

APRIL-JUNI 2021

Sosiale medier i Norge Q2 2021

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Facebook
69%



Messenger
48%



Snapchat
47%



Instagram
39%



YouTube
30%



Twitter
11%



LinkedIn
5%

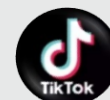


Pinterest
4%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Andel i befolkningen som bruker daglig*

NOEN AV DE ANDRE VI FØLGER MED PÅ



TikTok
13%



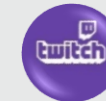
Whatsapp
10%



Reddit
5%



YouTube Kids
5%



Twitch
5%



Tinder
3%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Musikk og strømmetjenester Q2 2021

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Spotify
31%



YouTube music
7%



YouTube Premium
6%



Apple music
4%



Soundcloud
3%



Tidal
3%



Apple TV+
4%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



NRK TV
26%



Netflix
22%



Viaplay
9%



TV2 Sumo
9%



HBO Nordic
6%



Discovery+
7%



Disney+
6%



Amazon Prime
3%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

* Dplay skiftet navn til Discovery+ i januar 2021



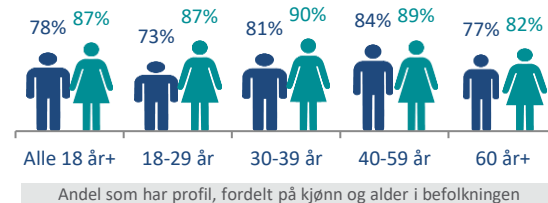
Facebook i Norge Q2 2021

IPSOS SOME

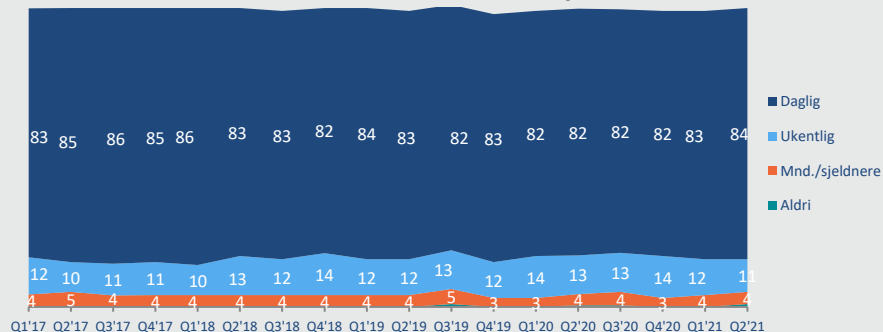
TRACKER Q2'21



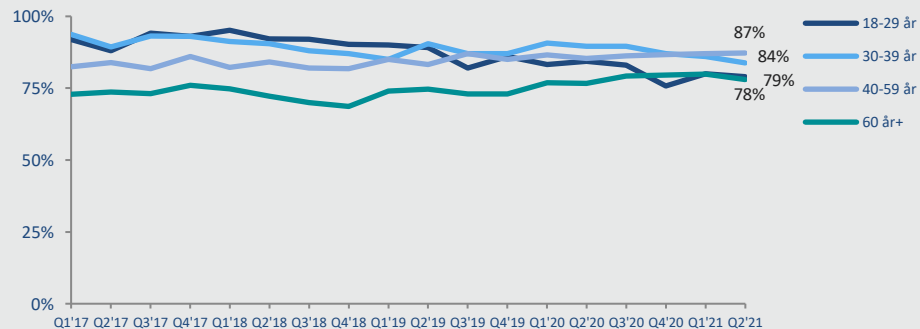
3 500 000 HAR PROFIL (82 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Høyest andel (87%) av Facebook brukere er i alderen 40-59 år. Lavest andel (78%) er blant de over 60 år etterfulgt av de yngste (79%).



Flere kvinner (87%) enn menn (76%) har Facebook profil.



75% av kvinner og 63% av menn bruker Facebook daglig.



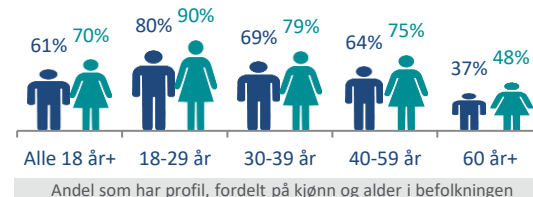
Snapchat i Norge Q2 2021

IPSOS SOME

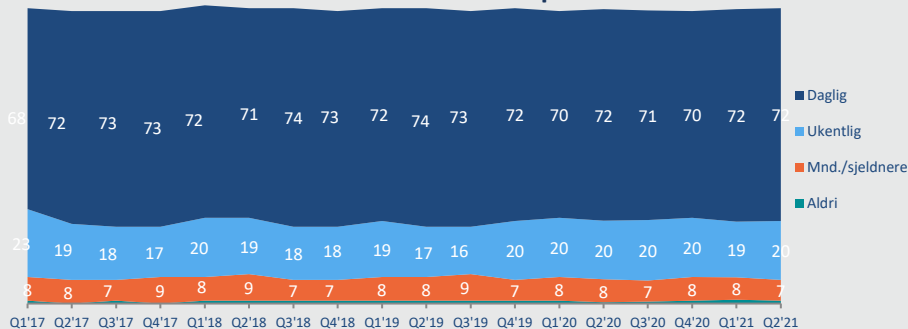
TRACKER Q2'21



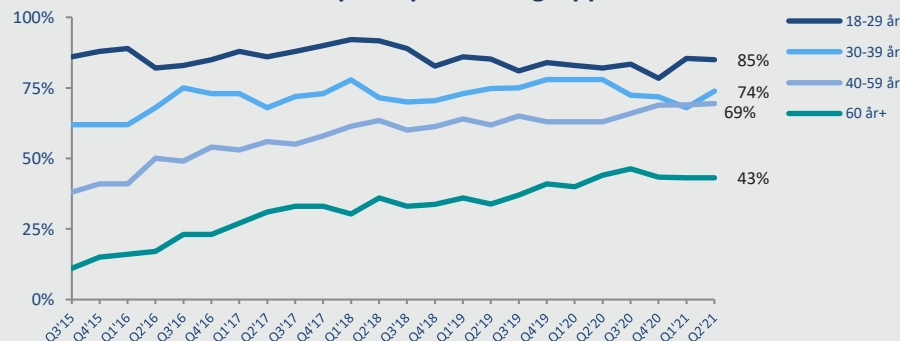
2 786 000 HAR PROFIL (66 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Flere kvinner (70%) enn menn (61%) har profil på Snapchat.



Hele 90% av 18-29 år gamle kvinner har Snapchat profil, og 79% av de bruker Snapchat daglig.



Andel av 30-39 åringer som har profil øker fra 68% i første kvartal 2021 til 74% i andre kvartal 2021.



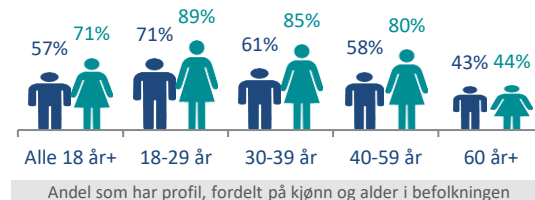
Instagram i Norge Q2 2021

IPSOS SOME

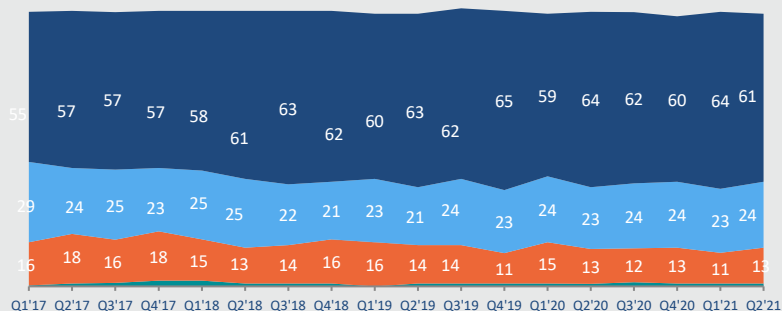
TRACKER Q2'21



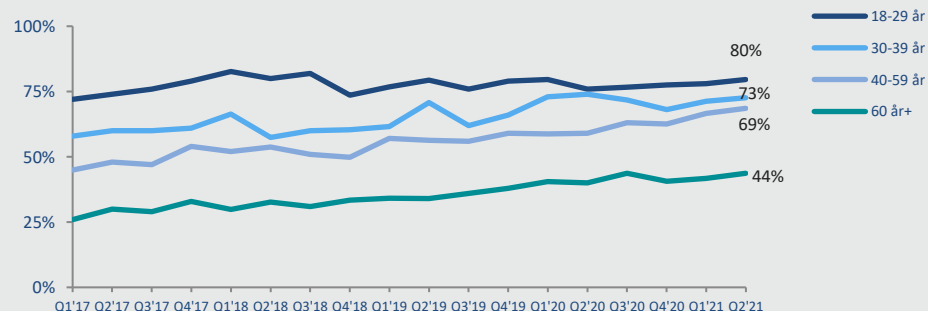
2 727 000 HAR PROFIL (64 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Daglig bruk av Instagram er høyest blant 18-29 år gamle kvinner (72%), etterfulgt av 30-39 år gamle kvinner (62%).



Flere kvinner (71%) enn menn ((57%) har profil på Instagram.



I aldersgruppen 60 år + er det færre som har profil enn alle andre aldersgrupper.



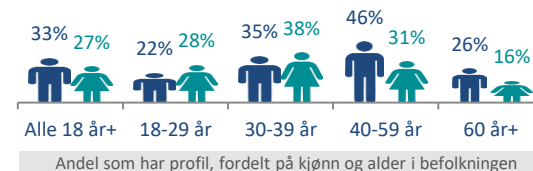
LinkedIn i Norge Q2 2021

IPSOS SOME

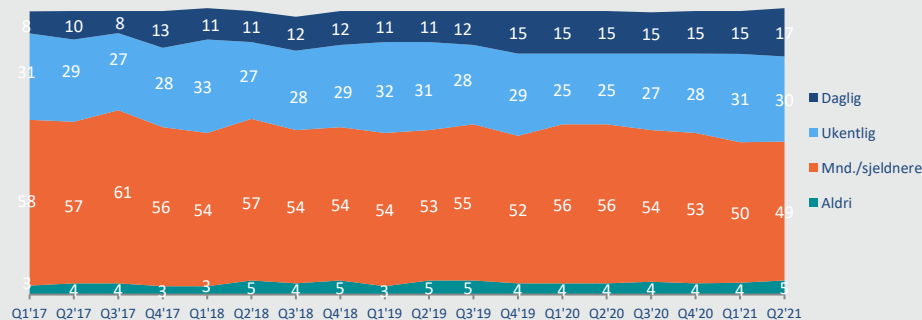
TRACKER Q2'21



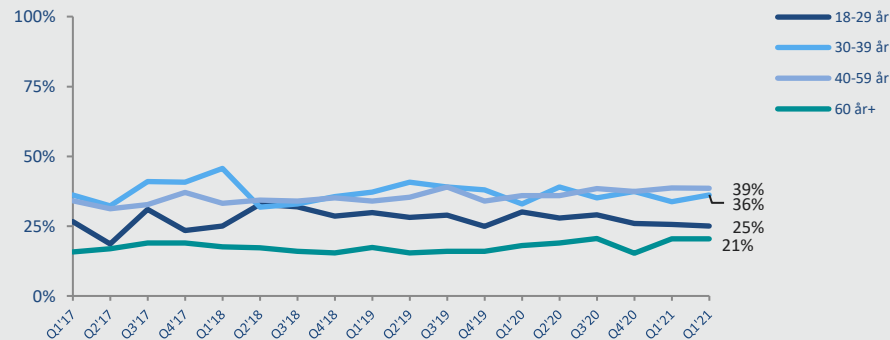
1 283 000 HAR PROFIL (30 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Flere menn (33%) enn kvinner (27%) har profil på LinkedIn.



Aldersgruppen der flest har profil er 40-59 år (39% har profil), etterfulgt av 30-39 med 36% som har profil.



Aldersgruppen der flest bruker daglig er 40-59 år (7%).



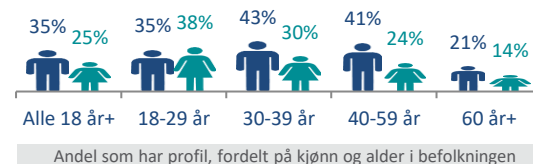
Twitter i Norge Q2 2021

IPSOS SOME

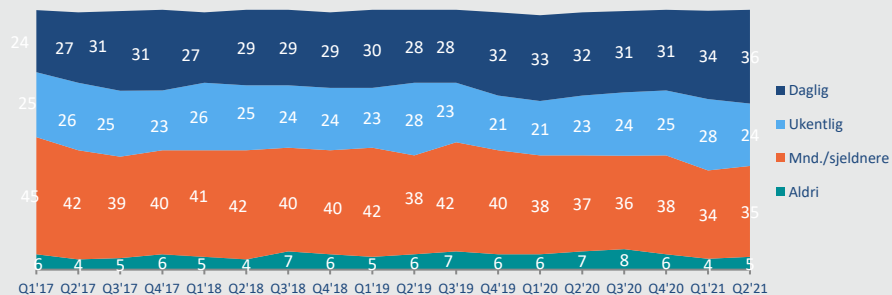
TRACKER Q2'21



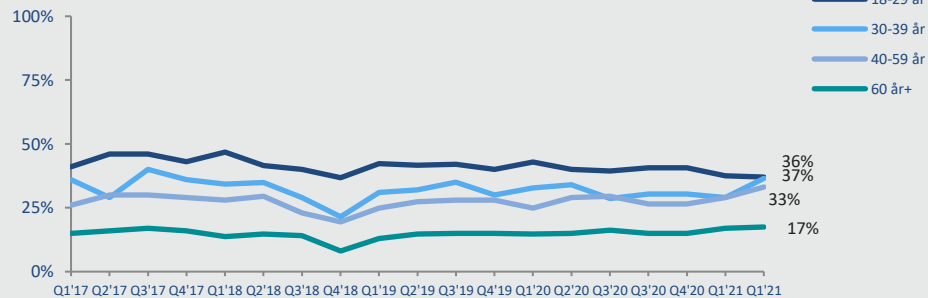
1 265 000 HAR PROFIL (30 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



15% bruker Twitter daglig.



Unge menn i aldersgruppen 30-39 år (22%) er hyppigere bruker, etterfulgt av menn 18-29 år (19%).



Twitter virker å være mer populært blant menn (35%) enn blant kvinner (25%)



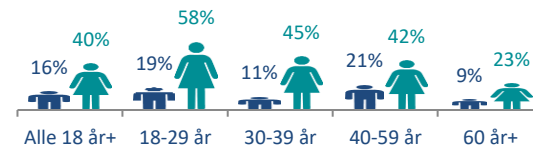
Pinterest i Norge Q2 2021

IPSOS SOME

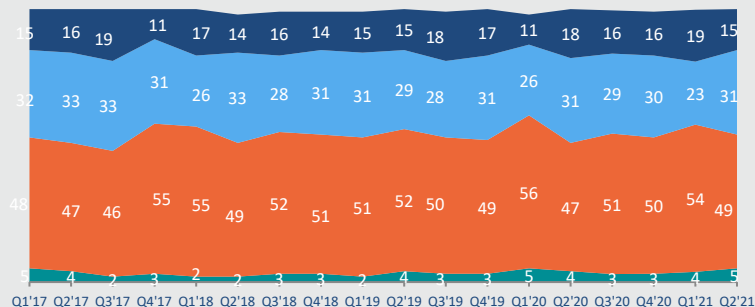
TRACKER Q2'21



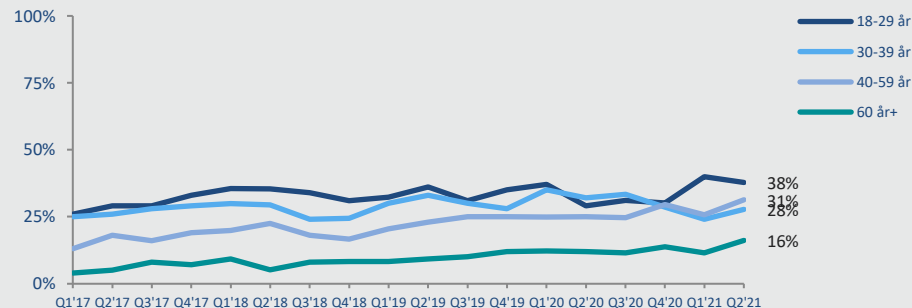
1 170 000 HAR PROFIL (28 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



En større andel kvinner (40%) enn menn (16%) har Pinterest-profil.



De unge i alderen 18-29 år (9%) bruker hyppigere Pinterest daglig. Enda flere kvinner i alderen 18-29 år bruker daglig (13%).



Det er blant kvinner i alderen 18-29 år at flest har profil (58%).



YouTube i Norge Q2 2021

IPSOS SOME

TRACKER Q2'21



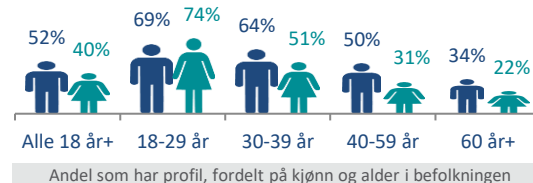
1 948 000 HAR PROFIL (46 %)

3 385 000 BRUKER MÅNEDLIG
ELLER OFTERE (87 %)

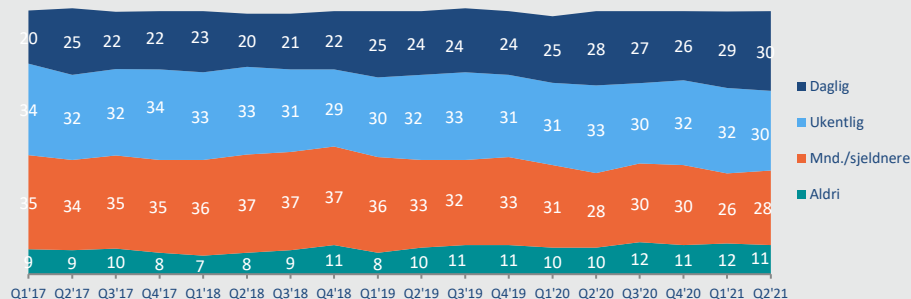
57%



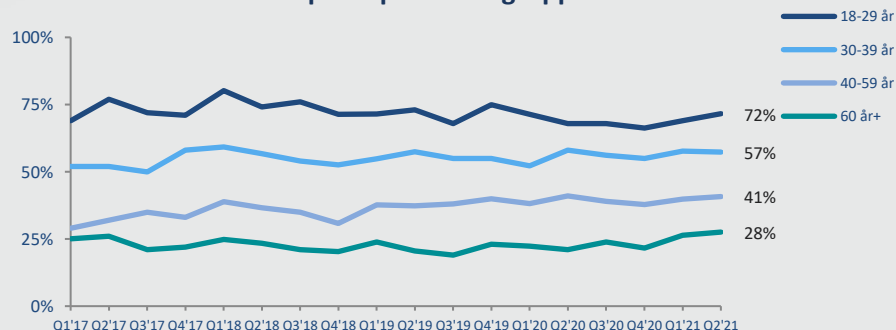
43%



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel som har profil per aldersgruppe



Flere menn (52%) enn kvinner (40%) har profil på YouTube.



30% bruker YouTube daglig.



Blant de yngste i alderen 18-29 år (56%) er det flere som bruker daglig.



Vil du vite mer? Vi har nedbrytninger med mange variabler samt informasjon om podkast, influensere, strømmetjenester og gaming.

Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com



Ipsos

