

PERUANO DIGITAL

Se estima que
9.1 millones

de peruanos son digitales*

*se conectan a internet 7 veces o más a la semana desde cualquier dispositivo y lugar



Representan el

54%

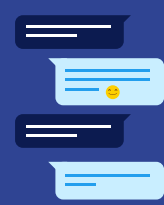
de la población urbana de 18 a 70 años

USO HABITUAL DEL INTERNET



77%

Buscar información



75%

Chatear



75%

Usar redes sociales



68%

Leer noticias



67%

Escuchar música o radio

USO DE STREAMING

94% usa streaming de video y suelen hacerlo a través de:



YouTube



Netflix



Facebook

90% usa streaming de música y suelen hacerlo a través de:



YouTube



Spotify

COMPRAS POR INTERNET:

3 de cada 5 usuarios digitales compró por internet en el último año

Principales medios donde se enteran de promociones y campañas:

92%

Redes sociales

65%

página web de la marca



Actitudes hacia las compras:



71%

está al tanto de fechas y campañas por internet

68%

considera que no hacer colas es la principal ventaja de la compra online

BANCARIZACIÓN

9 de cada 10 usuarios digitales intensivos son bancarizados

Canales más utilizados:



83%

Cajero automático



65%

Banca Móvil (APP)



58%

Banca por internet

Fuente: Ipsos Perú

Metodología: Este informe fue elaborado en base a estudios 7 estudios multiclientes previos del 2019 y 2020, los cuales son: Bancarización 2020, Compras por internet 2020, Hábitos y actitudes hacia el internet 2020, Perfiles 2019 y 2020, Hábitos y usos del Smartphone 2019 y 2020.

Ámbito: Perú urbano

