

# SOSIALE MEDIER TRACKER Q1'21

JANUAR-MARS 2021

# Sosiale medier i Norge Q1 2021

## Andel i befolkningen som bruker daglig\*



Facebook  
**69%**



Messenger  
**48%**



Snapchat  
**47%**



Instagram  
**40%**



YouTube  
**29%**



Twitter  
**9%**



LinkedIn  
**5%**

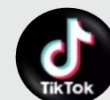


Pinterest  
**5%**

\*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

## Andel i befolkningen som bruker daglig\*

### NOEN AV DE ANDRE VI FØLGER MED PÅ



TikTok  
**12%**



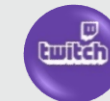
Whatsapp  
**11%**



Reddit  
**5%**



YouTube Kids  
**5%**



Twitch  
**4%**



Tinder  
**3%**

\*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

# Musikk og strømmetjenester Q1 2021

Andel i befolkningen som bruker daglig\*



Spotify  
**28%**



YouTube music  
**7%**



YouTube Premium  
**6%**



Apple music  
**4%**



Soundcloud  
**3%**



Tidal  
**3%**



Apple TV+  
**4%**

\*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



NRK TV  
**25%**



Netflix  
**23%**



Viaplay  
**8%**



TV2 Sumo  
**8%**



HBO Nordic  
**6%**



Discovery+  
**6%**



Disney+  
**5%**



Amazon Prime  
**3%**

\*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

\* Dplay skiftet navn til Discovery+ i januar 2021



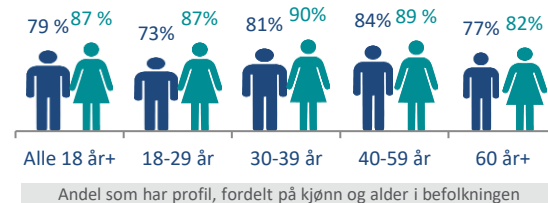
# Facebook i Norge Q1 2021

IPSOS SOME

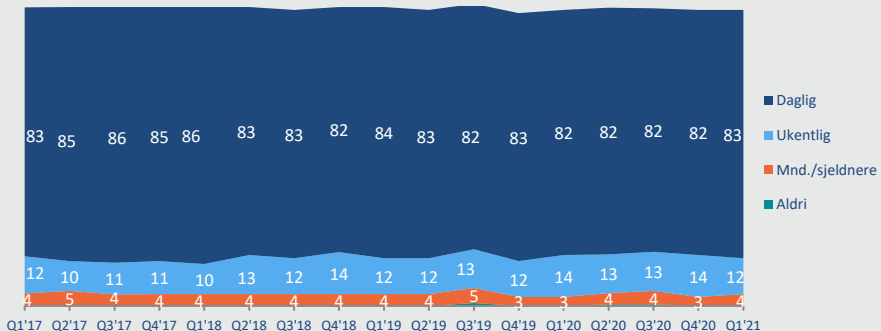
TRACKER Q1'21



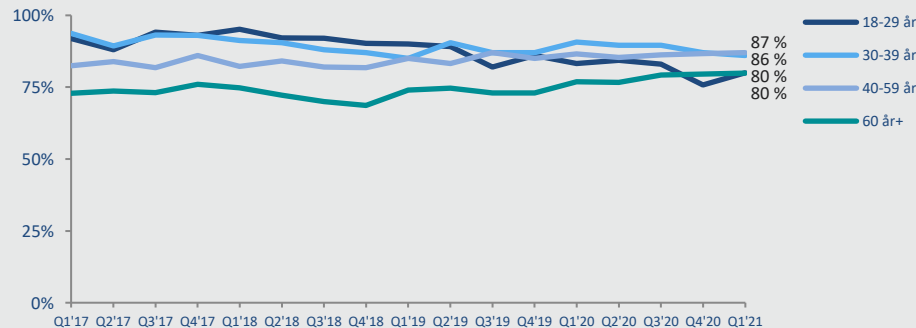
3 464 000 HAR PROFIL (83 %)



### Bruksfrekvens blant de som har profil



### Andel som har profil per aldersgruppe



Flere kvinner (87%) enn menn (79%) har profil på Facebook. Lavere andel fra 18-29 år (80%) har profil, enn fra 40-59 år (87%).



Flere kvinner (86%) enn menn (80%) bruker Facebook daglig, og mest ivrige er kvinner over 60 år (88%).



En lavere andel unge i alderen 18-29 år bruker Facebook daglig (76%), sammenlignet med eldre aldersgrupper som ligger mellom 80-88%.



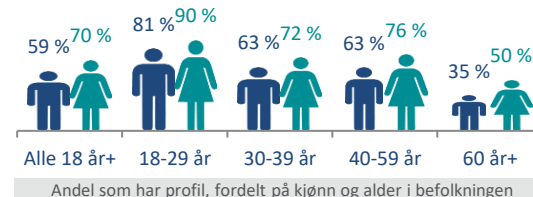
# Snapchat i Norge Q1 2021

IPSOS SOME

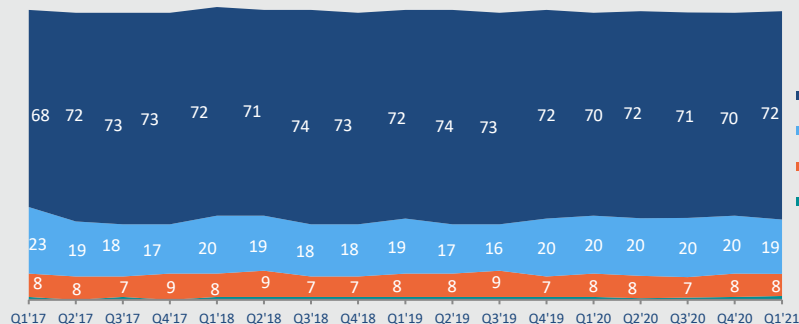
TRACKER Q1'21



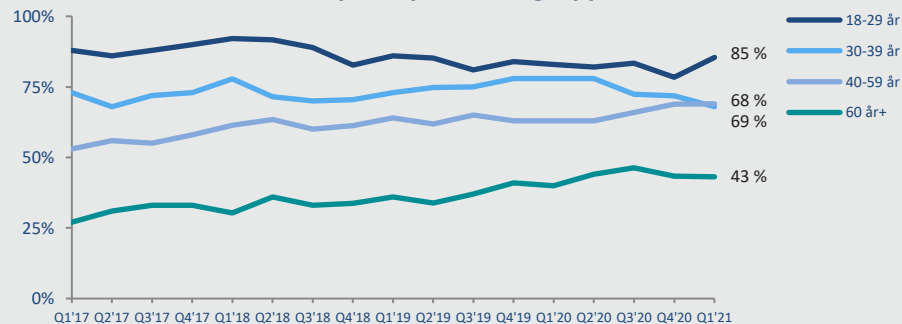
2 695 000 HAR PROFIL (65 %)



## Bruksfrekvens blant de som har profil



## Andel som har profil per aldersgruppe



Flere kvinner (70%) enn menn (59%) har profil på Snapchat. Andelen av de som har profil er lavest blant 60 år+ (43%) og høyest fra 18-29 år (85%).



En høyere andel fra 18-29 år (84%) og 30-39 år (80%) bruker Snapchat daglig, enn det eldre aldersgrupper gjør.



Flere unge, både gutter og jenter, oppgir nå å ha profil på Snapchat, andel som har profil øker fra 78% i fjerde kvartal 2020 til 85% i første kvartal 2021.





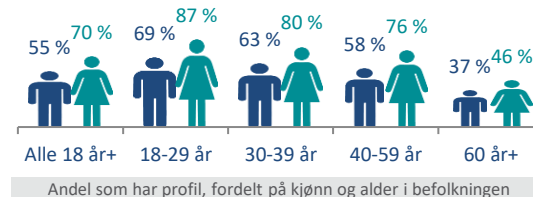
# Instagram i Norge Q1 2021

IPSOS SOME

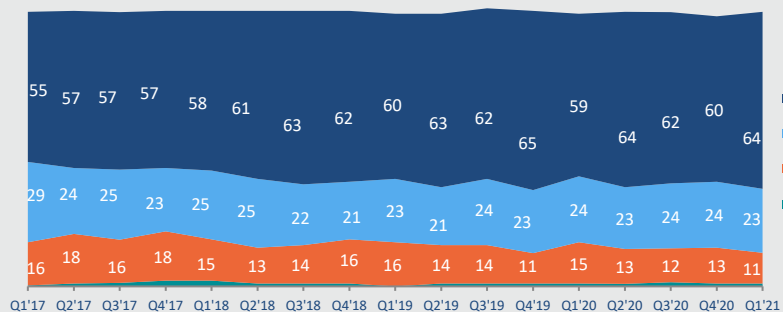
TRACKER Q1'21



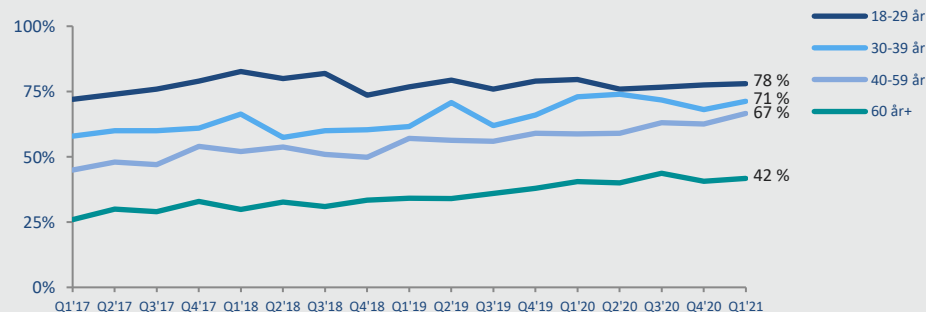
2 609 000 HAR PROFIL (63 %)



## Bruksfrekvens blant de som har profil



## Andel som har profil per aldersgruppe



Størst andel yngre fra 18-29 år (78%) som har Instagram profil, enn blant 60 år+ (42%).



En større andel av de som bor i storby (70%) bruker Instagram daglig, enn de som bor på landet (55%).



De mest ivrige er under 30 år men det er fortsatt høy daglig bruk helt frem til 60 år.





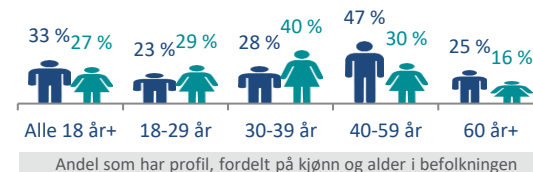
# LinkedIn i Norge Q1 2021

IPSOS SOME

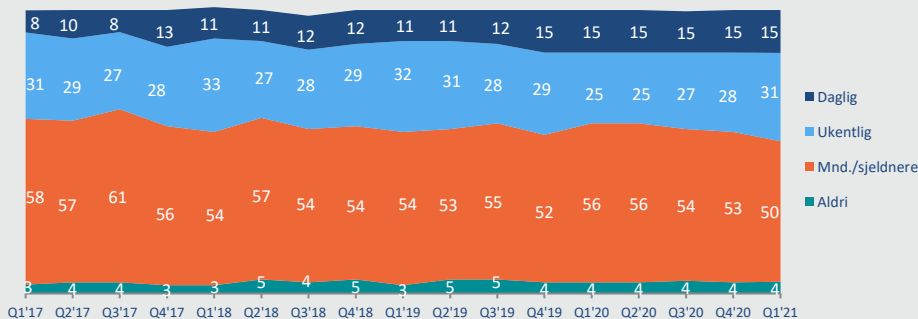
TRACKER Q1'21



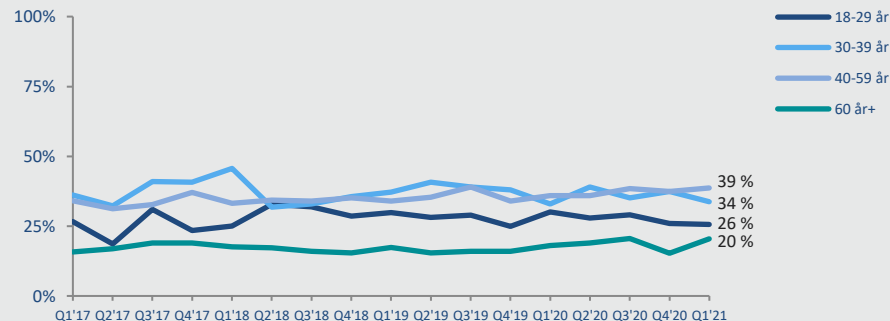
1 249 000 HAR PROFIL (30 %)



## Bruksfrekvens blant de som har profil



## Andel som har profil per aldersgruppe



Flere menn (33%) enn kvinner (27%) har LinkedIn profil. Høyest er andelen menn i alderen 40-59 år (47%), sammenlignet med kvinner (30%) i aldersgruppen.



En større andel fra 18-29 år (25%) bruker LinkedIn daglig, enn de fra 60 år+ der kun 7% oppgir at de bruker LinkedIn daglig.



Færre menn fra 30-39 år oppgir nå at de har profil på LinkedIn, andel som har profil synker fra 41% i fjerde kvartal 2020 til 28% i første kvartal 2021.





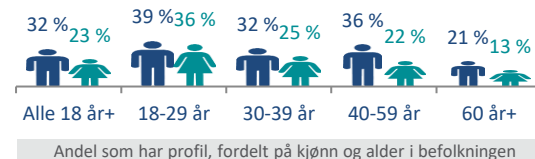
# Twitter i Norge Q1 2021

IPSOS SOME

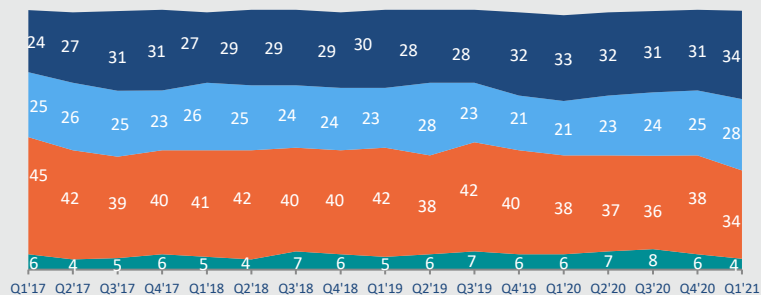
TRACKER Q1'21



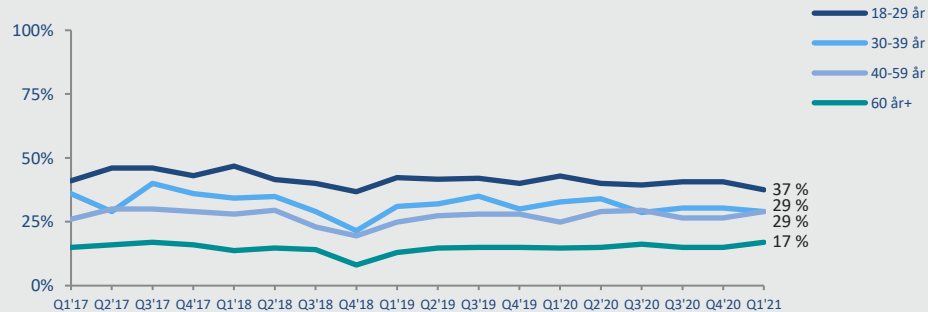
1 133 000 HAR PROFIL (27 %)



## Bruksfrekvens blant de som har profil



## Andel som har profil per aldersgruppe



En større andel menn (32%) enn kvinner (23%) har profil på Twitter. Størst er andelen fra 18-29 år (37%), minst er andelen 60 år+ (17%).



Av de som bor i storby bruker 40% Twitter daglig.



Blant yngre fra 18-29 år oppgis det at menn (39%) bruker Twitter noe mer daglig, enn det kvinner (36%) gjør.







# Pinterest i Norge Q1 2021

IPSOS SOME

TRACKER Q1'21

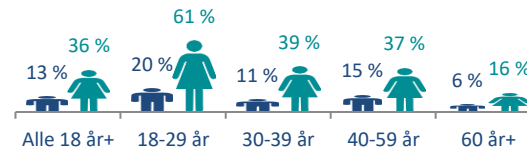


1 011 000 HAR PROFIL (24 %)

26%

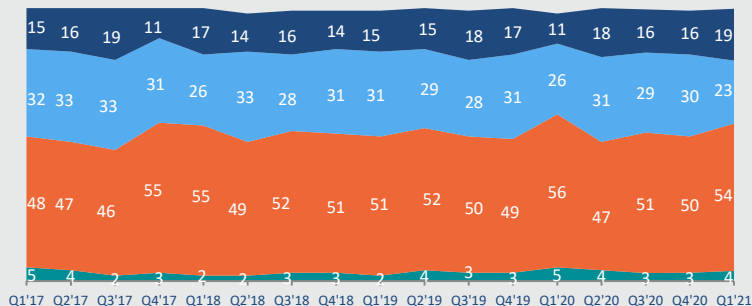


74%

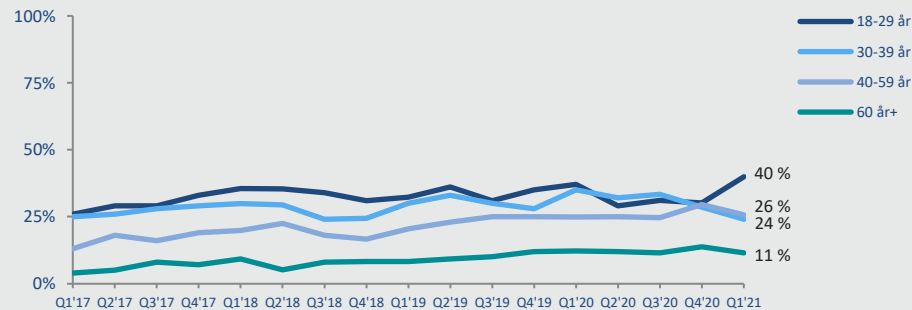


Andel som har profil, fordelt på kjønn og alder i befolkningen

## Bruksfrekvens blant de som har profil



## Andel som har profil per aldersgruppe



Av de som har profil på Pinterest er det flere kvinner (36%) enn menn (13%). Flere kvinner fra 18-29 år (61%), enn menn (20%).



Færre bruker Pinterest daglig enn de gjør månedlig og ukentlig. Ingen store forskjeller mellom aldersgruppene.



Andelen fra 18-29 år som har profil på Pinterest (40%) har en tydelig økning, sammenlignet med forrige kvartal (30%).





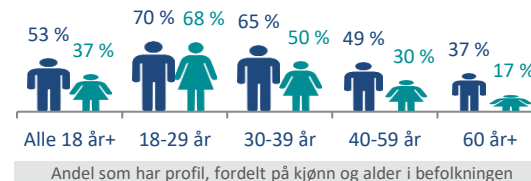
# YouTube i Norge Q1 2021

IPSOS SOME

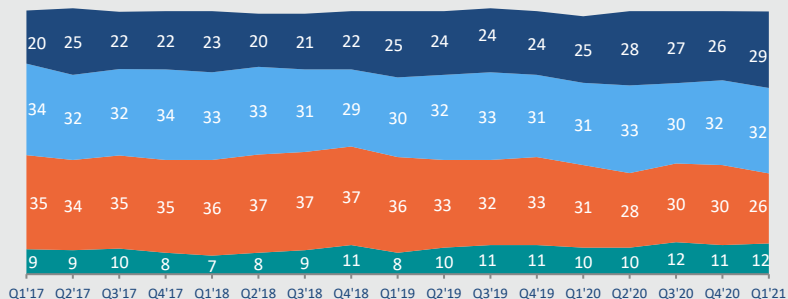
TRACKER Q1'21



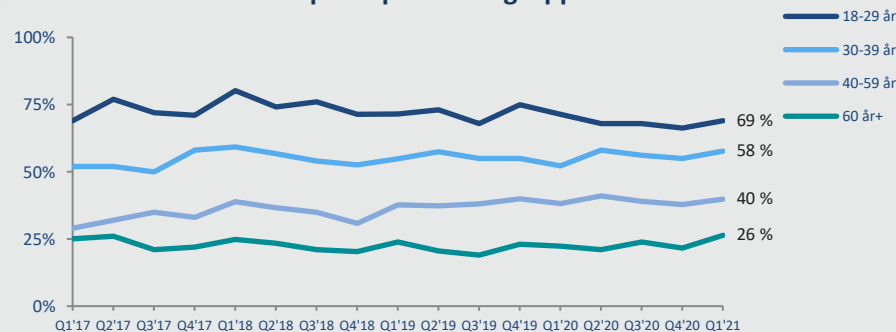
**1 872 000** HAR PROFIL (45%)  
**3 636 000** BRUKER MÅNEDLIG  
ELLER OFTERE (87 %)



## Bruksfrekvens i befolkningen



## Andel som har profil per aldersgruppe



Størst andel fra 18-29 år har profil (69%) på YouTube, enn det 60 år+ (26%) har. En høyere andel menn (53%) har profil, enn det kvinner (37%) har.



Av de som har profil (45%) bruker 29% YouTube daglig, og blant disse kommer de fleste fra storby (36%).



Flest menn i alderen 18-29 år (63%) og 30-39 år (52%) bruker YouTube daglig. En stor andel kvinner fra 18-29 år (46%) bruker også YouTube daglig.





Vil du vite mer? Vi har nedbrytninger med mange variabler samt informasjon om podkast, influensere, strømmetjenester og gaming.

Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å sende e-post til [SoMe.Norge@ipsos.com](mailto:SoMe.Norge@ipsos.com)



Ipsos

