

LAS PRINCIPALES TENDENCIAS QUE ESTÁN CAMBIANDO LOS COMPORTAMIENTOS DE LOS PERUANOS

(Estudio multicliente)

Esta investigación de Ipsos Perú constituye el segundo esfuerzo por comprender, de manera holística, el impacto de la pandemia en la vida de los peruanos, tomando en cuenta sus facetas como ciudadanos y consumidores.



TRABAJO

El coronavirus trae un gran reto para el Perú en términos de inclusión, pues agudiza las diferencias sociales del país, pero también impulsa a un nuevo grupo de emprendedores

33%

NO ESTÁ TRABAJANDO

Principalmente el NSE CD, en provincia, hasta educación técnica y los informales



9%

TRABAJA EN SU PROPIO EMPRENDIMIENTO



CASHLESS Y DIGITALIZACIÓN

La economía digital vino para quedarse



94%

CONDUCTA DIGITAL

Ha ejecutado alguna conducta digital (uso de streaming, pagos por medios virtuales, trámites bancarios, etc)



65%

PAGO DIGITAL

Empieza, mantiene o aumenta el uso de algún pago digital



PRESUPUESTO DEL HOGAR

Se está priorizando las categorías de salud, supervivencia y alimentación (Lo he hecho por primera vez + se mantiene + ha aumentado)



90%

BIOSEGURIDAD

(mascarillas y guantes)



84%

MEDICAMENTOS



82%

ALIMENTOS

(canasta básica)



MOVILIDAD Y VIAJES

Existe una mayor preferencia por el uso de medios de movilización propios



44%

Bicicleta propia



21%

Auto propio



18%

Moto propia



MANEJO FINANCIERO

A pesar de la reducción en los ingresos, las familias peruanas buscan mayor estabilidad financiera, esto se refleja en el mayor porcentaje de personas que declaran tener ahorros

45%

SEÑALA QUE AHORRA

(37% EN MARZO)



LAS PRINCIPALES TENDENCIAS QUE ESTÁN CAMBIANDO LOS COMPORTAMIENTOS DE LOS PERUANOS



TELETRABAJO

El teletrabajo llegó para quedarse pero solo alcanza al NSE AB que trabaja en el mundo formal

14%

HACE TELETRABAJO

El informe completo tiene amplia información sobre **situación laboral, ahorros, educación, intención de viaje, movilidad, compra y consumo por categorías, entretenimiento, canales de compra** y más. Para mayor información sobre la venta de este estudio, escríbenos a contactenos.peru@ipsos.com

Fuente: Ipsos Perú - Estudio multicliente "El peruano en tiempos del C-19"

Muestra: 1000 encuestados entre 18 a 70 años, de NSE A, B, C y D que se conectan a Internet (60% de la población urbana)

Ámbito: Perú Urbano **Fecha:** 26 al 31 de agosto del 2020

Técnica: Encuestas online a través del panel de Ipsos

