



再現性の高いバーチャル環境で、ショッパー行動をアセスメントする

バーチャルショッピングリサーチは「イプソス Simstore」で！

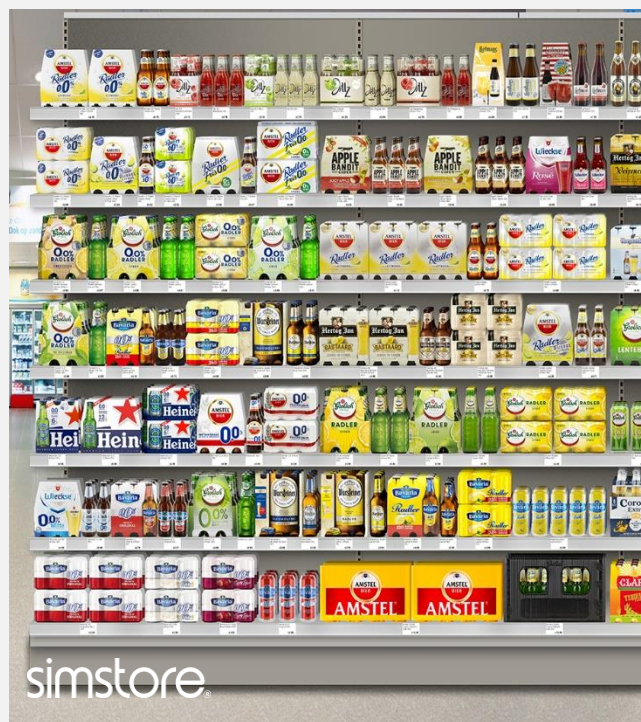
今日の人々の生活環境、生活圏、意識の変化とともに、ショッパーの購買行動/製品選択基準にも変化が起きています。そのような変化の中にあるショッパーの「今」の選択行動を測定し、今後のアクションに繋げる最適なアプローチとして、イプソスのSimstore（シムストア）をご紹介します。

イプソス Simstore とは？

実店舗およびオンラインでのマーチャンダイジングの最適化や活性化に役立つデジタルプラットフォームと一連のリサーチソリューションです。

テスト環境、分析には以下 2 つの特徴を持ちます。

- ✓ 行動の測定とその変化の予測に焦点を当てています
- ✓ より現実的な買い物環境を再現します
（*実マーケットテスト比較で再現性はバリデーション済）



インスタシェルフとECサイトの 2 つの環境をご用意しています。このリアルなテスト環境と、エリア/ターゲット/テストシナリオなどの設計の柔軟性に大きなアドバンテージを持っています。



イプソス株式会社 | 担当：吉岡 | ✉ info.japan@ipsos.com

105-0001東京都港区虎ノ門4-3-13ヒューリック神谷町ビル

<https://www.ipsos.com/ja-ip>

Simstoreが対応する領域

Simstoreは、カテゴリーファンダメンタル（棚前選択行動の意思決定構造）、パッケージデザイン、新製品開発、プロノグラム、POPやプライシングといった領域をカバーしています。

Pack design evaluation

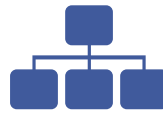
（パッケージデザイン評価）

新しいパッケージデザインは選択行動にどのような変化やインパクトをもたらすのか？

PACK



CATEGORY FUNDAMENTALS



Category Fundamentals

（カテゴリーファンダメンタル）

ショッパーは棚前でどのように選択の意思決定しているのか？（ディシジョンツリー）

Simstore Innotest

（イノベーションテスト）

競合がひしめくシェルフにおいて、新製品はどのような強さを持つのか/パフォーマンスを示すのか？

Ipsos Innovation Testing



PLANOGRAM AND POS OPTIMIZATION



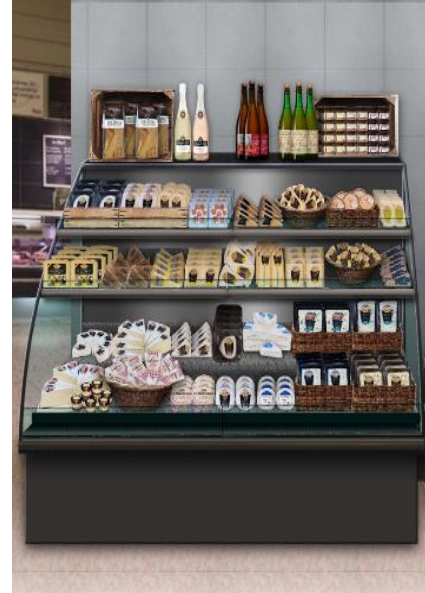
Planogram & POS optimization

（棚割りとPOS最適化）

最適な棚割りとは？POPや新しいプライシングはどのような効果を持つのか？

バーチャル環境例：

通常棚、リーチイン、ショーケースなど様々なインスタアシェルフ、およびECサイトの環境を構築いたします。
（※ECサイトは弊社のテンプレート）



※ECサイト環境例

Simstoreについては、下記担当にお気軽にお問い合わせください！

イプソス株式会社 | 担当：吉岡 | ✉ info.japan@ipsos.com

105-0001東京都港区虎ノ門4-3-13ヒューリック神谷町ビル

<https://www.ipsos.com/ja-jp>

