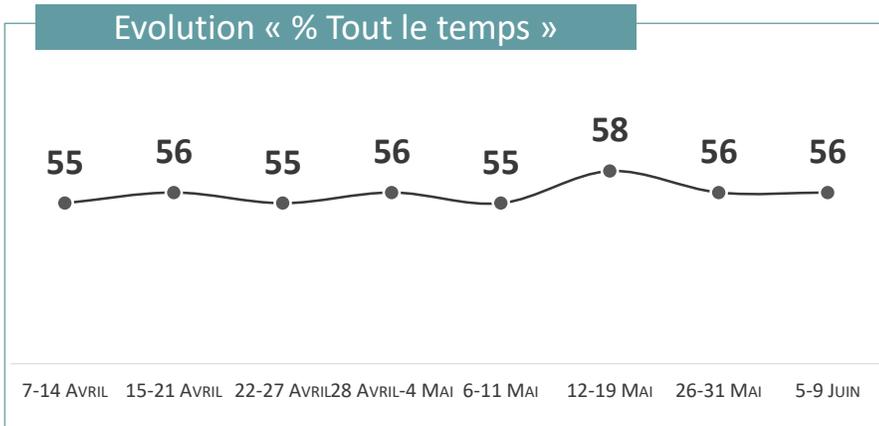
# L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



TOUSSER OU ÉTERNUER DANS SON COUDE OU UN MOUCHOIR

**% TOUT LE TEMPS : 56%**



Sexe

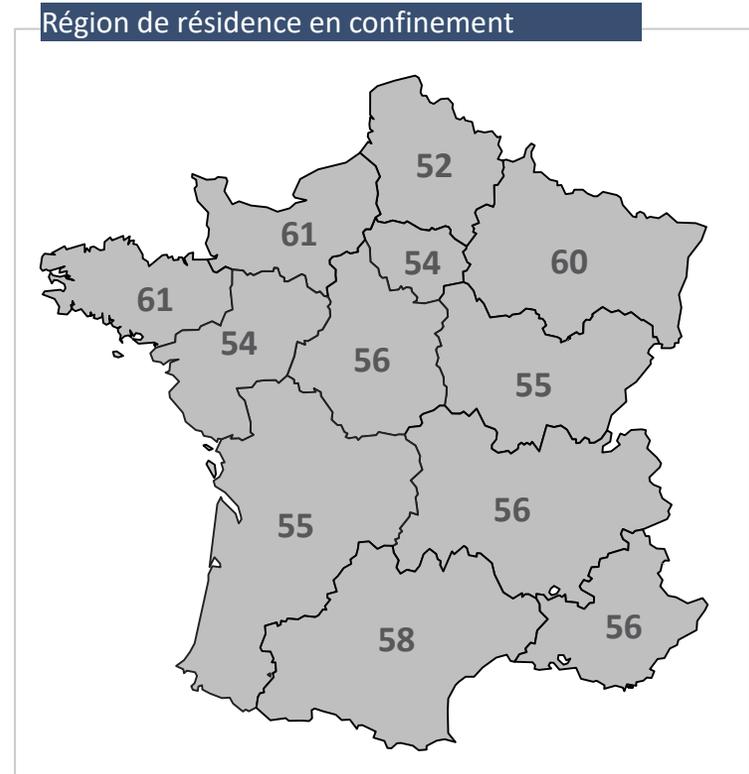
Homme : **49**

Femme : **62**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **72**

Personne ne portant JAMAIS de masque : **34**



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

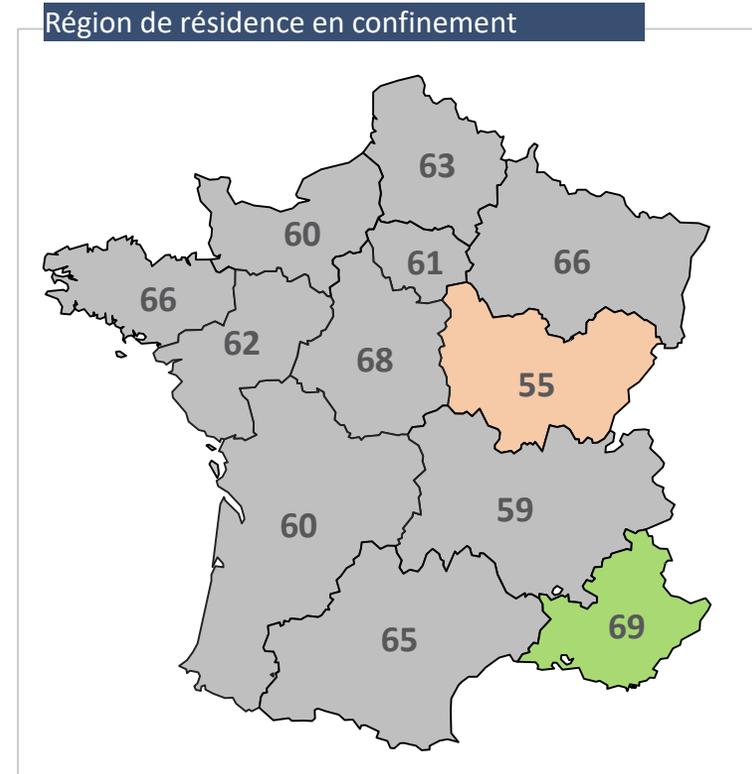
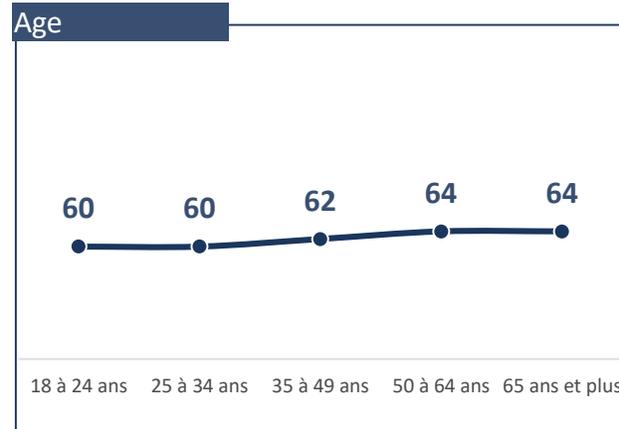
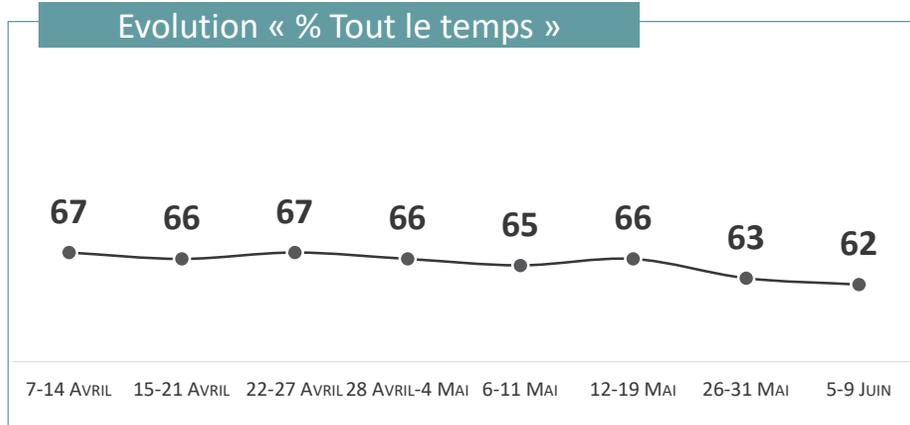
# L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



UTILISER DES MOUCHOIRS À USAGE UNIQUE ET LES JETER

**% TOUT LE TEMPS : 62%**



Sexe

Homme : **54**

Femme : **71**

Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **77**

Personne ne portant JAMAIS de masque : **45**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# L'application des gestes barrières : FOCUS

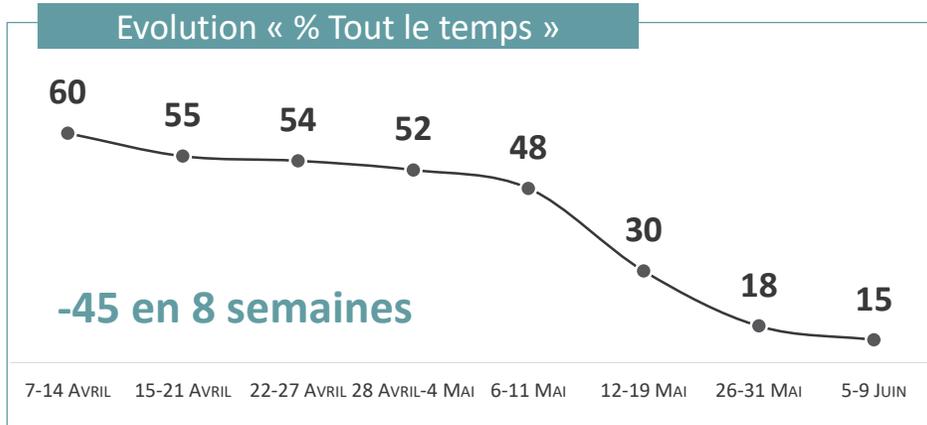
Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



Reprendre à partir de la

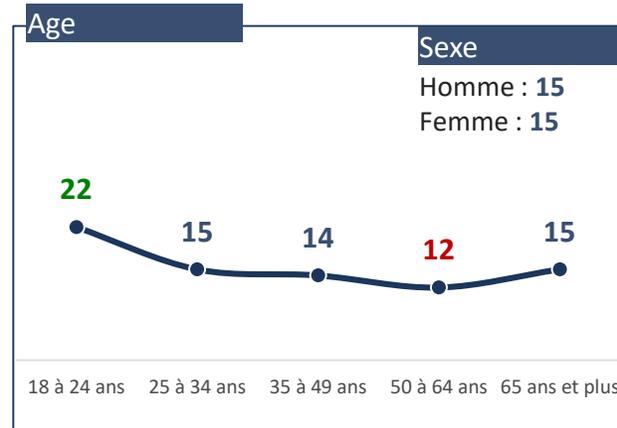
RESTER CHEZ SOI

**% TOUT LE TEMPS : 15%**



### Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **26**  
Personne ne portant JAMAIS de masque : **19**



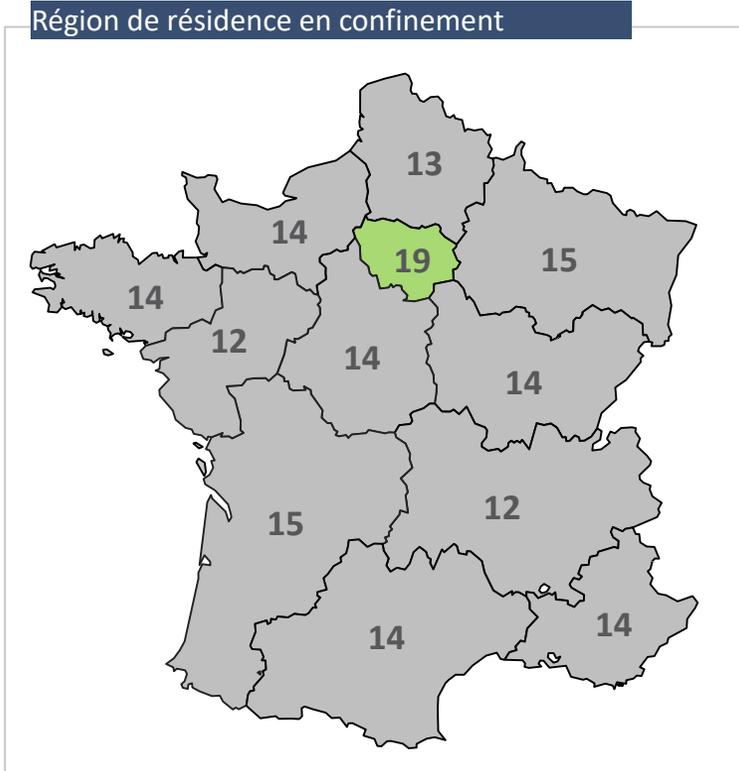
### Statut professionnel

Salarié à temps plein : **13**  
Salarié à temps partiel : **12**  
Inactif : **17**

Personne en arrêt maladie : **29**  
Personne travaillant à domicile ou en télétravail : **18**  
Personne travaillant en dehors de son domicile : **8**

### Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à 1h : **20**  
Plus de 5h : **5**



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

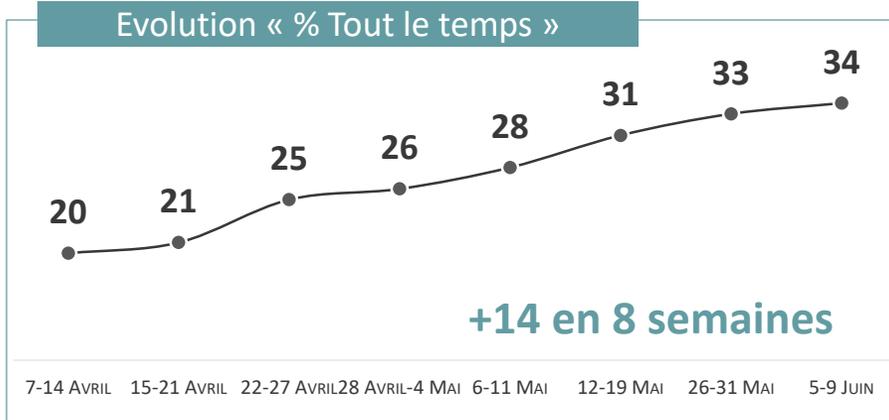
# L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



## UTILISER DU GEL HYDROALCOOLIQUE

**% TOUT LE TEMPS : 34%**

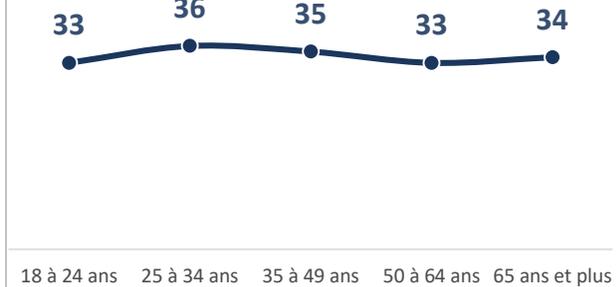


### Sexe

Homme : **29**

Femme : **39**

### Age



### Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **37**

Personne travaillant en télétravail : **31**

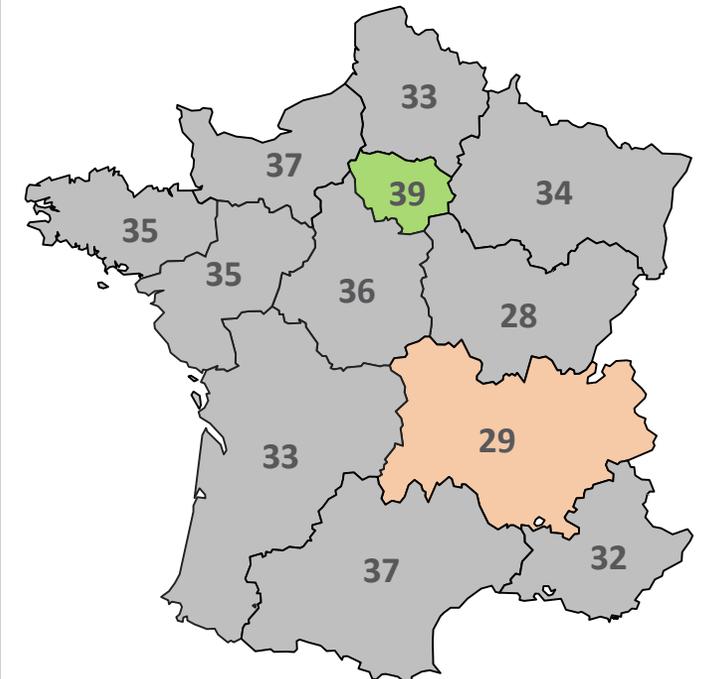
Personne travaillant dans le secteur de la santé : **49**

### Port du masque

Personne portant TOUT LE TEMPS un masque : **60**

Personne ne portant JAMAIS de masque : **7**

### Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# L'application des gestes barrières : FOCUS

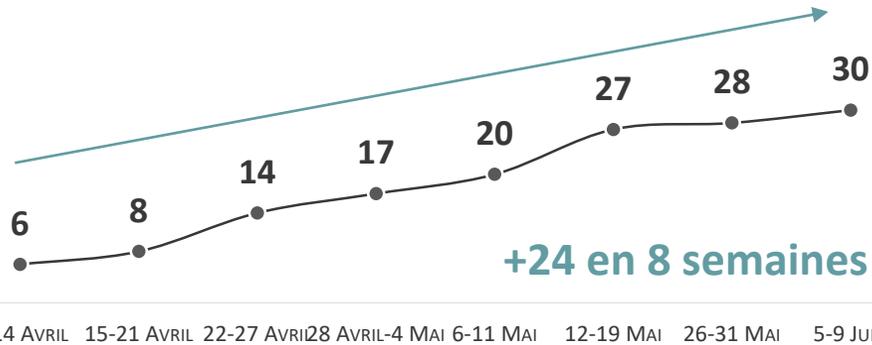
Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



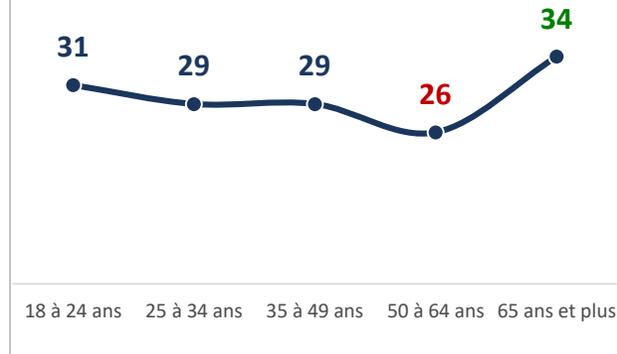
PORTER UN MASQUE

**% TOUT LE TEMPS : 30%**

Evolution « % Tout le temps »



Age



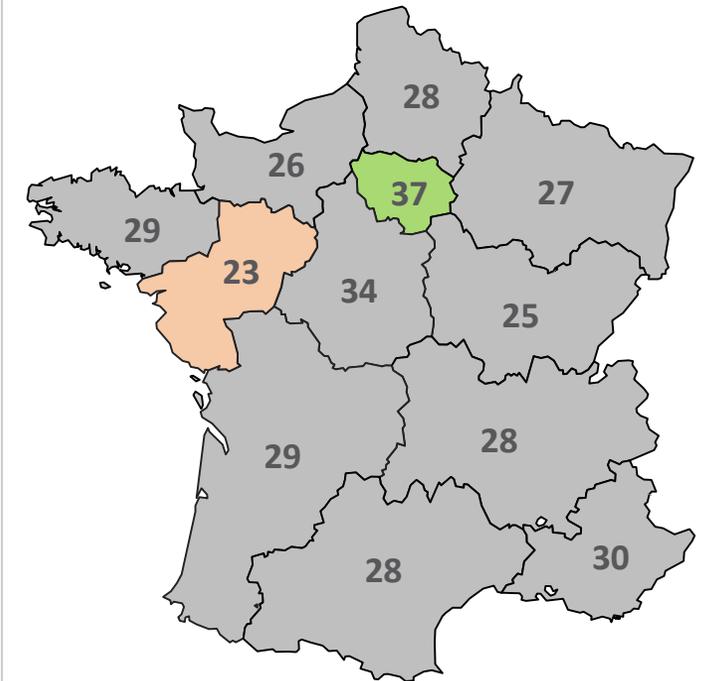
Sexe

Homme : **24**  
Femme : **34**

Statut professionnel

Personne travaillant hors de son domicile : **27**  
Personne en congé : **19**  
Personne travaillant dans le secteur de la santé : **40**

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5000

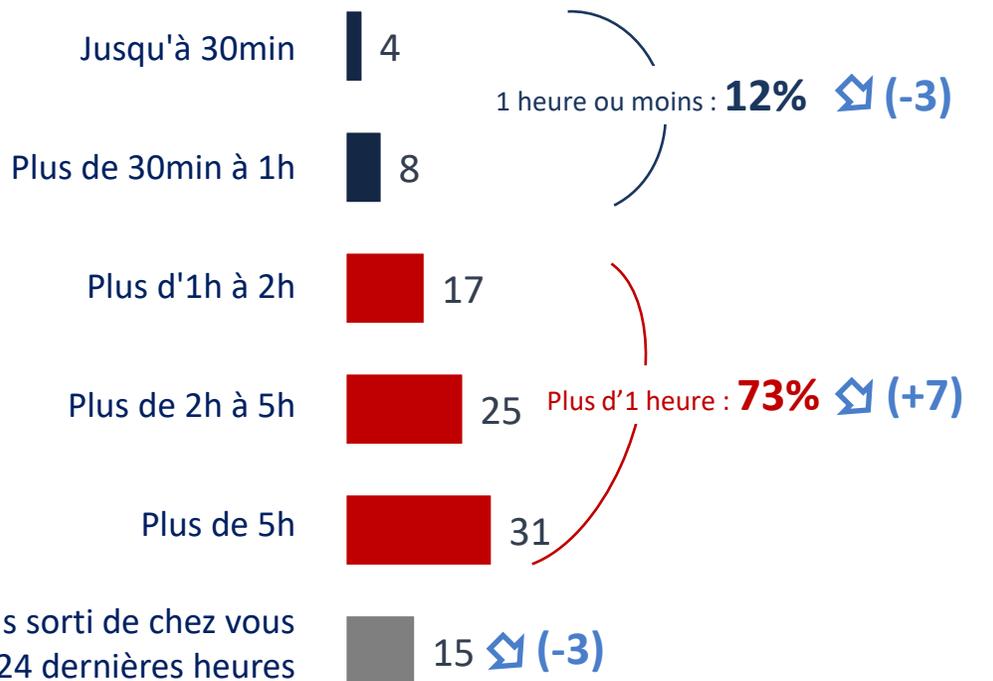
Résultats en %

# La durée des sorties

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?



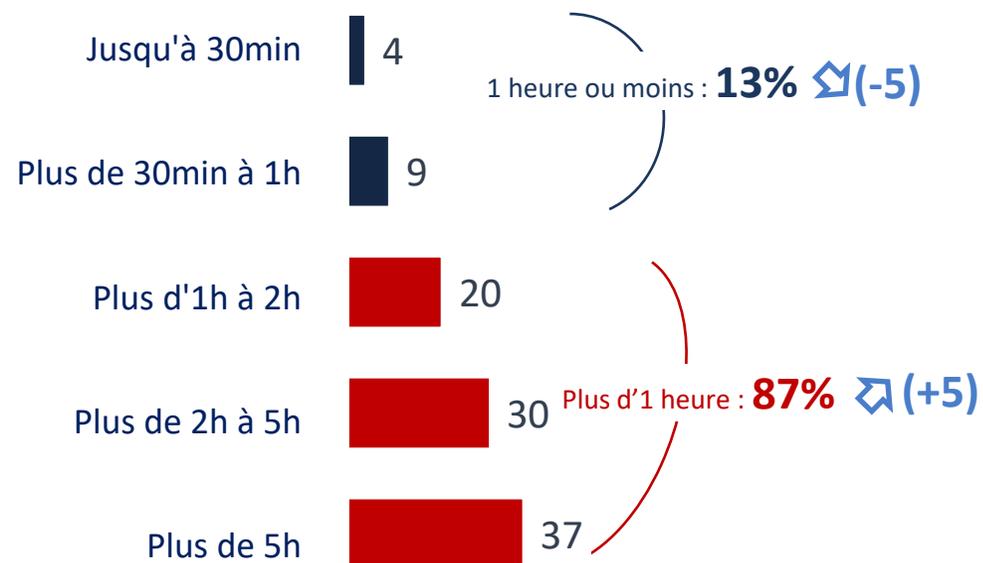
Base : Ensemble n= 5000



DURÉE MOYENNE DES SORTIES  
255 MINUTES (4H15) (+42MN)



Base : Personnes qui sont sorties (84%) n= 4211



DURÉE MOYENNE DES SORTIES  
303 MINUTES (5H03) (+39 MN)

# La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : Evolution

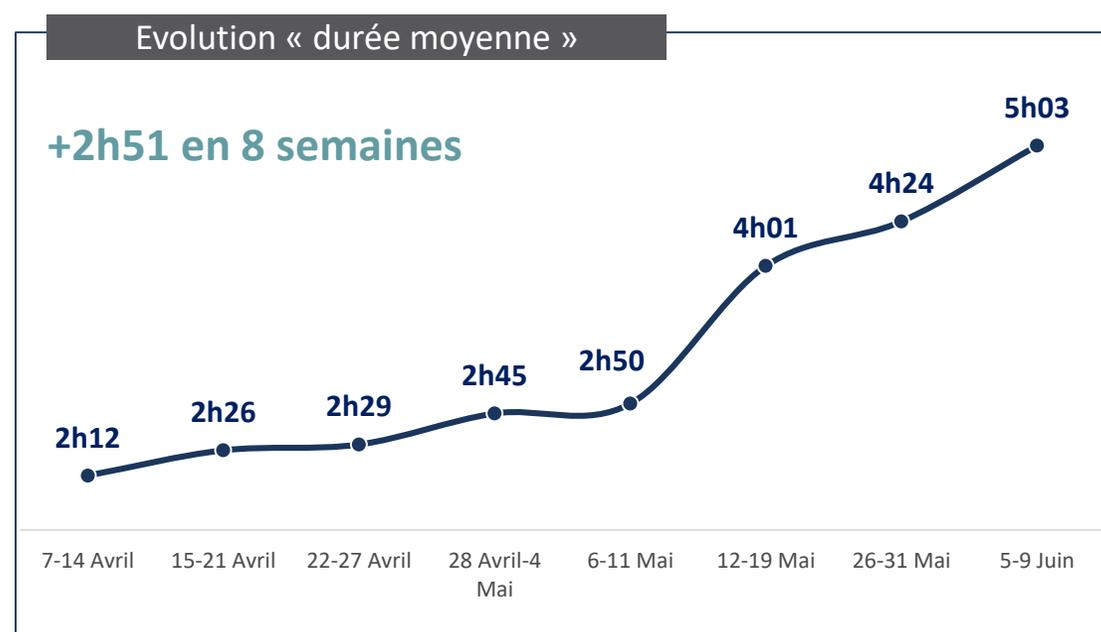
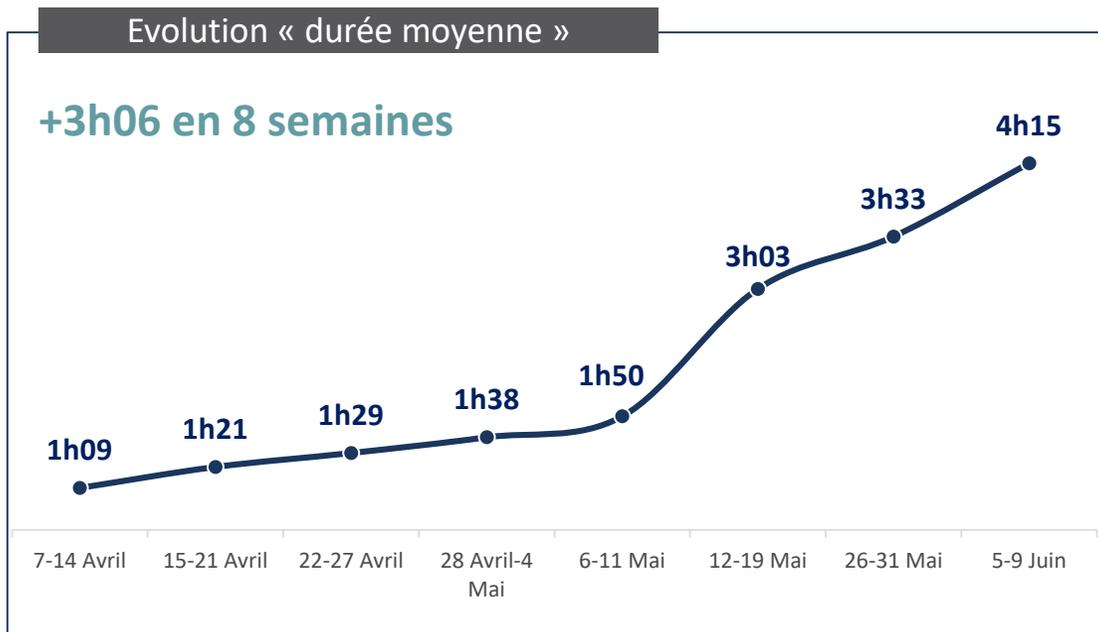
Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?



Base : Ensemble



Base : Personnes qui sont sorties



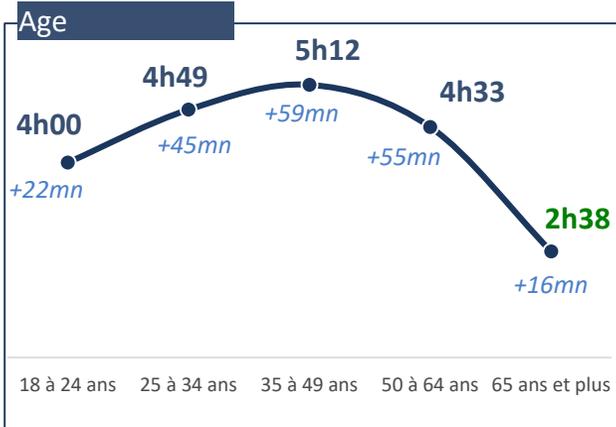
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : AU GLOBAL des Français

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?

DUREE MOYENNE : **255 MINUTES (4H15)**

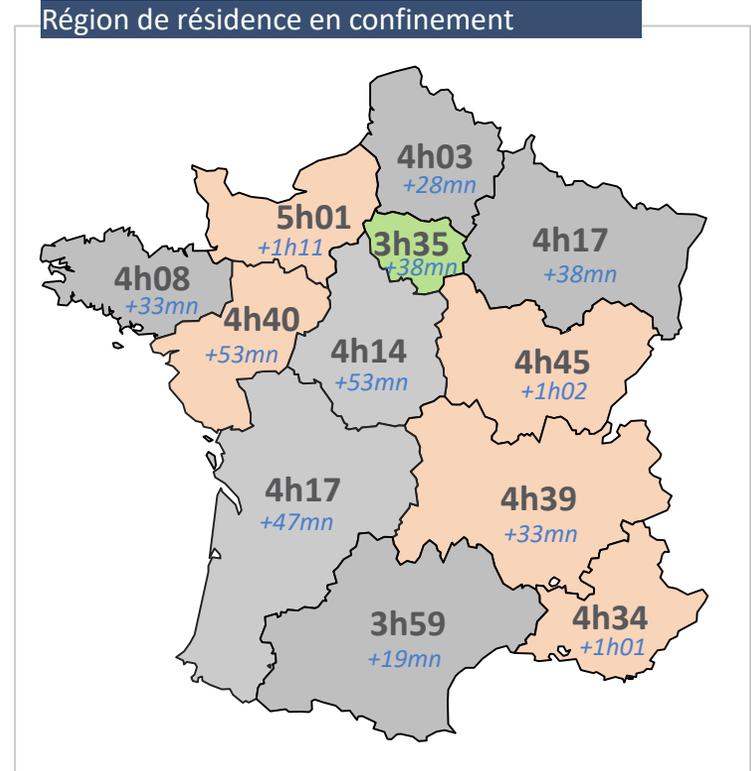
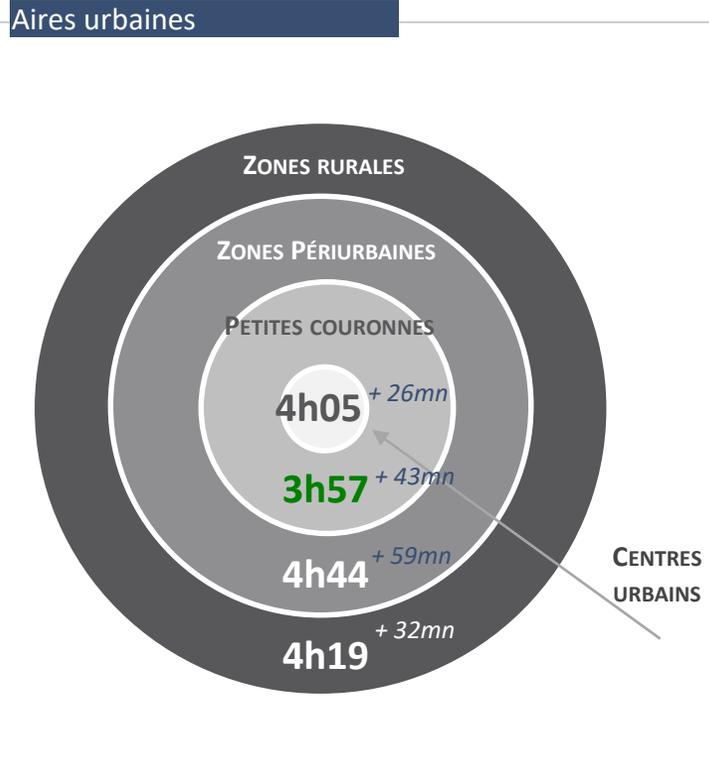


Sexe

Homme : **4h45** +43mn  
 Femme : **3h48** +41mn

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **7h29** +43mn  
 Personne travaillant à son domicile/ en télétravail : **3h06** +31mn



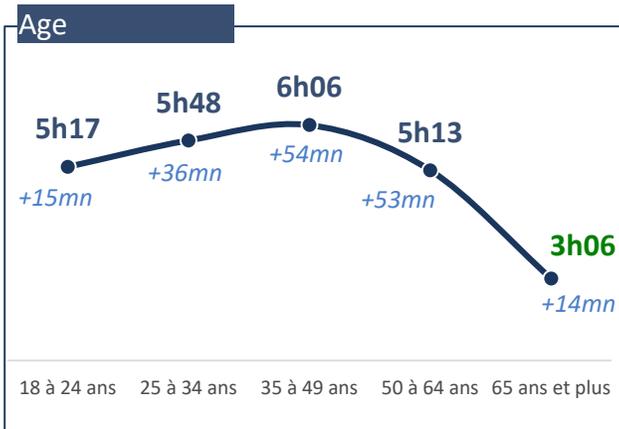
Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : SUR LA BASE DE CEUX QUI SORTENT

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de votre foyer (hors jardin) ?

DUREE MOYENNE : **303 MINUTES** (5h03)

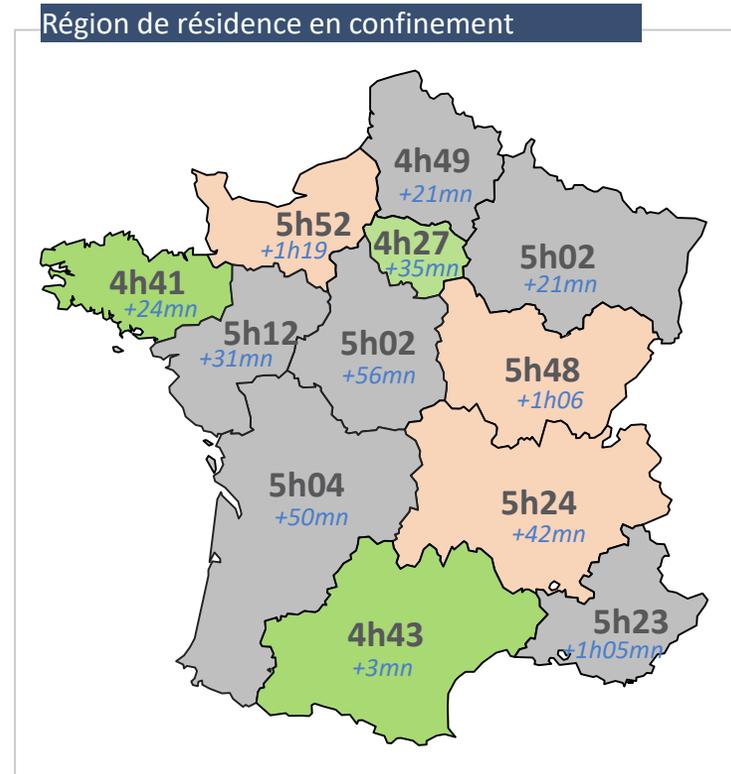
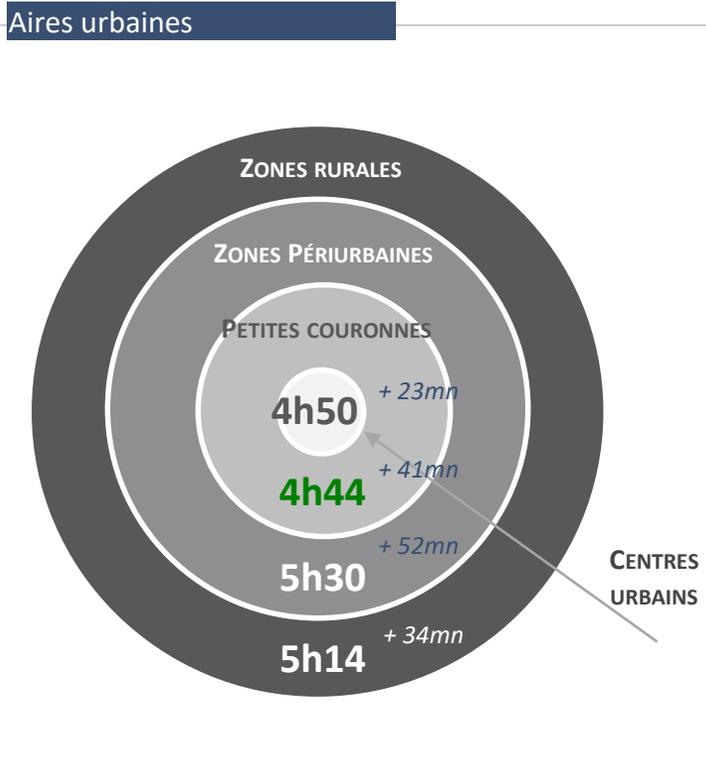


**Sexe**

Homme : **5h31** +39 mn  
 Femme : **4h36** +40 mn

**Statut professionnel**

Personne travaillant en dehors de son domicile : **7h50** +32 mn  
 Personne travaillant à son domicile/ en télétravail : **3h59** +27 mn



Base : Personnes qui sont sorties au cours de 24 dernières heures n= 4211

Résultats en %

# Evaluation du nombre de contacts rapprochés (personnes à moins de 1 mètre) lors des dernières 24h

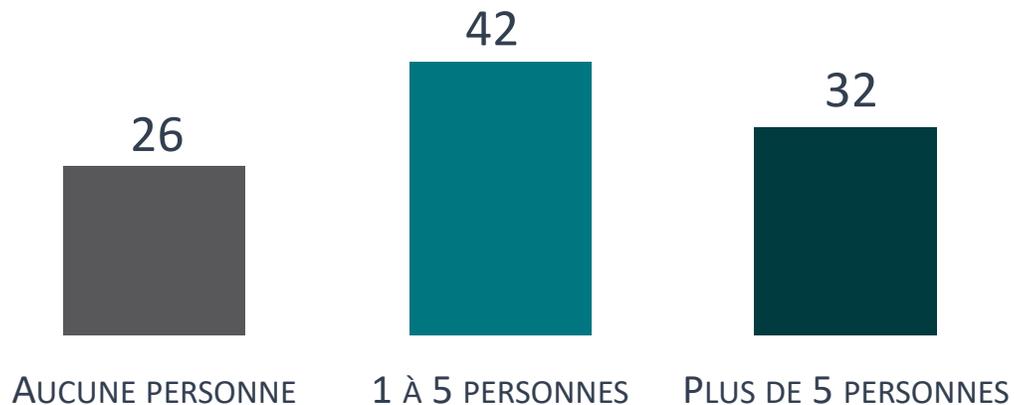
Q. Au cours des dernières 24 heures, avec combien de personnes avez-vous été en contact proche (à moins de 1 mètre) en dehors des personnes de votre foyer ? Essayer de prendre en compte toutes les personnes que vous avez rencontrées (dans les magasins, dans la rue, etc.) ?



Base : Ensemble (n= 5000)



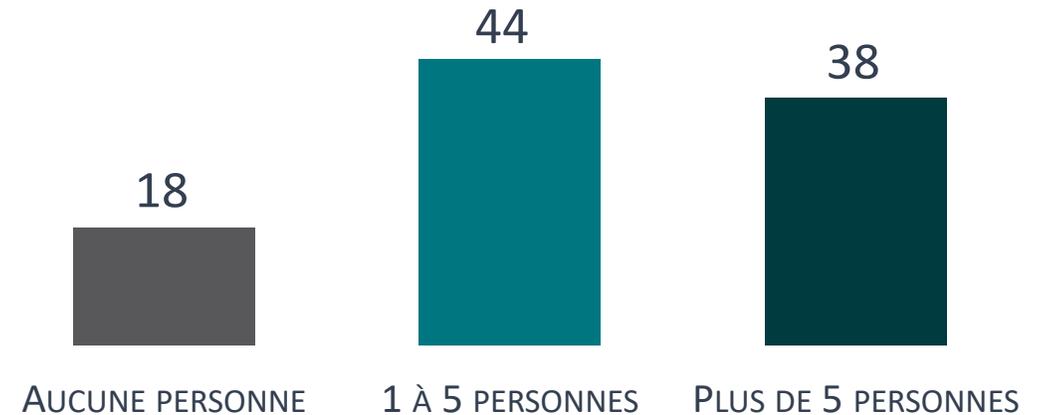
NOMBRE MOYEN DE CONTACTS :  
9,7 PERSONNES



Base : Ceux qui sont sortis durant les dernières 24 heures (n= 4211)



NOMBRE MOYEN DE CONTACTS :  
11,3 PERSONNES



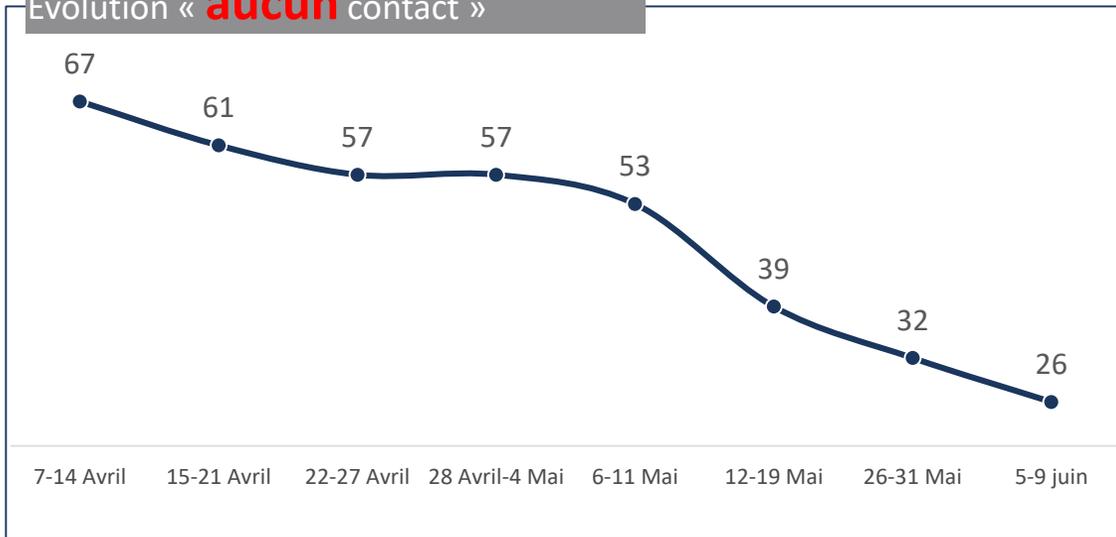
# Evaluation du nombre de contacts rapprochés (personnes à moins de 1 mètre) lors des dernières 24h

Q. Au cours des dernières 24 heures, avec combien de personnes avez-vous été en contact proche (à moins de 1 mètre) en dehors des personnes de votre foyer ? Essayer de prendre en compte toutes les personnes que vous avez rencontrées (dans les magasins, dans la rue, etc.) ?



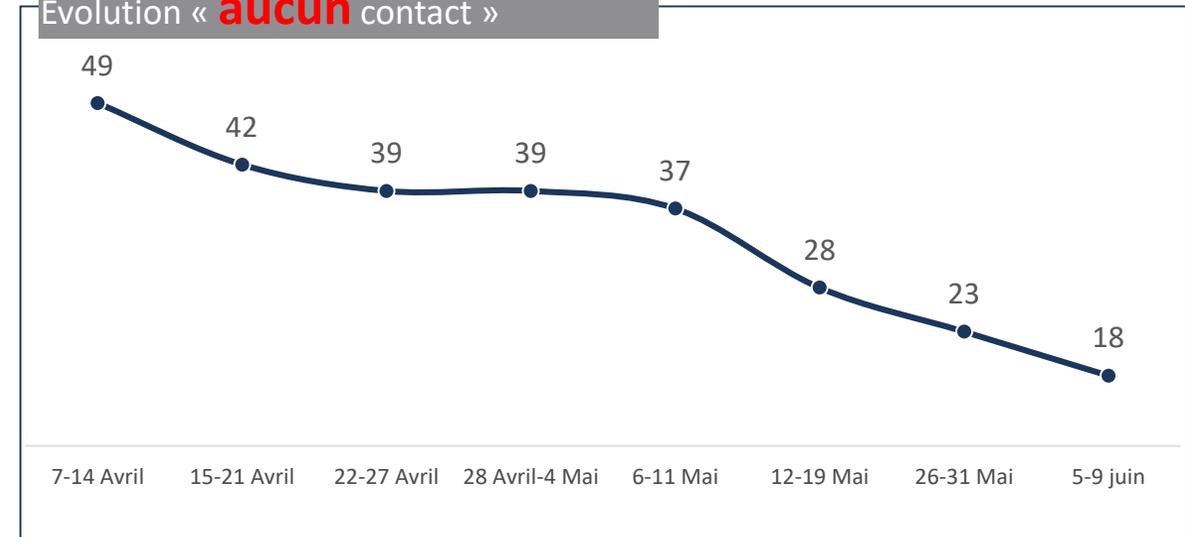
Base : Ensemble (n= 5000)

Evolution « aucun contact »



Base : Ceux qui sont sortis durant les dernières 24 heures (n= 4211)

Evolution « aucun contact »



NB MOYEN DE CONTACTS

7-14 AVRIL	15-21 AVRIL	22-27 AVRIL	28 AVRIL-4 MAI	6-11 MAI	12-19 MAI	26-31 MAI	5-9 JUIN
2,3	3,4	3,3	3,9	4,4	5,8	7,1	9,7

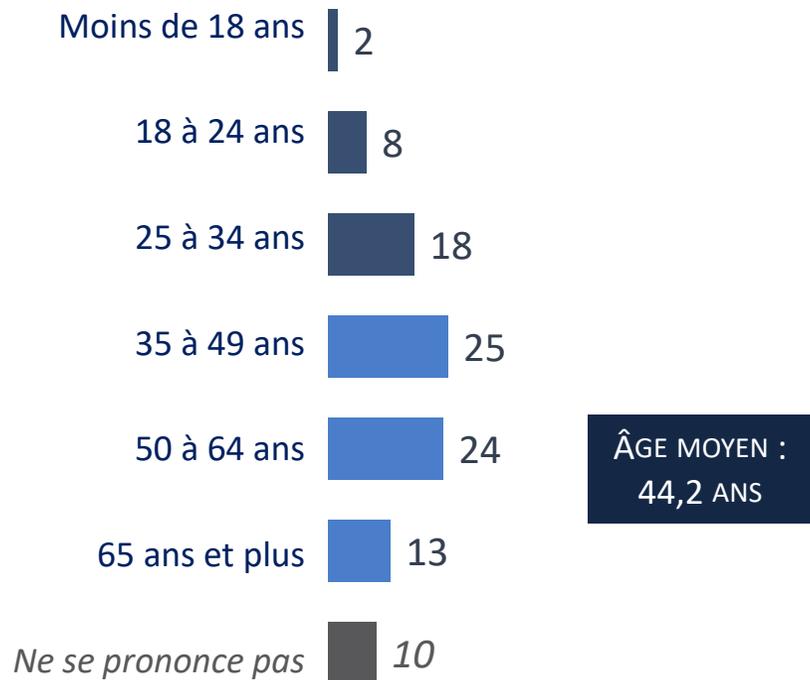
7-14 AVRIL	15-21 AVRIL	22-27 AVRIL	28 AVRIL-4 MAI	6-11 MAI	12-19 MAI	26-31 MAI	5-9 JUIN
4,2	5,8	5,2	6,4	6,6	7,5	8,5	11,3

Résultats en %

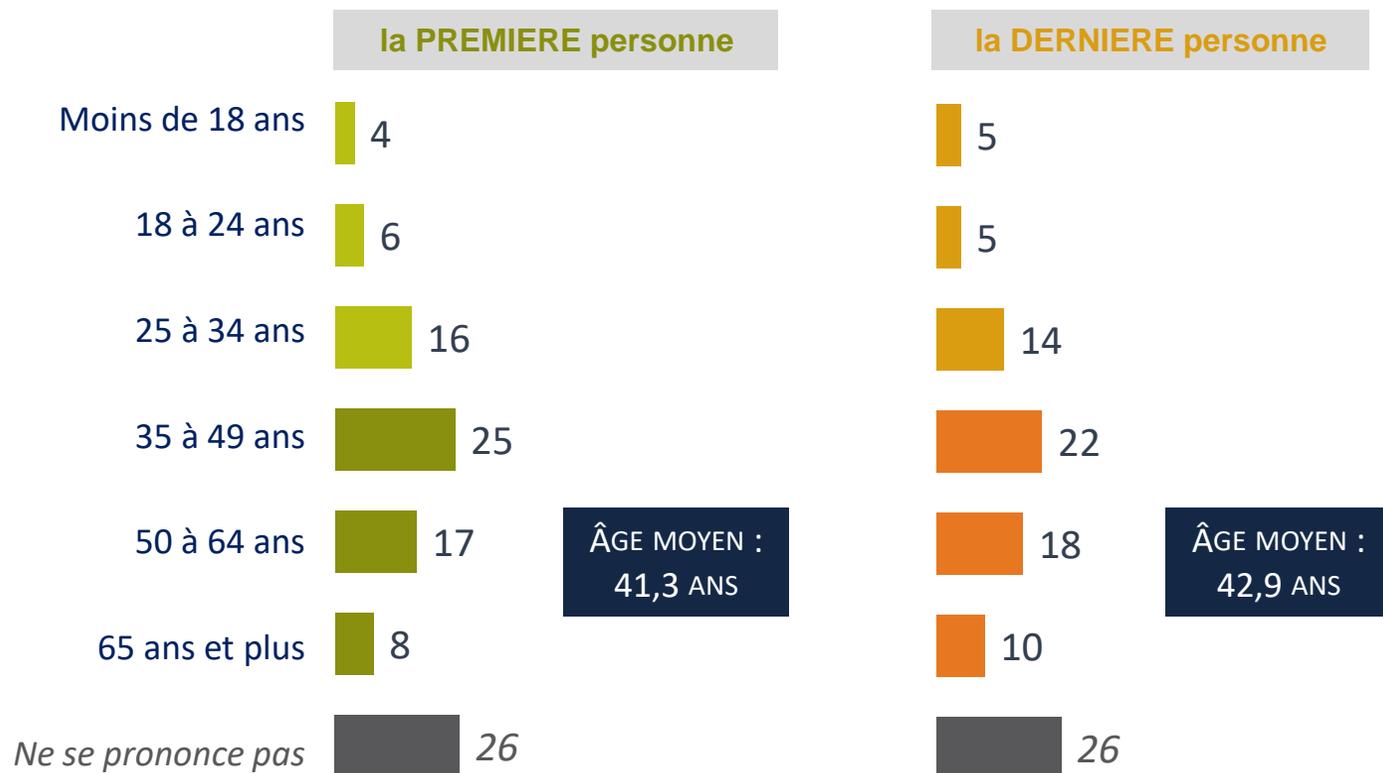
# Age des contacts en dehors du foyer

Q. Quel est l'âge approximatif de la personne avec laquelle vous avez été en contact en dehors de votre foyer ?  
 Quel est l'âge approximatif de la PREMIERE personne avec laquelle vous avez été en contact en dehors de votre foyer ?  
 Q. Quel est l'âge approximatif de la DERNIERE personne avec laquelle vous avez été en contact en dehors de votre foyer ?

## A ceux qui n'ont été en contact qu'avec UNE personne



## A ceux qui ont été en contact avec PLUSIEURS personnes



Base : Ceux qui ont été en contact avec une personne en dehors du foyer n=601

Base : Ceux qui ont été en contact avec plus d' 1 personne (n= 3155)

Résultats en %

# Le taux de contacts avec d'autres personnes en dehors du domicile

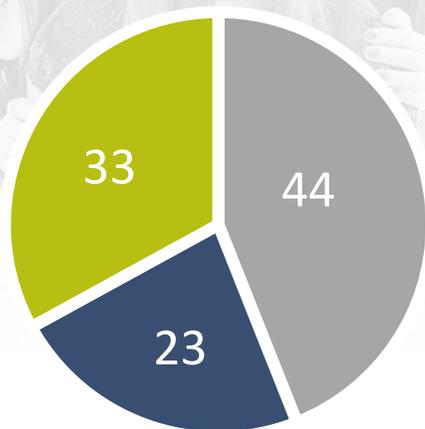
AUCUNE FOIS

1 FOIS

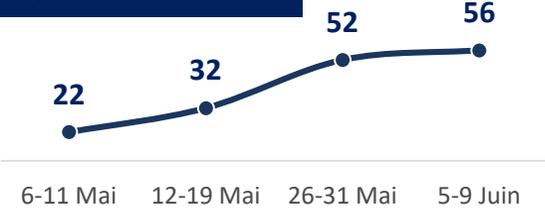
2 FOIS OU PLUS

## DES AMIS

► % AU MOINS 1 FOIS : 56

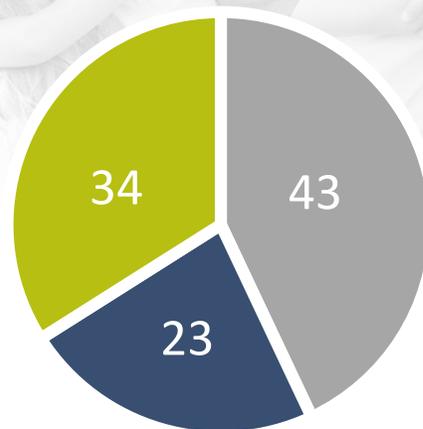


% AU MOINS 1 FOIS

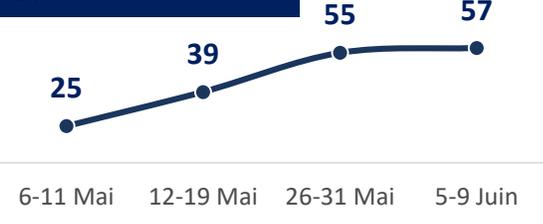


## DES PARENTS

► % AU MOINS 1 FOIS : 57



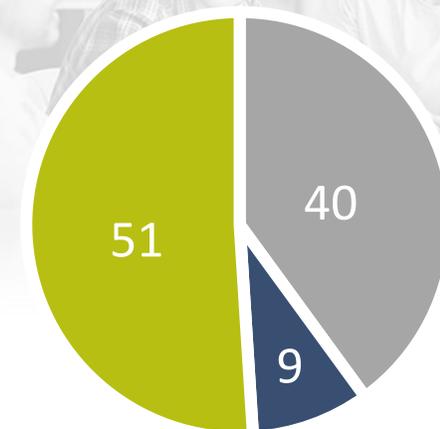
% AU MOINS 1 FOIS



## DES COLLÈGUES DE TRAVAIL

Aux actifs (n= 2838)

► % AU MOINS 1 FOIS : 60



% AU MOINS 1 FOIS

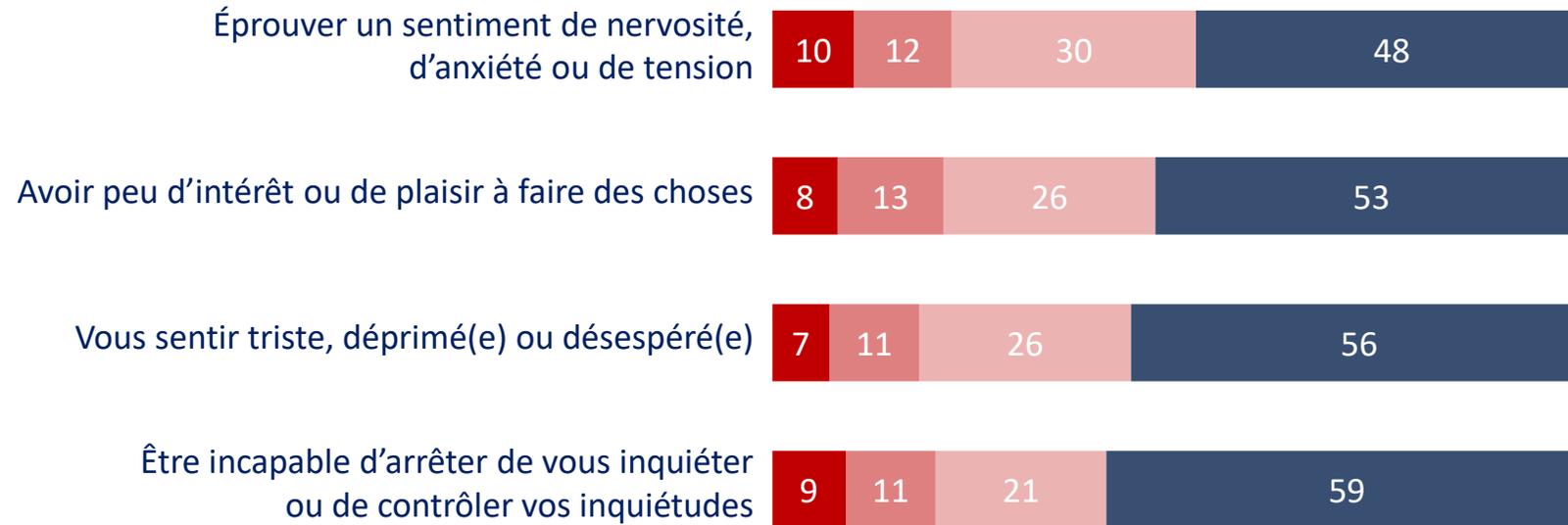


Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# Les sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



**26%** des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **tous ces problèmes** au cours des deux dernières semaines



*TOUS LES JOURS OU PRESQUE*

*PLUS DE LA MOITIÉ DES JOURS*

*PLUSIEURS JOURS*

*JAMAIS*

Base : Ensemble n= 5000

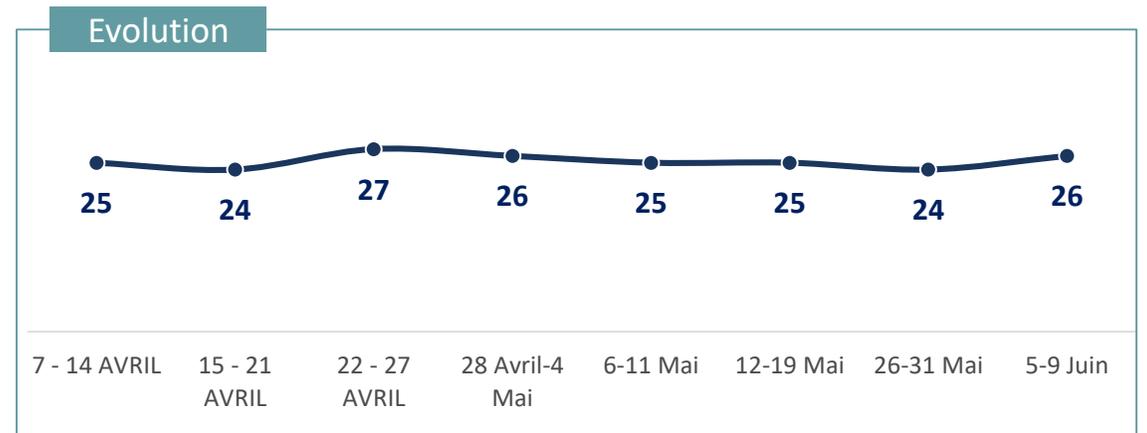
Résultats en %

# Les sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus : le détail

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



**26%** des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **tous ces problèmes** au cours des deux dernières semaines

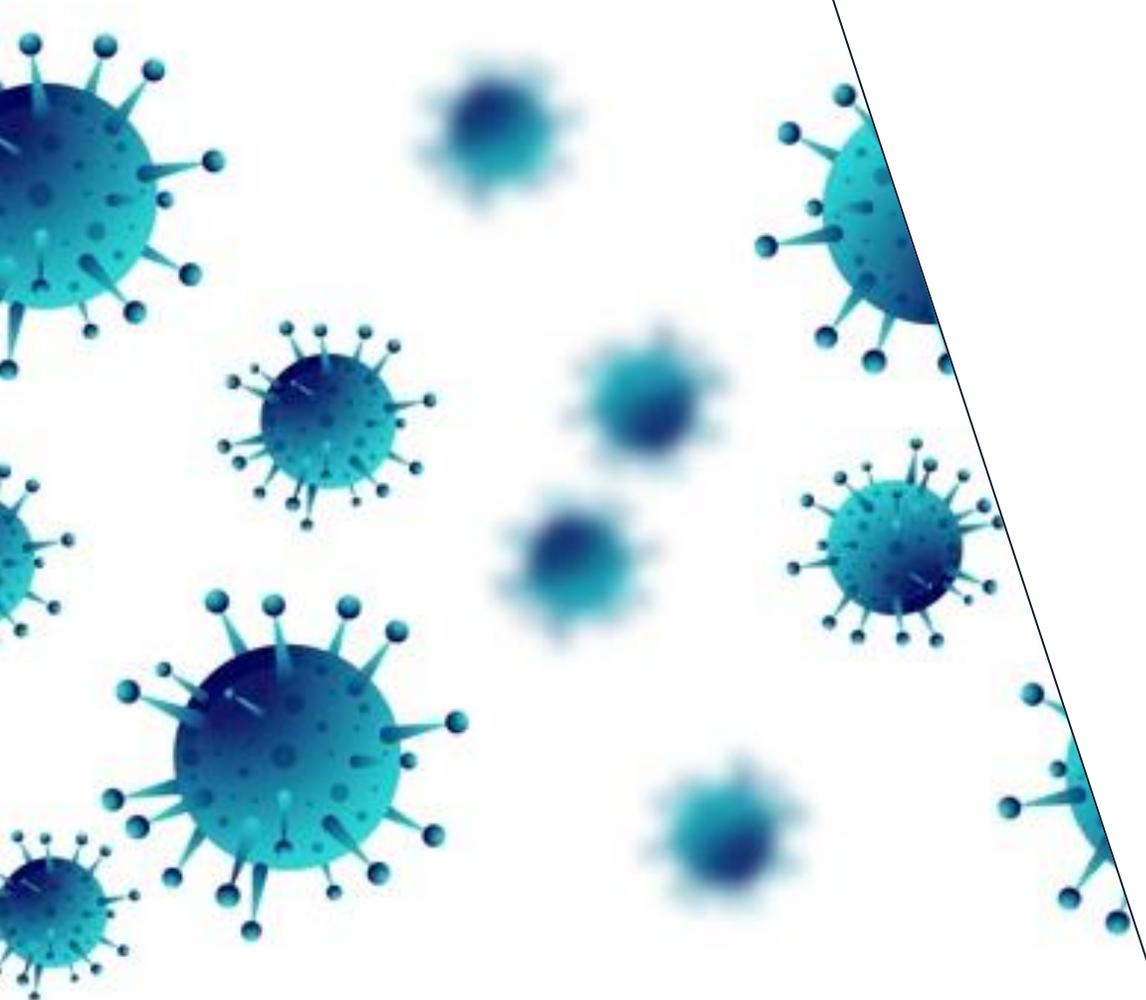


 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %



**PARTIE 4 :**  
*EVALUATION DE LA  
GESTION DE LA SITUATION  
ACTUELLE PAR LE  
GOUVERNEMENT*

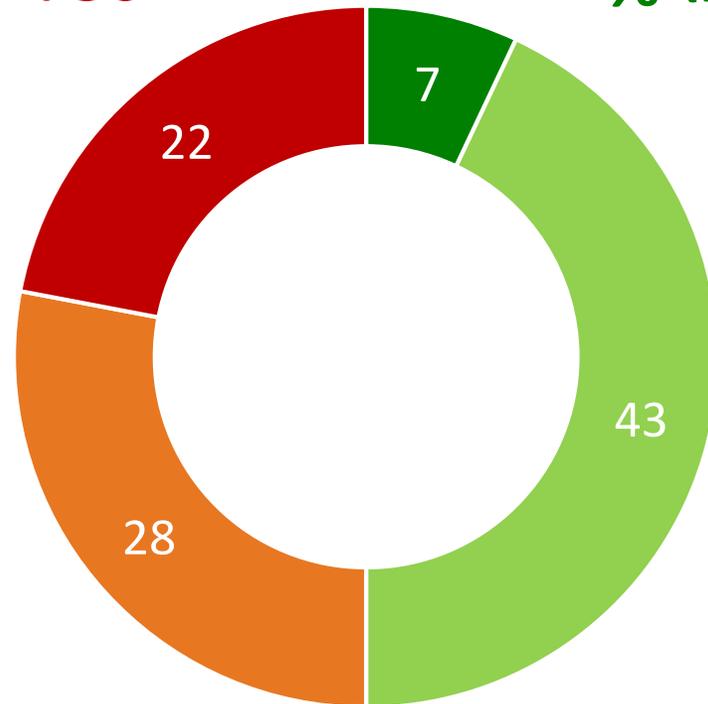


# La perception de la gestion de la situation par le Gouvernement

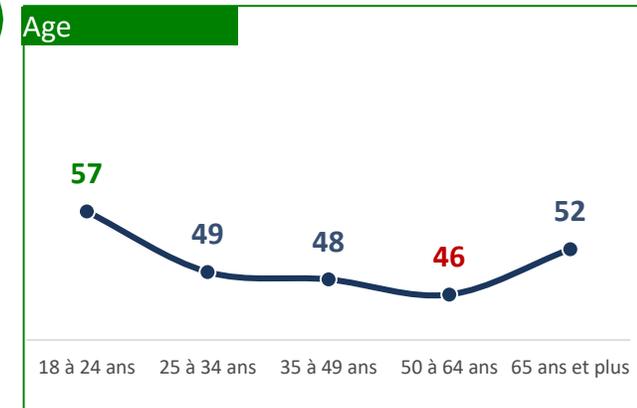


Q. Etes-vous satisfait de la manière dont le Gouvernement gère actuellement la lutte contre l'épidémie de coronavirus ?

**% « PAS SATISFAIT » : 50**



**% « SATISFAIT » : 50**



**Situation**  
CSP + : 54  
CSP - : 45

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# La perception de l'évolution de l'épidémie dans les prochaines semaines

Q. D'après vous, que va-t-il se passer dans les prochaines semaines ?

UNE 2ÈME VAGUE D'ÉPIDÉMIE DE CORONAVIRUS EST INÉLUCTABLE, ON NE POURRA PAS L'EMPÊCHER



IL Y AURA DES ZONES EN FRANCE OÙ L'ÉPIDÉMIE REPRENDRA MAIS NOUS RÉUSSIRONS À LES MAÎTRISER SANS QUE LA SITUATION DÉGÉNÈRE



CE SERA LA FIN DE L'ÉPIDÉMIE



% L'ÉPIDÉMIE  
VA PERDURER :  
**80**



Sexe

Homme : **76**

Femme : **83**

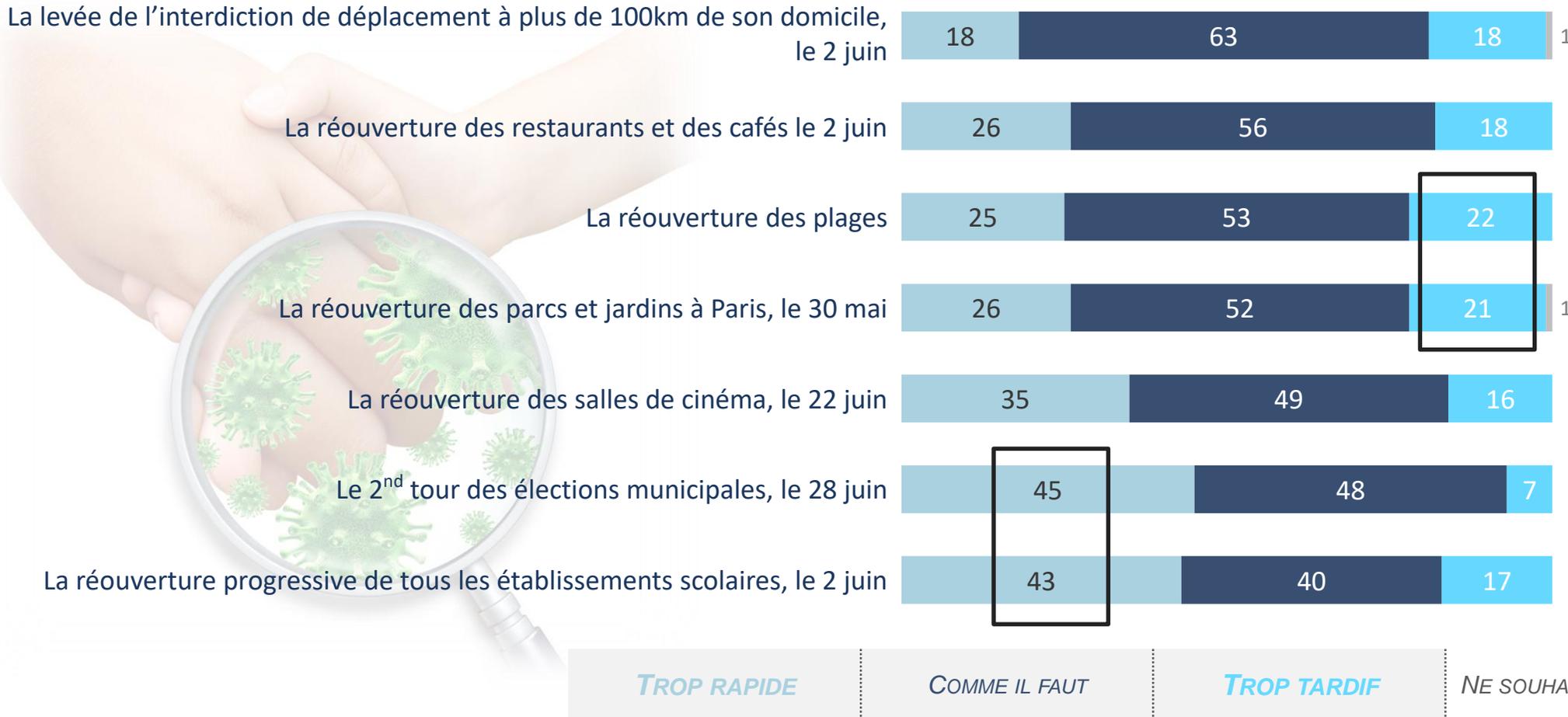
A ceux qui considèrent  
grave l'épidémie (notes de  
8 à 10) : **90**

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# L'évaluation du calendrier proposé par le gouvernement

Q. Pour chacune des mesures suivantes, diriez-vous que le calendrier proposé par le gouvernement est ... ?



**11%**  
des Français estiment que l'ensemble du calendrier proposé par le gouvernement est « comme il faut »

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# La perception des acteurs responsables d'une possible 2<sup>ème</sup> vague d'épidémie

Q. Si dans les prochaines semaines une 2<sup>ème</sup> vague d'épidémie de coronavirus survenait, qui en serait principalement responsable selon vous ?

PLUTÔT LES FRANÇAIS QUI NE RESPECTENT PAS ASSEZ LES GESTES BARRIÈRES ET LES RÈGLES DE DISTANCIATION SOCIALE

78



PLUTÔT LE GOUVERNEMENT QUI AURA DÉCIDÉ TROP TÔT DE DÉCONFINER ET DE ROUVRIER LES COMMERCES, LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES, LES PARCS, ETC.

14



PLUTÔT LES ENTREPRISES, LES SERVICES PUBLICS ET LES ADMINISTRATIONS QUI N'AURONT PAS RÉUSSI À IMPOSER LE RESPECT DES GESTES BARRIÈRES ET DES RÈGLES DE DISTANCIATION SOCIALE DANS LEURS ÉTABLISSEMENTS

6



(NSP) : 2%

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

GAME CHANGERS Ipsos

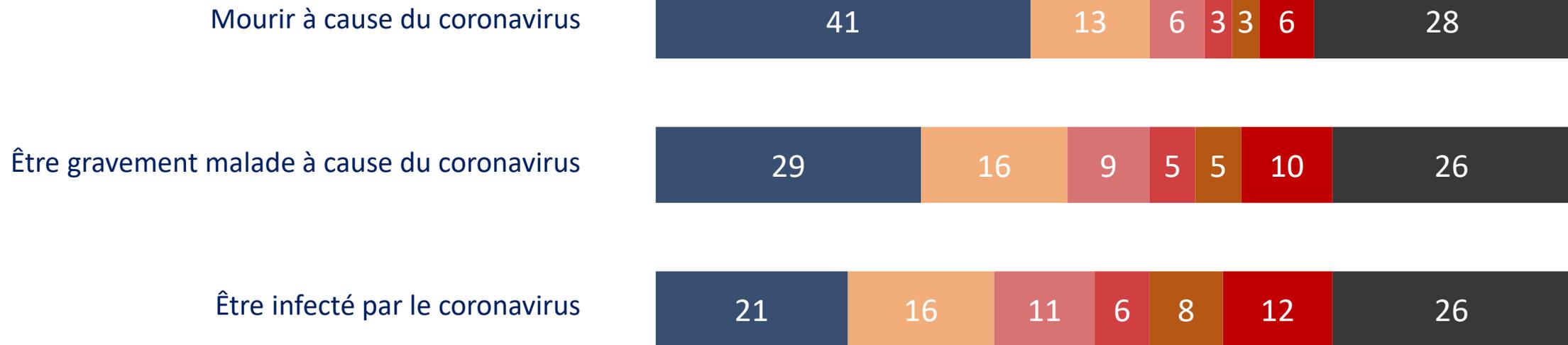


## **PARTIE 5 :**

- *EVALUATION DES RISQUES ENCOURUS EN MATIÈRE DE SANTÉ, DE TRAVAIL*
- *PROJECTIONS EN MATIÈRE D'ÉPARGNE*

# Niveau d'exposition perçue à chacun des risques liés au coronavirus

Q. A votre avis, à quel niveau êtes-vous exposé, vous personnellement, à chacun des risques suivants ?



1% OU MOINS DE RISQUE

5% DE RISQUE

10% DE RISQUE

15% DE RISQUE

20% DE RISQUE

25% OU PLUS DE RISQUE

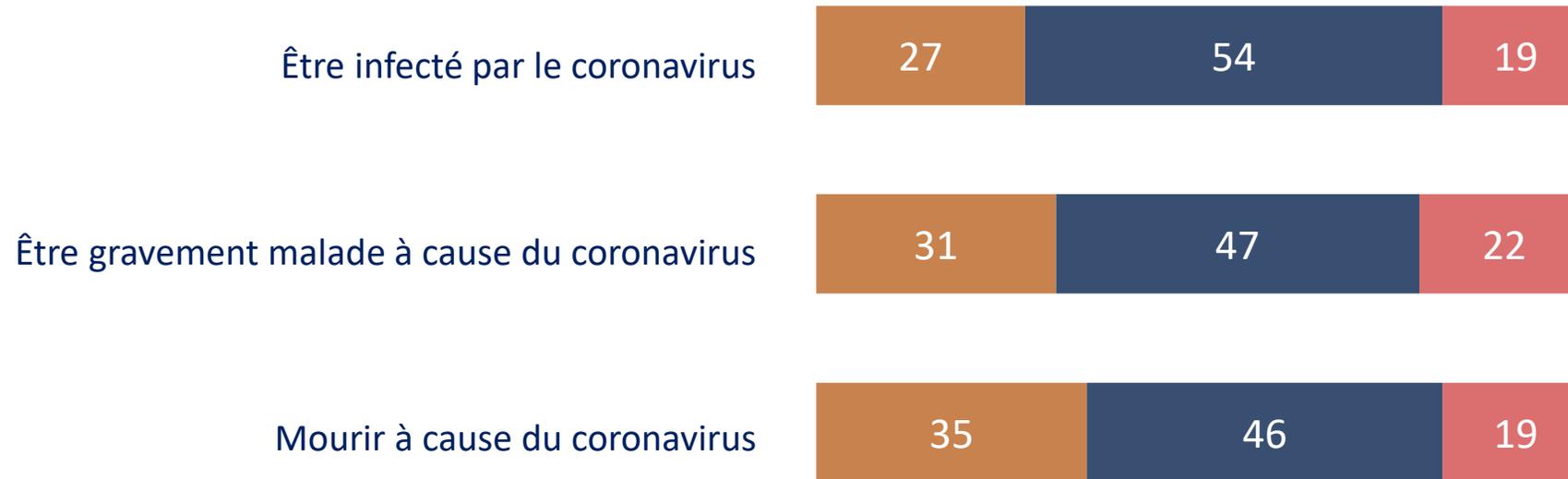
VOUS NE SAVEZ PAS

 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

# Niveau de risque perçu d'être impacté par le coronavirus

Q. Diriez-vous que vous avez un risque égal, supérieur ou inférieur au reste de la population de rencontrer les situations suivantes ?



UN RISQUE INFÉRIEUR

UN RISQUE ÉGAL

UN RISQUE SUPÉRIEUR

NE SOUHAITE PAS RÉPONDRE

Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

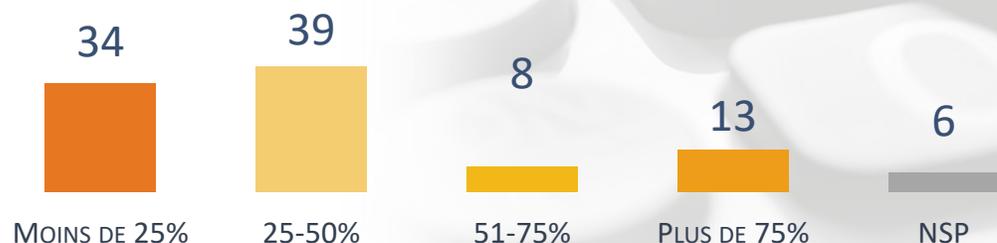
# Niveau de consommation et d'épargne AU COURS DU PROCHAIN MOIS



**Q. Imaginez que le 1er du mois prochain, vous receviez de manière inattendue, un paiement d'un montant équivalent à un mois de revenus de votre ménage. Ce paiement est tout à fait légal, définitif et son remboursement ne pourrait vous être réclamé d'aucune façon. Quelle est la part de ce paiement que vous CONSOMMERIEZ au cours du mois prochain, et quelle est la part que vous ÉPARGNERIEZ ?**

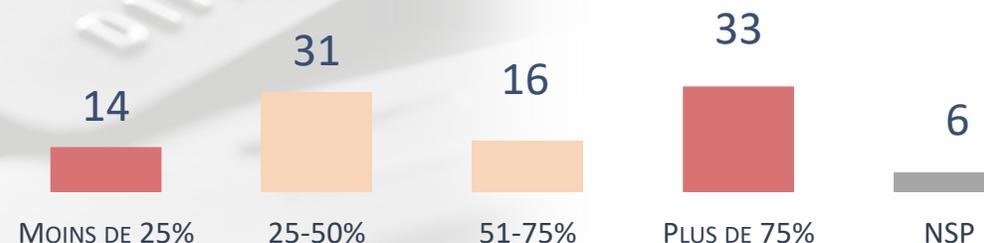
## ▶ JE CONSOMMERAIS \_\_\_% DU PAIEMENT LE MOIS PROCHAIN

**39,2% EN MOYENNE**



## ▶ J'ÉPARGNERAIS \_\_\_% DU PAIEMENT LE MOIS PROCHAIN

**60,3% EN MOYENNE**



Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

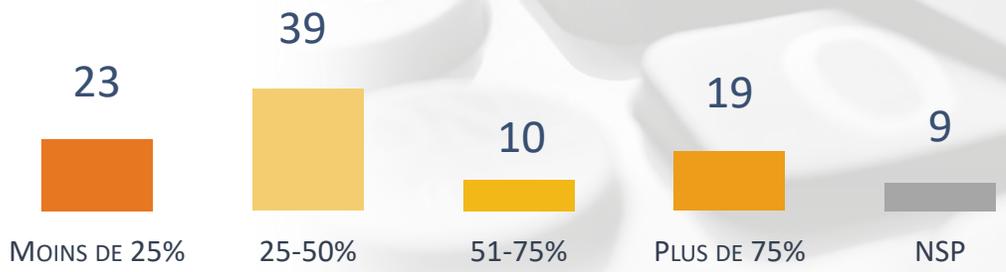
# Niveau de consommation et d'épargne au cours DES 6 PROCHAINS MOIS



**Q. Imaginez que le 1er du mois prochain, vous receviez de manière inattendue, un paiement d'un montant équivalent à un mois de revenus de votre ménage. Ce paiement est tout à fait légal, définitif et son remboursement ne pourrait vous être réclamé d'aucune façon. Quelle est la part de ce paiement que vous CONSOMMERIEZ au cours des six prochains mois, et quelle est la part que vous ÉPARGNERIEZ ?**

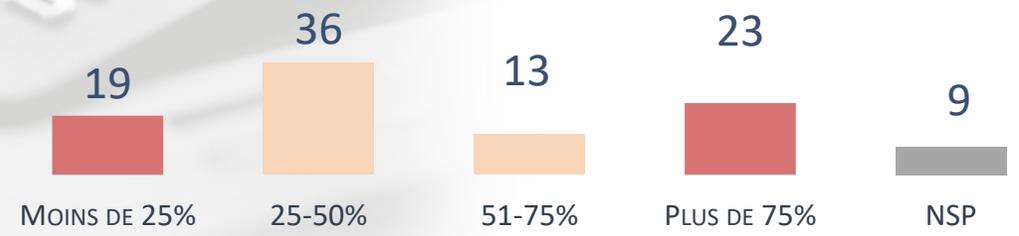
► **JE CONSOMMERAIS** \_\_\_% DU PAIEMENT AU COURS DES 6 PROCHAINS MOIS

**48,0% EN MOYENNE**



► **J'ÉPARGNERAIS** \_\_\_% DU PAIEMENT AU COURS DES 6 PROCHAINS MOIS

**51,6% EN MOYENNE**



Base : Ensemble n= 5000

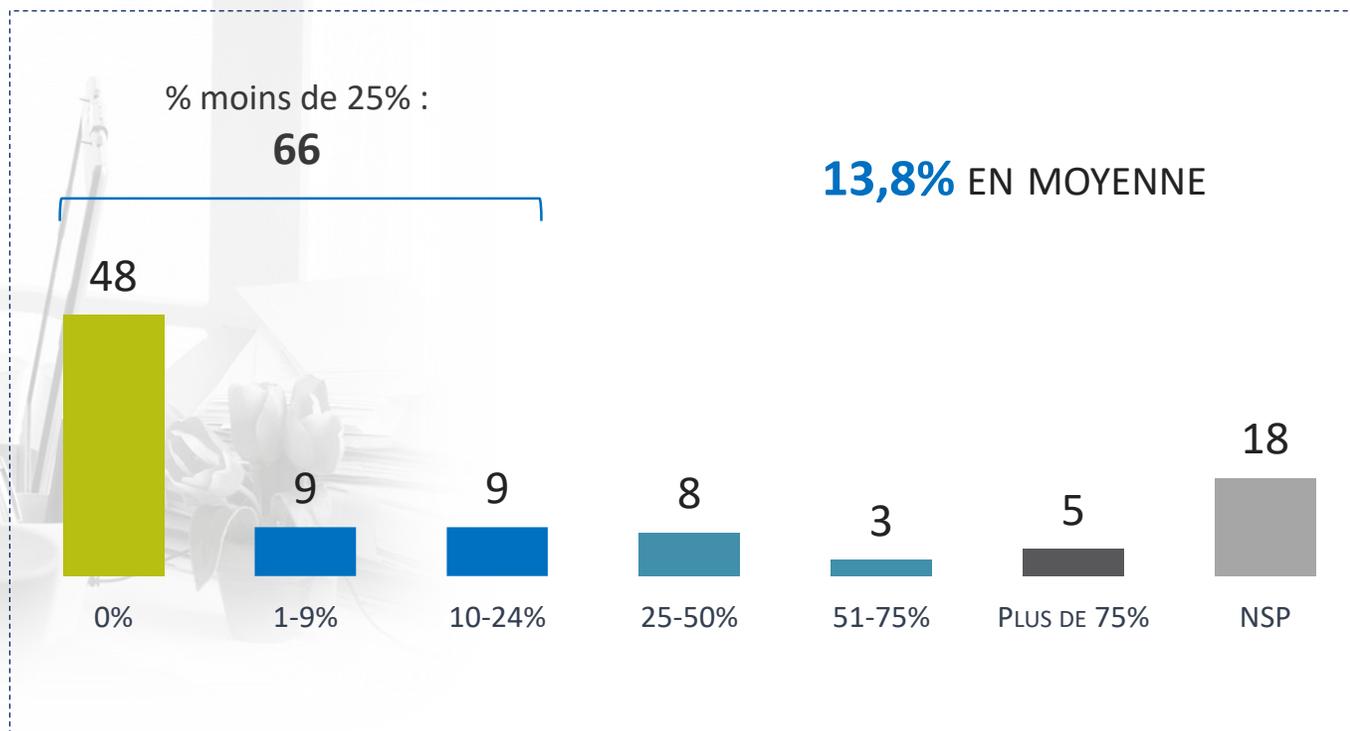
Résultats en %

# Niveau de risque perçu par les salariés quant à la perte de leur emploi



Q. Quelle est la probabilité, en pourcentage, que vous perdiez votre emploi au cours des 3 prochains mois ?

## AUX ACTIFS OCCUPES



Base : Aux salariés n= 2441

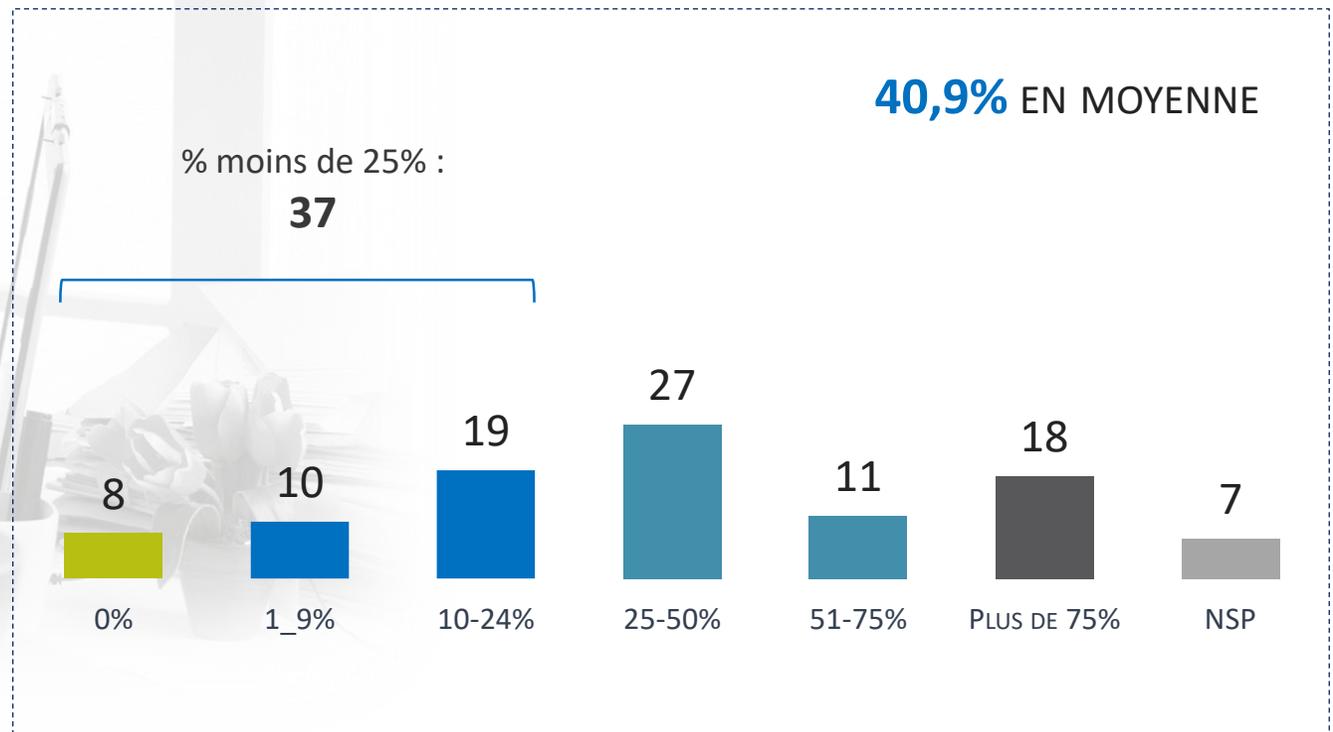
Résultats en %

# Niveau de risque perçu par les salariés pour retrouver un emploi



Q. Imaginez que vous perdiez aujourd'hui votre emploi, quelle est la probabilité que vous retrouviez un emploi que vous soyez susceptibles d'accepter, au cours de 3 mois suivants ?

AUX ACTIFS OCCUPES QUI PENSENT QU'ILS POURRAIENT PERDRE LEUR EMPLOI



 Base : Aux salariés qui pourraient perdre leur emploi n= 796

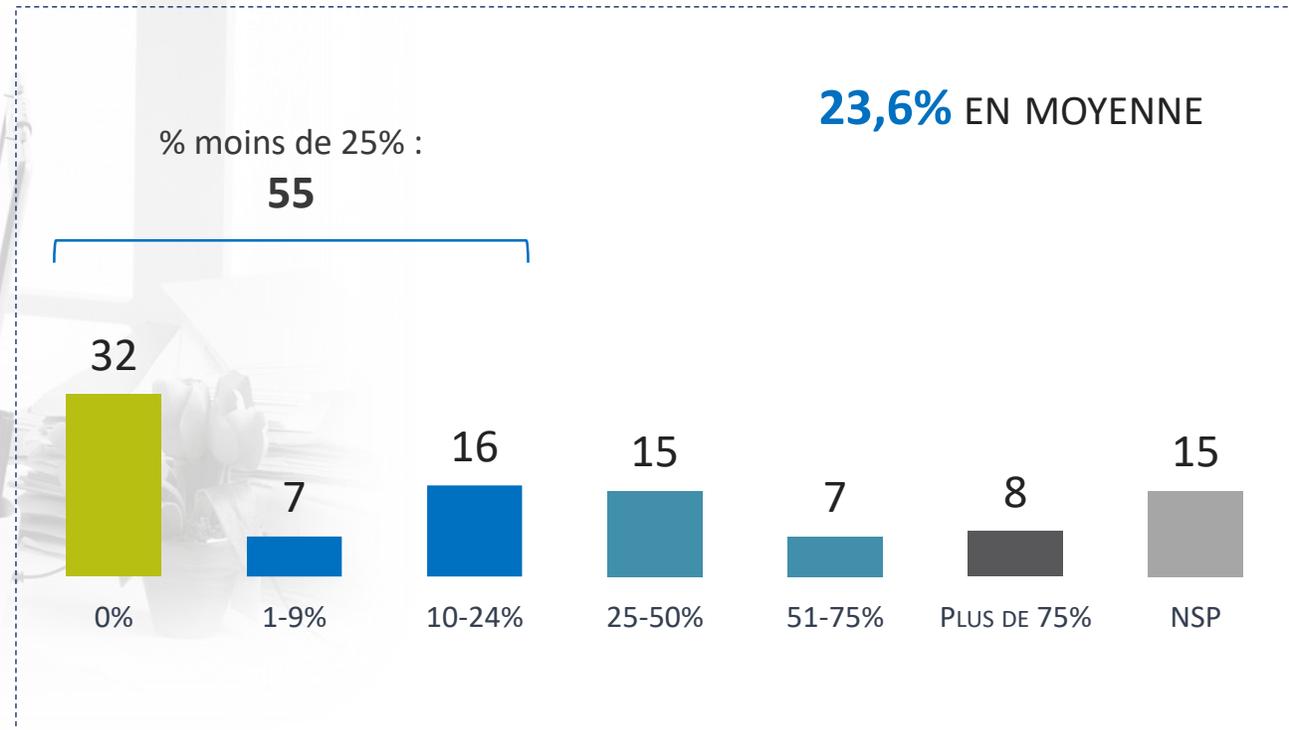
Résultats en %

# Niveau de risque perçu par les entrepreneurs quant à la faillite de leur entreprise



Q. Quelle est la probabilité que votre activité cesse ou que votre entreprise fasse faillite, au cours des 3 prochains mois ?

## AUX INDEPENDANTS



Base : A ceux qui travaillent à leur compte n= 171

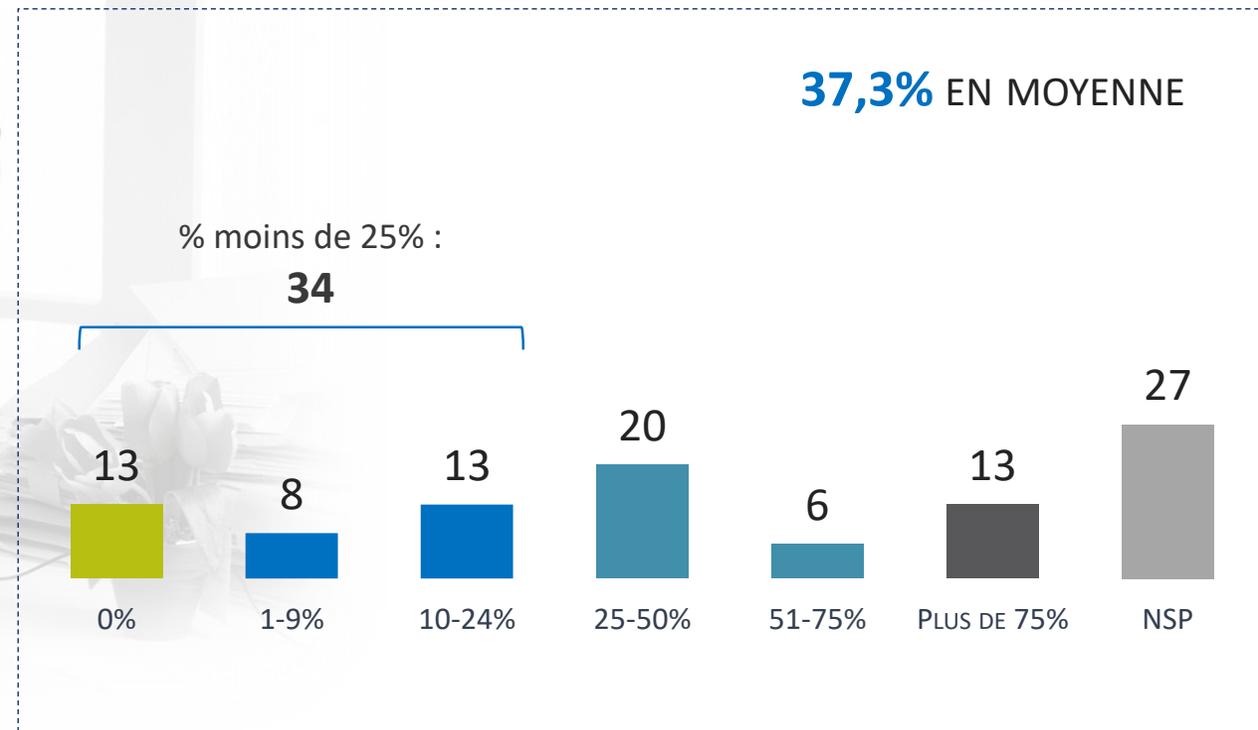
Résultats en %

# Niveau de risque perçu par les demandeurs d'emploi



Q. Quelle est la probabilité que vous retrouviez un emploi que vous soyez susceptibles d'accepter, au cours des 3 prochains mois?

## CHOMEURS ACTUELLEMENT A LA RECHERCHE D'UN EMPLOI

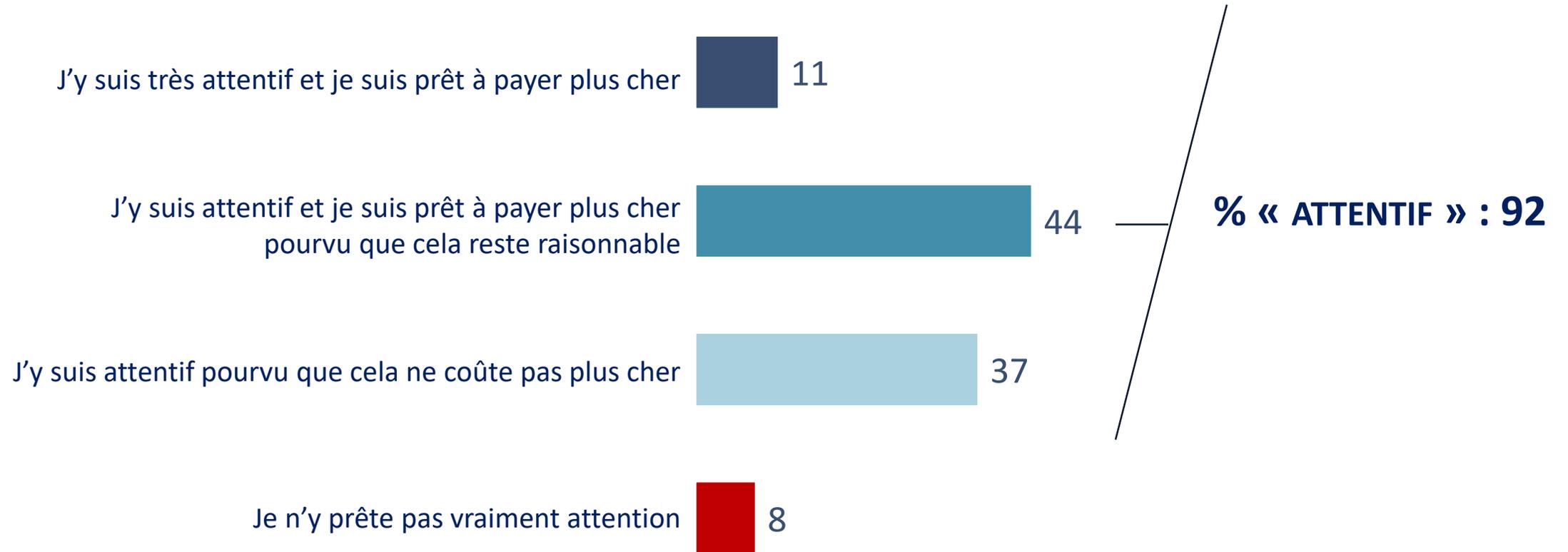


Base : Ne travaillent pas actuellement, mais en recherche d'emploi n= 274

Résultats en %

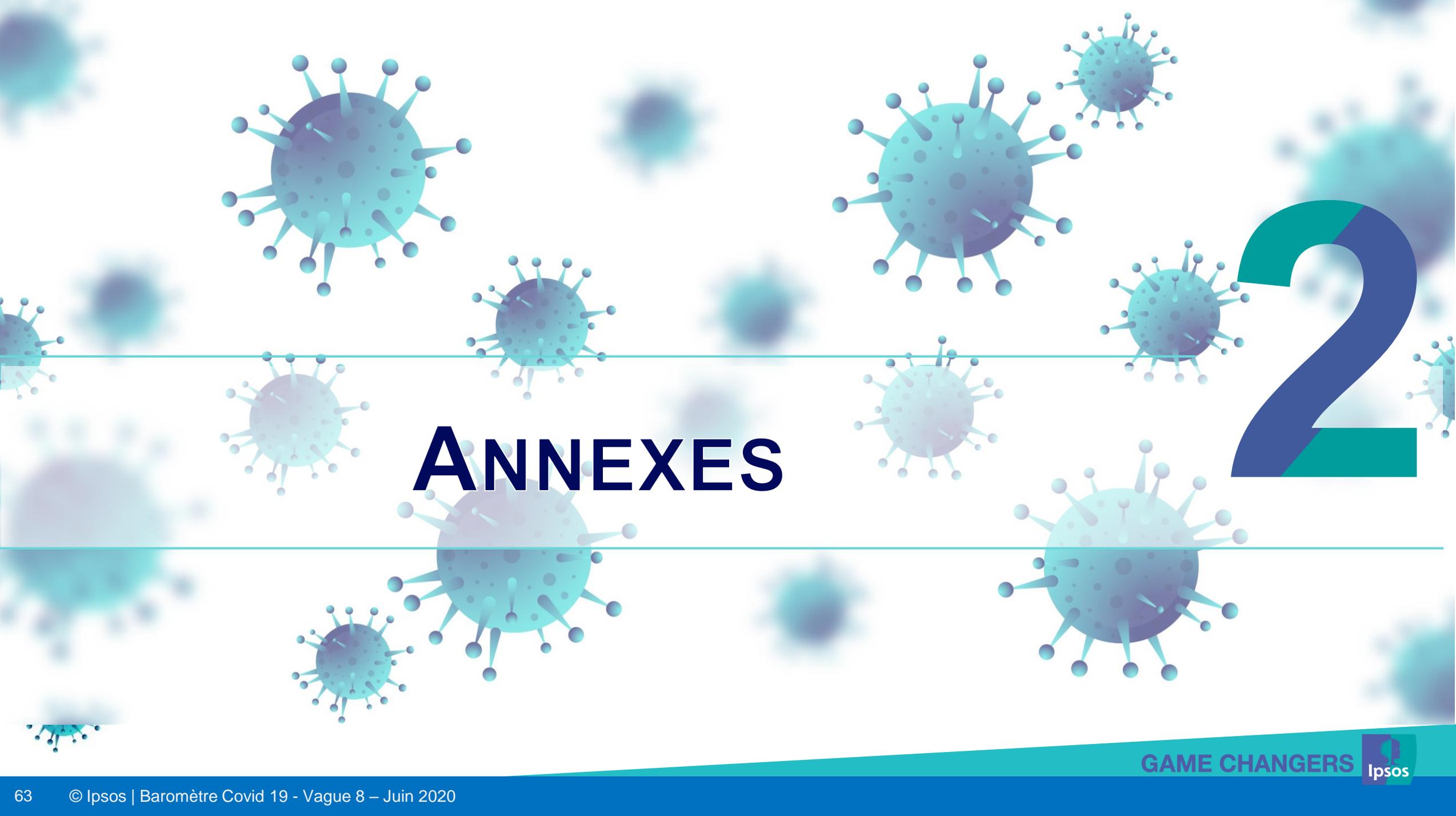
# L'attention portée aux impacts sociaux et environnementaux de leur consommation

Q. A quel point êtes-vous attentif aux impacts sociaux et environnementaux de vos choix de consommation ?



 Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

The background features several stylized virus particles in shades of teal and blue, scattered across the page. A large, stylized number '2' is positioned on the right side, with a teal top half and a dark blue bottom half. Two horizontal teal lines cross the page, one above and one below the word 'ANNEXES'.

# ANNEXES

2

# NOS ENGAGEMENTS



## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ, CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales





# Fiabilité des résultats

## FEUILLE DE CALCUL

### EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :

Intervalle de confiance : [sélectionner entre] **95%**

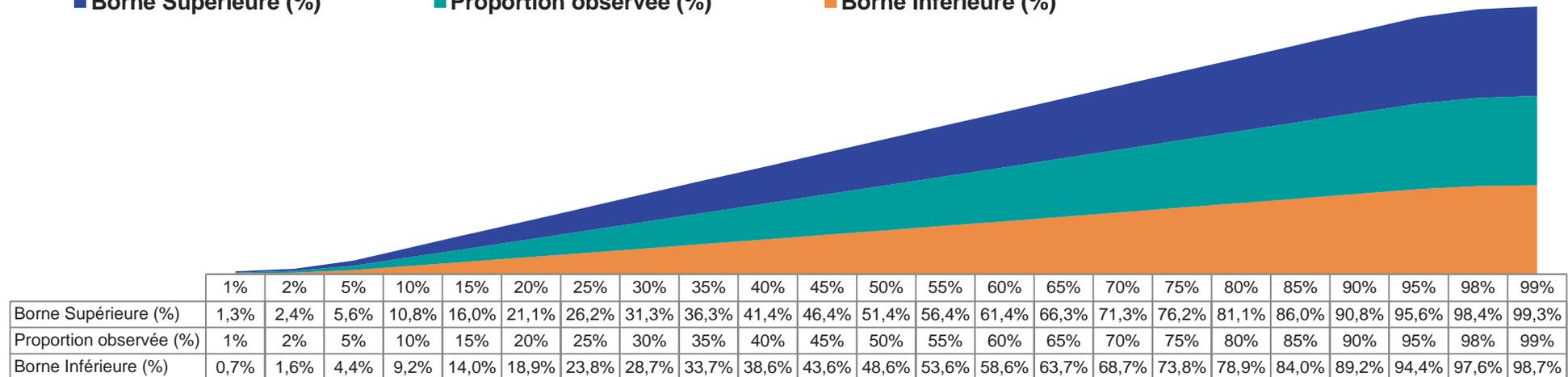
Taille d'échantillon : [saisir la taille de l'échantillon] **N=5000**

### LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRISES ENTRE :

■ Borne Supérieure (%)

■ Proportion observée (%)

■ Borne Inférieure (%)



# FICHE TECHNIQUE

## ÉTUDE CAWI SUR PANEL IIS



### ÉCHANTILLON

- **Population cible** : population générale 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE)



### COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 5 au 9 juin 2020
- **Taille de l'échantillon final** : 5000 individus
- **Mode de recueil** : Recueil On line
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



### TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon non pondéré
- Critères de pondération : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE...)



### LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Echantillonnage
- Elaboration du questionnaire / Scripting et validation
- Collecte des données France
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse



# Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

## EN AMONT DU RECUEIL

**Echantillon** : structure et représentativité

**Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant les standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## LORS DU RECUEIL

**Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

**Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## EN AVAL DU RECUEIL

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

[Syndicated studies](#)

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.*

[Ad hoc studies](#)

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers.

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

