



# #4M ELECCIONES CAM

---

Escucha y Análisis de Internet y Redes Sociales  
**Social Intelligence Analytics**

24 Marzo 2020



# LA BATALLA ELECTORAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID

## La Red marca el perfil de las distintas candidaturas y promete movilizar el voto

Las elecciones en la CAM han pillado a la opinión pública por sorpresa y **ha provocado que los electores movilicen su opinión en redes sociales.**

Si en las pasadas elecciones catalanas el mensaje online procedía mayoritariamente de canales formales (diarios, blogs, partidos...) en las de la Comunidad de Madrid los canales digitales informales (redes sociales) tienen igual peso, por **tanto las redes prometen ser agentes de movilización.**

Durante la etapa que hemos observado, la de consolidación de las candidaturas, los/as candidatos/as han tenido más relevancia que el partido en el caso de Isabel Ayuso (PP) y de Unidas Podemos (Pablo Iglesias), mientras que la sombra del partido ha sido más alargada que la de los candidatos de Ciudadanos (Bals) y PSOE (Gabilondo). **Marcando desde el inicio un perfil de campaña.**

**La batalla de la Red acumula más impactos en el agregado de los partidos de derecha (PP+Cs+VOX) que de la izquierda (PSOE+MM+UP), el ruido inicial provocado por la sacudida en Ciudadanos tuvo un ligero contrapeso con la candidatura de Pablo Iglesias al frente de UP.**

# TRAS EL BOMBAZO DEL ANUNCIO DE LAS ELECCIONES DE LA CAM, EL EVENTO ELECTORAL VA PERDIENDO PESO EN LA RED

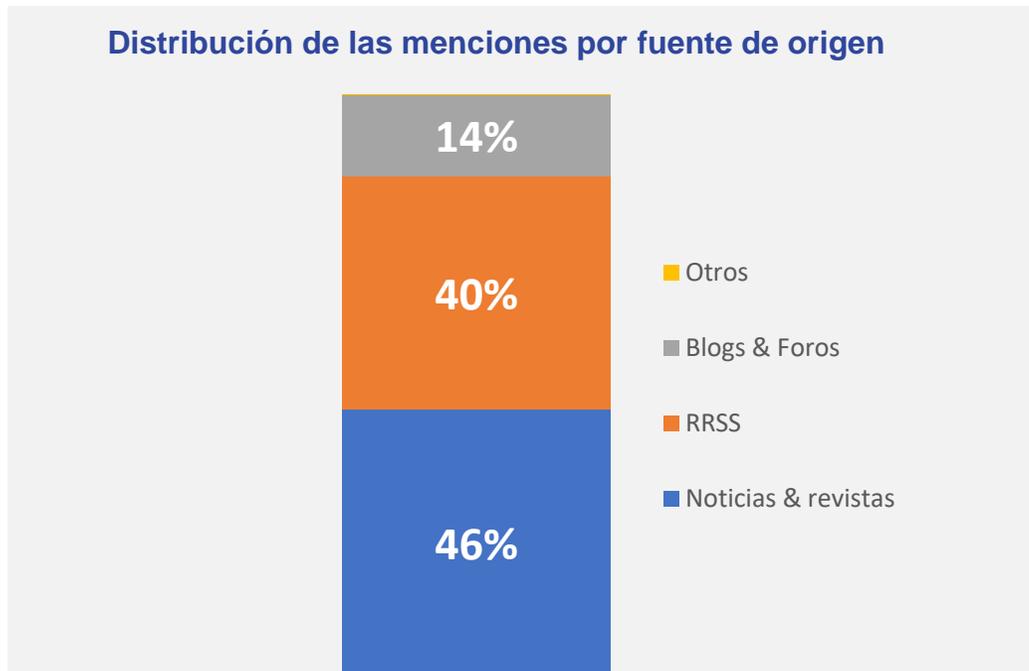
El 33% de las menciones sobre este evento se condensan en dos hitos muy concretos: Anuncio de las Elecciones por parte de Ayuso y la candidatura de Iglesias para UP



Base: 26.4k mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 09/03/2021 to 24/03/2021.

# A PESAR DE NO ESTAR AÚN EN CAMPAÑA ELECTORAL, YA SE PERCIBE LA MOVILIZACIÓN DE LOS CIUDADANOS HACIA LA CITA DEL 4M

Las menciones generadas en Redes Sociales suelen ser las publicadas por los ciudadanos, lo que refleja que las Elecciones están ya movilizándolo a los madrileños.



Base: 26.4k mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 09/03/2021 to 24/03/2021.

# CANDIDATOS Y PARTIDOS



Edmundo Bal



Isabel Díaz Ayuso



Ángel Gabilondo



Mónica García

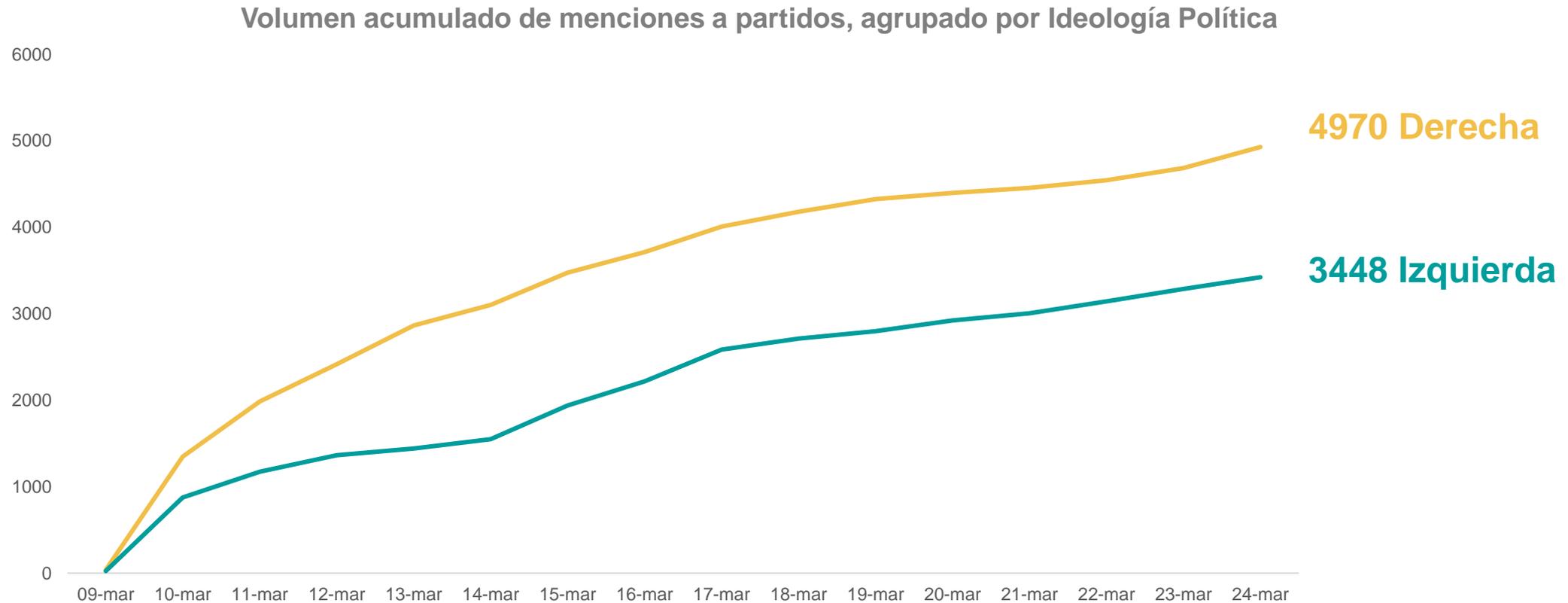


Pablo Iglesias



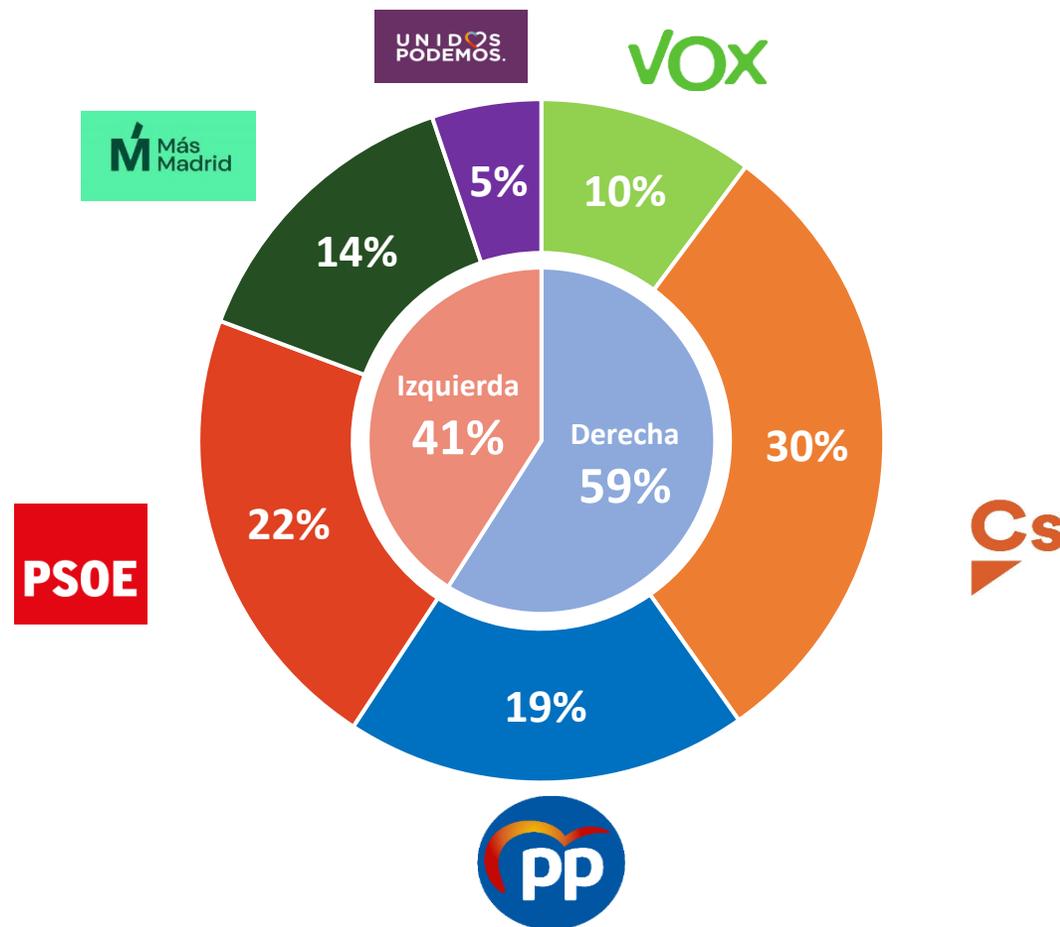
Rocío Monasterio

# EN LA CARRERA ELECTORAL, ARRANCA LA DERECHA CON CIERTA VENTAJA EN CUANTO A VISIBILIDAD EN LA RED



Base: 7804 mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fórums from 09/03/2021 to 24/03/2021.

# LA DERECHA ACUMULA 6 DE CADA 10 MENCIONES EN LA RED

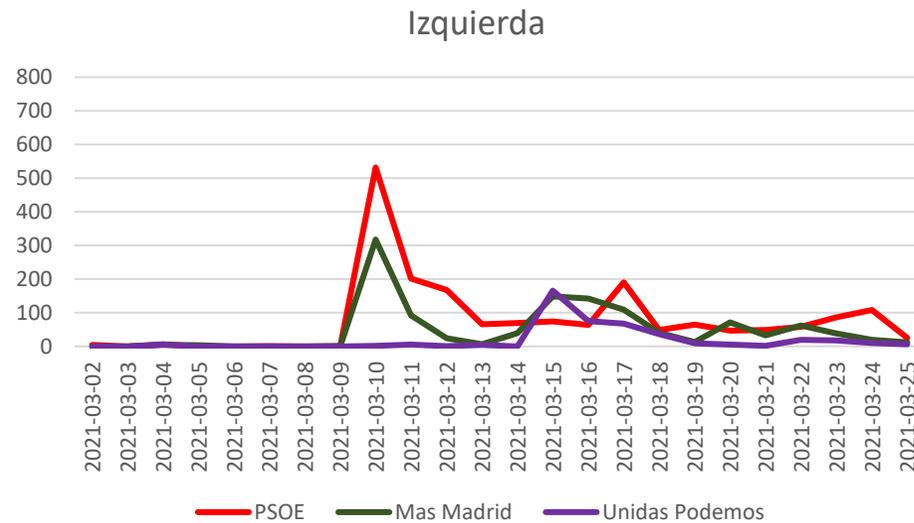
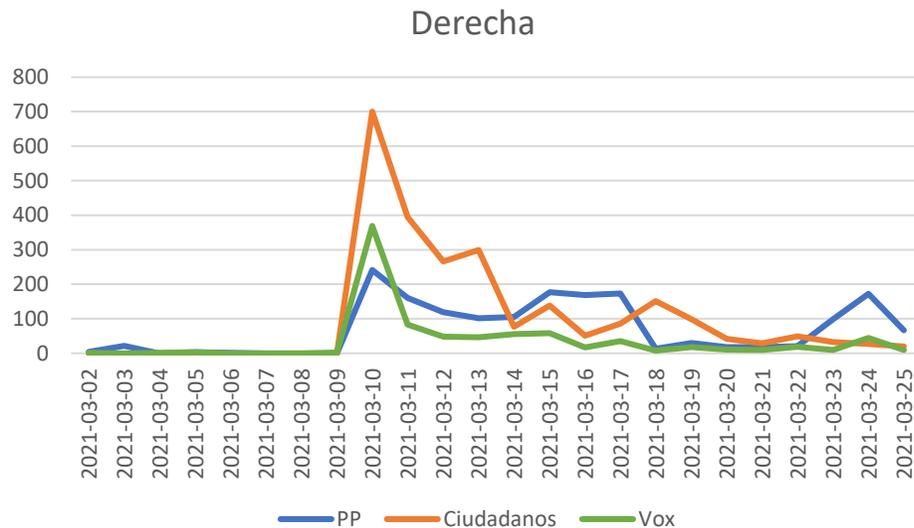


Base: 7804 mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 09/03/2021 to 24/03/2021.

# CIUDADANOS, PADECE EN REDES LA INICIATIVA DE DIAZ AYUSO

Cs tiene un gran impacto inicial en redes, reflejo de la polvareda que levanta la sorpresa que provocan estas elecciones en el partido y la movilización y abandono de varios miembros relevantes de Cs. Efecto que se ha ido desvaneciendo con el paso de los días en favor del peso institucional del PSOE y de la candidata del PP.

Volumen diario de menciones por Partido y bloque político

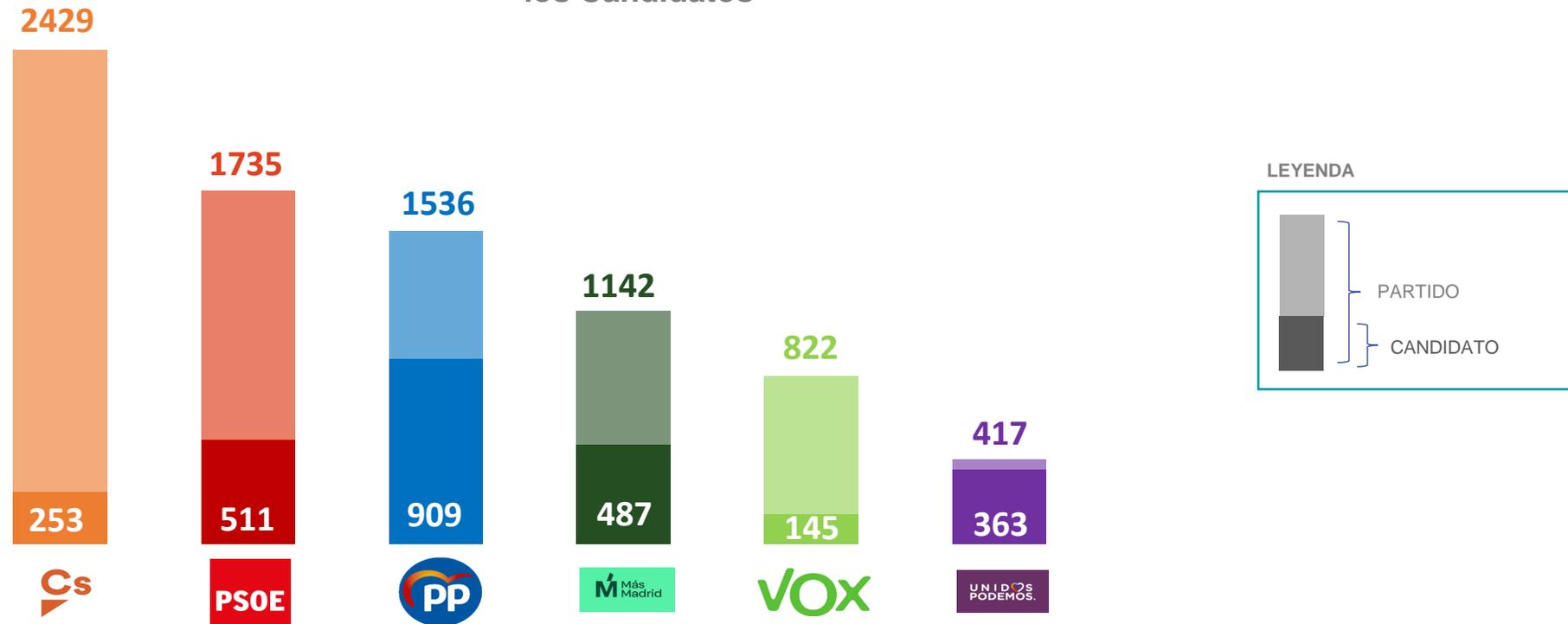


Base: 7804 mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 09/03/2021 to 24/03/2021.

# CS EL PARTIDO CON MÁS MENCIONES DE PARTIDO Y MENOS DEL CANDIDATO

La sombra de Iglesias y Ayuso es alargada frente al aparato del PSOE o a la nube que apoca a Cs.

Volumen de menciones a cada uno de los partidos y a cada uno de los Candidatos



Base: 7804 mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 09/03/2021 to 24/03/2021.

# EN PRECAMPAÑA LOS CANDIDATOS MARCAN EL PULSO

Los anuncios de las diferentes candidaturas por una parte y por otra, provocan los picos de las conversaciones

Volumen diario de menciones a candidatos, agrupado por bloque político



Base: 2666 mentions collected from the Ipsos platform on social medias, news, webs, blogs and fóruns from 09/03/2021 to 24/03/2021.

# APORTANDO VALOR DESDE EL ANALISIS DE CONVERSACIONES

En Ipsos somos expertos en analizar toda la información proporcionada por los ciudadanos y los consumidores. Una parte fundamental de esta información es la generada en redes sociales y otros medios digitales, comentarios y opiniones que los ciudadanos expresan de manera espontánea en forma de texto, imagen o video.

En Social Intelligence Analytics aprovechamos al máximo este gran volumen de datos no estructurados, combinando los últimos avances en Inteligencia Artificial con nuestra inteligencia humana, fruto de décadas de experiencia en investigación de mercado.

A través de nuestro conocimiento y experiencia, hacemos fácil, comprensible y útil todos esos datos e información para nuestros clientes.



**SIA**  
Social Intelligence &  
Analytics

**La conversación está en la red.** Y sí, claro que se habla de Covid-19, pero también de trucos de belleza, cambios de hábitos en limpieza, de alimentación.



Podemos orientarte en estos tiempos tan cambiantes. ¿Qué se dice de tu categoría, de tu marca, de la de tus competidores, que tendencias están emergiendo,...



Elaboramos distintos escenarios para definir cómo podría ser el “**La nueva normalidad**”, y en consecuencia cómo proceder. Sabemos que en estos momentos toda previsión es difícil, pero podemos ayudar siguiendo y analizando las conversaciones tanto del público informado como del público en general.

**BE  
SURE.  
GO  
FURTHER.**

