

COMPORTAMIENTO DEL PERUANO EN PANDEMIA

El ingreso promedio de sus hogares es de **3,700 soles** y gastan cerca del **74%**.

Gastan principalmente en:

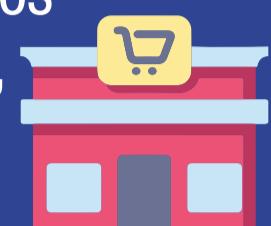


Alimentos para la canasta básica



Servicios para la vivienda

Para sus compras, visitan actualmente formatos tradicionales (90%), como modernos (89%).



80%

son **internautas**, y suelen conectarse para realizar las siguientes actividades, que se incrementaron a causa de la pandemia:



72%
Buscar información



71%
Chatear



68%
Usar redes sociales



67%
Escuchar música o radio

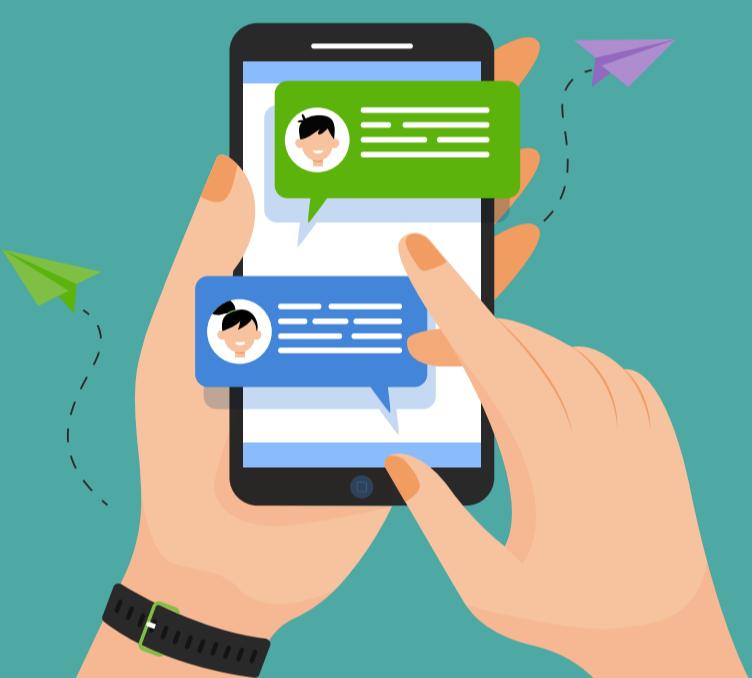


64%
Leer noticias



62%
Ver TV, series, películas

La **pandemia potenció el uso del smartphone** para las redes sociales, videollamadas y WhatsApp, especialmente.



44% ha comprado por internet.

Alimentación y moda son los principales rubros de compra, y los que más crecieron el último año.



Incluso en pandemia, el **cajero automático** es el canal presencial más usado por los bancarizados; mientras que la **banca móvil** (app), es el digital.



Son usuarios del efectivo en sus pagos y compras, seguido de las tarjetas de débito.



CAMBIOS POR LA PANDEMIA

26% buscó formas de generar ingresos extras; mientras que, 33% redujo sus gastos de alguna manera.



Tenían planes para el 2020, como: **viajar, iniciar emprendimientos o equipar el hogar**. Esperan poder realizarlos el 2021.



Fuente: Informe Comportamiento del peruano en pandemia - Ipsos Perú

Para el informe se usaron 7 estudios multiclientes del 2020 que fueron realizados a nivel Perú Urbano junto con información oficial del INEI (Enaho 2019) que fueron reprocesados para perfilar al adulto peruano. Ámbito: Perú urbano