

GENERACIONES EN EL PERÚ

GENERACIÓN Z

(1996 - 2010)



2 de cada 5
son bancarizados



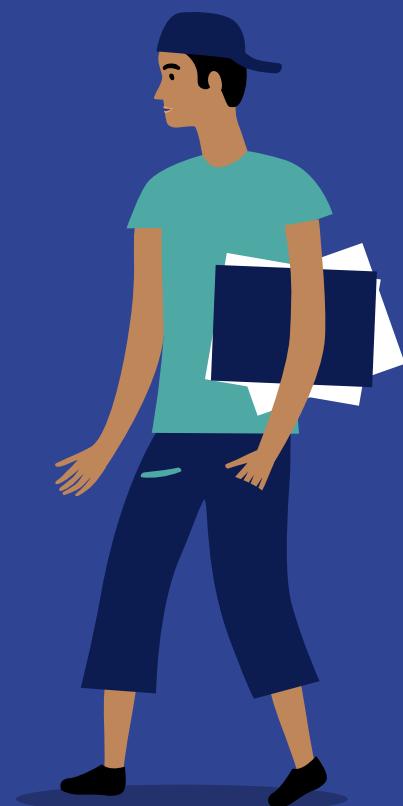
51%
ahorrió en el
último año



9 de cada 10
tienen redes sociales, y son
quienes más usan TikTok



9 de cada 10
afirman estar interesados en
probar nuevos productos



GENERACIÓN Y

(1980 – 1995)



6 de cada 10
son bancarizados



3 de cada 5
compran por internet y lo
hacen para evitar colas y
porque es más rápido



Lo que más hacen en internet
es usar redes sociales, buscar
información y chatear



Para el 2021 tienen pensado
viajar al exterior, y comprar
electrodomésticos para el hogar



GENERACIÓN X

(1966 - 1979)



5 de cada 10
son bancarizados



2 de cada 5
dejarían los productos
que compran por
otros en promoción



Han ahorrado menos
este año de lo que
tenían pensado



Es la generación
con mayor tasa de
empleo (84%)



GENERACIÓN BABY BOOMERS

(1945 - 1965)



2 de cada 5
son bancarizados y los
canales que más usan son
ventanillas y cajeros



Consumen medios
tradicionales como TV
nacional, Radio y Periódicos

Al comprar:

76% Hace sus compras en
varios lugares buscando
el mejor precio

68% Le gusta probar
nuevos productos

68% Valora la marca al
momento de comprar



Fuente: Ipsos Perú

Metodología: Para la elaboración del informe se usaron 8 estudios multiclientes del 2020 y 2019
que fueron realizados a nivel Perú Urbano. Estos fueron reprocesados a fin de que respondan a los
segmentos de interés. Ámbito: Perú urbano

