

# EL AHORRO PERUANO EN PANDEMIA 2021

Adultos entre 18 y 79 años del Perú urbano

Sus ahorros provienen de sus ingresos laborales como trabajos, cachuelos y ganancias de negocios.



Están ahorrando con fines educativos (propios o de los hijos) o porque quieren comprar inmuebles o vehículos.

95% ahorra en soles y 14% en dólares

**35%**  
ahorró en los últimos 12 meses

90% de ahorristas ha tenido que gastar sus ahorros de imprevisto alguna vez

49% demora menos de 6 meses en usar sus ahorros

79% tuvo que usar sus ahorros durante la pandemia



Optan por ahorrar en una entidad financiera porque reciben sus ingresos por ahí, porque sienten que estarán más seguros o porque tienen más control de su dinero.

Ahorrarían en casa porque “ahorran de a pocos” o porque sienten que sus ahorros están más seguros con ellos mismos.



## AHORRO EN PAGOS Y EN COMPRAS

**60%**

de peruanos ha dejado de gastar en algo por iniciativa propia y fue especialmente en productos de cuidado personal.

**28%**

se ha visto beneficiado por alguna promoción de una tienda o marca, a consecuencia de la pandemia, sobre todo alimentos, aseo personal y telefonía móvil.



### Compras inteligentes

Estas compras inteligentes son más observadas en: abarrotes, carnes, productos de limpieza, productos de cuidado personal.



**6 de cada 10** compra más en lugares económicos



**1 de cada 5** está comprando tamaños grandes o familiares

**28%**

está comprando para varios días

**10%**

está comprando marcas blancas en supermercados

Fuente: Ipsos Perú

Muestra: 1,600 hombres y mujeres de 18 a 70 años. Técnica: Encuesta Online + TATI (Tablet Assisted Telephone Interviewing). Fecha de campo: 31 de marzo al 14 de abril del 2021.

Ámbito: Perú urbano

