



SOSIALE MEDIER TRACKER Q3'20

JULI-SEPTEMBER 2020



Sosiale medier i Norge Q3 2020

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Facebook
69%



Messenger
48%



Snapchat
46%



Instagram
38%



YouTube
27%



Twitter
9%



Pinterest
4%



LinkedIn
4%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Andel i befolkningen som bruker daglig*

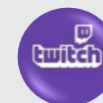
NOEN AV DE ANDRE VI FØLGER MED PÅ



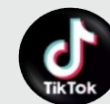
Whatsapp
8%



Reddit
5%



Twitch
4%



TikTok
9%



Tinder
3%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Musikk og strømmetjenester Q3 2020

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Spotify
27%



YouTube music
6%



Tidal
3%



Apple music
3%



Soundcloud
2%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



NRK TV
25%



Netflix
20%



Viaplay
9%



HBO Nordic
6%



TV2 Sumo
8%



Dplay
5%



Amazon Prime
3%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



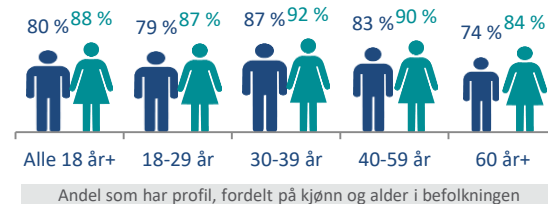
Facebook i Norge Q3 2020

IPSOS SOME

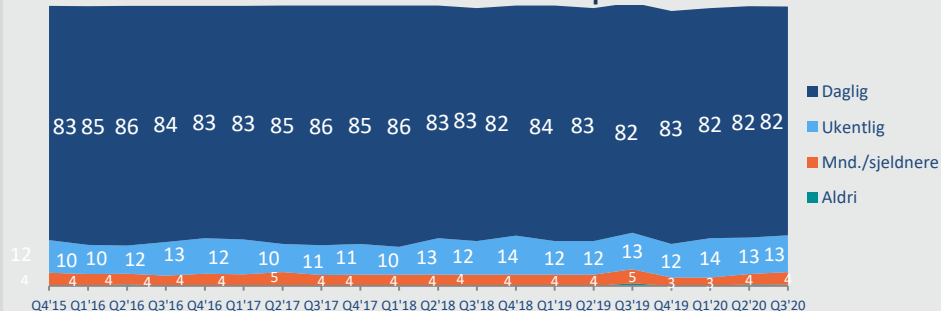
TRACKER Q3'20



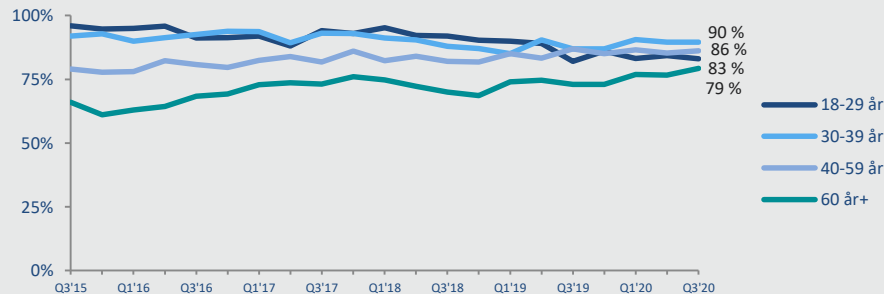
3 574 000 HAR PROFIL (84 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Blant de over 60 år er det i dette kvartalet nær 8 av 10 som har profil på Facebook.



Andelen som bruker Facebook flere ganger om dagen er høyest blant kvinner i 40 årene (81%) og lavest blant menn over 50 år (57%).



Det er større andel kvinner enn menn som har profil på Facebook, dette gjelder særlig blant de over 60 år.



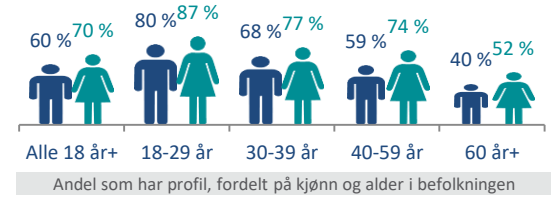
Snapchat i Norge Q3 2020

IPSOS SOME

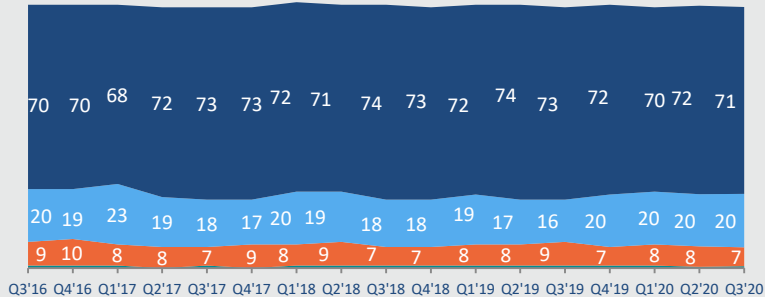
TRACKER Q3'20



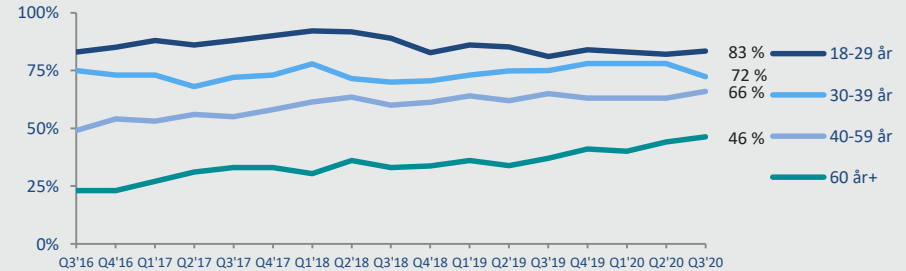
2 756 000 HAR PROFIL (65 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Andelen som har profil på Snapchat øker fortsatt blant de over 60 år.



44% av kvinner mellom 18-29 år som har profil, følger bloggere eller influensere på Snapchat.



Nær halvparten, 46%, av befolkningen som er 18 år eller eldre bruker Snapchat daglig.





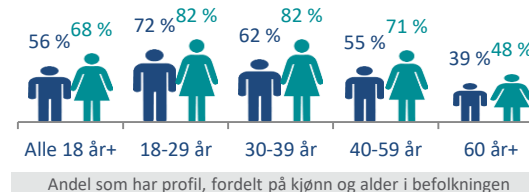
Instagram i Norge Q3 2020

IPSOS SOME

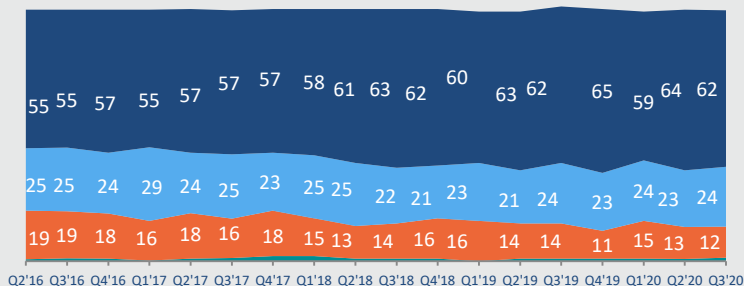
TRACKER Q3'20



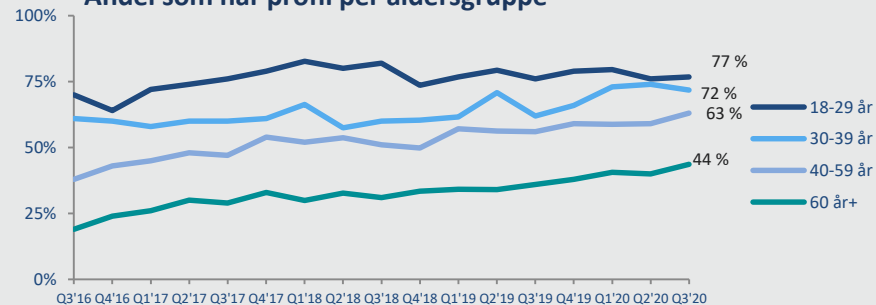
2 623 000 HAR PROFIL (62 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Blant de som har profil svarer 6 av 10 menn og 7 av 10 kvinner under 30 år at de bruker Instagram flere ganger om dagen.



Blant de som bruker Instagram daglig svarer 30% at de følger aktører innenfor kategorien «Kleskjeder» på Instagram.



Etter lansering i august svarer 1 av 4 i aldersgruppen 18-29 år som har profil at de har prøvd Reels eller prøvd Reels, Instagrams nye funksjon for å publisere korte videoer.





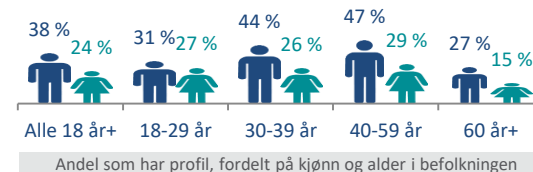
LinkedIn i Norge Q3 2020

IPSOS SOME

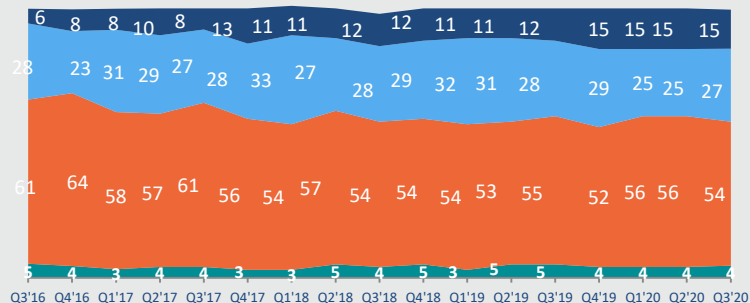
TRACKER Q3'20



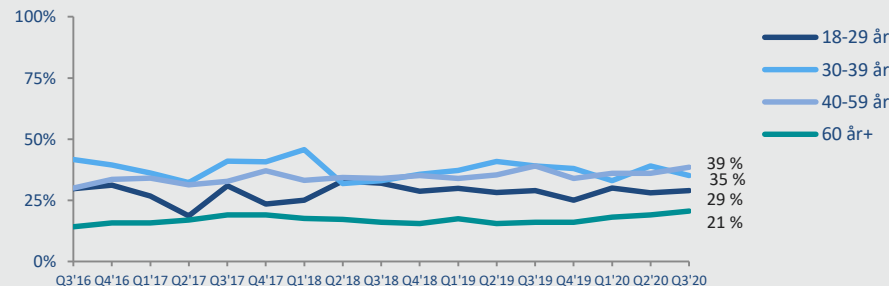
1 311 000 HAR PROFIL (31 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



De yngste brukerne bruker linkedin relativt ofte, 36% av de under 30 år bruker LinkedIn ukentlig.



Halvparten av de som bruker LinkedIn daglig bor i en storby.



Det er store forskjeller på andel som har profil blant menn og blant kvinner, men bruksfrekvens blant de som har profil er relativ lik,





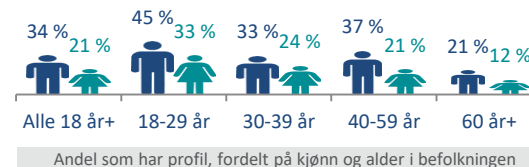
Twitter i Norge Q3 2020

IPSOS SOME

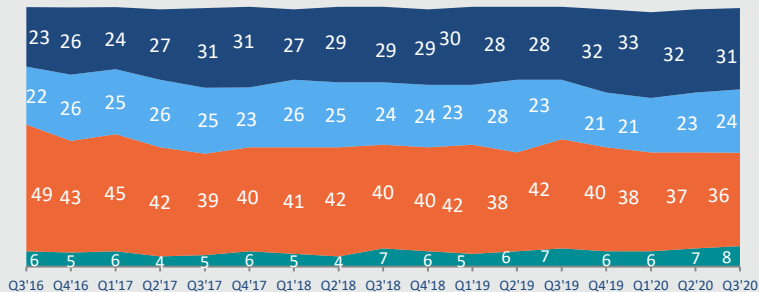
TRACKER Q3'20



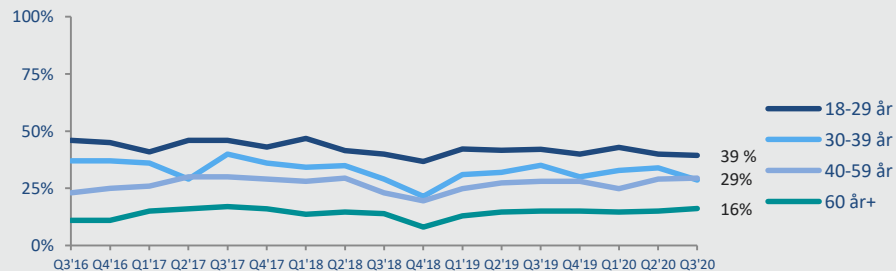
1 167 000 HAR PROFIL (27 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Nær halvparten (45%) av de som bruker Twitter daglig bor i storby.



Blant de unge under 30 år som har profil er det flere som aldri bruker Twitter (13%).



Det er gjennomgående høyere andel som har profil blant menn enn kvinner i alle aldersgrupper, blant brukerne er det også høyere andel menn (35%) enn kvinner (25%) som bruker daglig.





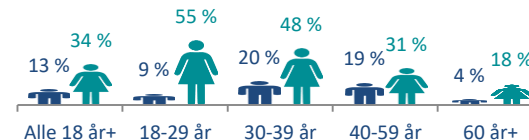
Pinterest i Norge Q3 2020

IPSOS SOME

TRACKER Q3'20

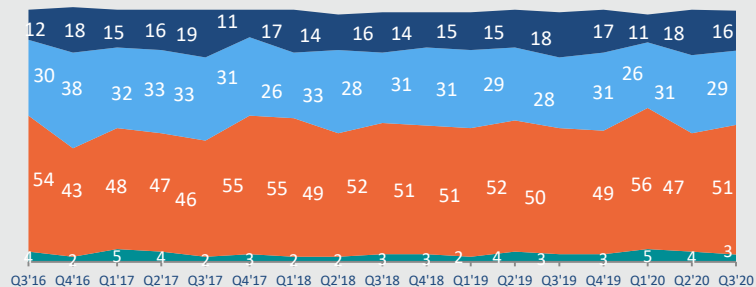


1 003 000 HAR PROFIL (24 %)

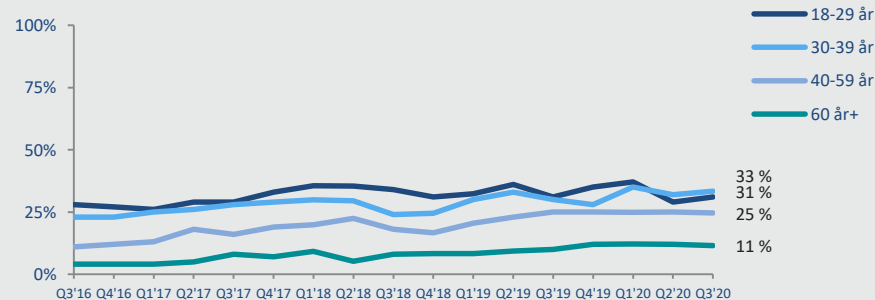


Andel som har profil, fordelt på kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



8 av 10 som bruker Pinterest daglig er kvinner.



4 av 10 menn som har profil på Pinterest bruker den enten sjeldnere enn månedlig eller aldri.



Andelen som bruker Pinterest daglig er relativt lik på tvers av brukernes alder.



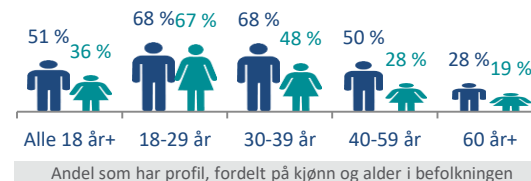
YouTube i Norge Q3 2020

IPSOS SOME

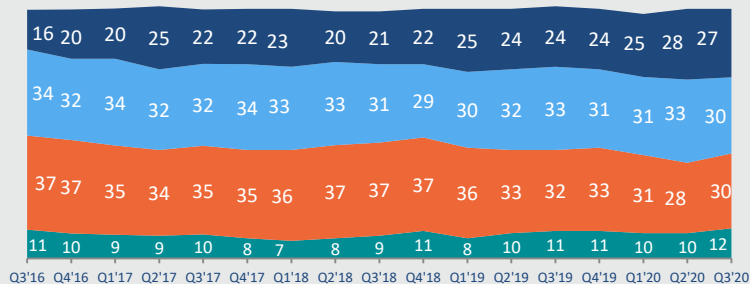
TRACKER Q3'20



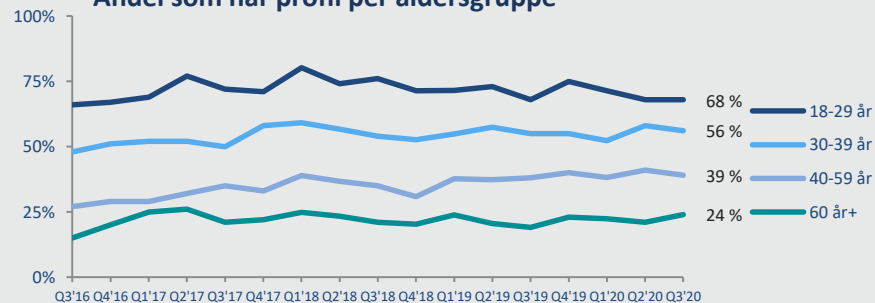
1 844 000 HAR PROFIL (43%)
3 154 000 BRUKER MÅNEDLIG
ELLER OFTERE (74 %)



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel som har profil per aldersgruppe



YouTube er som tidligere en kanal som brukes mye av de yngste, og brukes i like stor grad blant unge menn og kvinner (2 av 3 har profil).

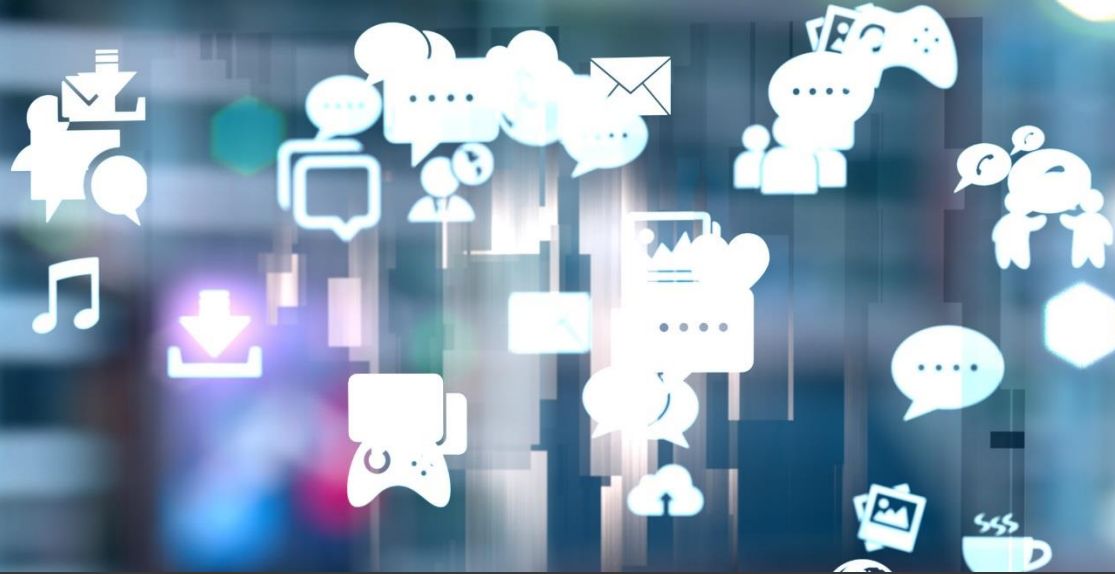


Halvparten av menn under 30 år bruker YouTube flere ganger om dagen.



1 av 5 som bruker YouTube daglig er i småbarnsfamilier. 1 av 3 er unge voksne uten barn.





Vil du vite mer? Vi har nedbrytninger med mange variabler samt informasjon om podkast, influensere, strømmetjenester og gaming.

Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com