

OKTOBER-DEZEMBER 2020

Sosiale medier i Norge Q4 2020

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Facebook

67%



Messenger

47%



Snapchat

44%



Instagram

36%



YouTube

26%



Twitter

8%



Pinterest

4%



LinkedIn

4%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Andel i befolkningen som bruker daglig*

NOEN AV DE ANDRE VI FØLGER MED PÅ



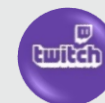
Whatsapp

9%



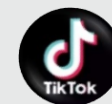
Reddit

5%



Twitch

4%



TikTok

8%



Tinder

3%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Musikk og strømmetjenester Q4 2020

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Spotify
26%



YouTube music
6%



Tidal
3%



Apple music
4%



Soundcloud
2%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



NRK TV
25%



Netflix
20%



Viaplay
8%



HBO Nordic
5%



TV2 Sumo
8%



Dplay*
5%



Disney+
5%



Amazon Prime
3%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

* Dplay skifter navn til Discovery+ i januar 2021



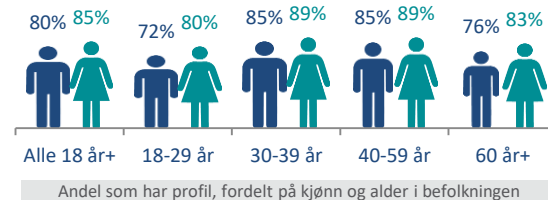
Facebook i Norge Q4 2020

IPSOS SOME

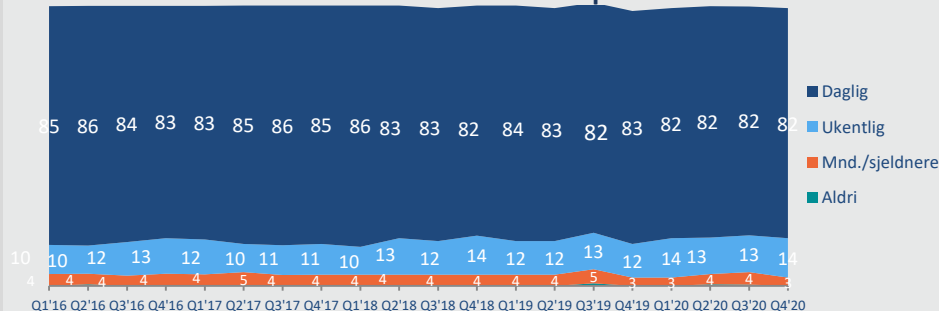
TRACKER Q4'20



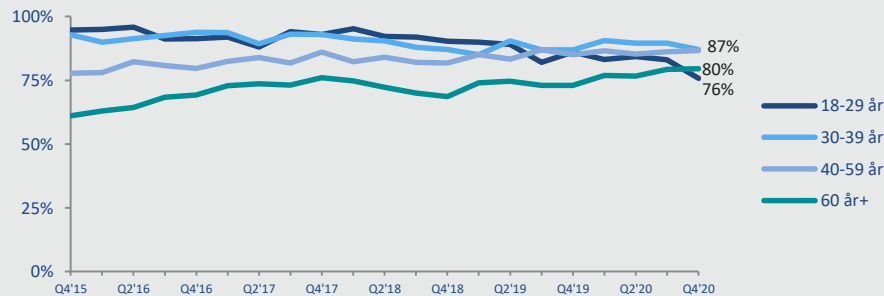
3 506 000 HAR PROFIL (83 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



76% i alderen 18-29 år har profil på FB. Det er nå færre enn i alderen 60+ hvor 80% har profil.



Flere kvinner enn menn bruker Facebook daglig. Flest kvinner over 60 år bruker Facebook daglig.



Andelen unge i alderen 18-29 år som bruker Facebook daglig går ned fra 83% til 79%.





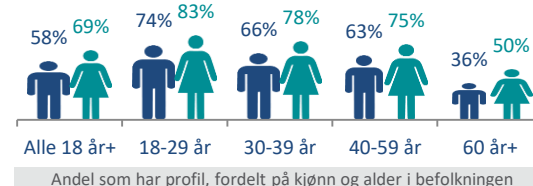
Snapchat i Norge Q4 2020

IPSOS SOME

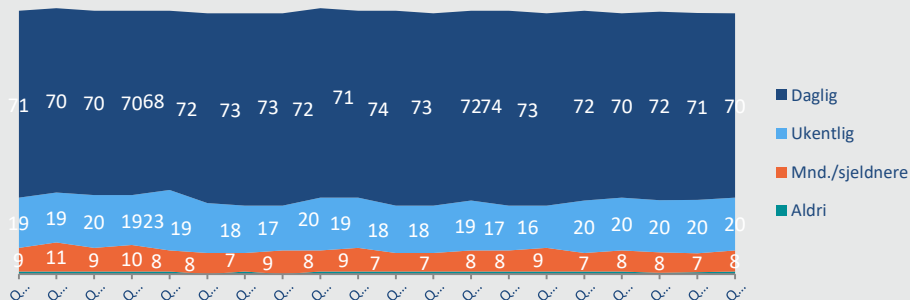
TRACKER Q4'20



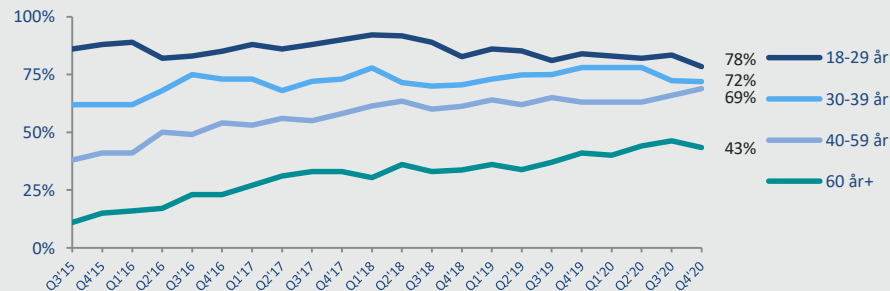
2 713 000 HAR PROFIL (64 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Den tidligere økende andelen blant de over 60 år som har profil på Snapchat går nå noe ned.



Av de som har profil på Snapchat er det flest unge kvinner i alderen 18-29 år som har Snapchat-profil (69%) og bruker daglig (67%)



3 av 10 i alderen 18-29 år som har profil på Snapchat følger influensere på plattformen.





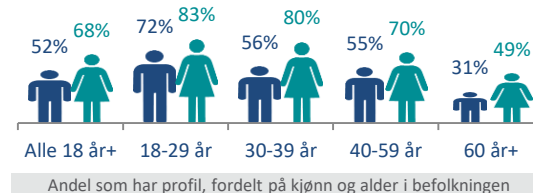
Instagram i Norge Q4 2020

IPSOS SOME

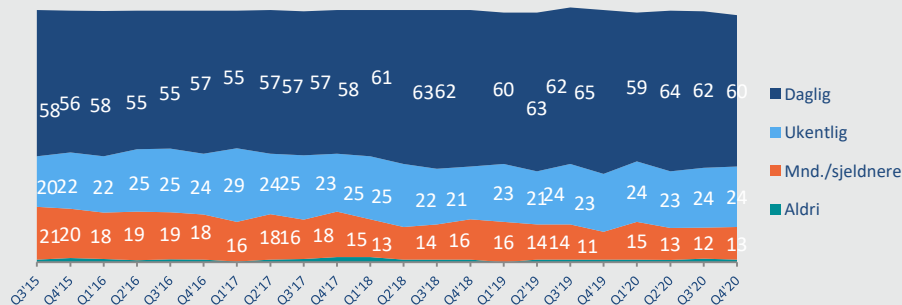
TRACKER Q4'20



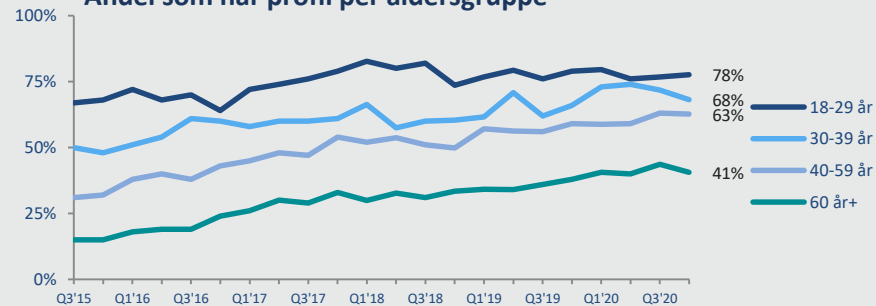
2 556 000 HAR PROFIL (60 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Det er særlig de i alderen 18-29 år som har Instagram profil. Blant disse er det flere kvinner enn menn.



Menn over 60 år er den gruppen som er minst aktive på Instagram blant de som har profil.



Flere kvinner enn menn bruker Instagram daglig. De mest ivrige er under 30 år men det er fortsatt høy daglig bruk helt til 60 år.





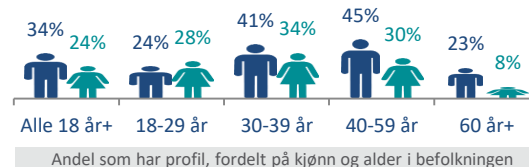
LinkedIn i Norge Q4 2020

IPSOS SOME

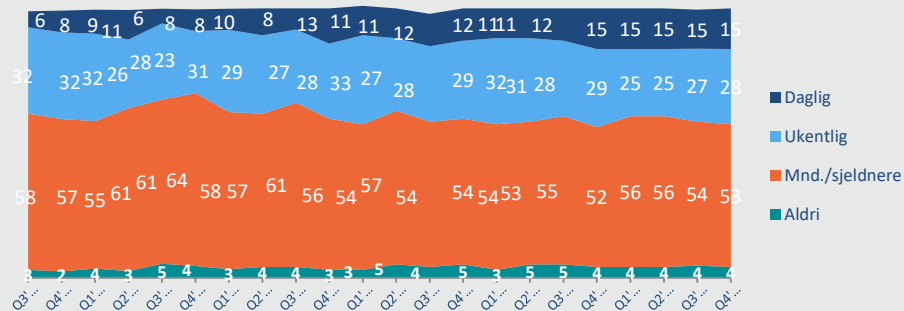
TRACKER Q4'20



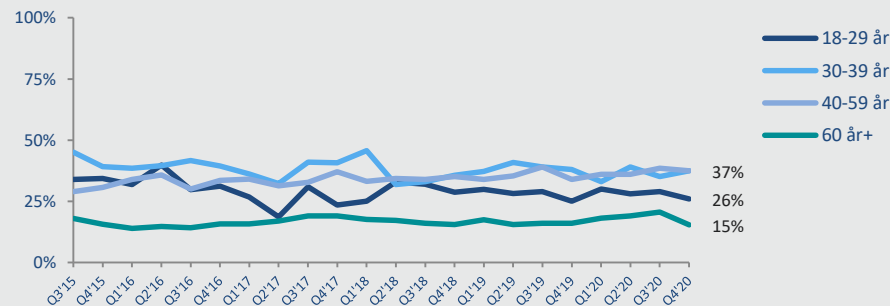
1 223 000 HAR PROFIL (29 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Blant menn i alderen 40-59 år er det 45% som har profil på LinkedIn. Blant kvinner i samme alder er det kun 30%.



4% av de som har profil på LinkedIn bruker den aldri. 15% av de som har profil bruker den daglig.



Flere blant de som tjener over 1.500.000 bruker LinkedIn daglig enn de som tjener mindre.





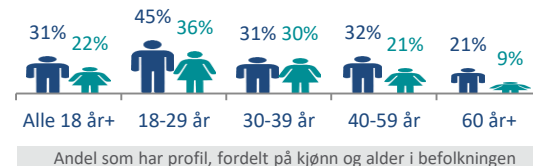
Twitter i Norge Q4 2020

IPSOS SOME

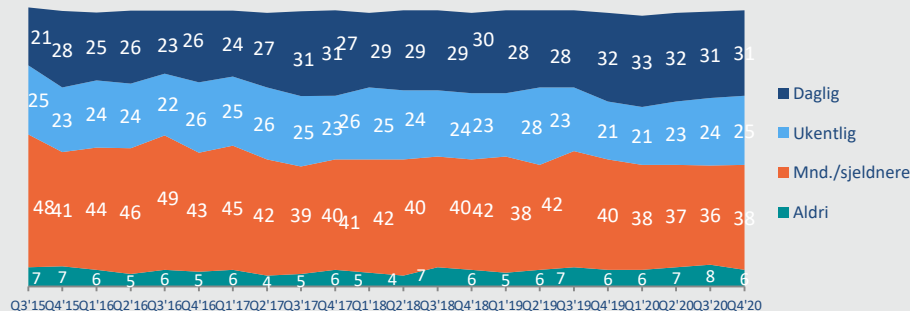
TRACKER Q4'20



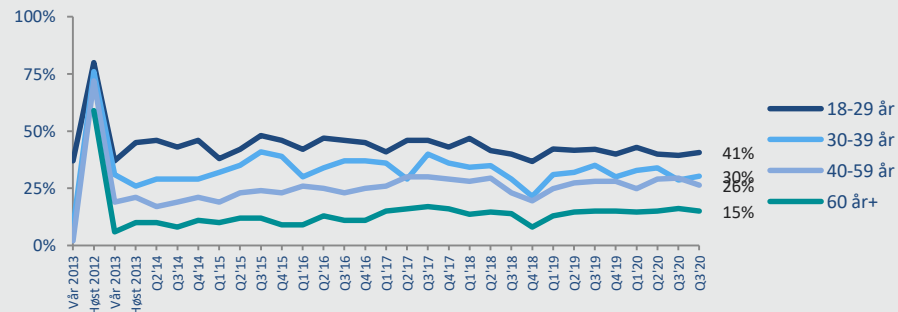
1 130 000 HAR PROFIL (27 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Av de som har profil på Twitter er det flere menn (31%) enn kvinner (22%)



Blant menn i alderen 18-29 år er det 44% som bruker Twitter daglig. Blant kvinner i samme alder er det 24%.



Flere blant de som bor i storby har profil på Twitter enn de som bor andre steder.



Pinterest i Norge Q4 2020

IPSOS SOME

TRACKER Q4'20

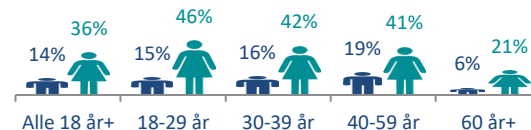


1 056 000 HAR PROFIL (25 %)

28%

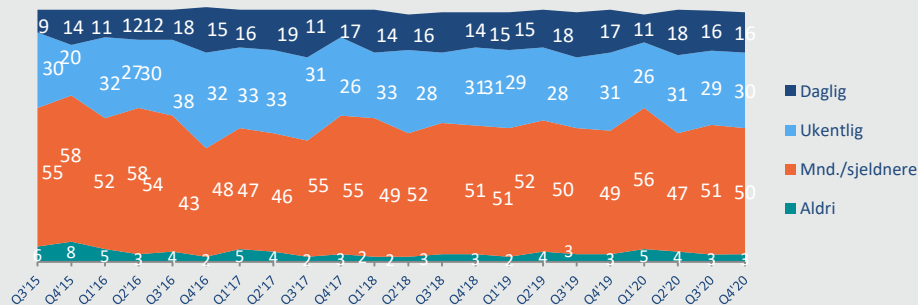


72%

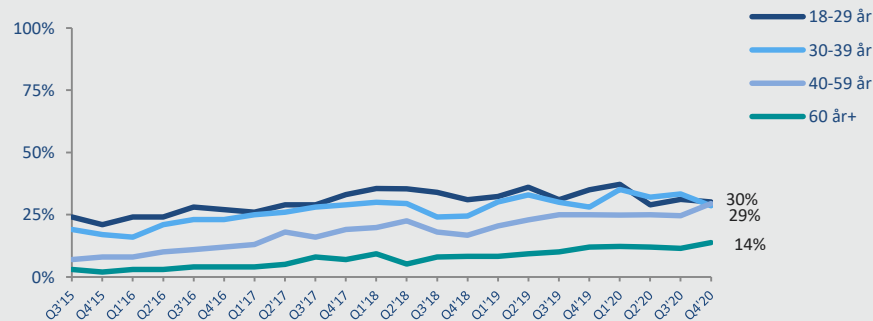


Andel som har profil, fordelt på kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



4 av 10 har profil på Pinterest.
Av disse er det flere kvinner
(36%) enn menn (14%) som
har profil.



Finnmark er det fylket der færrest har
profil på Pinterest (14%).



Andelen som har profil på
Pinterest er relativ lik på tvers
av alder for de under 60 år.





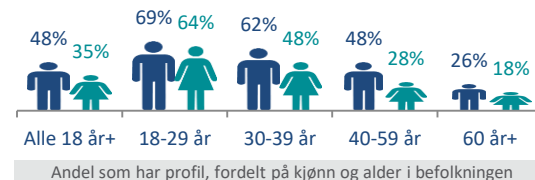
YouTube i Norge Q4 2020

IPSOS SOME

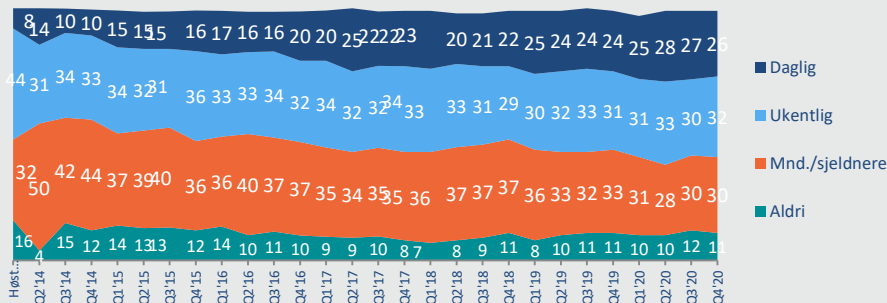
TRACKER Q4'20



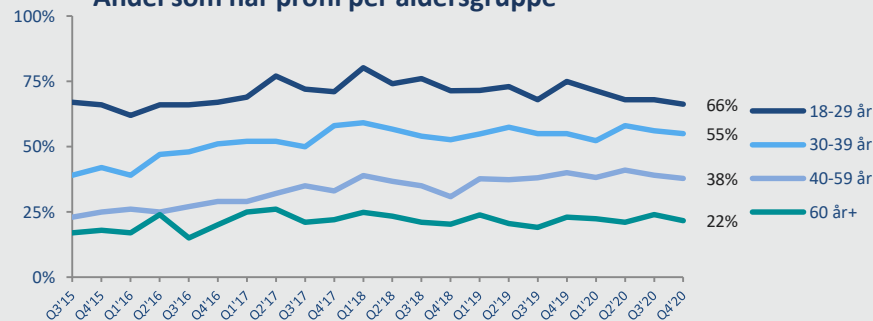
1 773 000 HAR PROFIL (42%)
3 158 000 BRUKER MÅNEDLIG
 ELLER OFTERE (74 %)



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel som har profil per aldersgruppe



Av de som har profil bruker 26% YouTube daglig, og blant disse kommer de fleste fra storby (31%).



Nær halvparten (48%) av de som har profil er menn. Andelen for kvinner er lavere og ligger på 35%.



Flest unge menn i alderen 18-29 år bruker YouTube daglig (63%) vs 45% av kvinner i samme alder.



2 spesifikke rapporter er klare med Q4'20:

- Bruk av sosiale medier i aldersgruppen 18-25 år
- Innsiktrapport om podkastlytting i Norge



Vil du vite mer? Vi har nedbrytninger med mange variabler samt informasjon om podkast, influensere, strømmetjenester og gaming.

Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com