BOOMER EN 40TENA

GAME CHANGERS

 © Ipsos

Ficha Técnica

Metodología cualitativa y cuantitativa

Encuesta Online

Encuesta online a través del panel de Ipsos de 15 minutos de duración con el siguiente perfil.

100 participantes

- C1 y C2
- Hombres y Mujeres
- segmentados por edad:
  - 55 a 65 años
  - 66 a 75 años
  - Plaza: total país

Talleres de discusión

Entrevistas Boomer

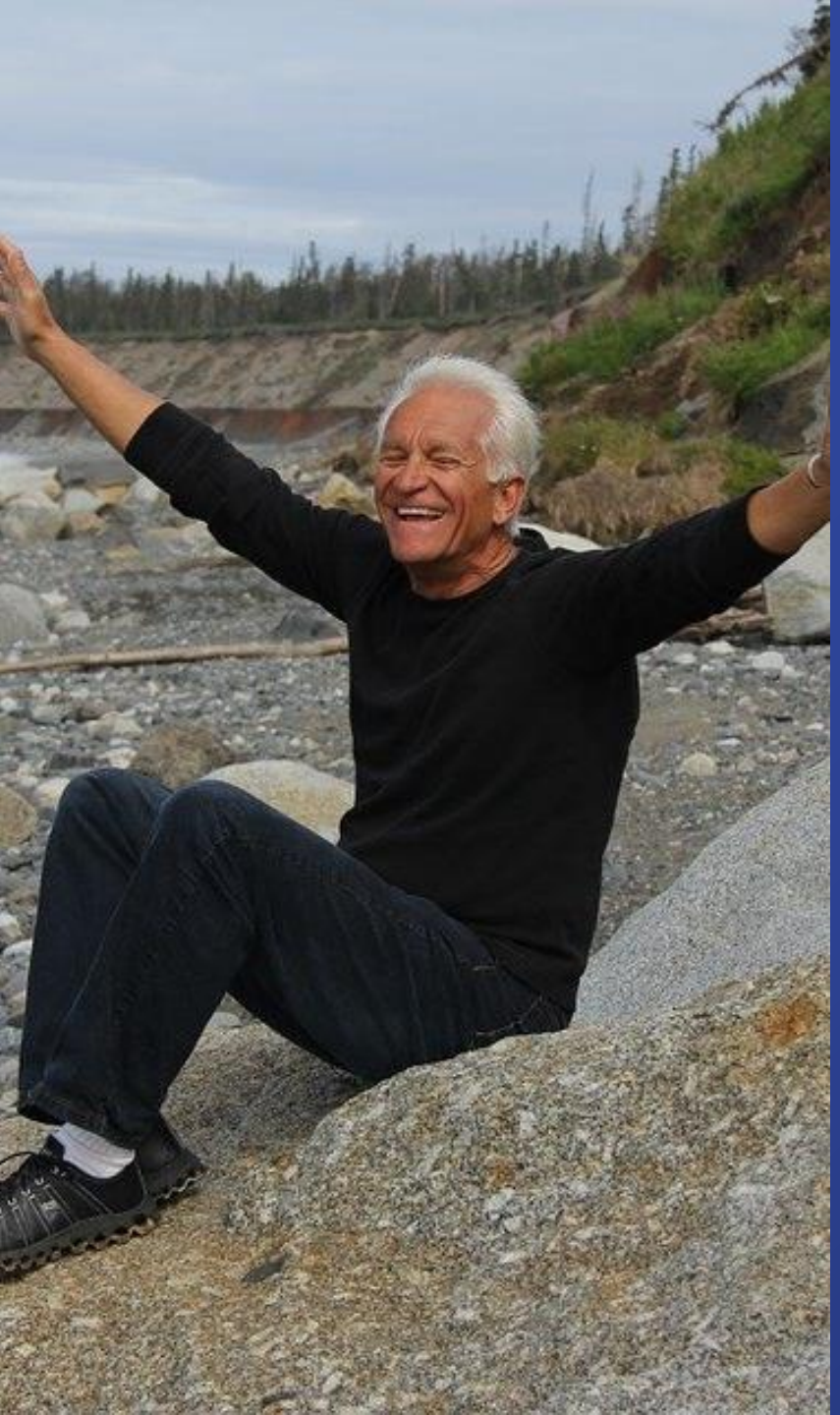
Se realizaron 5 talleres y 4 entrevistas en profundidad con adultos Boomer con las siguientes características:

- C1 y C2
- Hombres y Mujeres
- segmentados por edad:
  - 55 a 65 años
  - 66 a 75 años

- Fechas de campo de talleres y entrevistas: octubre 2019 y Agosto 2020

Entrevistas en profundidad

Se entrevistó a líderes de opinión claves del sector de tercera edad, academia y publicidad.



CONOCIENDO A LOS BOOMERS

TIMELINE GENERATIONS

BABY BOOMERS

75 – 55 años

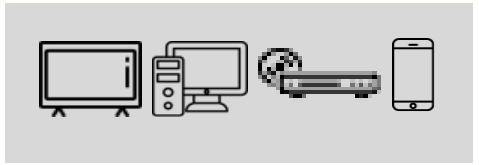
"1944 – 1964"
- *ANÁLOGOS*-

GENERACIÓN X

54 – 38 años

"1965 – 1981"
- *INMIGRANTES DIGITALES*-

GENERACIÓN Y



37 – 25 años

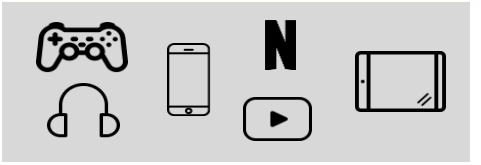
"1982 – 1994"
Millennials
- *NATIVOS DIGITALES* -

GENERACIÓN Z

24 – 9 años

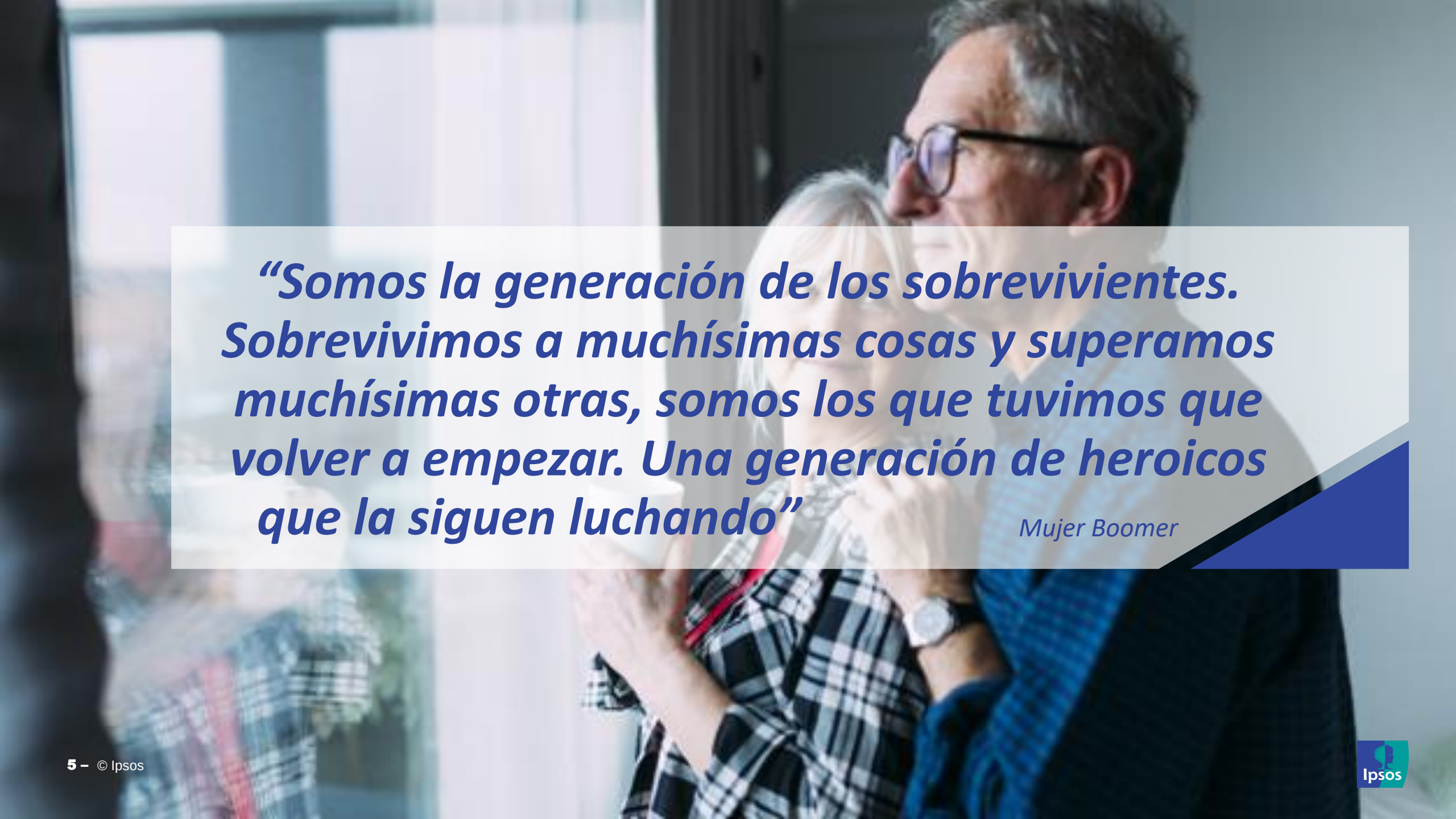
"1994/6 – 2010"
Centennials
- *NATIVOS DIGITALES* -

GENERACIÓN α



8 años y menos

2011- al presente
Alpha
- *Generación Touch*-

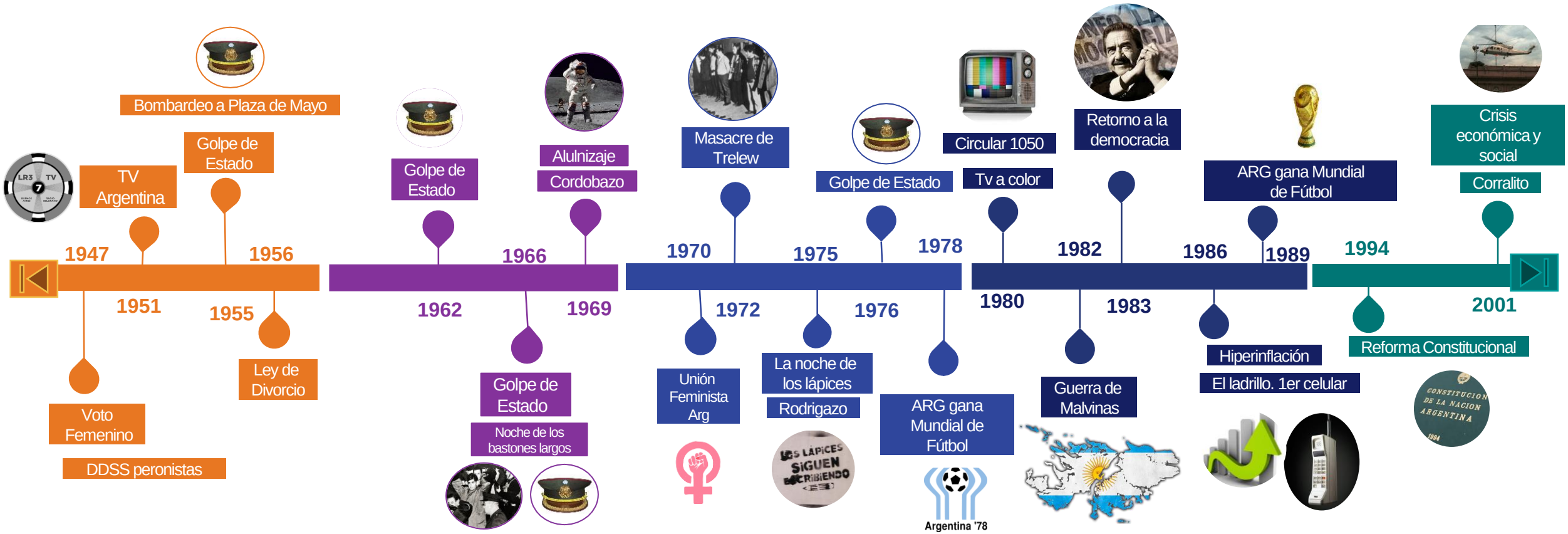


“Somos la generación de los sobrevivientes. Sobrevivimos a muchísimas cosas y superamos muchísimas otras, somos los que tuvimos que volver a empezar. Una generación de heroicos que la siguen luchando”

Mujer Boomer

 © Ipsos

Crecieron durante un período de crisis, guerras, luchas y revoluciones



Tercera ola feminista

Guerra Fría. División del mundo en dos paradigmas

boomers

19%

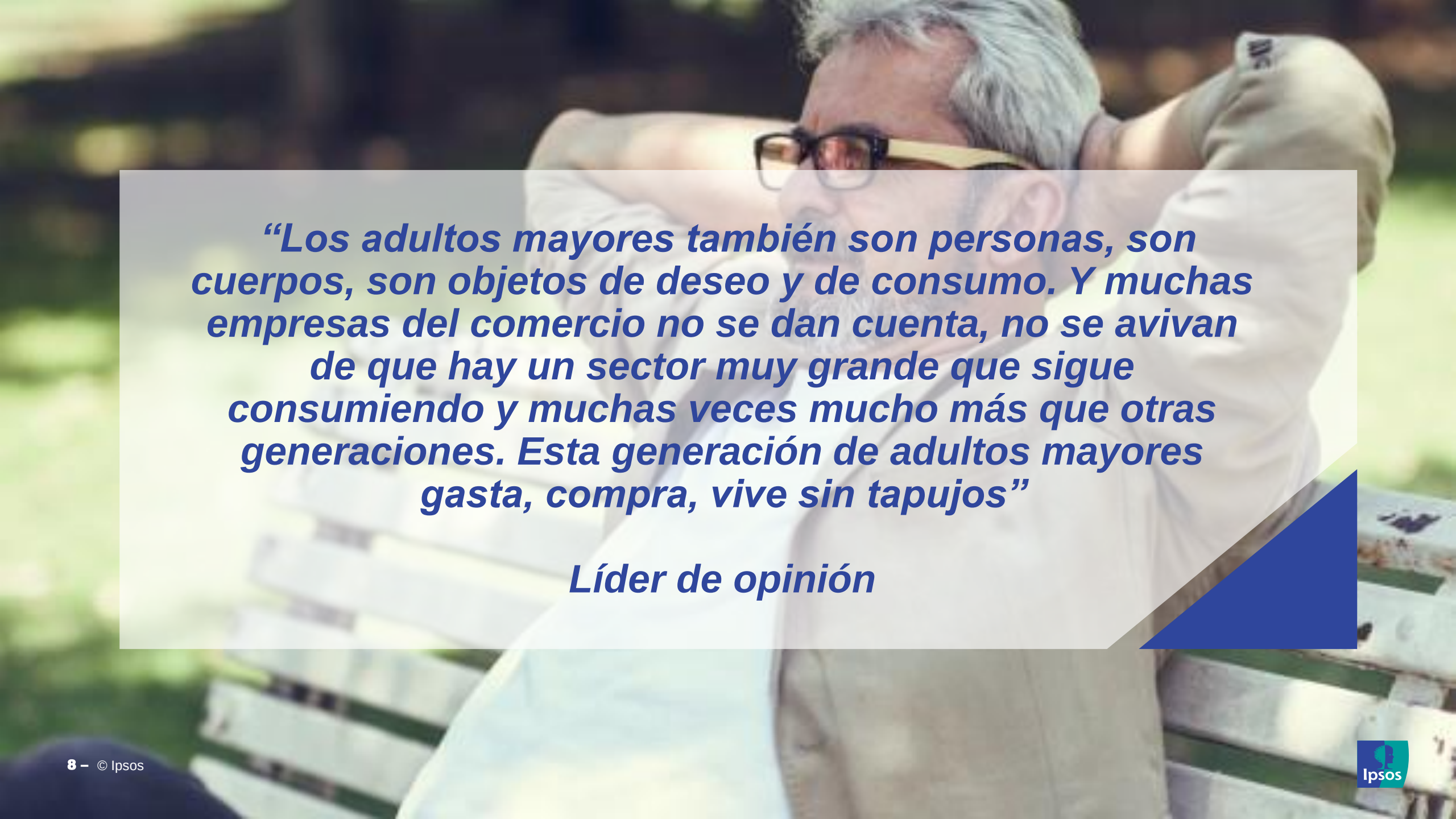
De los argentinos

1944/1964-65

“SI LA ECONOMÍA BOOMER FUERA UNA NACIÓN SOBERANA, SERÍA LA TERCERA ECONOMÍA MÁS GRANDE DEL MUNDO”

THE GUARDIAN

 © Ipsos



“Los adultos mayores también son personas, son cuerpos, son objetos de deseo y de consumo. Y muchas empresas del comercio no se dan cuenta, no se avivan de que hay un sector muy grande que sigue consumiendo y muchas veces mucho más que otras generaciones. Esta generación de adultos mayores gasta, compra, vive sin tapujos”

Líder de opinión

 © Ipsos

¿CÓMO SE NOMBRAN A SÍ MISMOS?

LA GENERACIÓN DE LOS 60

La liberación sexual, los anticonceptivos, el movimiento hippie, el rock and roll y la minifalda

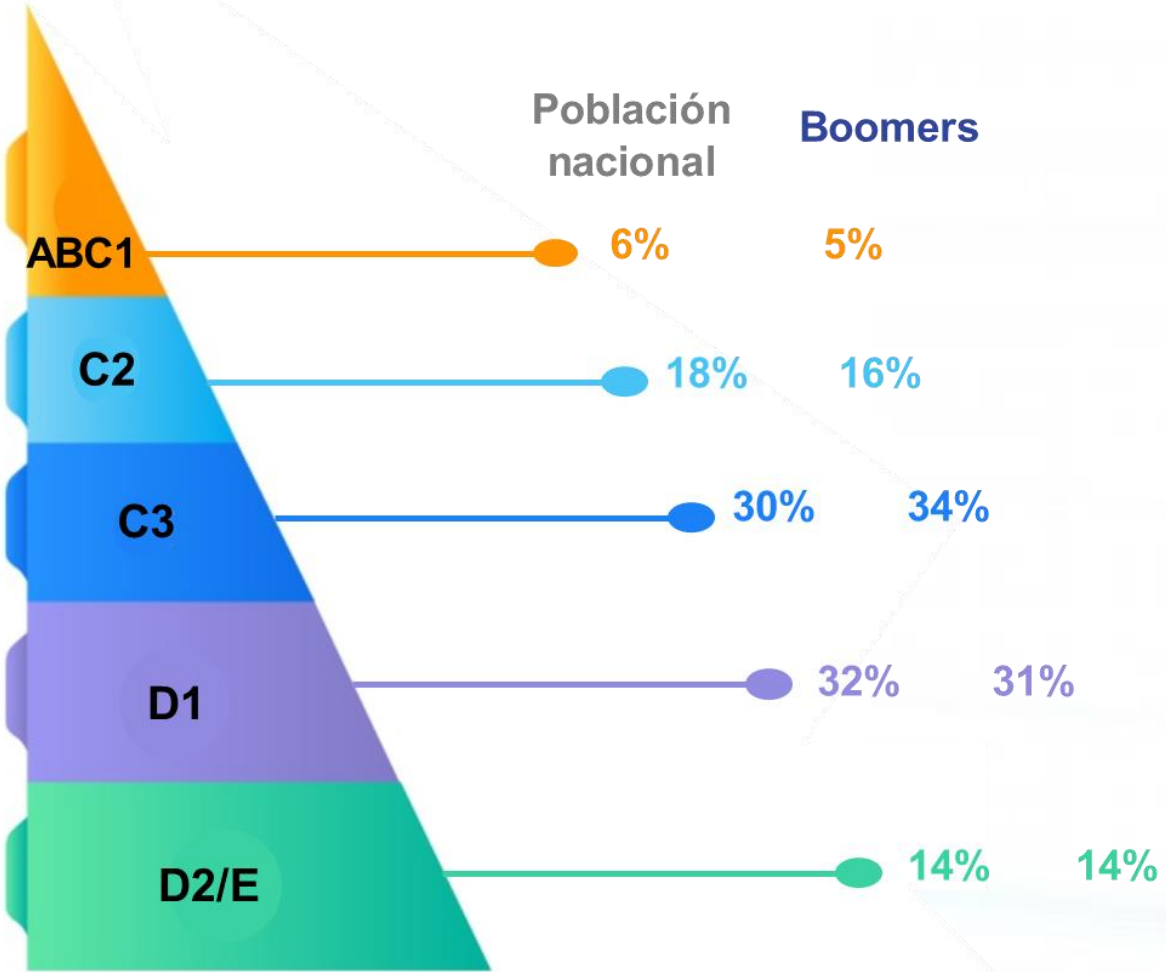
"Es una cultura que tuvo su apogeo en ese momento, y ellos se siguen considerando como parte de una modernidad por haber perdido un miedo, una vergüenza tan ancestral como es estar desnudos. Fue un cambio muy importante dentro de una cultura. Los definiría por ese lado, "los jóvenes de los 60".
Líder de opinión

LA GENERACIÓN ARGENTINA DE LOS 70.

El Golpe de Estado, la censura, la colimba, las crisis económicas, de los desaparecidos, de la Guerra de Malvinas.

"Es la generación del 70, los desaparecidos y que transitó crisis muy severas. Esta generación viene afectado no solo por las crisis económicas, sino por el miedo a las crisis sociales que Argentina tuvo."
Líder de opinión

En el mundo, los Baby Boomers cuentan con un caudal de dinero **11 veces mayor** que el de los Millennials.



Fuente: SIAMO- 1er trimestre 2020
Elaboración propia en base a la EPH Q4 2018

Son el resultado de una crianza basada en roles y responsabilidades

HOMBRES

Familia modelo tradicional
Principal ingreso del hogar.
Protección y bienestar a su esposa e hijos

"Todo era responsabilidad, había mayores responsabilidades que hoy" Hombre Boomer

"Vivías con la ilusión del trabajo, del país, de la familia..." Hombre Boomer

"Había un parámetro que marcaban los abuelos que cuando ya tenías 20/24 años, estabas estudiando, o habías terminado de estudiar, eras grande... tenías que casarte. " Hombre Boomer

MUJERES

Modelo "Susanita" respetando mandatos sociales: Casarse y tener hijos. Tareas de cuidado en la casa. Trabajo sólo como ingreso extra.

"teníamos el sentido de la responsabilidad, del quehacer, qué hay que tener la casa" Mujer Boomer

"Lo más importante era casarse, tener hijos y ahora es al revés" Mujer Boomer

¿Cuáles son los cambios que los interpelan hoy?

TRANSFORMACIÓN DEL MERCADO LABORAL

Los hombres se encuentran preocupados por la acelerada transformación de las demandas laborales.

Se sienten exigidos por no perder el espacio profesional conquistado.

Yo soy contador, y si vos vieras cómo era mi laburo hace 30 años no lo podías creer. Ahora tenés que estar todo el tiempo corriendo atrás de los cambios laborales en lo legal, en lo digital, en mil cosas. Y nadie te explica nada, tenés que ir vos y arreglártela como puedas"
Hombre boomer

"Cuando empecé con mi empresa yo le conocía la cara a todos mis clientes. Ahora si no sabés vender por redes sociales, perdiste".
Hombre boomer

El tema es que atrás tuyo tenés pibes que son aviones. Que capaz no saben hacer lo que vos sabés, pero que les hacen ganar más plata a las empresas porque tienen herramientas más novedosas"
Hombre boomer

Yo creo que estas mujeres al movimiento de liberación femenina vieron lo que sucedía a través de la ventana, es decir que estaban ocupadas en otras cosas y tenían responsabilidades que no les permitía liberarse, pero hoy encuentran en este feminismo una liberación. Empiezan a pensar en ellas mismas, a disfrutar, a viajar, a salir, hacer teatro, a salir a tomar un cafecito con amigas... cosas que antes no hacían. También porque estaba mal visto que dos mujeres solas salieran a tomar un cafecito. Entonces hoy lo pueden hacer. Encuentran esa liberación que tanto les hacia falta y donde son felices, son libres, se divierten y viven. eso es importante, no se deja de vivir"

Líder de opinión

FEMINISMO

Las mujeres pertenecen a la 3era ola feminista, las interpela directamente, les habla de sus necesidades y derechos actuales.

Ellas mismas son el resultado de un cambio de paradigma que se inició en los años '60 (Tercera Ola Feminista. Anticonceptivos, revolución sexual, divorcios…)

En los hombres es un choque cultural y es visto como una provocación. Se sienten en desventaja e intentan reforzar los estereotipos con los que vivieron para obtener seguridad

© Ipsos | Boomers en 40tena

A ellas les suma un marco de derechos y libertades.

A ellos les quita poder, masculinidad, valor, fuerza y privilegios

Eso me da esperanzas... a mi, cuando veo esos compromisos... la militancia del feminismo, de los derechos de las mujeres, los nuestros…". Mujer Boomer

"Además ahora no les podés decir nada porque parecés un baboso…No me gusta eso de que ahora parece que nosotros somos el enemigo. Yo respeto pero bueno…" Hombre Boomer

- Luchadores
- Vivaces
- Sociables
- Tecnológico
- Aventureros
- Buscadores de la juventud
- Estratégicos

© Ipsos | Boomers en 40tena

Los tres ejes de vida Boomer

Libertad

Deseo

Dinero

 © Ipsos | Boomers en 40tena

Es la edad en la que tenemos que empezar a mirarnos a nosotros mismos y cuidarnos, y eso está bueno, siempre, de alguna manera... pospusimos nuestras urgencias por al urgencias de la familia”

Mujer Boomer

Libertad

Tanto los hombres como las mujeres se encuentran con mayor disponibilidad para llevar adelante sus propias iniciativas ya que ahora sí tienen tiempo para ellos mismos.

En general ya no tienen a su cargo a otras personas y eso representa una gran oportunidad para
NUEVOS COMIENZOS

Yo pienso que es una nueva etapa y que es una etapa de encuentros, conocimientos, de reencontrarnos con nosotros mismos, nuestras parejas, y poder hacer cosas... con el avatar de la vida, uno pensaba mucho en los demás, no podíamos, no teníamos tiempo... ahora, no es que me voy a hacer el pibe, pero... si, tomar parte de las cosas que antes no podía hacer"

Hombre Boomer

Madurez y tiempo es libertad

- Se **despojan de responsabilidades y recuperan**

  -Los viajes

  - Las salidas

  - El tiempo propio

- El **individualismo y hedonismo** recuperan su valor. Ahora es cuando ellos mismos pasan al centro.

“La sociedad cambió y nosotros estamos en una encrucijada, que ya... nos toca ser felices” ***Mujer Boomer***

“Pospusimos nuestras urgencias por al urgencias de la familia”
Mujer Boomer

“Supere muchas cosas, así que... ahora me libere. Desde 50... “sin cuenta”... no se cuenta”
Mujer Boomer

La mujer postergada ahora es libre

- La mujer vuelve a ser dueña de sí misma.
- Retoma los placeres pausados por la demanda social y cultural de su época y se empodera.

“Ya cumpliste con todo lo que te pedían Sos libre... somos una generación que en realidad cumplimos con las absorbencias de nuestros padres y ahora nos liberamos”

Mujer Boomer

 © Ipsos

Las mujeres lo experimentan como una ganancia y es muy habitual que ellas digan “*yo en este momento estoy haciendo lo que quiero por primera vez*”

Líder de opinion"

Deseo

El disfrute deja de ser mala palabra y se resignifica bajo una **consigna individualista**. Ya no se vive para el bienestar de otros, sino para ellos mismos.

El eje organizador de sus **actividades es el placer,** el cual obtienen de su vida social, de sus amistades, intereses personales y hasta el redescubrimiento de un disfrute que no conocían.

La libertad y el deseo donde el sexo ya no es tabú

Los boomers se encuentran muy satisfechos por la actividad sexual que llevan adelante, sin prohibiciones ni opiniones ajenas. Solo disfrute

Destacan la experiencia y la libertad de elegir y hacer lo que desean cuando la vida ya les vuelve a pertenecer.

“Ahora lo haces cuando querés, como querés, con quien querés.” Mujer boomer

“Es otra cosa, nadie se espanta cuando hablás de sexo y lo vivís de otra manera… claro que no es lo mismo que cuando tenías 20 pero se disfruta muchísimo más… es otra la experiencia que tenés” Hombre Boomer

Percepción cruzada entre hombres y mujeres sobre el deseo sexual

Los **hombres boomers** piensan que las mujeres tienen menor deseo porque se sienten inseguras por el paso del tiempo.

"Si vos queres acostarte con 67 años con una mujer de esa edad, sea siente vieja, vos te sentís bien, a lo mejor, normal... con tus limitaciones… eh... con pastilla, sin pastilla, que se yo, pero... la mujer se siente vieja y rechaza, y hay muchas mujeres que se separan, conozco, separadas o viudas, y, no vuelven a... nunca más... tener una pareja. Entre eso y los temas de la menopausia, se olvidaron del sexo"

Las **mujeres boomers** piensan que los hombres tienen menor deseo por el stress que les causa las preocupaciones de la edad

"Bueno, vamos a decir las cosas como son. Ellos son los que están todo el tiempo preocupados y estresados con el trabajo, la política y no se cuánto. Y bueno, no funciona la cosa. Se quedan a medio camino"

 © Ipsos | Doc Name

Sexo Boomer

"Nosotros cuando éramos novios, para tener sexo, era a escondidas, no se enteraba nadie" Hombre boomer

"Es mucho mejor ahora! No quedás embarazada!" Mujer boomer

Libre

"Sabés que te gusta, que no te gusta, a que le exigís, que le enseñas de ultima... no es que viene el otro y cualquier cosa te tiene que parecer bien De chicas cuando empezamos, sabíamos la mitad de la historia. Había mucho tabú" Mujer boomer

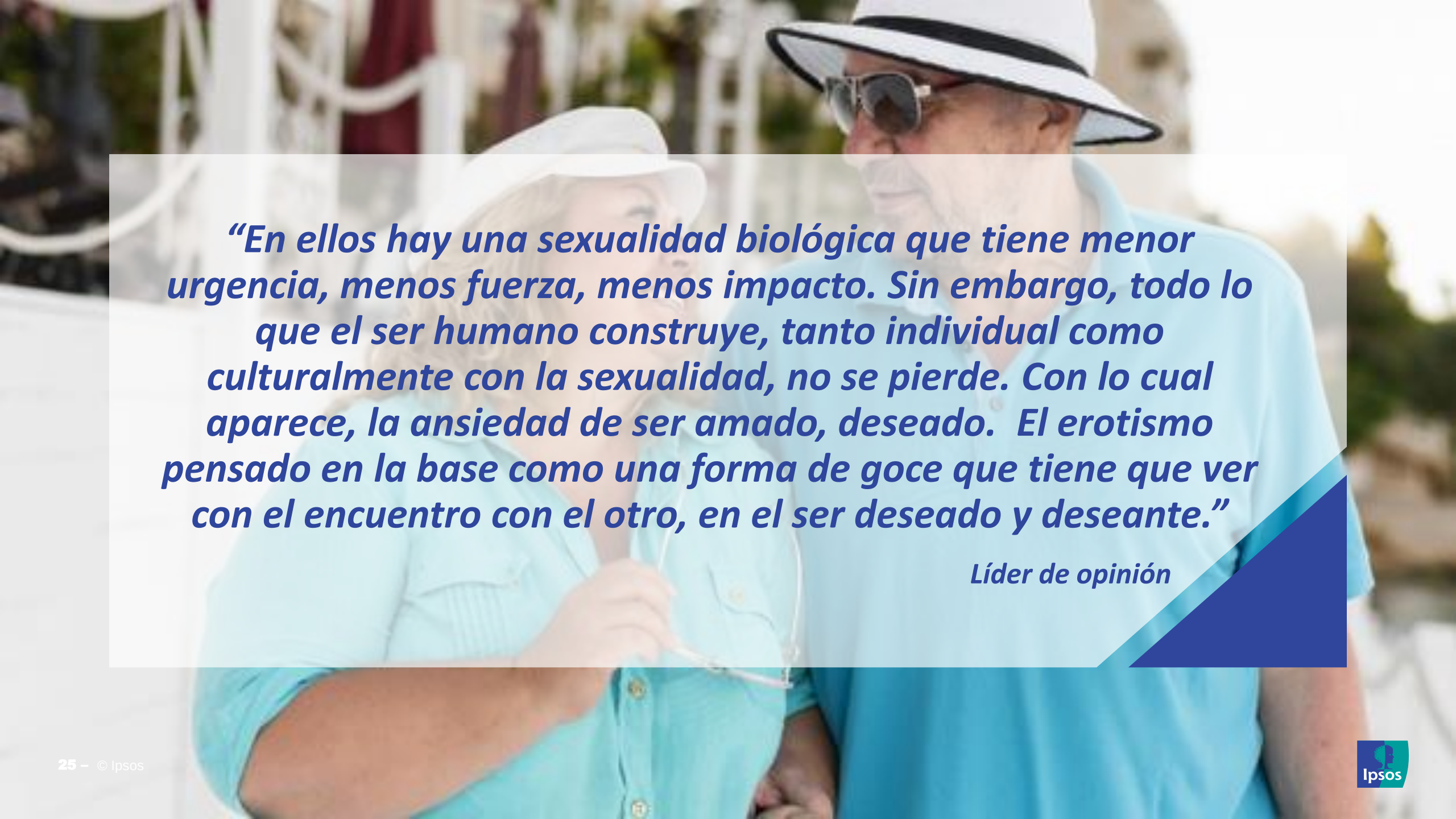
"esta generación decide su vida sexual: cuando, como, donde"... Hombre boomer

Confiado

"Antes cuando éramos jóvenes, estábamos todos los días metidas en casa hasta ahora los chicos se fueron y tenés más tiempo de encuentro en casa para la intiimidad" Mujer boomer

"Hay mayor comodidad en la casa porque estamos solos y estás tranquilo" Hombre boomer

Sin restricción de tiempo y espacio



“En ellos hay una sexualidad biológica que tiene menor urgencia, menos fuerza, menos impacto. Sin embargo, todo lo que el ser humano construye, tanto individual como culturalmente con la sexualidad, no se pierde. Con lo cual aparece, la ansiedad de ser amado, deseado. El erotismo pensado en la base como una forma de goce que tiene que ver con el encuentro con el otro, en el ser deseado y deseante.”

Líder de opinión

 © Ipsos

En el mundo, los Baby Boomers cuentan con un caudal de dinero 11 veces mayor que el de los *Millennials*.

Dinero

- Poseen **independencia financiera**
- Son **responsables** de una parte significativa del gasto de los hogares a nivel mundial.
- Cuenten con mayor **influencia, dinero y poder** que otras generaciones en el mundo entero.
- Tienen tiempo, deseos y dinero para cumplirlos

Me gusta comprar cosas para mí, mimarme… nosotros vivimos ahorrando, para los chicos, el colegio, las vacaciones, la casa, las excursiones pero también pasamos muchas… la hiperinflación, corralito, crisis económicas, ahorro de nuevo, prestamos para la casa de los chicos... Todo siempre fue ahorrar y ahorar y superponernos. Ahora gastamos, pero también tenemos un ahorradito por las dudas"

Mujer Boomer

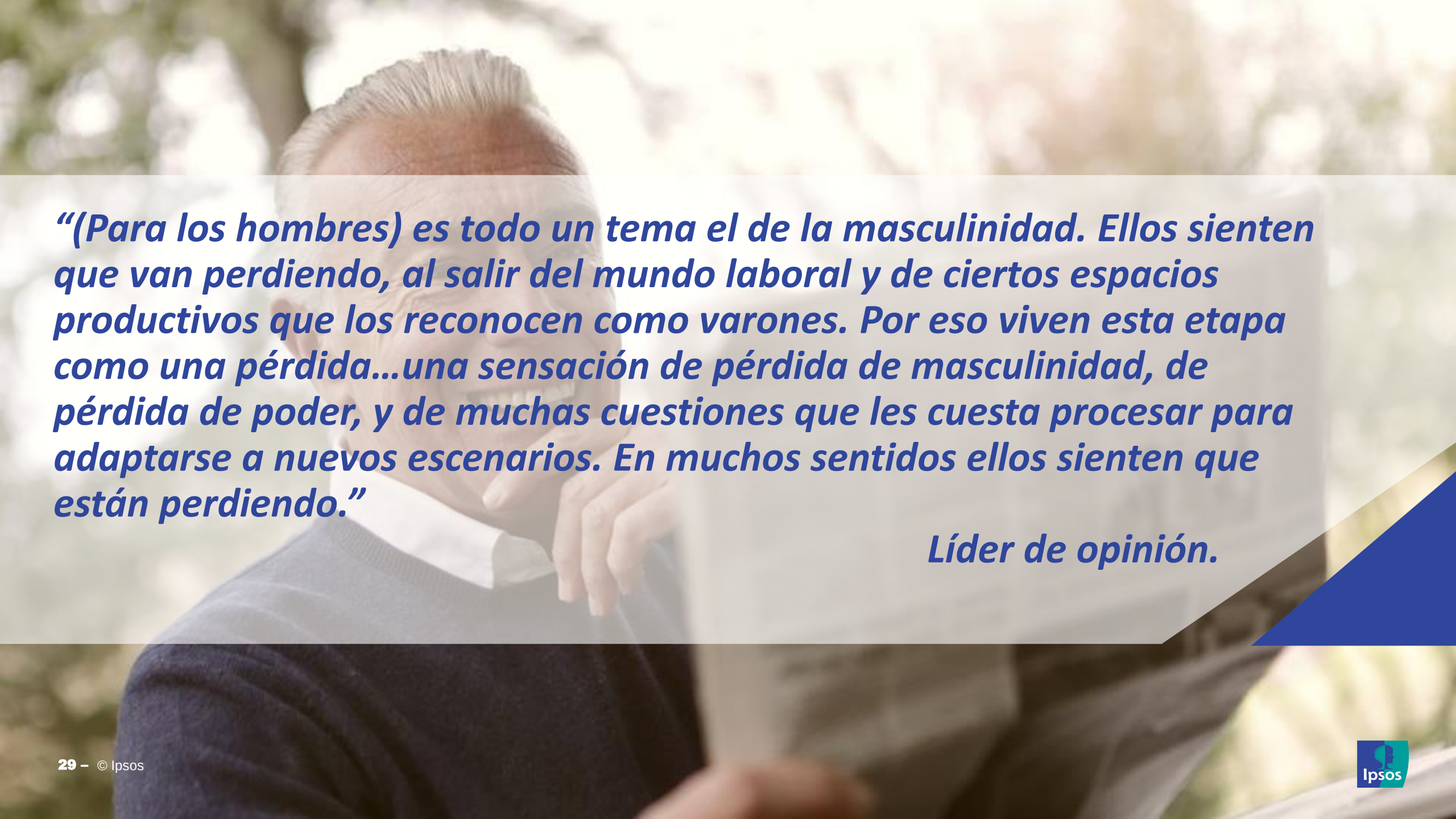
Dinero y el prejuicio de no gastar

- Si bien es una generación que ha sido marcada por el ahorro de sus padres, destinan mayor parte de sus ingresos al **DISFRUTE** personal más ahora que en su juventud.
- Fueron flagelados por varias **crisis económicas y sociales lo que los volvió previsores.**
- Se ahorra pero se disfruta en viajes, en comida, en salidas y en la familia.
- A **diferencia de sus padres se sienten que son más gastadores, sin embargo frente a la GEN Z ello son austeros.**

Los hombres temen alejarse del rol de proveedores dinero y prolongan lo más que pueden su actividad laboral.

Dinero y el miedo en los hombres boomers

- Los boomers argentinos son **previsores y ahorradores**.
- Tienen más **incertidumbre** que las mujeres al hablar de la economía futura.
- Cargan con un legado patriarcal de ser la cabeza del hogar y su sustento económico.
- Señalan una preocupación de no poder contar con ingresos suficientes como para afrontar una jubilación que les permita acceder a una vida cómoda/digna.
- **Prolongan su actividad laboral activa** para seguir manteniéndose como jefes de hogares e históricos proveedore



“(Para los hombres) es todo un tema el de la masculinidad. Ellos sienten que van perdiendo, al salir del mundo laboral y de ciertos espacios productivos que los reconocen como varones. Por eso viven esta etapa como una pérdida…una sensación de pérdida de masculinidad, de pérdida de poder, y de muchas cuestiones que les cuesta procesar para adaptarse a nuevos escenarios. En muchos sentidos ellos sienten que están perdiendo.”

Líder de opinión.

 © Ipsos

¿CÓMO LOS VEMOS?

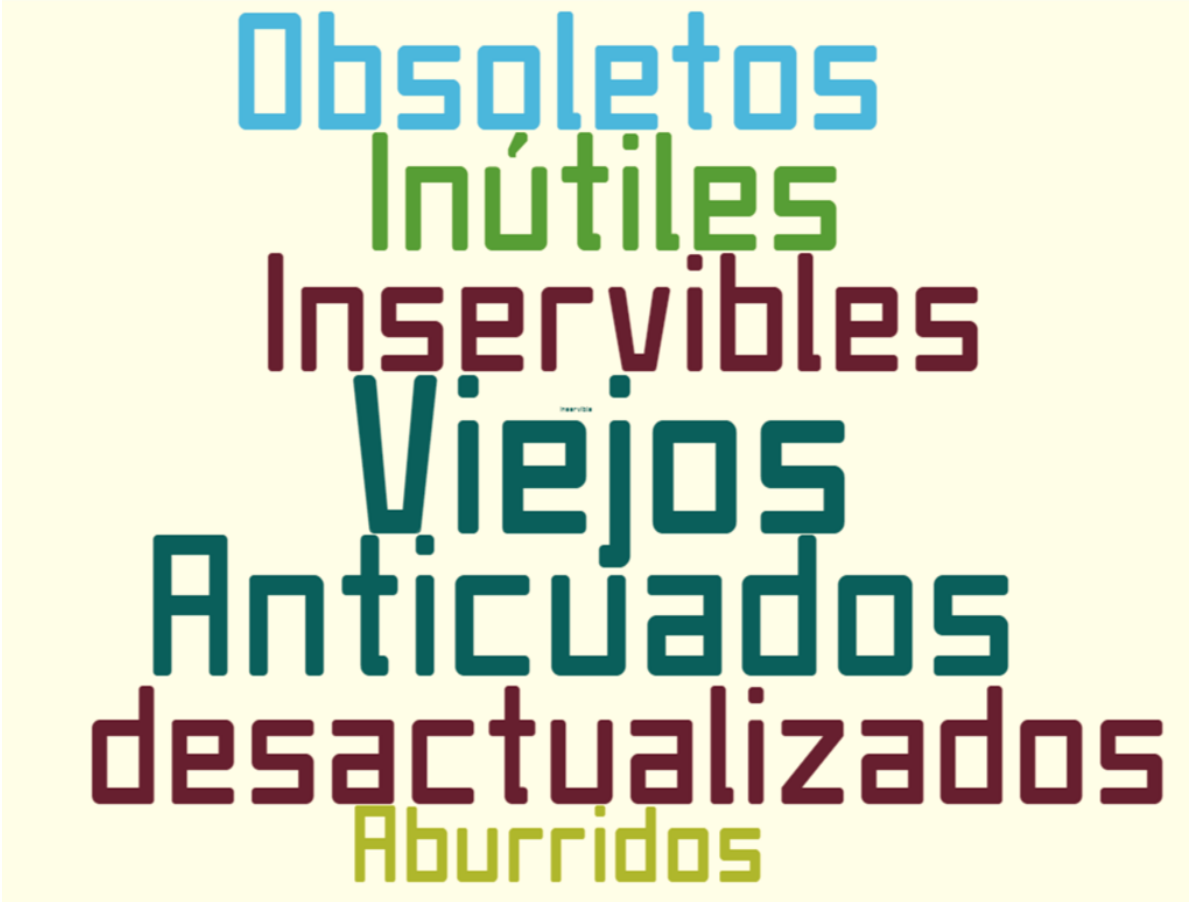
 © Ipsos

Viejos son los trapos…

Existe una mirada de triple descalificación para los Boomers.

1. Las generaciones más jóvenes los tildan de viejos obsoletos frente a las nuevas tecnologías
2. Para el Estado son vistos como como una carga impositiva
3. Para las publicidades y marcas como viejos desactualizados, fuera del sistema que no consumen ni gastan.

Alejándose de la idea de vejez, los Boomers, se perciben como el eslabón entre lo viejo y lo nuevo.



Uniedad| Pensar a desde la diversidad

Existe un corrimiento de la esperanza de vida a nivel mundial, en año 2010 Argentina estaba en los 67 años y actualmente supera los 76 años.

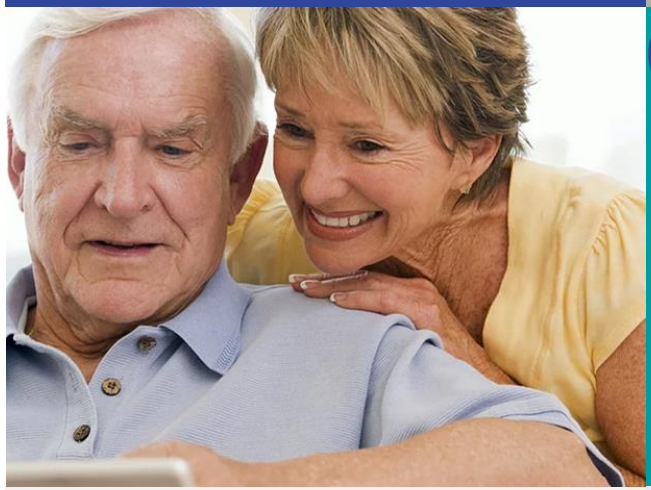
Nos debemos caer de la concepción griega de vejez donde la juventud es puesta como divino tesoro y las canas tienen una valoración negativa

- La segmentación por edad no representa cómo es una persona
- Variables como género y raza ya fueron puestas bajo la lupa, ahora es el momento de la edad

Se debe pensar a los Boomers no desde la diversidad, como personas, que son cuerpos, son objetos de deseo y de consumo. Diversidad de actividades, de pensamientos, de experiencias, diversidad de modos.

…la edad se vuelve irrelevante, hay que pensar nuevas categorías”

Líder de opinión



“Hay que entender al adulto mayor, como una persona que sigue viviendo, que es erótica, que sigue tiendo placer y buscándolo, que sigue consumiendo, que sigue viviendo, que se divierte”

Líder de opinión

la edad no importa y la consigna general es “vos vas a ser el mismo... que fuiste a lo largo de toda tu vida”, como si la edad no incidiese en vos, entonces, los nuevos fenómenos, personas adultas mayores que son reales...”

Líder de opinión

Lenguaje Boomer

"Las representaciones sociales que se hacen de los viejos siempre caen en el clishé de la persona que no tiene fuerza pero hay que romper con eso y empezar a pensarlos desde distintas aristas, pero siempre se los discrimina haciéndolos parecer bobos frente a la tecnología, desganados, gente esperando la muerte. Y no es así" Líder de opinión

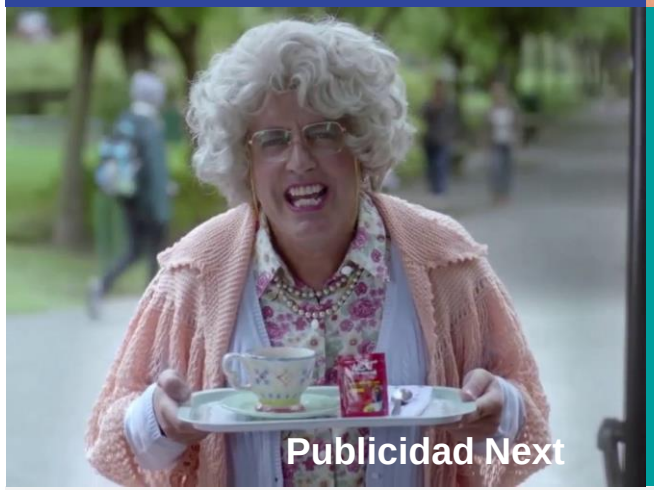
Las comunicaciones muestran:

- Dependencia
- Aburrimiento
- Debilidad
- Incapacidad
- Vejez

.

"La propaganda de la radio que escuche, era la voz de una mujer "no vas a venir a visitar a tu abuelita"... abuela 60 años no hablas así... como enferma, en la cama, o las otras que te muestran abuelas o abuelos que no entienden nada de la computadora, , o siempre con pañales, cremas para dentaduras…no es para gente como yo, yo no soy así" Hombre Boomer

Publicidad Speedy



Publicidad Next

"sigue estando muy visible el vinculo de que a la gente grande solo se le venden productos y servicios de salud porque es una edad donde hay que cuidar la salud. Y en realidad la salud hay que cuidarla siempre" Líder de opinión

"Ud. Se imagina que le vendan un producto para no parecer judío? O para no aparecer afeminado, o para no parecer armenio, o para no parecer algo de lo que no debería avergonzarse? Seguramente cualquiera de estas cosas les parecerían aberrantes y discriminadoras, sin embargo, todos los días nos encontramos con productos para no parecer viejos." Líder de opinión

 © Ipsos | Boomers en 40tena

Vientos de cambio Boomer

Mostrar al Boomer sin caer en el estereotipo del superhéroe

- Gente como ellos
- Divertida
- Libre, Sin tabús
- Directa

Tampoco me representa una mujer que hace surf, o que está toda tatuada, cabeza rapada... Para nada, tampoco soy así. Soy normal, no soy un fósil ni una señora que anda en patineta con canas" Mujer Boomer

- Grace and Frankie

Muestran que hay vida después de la jubilación y hasta después de los 70. Donde los placeres, la diversión y las ganas de vivir no terminan.

- Un golpe con estilo

Representó una mirada de la sociedad sobre los Boomers como ancianos que no pueden valerse por sí mismos

"Los rollings stones no son los únicos que venden con arrugas. Hay que salir de ese paradigma de vejez. Hay que correrse de la denigración del sujeto viejo como un sujeto que pierde su identidad, este nuevo sujeto se resignifica." Líder de opinión

ATRAVESADOS POR EL COVID

 © Ipsos

El acontecimiento mundial: COVID - 19

- Coronarvirus: Un hito que marca a todas las generaciones.
- Es universal, en vivo y en algunos casos mortal.
- Una pandemia mundial transmitida 24/7 por los medios de comunicación y redes sociales.
- Genera miedo, incertidumbre y preocupación.

No a todas las generaciones les afecta igual.
Para entender cómo atraviesa a los Boomers hay que tener una mirada Boomer

En los boomers la pandemia provocó:

- Un nuevo nombre: **Población de riesgo.**
- Pérdida de libertad
- Cambios en el cuidado de su salud integral
- Mayor preocupación por los otros
- Curso acelerado de virtualidad
- Readaptabilidad al disfrute hogareño

La pandemia Boomer tiene dos momentos

El aislamiento estricto

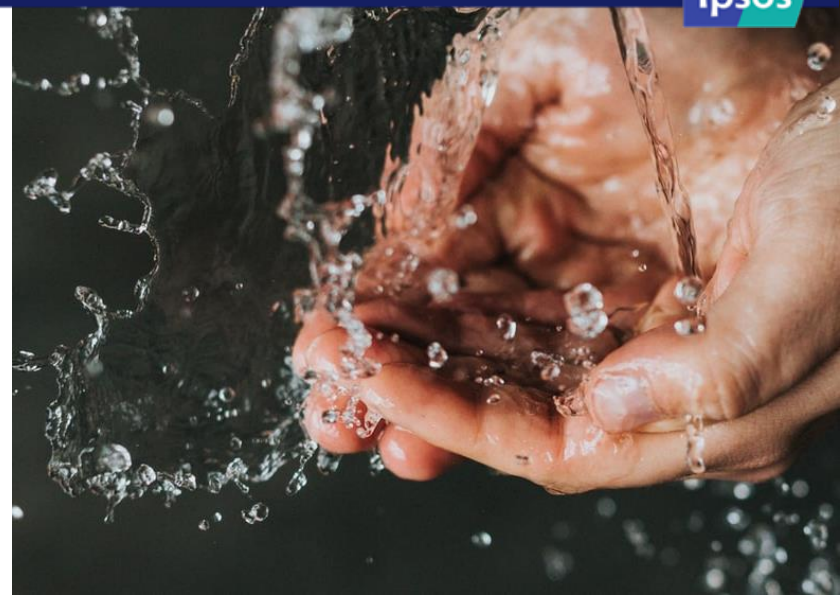
- No salían y se mantenían aislados completamente.
- Rigidez con los protocolos de limpieza
- Pedían ayuda

El aislamiento en modo Boomer

- Recuperaron su autonomía
- Relajaron los protocolos de limpieza
- Salen a realizar sus propias compras
- Hacen actividades al aire libre distanciados
- Modifican su alimentación

Me da bronca, por ejemplo, cuando me entero que una amiga tiene COVID y no avisa me da mucha bronca porque se tiene que aislar a esa gente, por prevención. yo pretendo que la gente apenas tenga un síntoma nos lo informe porque eso me parece responsable y es terrible esconder la información.

Mujer Boomer



El asilamiento Boomer también es cuidarse

- Racionalizan cuándo es conveniente realizar la limpieza en la casa, ropa, etc.
- Toman sus propias medidas de seguridad y son consientes del cuidado del otro
- Son estrictos con el protocolo de aviso cuando alguien contrae COVID como una manera de cuidarnos entre todos

 © Ipsos | Boomer en 40tena

La voz de los Boomers

"Con mi esposo salíamos a comprar, volvíamos... tomábamos todos los recaudos. Zapatillas, bolsas, las llaves, todo lo que te imagines. Una vez por día hacíamos toda la higiene personal de lavandina de la casa, del Dto., de las mesadas, de todo. Eso en cuanto a la limpieza. Ahora, cuando me di cuenta que si yo salía a hacer mi actividad física, no hablaba con nadie, no me cruzaba con nadie, iba protegida, iba por los caminos que no me cruzaba con mucha gente, o si veía que venían 2, me bajaba al cordón de la vereda... y volvía a mi camino sin tocar a nadie ni cruzarme con gente... ese día, cuando volvía, solamente me lavaba la cara, las manos, la nariz... me sacaba, obviamente, zapatos y todo eso, pero no lavaba toda la ropa porque no me cruzaba con nadie. Uno ya va viendo cuando es que hay que hacer todo el protocolo y cuando no"

Mujer Boomer

 © Ipsos

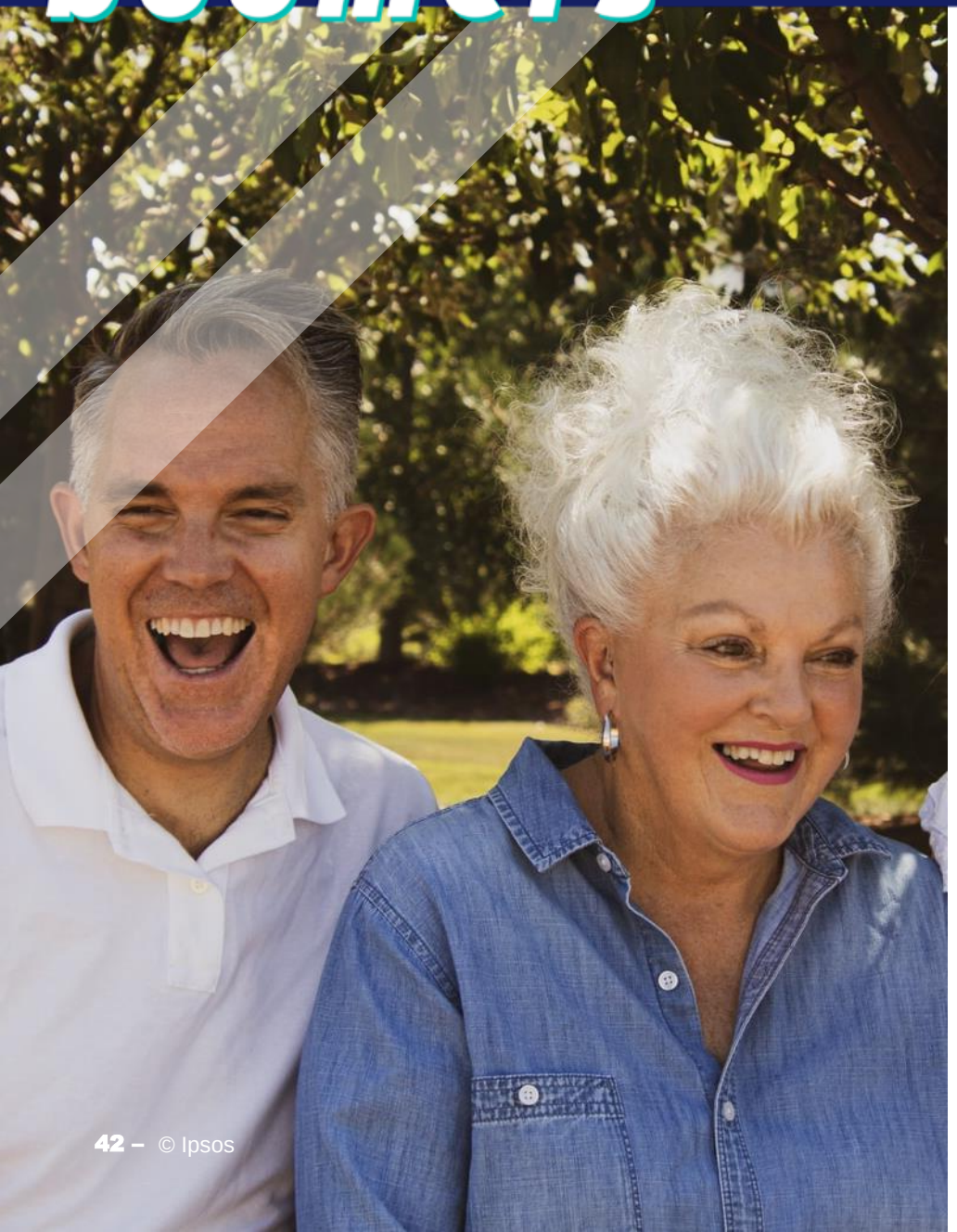
Población de riesgo

Junto con los pacientes oncológicos, los transplantados o en lista de espera y/o diálisis los boomers se posicionan como un grupo vulnerable y posible blanco del COVID 19.

- **No se reconocen como adultos mayores** porque aún están activos
- Para ellos los **"mayores"** son los que tienen más de **85 años**
- Son **consientes de la edad que tienen** pero no consideran que sea un parámetro para determinar riesgo
- Potencia una **mirada peyorativa y estigatizante sobre el Boomer despojándolo de vitalidad y fuerza.**

"De 85 para arriba, sería bastante normal, digamos, porque hay un desgaste y una consecuencia de una vida que digamos, tu cuerpo tiene desgaste y no tiene la suficiente fuerza en el cuerpo para bancarse un paro,, unos días en terapia, porque no estas preparado, porque se te fueron las defensas" Hombre Boomer

"Que me digan población de riesgo por mi edad me hace sentir discriminada como que me pusieron un sello que dice: inservible"
Mujer Boomer



La voz de los boomers

No me siento adulto mayor. Y tampoco mis amigas, que tengo amigas con 10 años más, tampoco siento que es adulto mayor. El otro día una le dijo a otra amiga "ay, pobre, vos… que no te van a dejar salir porque sos un adulto mayor"... y yo dije "Noemí adulto mayor?"... claro, tiene tanta vitalidad que no te das cuenta que... claro, que 75 es adulto mayores pero debería ser cuando tenés como 10 años más de la edad de ella" Mujer Boomer

"Yo todavía soy joven y no me siento población de riesgo. Me parece que esa definición es interesante porque la población de riesgo es la que tiene enfermedades preexistentes más que la gente que entra por edad... es decir, decir ¿Hace alguna diferenciación la edad? No. Hay gente con mi edad que tiene alzhéimer galopante, y gente de 100 años terriblemente lucida. Tiene que ver con otra cosa, con cómo te sientas" Hombre Boomer

Que me digan población de riesgo me hace sentir me hace sentir mal es como cuando me dicen "abuelita", como si fuera una abuelita que no tengo capacidad de discernimiento o de evaluar cosas o de razonar cosas o de que me podes por arriba porque soy abuelita y porque ya es como que "no sirve tanto", y por el otro lado, tengo que ser consciente de que no tengo 20 años… pero yo o estoy en riesgo porque no me siento mal... es que yo estoy en mis capacidades mentales y físicas todavía… soy una persona que no siento el paso de los años." Mujer Boomer

 © Ipsos

Población de riesgo

Refuerza el estereotipo de los medio de comunicación y las publicidades que presenta al Boomer como una persona encorvada y completamente dependiente que no es capaz de valerse por sí mismo.

Que me digan población de riesgo me hace sentir me hace sentir mal es como cuando me dicen "abuelita", como si fuera una abuelita que no tengo capacidad de discernimiento o de evaluar cosas o de razonar cosas o de que me podes por arriba porque soy abuelita y porque ya es como que "no sirve tanto", y por el otro lado, tengo que ser consciente de que no tengo 20 años… pero yo o estoy en riesgo porque no me siento mal... es que yo estoy en mis capacidades mentales y físicas todavía… soy una persona que no siento el paso de los años." Mujer Boomer

Pérdida de libertad

Los boomers eran…

- Libres
- Sociables
- Salidores
- Activos al aire libre y en establecimientos cerrados

La pandemia provocó que el ambiente del boomer se reduzca

- Se limitaron las oportunidades de esparcimiento y disfrute
- Aumentó la vigilancia y control
- Se perdió la libertad

“La independencia no es un derecho, es un privilegio que corresponde a una minoría”

F. Nietzsche

 © Ipsos

Pérdida de libertad

- Las restricciones se viven como vigilancia y control por un otro.
- En los hombres significa una pérdida de la libertad que se vincula con un golpe a su masculinidad y autonomía
- Las mujeres se relaciona con la pérdida decisión también reacias a las medidas de control pero con una comprensiva y negociadora

"Me molesta que todo el tiempo me están diciendo "no puedo hacer determinadas cosas" y después ves a gente que las hace y te llena de bronca" Hombre Boomer

El aislamiento me limitó. Me dicen que no puedo hacer esto, no puedo aquello…Me limita en un montón de cosas y yo me siento muy vigilado, muy controlado."
Hombre Boomer

"Estoy enojada con la dureza del aislamiento, no me gusto el Decreto que determina que el art. 205/239 te pueden llevar preso de 6 meses a 2 años. Creo que las personas tienen que ser libres y que se cuiden. Si viene alguien sin barbijo, cruzar la calle pero seguir saliendo, hay que encontrarle la vuelta sin perder lo tuyo"
Mujer Boomer

La voz de los Boomers

Me molesta mucho porque me preocupa un montón todos los trámites que tenés que hacer… hasta tenés que solicitar el permiso para salir o para hacer, yo no uso la SUBE, pero se que la gente tiene que habilitarla pero eso es controlar y el hecho de que sepan adonde fui no me convence... yo prefiero imprimir mi, permiso y mostrarlo, no quiero que en mi celular este adonde voy a ir, viste, cuál fue el recorrido que hice, y, no quiero que eso quede de mi, que quede en algún archivo que es lo que hice. Eso me molesta, que te controlen así" Hombre Boomer

Tenés que poder decidir, o sea, si viene una amiga que yo quiero mucho o mi hija "no, tenes que usar el barbijo", o si entro al negocio o si viene alguien a casa porque he necesitado que venga el plomero, o vienen a fumigar, todos tienen protocolos y yo me fijo, yo decido qué hacer en cada caso…La gente tiene que saber los protocolos y ahí te fijas qué hacer. Yo me fijo todo el tiempo y pienso qué hacer pero que te anden diciendo qué hacer y qué no me parece bien" Mujer Boomer.

"Me da miedo eso, que te puedan parar... y no tenés una libertad porque aparentemente no podes circular libremente, en mi caso no tengo problemas pero de que alguien pueda tener la posibilidad de hacerme una revisión, una requisa en el coche, no se, esas cosas que a veces se ven en las noticias, eso me preocupa" Hombre Boomer

"En verdad siento que no hay libertad, yo por suerte viajo a la CABA, tengo la libertad de viajar, pero se que hay gente que si no tiene el papelito, no tiene esto, no tiene lo otro, no es libre. Me parece una cosa de locos que tengas que sacar por internet tu turno en el tren. Vos estas dando un montón de datos, con la aplicación del gobierno también..." Hombre Boomer

 © Ipsos

Pérdida de libertad| Dependencia de otros

- Durante los primeros meses de la cuarentena los Boomers se vieron obligados a solicitar ayuda, a "depender" de otros para las compras diarias, farmacia y paseo de mascotas.

91%

Solicitó ayuda para cuestiones de logística en CABA

- Sin embargo, con el avance de la cuarentena en modo Boomer **disminuyó la dependencia y se recuperó la autonomía.**
- Pero el significado de **libertad sigue poniéndose en duda**
- Reniegan de pedir permisos para ser libres

"Ahora lo hacemos todo nosotros. Como te decía al comienzo, no me siento persona de riesgo, siempre y cuando me cuide. Tampoco salimos todos los días. Vamos un día a la verdulería, compramos para toda la semana, igual a la carnicería"
Hombre Boomer

Uno no quiere gastarse sus ahorros o molestar a un hijo para que lo ayuda, no por soberbia, yo me considero una persona sana, activa, que puedo hacer cosas y que estoy en condiciones de hacer cosas"
Mujer Boomer

Cambios en el cuidado de su salud integral

Antes de la pandemia su salud era una de sus principales preocupaciones.

Temor por volverse una "carga" para la familia.

- No tiene miedo a contraer COVID 19 porque se consideran sanos y fuertes para poder superarlo.

La preocupación de hoy es fortalecer su cuerpo y su mente.

- ✓ Cambios en su alimentación *(libre de gluten, bajo o sin azúcar, orgánicos, etc)*
- ✓ Fortalecimiento de defensas y del sistema inmune

he hecho un cambio en la alimentación con esto, por ejemplo, trato de… espinacas, kiwi, naranjas, mandarinas, viste, todos los cítricos, porque creo que la única manera de alejar a los virus... es además de la distancia, de favorecer el aparato inmunológico…"
Mujer Boomer

Cambios el cuidado de su salud integral

Para cuidar su salud mental **se reinventan y buscan alternativas para mejorar.**

- ✓ Se permiten llorar
- ✓ Salen a caminar
- ✓ Realizan yoga, pilates, relajación
- ✓ Respetan los espacios de otros
- ✓ Se toman el tiempo para desconectarse y contarse con ellos mismos
- ✓ Realizan cursos para mantener la mente activa
- ✓ No se sobrecargan de actividades

Cambios en el cuidado de su salud integral

Se cuidan del miedo

- Reducen el **consumo de noticias y noticieros** para preservar la salud mental
- Mirada crítica de los medidos de comunicación como **aparatos que opera para propagar el temor y asustar**
- Consideran que los medios fomentan la **falta de sentido común**.
- Son **desconfiados de los datos**

"yo pienso que hay algo que nos quito la pandemia a través del noticiero es el sentido común. La gente piensa que no va a poder hacer nada y le tiene miedo a todo"
Mujer Boomer

"Yo no pienso que "no tengamos que cuidarnos porque es muy agresivo", pero me parece absolutamente desproporcional lo que te muestran las noticias. Entonces... me preocupa, es decir que... desde la comunicación se traslada mucho miedo, pero también se traslada desinformación y la gente enloquece"
Hombre Boomer

La voz de los Boomers

Me parece exagerada... y con mucha desinformación la forma en que se tiran los datos. Creo que gracias a todo esto el tema del miedo, en muchas personas... se va a instalar de manera más fuerte" Hombre Boomer

"Generalmente no me doy mucha manija porque te termina haciendo mal, salvo cuando veo el noticiero, o charlo con alguien y me cuenta de los muertos. Lo que pasa es que el noticiero cada vez lo vemos menos. Y cuando yo realizo los trabajos, tengo un quinchito en el fondo, y, pongo a radio para escuchar música y relajar" Hombre Boomer

Poco me informo. Trato a la noche, un poquitito de... de escuchar alguna noticia, y ahí veo, por supuesto, esto de las cifras, tantos muertos, que se yo, ya no sabés que creer... bueno, de esa manera me mantengo al tanto pero no mucho porque hace mal. Nada más que eso" Mujer Boomer

Yo miro solo una hora de noticias. Cuando veo que va a volver la misma noticia... le digo " ya vimos esa noticia... sabemos que hay 6100 contagiados, pone otra cosa o pone, no se, el canal de Gourmet algo divertido"...porque ya está. Ya me enteré, y además se que hay cosas que las inflan, inflan, inflan, y en lugar de solucionarme el problema, me hacen entrar más en terror" Mujer Boomer

Mayor preocupación por los otros

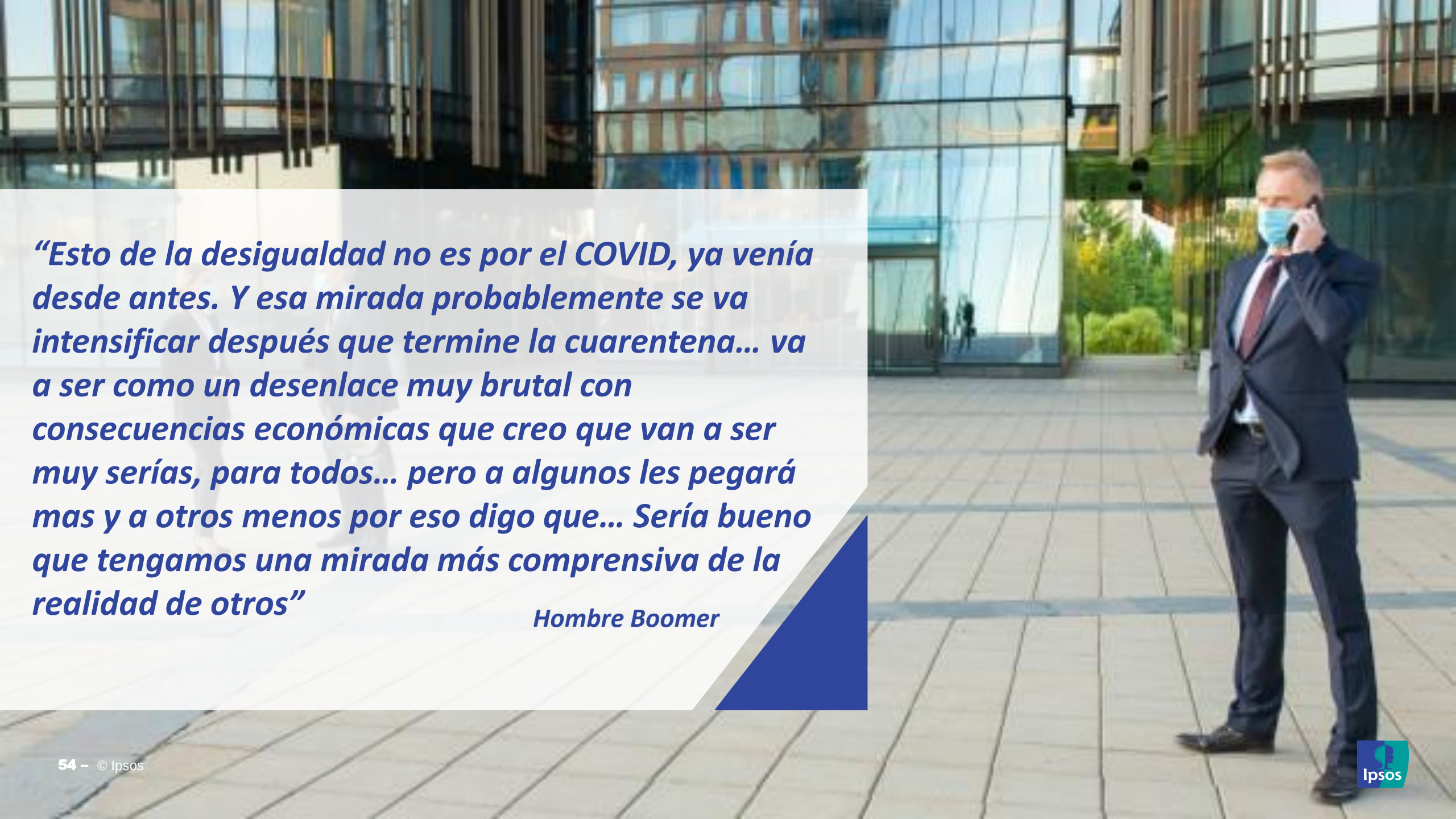
La Pandemia y la crisis económica mundial que se viene les hace valorar sus privilegios y **pensar en el otro más desafortunados**.

Les preocupa:

- El aumento de la brecha social
- Los que no tienen trabajo o eran independientes
- La injusticia de los que no se cuidan y contagian
- Los que están enfermos y son mayores
- Las repercusiones de una generación de niños que no socializa personalmente

"me preocupa muchísimo la gente que está sin trabajo. No se cómo va a ser nuestra realidad que se viene, la parte de económica, la parte de toda la otra gente que vive con un sueldo del día a día, o de llevar a su casa el día a día. " Mujer Boomer

"... los traumas que produce en las personas. En todas las edades. Es decir, me duele que la gente se muera en la clínica sola, la tristeza de esos familiares. Los pequeños que tengan problemas serios, creo que va haber toda una generación de chicos intolerantes a la sociedad" Hombre Boomer



“Esto de la desigualdad no es por el COVID, ya venía desde antes. Y esa mirada probablemente se va intensificar después que termine la cuarentena… va a ser como un desenlace muy brutal con consecuencias económicas que creo que van a ser muy serías, para todos… pero a algunos les pegará mas y a otros menos por eso digo que… Sería bueno que tengamos una mirada más comprensiva de la realidad de otros”

Hombre Boomer

 © Ipsos

boomers

Curso de virtualidad

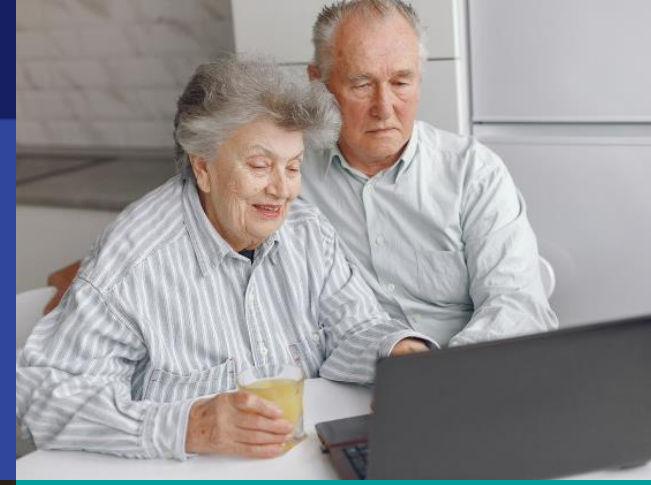
La tecnología es una herramienta esencial en sus vidas, pero su mundo no gira alrededor de ella.

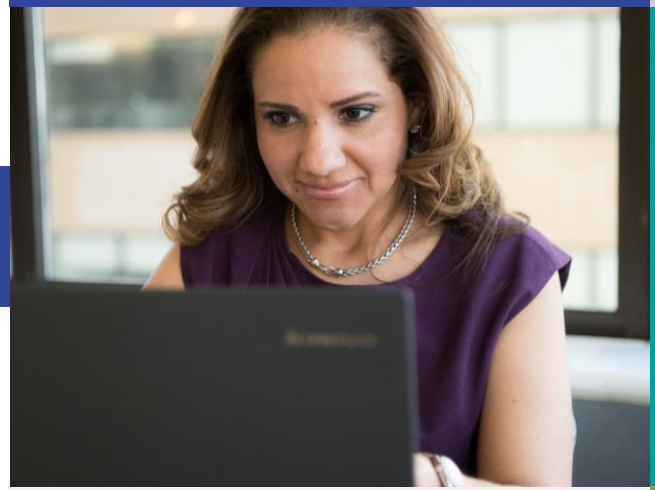
La valoran porque acorta distancias, les permite estar conectado, entretenerte, divertirte y no aislarse.

Reconocen que para hacer trámites necesitan ayuda pero sin lugar a duda la tecnología es un aliado.

- No se sienten excluidos porque **tienen ganas de aprender**
- **Valoran una educación no condescendiente.**
- Son autodidactas y también quieren capacitarse.
- No se sienten obsoletos les disgusta que los traten así.
- Se ven en desventaja frente a la Generación Z que nacicó con Wi Fi instalado, pero advierten que pueden adaptarse y seguir aprendiendo.
- **No se dan por vencidos y afrontan los retos**

Los boomers son extranjeros en el mundo digital pero fueron pioneros del mundo analógico





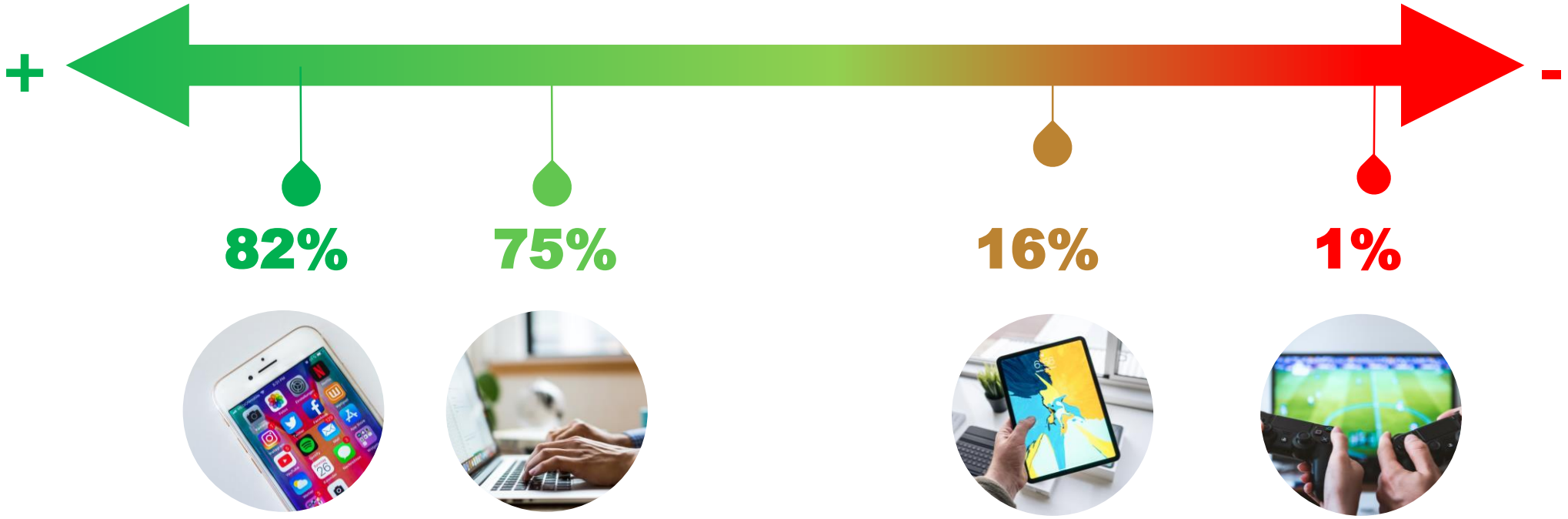
58%

Le interesa estar al día con la tecnología aunque signifique hacer un esfuerzo.

"¿Sabes lo que me preguntó la de ANSES? Tenés un nieto o alguien en casa que sepa entrar a Internet, navegar y buscar porque es todo digital. Y yo le dije que sí tengo quien me ayude pero no se preocupe, que lo único que necesito es saber a dónde tengo que buscar y yo lo hago"
Hombre Boomer

USOS DE LA TECNOLOGÍA

El smartphone es el dispositivo Boomer más utilizado. Se emplea a todas horas y todos los días, para saber cómo está el otro, para informarse, para ver ofertas, revisar mails, etc.
La computadora es el segundo más usado. Privilegiado para trabajar con el banco y asesorarse antes de comprar



© Ipsos | Boomer en 40tena

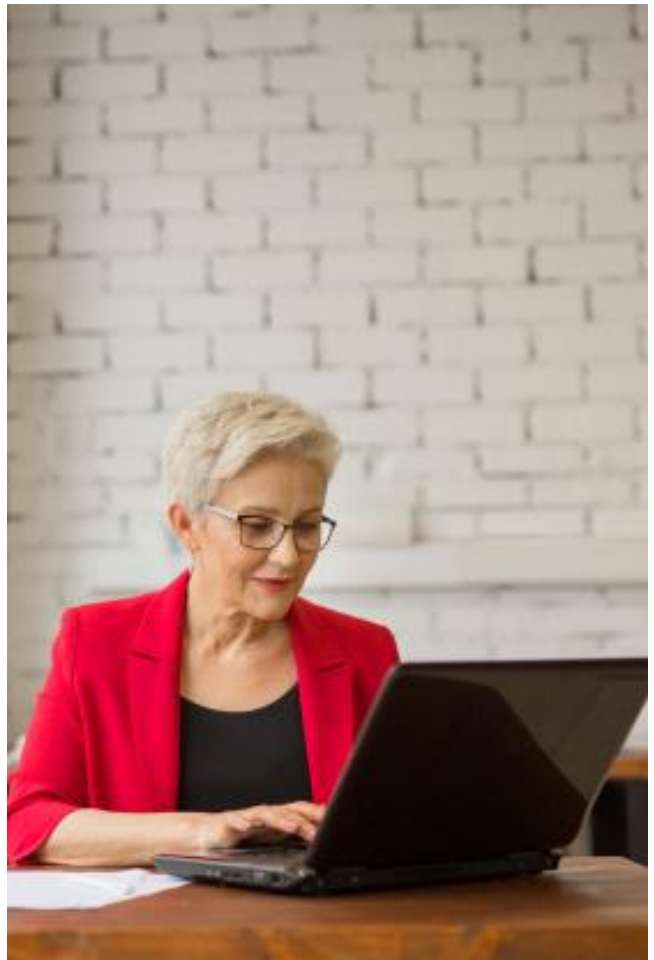
Curso de virtualidad

En pandemia la herramienta tecnológica se **volvió vital** y los Boomers se vieron obligados, una vez más, a adaptarse a los cambios **acelerando su relación con la virtualidad…**

- Permitió trabajar desde casa
- Favoreció las relaciones humanas y laborales
- Acercó a los otros, disminuyó la soledad.
- Abrió nuevas alternativas de disfrute

53%

BOOMERS AÚN TRABAJA



Nos lleva un tiempo adaptarnos pero lo logramos. Pensá que tuvimos que adaptarnos a la TV color y control remoto. Tuvimos que adaptarnos al casette... eh, tuvimos que adaptarnos al discman... pensá todas esas cosas, y las recuperamos, y empezamos de nuevo a aprender, aprender, y aprender de nuevo

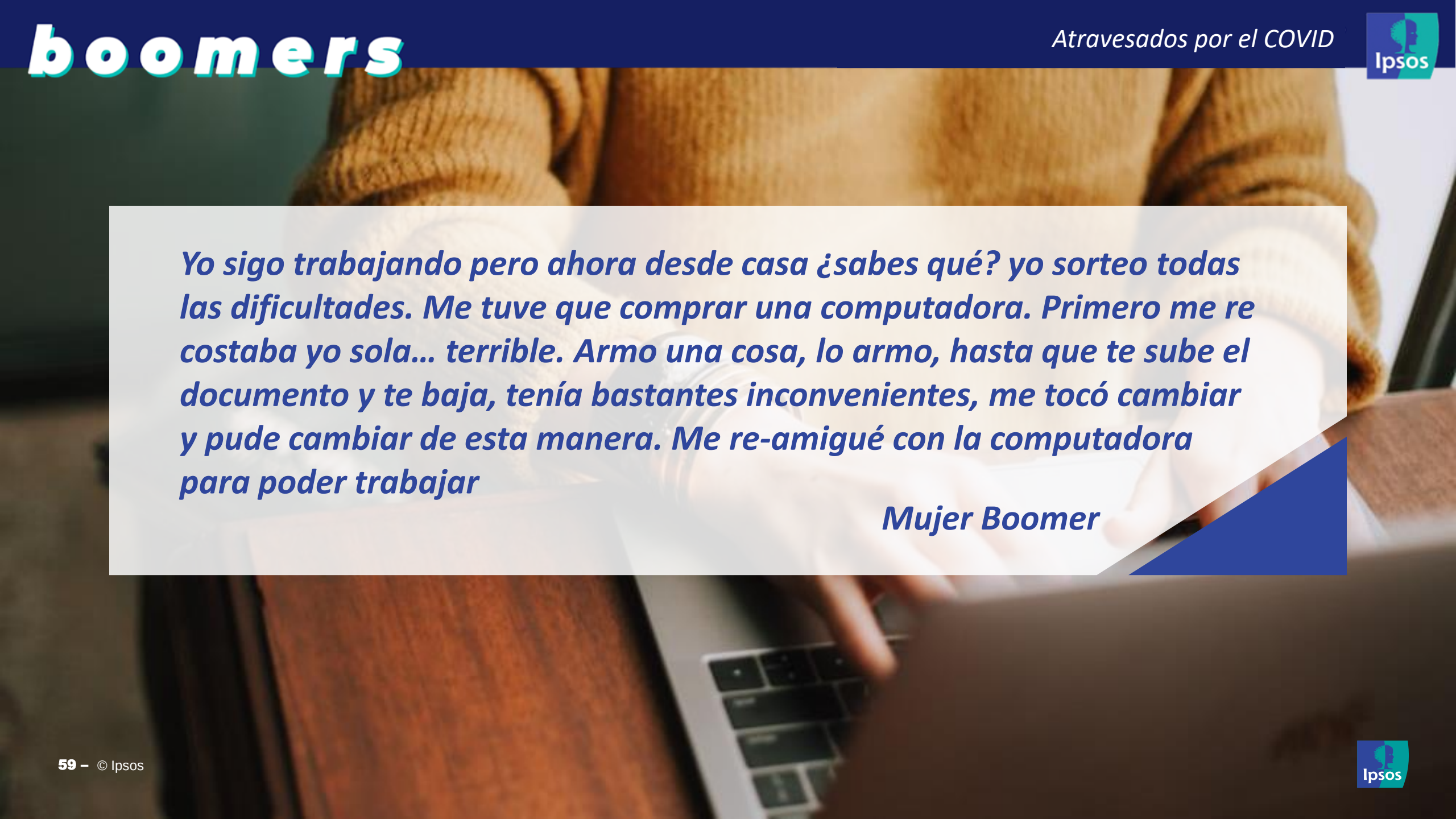
Mujer Boomer

 © Ipsos | Boomer en 40tena

Curso de virtualidad| periodo de prueba

Quebraron barreras …

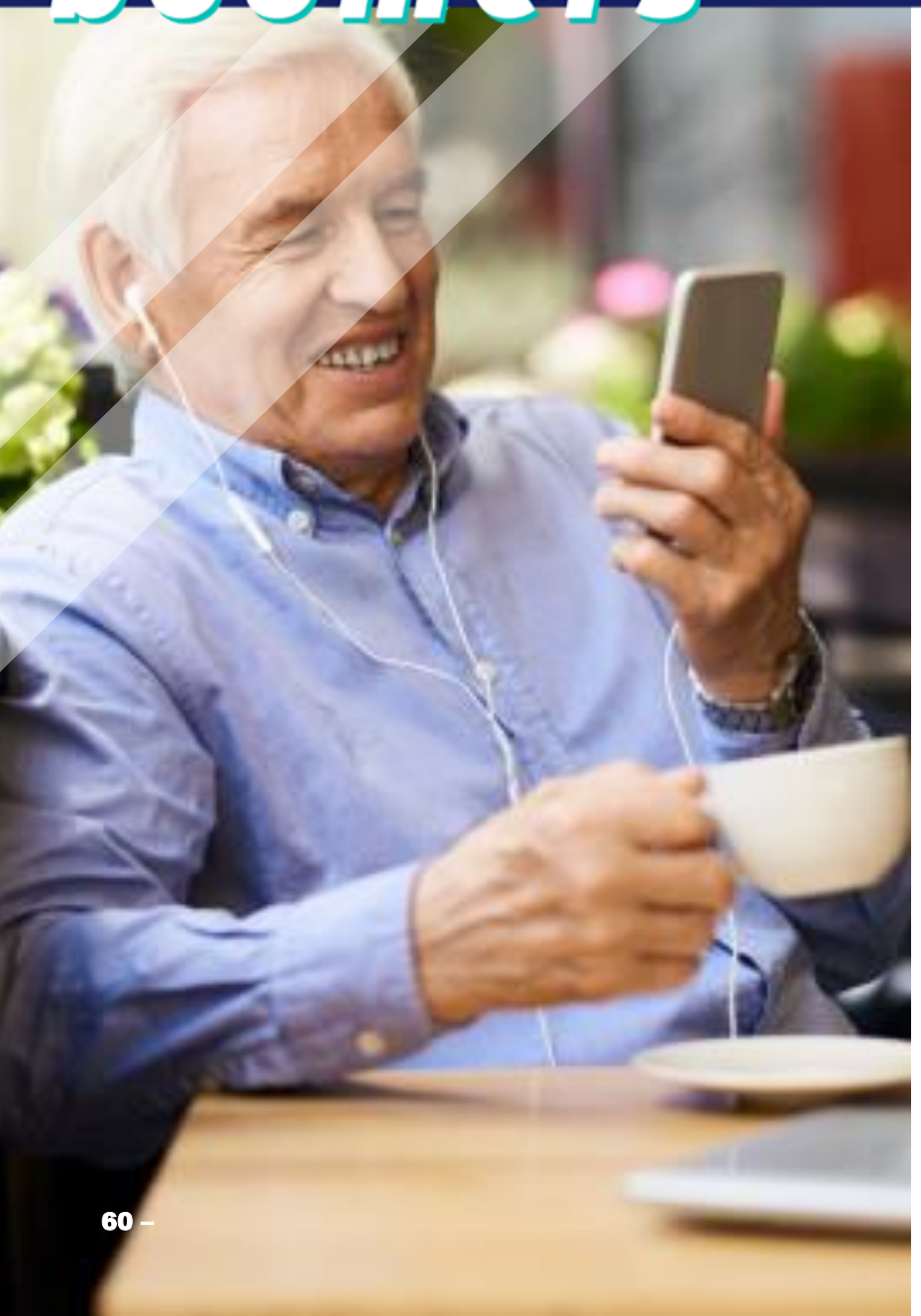
- **Prejuicios** de la tecnología
- **Conocimiento**: No saber cómo funciona
- **Desconocimiento** de plataformas y aplicaciones
- **Capacidades técnicas**: Bajar aplicaciones
- **Capacitación**: con tutoriales y familiares para aprender a usar apps y plataformas. (silenciarse o ver a todos en la misma pantalla)
- **Desconfianza** a los datos online (Home Banking y compras online)



Yo sigo trabajando pero ahora desde casa ¿sabes qué? yo sorteo todas las dificultades. Me tuve que comprar una computadora. Primero me re costaba yo sola… terrible. Armo una cosa, lo armo, hasta que te sube el documento y te baja, tenía bastantes inconvenientes, me tocó cambiar y pude cambiar de esta manera. Me re-amigué con la computadora para poder trabajar

Mujer Boomer

 © Ipsos



La voz de los Boomers

Hoy es lo que hay y uno lo usa. Me encuentro diciendo "hagamos un Zoom" porque tengo ganas de ver a mis amigas, pero no es la aplicación que más me gusta". Mujer Boomer

La tecnología, internet y WhatsApp para trabajar, porque es muy dinámico esto del WA y el audio, porque nos permite estar al instante comunicados con algo rápidamente, algo urgente" Hombre Boomer

Yo trabajaba en el centro alrededor de todos los bancos. Usaba muy poco la compu. Tenía solo una cuenta con Home Banking, tuve que abrir las otras, organizar las otras... ya no iba a ir al centro. El tema con la clave TOKEN. Un montón de cosas que tuve que empezar a hacer y aprender porque te agarro la pandemia y te diste cuenta que no estabas con todas las APP... asique bueno me reinventé para poder seguir" Mujer Boomer

Curso de virtualidad

Nuevas formas de conexión para reemplazar el contacto físico

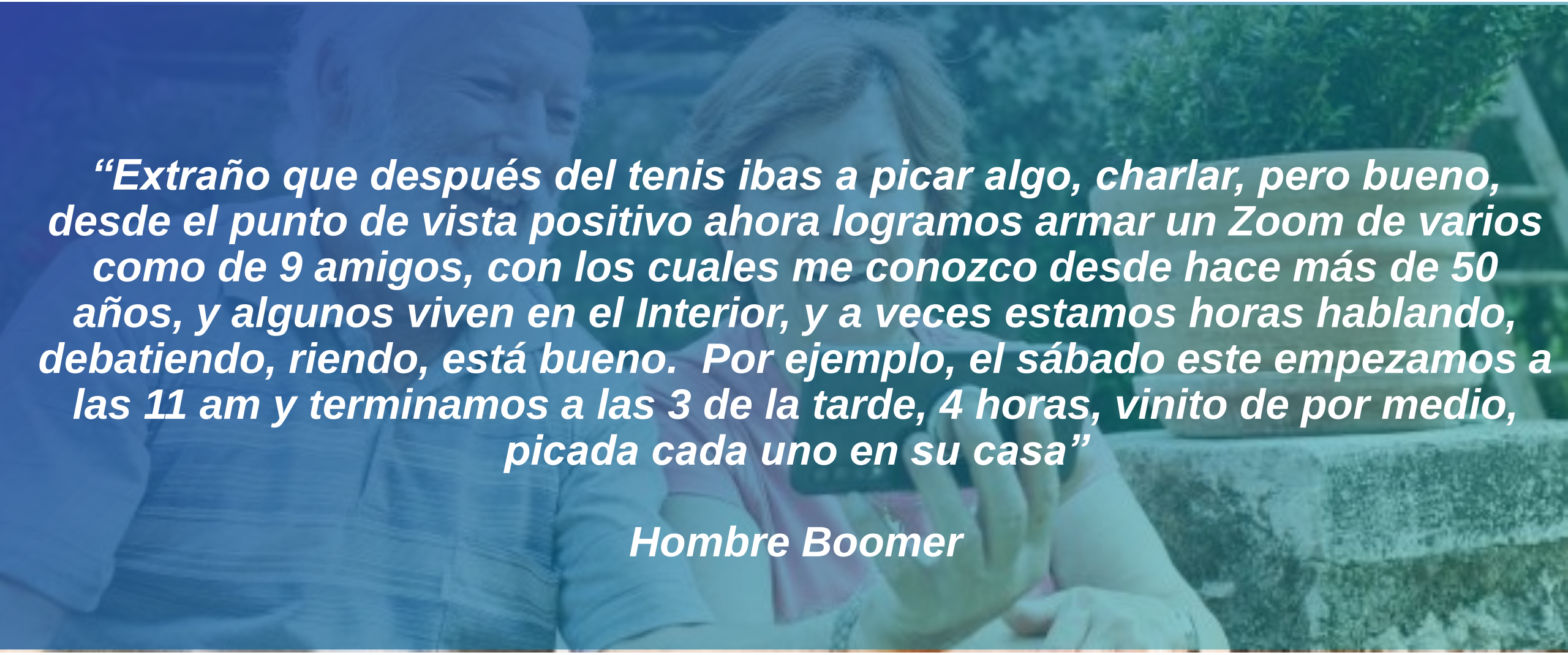
Videollamadas por Whatsapp (+65)

Videollamadas por Zoom, Meet, Skype, Jitsi y otras

Zoompleaños

Nuevos usos para lo conocido en redes sociales

- Se transforman en una fuente de información express de noticias
- Bitácora de recuerdos fotográficos y agenda
- Facilita el con sus seres queridos (Live, videollamadas)
- Son un centro de entretenimiento (Facebook e Instagram).
- Se posicionan como un canal más donde obtener diversión, esparcimiento, entretenimiento y aprendizaje



“Extraño que después del tenis ibas a picar algo, charlar, pero bueno, desde el punto de vista positivo ahora logramos armar un Zoom de varios como de 9 amigos, con los cuales me conozco desde hace más de 50 años, y algunos viven en el Interior, y a veces estamos horas hablando, debatiendo, riendo, está bueno. Por ejemplo, el sábado este empezamos a las 11 am y terminamos a las 3 de la tarde, 4 horas, vinito de por medio, picada cada uno en su casa”

Hombre Boomer

Curso de virtualidad| Las compras Boomer

La generación Boomer ha sido marcada por el ahorro de sus padres y por varias crisis económicas durante toda su vida.

Los Boomer son el equilibrio entre gasto y ahorro. En esta parte de sus vidas, destinan mayor parte de sus ingresos al disfrute personal

Con la Pandemia los prejuicios de la compra online se vieron vulnerados…

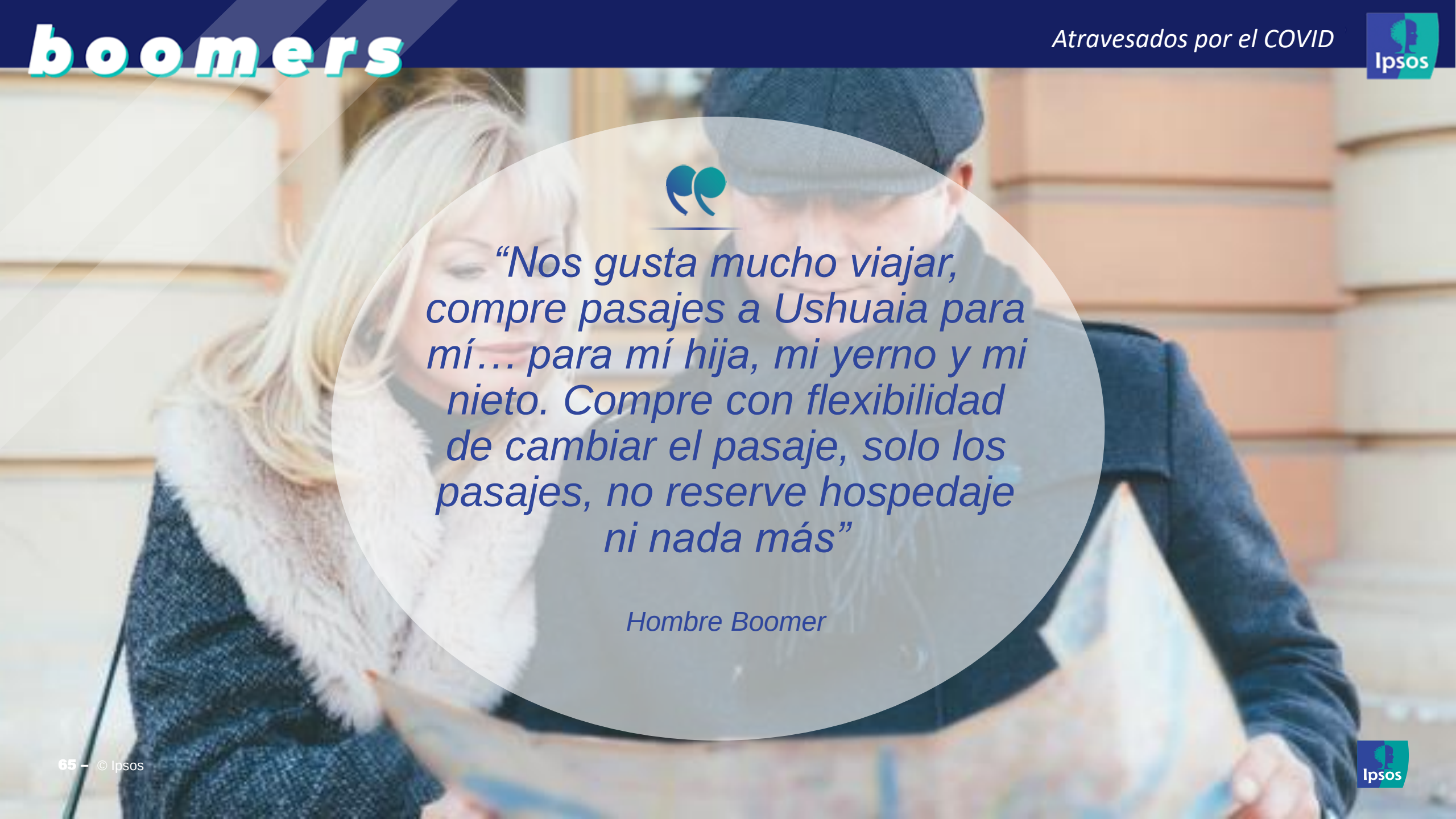
- Encontraron nuevos portales de compras digitales.
- Aunque la compra de alimentos sigue siendo presencial los Boomers incursionaron en los Deliverys de productos frescos (ej. Verdulería, carnicería)
- Compras por Whatsapp y aplicaciones de delivery
- Distinguen a **Mercado Libre** como el gran portal de compras online
- **Redes sociales** como un shopping vintage, un mercado de pulgas
- El Marketplace de redes sociales con ofertas cercanas a sus domicilios

Curso de virtualidad| Las compras Boomer

Check list a tener en cuenta para comprar

- ✓ Productos de marcas conocidas a los que le tienen confianza.
- ✓ Descripción clara del producto (tamaño, color, peso, forma, comparaciones)
- ✓ La reputación del vendedor (comentarios, puntuación)
- ✓ El contraste del precio del producto buscado con lo publicado en Mercado Libre.
- ✓ La inflación y la especulación de la subida del precio post Covid
- ✓ Cercanía
- ✓ Envío a domicilio
- ✓ Flexibilidad (pasajes, estadías, eventos en espacios cerrados)
- ✓ Medidas de seguridad y limpieza
- ✓ **El disfrute y el placer postergado**

Ipsos



“Nos gusta mucho viajar, compre pasajes a Ushuaia para mí… para mí hija, mi yerno y mi nieto. Compre con flexibilidad de cambiar el pasaje, solo los pasajes, no reserve hospedaje ni nada más”

Hombre Boomer

 © Ipsos

Curso de virtualidad| el placer

El sexting no es solo de jóvenes…

- Esta moda no es producto de la pandemia en los Boomers pero **se aceleró con el aislamiento entre los que ya la usaban**.
- Se complementa con el uso de App para citas
- Entre los que no nunca sextearon pero que alguna vez usaron apps de citas hay una actitud de curiosidad e innovación que los tienta a probar.

"Los baby boomers ya sea solteros, sin compromisos, casados, divorciados… o lo que sea, quieren actividad sexual como todos, quieren coquetear, los hace sentirse jóvenes y llenos de vida y se sienten más confiados, quita las inhibiciones porque no es la primera vez que lo hacen, la experiencia es su arma secreta "

Líder de opinión

"Chatearte con otro… el sexting que ahora está de moda, Te ratonea, te hace sentir como rebelde" Mujer Boomer

"Cero prejuicios con el sexting…Siempre se usó. Las palabras conquistaban por mensaje de texto y ahora generan otra fantasía con las imágenes…y más ahora que no salís a más de 5 cuadras es como que esto te ayuda a acercarte a otras mujeres y pasarla bien" Hombre Boomer

"Tenía miedo que mi foto ande circulando por ahí… igual me informé en las noticias que te decían las claves de cómo sacar la foto para que no se viera tu cara y eso…" Mujer Boomer

"Está bueno para ahora pero después de la cuarentena no lo veo tan viable. Ahora sirve porque no se concreta y es todo por el telefonito, a menos que estés cerca y vayamos a dar una vuelta después que te hiciste toda la película con el telefonito" Hombre Boomer.

"esta bueno tener alguien con quien chatear, sentirte atrevida,
pero si no lo hubiera probado antes, no se si me animaría hacerlo ahora."
Mujer Boomer

"Es práctico, las videollamadas del celular ayudan a generar algo más íntimo que el mensaje" Hombre Boomer

Curso de virtualidad| el placer

Encontramos 2 tipos de Boomers sexitng

Boomers Habitués

Se posicionaba como **un nicho para obtener placer** mediatizado y en este contexto como una práctica que cuida la salud de todos.

Boomers Novatos

- Saben de qué se trata.
- Lo ven como una **nueva forma de coqueteo y juego sexual.**
- Se **informan, "googlean"** para ir vulnerando los prejuicios sobre la viralización de imágenes.
- Con el avance de la 40tena van perdiendo los miedos pero son muy pocos los que se animan de cero a probarla
- Una práctica solo durante el COVID

Readaptabilidad al disfrute hogareño

- La generación **outdoor** se vio obligada a permanecer en casa y hacer de ella un centro de actividades y entretenimiento.
- El **disfrute no desaparece solo que se reapropia de su hogar**

- ✓ Cursos
- ✓ Bingos virtuales
- ✓ Juegos online
- ✓ Arreglos en la casa (+Hombres)

"Contraté Amazon Prime por mi hija yo miraba y miro también en Netflix. Después, si hay algo que me interesa, no se, que subieron la ultima temporada de Outlander por ejemplo, contrate por un mes el FOX Premium…" Mujer Boomer

- ✓ Live en redes sociales (humor, música)
- ✓ Teatro online
- ✓ Plataformas de contenido On Demand conocidas y nuevas

"Con mi esposa compartimos algo en Netflix, series o películas. Después…Hago sodukus en la Tablet... tengo una Tablet y después tengo que comparto jueguitos con mi nieto de 6 años, entonces estamos jugando un juego que es muy difícil para el solo y comparto con el" Hombre Boomer

¿CÓMO SERÁ LA NUEVA NORMALIDAD BOOMER?

 © Ipsos

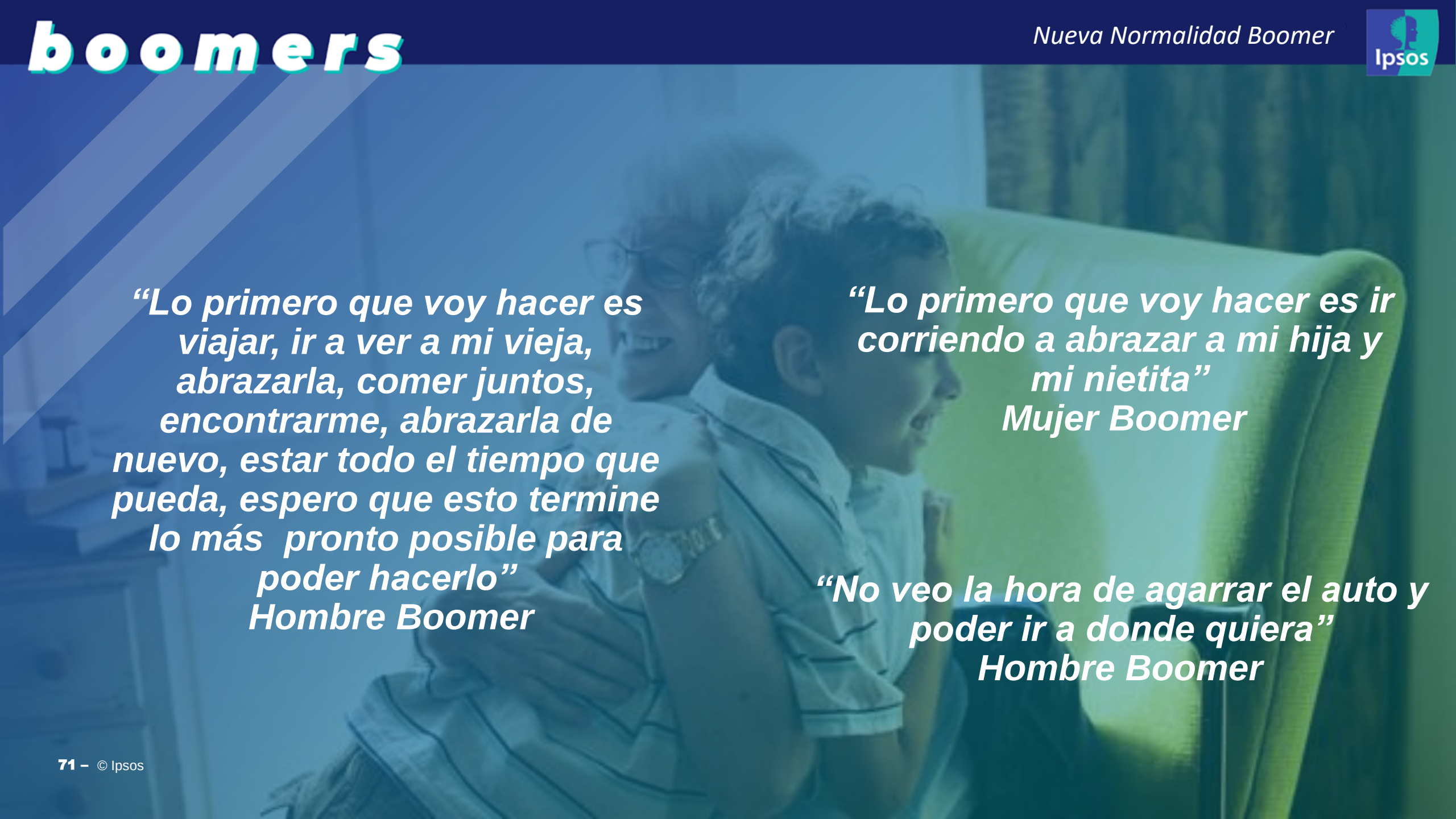
La nueva normalidad

Siguen planeando cómo será su vida cuando puedan volver a vivir libres

Lo que más se espera

- Abrazar a sus seres queridos
- Juntadas familiares
- Olvidar poco a poco el mal trago de la Pandemia
- Salir sin tener que pedir permiso

 © Ipsos



“Lo primero que voy hacer es viajar, ir a ver a mi vieja, abrazarla, comer juntos, encontrarme, abrazarla de nuevo, estar todo el tiempo que pueda, espero que esto termine lo más pronto posible para poder hacerlo”
Hombre Boomer

“Lo primero que voy hacer es ir corriendo a abrazar a mi hija y mi nietita”
Mujer Boomer

“No veo la hora de agarrar el auto y poder ir a donde quiera”
Hombre Boomer

 © Ipsos

Imaginario

- Se imagina una adaptación progresiva
- Barbijo opcional pero con controles para ingresar a establecimientos cerrados (Ej. Temperatura, alcohol en gel)
- Manteniendo el distanciamiento social en los lugares públicos
- Reuniones con pocas personas
- Comunicaciones empáticas y no imperativas

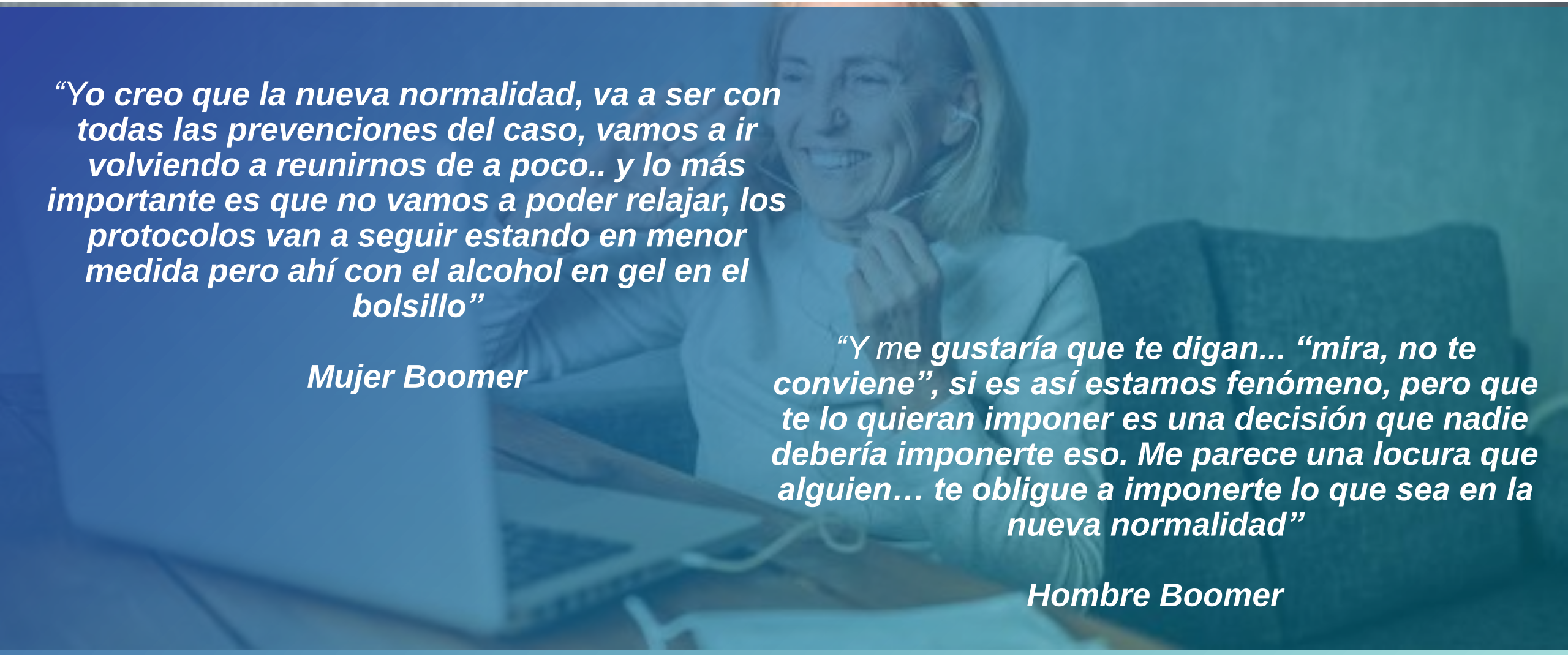
La voz de los Boomers

Creo que va a ser todo sin barbijo. Queres tener el barbijo... úsalo vos. Yo no. Pero sin tocarse, como ahora eso. Creo que será como está pasando en España o en otros países si no tengo ninguna enfermedad preexistente no creo que sea necesario usarlo en un futuro"

Hombre Boomer

Pienso en un cine con butacas de por medido, como sea, digamos, de distanciamiento, o tal vez dos... con el de atrás, con el de adelante, no se si me preocupa tanto. Haría como esta cosa de rombo para que vos no le tosas de casualidad pero... lo imagino así. Siempre separados"

Mujer Boomer

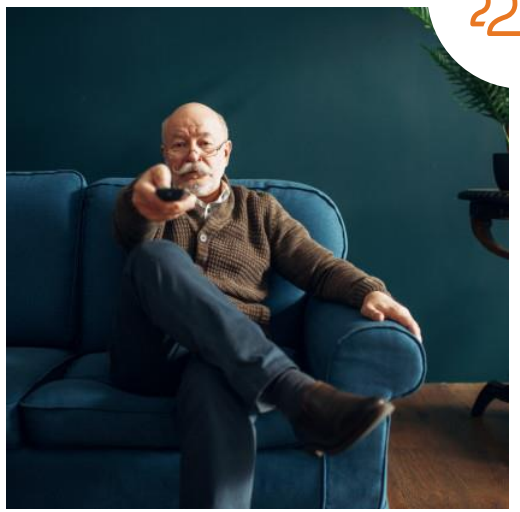


"Yo creo que la nueva normalidad, va a ser con todas las prevenciones del caso, vamos a ir volviendo a reunirnos de a poco.. y lo más importante es que no vamos a poder relajar, los protocolos van a seguir estando en menor medida pero ahí con el alcohol en gel en el bolsillo"

Mujer Boomer

"Y me gustaría que te digan... "mira, no te conviene", si es así estamos fenómeno, pero que te lo quieran imponer es una decisión que nadie debería imponerte eso. Me parece una locura que alguien… te obligue a imponerte lo que sea en la nueva normalidad"

Hombre Boomer



Lo más afectado

- Entretenimiento en espacios cerrados y masivos (recitales, conciertos, etc)
- Transporte público (cupos de personas)
- Viajes
- Lugares turísticos con capacidades máximas y con nuevas alternativas de recreación alternos (ej. Piletas, excursiones y otras para reducir los cupos de personas juntas)

Lo menos afectado

- Salidas al aire libre
- Restaurant, bares
- Entretenimiento hogareño
- Trabajo remoto

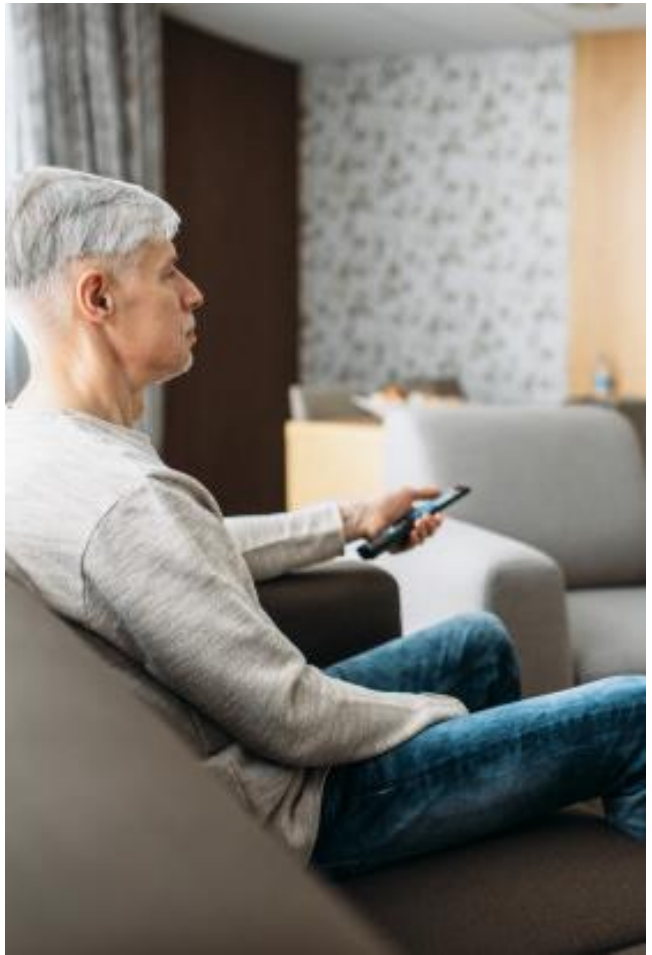
Los Boomers están preocupados respecto al futuro de la economía pero son flexibles y contemplativos a la hora de pensar la nueva normalidad que tanto esperan

 © Ipsos | Boomer en 40tena

Lo que permanecerá…

Las actividades que en cuarentena lograron hábitos que se construyen **confort y seguridad son las destinadas a quedarse**

- Plataformas On Demand
- Compras online con experiencias positivas
- Delivery / apps de delivery de comida y “lo que sea”
- Educación a distancia
- Viajar menos al trabajo, trámites
- Gestiones online



Me enganché con un par de series en Netflix y comprando en facebook, eso no lo pienso dejar

Mujer Boomer

Me gusta tener tiempo para mi, no ir hacer trámites… pedis por el teléfono esas aplicaciones y te lo traen o hacen la fila en el banco y el tramite por vos”

Hombre Boomer

 © Ipsos | Boomer en 40tena

APRENDIDZAJES BOOMER

 © Ipsos

1 La edad no es indicador

La generación Boomer lejos de sentirse población de riesgo se posiciona como una generación vigorosa, activa y vivaz.

En Pandemia se vieron estigmatizados y segregados. Indignados por caer en el cliché de “abuelitos dependientes”

La edad es relativa, no puede ser tomada como indicador para segmentar a los Boomers. Hay que pensar en la unidad y saber más allá cómo son.

Se sienten fuertes, sanos y deseosos de poder retomar su vida.

2 Luchadores por su libertad

El respeto por su libertad es sumamente importante.

Valoran su autonomía y decisión. Sin controles ni vigilancia

3 Sugerir es mejor que mandar

Prefieren comunicaciones que tengan en cuenta sus deseos y pasiones.

Con un tono sugestivo y no mandatorio que no coarte sus libertades.

Con un call to action donde los Boomers tengan la última palabra

Personas reales sin estereotipos sobredimensionados

4 Incipientes de la virtualidad

La aceleración de la virtualidad brinda nuevos canales de comunicación con los Boomer.

Este periodo de aislamiento se posiciona como una fase de prueba y de eliminación de barreras para acceder al e-commerce.

“La edad no me dice nada, se quién soy y me siento joven.”

– Hombre Boomer

5 Deseos postergados

Los Boomers se caracterizan por pertenecer a una generación activa, salidora.

La acumulación de deseos, de hacer, de pasarla bien los obliga a buscar nuevas alternativas de esparcimiento y proyectar sus planes para la nueva normalidad.

6 Oportunidad para la nueva normalidad

La Pandemia Boomer es una ventana para construir equity marcario.

Las marcas deben permanecer y formar un vínculo Boomer.

Aprovechar el periodo de prueba que proporciona la pandemia para comunicar y posicionarse

7 El gasto ahora como inversión futura

Los Boomers atravesaron varias crisis económicas y devaluaciones.

Acostumbrados al ahorro destinan sus años de retiro para gastar sus dinero en un disfrute hedonista

Son pesimistas respecto al futuro económico de la nueva normalidad pero son permeables a racionalizar los gastos en post del placer y una inversión segura

8 La comodidad vino para quedarse

Las actividades que logren generar confort y seguridad Boomer son las que se van a mantener cuando la cuarentena termine.

“En cuarentena probé muchas cosas, cursos, redes sociales, chats, foros en línea, videos, tutoriales, cosas que nunca había tenido tiempo o simplemente no se porqué no había hecho. Y descubrí cosas espectaculares.”

– Mujer Boomer

© Ipsos

MUCHAS GRACIAS

GAME CHANGERS

Ipsos