

COMPRADORES POR INTERNET

Se estima que hay
6.6 millones
de compradores
en línea



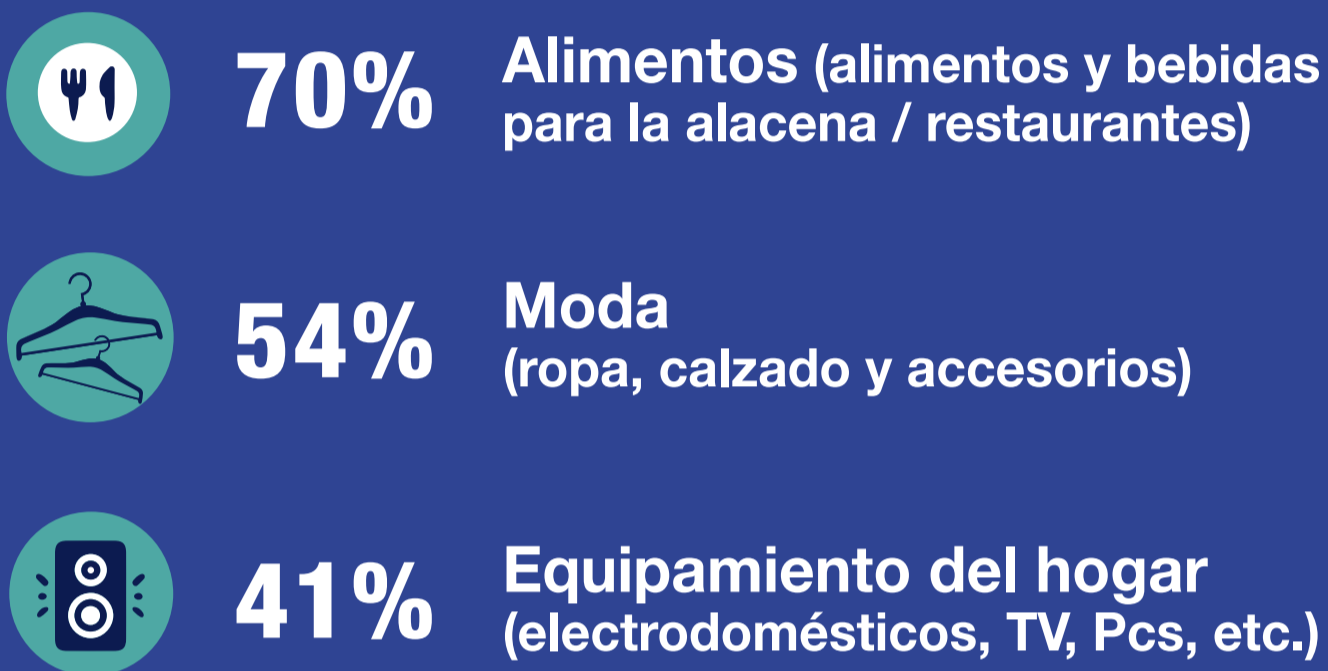
Representan el

44%

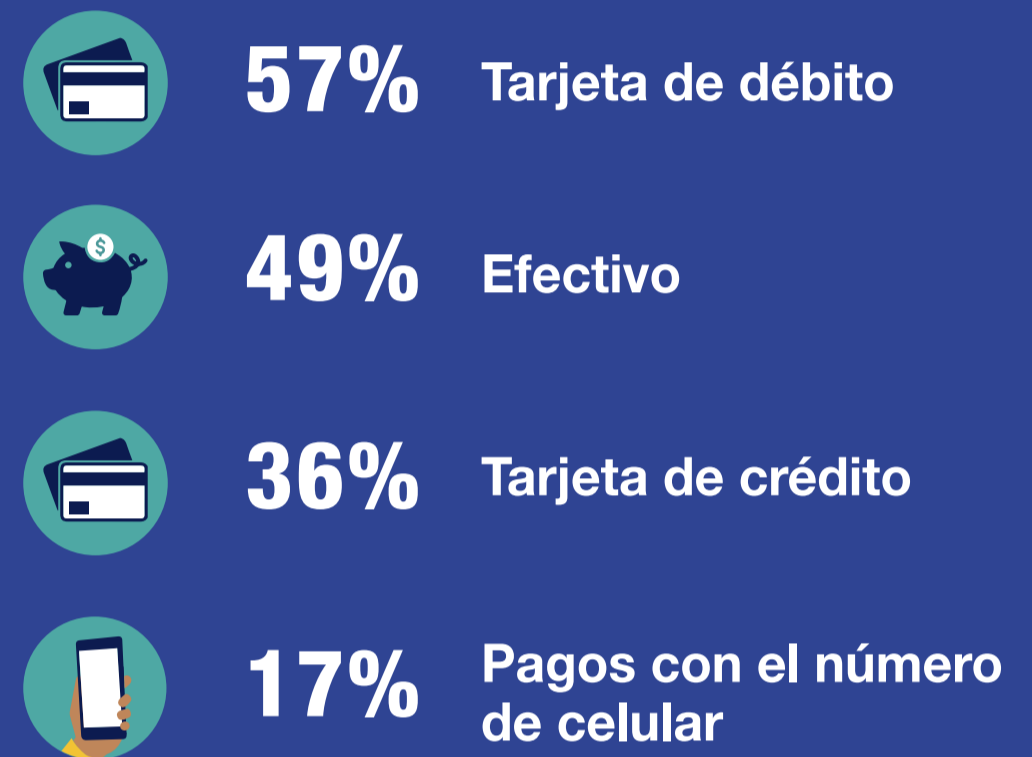
de la población entre 16 y 70 años de los NSE ABCD del Perú Urbano

COMPRAS HABITUALES

Productos más adquiridos:
(Respuesta múltiple)



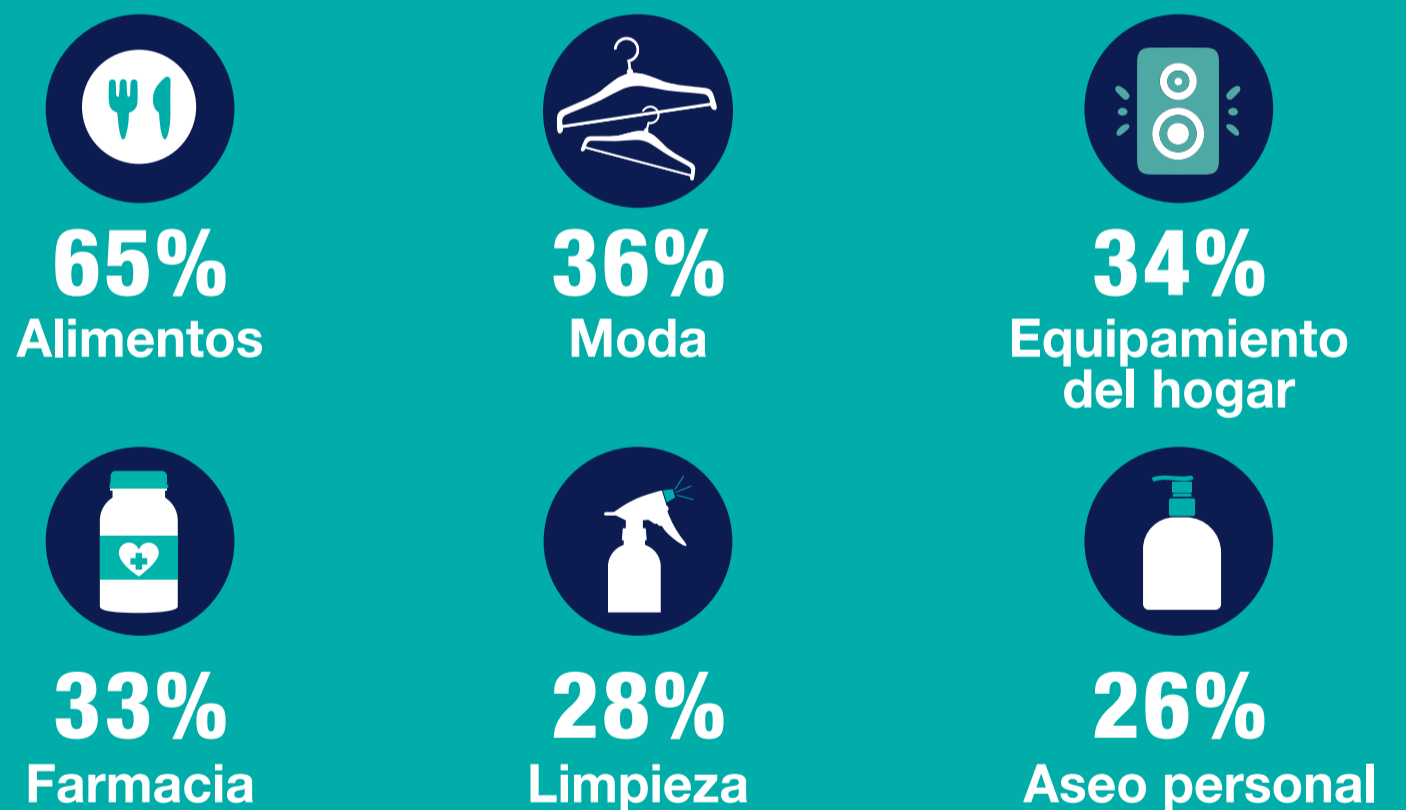
Medios de pago usados:
(Respuesta múltiple)



COMPRAS DURANTE LA CUARENTENA

73% realizó compras por internet durante la cuarentena

Principales productos que compraron:
(Respuesta múltiple)



COVID-19

62% confía en que las marcas seguirán el protocolo para evitar contagios

80% no compraría a marcas que no sigan los protocolos para evitar contagios

Los pedidos de restaurantes y de supermercados son las compras por internet que generan **más desconfianza y preocupación de contagio.**

