

UN PLANETA, CADA VEZ MÁS DESHABITADO

¿Estamos preparados para las implicaciones que conlleva un descenso de la población mundial?

Darrell Bricker, Ph.D. | Mayo de 2021

**IPSOS
VIEWS**

GAME CHANGERS



EL DESCENSO DEMOGRÁFICO

LO QUE HAS OÍDO ACERCA DE LA SOBREPoblación MUNDIAL ES FALSO

Los cambios demográficos no son ni positivos ni negativos, pero sí que son sumamente importantes, puesto que tienen grandes consecuencias en el futuro del mundo. El momento que marcará el siglo XXI se producirá en aproximadamente tres décadas, cuando la población mundial comience a descender.

El hecho de que a muchos les sorprenda oír esto tiene su razón de ser en que se nos ha repetido hasta la saciedad, tanto por boca de científicos respetados como por guionistas de Hollywood, que la sobrepoblación está destruyendo el medioambiente de nuestro planeta y que la cantidad de alimentos disponible está comenzando a no ser suficiente para alimentar a toda la población, lo que inevitablemente desembocará en un apocalipsis. Lo cierto es que esta información está lejos de la realidad. La población mundial no está creciendo de manera desmesurada. De hecho, la población mundial, que actualmente está compuesta por 7800 millones de personas, difícilmente llegará a los 8500 millones antes de que comience a disminuir y acabará el siglo con una cifra aproximada a la actual.

Los principales motivos de esta disminución ya están presentes en la actualidad y, en realidad, ya estamos percibiendo sus efectos en muchos aspectos de nuestras vidas. Además, debido a la pandemia de COVID-19, esta disminución podría comenzar incluso antes y es posible que la población acabe siendo incluso menor que la que la que

se predice, que ya es una cifra suficientemente impactante. Antes del comienzo de la pandemia, las poblaciones de aproximadamente 20 países ya estaban disminuyendo y se esperaba que esta disminución se produjera también en otros 30 países o más.

para el 2050 o incluso antes. Aunque los expertos en demografía saben que esta disminución ya está teniendo lugar en mercados desarrollados, como Europa Occidental y algunos países asiáticos, a menudo se sorprenden al oír que también se está produciendo en mercados en vías de desarrollo.

En la Figura 1, que se encuentra en la siguiente página, se muestran las predicciones más recientes (creadas antes de la pandemia) acerca de cómo será la población de los diez países más poblados del mundo a finales del siglo. China y la India encabezan la lista, países que, en conjunto, constituyen el 36 % de la población mundial en la actualidad. Según las predicciones, China perderá más de 600 millones de habitantes para el año 2100, mientras que la población de la India disminuirá en aproximadamente 300 millones de personas. Perder casi mil millones de habitantes a nivel mundial equivale a perder tres países del tamaño de Estados Unidos —el tercer país más poblado del mundo en la actualidad— en menos de cien años. Además, cabe destacar que esta cifra no incluye el descenso demográfico de Europa, Latinoamérica y el resto de Asia, cuyas poblaciones ya están disminuyendo o comenzarán a disminuir para mediados de siglo o incluso antes.

La población mundial disminuirá lo equivalente a tres países del tamaño de Estados Unidos en menos de un siglo.



Por otra parte, estas predicciones también muestran que las cuantiosas pérdidas demográficas que se esperan en China y la India se compensarán en parte por un aumento demográfico significativo que se producirá principalmente en países africanos.

Estas predicciones parten del supuesto de que los factores que están motivando la disminución de la población en el resto del mundo no afectarán a África, una conjetura bastante atrevida si tenemos en cuenta lo que está sucediendo actualmente en el continente. Seguiremos profundizando en este tema en las siguientes páginas.

Figura 1 Predicciones demográficas para el año 2100 en los 10 países más poblados

2017

1. CHINA 1400mills.	
2. LA INDIA 1380mills.	
3. EE. UU. 325mills.	
4. INDONESIA 258mills.	
5. PAKISTÁN 214mills.	
6. BRAZIL 212mills.	
7. NIGERIA 206mills.	
8. BANGLADÉS 157mills.	
9. RUSSIA 146mills.	
10. JAPÓN 128mills.	

2100

1. LA INDIA 1090mills. ▼ 290mills.	
2. NIGERIA 791mills. ▲ 585mills.	
3. CHINA 732mills. ▼ 668mills.	
4. EE. UU. 336mills. ▲ 11mills.	
5. PAKISTÁN 248m ▲ 34mills.	
6. RD CONGO 246mills. ▲ 165mills.	
7. INDONESIA 229mills. ▼ 29mills.	
8. ETIOPÍA 223mills. ▲ 120mills.	
9. TANZANIA 186mills. ▲ 132mills.	
10. EGIPTO 119mills. ▲ 103mills.	

Fuente: Fundación Bill y Melinda Gates, publicado en The Lancet en julio de 2020

CAUSAS DEL DESCENSO POBLACIONAL

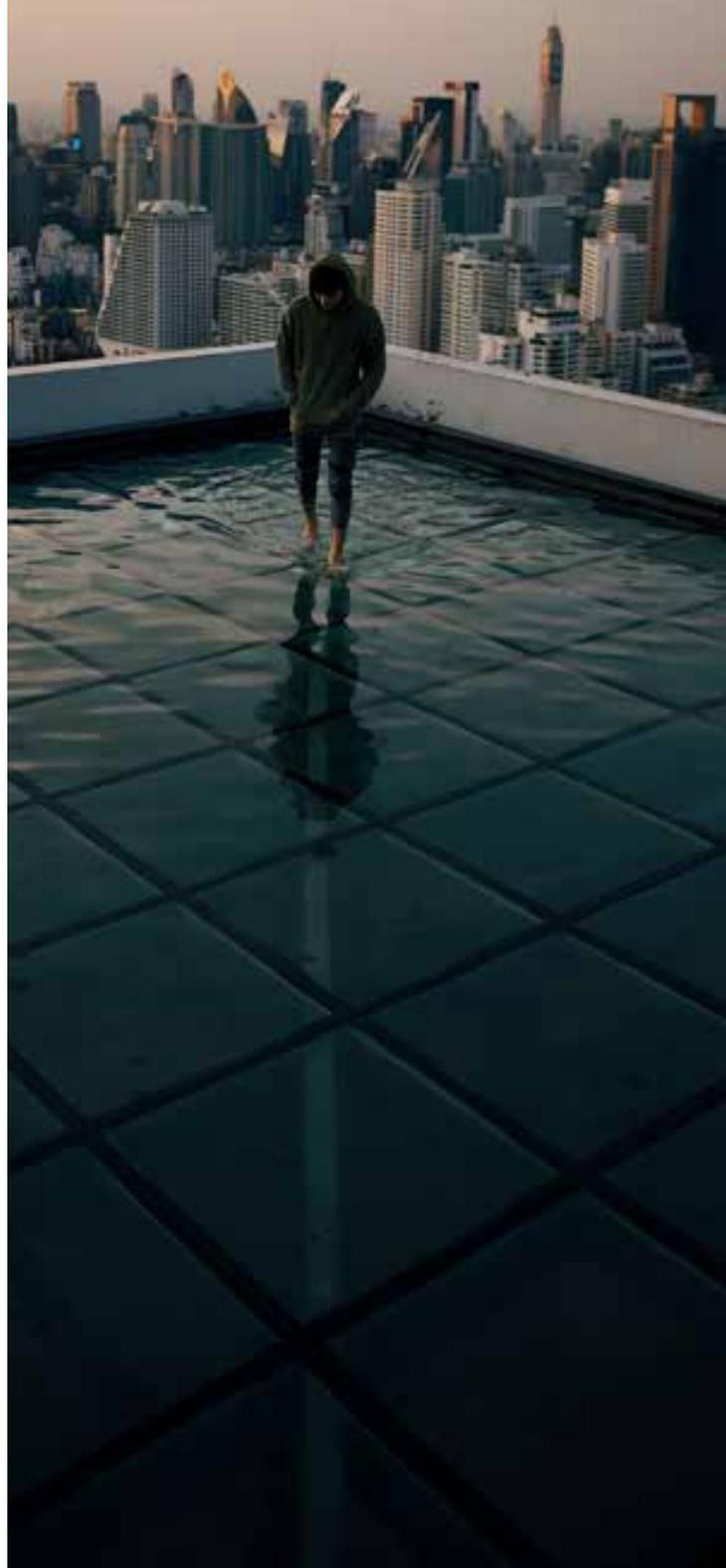
¿Por qué la población mundial está a punto de disminuir? En resumen: el éxodo rural. La mayor emigración de la historia de la humanidad, que se produjo a lo largo del siglo pasado y aún continúa a día de hoy, fue el denominado éxodo rural, es decir, el desplazamiento de población desde zonas rurales hacia las ciudades. En 1960, tan solo un tercio de la población mundial vivía en la ciudad, una cifra que contrasta en gran medida con el 60 % actual. La emigración del campo a la ciudad modifica las ventajas y desventajas económicas de tener una familia numerosa. En el campo, tener muchos hijos significa tener una gran cantidad de mano de obra gratuita, mientras que, en la ciudad, tener muchos hijos significa tener muchas bocas que alimentar y, por lo tanto, más gastos. Por este motivo, cuando la población emigra a la ciudad, hace lo que resulta más lógico a nivel económico, es decir, tener menos hijos.

Por otra parte, un factor incluso más importante por el que el éxodo rural viene acompañado de unidades familiares más reducidas es el hecho de que la ciudad cambia la vida de las mujeres. La ciudad las expone a una versión de la vida diferente de la que conocieron sus madres y abuelas en el campo. En la actualidad, las mujeres que viven en la ciudad tienen más probabilidades de recibir formación y desarrollar su trayectoria profesional. Además, si a esto le sumamos un mayor acceso a métodos anticonceptivos, así como el conocimiento sobre cómo utilizarlos, el resultado inevitable es una tasa de natalidad más baja. Por ello, hoy en día las madres primerizas

son más mayores que antes y tienen menos hijos, y los embarazos en la adolescencia han disminuido drásticamente. Actualmente, en la mayoría de los países desarrollados, la tasa de fecundidad (o de natalidad) de las mujeres de más de cuarenta años ha superado a la tasa de fecundidad de las mujeres de veinte años o menos.

En la Figura 2, se muestra una representación gráfica de esta importante disminución de la natalidad. La gráfica, con datos recopilados por las Naciones Unidas, muestra las tasas de natalidad de los 10 países más poblados del mundo en 1960, en la actualidad y las estimaciones para el 2050. Para que la población mundial se mantenga estable, se requiere una tasa de natalidad de 2,1; es lo que se denomina «tasa de fecundidad de reemplazo» y se refiere a la cantidad mínima de hijos que se deben tener para reemplazar a todas aquellas personas que fallecen cada año.

Existen tres factores interrelacionados que están modificando drásticamente la estructura de la población: el éxodo rural, la tasa de fecundidad y el envejecimiento.



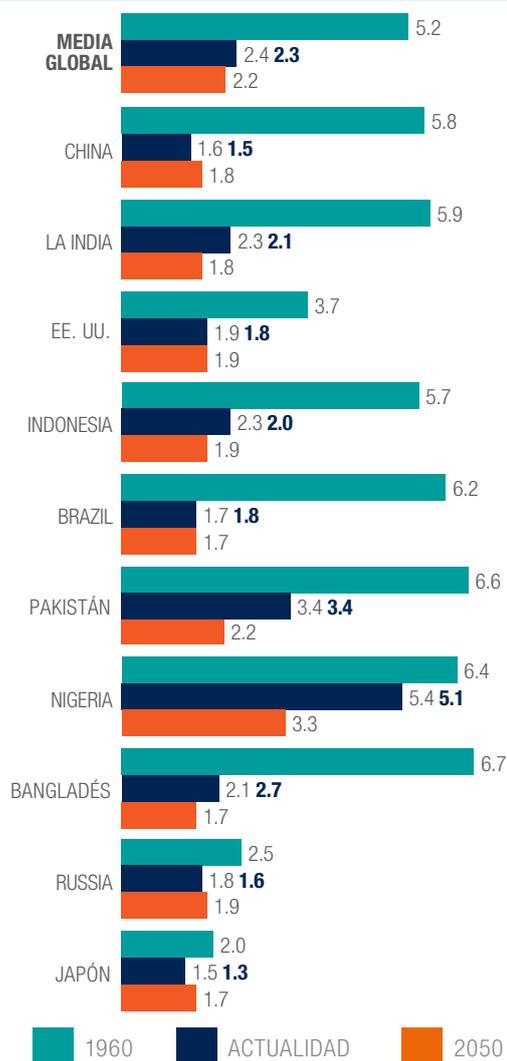
Desde 1960, la tasa de natalidad en los diez países más poblados del mundo se ha reducido en más de la mitad. En 8 de esos 10 países, la tasa de natalidad ya coincide con la tasa de fecundidad de reemplazo o es inferior.

Esta divergencia con respecto a los datos proporcionados por las Naciones Unidas incluye a Nigeria, un país que, supuestamente, debería ser uno de los impulsores del futuro aumento de la población mundial. Según las Naciones Unidas, entre 1960 y la actualidad, Nigeria ha pasado de una tasa de 6,4 a 5,4 hijos por mujer. No obstante, de acuerdo con los datos recopilados por The Lancet (que se muestran en la gráfica junto a la tasa de natalidad actual), la tasa de natalidad de Nigeria

Otras predicciones más recientes muestran que 8 de los 10 países más poblados presentan una tasa de natalidad inferior a la que indican los datos de las Naciones Unidas.

hoy en día es, en realidad, de 5,1. En otras palabras, las mujeres nigerianas están teniendo en la actualidad una media de casi 1,5 hijos menos en comparación con 1960. Aunque este descenso es menos pronunciado que en el resto de países, se trata igualmente de un descenso significativo. Una tasa de natalidad de 5,1 sigue siendo bastante alta y es, sin lugar a dudas, la más alta de los países más poblados del mundo. Si nos basamos en el patrón de natalidad del resto del mundo, cabe esperar que el descenso de la natalidad de Nigeria y África acelere al igual que ha ocurrido en la India, Brasil y China, lo único que no sabemos es a qué velocidad se producirá dicho descenso.

Figura 2 Descenso en las tasas de natalidad/fecundidad en los 10 países más poblados



Fuente: División de Población de las Naciones Unidas y Fundación Bill y Melinda Gates, publicado en *The Lancet* en julio de 2020

El descenso de la natalidad que se muestra en la Figura 2 se presenta más moderado de lo que es en realidad. Se trata del resultado de los supuestos del modelo estadístico elaborado por las Naciones Unidas, que está sesgado para predecir un cambio más lento del que se está produciendo en la actualidad. De hecho, cada vez más demógrafos consideran que el descenso de la natalidad se está produciendo a una mayor velocidad de la que predicen los modelos de las Naciones Unidas. Los últimos datos que ponen en duda estas cifras se presentan también en la gráfica entre paréntesis.

LA REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA EN LA POBLACIÓN

Ahora el mundo se enfrenta a la COVID-19. Si la tasa de fecundidad ya estaba desplomándose antes de la pandemia, ¿qué ha ocurrido con el número de nacimientos a lo largo del último año? Los datos que se están comenzando a recopilar son alarmantes. A lo largo del último año, los nacimientos en Polonia se han visto reducidos en un 25 % y los datos preliminares de muchos otros países europeos también muestran descensos cada vez más rápidos. En cuanto al otro lado del océano, The Brookings Institution estima que nacerán 300 000 bebés menos en Estados Unidos como resultado de la COVID-19, mientras que Canadá acaba de notificar la tasa de natalidad más baja de su historia. El continente asiático tampoco es una excepción, puesto que, según las primeras estimaciones, los nacimientos en China a lo largo del último año se han visto reducidos en aproximadamente un 15 %.

Aunque no cabe duda de que, hasta ahora, la pandemia ha acelerado el descenso de la natalidad en los países desarrollados, algunos analistas sugieren que, en otros lugares, el efecto de la pandemia podría ser diferente.

Argumentan que los confinamientos de familias debido a la pandemia en combinación con un menor acceso a métodos anticonceptivos podrían dar lugar a un baby boom, es decir, un incremento notable de nacimientos, tras la pandemia en zonas como África. No obstante, en estos momentos, se trata únicamente de una hipótesis, dado que no contamos

con datos que determinen si es algo que realmente está sucediendo ni si el posible baby boom constituirá una explosión de natalidad pasajera o una notable vuelta a los patrones de tiempos pasados.

En este sentido, algunos sugieren que también podría producirse un baby boom a pequeña escala en países desarrollados. Es cierto que, desde hace un tiempo, las encuestas han puesto de manifiesto el deseo de las mujeres de tener más hijos de los que se están teniendo en la actualidad, por lo que es probable que este pequeño baby boom se produzca cuando las familias recuperen la confianza en su futuro económico tras la pandemia. No obstante, reiteramos que se trata únicamente de una hipótesis. Ciertamente, no se han producido incrementos notables de natalidad a pequeña escala en otras crisis económicas recientes como la recesión de 2008/2009. ¿Ocurrirá lo contrario tras recuperarnos de la pandemia?

CONSECUENCIAS DE LA COVID-19:

- **Disminución de las tasas de fecundidad (hasta el momento)**
- **Interrupción de la inmigración**
- **Exceso de fallecimientos de ancianos**
- **Éxodo (¿temporal?) de las grandes ciudades**

The Brookings Institution estima que nacerán 300 000 bebés menos en Estados Unidos como resultado de la COVID-19, mientras que Canadá acaba de notificar la tasa de natalidad más baja de su historia.

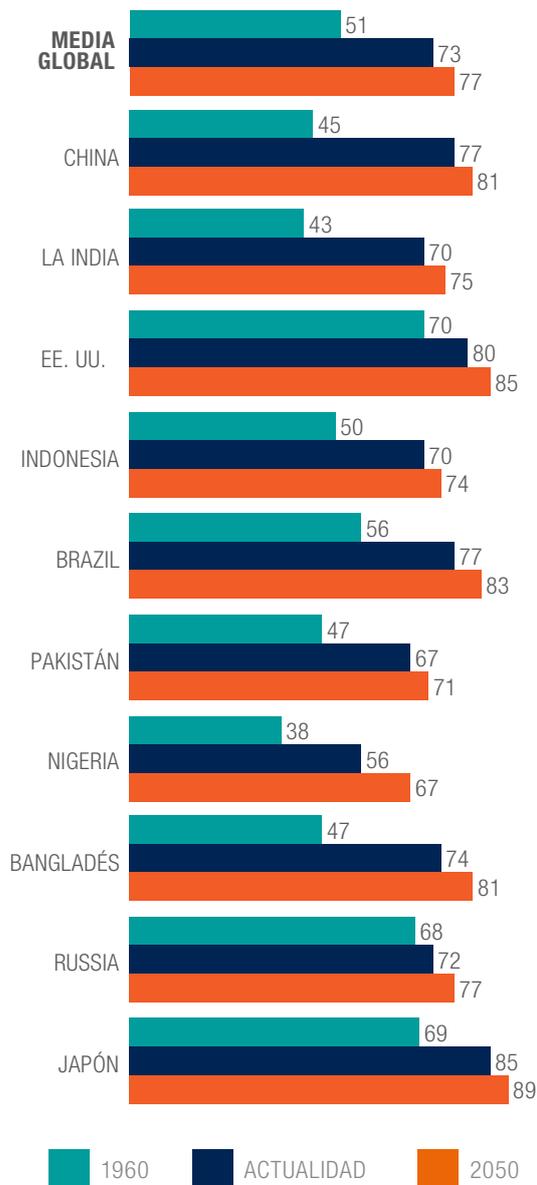
EL ENVEJECIMIENTO DEMOGRÁFICO

Si tenemos en cuenta lo que está ocurriendo con la natalidad en todo el mundo, no pasará mucho tiempo hasta que algún poeta escriba, por primera vez en la historia, sobre «la ancianidad progresiva de la raza humana»; y estaría en lo cierto. La mayor parte del crecimiento de la población mundial hoy en día no se está produciendo por el nacimiento de una gran cantidad de bebés, sino porque la población vive más años que en el pasado. La Figura 3 muestra las estimaciones de longevidad en diversos países planteadas por las Naciones Unidas. En la gráfica se muestran los datos de esperanza de vida de los diez países más poblados del mundo en 1960 y en la actualidad, así como las estimaciones para el 2050.

En China y la India, la evolución de la longevidad es sorprendente. En menos de un siglo, la esperanza de vida aumentará en 36 años en China y en 32 años en la India. Sin embargo, este aumento no se va a producir únicamente en estos dos países, sino que, al igual que el descenso de la natalidad, el aumento de la esperanza de vida de la población también será universal. Tomemos como ejemplo a Nigeria; entre 1960 y 2050, se espera que la esperanza de vida aumente en 26 años.

No obstante, un factor que se debe tener en cuenta con respecto a las estimaciones del aumento de la esperanza de vida y de la velocidad con la que se producirá es que dependen en gran medida de las estimaciones de la natalidad de la población. Esto quiere decir que si se producen menos nacimientos de lo esperado, que parece que será el caso, la población envejecerá más rápido de lo que sugieren las estimaciones actuales. Dado que ya sabemos que se debe ser receloso con respecto al modelo estadístico de las Naciones Unidas para la estimación de la natalidad, no resulta descabellado pensar que la población mundial ya está envejeciendo más rápido de lo que indican las estimaciones de la organización. En definitiva, no se trata de un problema del futuro, sino que ya se está produciendo en la actualidad.

Figura 3 Esperanza de vida en los 10 países más poblados



Fuente: División de Población de las Naciones Unidas

La evolución de la longevidad en China y la India es sorprendente y se trata de una tendencia global.



UN SEGMENTO DOMINANTE DE MAYOR EDAD

¿En qué se traduce todo esto para los profesionales del marketing, los políticos y los funcionarios públicos? Un aspecto clave es que es hora de prepararse para los «perennials», es decir, consumidores y votantes de mayor edad. En otras palabras, las generaciones de mayor edad acabarán dominando el mercado y la vida pública en muchos países en un futuro próximo. Esto tendrá grandes implicaciones en todos los aspectos relativos a las demandas de los consumidores y ciudadanos, desde dónde y cómo viven las personas hasta qué productos y servicios adquirirán y qué leyes solicitarán a los candidatos políticos y a los gobiernos. Cualquier empresa que quiera lograr el éxito deberá conocer cómo dirigirse, vender y prestar servicios al mercado perennial. Este es y seguirá siendo el mercado dominante en los países desarrollados, no un mercado minoritario, y poco a poco irá ganando importancia también en los países en vías de desarrollo.

El segmento de población de mayor edad ya está creciendo rápidamente y sus integrantes vivirán hasta una edad más avanzada que en tiempos pasados. Además, este es el segmento con más dinero, propiedades y poder; no obstante, irónicamente, ni los profesionales del marketing ni los políticos se están centrando en ellos y siguen poniendo su atención en la juventud. Ciertamente, el segmento de mayor edad no se considera atractivo y, por lo tanto, suele ignorarse. Además, existe una tendencia innata a pensar que el futuro siempre va a estar definido por la generación más joven que la que lo está definiendo hoy en día.

Los jóvenes siempre han sido grandes consumidores, por lo que la obsesión de los profesionales del marketing con este segmento de la población está justificada. En concreto, el motivo está relacionado con las etapas de la vida: los jóvenes son los que están teniendo hijos y comprando casas, si no ahora, pronto, mientras que las

El segmento de mercado ideal tiene una edad mayor de la que muchos creen.

Para obtener más información sobre los perennials y el futuro del envejecimiento de la población, consulta el siguiente enlace: <https://thinks.ipsos-mori.com/perennials-at-a-glance/>

personas mayores ya han superado la etapa de gastar dinero y no representan la misma oportunidad comercial que los jóvenes; al menos, eso es lo que se dice. Pero ¿y si estas suposiciones fueran incorrectas? ¿Y si las etapas de la vida de los perennials estuvieran cambiando? ¿Y si el tamaño de la cohorte de mayor edad estuviera en aumento? ¿Y si la población estuviera viviendo más y mejor? ¿Y si este segmento continuara concentrando la mayor parte de la riqueza? Porque, de hecho, todo esto resulta ser cierto.

El grupo poblacional dominante está cambiando y el segmento de mercado ideal tiene una edad mayor de la que demasiados profesionales del marketing (y políticos) creen. Para darse cuenta, solo hay que plantearse por un momento lo que se está ofreciendo desde el punto de vista de los consumidores de mayor edad. Piensa en esa increíble aplicación que estás incitando a tus consumidores a utilizar, ¿es la fuente demasiado pequeña para las personas de mayor edad? Piensa en la música que has elegido para tu anuncio, ¿está pensada para agradar a un director creativo de la generación Z o para atraer al consumidor que va a gastarse su dinero? Aunque a simple vista parezcan pequeños factores, pueden marcar una gran diferencia a la hora de tener éxito en el mercado.

La próxima generación de jóvenes, es decir, aquellas personas que se supone que definirán nuestro futuro mercado y vida pública, son, en realidad, la «generación de la ansiedad». No están comprando casas al mismo ritmo que generaciones anteriores, debido en parte a que las generaciones de mayor edad están envejeciendo en sus hogares y se está impidiendo el acceso al mercado de esta generación más joven. Además, la venta de mobiliario y otros bienes también disminuirá. Los jóvenes consumidores

se abstendrán de comprar coches caros (incluso aquellos respetuosos con el medioambiente) porque estarán pagando préstamos para estudiantes o porque alquilan viviendas en la ciudad y no necesitan coche. Además, si siguen teniendo menos hijos, no comprarán ropa, muebles ni juguetes en las mismas cantidades. Si bien es cierto que la población joven seguirá representando en el futuro una importante proporción de la población en todo el mundo, sobre todo en mercados en vías de desarrollo, no será tan numerosa como la creciente población de personas de mayor edad. Asimismo, esta situación podría desembocar en tensiones intergeneracionales, puesto que los jóvenes se irán sintiendo cada vez más resentidos con la poderosa generación perennial que obstaculiza su progreso.

Finalmente, es importante reflexionar también sobre lo siguiente: a medida que la población envejece, la proporción de mujeres aumenta. De hecho, uno de los segmentos emergentes más poderosos del mercado será concretamente el de las mujeres perennials. En la actualidad, cuentan con las cifras y los recursos económicos necesarios para tener una repercusión notable tanto en el ámbito comercial como político, pero son invisibles en la mayoría de campañas publicitarias. ¿Cuándo fue la última vez que viste a un partido político centrar su estrategia electoral en las necesidades de las mujeres de mayor edad? ¿Es habitual ver anuncios con una mujer de mayor edad como representante del grupo de consumidores dominante? La conclusión es clara: las figuras políticas y los profesionales del comercio deben averiguar cómo atraer a este influyente segmento poblacional emergente.

Existe una tendencia innata a pensar que el futuro siempre va a estar definido por la generación más joven.

LA POBLACIÓN MUNDIAL DESCENDERÁ

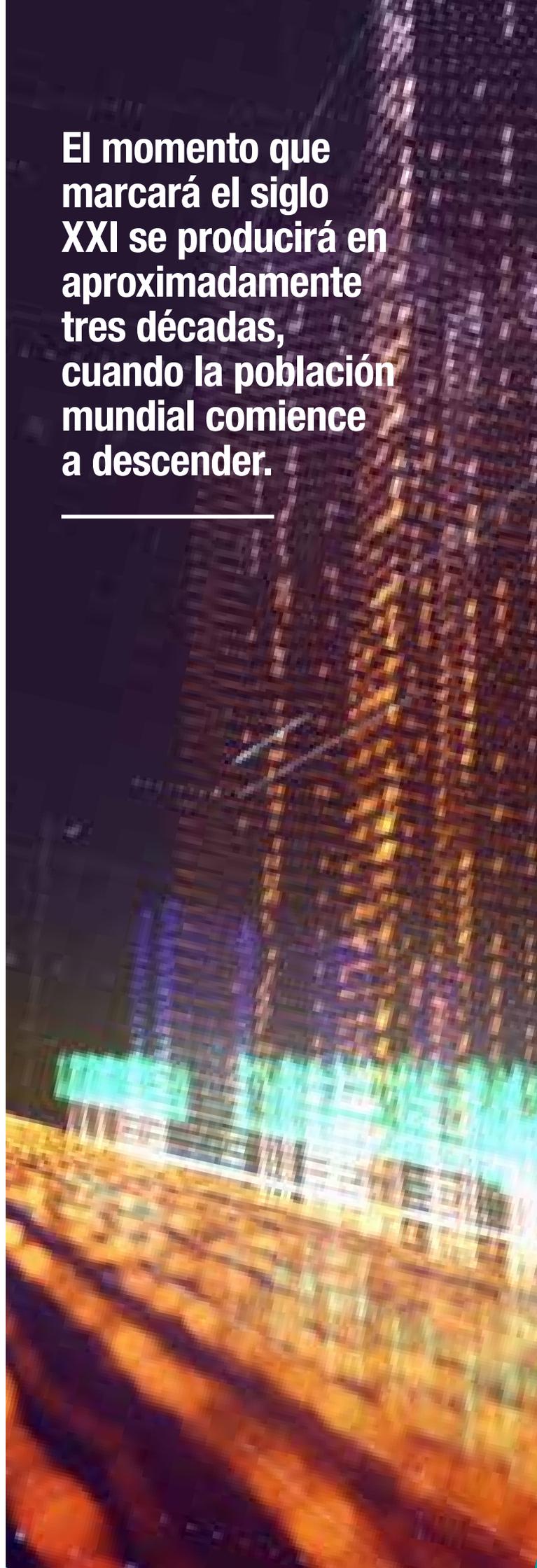
Al contrario de lo que muchos esperan, el planeta Tierra no está predestinado a la sobrepoblación. De hecho, nos estamos dirigiendo hacia un desplome poblacional. Esta tendencia ya se está produciendo y se espera que la cifra comience a desplomarse aproximadamente a mediados del siglo.

Existen tres factores interrelacionados que están modificando drásticamente la estructura de la población: el éxodo rural, la natalidad y el envejecimiento. De media, la población mundial está envejeciendo, la proporción de mujeres está aumentando y el tamaño de las unidades familiares está disminuyendo.

El envejecimiento de la población y el éxodo rural influirán más en el aumento de la población que la tasa de natalidad. Por otra parte, la concentración de la mayor parte de la población mundial pasará de Asia a África.

Se suele atribuir la frase «La demografía es el destino» a Auguste Comte, sociólogo francés del siglo XIX. Desde entonces, se ha invertido mucho capital intelectual en intentar demostrar que Comte estaba equivocado. Sin embargo, teniendo en cuenta la rápida transformación que se está produciendo en el tamaño y la estructura de la población mundial, así como las implicaciones que estas transformaciones tienen en nuestro futuro económico y político, es posible que, simplemente, Comte fuera un hombre adelantado a su época.

Si te interesa conocer más información acerca de este tema, te recomendamos el libro *El planeta vacío: El shock del declive de la población mundial* (Penguin Random House, Barcelona, 2019), cuyo coautor es el CEO of Public Affairs (CEO de Asuntos Públicos) de Ipsos, Darrell Bricker.



El momento que marcará el siglo XXI se producirá en aproximadamente tres décadas, cuando la población mundial comience a descender.

REFERENCIAS

1. División de Población de las Naciones Unidas: <https://population.un.org/wpp/>
2. Predicciones demográficas elaboradas por la Fundación Bill y Melinda Gates, publicadas en The Lancet: [https://www.thelancet.com/article/S0140-6736\(20\)30677-2/fulltext](https://www.thelancet.com/article/S0140-6736(20)30677-2/fulltext)
3. The Brookings Institute: <https://www.brookings.edu/blog/up-front/2021/05/05/the-coming-covid-19-baby-bust-is-here/>

UN PLANETA CADA VEZ MÁS DESHABITADO

Darrell Bricker, Ph.D. Global CEO, Public Affairs (CEO global de Asuntos Públicos) de Ipsos

The **Ipsos Views** papers
are produced by the
Ipsos Knowledge Centre.

www.ipsos.com
[@Ipsos](https://twitter.com/Ipsos)

GAME CHANGERS

