

PERFIL DE LOS BODEGUEROS QUE GANAN EN VENTAS

Debido a la pandemia muchas bodegas bajaron sus ventas, pero otras lograron incrementarlas.

¿QUIÉNES SON?



Bodegas que ganan en ventas

Total de bodegas

GÉNERO

66%

Mujeres

71%

34%

Hombres

29%

EDAD



9%

18-24 años

17%

44%

25-39 años

26%

47%

40-70 años

57%

TAMAÑO DE BODEGA



53%

Pequeña

56%

33%

Mediana

36%

14%

Grande

8%

67% piensa que su familia estará mejor dentro de 6 meses

42% es más visitado por sus proveedores (vs antes de la cuarentena)

SON DIGITALES



73%

se conecta a internet diariamente



37%

hace trámites bancarios a través de apps o internet



47%

está bancarizado



17%

hace delivery



14%

acepta Yape como medio de pago

Base: Total de entrevistados de bodegas cuyas ventas aumentaron considerablemente o ligeramente (113)

Existe oportunidad para que las compañías los atiendan y lleguen especialmente a estos bodegueros usando medios digitales que les faciliten la compra y venta de productos

Fuente: Ipsos Perú - Multicliente: Las bodegas y su nueva realidad

Muestra: 502 encuestas a dueños o encargados principales de bodegas de Lima, que tienen por lo menos 1 año de antigüedad.

Fecha de aplicación: Del 21 al 26 de julio de 2020. Técnica: Encuestas cara a cara (89%) + TATI (11%)