

ÉTUDE | CONSOMMATION

LA CONSOMMATION PAR ABONNEMENT

Nouvelles habitudes de consommation et impact sur le budget mensuel des Français.

&

Une étude réalisée par

GAME CHANGERS  & **papernest**

Septembre 2021

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : Étude Ipsos pour papernest « La consommation par abonnement : Nouvelles habitudes de consommation et impact sur le budget mensuel des Français »

GAME CHANGERS &

Dans un contexte économique qui promeut une consommation de plus en plus personnalisée, la majorité des biens et services sont désormais disponibles à la demande, sur **abonnement**. Un modèle qui concerne tous les secteurs - culture, alimentation, sport, transport, électroménager, mode, télécoms, médias - et qui fait émerger de nouvelles habitudes et de nouvelles préoccupations. Parmi elles, celle de la gestion du **budget mensuel** ; un défi nouveau pour des consommateurs qui peinent à maîtriser ces charges souvent négligées à tort.

Cette étude conduite par **papernest** et **Ipsos** a pour vocation de mieux comprendre le rapport des Français à leurs abonnements. Par ce terme, nous désignerons : les contrats liés au logement (électricité, gaz, box internet, assurance habitation), et plus largement toutes les souscriptions, représentant une charge récurrente sur votre budget mensuel du foyer (applications mobiles, cartes de transport, salle de sport, presse, streaming, assurance auto, services numériques etc).



1 - Des abonnements de plus en plus nombreux.

10

C'est le nombre moyen **d'abonnements** que les Français estiment compter dans leur budget mensuel.

35%

des Français ne savent pas dire **précisément** combien **d'abonnements** ils cumulent dans leur budget mensuel.



2 - L'emprise du modèle de l'abonnement.

44%

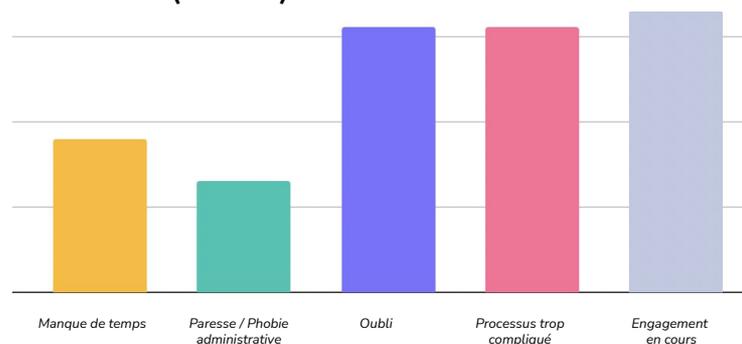
des Français conservent leurs abonnements en sachant qu'il existe des offres **plus avantageuses**.

47%

des Français se sont déjà sentis **piégés** par un abonnement (un mois gratuit, facile de souscrire /difficile de résilier, piège du 1er mois offert).

40%

déclarent ne pas avoir résilié des abonnements qu'ils n'utilisaient plus ou à peine par **manque de temps** (18%), **paresse / phobie administrative** (13%), **oubli** de leur existence (31%), **processus** de résiliation trop compliqué (31%) ou période d'**engagement encore en cours** (33%).



3 - Une gestion insuffisante du budget mensuel.

27%

des Français seulement font **régulièrement** le point sur leurs abonnements et le budget associé.

63%

des Français pensent qu'ils pourraient faire des **économies** avec une meilleure gestion de leurs **charges récurrentes**.

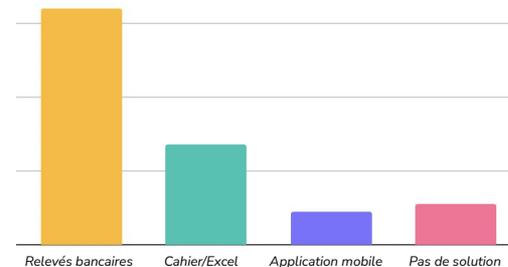
Les **solutions** des particuliers pour **garder le contrôle** sur leurs charges mensuelles.

64% vérifient minutieusement et régulièrement leurs relevés de comptes bancaires.

27% tiennent leurs comptes sur un cahier/excel.

9% utilisent une application mobile dédiée.

11% n'utilisent aucune solution.



DONNÉES

GAME CHANGERS



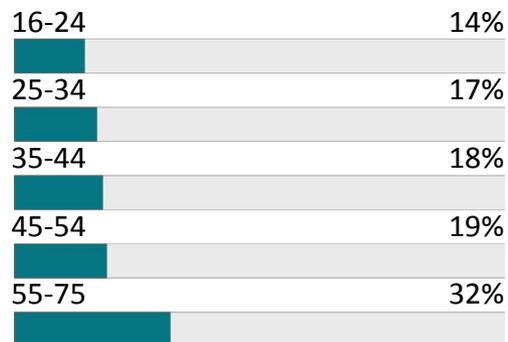
papernest

Study overview

 Start date: **2021-09-24** / End date: **2021-09-25**

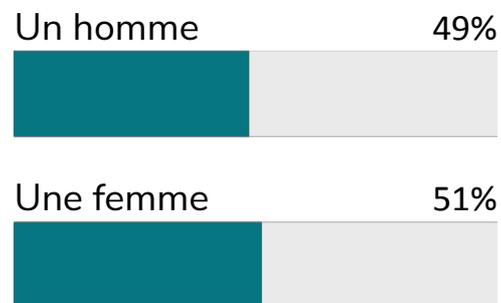
RESPONSES BY AGE

There were 5 age groups for this research



RESPONSES BY GENDER

Research done for both females and males



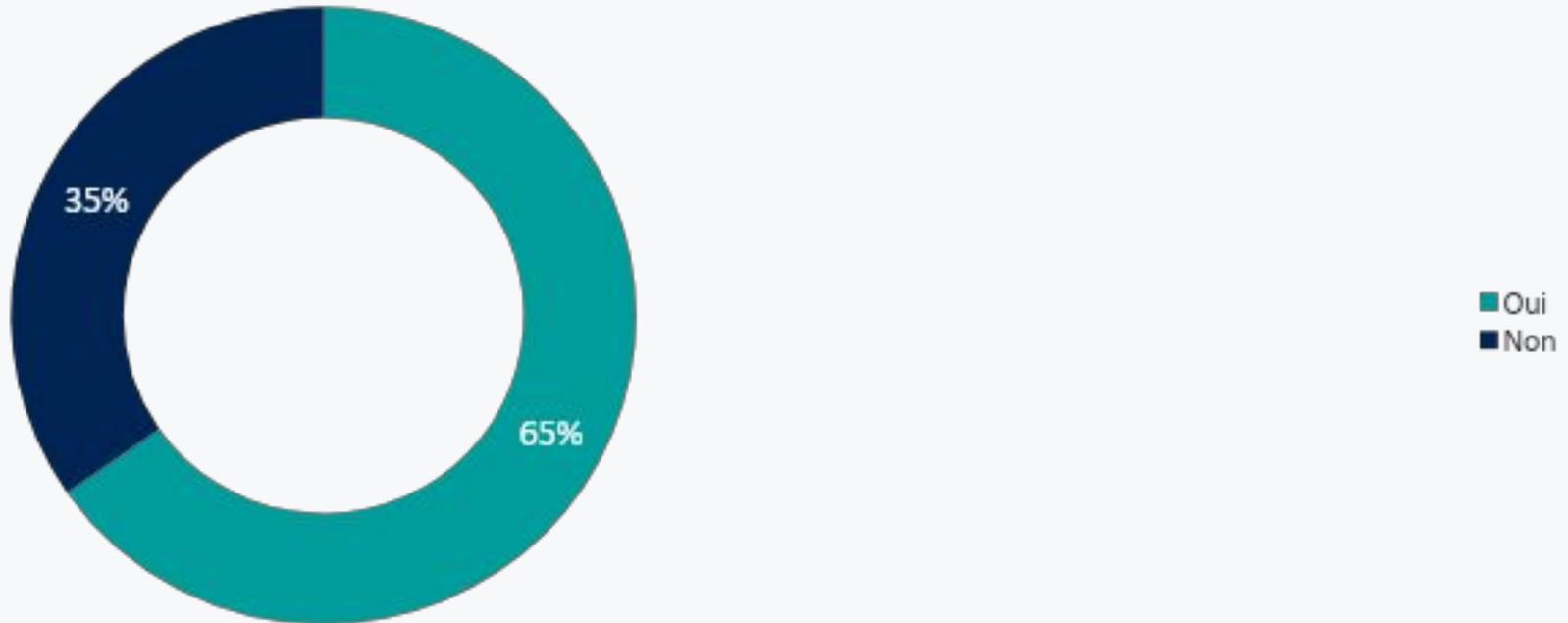
TARGET TYPE

Nationally Representative adults aged 16-75

Savez-vous dire précisément (et spontanément) combien de charges récurrentes vous cumulez dans votre budget mensuel ?

Base=1000

No filters applied.



Combien de charges récurrentes cumulez-vous dans votre budget mensuel ?

Si vous n'avez pas de nombre exact merci de donner un chiffre approximatif (Rappel : les contrats liés au logement-électricité/gaz, internet, assurance habitation, et aussi les souscriptions récurrentes telles - forfait mobile, streaming vidéo/musique, sport, média, transport, services numériques, assurance auto...)

Base=1000

No filters applied.

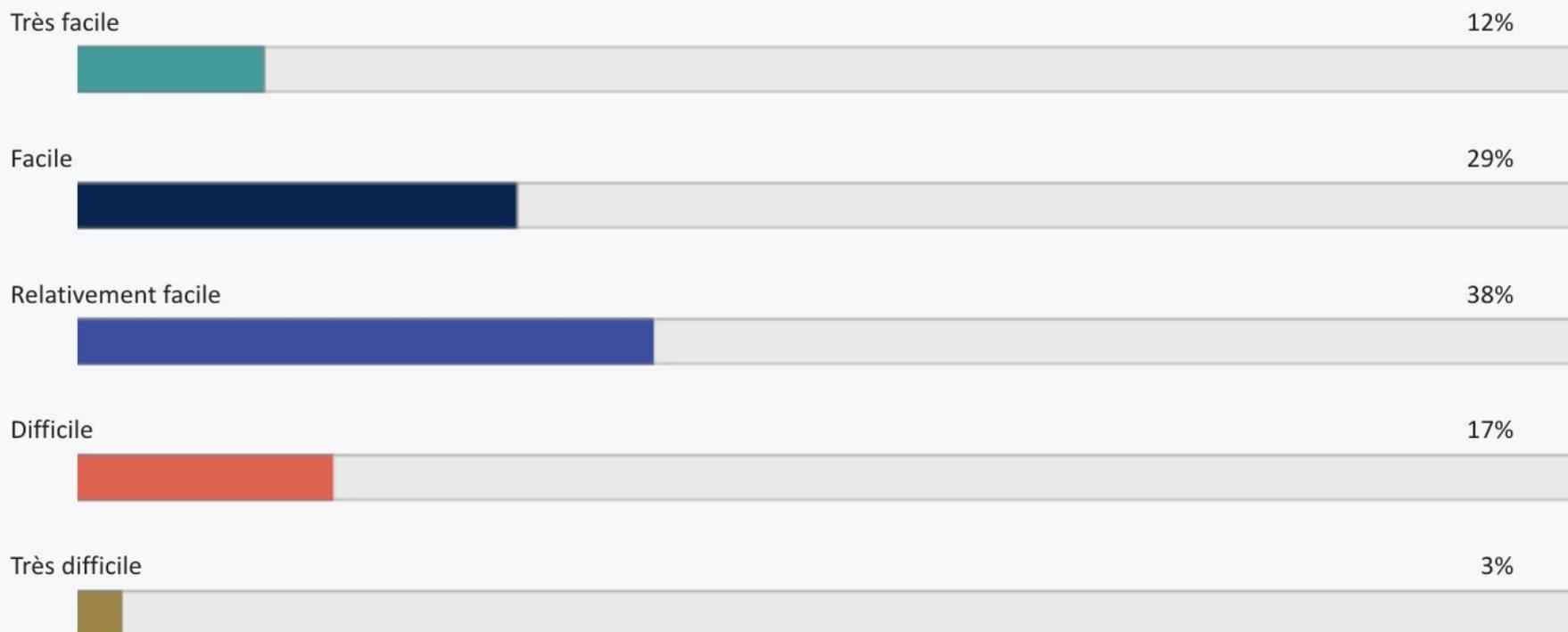


1	1%
2	2%
3	3%
4	5%
5	12%
6	11%
7	9%
8	9%
9	5%
10	13%
11	2%
12	6%
13	1%
14	1%
15	6%

Comment qualifieriez-vous la gestion de toutes ces charges récurrentes ?

Base=1000

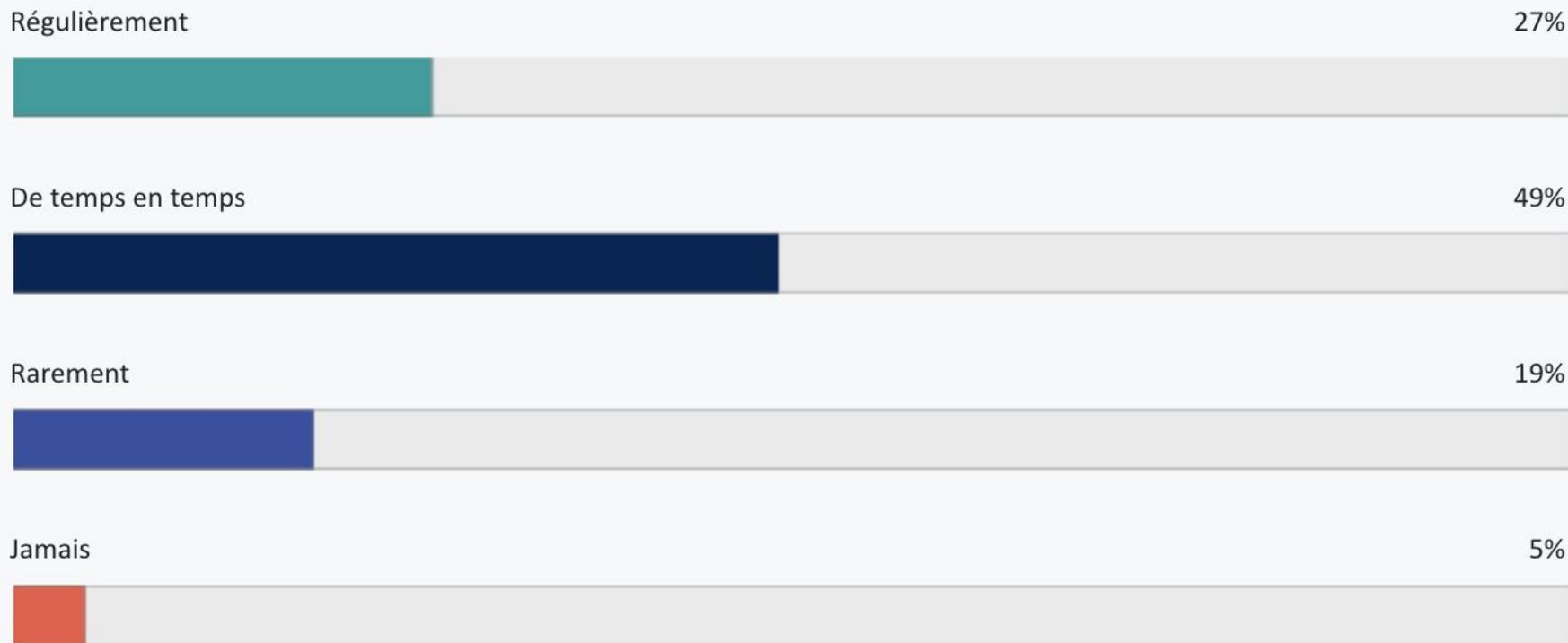
No filters applied.



Faites-vous régulièrement le point sur vos abonnements et sur le budget associé ?

Base=1000

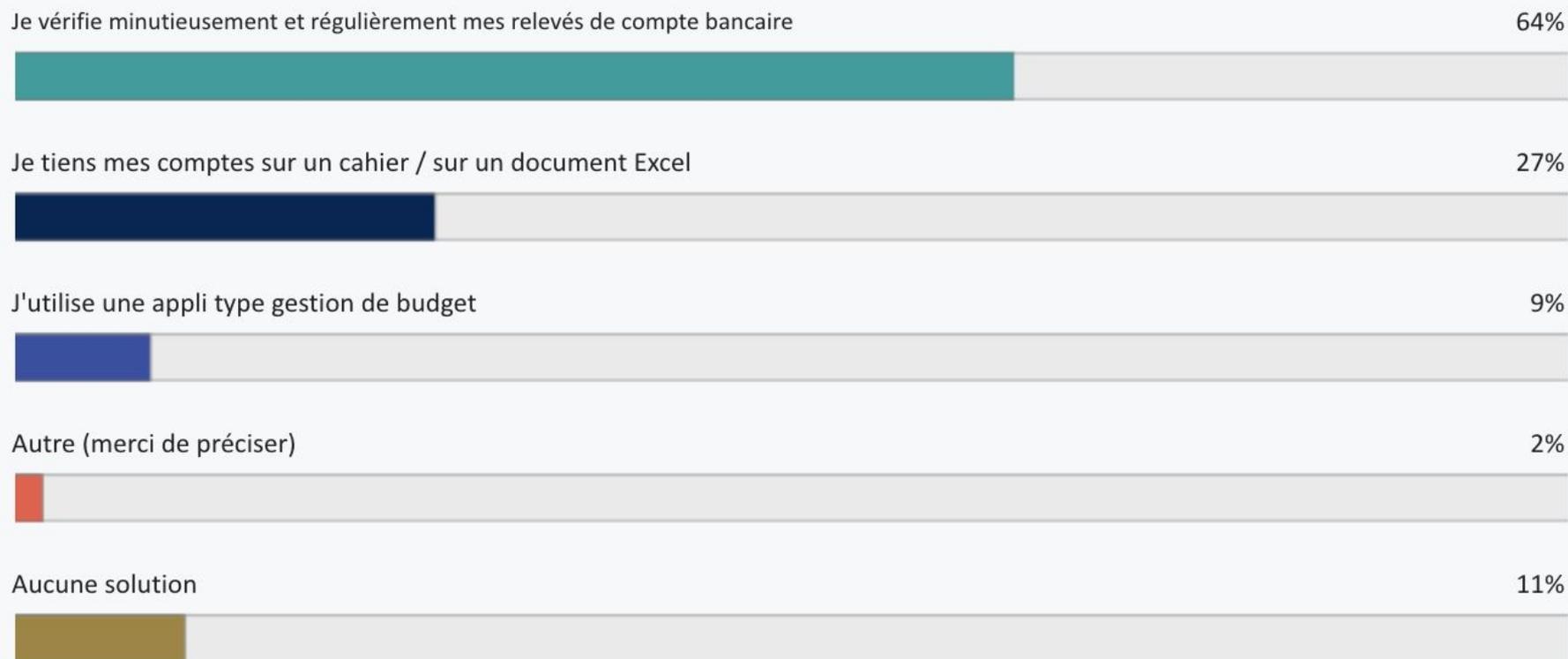
No filters applied.



Quelles sont vos solutions pour garder le contrôle ?

Base=1000

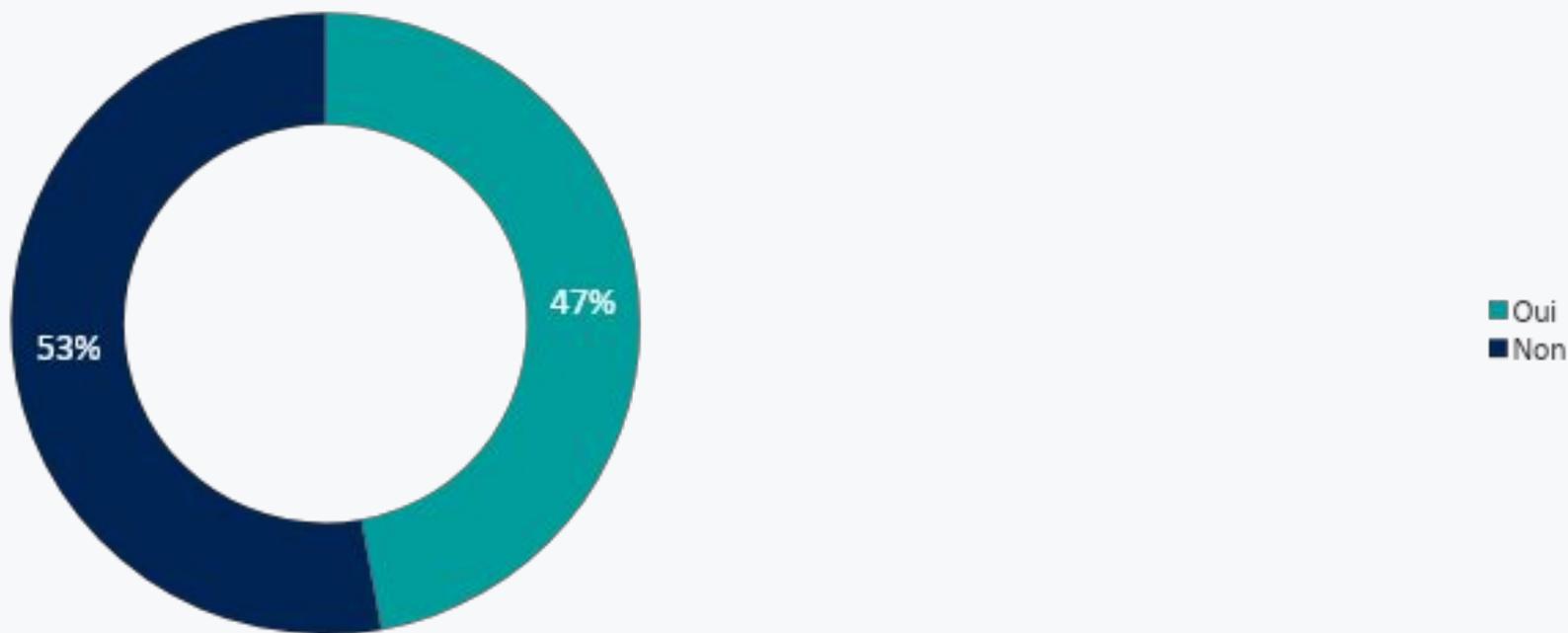
No filters applied.



Vous êtes-vous déjà senti(e) piégé(e) par un abonnement ? (très facile de souscrire, grosse galère pour se désengager / piège du 1er mois offert...)

Base=1000

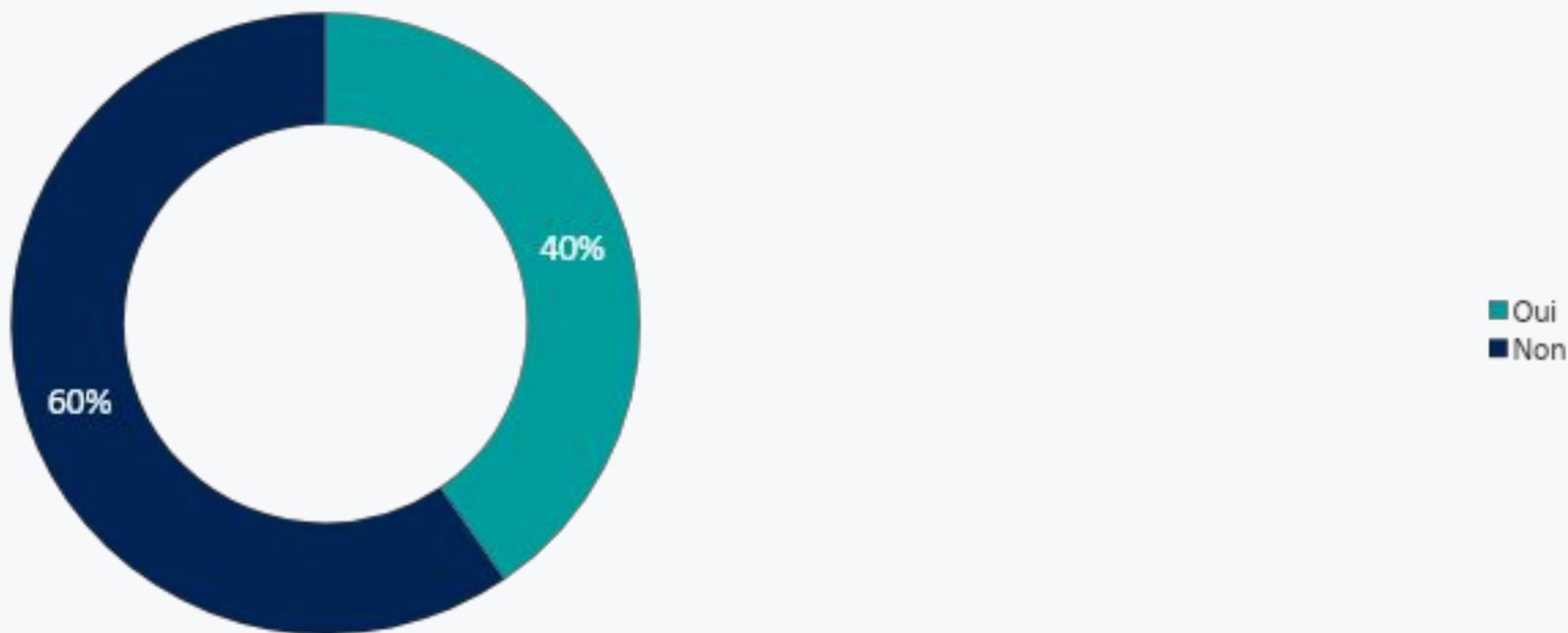
No filters applied.



Vous est-il déjà arrivé de continuer à payer des abonnements que vous n'utilisiez plus ou à peine ?

Base=1000

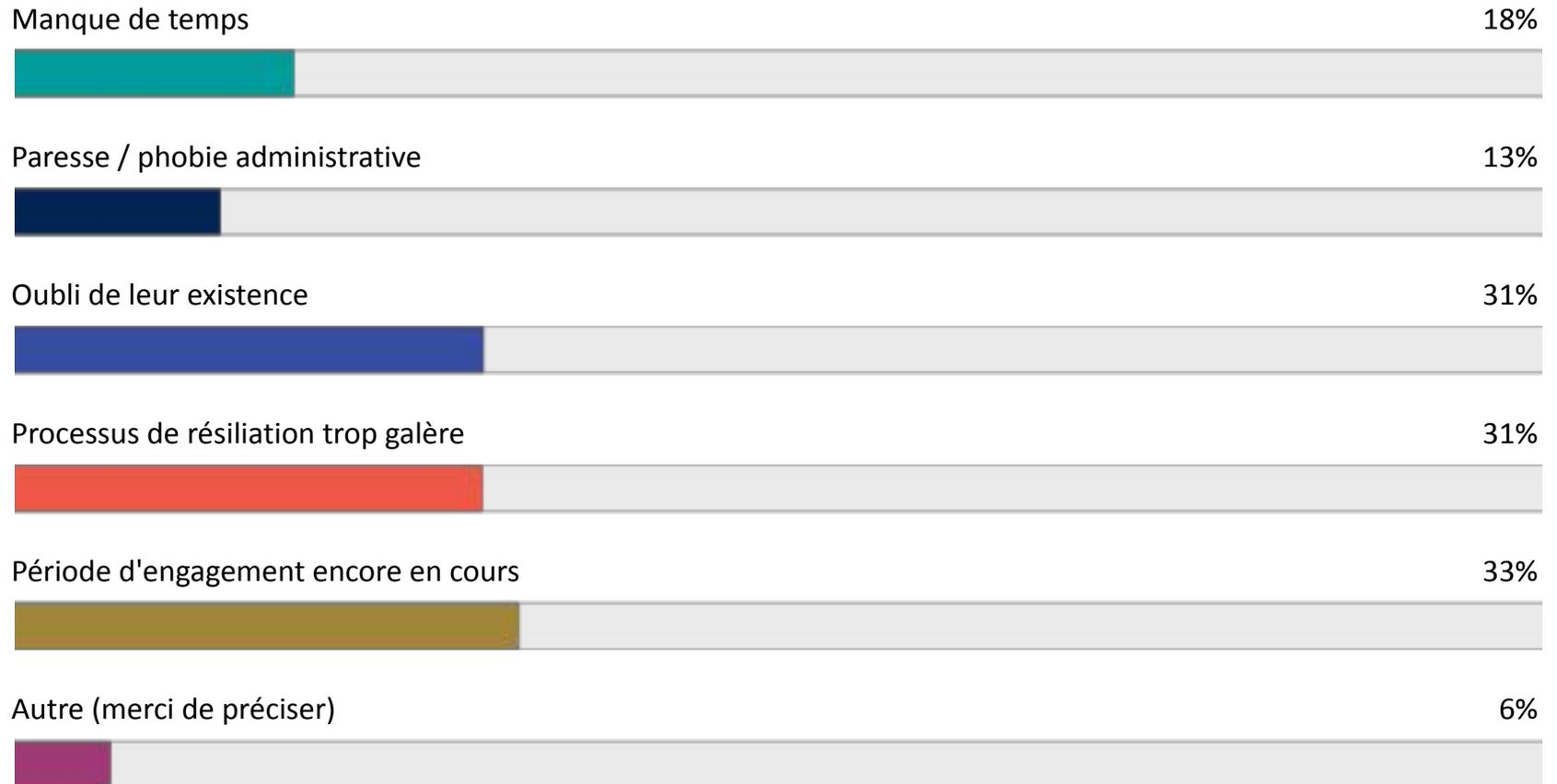
No filters applied.



Pour quelle(s) raison(s) ne les avez-vous pas résiliées ?

Base=1000

No filters applied.

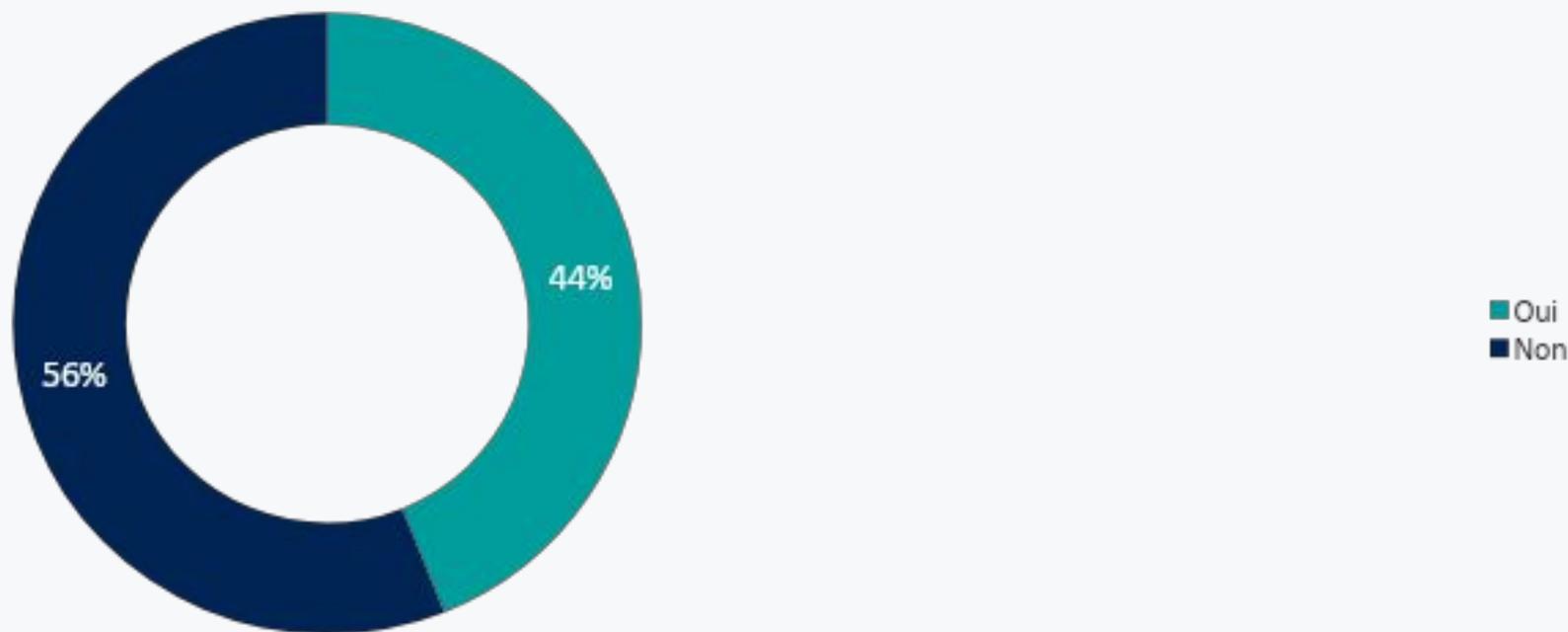


Gardez-vous des abonnements et contrats liés au logement ou autres souscriptions alors que vous savez qu'il existe plus avantageux ?

(ex: votre forfait mobile vous coûte 29,99 euros alors que vous savez qu'il existe une offre similaire à 15,99 euros)

Base=1000

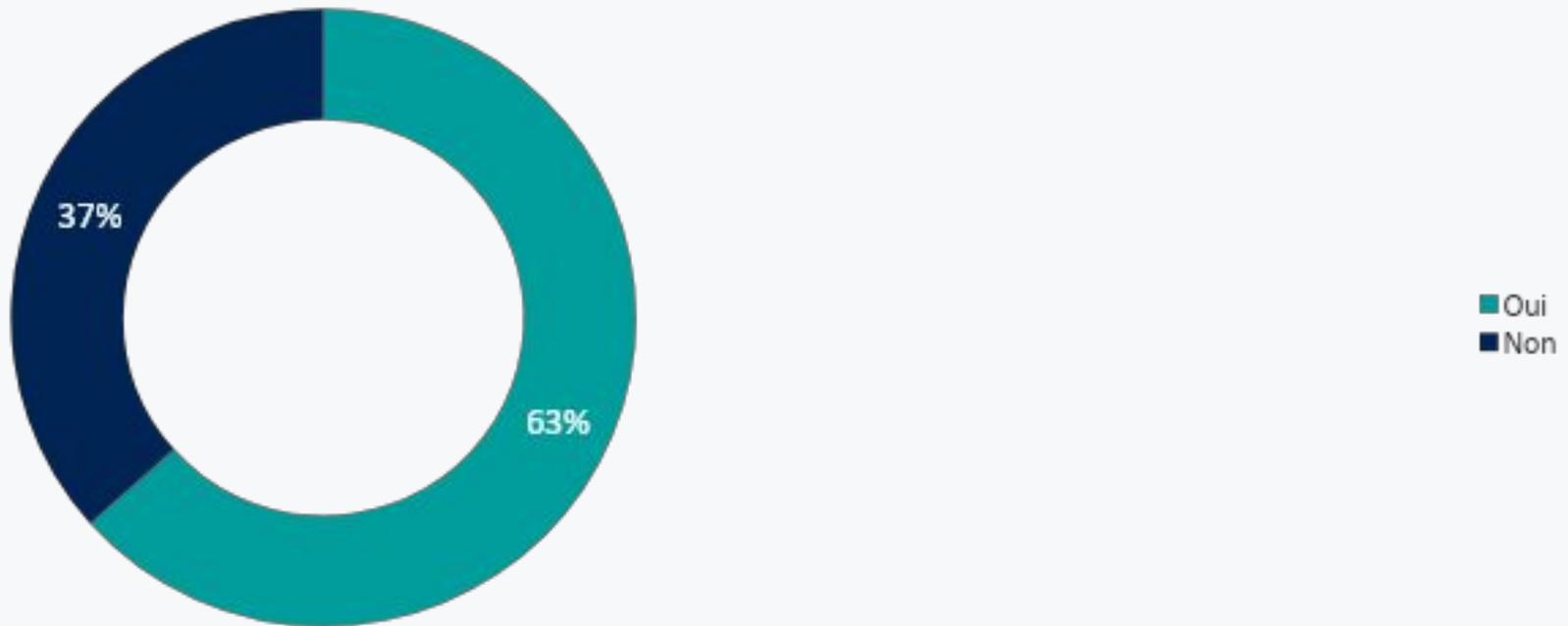
No filters applied.



Pensez-vous que vous pourriez faire des économies avec une meilleure gestion (centralisation, résiliation, changement, souscription) de toutes ces charges récurrentes ?

Base=1000

No filters applied.



GAME CHANGERS



&

papernest

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : Étude Ipsos pour papernest « La consommation par abonnement : Nouvelles habitudes de consommation et impact sur le budget mensuel des Français »