

Bumblebee es el auto del futuro. Y no estaría muy lejos del Perú

Joao Rendón

Director de MSU

Mail: Joao.Rendon@ipsos.com

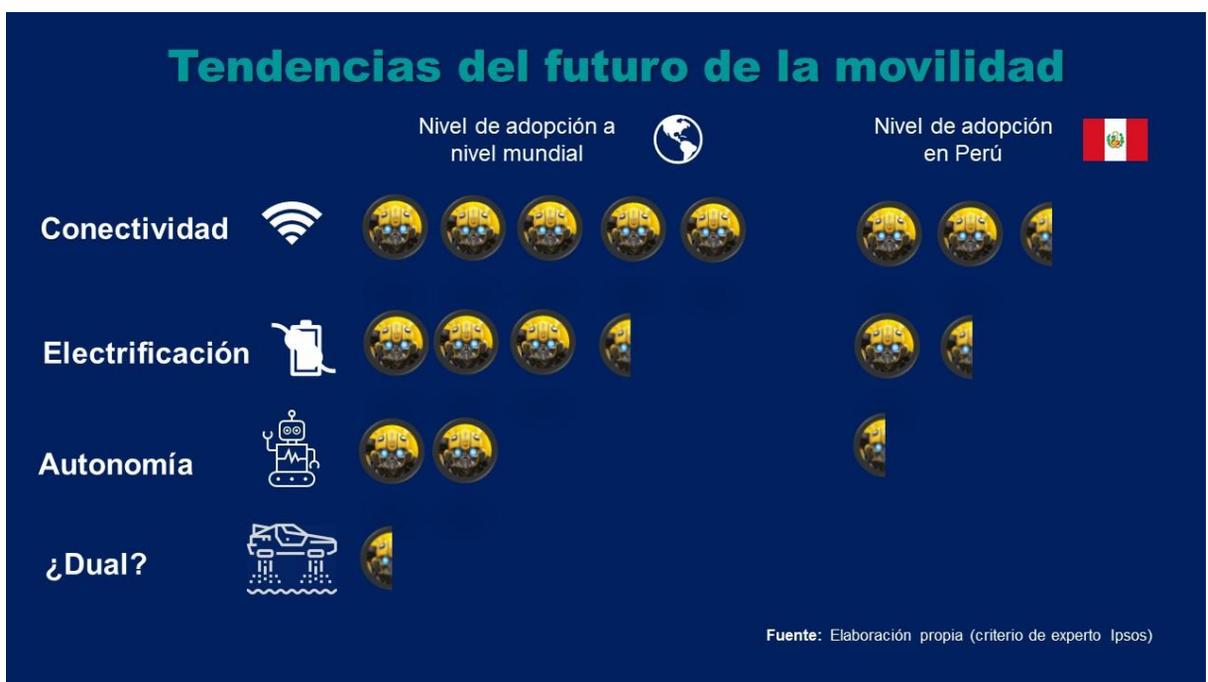
Bumblebee es el carismático personaje de la saga Transformers. Se trata de un Volkswagen Escarabajo (cómic) o Chevrolet Camaro (películas 2007 – 2018) dentro de los *Autobots*, que básicamente son automóviles autónomos, robots - con alto grado de tecnificación, que luchan contra los *Decepticons* por el destino de la tierra y el universo. Justamente estas características de Bumblebee: autonomía, electrificación y conectividad, son las principales tendencias que marcan el futuro de la industria automotriz y la movilidad (1-10), que se han visto aceleradas a partir de la pandemia (11-22). Mi objetivo en este artículo es revisar con ustedes cada una de estas tendencias, mostrando evidencias y señales de su validez en el Perú.

Cuando abordamos la primera tendencia, **Autonomía**, hay que tener en cuenta que esta tiene dos aristas: La primera se refiere a la capacidad del vehículo para desenvolverse de manera independiente, sin la intervención de un conductor (humano). Desde el lado de la oferta, basta googlear *keywords* como “autos sin conductor” para encontrar diversas noticias sobre empresas del sector automotriz (GM, Ford, Tesla, Honda, etc.), así como tecnológicas (Google, Apple, Baidu, etc.) con iniciativas en torno a este tema. Las noticias son predominantemente de China y Estados Unidos, que son los mercados que muestran mayor apertura hacia esta tendencia.

Desde Ipsos, a nivel mundial, hemos encontrado que aquellas personas menores de 40, que viven en grandes áreas metropolitanas y que gastan mucho tiempo su día en transporte, son los más interesados en este tipo de vehículos. (17). En nuestro país, expertos de la Asociación Automotriz del Perú (AAP) ya por diciembre 2019 (8) señalaban esta tendencia para la movilidad urbana. Ellos visualizaban que los camiones serían los primeros en avanzar en este tema. Ya para julio 2021 no vemos aún camiones autónomos en Perú; pero lo que si vemos son iniciativas de delivery usando drones, por ejemplo, impulsadas por una conocida tienda por departamento (22).

Respecto a la segunda arista de la autonomía, se refiere a un cambio más coyuntural y motivado por la pandemia, donde existe mayor interés por alternativas de movilidad autónoma (sin compartir), por sobre las masivas, como el transporte público. Esto es más evidente en mercados como China y la Unión Europea (17); pero también se refleja en nuestro país. El año pasado, en nuestra segunda medición del impacto del Covid-19 entre peruanos, encontramos un giro hacia alternativas de este tipo, el 88% de las preferencias de transporte eran: caminar, manejar bicicleta, moto, auto, scooter, etc. Al mismo tiempo, la discrepancia entre expectativa y capacidad (querer vs poder) ponía de manifiesto distintas oportunidades de negocio (11). Sin embargo, esta arista coyuntural debe ser observada en el contexto del rápido avance de la vacunación, no solo a nivel mundial; sino también en el Perú.

Para la segunda tendencia, **Electrificación**, hay que tener en cuenta que la venta de vehículos eléctricos, a nivel mundial y durante el 2020, creció +43% en unidades; cuando el mercado total de vehículos registró una contracción de -14% debido a la recesión provocada por la pandemia (17). Los mercados que muestran mayor interés y adopción por este tipo de tecnología son Europa y China; y más atrás USA (9) (17). En nuestro país, ya contamos con buses (14) y estaciones eléctricas (19); y fabricantes de vehículos menores eléctricos, como GreenLine, han experimentado y proyectan crecimientos de doble dígito en ventas (20). Por otro lado, fabricantes como Audi, Volvo y Porsche (10)(16) han mostrado expectativas positivas y planes en torno a este tema. Especialmente Porsche, que este año espera colocar al menos 5 unidades de su Taycan 100% eléctrico, y ha asegurado alianzas con Enel y Engie (18).



Por último, hablemos de **Conectividad**. Durante el 2019, Ipsos realizó un sondeo en 10 mercados principales a nivel mundial presentando 16 características de conectividad, donde los que generaron más interés fueron i) guía para evitar accidentes (y aviso externo en caso sucedieran), ii) predicción de tráfico, iii) asistencia avanzada a la conducción y iv) monitoreo del vehículo (ubicación, performance y consumo) (6). La conectividad es la tendencia más presente a nivel mundial (16) y en nuestro país, no solo en la categoría automotriz; sino en otras como electrodomésticos o tecnología, que contienen características de “internet de las cosas”. Yendo ya a la categoría automotriz, en 2017 Honda proyectaba que esta tendencia sería la primera en ser adoptada en nuestro país, dada la facilidad de vincular el vehículo con el celular e internet respectivamente. Para darnos un ejemplo muy visible, según nuestras mediciones, el 9% de mayores de edad NSE ABC en Perú Urbano tienen auto o camioneta; y por otro lado el 3% del mismo público reporta haber usado Waze en el último mes; lo cual nos indica de una tasa de adopción/uso del 33% (23).

Como vemos, estas tendencias a nivel mundial tienen vigencia, de alguna manera u otra, y con distinto grado en nuestro país. La pregunta del millón es ¿cuándo creemos que veremos el vehículo 100% autónomo, eléctrico y conectado, todo al mismo tiempo, en el Perú? Mientras esperamos tal momento sigamos pendientes de la interesante evolución del mercado de la movilidad, que, dicho sea de paso, hace poco realizó el primer viaje de prueba de un carro volador entre aeropuertos (21). ¿Será acaso que también hay espacio para ‘DeLoreans’ en el futuro de la movilidad?

Fuentes:

- (1) Ipsos: The Future Of Mobility. On the Road of Driverless Cars. Octubre, 2017.
- (2) Gestión: Takachiro Hachigo. “La Primera Tecnología en Llegar Será La Conectividad en el Auto, Como un Celular”. Diciembre, 2017. <https://gestion.pe/economia/empresas/takachiro-hachigo-primera-tecnologia-llegar-sera-conectividad-auto-celular-222265-noticia/>
- (3) Ipsos: What the Future – Mobility. Junio, 2018.
- (4) Ipsos: The Future Of Mobility. Electrification. Julio, 2018.
- (5) Ipsos: The Future Of Mobility. Shared Services. Octubre, 2018.
- (6) Ipsos: Driverless Futures. Setiembre, 2019.
- (7) Ipsos: The Future of Mobility: Autonomous, Electric and Shared. Noviembre, 2019.
- (8) Gestión: Tres Grandes Tendencias de la Movilidad Urbana. Diciembre, 2019. <https://gestion.pe/economia/tres-grandes-tendencias-de-la-movilidad-urbana-noticia/>
- (9) The Wall Street Journal. The Electric Vehicle Road Test. Eight Reporters, Three Continents and Hours and Hours of Charging. Enero, 2020. <https://www.wsj.com/video/series/shifting-to-electric/the-electric-vehicle-road-test/E390D3C3-5437-4E64-B2F9-8AD8598DEE5A>

(10) Gestión: Audi y Porsche Coinciden en que Ola Eléctrica Cubrirá el Mercado Automotor Peruano en 2020. Enero, 2020.

<https://gestion.pe/economia/empresas/electroviladad-vehiculos-porsche-audi-automotriz-audi-y-porsche-coinciden-en-que-ola-electrica-cubrira-el-mercado-automotor-peruano-en-2020-noticia/?ref=gesr>

(11) Ipsos: Peruanos en Tiempos de Covid-19. Setiembre, 2020.

(12) Mckinsey: Five Covid-19 Aftershocks Reshaping Mobility's Future. Setiembre, 2020.

(13) Mckinsey: Car Dealers Must Become Tech Companies: An Interview with the CEO of Vertu Motors. Setiembre, 2020.

(14) Gestión: Engie y Modasa lanzan el Primer Bus Eléctrico hecho en Peru con capacidad de 85 pasajeros. Octubre, 2020.

<https://gestion.pe/economia/engie-y-modasa-lanzan-el-primer-bus-electrico-hecho-en-peru-con-capacidad-para-transportar-hasta-85-pasajeros-nndc-noticia/>

(15) Mckinsey: Reimagining the Auto Industry's Future. It is Now or Never. Octubre, 2020.

(16) Gestión: Volvo Apostará en el 2021 a Tener una Mayor Oferta de Autos Híbridos en Perú. Diciembre, 2020.

<https://gestion.pe/economia/empresas/volvo-apostara-en-el-2021-a-tener-una-mayor-oferta-de-autos-hibridos-en-peru-noticia/?ref=gesr>

(17) Ipsos: KEYS: Mobile Planet. Marzo, 2021.

(18) Gestión: Porsche Avanza con Plan de Electromovilidad en Peru, En Alianza con Enel y Engie. Febrero, 2021.

<https://gestion.pe/economia/empresas/porsche-avanza-con-plan-de-electromovilidad-en-peru-en-alianza-con-engie-y-enel-noticia/?ref=gesr>

(19) Gestión: PetroPerú y Enel X Implementan Primera Electrolinea en Estaciones de Servicio. Marzo, 2021.

<https://gestion.pe/economia/empresas/petroperu-y-enel-x-implementan-primera-electrolinea-en-estaciones-de-de-servicios-noticia/>

(20) Gestión: Electromovilidad y los Planes de GreenLine para Crecer en el Mercado Peruano. Mayo, 2021.

<https://gestion.pe/economia/empresas/electromovilidad-y-los-planes-de-greenline-de-crecer-en-el-mercado-peruano-noticia/>

(21) BBC: Flying car completes test flight between airports. Junio, 2021.

<https://www.bbc.com/news/technology-57651843>

(22) Peru Retail: Ripley Inicia Proyecto Piloto de Delivery con Drones para Compras Online. Julio, 2021.

<https://www.peru-retail.com/ripley-piloto-de-delivery-con-drones/>

• (23) Ipsos Peru: Bus de Opinión Pública, a nivel Peru Urbano. Julio, 2021.