

# COMPRAS Y PEDIDOS POR WHATSAPP

Se estima que hay  
**2.5 millones**  
de peruanos conectados  
que compran o piden por  
WhatsApp



Representan el  
**30%**  
de la población conectada  
entre 18 y 70 años de los NSE  
ABC del Perú Urbano

## PRINCIPALES MOTIVADORES

- Rapidez y facilidad
- Compra a personas / negocios conocidos
- Contacto directo y personal con vendedor
- Confianza / seguridad



## PRODUCTOS/ SERVICIOS MÁS ADQUIRIDOS



**44%** Comida de restaurantes



**32%** Ropa



**43%** Alimentos y bebidas para la alacena



**20%** Productos de aseo personal



**18%** balón de gas



Les gustaría encontrar por WhatsApp, negocios de: medicamentos, abarrotes, frutas y verduras, carnes y embutidos principalmente

4 de cada 5 seguirá usando WhatsApp cuando salga la vacuna

**Muestra:** 628 Smartphoneros entre los 18 y 70 años que pertenecen a los NSE ABC, 196 por WhatsApp.

**Metodología:** Encuesta Online + TATI (Tablet Assisted Telephone Interviewing)

**Ámbito:** Perú Urbano. **Fecha:** 21 de setiembre al 7 de octubre del 2020

