

デジタルマーケティングのパフォーマンスを効果的に測定し、ブランドアクティベーションにつながられていますか？

BRAND TRACKING by Social Listening

昨今マス広告によるブランディングの効果が頭打ちになる中、多くの企業様はSNS/オンライン上でのコミュニケーションなどデジタルマーケティングの重要性を認識されています。デジタルマーケティングによるブランドアクティベーションを強力に推し進めるために、social listeningを通してより効果的なブランドパフォーマンスの測定を行いませんか？



こんな課題をお持ちのクライアント様にご活用いただけるソリューションです。

- ◆ 自社メディアによるコミュニケーションが実際の消費者の行動へしっかりと結びついているのか、またどう結びついているのかを把握したい
- ◆ SNSを通じてブランドに関する消費者からのリアルな評価や話題を知りたい

BRAND TRACKINGでは、ブランドに関するデジタルマーケティングのパフォーマンスを定期的に測定、評価、分析し、ブランドアクティベーションのPDCAを高速回転させることに貢献します

分析アプローチ

分析・トラッキングする際のフレームワークにAISASモデルを活用することで、デジタル施策に対する消費者の反応をみるだけでなく、その先の消費者行動への影響まで把握できます。



イプソス株式会社 | 担当: 井出 | 03-6867-8193 | JP-SIA@ipsos.com
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-13 ヒューリック神谷町ビル
<https://www.ipsos.com/ja-jp>



ブランドに関する消費者のデジタル上の動向を量×質から把握し、デジタルマーケティングの策定や改善に示唆を与えるレポートを定期的にご提供します。



デジタル施策の効果を量的に検証

デジタルメディアへのリーチ数やブランドに関する消費者からの投稿ボリュームなど、デジタル施策についての各種統計量をトラッキングします。



デジタル施策やブランドに対する消費者の意識・態度変容を質的に把握

- ✓ デジタルメディアへの反応(コメント・RT引用文など)からトピックを検出&ポジネガを判別します。
- ✓ ブランドに関する検索ワードの内容や、どのようなワードと組み合わせられて検索されているかを把握します。



マーケットや消費者のトレンドを理解し、新たな施策の示唆につなげる

一般消費者の投稿から検出されたトピックや検索ワードのボリューム推移とその背景の分析を行います。



弊社所有のソーシャルリスニングツール「Synthesio」によってオンライン上の自社ブランドや競合の動向をモニタリングし、デジタルマーケティングの最適化につながる示唆をいち早くインプットいただけます。



ダッシュボード機能



ボリュームの波形や各投稿のタイムラインを一つの画面でご覧いただけます。また日付/期間やSNSのPlatform/メディアタイプ、アカウントなど様々な条件で絞り込むことが可能です。



Alert機能

自社ブランドについての投稿ボリュームに大きな変化があった場合、自動でアラートを発信する機能があります。



SIGNALS機能

ボリュームの変化が大きかったトレンドやトピックを、AIが自動で感知して提案してくれる機能です。

Ipsos SIAに関する問い合わせは下記まで



イプソス株式会社 | 担当: 井出 | 03-6867-8193 | JP-SIA@ipsos.com
〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-13 ヒューリック神谷町ビル
<https://www.ipsos.com/ja-jp>