

COMPRAS Y PEDIDOS POR WHATSAPP

Se estima que hay
2.5 millones
de peruanos conectados
que compran o piden por
WhatsApp

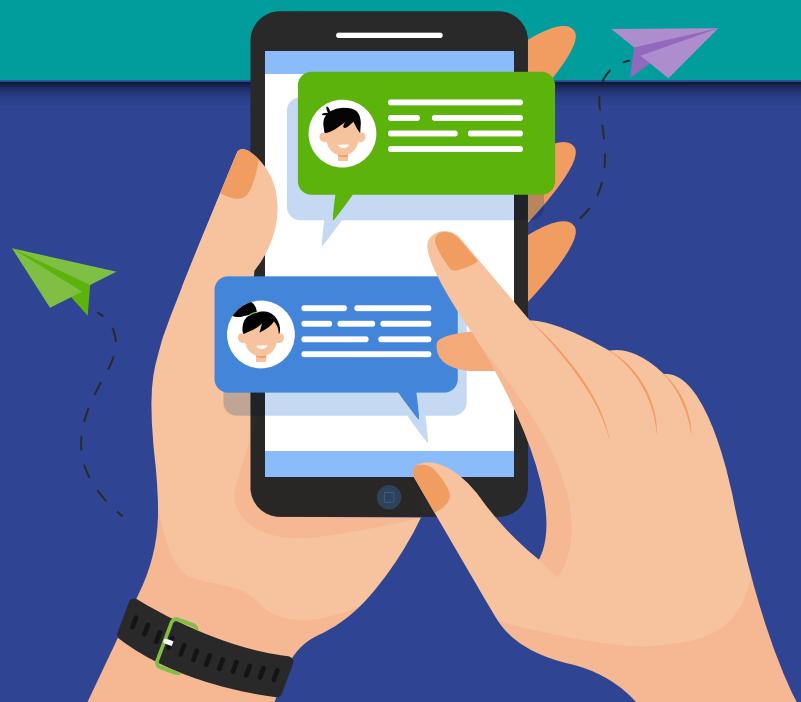


Representan el
30%
de la población conectada
entre 18 y 70 años de los NSE
ABC del Perú Urbano

PRINCIPALES MOTIVADORES

- Rapidez y facilidad
- Contacto directo y personal con vendedor

- Compra a personas / negocios conocidos
- Confianza / seguridad



PRODUCTOS/ SERVICIOS MÁS ADQUIRIDOS



44% Comida de restaurantes



20% Productos de aseo personal

32% Ropa



18% balón de gas

43% Alimentos y bebidas para la alacena



Les gustaría encontrar por WhatsApp, negocios de: medicamentos, abarrotes, frutas y verduras, carnes y embutidos principalmente

4 de cada 5 seguirá usando WhatsApp cuando salga la vacuna

Muestra: 628 Smartphoneros entre los 18 y 70 años que pertenecen a los NSE ABC, 196 por WhatsApp.

Metodología: Encuesta Online + TATI (Tablet Assisted Telephone Interviewing)

Ámbito: Perú Urbano. **Fecha:** 21 de setiembre al 7 de octubre del 2020