



再現性の高いバーチャル環境で、eコマースショッパーの行動を理解する バーチャルショッピングリサーチは「イプソス Simstore eComm」で！

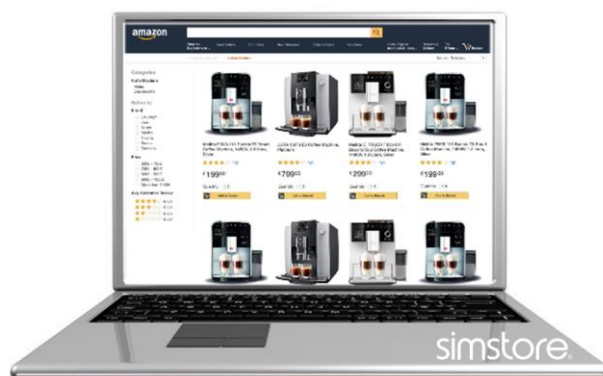
今日の生活環境の変化の中、消費者がオンラインでお買い物をする機会はますます加速していくことが予想されます。今回ご紹介する イプソスのSimstore eComm（シムストア・イーコム）は、ショッパーのECサイト上での選択行動を測定し、クライアント様によりアクションブルなインサイトを提供するアプローチです。

Simstore eCommとは？

**実際のECサイトに近い環境で、ショッパー“行動”を視点に
カテゴリー理解の深化、シナリオ検証をテストを可能にします！！**

- ✓ 対象者にはリアルな環境下で、通常のオンラインストアと同じように買い物をしてもらい、その行動を測定
- ✓ ECサイト上でのレイアウト、新製品のパフォーマンス、製品選択の意思決定ツリーを理解し（※）、ECチャネル上でのアクティベーションに繋がるインサイトを得る

※クライアント様の課題によってフォーカスする領域は異なります



Simstore eCommが対応する領域

新パッケージ案を使った パッケージパフォーマンス調査

パッケージデザイン評価

新しいパッケージデザインは選択行動にどのような変化やインパクトをもたらすのか？

PACK



イノベーションテスト

競合がひしめく環境で、新製品はどのような強さを持つのか/パフォーマンスを示すのか？

Ipsos Innovation Testing



現行パッケージを使った ショッパー行動理解調査

CATEGORY FUNDAMENTALS



カテゴリーファンダメンタル

ショッパーはどのように商品選択の意思決定しているのか(ディシジョンジャーニー)? ショッパー行動視点で、競合やラインナップのホワイトスペースを探る

PLANOGRAM AND POS OPTIMIZATION



レイアウトと*POS最適化

ECサイト上での最適なレイアウトは? 自社製品の見せ方、メッセージ、新しいプライシングはどのような効果を持つのか?

*Point of sales

Simstore eCommについては、下記担当にお気軽にお問い合わせください！



イプソス株式会社 | 担当：吉岡 | ✉ info.japan@ipsos.com
105-0001東京都港区虎ノ門4-3-13ヒューリック神谷町ビル
<https://www.ipsos.com/ja-jp>