GENDER ADVANTAGE IN PAKISTAN

An Ipsos nationwide poll

20 April, 2021

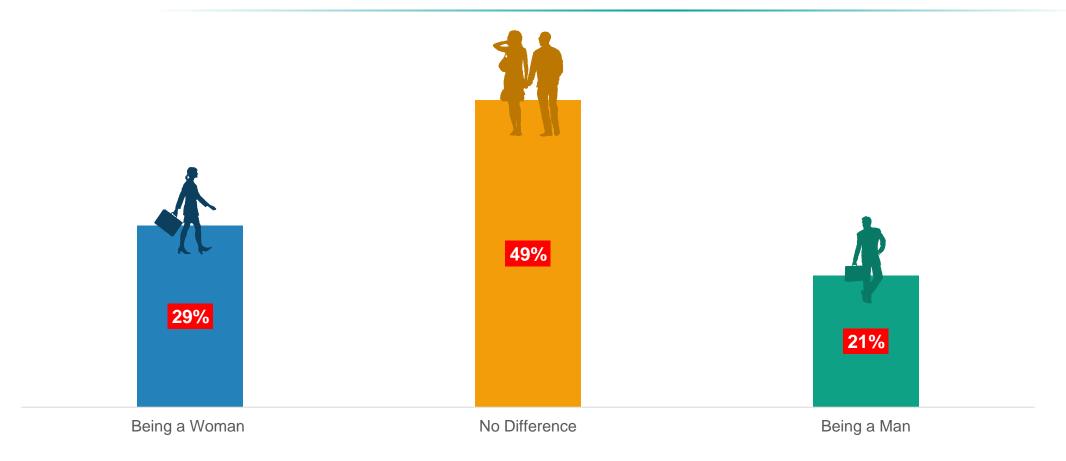




More Pakistanis think that it is advantageous to be a woman than being a man in our society.

All things considered, in our society today do you think that there are more advantages in being a man, or more advantages in being a woman, or is there no difference?

آج کل ہمار ہے معاشر ہے میں جن چیزوں پر غور کیا جاتا ہے، ان کو ذہن میں رکھتے ہوئے یہ بتائیے که آپ کے خیال کیا مرد ہونے کے زیادہ فوائد ہیں، یا عورت ہونے کے زیادہ فوائد ہیں، یا عورت ہونے کے زیادہ فوائد ہیں، یا دونوں میں کوئی فرق نہیں ہے؟

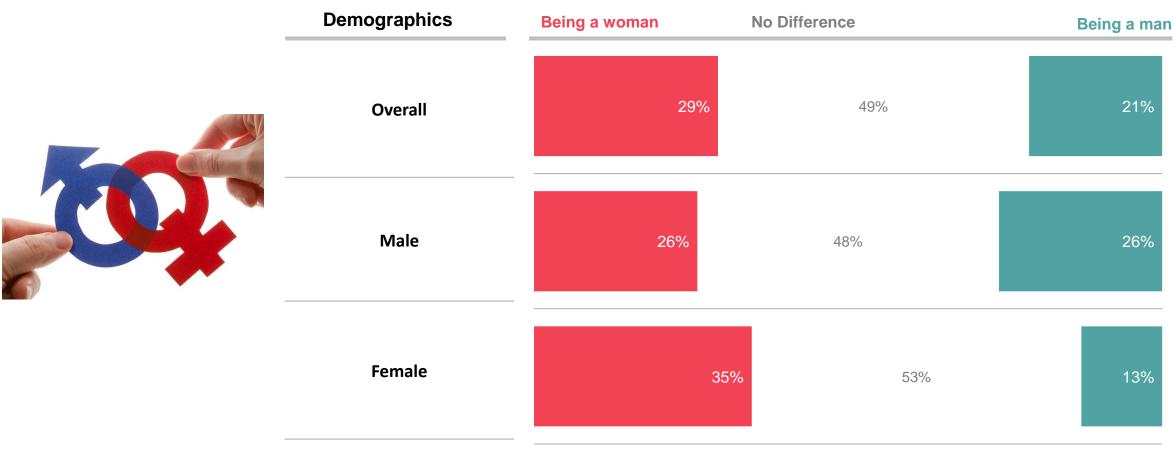




Interestingly, even more females themselves consider it to be advantageous being a woman in Pakistan

All things considered, in our society today do you think that there are more advantages in being a man, or more advantages in being a woman, or is there no difference?

آج کل ہمار ہے معاشر ہے میں جن چیزوں پر غور کیا جاتا ہے، ان کو ذہن میں رکھتے ہوئے یہ بتائیے کہ آپ کے خیال کیا مرد ہونے کے زیادہ فوائد ہیں، یا عورت ہونے کے زیادہ فوائد ہیں، یا عورت ہونے کے زیادہ فوائد ہیں، یا دونوں میں کوئی فرق نہیں ہے؟

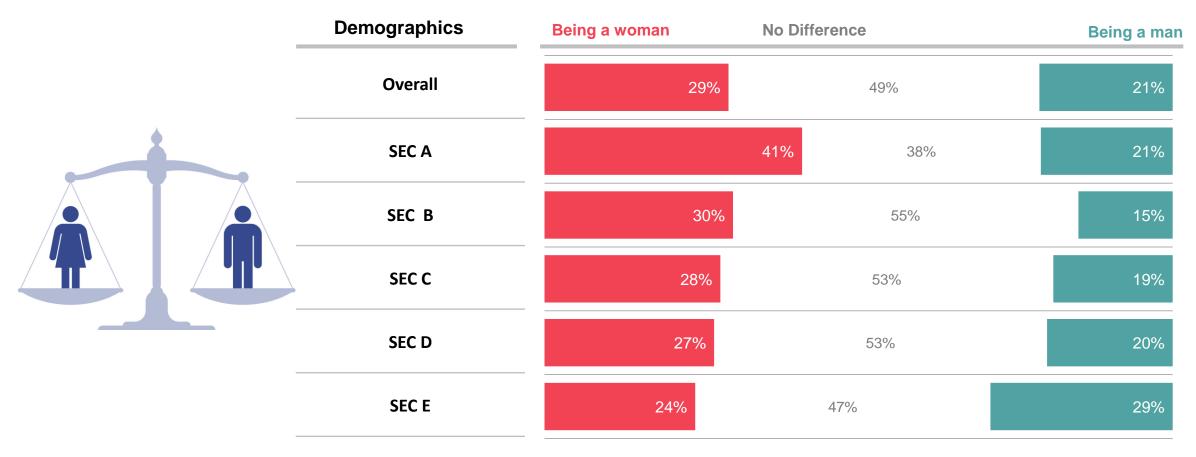




More advantage perceptions being a woman in higher Socioeconomic classes in Pakistan; men advantage pronounced in lower class

All things considered, in our society today do you think that there are more advantages in being a man, or more advantages in being a woman, or is there no difference?

آج کل ہمار ہے معاشر ہے میں جن چیزوں پر غور کیا جاتا ہے، ان کو ذہن میں رکھتے ہوئے یہ بتائیے کہ آپ کے خیال کیا مرد ہونے کے زیادہ فوائد ہیں، یا عورت ہونے کے زیادہ فوائد ہیں، یا دونوں میں کوئی فرق نہیں ہے؟

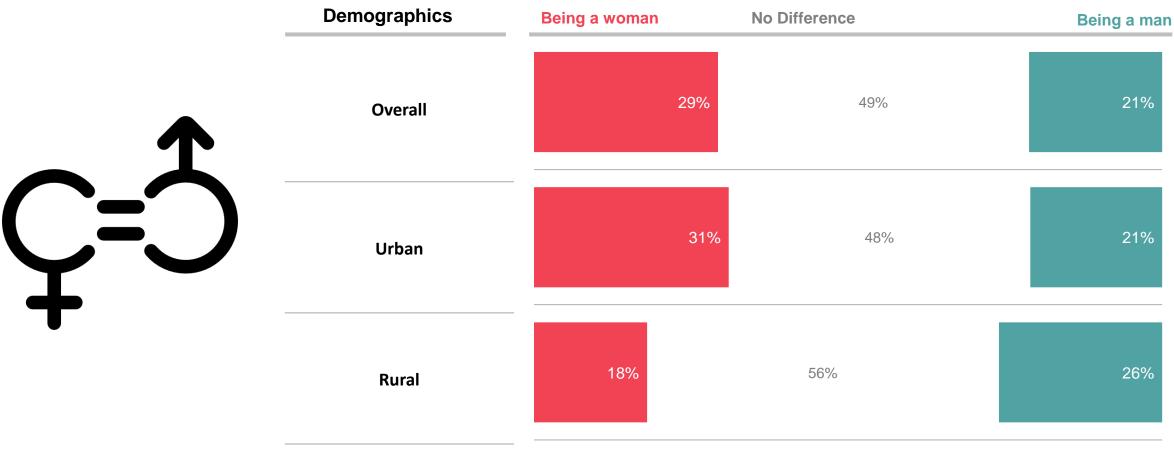




Women are perceived to be more at advantage in urban Pakistan, while men are considered more at advantage in rural setting

All things considered, in our society today do you think that there are more advantages in being a man, or more advantages in being a woman, or is there no difference?

آج کل ہمار ہے معاشر ہے میں جن چیزوں پر غور کیا جاتا ہے، ان کو ذہن میں رکھتے ہوئے یہ بتائیے کہ آپ کے خیال کیا مرد ہونے کے زیادہ فوائد ہیں، یا عورت ہونے کے زیادہ فوائد ہیں، یا دونوں میں کوئی فرق نہیں ہے؟

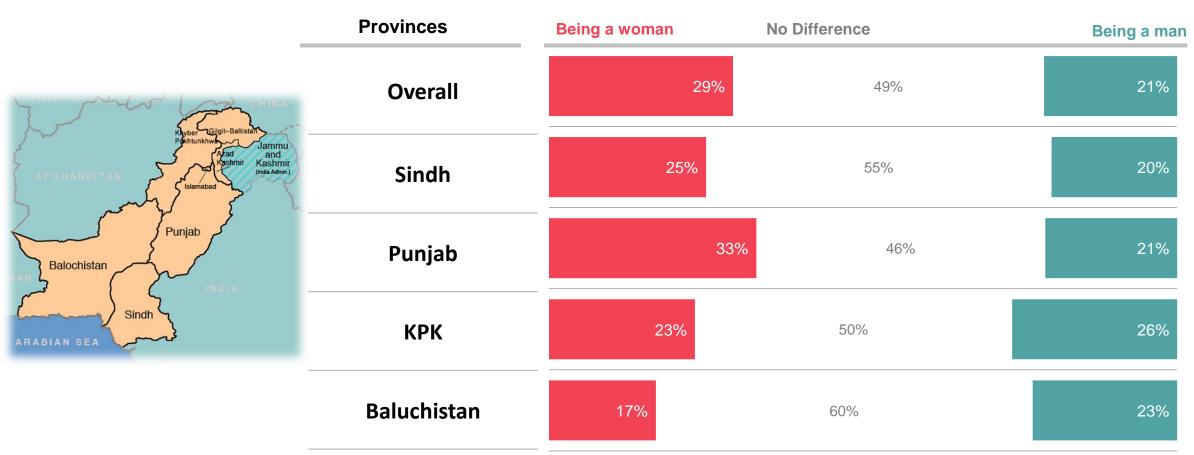




KPK & Baluchistan seem to reveal males' dominance in gender advantage

All things considered, in our society today do you think that there are more advantages in being a man, or more advantages in being a woman, or is there no difference?

آج کل ہمار ہے معاشر ہے میں جن چیزوں پر غور کیا جاتا ہے، ان کو ذہن میں رکھتے ہوئے یہ بتائیے کہ آپ کے خیال کیا مرد ہونے کے زیادہ فوائد ہیں، یا عورت ہونے کے زیادہ فوائد ہیں، یا دونوں میں کوئی فرق نہیں ہے؟





ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

"Game Changers" – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth: You act better when you are sure.

