

# CREATIVE | SPARK

Be **bold**.  
Be **creative**.  
Spark your **business**.



実査後48時間で、広告の評価に重要な指標をご提供

## THE BUSINESS CHALLENGE

現在、様々な広告が日々発信されている状況下において、クリエイティブ（広告）は視聴者の目を強く引き付ける必要があります。

そして、短期的・長期的なビジネス価値を提供するためには、これまで以上に強力なクリエイティブが不可欠となっています。

このような中で、広告開発では、よりスピーディーに、インサイトのある結果の共有が求められています。

## THE SOLUTION



Attention（広告内容およびブランド訴求）に対するクリエイティブのポテンシャルを評価



セールスとの検証に基づいた短期的・長期的なブランドへの効果を評価



フェイシャル・コーディングを用いて、感情把握などを組み合わせた調査手法



アクションベースのレポートでクリエイティブの最適化をサポート

## WITH CREATIVE | SPARK

- ✔ クライアントに対して迅速に評価を提供し、ブランド成長に最適なクリエイティブ（広告）作成のプロセスをサポートします。
- ✔ これまでイプソスで培ってきた知見と専門性に基づいて、現実的な状況下においてAttentionを測定し、消費者がどのような選択を行うかを把握します。

## WHY CREATIVE | SPARK BY IPSOS?



### SCIENCE

行動科学、データサイエンス、脳科学に基づいたリサーチデザインと指標に、テキスト分析とAIによる機械学習アルゴリズムを加えています。



### CREATIVITY

クリエイティブのポテンシャルを示すキー指標を用いて、スピーディーに最適化のための診断情報や簡潔なレポートをご提供します。



### SPEED

最短48時間でクリエイティブを評価します。



### FLEXIBILITY

セルフサービスからフルサービスまで、お客様のタイミング、ご予算、ビジネスニーズに合わせてご利用いただけます。



イプソス株式会社 | 担当:木村 | Nozomi.kimura@ipsos.com  
<https://www.ipsos.com/ja-jp>