

APRIL – JUNI 2020

Sosiale medier i Norge Q2 2020

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Facebook
69%



Messenger
49%



Snapchat
46%



Instagram
38%



YouTube
28%



Twitter
9%



Pinterest
4%



LinkedIn
5%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Andel i befolkningen som bruker daglig*

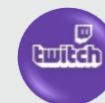
NOEN AV DE ANDRE VI FØLGER MED PÅ



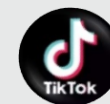
Whatsapp
9%



Reddit
6%



Twitch
4%



TikTok
8%



Tinder
3%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Musikk og strømmetjenester Q2 2020

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Spotify
25%



YouTube music
5%



Tidal
3%



Apple music
3%



Soundcloud
3%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



NRK TV
26%



Netflix
22%



Viaplay
8%



HBO Nordic
6%



TV2 Sumo
8%



Dplay
5%



Amazon Prime
3%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



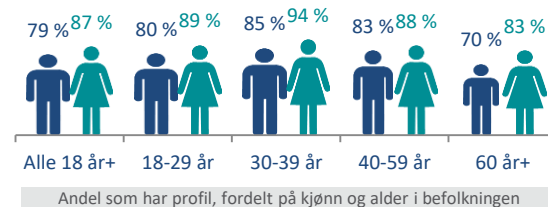
Facebook i Norge Q2 2020

IPSOS SOME

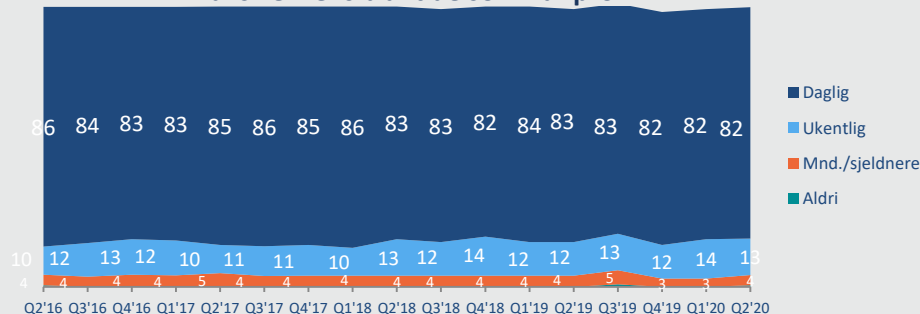
TRACKER Q2'20



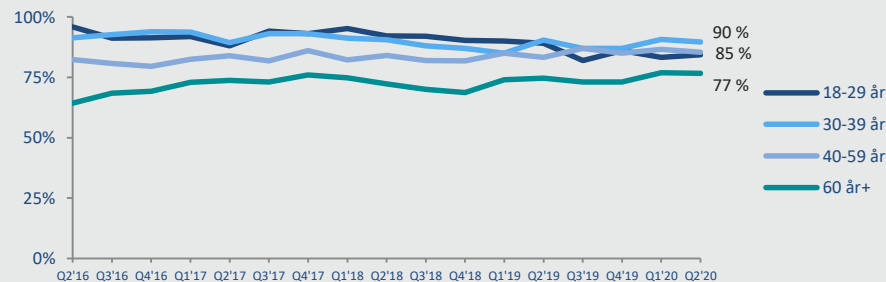
3 542 000 HAR PROFIL (83 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



De i 30-årene er også dette kvartalet aldersgruppen hvor størst andel, 9 av 10, har profil på Facebook



Andelen som har profil på Facebook er stabil, og andel daglig bruk er på nivå med første kvartal 2020.



Småbarnsfamilier er aktive brukere av Facebook, 9 av 10 som er i småbarnsfamilier og har profil bruker daglig.





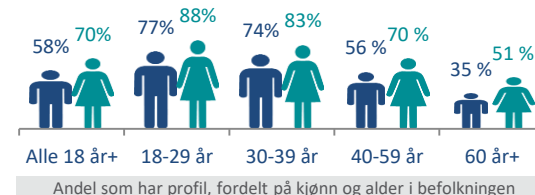
Snapchat i Norge Q2 2020

IPSOS SOME

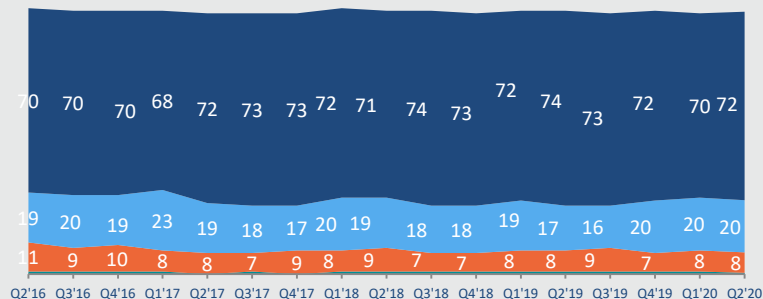
TRACKER Q2'20



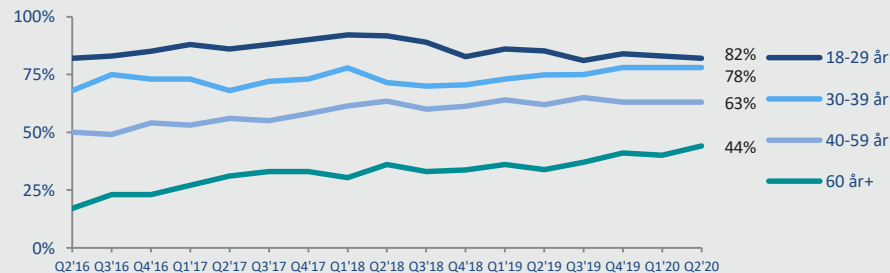
2 711 000 HAR PROFIL (64 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Andelen som har profil på Snapchat øker blant de over 60 år.



3 av 5 følger mellom 18-29 år følger bloggere eller influensere på Snapchat.



Unge voksne uten barn i husstanden bruker i stor grad Snapchat ofte, 7 av 10 bruker Snapchat flere ganger per dag.





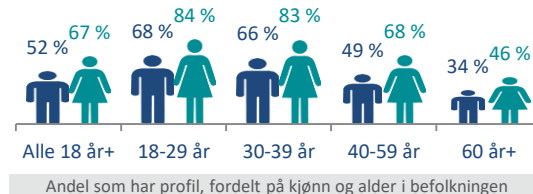
Instagram i Norge Q2 2020

IPSOS SOME

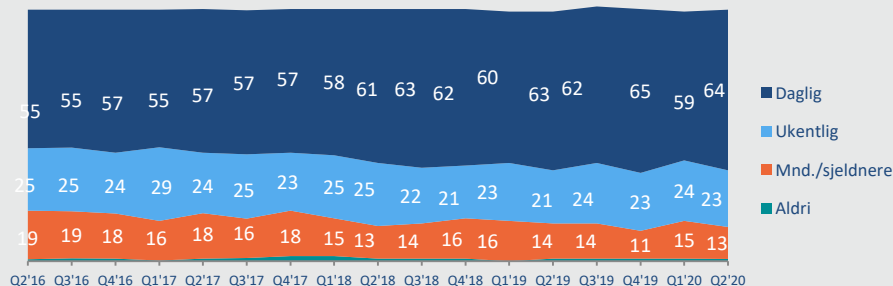
TRACKER Q2'20



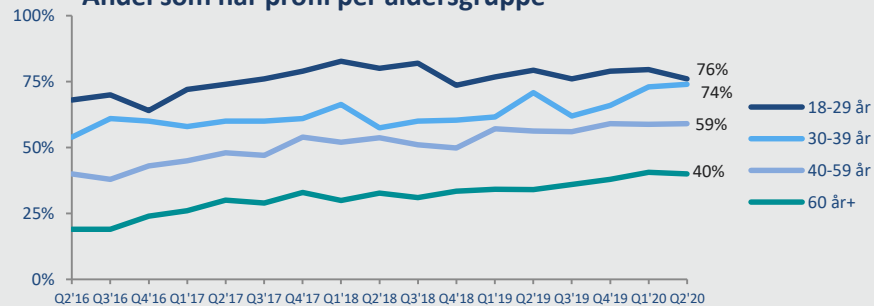
2 525 000 HAR PROFIL (59 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



2 av 3 brukere bruker Instagram daglig. Blant unge kvinner under 30 år bruker 66% Instagram flere ganger om dagen.



Blant kvinner under 30 år med profil på Instagram, svarer 1 av 5 at de følger aktører innen «Dagligvare» på Instagram.



1 av 4 brukere som er i småbarnsfamilie følger aktører innen «Barn og Familie» på Instagram





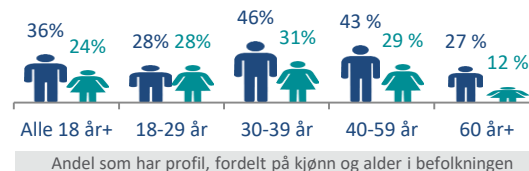
LinkedIn i Norge Q2 2020

IPSOS SOME

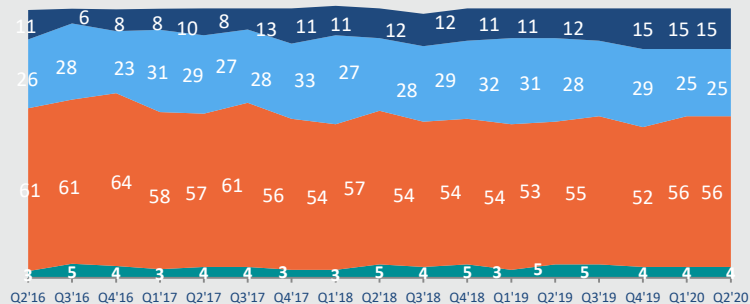
TRACKER Q2'20



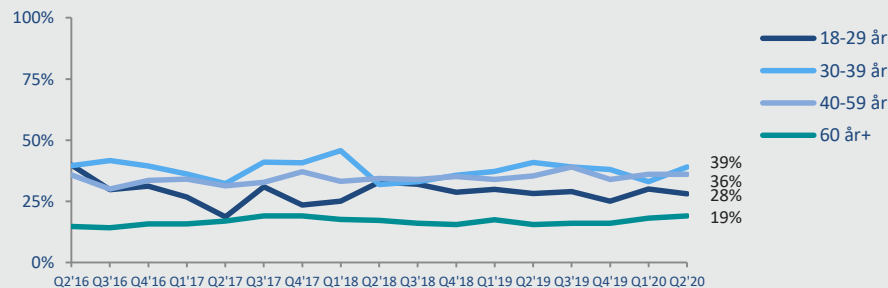
1 274 000 HAR PROFIL (30 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Sammenlignet med første kvartal øker nå andelen menn i 30 årene som oppgir at de har LinkedIn-profil fra 37% til 46%



Menn over 60 år ligger under gjennomsnittet for andel som har profil på de fleste sosiale medier, med unntak av LinkedIn, her ligger de på gjennomsnittet med 27% som har profil.



Andelen daglige brukere er høyere blant menn (72%) enn blant kvinner (63%).





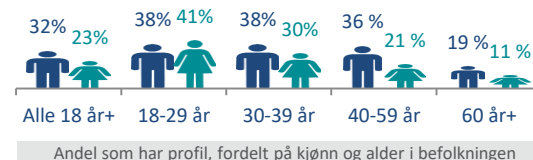
Twitter i Norge Q2 2020

IPSOS SOME

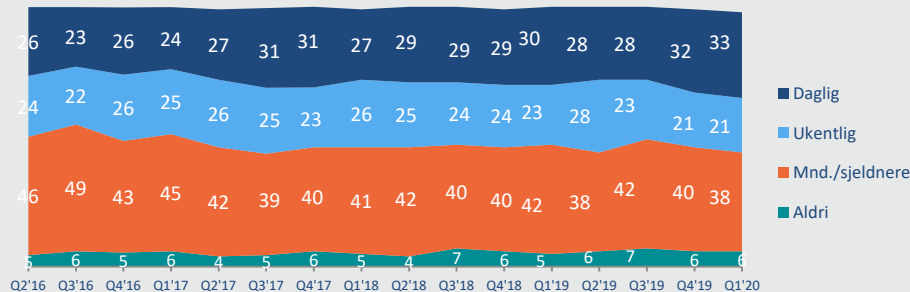
TRACKER Q2'20



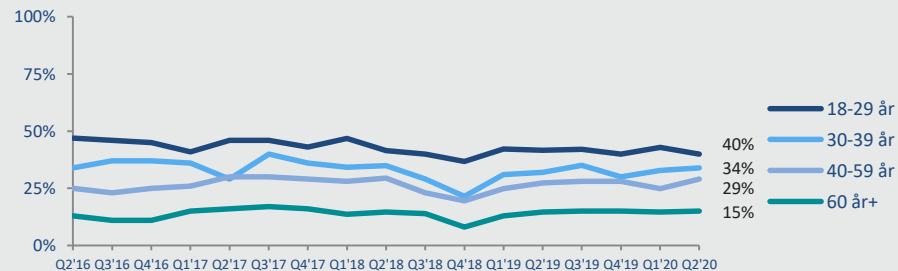
1 172 000 HAR PROFIL (28 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



7 av 10 av de som bruker Twitter daglig er menn.



Andelen daglig bruk øker noe i 2020 sammenlignet med siste halvår i 2019.



I aldersgruppen 18-29 år er det like stor andel brukere blant kvinner og menn, i de øvrige aldersgruppene er det klart flere menn som har Twitter-profil.





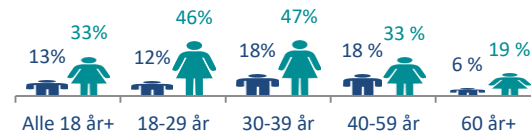
Pinterest i Norge Q2 2020

IPSOS SOME

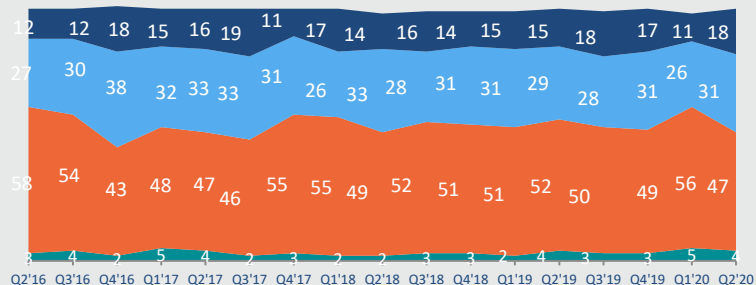
TRACKER Q2'20



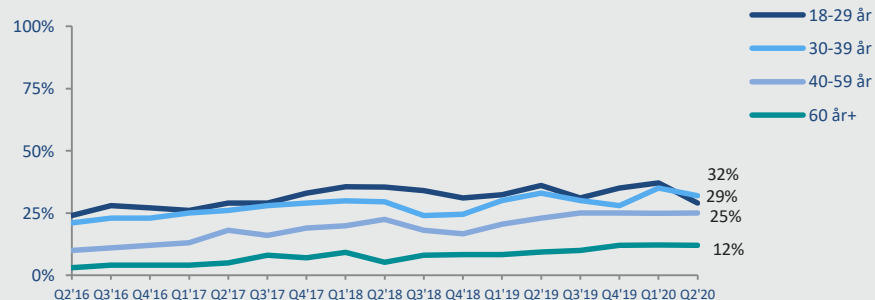
996 000 HAR PROFIL (23 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



1 av 5 som har profil bruker Pinterest sjeldnere enn månedlig.



Pinterest-bruker er overrepresentert av kvinner, nær halvparten (47%) av kvinner under 40 år har profil, mens tilsvarende andel blant menn er 15%.



Færre under 30 år sier nå at de har profil på Pinterest, andelen synker fra 37% i første kvartal til 29 % i andre kvartal.





YouTube i Norge Q2 2020

IPSOS SOME

TRACKER Q2'20

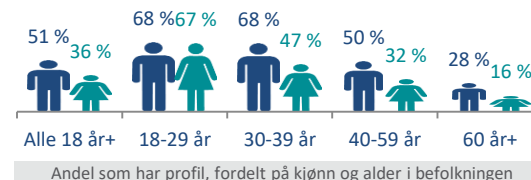


1 850 000 HAR PROFIL (42%)
3 202 000 BRUKER MÅNEDLIG
 ELLER OFTERE (75 %)

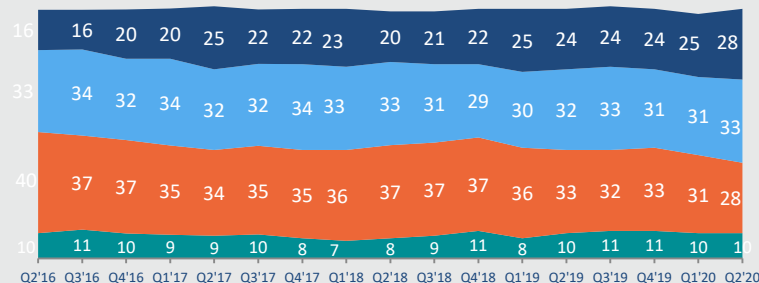
57%



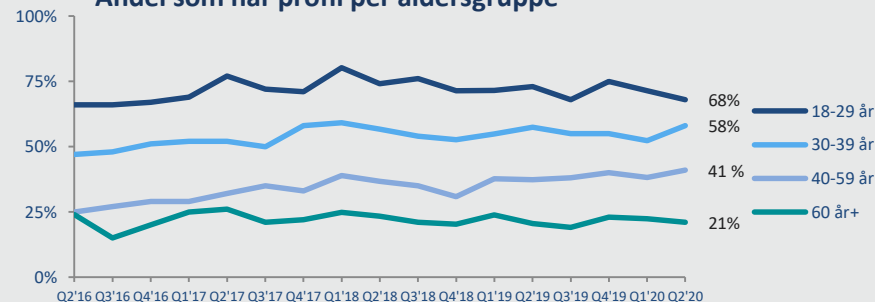
43%



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel som har profil per aldersgruppe



Ukentlig bruk av YouTube øker noe fra 56% i første kvartal til 61% i andre kvartal.



Blant de som bruker YouTube daglig er småbarnsfamilier (18%) og unge voksne uten barn (34%) de største gruppene.



Blant de over 30 år er andelen som har profil klart høyere blant menn enn kvinner.





**Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å
sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com**