

NEGOCIOS

ESTUDIO POS CUARENTENA DE IPSOS PERÚ

El 80% de peruanos considera que saldrá de casa solo si es necesario

Decisión llevará a las familias a mejorar sus servicios de internet en el hogar y a la compra de electrodomésticos. Así en lugar de vestirse para salir, ahora peruanos “vestirán” el hogar para quedarse.

JOSIMAR CONDOR JIMÉNEZ

josimar.condor@diariogestion.com.pe

Si bien algunas restricciones han sido levantadas en varias ciudades tras meses de confinamiento por el covid-19, el consumidor no saldrá masivamente a la calle. Y ante esa decisión, priorizará la mejora de los servicios en el hogar.

Así lo señaló el reporte El Día Después – Tendencias poscuarentena, de Ipsos Perú, el cual indica que el 80% de peruanos irá a la calle solo si es muy necesario y 10% afirma que no saldrá.

Javier Álvarez, director senior de Trends en dicha empresa, consideró que la sensación de cercanía del virus a través de sus vecinos, familiares o conocidos, llevará a las personas a convertir a la casa en su nuevo parque de diversiones. “El hogar será el ‘bunker’ que los protege y las

OTROSÍ DIGO

Tendencias. En tiempos de pandemia, las familias están ajustando el presupuesto y el 63% buscará productos con precios accesibles y el 53% comprará productos en promoción. Javier Álvarez, de Ipsos Perú, señaló que los retailers ya han visto tal preocupación y ahora las ofertas son las protagonistas en los anaqueles. Asimismo, el consumidor continúa privilegiando la compra desde casa, y en la cuarentena un 32% de la población conectada empezó a comprar por internet.

personas saldrán solo si hay confianza. Las personas ya postergaron sus planes, habrá algunos que ven oportunidades, pero la mayoría no y se refugiará en la casa”, dijo.

De esa manera, en lugar de gastar en vestirse para salir, el consumidor “vestirá” el hogar para quedarse en buenas condiciones. Así, el 54% planea

mejorar el servicio de internet, 45% el de telefonía móvil, entre otros. Y algunos planean comprar productos electrónicos. Con estas provisiones, dedicarán su tiempo a una serie de actividades (ver infografía).

Para el estudio se encuestó a 800 personas del Perú Urbano en junio.

Uso de internet

“Hay muchas videoconferencia, consumo de streaming, tutoriales online, todo eso requiere internet”, anotó.

Si bien la mayoría usa la internet para interactuar, también un porcentaje importante lo hace para entrenarse e indagar. Así, uno de los usos que más ha aumentado este año (según estudio de internet de Ipsos) es para hacer videollamadas, además del uso para el trabajo y estudio.

En lo que es indagación la lectura de noticias ha aumentado en 29 puntos porcentuales respecto al 2019.

“Esta situación no acaba mañana y seguramente vendrán más cosas. Hay tendencias que han ganado espacio, y algunas podrían permanecer”, anotó.

Tendencias poscuarentena en el hogar

Permanecerán en casa

10% no saldrá

80% solo si es muy necesario



Principales actividades en casa:

47% Ver TV, videos o películas

27% Jugar

16% Hacer ejercicio

Piensen contratar o mejorar el servicio:

54% Internet

45% Telefonía móvil

37% TV Cable

Comprarán:

22% Electrodomésticos

21% PC o laptop

17% Televisor

Adaptación a la nueva convivencia

Relaciones remotas

53% está llevando clases por Internet (sobre todo de 18 a 24 años: 67%)



FUENTE: Ipsos Perú

46% hace videollamadas

87% WhatsApp

68% Zoom

49% Messenger



18% está haciendo teletrabajo



EN LO QUE VA DEL AÑO

Bezos, Zuckerberg y Musk ya han ganado US\$ 115,000 mlls.

(Bloomberg) La fortuna de Jeff Bezos y otros tres magnates de la tecnología, que ayer defendieron sus negocios en una audiencia del Congreso de EE.UU., crece vertiginosamente, un indicador impresio-

nante del poder económico de sus empresas. El patrimonio neto del fundador de Amazon.com Inc. ha aumentado US\$ 63,600 millones en lo que va de año. En un día de este mes, registró un salto sin preceden-

tes de US\$ 13,000 millones. El hombre más rico del mundo ahora está a punto de batir otro récord: una fortuna de más de US\$ 200,000 millones, según el Índice de multimillonarios de Bloomberg.

La riqueza de otro líder ejecutivo que testificó, Mark Zuckerberg, de Facebook Inc., ha aumentado US\$ 9,100 mlls. este año, elevándolo a la categoría de megamultimillonarios, al igual que Bezos y Bill Gates.

Los grandes ganadores en lo que va de 2020 incluyen a Elon Musk, cuyo patrimonio ha aumentado en más del 100% a US\$ 69,700 millones gracias a la apreciación de las acciones de Tesla Inc. La in-

EN CORTO

Disparador. Ferum si conetari te doluptatur? Mod quaecus doluptaque plique qui sit autasit voluptum hillenist quas velluptaspel init quia quo magnam fugiam sim velendae nesciis acerro inis everrov itibus esequia non et poriaand icipiuntis pereped quidi dit fugitin et ero

creíble acumulación de dinero en tecnología no tiene rival en velocidad y escala. Ningún otro sector empresarial de ejecutivos ha prosperado en tal grado. La riqueza colectiva de los multimillonarios tecnológicos en el índice de Bloomberg, una clasificación de las 500 personas más ricas del mundo, casi se ha duplicado desde 2016, de US\$ 751,000 millones a US\$ 1.4 billones en la actualidad.