

IPSOS APEME UPDATE

Uma seleção de estudos
e pontos de vista das
equipas Ipsos

Janeiro 2021

Ipsos APEME



BEM-VINDO

Bem-vindo à nossa edição IPSOS APEME UPDATE de Janeiro. Seleccionámos neste documento alguns estudos e pontos de vista das equipas Ipsos em todo o mundo.

O objetivo do IPSOS APEME UPDATE é simples: apresentar trimestralmente o “*melhor da Ipsos*”, projetos que se distinguiram, opiniões técnicas ou iniciativas de Portugal e do mundo.

Fornecemos todos os links e restantes fontes de informação, no final do documento. Esperamos que lhe sejam úteis.

Por favor, envie email para ipsos.apeme@ipsos.com com comentários, sugestões ou caso deseje receber edições futuras.

Obrigado,
A equipa Ipsos Apeme.

EDIÇÃO DE JANEIRO

PORTUGAL: 2020 EM RETROSPETIVA

Um ano que fica para a História

Iniciamos 2021 com uma síntese e reflexão sobre o último ano. 2020 trouxe muitas mudanças, compreendê-las e ajudar a descortinar o novo paradigma é para nós uma prioridade.

HÁBITOS SAUDÁVEIS COMO RESULTADO DA COVID19?

Novos estudos sobre hábitos e estilo de vida

Descubra o resultados do novo estudo global da Ipsos “*Diet & Health Under Covid-19*” e conheça os efeitos colaterais sentidos em Portugal.

MUDANÇA DE CONTEXTO, MUDANÇA DE PRIORIDADES

Tempo para uma mudança estratégica?

Perante a profunda mudança contextual que estamos a viver, fará sentido uma redefinição estratégica por parte das marcas? Estarão as marcas a tomar decisões com base em informação desatualizada?

O IMPERATIVO DA SUSTENTABILIDADE

O business as usual já não é viável

A Sustentabilidade continua a ser uma prioridade, pois mais do que um tema relevante da atualidade, é sobretudo a garantia de viabilidade de um negócio a longo prazo.

ESPÍRITO EMPREENDEDOR, ECONOMIA RENOVADA

A peça central numa recuperação sustentada

O empreendedorismo está “vivo e de boa saúde”. De acordo com um inquérito da Ipsos realizado em 28 países, um terço dos adultos inquiridos mostra um potencial de empreendedorismo elevado.

TRABALHO E CONFINAMENTO, QUAIS AS IMPLICAÇÕES?

Impacto emocional e *stress*

O novo documento “*Job Stress and Disruption*” produzido pela Ipsos para o evento virtual *World Economic Forum Davos 21* fala sobre o trabalho nos dias de hoje e o atual estado emocional dos colaboradores.

PORTUGAL: 2020 EM RETROSPETIVA

Iniciamos 2021 com uma síntese e reflexão sobre o último ano. 2020 trouxe muitas mudanças, compreendê-las e ajudar a descortinar o novo paradigma é para nós uma prioridade.

No artigo “**2020 em retrospectiva: Um ano que fica para a História**”, Marina Petrucci, Country Manager da Ipsos Apeme, comenta:

“Na Ipsos Apeme gostamos de pensar mercados mas também de refletir sobre a sociedade como um todo, não só porque está no nosso ADN estudar e compreender as mudanças de paradigma mas também porque acreditamos que os mega temas da atualidade terão um impacto profundo nos próximos tempos, nas nossas vidas e nos negócios dos nossos clientes e parceiros”.

É perante este pressuposto que desenvolvemos o Infográfico 2020 em Retrospectiva, uma seleção de resultados globais e locais agrupados em 10 temas centrais tais como:

- Saúde
- Ambiente
- Trabalho
- Digitalização
- Marcas
- Género
- Diversidade

Leia o testemunho de Marina Petrucci, disponível no site da Ipsos Apeme, e aceda ao Infográfico aqui:

SAIBA MAIS

INFOGRÁFICO



O IMPERATIVO DA SUSTENTABILIDADE

A Sustentabilidade continua a ser uma prioridade, pois mais do que um tema relevante da atualidade, é sobretudo a garantia de viabilidade de um negócio a longo prazo.

A Sustentabilidade pode ser um tema complexo e nebuloso, tanto para as empresas como para os consumidores. Contudo, imperativo é o seu reconhecimento na gestão dos negócios. Uma empresa sustentável integra a longo prazo o valor dos seus *stakeholders* em todas as dimensões da atividade da empresa.

No nosso artigo, disponível em “*Saiba mais*”, partilhamos o *paper* *The Sustainability Imperative* onde poderá aceder a dados de opinião pública, pontos de vista de instituições internacionais e *case studies* de algumas empresas que já trabalharam com a Ipsos. Em simultâneo o *paper* ajuda a definir, gerir e comunicar a estratégia de sustentabilidade das empresas.

O artigo disponibiliza ainda um conjunto de documentos que traduzem o *expertise* da Ipsos em matéria de Sustentabilidade, nas diferentes áreas de prioridade, tais como: Problemáticas e Contexto; Compreender o Cidadão-Consumidor e o fenómeno “*Say-Do Gap*”; Propósito da Marca; Reputação Corporativa e relações com *stakeholders*; Avaliação e Impacto. No artigo poderá aceder a cada *paper* clicando na imagem respetiva.

Se pretende estudar a Sustentabilidade na sua indústria, negócio e/ou marcas, avaliar o impacto das suas atividades e investimentos, ou dar por respondidas questões concretas, entre em contacto através de ipsos.apeme@ipsos.com

SAIBA MAIS

PAPER: THE SUSTAINABILITY IMPERATIVE



HÁBITOS SAUDÁVEIS COMO RESULTADO DA COVID19?

Descubra o resultados do novo estudo global da Ipsos “*Diet & Health Under Covid-19*” e conheça os efeitos colaterais sentidos em Portugal.

Desde que a pandemia começou que o dia-a-dia dos indivíduos em todo o mundo tem sido afetado e condicionado pelas restrições impostas. Quase um ano depois do seu início, verificamos as implicações nos hábitos e estilo de vida da população.

No estudo global da Ipsos “*Diet & Health Under Covid19*” realizado em 30 países, 75% dos inquiridos a nível global relatam algumas mudanças no seu peso, nos hábitos de exercício físico e também no consumo de álcool ou tabaco.

Procurámos conhecer estes efeitos colaterais na Dieta e Saúde dos portugueses e detetámos que 78% afirmam ter verificado algumas mudanças nos seus hábitos desde que o Covid-19 apareceu.

Curiosamente, o estudo global da Ipsos revela ainda que embora muitos estejam conscientes da possível ligação entre a obesidade e a gravidade dos sintomas da Covid, quase um terço da população mundial (31%) aumentou de peso.

Quando analisamos país a país, encontramos uma variabilidade notável. Por exemplo, no Chile e no Brasil mais de metade dos indivíduos admitem ter aumentado o seu peso. Já em Portugal, são 4 em cada 10 os que assumem tal mudança.

Saiba mais sobre todos os resultados globais e locais no nosso site.

[SAIBA MAIS](#)



ESPÍRITO EMPREENDEDOR, ECONOMIA RENOVADA

O empreendedorismo está “vivo e de boa saúde”. De acordo com um inquérito da Ipsos realizado em 28 países, um terço dos adultos inquiridos mostra um potencial de empreendedorismo elevado.

Muitos especialistas e economistas têm observado que, à medida que a pandemia se arrasta, o empreendedorismo é peça central numa recuperação sustentada. Uma economia renovada dependerá em grande parte da atividade empreendedora dos cidadãos.

O índice da Ipsos “**Entrepreneurial Spirit Index**” detetou a prevalência de 18 características empreendedoras, tais como a forte ética de trabalho e o gosto em correr riscos calculados. Este *index* foi criado pela Ipsos através de uma ampla lista de atributos (cerca de 100), produzidos através de uma revisão bibliográfica bastante extensa.

O estudo realizado em 28 países, mostra que o espírito empresarial que decorre da mais recente pandemia varia muito de país para país. A Colômbia está no top da lista dos países com mais espírito empreendedor, seguida da África do Sul e do Perú. A Bélgica, Grã-Bretanha, França, Holanda, Coreia do Sul e Japão apresentam um nível mais baixo.

Revela ainda que 3 em cada 10 indivíduos que iniciaram um negócio no último ano dizem ter sido motivados a fazê-lo devido à pandemia. Quanto ao futuro, quase um terço dos cidadãos a nível global afirma ser provável dar início a um negócio nos próximos dois anos.

SAIBA MAIS



MUDANÇA DE CONTEXTO, MUDANÇA DE PRIORIDADES

Perante a profunda mudança contextual que estamos a viver, fará sentido uma redefinição estratégica por parte das marcas? Estarão as marcas a tomar decisões com base em informação desatualizada?

As areias movediças da atual crise multidimensional têm, sem dúvida, impacto no contexto em que vivemos, nas decisões que tomamos.

Socializamos de forma diferente, trabalhamos de forma diferente, estabelecemos prioridades diferentes, compramos de forma diferente, consumimos de forma diferente – e decidimos de forma diferente.

No *paper* da Ipsos “*Shifting Context, Shifting Priorities*”, fala-se do porquê de este ser o momento certo para as marcas reverem a sua estratégia e os *insights* em que se baseiam.

Através da base de dados do *Brand Health Tracking* (BHT) da Ipsos e comparando com dados de períodos anteriores e durante a pandemia, conseguimos perceber como as pessoas estão a tomar novas decisões em resposta ao contexto de mudança que estão a viver. O *paper* também aprofunda o conceito de “*wilful blindness*” e a sua relação com as prioridades do consumidor.

Numa época de profunda mudança contextual, e perante uma redefinição de prioridades, as marcas precisam de se adaptar para ir ao encontro dos diferentes critérios de decisão e expectativas dos consumidores.

No *webinar* KEYS – *The Year in Review*, Jim Needell e Claudia Meillat falam sobre a investigação. Assista à gravação [aqui](#) (ver minuto 11:18).

SAIBA MAIS



TRABALHO E CONFINAMENTO, QUAIS AS IMPLICAÇÕES?

O novo documento “*Job Stress and Disruption*” produzido pela Ipsos para o evento virtual *World Economic Forum Davos 21* fala sobre o trabalho nos dias de hoje e o atual estado emocional dos colaboradores.

A pandemia tem tido um impacto emocional nos colaboradores a nível mundial. São 80% os que afirmam ter enfrentado desafios como resultado da pandemia.

As tensões experienciadas incluem situações pessoais, tais como pressões familiares, sentimento de solidão e isolamento. Questões relacionadas com a vida profissional, como o sentimento de segurança no emprego, são também referidas.

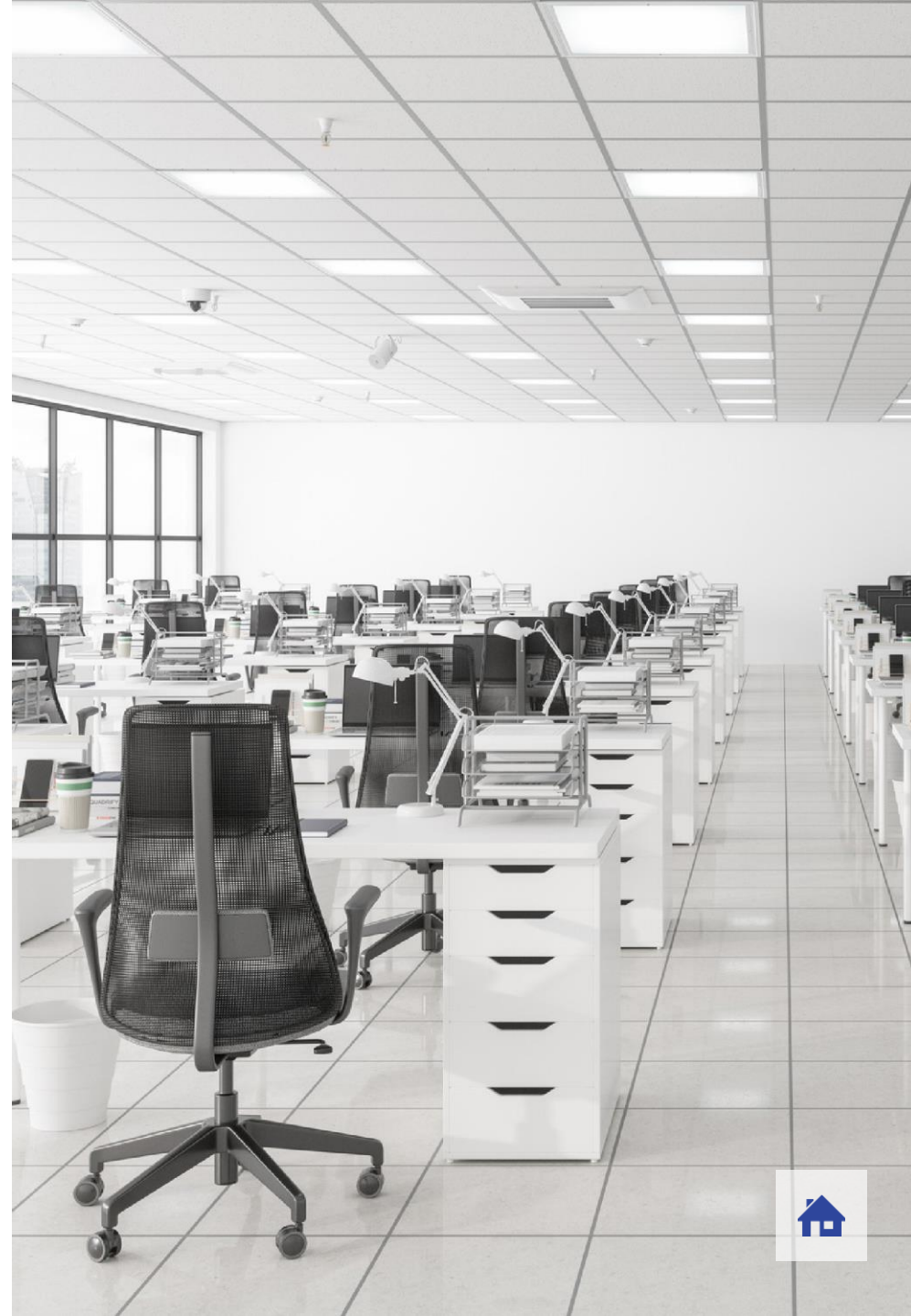
As experiências associadas ao trabalho e às novas disrupções variam entre países e por perfil do agregado familiar. Parte desta diferença nos resultados está relacionada com a intensidade prolongada da pandemia em algumas regiões do globo, bem como com a diferença entre a gestão das rotinas em agregados familiares com filhos e sem.

Embora se desejasse um otimismo renovado por parte dos colaboradores, com o novo ano de 2021 a começar, os dados da Ipsos sugerem que muitos não têm ainda expectativas particularmente positivas face ao trabalho.

Este é, sem dúvida, um tema que marcará 2021 e que deverá ser prioridade na gestão das empresas, pela nossa parte, fica a promessa de ir acompanhando os sentimentos dos trabalhadores portugueses neste admirável mundo novo.

Aceda à análise realizada pela Ipsos no paper “*Job Stress and Disruption*”, produzida para o evento virtual *World Economic Forum Davos 21*.

[SAIBA MAIS](#)



LINKS

PORTUGAL: 2020 EM RETROSPETIVA

Um ano que fica para a História

Saiba mais: <https://www.ipsos.com/pt-pt/2020-em-retrospectiva-um-ano-que-fica-para-historia>

Infográfico: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2021-02/infografico_ipsos_apeme_2020_em_retrospectiva_2.pdf

HÁBITOS SAUDÁVEIS COMO RESULTADO DA COVID19?

Novos estudos sobre hábitos e estilo de vida

Saiba mais: <https://www.ipsos.com/pt-pt/covid-dieta-e-saude>

MUDANÇA DE CONTEXTO, MUDANÇA DE PRIORIDADES

Tempo para uma mudança estratégica?

Saiba mais: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-12/shifting-context-shifting-priorities.pdf>

O IMPERATIVO DA SUSTENTABILIDADE

O business as usual já não é viável

Saiba mais: <https://www.ipsos.com/pt-pt/o-imperativo-da-sustentabilidade>

Paper "The Sustainability Imperative":

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-11/the-sustainability-imperative-ipsos-2020.pdf>

ESPÍRITO EMPREENDEDOR, ECONOMIA RENOVADA

A peça central numa recuperação sustentada

Saiba mais: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021-01/global-entrepreneurialism-2021.pdf>

TRABALHO E CONFINAMENTO, QUAIS AS IMPLICAÇÕES?

Impacto emocional e *stress*

Saiba mais: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021-01/job-stress-and-disruptions-ipsos-wef.pdf>

CONTACTOS

A informação presente neste IPSOS APEME UPDATE é de domínio público e está disponível para todos os nossos clientes.

Por favor, envie email para ipsos.apeme@ipsos.com com comentários ou sugestões para futuros conteúdos.



Em Portugal, encontramos-nos na
Avenida Duque d'Ávila nº 26 – 3º andar
1000-141 Lisboa
Tel.: +351 21 358 34 80