



文件编号：
Ipsos-QM-002

益普索（中国）咨询有限公司 适用性声明

版本号：第 1 版第 0 次修订

生效日期：2021 年 06 月 01 日

第 1 页，共 2 页

益普索 Ipsos 是全球领先的市场研究集团，于 1975 年成立于法国巴黎，1999 年在巴黎上市，在全球 90 个市场设有办公室，是全球唯一由研究专业人士拥有并管理的市场研究集团。2011 年收购思纬成为全球第三大研究集团。2020 年集团全球营业额达到 18.4 亿欧元，在全球 90 个市场拥有约 18,000 名员工，服务客户数量超过 5,000 个。

益普索 Ipsos 于 2000 年进入中国，在中国大陆的北京、上海、广州、深圳、成都、武汉等 6 个城市设有办公室，下设 22 个研究事业部（BU），拥有专业研究人员 1200 余名，且遵守市场、民意和社会调查 ISO 20252 及 ESOMAR 标准等相关法规和专业准则。益普索（中国）咨询有限公司（以下简称“益普索（中国）”）2020 年营业额约 10 亿人民币，是中国最大的市场研究公司，其一般经营项目包括市场研究，国际经济信息咨询及科技信息咨询。

益普索(中国)的服务范围涵盖了快消、母婴、金融、汽车、通讯、医药保健、地产、泛娱乐、互联网与新科技、教育和旅游等诸多行业，并涉及了战略咨询、商务咨询、定性研究，市场策略及消费者理解、社媒资讯分析、创新研究、品牌健康追踪、客户体验管理、企业及意见领袖声誉、用户体验、创意评估、质量管理、神秘客、数据采集、新车诊断、医疗健康等多个领域。

ISO 20252:2019 市场、民意和社会研究，包括洞察和数据分析——词汇及服务要求的适应性声明：

根据附录 A、B、C、D、E 和 F，益普索（中国）选择了列入本标准需要认证的市场研究服务，包括项目设计与管理、数据收集和数据处理、数据分析和报告。



文件编号：
Ipsos-QM-002

益普索（中国）咨询有限公司 适用性声明

版本号：第 1 版第 0 次修订

生效日期：2021 年 06 月 01 日

第 2 页，共 2 页

本公司已认证附录的详情说明如下：

附录	经认证	排除内容	说明
附录 A—抽样，包括可访问样本库	研究策划的抽样过程，包括概率抽样、非概率抽样，以及可访问样本库的运行和管理。	无	益普索的研究策划过程包含了抽样过程，且公司自建了可访问样本库，同时会实施部分可访问样本库的外包。
附录 B—现场工作	研究服务中的定量和定性执行过程，包括面对面访问、电话访问、在线访问，等。	无	益普索的研究服务中使用了定量和定性的调查方式取得目标数据，同时会实施部分定量和定性调查活动的外包。
附录 C—物理观察	研究服务中的物理观察执行过程，包括流量统计、购物行为研究、户内观察和神秘顾客等活动。	无	益普索的研究服务中使用了流量统计、购物行为研究、户内观察和神秘顾客的调查方式取得目标数据，同时会实施部分购物行为研究和户内观察调研活动的外包。
附录 D—数字化观察	研究服务的数字化观察执行过程，包括被动方式执行数据收集等活动。	无	益普索的研究服务中使用了数字化观察执行过程，如社会舆论监控、目标行为的观察等调查方式取得目标数据，同时会实施部分数字化观察执行过程的外包。
附录 E—自填问卷	研究服务中由参与者自行填写完成调研执行活动。	无	益普索的研究服务中使用了由参与者自行填写访问问卷的调查方式取得目标数据。
附录 F—数据管理和处理	研究服务中对数据的后期管理过程的各项活动。	无	益普索的研究服务对调研执行后获得的数据进行的数据编码、数据录入、数据编校、数据复核、数据分析等处理活动，同时就上述活动会实施部分过程的外包。

益普索（中国）咨询有限公司

总裁：

2021 年 5 月 25 日