

USO DE REDES SOCIALES ENTRE PERUANOS CONECTADOS 2020

Se estima que hay **13.2 millones** de usuarios de redes sociales



Representan el **78%** de la población entre 18 y 70 años del Perú Urbano



LOS USUARIOS DE REDES SOCIALES PERTENECEN PRINCIPALMENTE A



94%

Facebook



86%

WhatsApp



62%

YouTube



60%

Instagram



60%

Messenger



29%

Twitter

REDES SOCIALES IMPRESCINDIBLES DURANTE LA CUARENTENA

¿Cuáles fueron las redes sociales que fueron imprescindibles para usted durante la cuarentena?



73%
Facebook



69%
WhatsApp



41%
YouTube



TIKTOK

• Actividades habituales:



64%
Ver videos de la sección "para ti"



60%
Ver videos de la sección "siguiendo"



34%
Buscar gente famosa / influencers

• Videos más vistos:



74%
Retos / Challenges



62%
Comedia



56%
Musicales / cantando

IMAGEN DE LAS REDES SOCIALES

Mejores redes sociales para...

Lanzar concursos o sorteos



Buscar recomendaciones de productos o servicios



Publicitar una marca



Comprar productos o servicios



Fuente: Ipsos Perú

Muestra: 801 usuarios de redes sociales entrevistados entre 18 a 70 años de los NSE ABCD - **Ámbito:** Perú Urbano **Técnica:** Encuestas online

Fecha: 11 al 23 de junio del 2020 (Cuarentena Covid-19)

