

その定量調査票、ほんとうに消費者目線で作られていますか？

IPSOS Attribute Finder

Social Listening services from Ipsos



ブランドと消費者が考える「ブランド体験」「製品体験」は異なります。にもかかわらず、定量調査項目はいまだにブランドのマーケティング担当者と調査会社のリサーチャーとの間でのみ決定されることが多いように思います。

ソーシャルリスニングを活用すれば、消費者目線のリアリティのある仮説を基に、アトリビュートを最適化することができます。消費者目線の調査票は、消費者にとっても答えやすく、離脱も少なく、またより実情を反映した結果につながります。定量調査の前段としてまずは消費者のリアルを捉えてみませんか？

こんな課題をお持ちのクライアント様にご活用いただけるソリューションです。

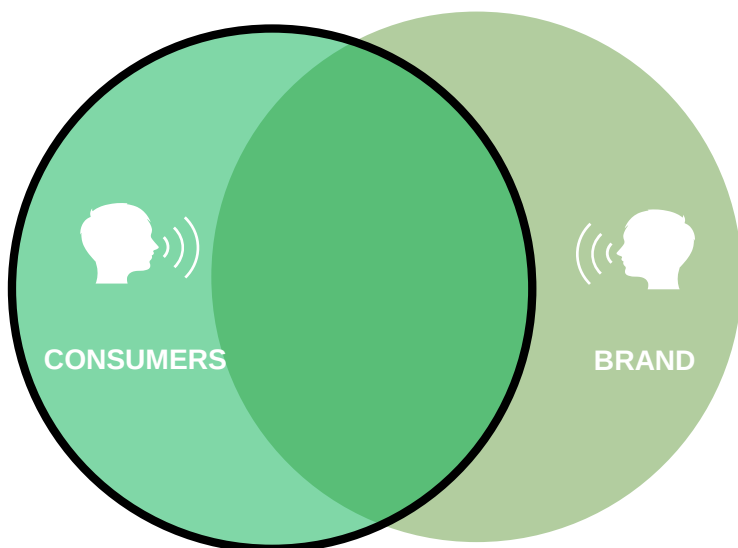
- ✓ 調査設計時の仮説が十分でないと感じている
- ✓ 定量調査の調査項目が必要な範囲をカバーできてるのか
- ✓ 自信が持てない調査項目の表現や粒度が消費者目線で作られているか不安がある

ATTRIBUTE FINDERは、消費者目線のリアルな仮説を持ち、アトリビュートを最適化するためのソリューションです

ブランドと消費者が考える「ブランド体験」「製品体験」は異なります。リアルな消費者言語から消費者体験を捉えなおすことで、よりリアリティのある仮説を持つことができます

消費者側

- ✓ ブランド名や製品名がつくすべての体験が「ブランド体験」と考えられることが多い
- ✓ 消費者の「勘違い」も体験の一部



ブランド側

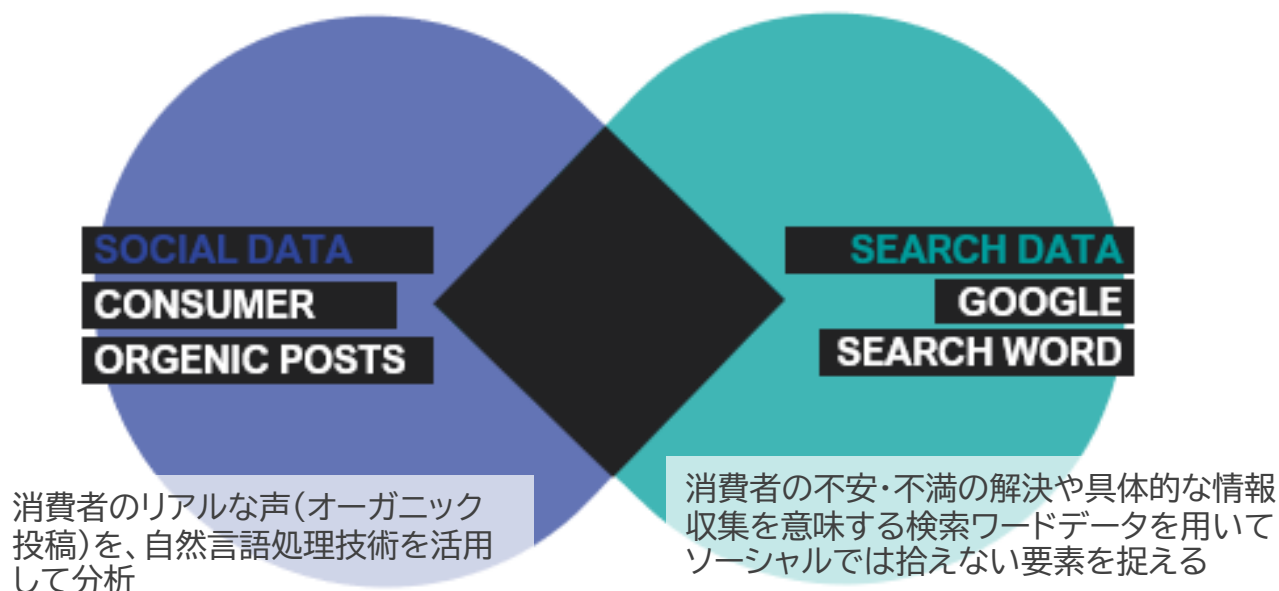
- ✓ ブランドが直接関わっている体験のみを「ブランド体験」と考えがち
- ✓ ブランド／製品が関わるかどうかを「事実」のみで判断しがち



イプソス株式会社 | 担当: 井出 | 03-6867-8193 | JP-SIA@ipsos.com
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-13 ヒューリック神谷町ビル
<https://www.ipsos.com/ja-jp>

IPSOSのアプローチ: SOCIAL X SERACH

消費者のオーガニック投稿(UGC)と検索ワードデータを使って、ブランドや製品に関わる消費者行動・感情を分析し、抜け漏れのない調査票をご提案します



ご利用状況・タイミング



調査票のドラフト案や仮説がある程度用意されている状況を考えています



定量調査の前段階として実施し、最適なアトリビュート案をご提案します



本ソリューション単体でも、弊社定量調査とのセットでも利用可能です

基本料金・日数

120万円～ / 15営業日～（ご発注から納品まで）

本ソリューション、Ipsos SIAに関する問い合わせは下記まで



イプソス株式会社|担当:井出|03-6867-8193 | JP-SIA@ipsos.com
〒105-0001東京都港区虎ノ門4-3-13ヒューリック神谷町ビル
<https://www.ipsos.com/ja-jp>