

THINK FUTOURISM: EL NUEVO TURISTA

AVANCE DE RESULTADOS

Ipsos Team

14 de diciembre de 2020



EN 1 MINUTO

Los aspectos sanitarios marcan la agenda del turista, tanto nacional como internacional, aunque con matices:

La incidencia del COVID desde la percepción de la gestión de la pandemia en el destino, es un factor determinante en la elección (52% de ingleses, 47% de alemanes y 42% de italianos).

Alemanes y franceses se preocupan más por **no tener que hacer cuarentena a su vuelta**, los Italianos por la reputación del sistema sanitario del país de destino.





Mientras que las **buenas ofertas de precio resultan más atractivas para italianos y franceses estas son menos atractivas para los alemanes** quienes valoran especialmente sentirse bienvenidos.

La recomendación de las autoridades es especialmente relevante entre los ciudadanos alemanes a la hora de elegir nuestro país, aspecto que tienen más en cuenta por ejemplo que el uso generalizado de la mascarilla.

Nuestros principales turistas internacionales valoran **comer y cenar en terrazas con una distancia que garantice su seguridad**.

Las políticas de flexibilidad de fechas y el seguro de cancelación son más importantes que la opción de cambiar el destino.

LOS TEMAS QUE MÁS INFLUYEN PARA ESCOGER EL DESTINO DEL VIAJE A DÍA DE HOY SON:

					
	(media 0-10)				
Que no haya confinamiento en el destino	8,44	8,29	8,19	8,31	7,71
Buena gestión del Covid19	8,42	8,47	7,62	8,00	8,48
Buenas medidas de seguridad	8,07	7,85	7,28	7,68	7,95
No tener que hacer cuarentena a la vuelta	8,05	7,19	7,72	8,17	7,50
Buena reputación del sistema sanitario	8,04	7,69	7,46	7,51	8,10
Recomendación positiva de las autoridades sanitarias/ corredores turísticos seguros	7,76	7,47	7,06	7,75	7,81
Que no estén cerrados bares, restaurantes y locales de ocio.	7,38	7,50	7,62	7,25	7,41
Control de entrada en el aeropuerto	7,29	6,97	6,20	6,90	7,33
Que no haya toque de queda	7,08	6,83	7,56	7,01	6,86
Proximidad del destino a mi lugar de residencia	5,65	5,88	4,74	5,58	5,57

Base Total: España (1500) / UK (500) / Alemania (501) / Francia (500) / Italia (485)
 P6.- A la hora de escoger el destino de su viaje, a día de hoy, ¿hasta qué punto le influyen los siguientes temas?

LAS CARACTERÍSTICAS MÁS DESEABLES PARA VIAJAR A ESPAÑA SON:








(%)

	UK	Germany	France	Italy
GARANTÍAS DE SEGURIDAD SANITARIA	93	92	94	94
Muy baja incidencia de la COVID	52	47	42	46
Baja masificación	46	40	34	20
Garantías de atención médica en destino	41	35	34	33
Un buen control de aforos en lugares públicos	31	21	21	29
Un sistema homologado de garantía sanitaria	30	16	22	32
Accesibilidad en mi propio coche	6	13	14	9
FLEXIBILIDAD Y BUENAS OFERTAS	87	87	88	91
Políticas de cancelación flexibles	48	46	45	36
Buenas ofertas de precio	44	33	47	43
Que detrás de la reserva haya una persona que responda	17	26	12	20
Ofertas especiales: descuentos imp, mejoras en servicios.	16	18	22	26
QUE CUIDARÁN BIEN DE MÍ Y LOS MÍOS	80	84	91	90
Sentirme realmente bienvenido	38	47	28	24
Empatía, Trato personal y amable	29	17	25	35
Autenticidad de su oferta	16	15	15	20
Experiencia única y personalizada	14	13	12	18
Baja contaminación	10	20	44	13

Base Total: España (1500) / UK (500) / Alemania (501) / Francia (500) / Italia (485)

P7b.- Pensando en España como destino turístico, dígame ¿cuáles de las siguientes características le resultan más deseables como destino en el momento actual?

LOS REQUERIMIENTOS DE SEGURIDAD QUE LOS ENCUESTADOS QUIEREN ENCONTRAR EN EL LUGAR DE DESTINO SON:

					
(%)					
Uso obligatorio de mascarilla para toda la población	51	38	26	46	51
Que las autoridades sanitarias de mi país consideren el destino seguro	43	58	61	50	52
Posibilidad de poder realizar gran diversidad de actividades con seguridad sanitaria	40	29	31	36	34
Distancia de seguridad entre las mesas	39	59	52	35	44
Posibilidad de comer o cenar en las terrazas de bares o restaurantes	35	35	45	39	31
Buena ventilación en los locales	32	29	27	19	21
Gel hidroalcohólico accesible	23	25	11	38	14
Equipos de purificación de aire en locales cerrados.	22	11	17	13	25

Base Total: España (1500) / UK (500) / Alemania (501) / Francia (500) / Italia (485)
 P9.- ¿Qué requerimientos de seguridad le gustaría que hubiera en su lugar de destino?

LAS ACCIONES QUE SE TIENEN EN CUENTA PARA VIAJAR SON:



(media 0-10)

Me devuelvan el dinero en caso de cancelación	8,90	8,94	8,65	8,94	8,80
Me permitan modificar las fechas de destino sin coste	8,53	8,10	8,21	8,53	8,16
Me permitan modificar el destino sin coste	8,24	7,81	8,14	7,87	7,89
Me sienta seguro en caso de confinamiento	8,17	7,98	7,71	7,82	7,92
Me ofrezcan precios especiales	8,06	7,42	6,17	7,49	7,81
Me faciliten la prueba PCR	7,81	7,24	6,57	6,58	7,27

Base Total: España (1500) / UK (500) / Alemania (501) / Francia (500) / Italia (485)

P11.- A la hora de decidir hacer un viaje, en qué medida tiene en cuenta las acciones que realizan las empresas para facilitar que se viaje.

NOTA METODOLÓGICA

Ficha Técnica del Estudio.

El estudio se llevó a cabo utilizando una metodología online, mediante entrevistas personales asistidas por ordenador (CAWI), con una duración del cuestionario no superior a los 10 minutos.

Se ha entrevistado a 1.500 personas en España y a 500 en cada uno de los otros países considerados; Alemania, Reino Unido, Francia e Italia.

El trabajo de campo se ha realizado entre los días 9 al 11 de diciembre de 2020.

En el caso de que la muestra se hubiera seleccionado utilizando métodos aleatorios de muestreo, y bajo el supuesto de máxima indeterminación, el margen de error muestral para España es de +/-2,48% y para el resto de países +/-4,41%.

**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

