

# COMPORTAMIENTO DEL PERUANO EN PANDEMIA

El ingreso promedio de sus hogares es de **3,700 soles** y gastan cerca del **74%**.



Gastan principalmente en:

  
Alimentos para la canasta básica


  
Servicios para la vivienda

Para sus compras, visitan actualmente formatos tradicionales (90%), como modernos (89%).




**80%**

son **internautas**, y suelen conectarse para realizar las siguientes actividades, que se incrementaron a causa de la pandemia:


  
**72%**  
Buscar información

  
**71%**  
Chatear

  
**68%**  
Usar redes sociales

  
**67%**  
Escuchar música o radio

  
**64%**  
Leer noticias

  
**62%**  
Ver TV, series, películas

La **pandemia** potenció el uso del **smartphone** para las redes sociales, videollamadas y WhatsApp, especialmente.

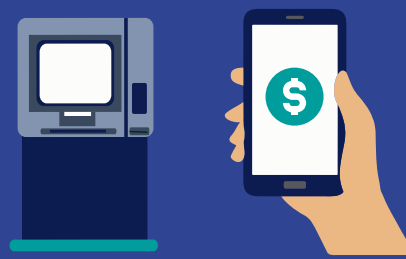


**44% ha comprado por internet.**

Alimentación y moda son los principales rubros de compra, y los que más crecieron el último año.



Incluso en pandemia, el **cajero automático** es el canal presencial más usado por los bancarizados; mientras que la **banca móvil** (app), es el digital.



Son usuarios del efectivo en sus pagos y compras, seguido de las tarjetas de débito.



## CAMBIOS POR LA PANDEMIA

26% buscó formas de generar ingresos extras; mientras que, 33% redujo sus gastos de alguna manera.



Tenían planes para el 2020, como: **viajar, iniciar emprendimientos o equipar el hogar**. Esperan poder realizarlos el 2021.



**Fuente: Informe Comportamiento del peruano en pandemia - Ipsos Perú**

Para el informe se usaron 7 estudios multiclientes del 2020 que fueron realizados a nivel Perú Urbano junto con información oficial del INEI (Enaho 2019) que fueron reprocesados para perfilar al adulto peruano. Ámbito: Perú urbano

