

A close-up photograph of a person's hands in a grey suit jacket casting a ballot into a ballot box. The person's right hand is holding a white envelope, and their left hand is holding a metal pin that is being inserted into the slot of the ballot box. The background is slightly blurred, showing the person's torso and the ballot box.

#14F EL IMPACTO DEL COVID EN LAS ELECCIONES CATALANAS

Escucha y Análisis de Internet y Redes Sociales
Social Intelligence Analytics

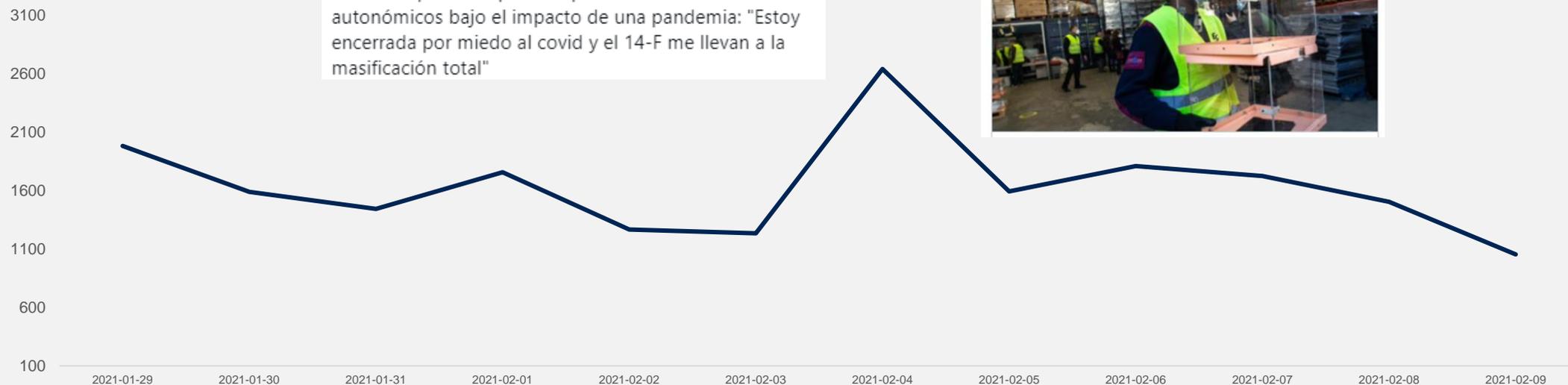
Febrero 2020



1 DE CADA 4 MENCIONES SOBRE LAS ELECCIONES HABLA DEL COVID

Los picos de menciones alrededor de este evento electoral se producen por temas relacionados con el Covid, especialmente por el miedo al contagio de los miembros de las mesas

Casi 20.000 menciones



El Periódico @elperiodico
Preocupación por la logística y las medidas sanitarias previstas para los primeros comicios autonómicos bajo el impacto de una pandemia: "Estoy encerrada por miedo al covid y el 14-F me llevan a la masificación total"

El Independiente @elindepcom
ÚLTIMA HORA | Elecciones Cataluña: más del 25% de los miembros de las mesas ya han pedido renunciar



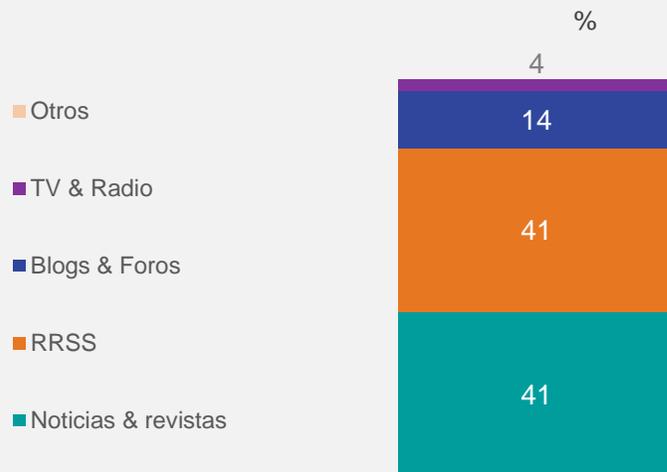
Evolución temporal

Base: 19.6k mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 29/01/2021 to 09/02/2021.

LOS MEDIOS IMPRESOS DIGITALES Y LAS RRSS ACUMULAN EL MISMO PORCENTAJE DE MENCIONES

Son las elecciones como evento lo que provoca las menciones de los ciudadanos en sus redes sociales. Al estar tan vinculadas al Covid se deduce que la gente muestra su malestar por el riesgo de contagio que plantean su desarrollo.

Distribución de las menciones por fuente de origen



Respecto a las elecciones en Cataluña ➡ "Una auténtica falta de responsabilidad. Una persona contagiada debe estar en cuarentena, y no hay ningún motivo para que se la salte. Hay riesgo real de contagio. Es poner en riesgo la salud de la población"

[Translate Tweet](#)



¿Qué es lo que más preocupa a los expertos de las nuevas cepas del coronavirus?
El microbiólogo Ignacio López Goñi responde en Antena 3 Noticias a lo más relevante sobre las nuevas cepas del coronavirus, la efectividad de las vacunas ...
[antena3.com](#)



6 de febrero a las 13:46 · 🌐

Las elecciones en Cataluña se celebran en plena tercera ola del coronavirus



OKDIARIO.COM

La pandemia dispara el voto por correo en Cataluña: un 350% más peticiones que en 2017

Base: 19.6k mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and forums from 29/01/2021 to 09/02/2021.

CANDIDATOS Y PARTIDOS



Carlos Carrizosa

CS



Laura Borrás

JUNTS



Pere Aragonès

ERC



Salvador Illa

PSC



Jessica Albiach

ECP



Dolors Sabater

CUP



Alejandro Fernández

PP



Àngels Chacón

PDCAT

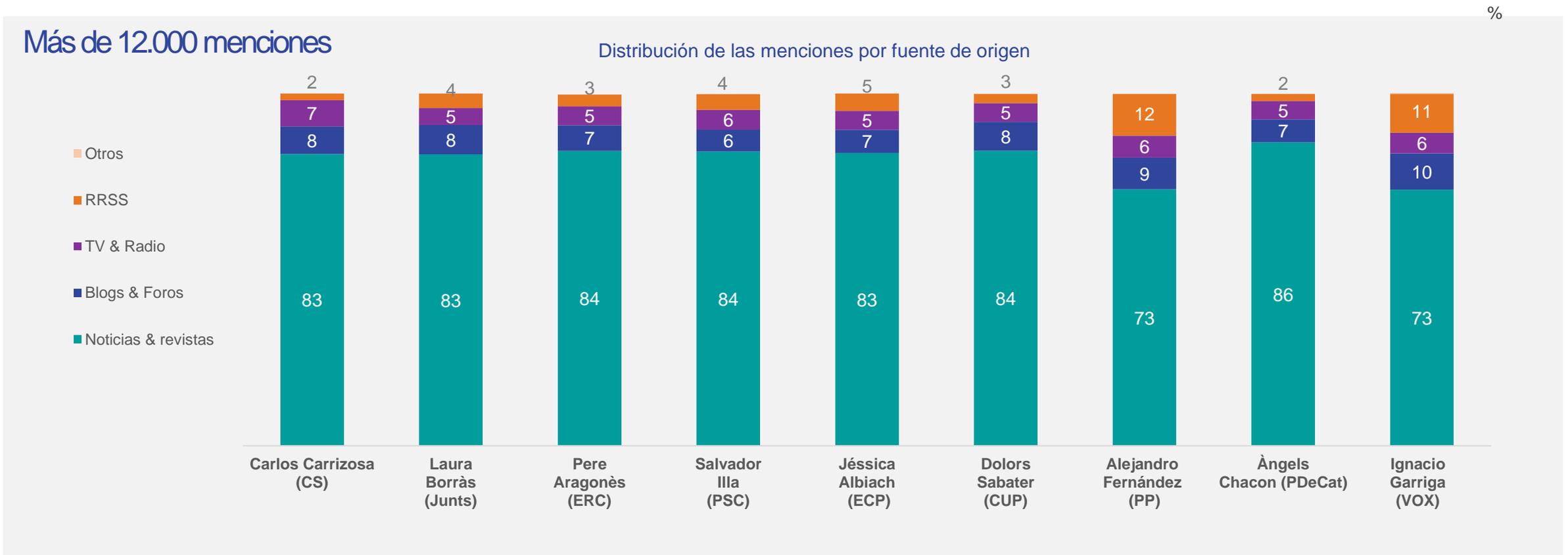


Ignacio Garriga

VOX

CANDIDATOS Y PARTIDOS DESPIERTAN POCO INTERÉS ENTRE LOS CIUDADANOS

Son los medios los que generan casi la totalidad de las menciones, destacando la ausencia de las RRSS, canal propio del ciudadano



Base: 12.5k mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 29/01/2021 to 09/02/2021.

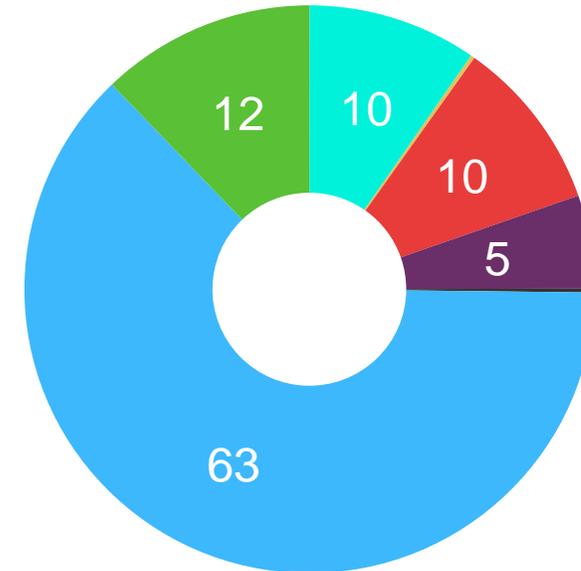
EL CANDIDATO DEL PSC ES EL QUE GENERA MAYOR CANTIDAD DE MENCIONES

Pero el del PP es el que más moviliza, al conseguir un 63% del total de las interacciones.

Distribución volumen menciones por candidato (%)



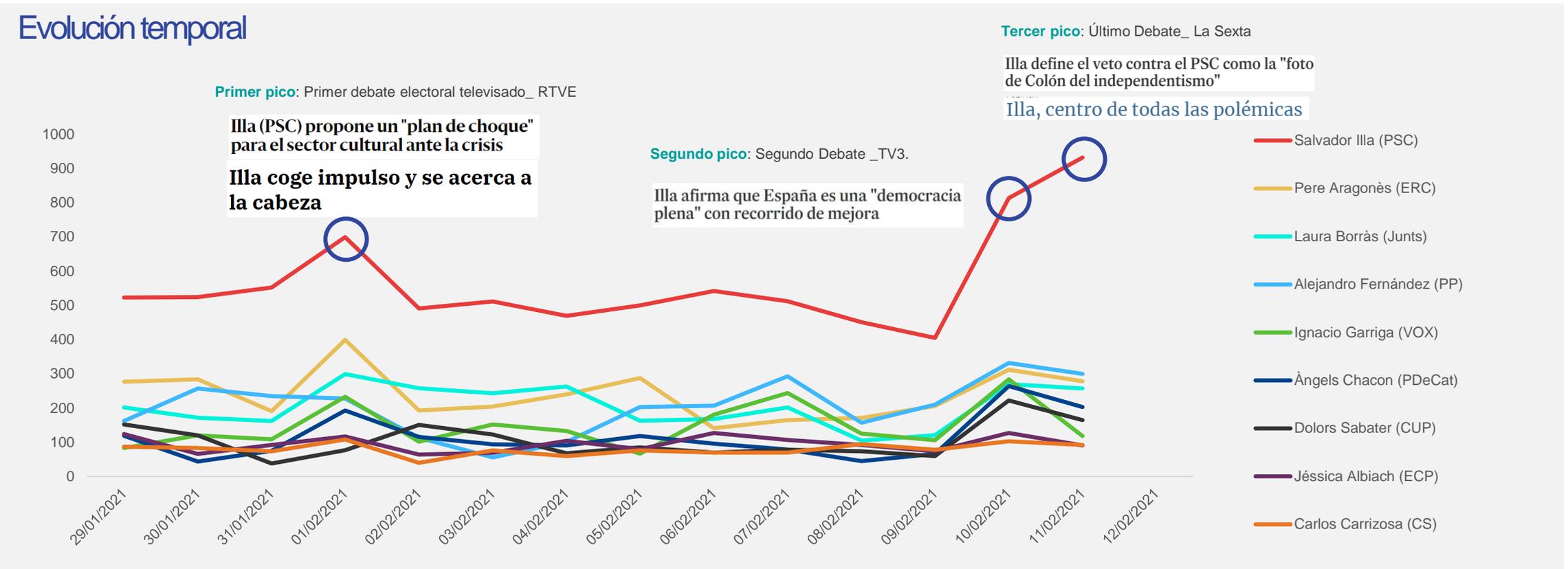
Distribución volumen interacciones por candidato (%)



Base: 12.5k mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 29/01/2021 to 09/02/2021.

SALVADOR ILLA SE DESMARCA DEL RESTO DE CANDIDATOS

Los debates televisivos, clave en la notoriedad de Illa, siendo el candidato que más volumen de menciones genera



Base: 16.1k mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 29/01/2021 to 12/02/2021.

LAS PALABRAS Y LOS HASHTAGS MÁS USADOS REMARCAN LA POPULARIDAD DE ILLA

Las palabras más mencionadas son: PSC (7.4K), Generalitat (7.3K), Illa (6.9K) y Salvador (6.5K)

Los tres hashtags más utilizados son: #14f (94), #debatecatrtve (43), #presidentilla (34)

TOP 50 KEYWORDS

psc generalitat illa salvador erc candidato
elecciones barcelona cataluña govern gobierno
electoral catalunya campaña vox partido política
candidata jxcat catalanas presidente catalanes laura junts
borràs tras catalana febrero sánchez líder pere independentista acto cup
parlament presidencia ciudadanos según 14-f aragonès partidos país 14f años pedro dicho
pandemia españa socialista independentistas

TOP 50 HASHTAGS

#14f #debatecatrtve #femho #presidentilla
#elsmatinstv3 #psc #123456789
#elcanviquecatalunyamereix #sithopensespdecat
#corpo #tornacatalunya #endirecto #soloquedavox
#stopislamización #cataluña #dbtlavanguardia #erc
#hagamoslo #pdecat #perguanyar #recuperemoscataluña
#salvadorilla #votapsc #alcostatdelagent #catalunya #eleccions14f
#ganaibarra #pp #1oct #aragonesenlaser #ayuso #barcelona
#barcelonaphotographer #canon #canon5dmarkii #catalonia #cataluna #catalunyaexperience

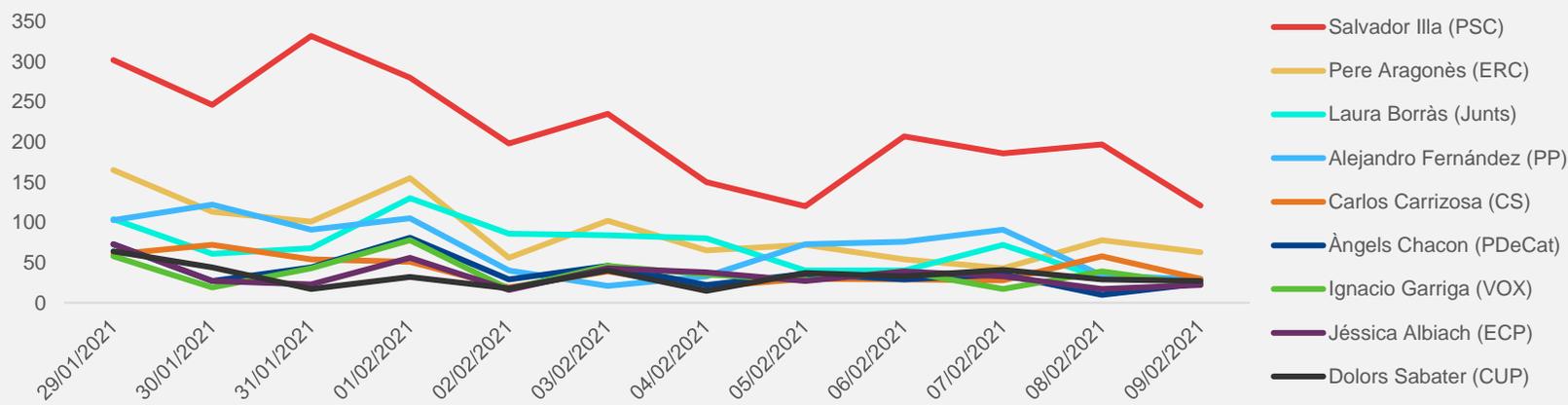
Base: 12.5k mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 29/01/2021 to 09/02/2021.

1 DE CADA 3 MENCIONES SOBRE LOS CANDIDATOS INCLUYEN LA PALABRA COVID

De nuevo, aunque Illa es quien genera mayor volumen de menciones junto al Covid, es el candidato del PP el que consigue movilizar más al conseguir un alto número de interacciones

3.700 Menciones	Carlos Carrizosa (CS)	Laura Borràs (Junts)	Pere Aragonès (ERC)	Salvador Illa (PSC)	Jéssica Albiach (ECP)	Dolors Sabater (CUP)	Alejandro Fernández (PP)	Àngels Chacon (PDeCat)	Ignacio Garriga (VOX)
Volumen	490	826	1.1K	2.6K	413	397	818	456	440
Interacción total*	0	0	0	275	66	21	2.5K	0	12

Evolución en el tiempo



"Todos los partidos han utilizado la pandemia como una palanca electoral"

14-F: covid, miedo y esperanza

07.02.2021 | 01.07

Catalunya vota el próximo domingo en plena tercera ola en unos comicios condicionados por la pandemia y su gestión y que medirán el 'efecto Illa' y la desunión del independentismo

El 'efecto Illa'

Después de un año al frente del ministerio de Sanidad, Salvador Illa ha dejado el cargo para centrarse de pleno en su candidatura a la presidencia de la Generalitat. Su caso es digno de estudio: ha liderado una de las peores gestiones del mundo de la pandemia, con las consecuentes muertes y la destrucción de puestos de trabajo, pero estos resultados apenas han salpicado su imagen. Es uno de los ministros mejores valorados de Sánchez, y pese a que su manejo del coronavirus ha sido un continuo objeto de críticas por la oposición, muy pocos podrán negar la evidencia: Illa cae simpático. Tal es su popularidad que podría ser elegido nuevo presidente de la Generalitat según indican los sondeos, colocando al PSC al mando de la política catalana y, lo que es más importante, erigiéndose como el héroe que por fin nos libre de un Govern independentista.

Base: 3.7k mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 29/01/2021 to 09/02/2021.

CONCLUSIONES

Una Elecciones centradas en la Excepcionalidad de las restricciones, el bajo compromiso ciudadano y La COVID como elemento de cristalización del voto.

ELECCIONES CON BAJO PERFIL

Las elecciones catalanas del próximo domingo 14 de Febrero serán los comicios con el perfil más bajo de las celebradas en los últimos años en España, es decir las que generen un menor compromiso con las propuestas políticas, con los candidatos y por tanto, que tengan una menor movilización-participación, y no únicamente por las restricciones de la pandemia.

LA COVID COMO CRISTALIZANTE

La pandemia por COVID 19 tiene un impacto fuerte en el comportamiento electoral, en dos sentidos, desmoviliza a segmentos sensibles por el miedo al contagio, pero también concentra el interés de los electores con intención de votar, como vemos en el gran número de conversaciones al respecto. Desplaza el interés por otros contenidos de carácter más político.

ELECCIONES DE EE.UU.

Las últimas elecciones en los Estados Unidos, nos han mostrado que el candidato que mejor maneje la principal preocupación ciudadana, la pandemia, consigue movilizar mejor el voto, y este parece ser el principal reclamo del candidato socialista Salvador Illa, exministro de sanidad, con relativamente buenas valoraciones en términos de gestión de la pandemia y con un perfil mediático y en redes centrado en este tema.

APORTANDO VALOR DESDE EL ANALISIS DE CONVERSACIONES

En Ipsos somos expertos en analizar toda la información proporcionada por los ciudadanos y los consumidores. Una parte fundamental de esta información es la generada en redes sociales y otros medios digitales, comentarios y opiniones que los ciudadanos expresan de manera espontánea en forma de texto, imagen o video.

En Social Intelligence Analytics aprovechamos al máximo este gran volumen de datos no estructurados, combinando los últimos avances en Inteligencia Artificial con nuestra inteligencia humana, fruto de décadas de experiencia en investigación de mercado.

A través de nuestro conocimiento y experiencia, hacemos fácil, comprensible y útil todos esos datos e información para nuestros clientes.



SIA
Social Intelligence &
Analytics

La conversación está en la red. Y sí, claro que se habla de Covid-19, pero también de trucos de belleza, cambios de hábitos en limpieza, de alimentación.



Podemos orientarte en estos tiempos tan cambiantes. ¿Qué se dice de tu categoría, de tu marca, de la de tus competidores, que tendencias están emergiendo,...



Elaboramos distintos escenarios para definir cómo podría ser el “**La nueva normalidad**”, y en consecuencia cómo proceder. Sabemos que en estos momentos toda previsión es difícil, pero podemos ayudar siguiendo y analizando las conversaciones tanto del público informado como del público en general.

**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

