

# IPSOS UPDATE

Una selección de los estudios y reflexiones más recientes de los equipos de Ipsos en todo el mundo

---

Julio de 2020

# BIENVENIDOS

Te damos la bienvenida al número de julio de *Ipsos Update*, nuestro resumen de los estudios y reflexiones más recientes de los equipos de Ipsos en todo el mundo.

El objetivo de *Ipsos Update* es sencillo: presentar aspectos de lo «Mejor de Ipsos» en un formato fácil de entender. Esto implica que hemos querido centrarnos en lo importante, es decir, en contenidos que tengan relevancia para más de un mercado o campo de investigación especializado.

Además, se facilitarán enlaces a distintos artículos de opinión y fuentes de información, así como a los compañeros de Ipsos que se han encargado de cada artículo.

Esperamos que te resulte de utilidad. Envíanos tus comentarios o ideas a [IKC@ipsos.com](mailto:IKC@ipsos.com), o indícanos si quieres suscribirte a los próximos números.

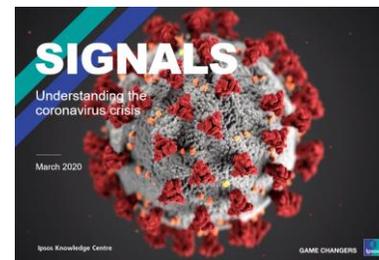
Gracias.

## LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

Para comprender la dinámica de la crisis del coronavirus, cada dos semanas publicamos «Señales», una recopilación de estudios y análisis sobre distintos aspectos de esta pandemia y sus repercusiones.

### Consulta los números 1 a 8:

1. [13 de marzo](#)
2. [26 de marzo](#)
3. [9 de abril](#)
4. [23 de abril](#)
5. [7 de mayo](#)
6. [20 de mayo](#)
7. [4 de junio](#)
8. [18 de junio](#)



Envía un correo electrónico a [Simon.Atkinson@ipsos.com](mailto:Simon.Atkinson@ipsos.com) o a [Mandy.Turner@ipsos.com](mailto:Mandy.Turner@ipsos.com) para solicitar más información.

# EN ESTE NÚMERO

## EL CORONAVIRUS ENTRA EN UNA NUEVA FASE

Un clima de incertidumbre

Muchos anhelan recuperar cierto grado de normalidad después de la pandemia, pero la situación actual dista mucho de ser estable. Nuestros estudios de este mes se ocupan de la reapertura de la economía, los mitos que rodean al virus y la situación en el sudeste asiático.

## DÍA MUNDIAL DE LOS REFUGIADOS DE 2020

«Refugees welcome» (en teoría)

El reconocimiento cada vez mayor del derecho a refugiarse de la guerra o las persecuciones convive con el rechazo que muestra el público de muchos países a acoger refugiados en el momento presente.

## ESTUDIOS COMBINADOS

Cómo gestionar múltiples métodos de encuestas

Dada la fluidez del entorno actual, prevemos un aumento de la importancia de los estudios combinados. Los estudios combinados se pueden diseñar para ser más eficaces y estar más centrados en los participantes.

## ACTITUDES SOCIALES EN GRAN BRETAÑA

Opinión sobre sexualidad y asuntos raciales

Nuestro nuevo estudio desvela un mayor progresismo social y diversidad sexual en Gran Bretaña de la que quizá te imagines. También examinamos en profundidad cómo han cambiado las actitudes en cuanto a las razas desde mediados de la década de 2000.

## BLACK LIVES MATTER

Reacciones en EE. UU. y el resto del mundo

Tras la muerte de George Floyd, la brutalidad policial y el racismo sistémico han captado la atención del público tanto en EE. UU. como a nivel internacional. Examinamos las encuestas de opinión de Ipsos sobre las protestas y las relaciones entre razas.

## LAS UNIVERSIDADES Y EL INTERÉS GENERAL

El importante papel en el mundo actual

Según las conclusiones de nuestro nuevo estudio en 11 países, el público acepta que las universidades son esenciales para abordar los problemas de ámbito mundial. No obstante, el sector debe afrontar otros retos.

## ¿QUÉ PREOCUPA AL MUNDO?

El temor al desempleo alcanza a niveles más altos

El análisis de las conclusiones de nuestra encuesta internacional *Qué preocupa al mundo* demuestra que el coronavirus está dando paso a la estabilidad laboral como principal foco de las preocupaciones del público.

## UN VERANO TRASTOCADO

Nos replanteamos nuestros planes de viaje

Con el sector de los viajes en horas bajas, analizamos los planes vacacionales de la población estadounidense, canadiense y española. Muchos permanecerán cerca de su lugar de residencia, y cada vez son más populares las escapadas en septiembre.

# LA CRISIS ENTRA EN UNA NUEVA FASE

## Un clima de incertidumbre.

Mientras las semanas se convierten en meses, ciudadanos, empresas y gobiernos intentan recuperar cierto grado de normalidad. No obstante, esto tiene lugar en un escenario de tasas de infección altas, a veces incluso en aumento, en muchas partes del mundo.

A principios de junio, [nuestra encuesta de seguimiento en 16 países](#) desveló los reparos que generaba la perspectiva de reabrir los negocios, ya que una mayoría de los encuestados en 9 de los 16 países consideraba que demasiadas personas correrían riesgo de contraer COVID-19. La población brasileña fue la que más coincidió con esta perspectiva (71 %).

Nuestra encuesta de seguimiento también desveló que el 52 % de la población considera que la mayoría de los puestos de trabajo no se recuperarán con el levantamiento de las restricciones de confinamiento. Esta preocupación es especialmente evidente en Francia, España, Japón, Sudáfrica y Corea del Sur. Se identificó a las [personas de mayor edad](#) como las más pesimistas respecto a las perspectivas de recuperación de empleo.

Ahora que la población del sudeste asiático sale del confinamiento, nuestro [nuevo informe](#) desvela que un 80 % ha notificado una pérdida de ingresos, y que la preocupación por un restablecimiento de las restricciones está generalizada.

Por último, nuestra encuesta sobre los [mitos de la COVID](#) demuestra que, aunque a estas alturas creamos estar bien familiarizados con el virus, mucha gente aún no comprende al detalle cómo se propaga.

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACTO



# BLACK LIVES MATTER

## Actitudes en relación con las protestas y la igualdad

La muerte de George Floyd a manos de la policía de Minneapolis desencadenó una ola de protestas que se han extendido por todos los estados de Estados Unidos ([consulta el mapa interactivo de Ipsos](#)). Los ciudadanos han tomado las calles para exigir no solo justicia para Floyd, sino también el fin de la brutalidad policial y las desigualdades raciales. [Nuestra encuesta](#) desvela que los estadounidenses negros han reaccionado con tristeza e indignación, pero no con sorpresa ante el incidente. 6 de cada 10 opinan que el asesinato de Floyd hará que aumente la inquietud respecto a las injusticias policiales.

Las manifestaciones de «Black Lives Matter» han servido para poner de relieve estos asuntos a ojos del público de EE. UU. y del resto del mundo. La preocupación sobre las [desigualdades raciales en Estados Unidos](#) ha experimentado un repunte pronunciado. Nuestro estudio de vigilancia de las redes sociales registró cinco millones de menciones de las protestas y de la igualdad racial durante las dos semanas posteriores a la muerte de Floyd, superando a las menciones de la COVID-19. De hecho, según nuestra [encuesta internacional](#), una mayoría de los participantes en 9 de 16 países coincide en afirmar que estos acontecimientos demuestran que existen preocupaciones más importantes que el coronavirus. En 13 de estos países, una mayoría acepta que el racismo y la intolerancia están presentes dentro de sus fronteras.

En cuanto al apoyo del que disfrutaban las protestas entre el público, el [estudio de Reuters/Ipsos](#) apunta a que la polarización de la opinión pública en EE. UU. está relacionada con la violencia que muestran los medios de comunicación. A nivel internacional, se da un apoyo mayoritario a las [protestas pacíficas](#) en 14 países.

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACTO



# EL DÍA MUNDIAL DE LOS REFUGIADOS

Cada vez se defiende más el derecho de las personas a ponerse a salvo en el extranjero, pero la gente se preocupa por la capacidad para acoger a más refugiados.

Nuestra encuesta concluye que el 72 % de la población en 26 países acepta que los refugiados tienen un derecho fundamental a buscar refugio de la guerra y las persecuciones, incluso cuando el destino de esos refugiados es el país de los encuestados. Esto supone un aumento de 11 puntos respecto a 2019. Los países donde esta opinión está más generalizada son Suecia (81 %), los Países Bajos (80 %) y España (79 %).

No obstante, a pesar del firme apoyo al principio de buscar refugio, la mitad de los encuestados (49 %) afirma que *su país* no puede acoger a más refugiados en el momento actual. Esto supone un aumento con respecto al 40 % que lo afirmaba en 2019.

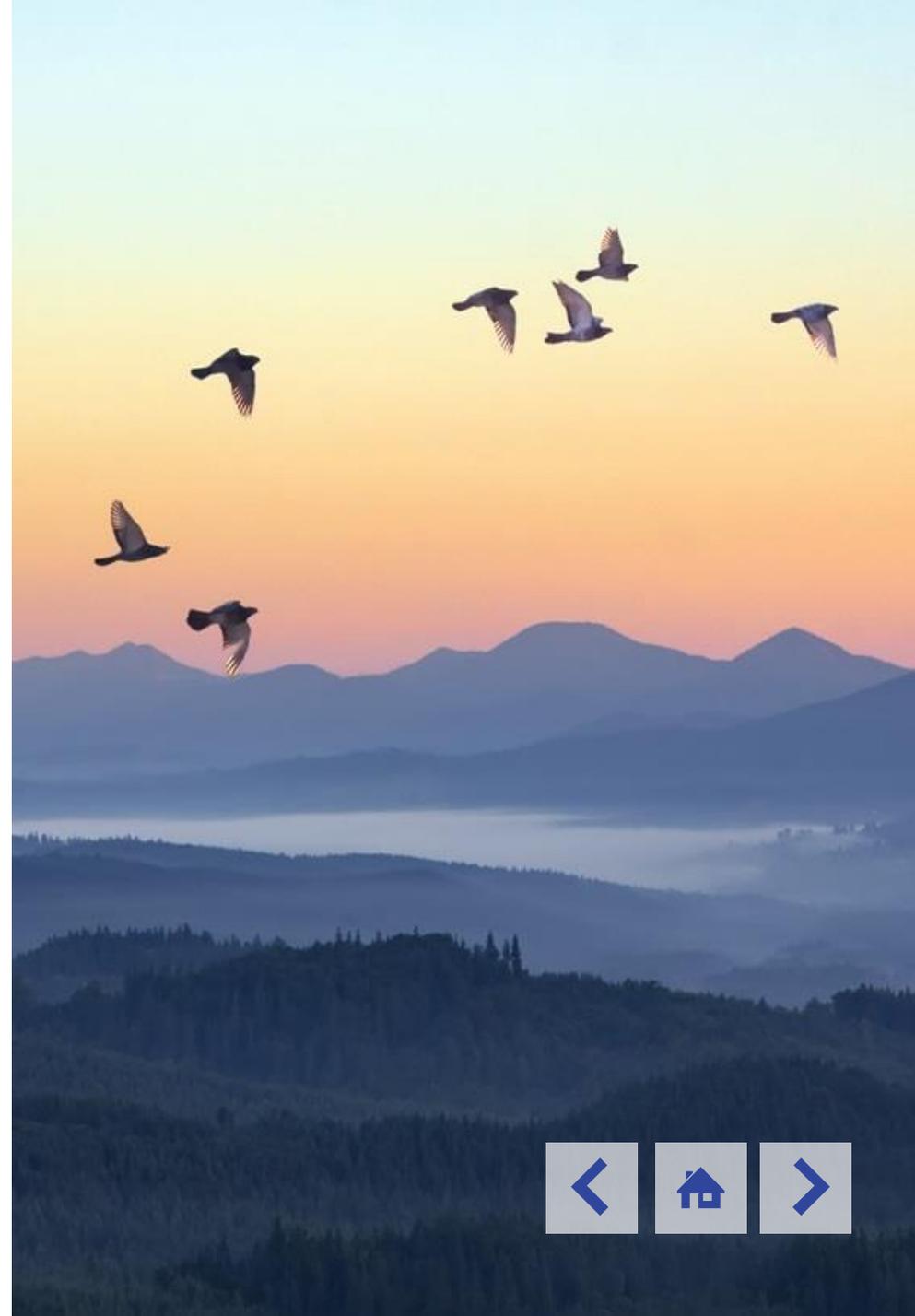
La pandemia de coronavirus parece haber limitado la disposición a acoger refugiados. La mitad de los encuestados (49 %) afirma que su país debería estar menos dispuesto a acoger un número mayor de refugiados en las presentes circunstancias, en contraste con la décima parte (10 %) que afirma que debería estar más dispuesto.

En todo el mundo, el 59 % de los encuestados percibe que quienes desean ir a su país en realidad no son refugiados, sino que tienen motivaciones económicas. Pero, el público contempla de manera más positiva la capacidad de los refugiados de integrarse con éxito en su sociedad de acogida: el 45 % coincide en que son capaces (un aumento de 7 puntos). Con todo, sigue habiendo una división de pareceres, ya que el 44 % opina lo contrario.

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACTO



# LAS UNIVERSIDADES Y EL INTERÉS GENERAL

La percepción del valor de la investigación y la educación universitaria en el mundo actual.

Tres cuartos (77 %) de los participantes en los 11 países donde se ha realizado la encuesta aceptan que el papel de las universidades es importante para abordar los principales desafíos a los que se enfrenta el mundo. Solo discrepa un 7 %.

Según se ha comprobado en este estudio, realizado en colaboración con la Universidad de California, la Fulbright Commission y la universidad King's College de Londres, el 65 % de los participantes afirma que las universidades tienen un impacto positivo en su país. También una mayoría apunta a un impacto positivo para sus familiares y amigos (58 %), para su comunidad local (57 %) y para sí mismos (54 %).

De todas las nacionalidades sondeadas, los franceses son los que menos tienden a afirmar que las universidades tienen un impacto positivo según estos parámetros, y los chinos son los que más tienden a afirmarlo.

Al mismo tiempo, el 36 % de los encuestados en EE. UU. coincide en afirmar que los beneficios de asistir a la universidad compensan el gasto que supone, lo cual representa el porcentaje más bajo de todos los países donde se ha realizado la encuesta.

España es el país donde más se tiende a decir que un grado universitario no se traduce en un mayor salario (73 %), seguido de China (70 %). Los participantes que menos tienden a compartir esta opinión son los de Alemania (41 %), Francia (47 %) y Canadá (49 %).

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACTO



# ¿QUÉ PREOCUPA AL MUNDO?

Según remite la preocupación mundial por el coronavirus, el desempleo gana más prominencia.

Nuestra última encuesta *Qué preocupa al mundo* desvela una nueva disminución en el porcentaje del total de los participantes de 27 países que considera actualmente el coronavirus como la principal preocupación dentro de sus fronteras. Los resultados de junio indican que un 47 % afirma estar preocupado por la COVID-19, lo que supone un descenso en comparación con el 55 % de mayo y el 63 % de abril.

Aunque el coronavirus sigue siendo la principal preocupación a nivel mundial, la preocupación por el desempleo ha ascendido hasta el 42 %, el porcentaje más alto en cinco años. Desde abril, el desempleo ya ha tomado el relevo de la COVID-19 como principal preocupación en ocho países, tras haberse unido a este grupo Francia e Israel en el mes de junio. Actualmente, las naciones más preocupadas por el desempleo son Italia (66 %), España (65 %) y Sudáfrica (63 %).

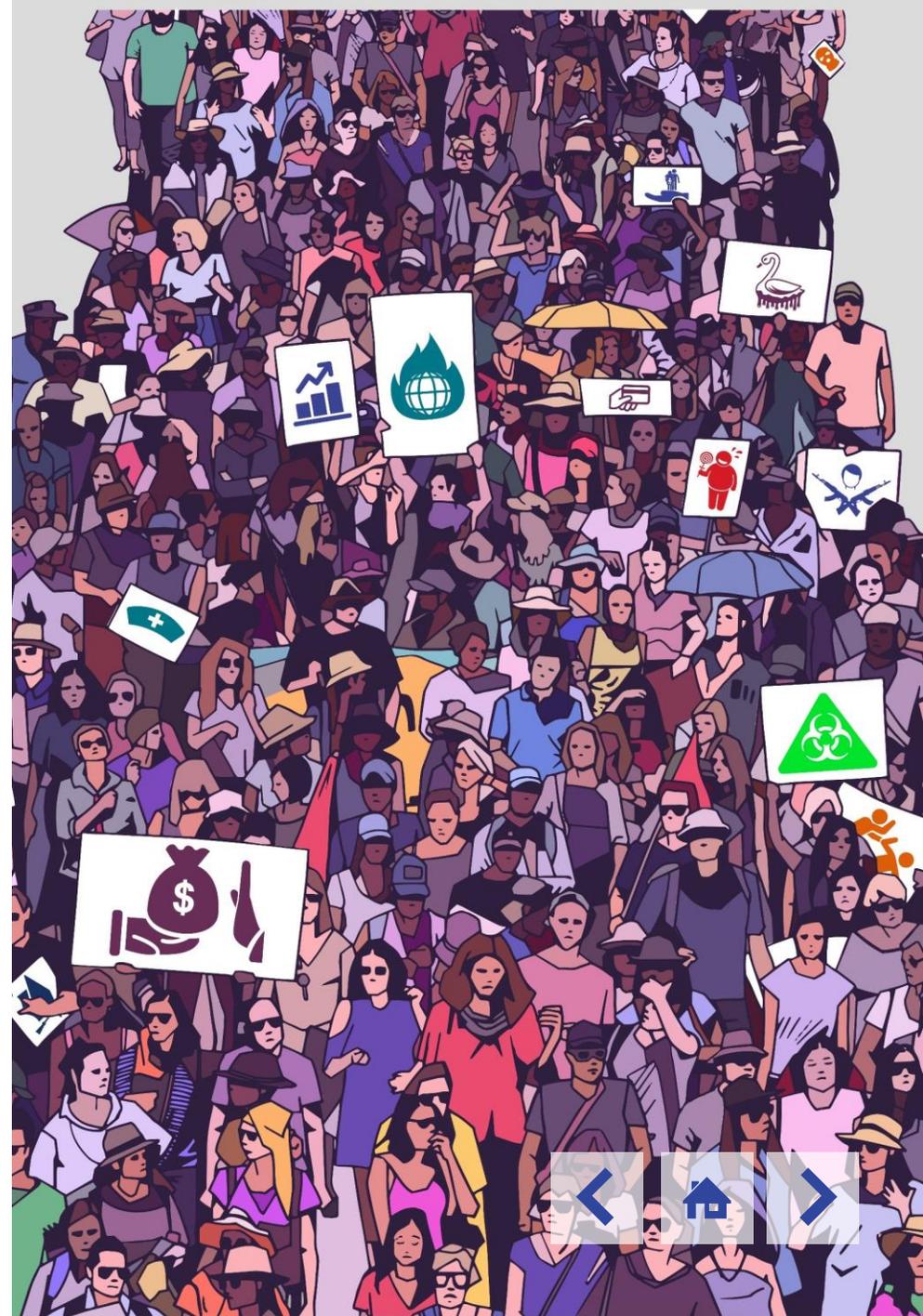
La pobreza y la desigualdad social era el principal problema a comienzos de año, con un 34 % de los encuestados de todo el mundo mostrando preocupación al respecto en enero de 2020. Pero las preocupaciones relativas al coronavirus y al empleo han tomado la delantera, así que este problema ocupa el tercer lugar con un 31 %.

Por otra parte, el 58 % del total, y una mayoría en 21 de los 27 países en los que se ha realizado la encuesta, se muestra pesimista respecto al rumbo actual de su país. Tres cuartos de los participantes en Bélgica (77 %), Hungría (75 %) y Chile (también el 75 %) opinan que su país ha tomado un rumbo equivocado.

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACTO



# ESTUDIOS COMBINADOS

Cómo llegar a las personas adecuadas de la forma correcta para obtener los datos que necesitas.

La modalidad de estudio combinado consiste en utilizar dos o más métodos distintos de recogida de datos al realizar una encuesta dentro de un país. Algunos de estos métodos son: CATI (entrevistas telefónicas asistidas por ordenador), CAPI (entrevistas presenciales asistidas por ordenador), en línea y por correspondencia.

Cuando nos dirigimos a los participantes a través de múltiples modalidades de encuesta, podemos obtener mejores muestras de la población y tasas de respuesta, con el consiguiente aumento de la eficacia en cuanto a inversión económica y de tiempo.

El diseño combinado también puede contribuir a que las encuestas conserven mejor su validez en el futuro, al integrar nuevas modalidades de recogida de datos en los enfoques demoscópicos tradicionales. Las encuestas se pueden diseñar para que se adapten a las preferencias y experiencias de cada persona, con lo que se consigue que estén centradas en los participantes.

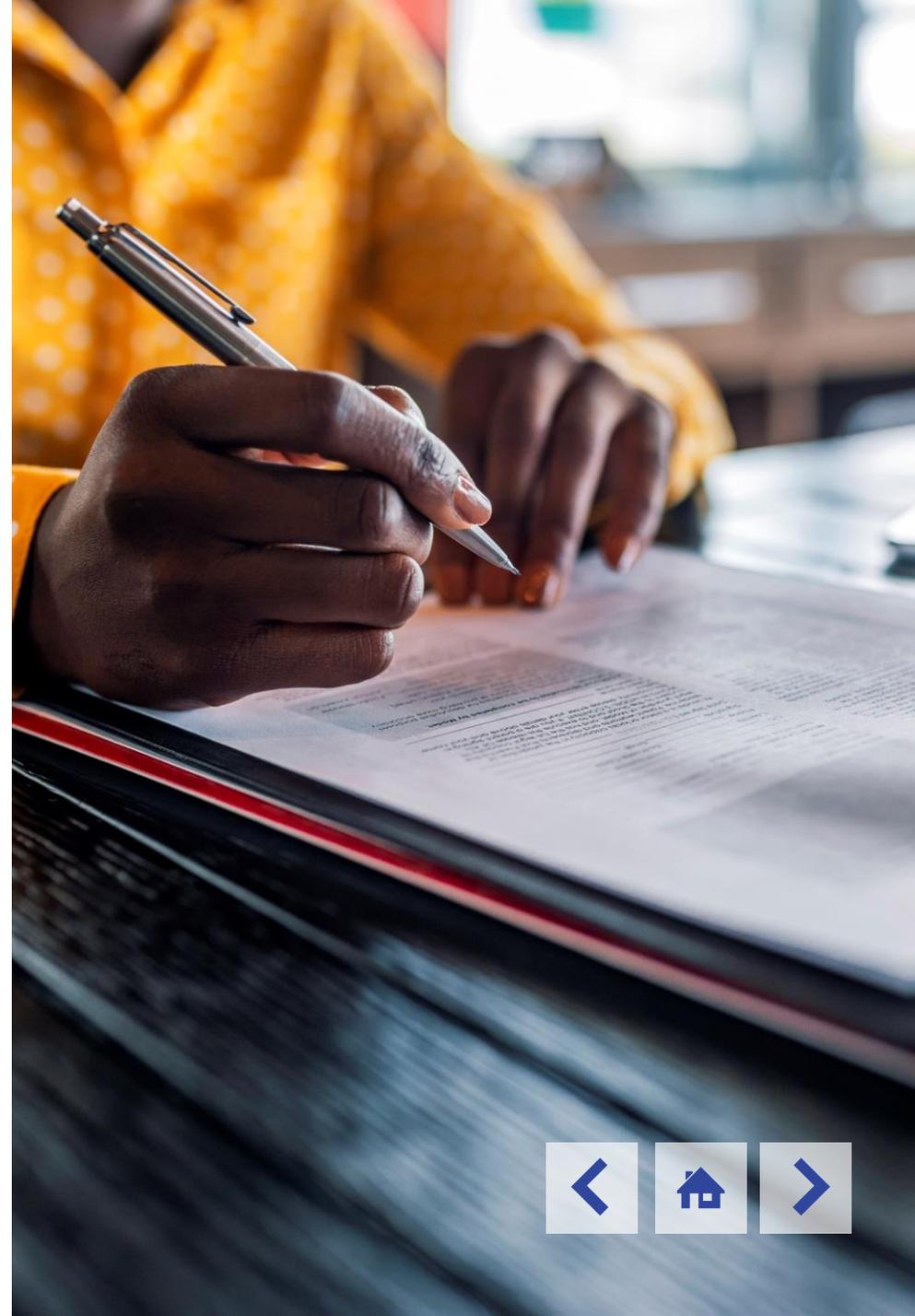
Este informe recopila las principales lecciones de la experiencia de Ipsos para mostrar cómo funcionan estos estudios y cuáles son sus beneficios, así como sus dificultades.

Preveemos que aumente la importancia de los estudios combinados según los distintos mercados vayan dejando atrás la pandemia de COVID-19, y actualmente Ipsos está desarrollando una capacidad de combinación de modalidades «sin contacto», cuyas conclusiones se presentarán en la próxima edición de nuestros artículos sobre métodos de investigación.

[LEER MÁS](#)

[DESCARGAR](#)

[CONTACTO](#)



# ACTITUDES SOCIALES EN GRAN BRETAÑA

Presentamos la opinión pública británica sobre los derechos del colectivo LGBT+ y la igualdad racial.

La mayoría de los británicos (60 %) considera que las personas del colectivo LGBT+ sufren bastante discriminación en su país (el 16 % afirma que sufren mucha). No obstante, el público está dividido en cuanto al avance de los derechos de este colectivo: una cuarta parte (25 %) considera que ya se ha producido el avance necesario y uno de cada cinco (18 %) cree que el avance ha sido excesivo. Otra cuarta parte (27 %) afirma que no se ha avanzado lo suficiente en los derechos del colectivo LGBT+ y, si se analiza por edades, casi la mitad de la generación Z (47 %) piensa esto, en comparación con un 14 % de la generación del *baby boom*, un 27 % de la generación X y un 38 % de los *millennials*. La encuesta también ha desvelado que la generación Z tiene mayor diversidad sexual y familiaridad con los distintos tipos de sexualidad.

Por otra parte, otro estudio demuestra que los británicos se han vuelto más tolerantes en su actitud respecto a asuntos raciales en los últimos años. Solo un 3 % considera que hay que ser blanco para ser un auténtico británico (comparado con el 10 % en 2006). No obstante, 7 de cada 10 creen que aún hay tensiones entre personas de distintas razas y nacionalidades, y preocupa la desigualdad en los servicios públicos, la policía y la política. Un nuevo artículo examina las [desigualdades económicas](#) a las que se enfrentan los grupos étnicos minoritarios en Gran Bretaña.

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACTO



# UN VERANO TRASTOCADO

En 2020, los viajes serán limitados y de ámbito local, y las vacaciones serán genuinamente tradicionales.

Este año, los consumidores rebajan sus aspiraciones de viaje por las restricciones y la incertidumbre que ha generado el coronavirus. Ahora que el [sector de viajes y hostelería](#) vuelve a ponerse en marcha, prevemos una fuerte demanda de viajes de ámbito local.

[Las conversaciones en redes sociales](#) indican que se están cambiando los planes originales y hay cierto grado de ilusión mezclada con cautela respecto a las próximas semanas y meses. La salud y el bienestar es un tema popular, y la gente se está poniendo en forma aunque se vaya a quedar en casa.

[Un estudio en EE. UU.](#) revela que solo un tercio de la población estadounidense tiene planes de vacaciones para este verano, y muchos van a recurrir a formas creativas de disfrutar los meses estivales. Se está dando prioridad a mejorar los espacios al aire libre alrededor del hogar, donde muchos pasarán el tiempo cocinando, arreglando el jardín y recibiendo a amigos y familiares.

[En Canadá](#), 4 de cada 10 encuestados tienen pensado viajar por carretera este verano, principalmente para hacer excursiones sin pernoctar fuera de casa (68 %), visitar a la familia (53 %) e ir de acampada (39 %).

Nuestro [estudio en España](#) revela que 7 de cada 10 encuestados tienen planes vacacionales este año, pero la inmensa mayoría se quedará en el país. Además, los españoles están retrasando sus planes hasta septiembre, que le toma el relevo a julio como el mes preferido para las vacaciones. Para el 20 % que no va a viajar, el motivo es principalmente el coronavirus, seguido de motivos

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACTO



# ARTÍCULOS

## EL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, celebrado el 5 de junio, Ipsos comprueba que la inmensa mayoría de la población en 16 países (en un porcentaje superior al 80 % en la mayoría de los casos) se siente claramente responsable de garantizar que su generación no destruya el planeta para las generaciones futuras.

El estudio también constata un apoyo mayoritario a la recuperación ecológica: un 75 % del total espera que su gobierno establezca la protección medioambiental como una prioridad durante la reconstrucción de su país después del coronavirus. No obstante, otra encuesta del [Foro Económico Mundial](#) llevada a cabo en 27 países indica una mayor división de opiniones en cuanto a los detalles. Aunque el 38 % coincide en que las ayudas e incentivos financieros para reactivar la economía deberían limitarse a aquellas empresas que hayan reducido su huella de carbono e impacto medioambiental, el 36 % no lo considera un requisito y un 26 % adicional se muestra indeciso.

En todo el mundo, más de cuatro de cada cinco encuestados afirman que los problemas como la contaminación, la degradación de la naturaleza, la deforestación, la sobreexplotación pesquera y el cambio climático representan una grave amenaza para nuestra salud y bienestar en la actualidad. La población de los países en vías de desarrollo se ha puesto al frente del clamor por el cambio.

[LEER MÁS](#)

## ESCUCHA LOS PÓDCAST DE IPSOS

A continuación, te presentamos un resumen de algunos de los pódcast producidos por los equipos de Ipsos sobre temas diversos, desde comprensión cultural hasta experiencia del cliente, sociedad y política.

El último pódcast *Insight Out* de Ipsos UU, «[Showing Up for Black America](#)», reflexiona sobre el asesinato de George Floyd mientras se encontraba detenido por la policía. April Jeffries y Emma Grand hablan sobre la comunidad negra y africana en el contexto de la cultura estadounidense.

Durante el mes de junio, «[Customer Perspective](#)», una serie de pódcast de los equipos de experiencia del cliente, Mystery Shopping y rendimiento de canales, ha presentado varios debates con compañeros del Reino Unido, Canadá y Hong Kong, las últimas noticias de la región Asia-Pacífico y un análisis en profundidad sobre la influencia de las ciencias del comportamiento en el diseño de los servicios y la conducta de los clientes.

Por su parte, el equipo de asuntos públicos del Reino Unido ha puesto en marcha un nuevo [pódcast sobre sociedad y política](#). Kieran Pedley, acompañado por sus invitados, se sustenta en datos para echar un vistazo al mundo de la política en el Reino Unido y otros lugares, empezando con una valoración de Keir Starmer, el nuevo líder de la oposición del Partido Laborista.

[LEER MÁS](#)

## THE INSIDE TRACK: ELECCIONES EN EE. UU.

En la actualidad, EE. UU. se enfrenta a tres crisis: la pandemia, la recesión económica y las grandes protestas contra la brutalidad policial.

El número de junio de *The Inside Track: Election 2020* del equipo de asuntos públicos de Ipsos se ocupa de los últimos datos de opinión pública sobre estos acontecimientos y su influencia en el panorama político.

Los estadounidenses han empezado a hacer más vida social, pero el número diario de nuevos casos de coronavirus ha alcanzado un nuevo récord, lo que ha llevado a algunos estados a suspender los planes de reapertura o volver a imponer el confinamiento.

El movimiento «defund the police» (cortar la financiación de la policía) no cuenta con el beneplácito del público en general (solo lo apoya el 34 % de la población), pero sí que se apoya con claridad la implantación de medidas de reforma de la policía, lo que supone un desafío político para quien quiera nadar entre dos aguas.

La tasa de aprobación de Trump se mantiene, pero ahora Joe Biden disfruta de un porcentaje de ventaja de dos dígitos sobre el presidente en las encuestas, si bien es cierto que muchas cosas podrían cambiar hasta noviembre.

Es posible que las elecciones no se vean definidas ni por el coronavirus ni por la economía. Los votantes afirman desear un candidato que pueda devolverles la fe en la Administración estadounidense.

[LEER MÁS](#)

# CONTACTO

Toda la información recogida en este número de *Ipsos Update* es pública y, por tanto, se encuentra a disposición tanto de miembros como de clientes de Ipsos.

Los contenidos se actualizan con regularidad en nuestro sitio web y redes sociales.

Envía tus comentarios o sugerencias de contenido para futuras ediciones a [IKC@ipsos.com](mailto:IKC@ipsos.com).

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)  
[@ipsos](https://www.instagram.com/ipsos)