

## ДОМ, МИЛЫЙ ДОМ

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ ДОМА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ  
РОССИЙСКОЙ СЕМЬИ

**Анна Баранова**

Директор по развитию бизнеса  
Ipsos UU



Понятие дома, пожалуй, одно из самых стабильных в культуре: оно веками несет в себе такие ценности, как комфорт и безопасность. «Мой дом – моя крепость» – говорим мы, независимо от типа и размера жилья. Даже маленькая квартира-студия в сознании российских потребителей ассоциируется с пространством, где можно отдохнуть и быть собой. Какие новые ценности и смыслы вкладывают российские потребители в понятие дома? И каким видят свое идеальное жилье?

## ТЯГА К СВОЕМУ

С уходом в прошлое коммунального жилья, которое было весьма распространено в середине XX века, и появлением возможности арендовать квартиру многие семьи смогли жить отдельно. Это дало чувство свободы и независимости, особенно когда речь идет о собственном жилье, которое можно обустроить с учетом личных предпочтений и потребностей.

По данным исследования РосИндекс, 73% россиян живут в собственных квартирах, 12% – в собственных домах, и только 7% – в арендуемых квартирах или комнатах. Что касается планов на ближайшие два года, 23% россиян собираются купить квартиру, 10% будут арендовать.<sup>1</sup> Квартира, находящаяся в собственности, безусловно, более привлекательна, так как помимо очевидной стабильности дает возможность обустроить быт по своему вкусу: выбрать мебель, технику и домашнее животное без необходимости согласования с арендодателем.

<sup>1</sup> Ipsos. Исследование РосИндекс. 2021/Н1. Россияне 16+, города с населением 100 тыс+. жителей. Вопрос о жилищных условиях и планах задается по домохозяйствам.

## МАКСИМУМ ФУНКЦИОНАЛА В ОГРАНИЧЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Небольшой метраж квартир – 63,8 кв. м в среднем<sup>1</sup> – вынуждает людей быть максимально практичными. Часто одно помещение в доме выполняет несколько разных функций: спальня может быть одновременно и кинозалом, и детской, а кухня становится не только местом приготовления и приема пищи, но и зоной для общения (гостиной), и кабинетом.



*Люблю свой компьютерный стол – это одновременно и место отдыха, и творческий уголок, и рабочее место. За счет удобного освещения, достаточного количества розеток и свободного места он легко подстраивается под мои нужды. Стараюсь поддерживать чистоту на столе – вокруг может быть бардак, но стол должен быть всегда готов меня принять.*

47% опрошенных в рамках исследования РосИндекс женщин и 33% мужчин считают, что кухня – главная комната в доме. В небольшой квартире важно наличие личного места для каждого члена семьи: редко кто из домохозяев может похвастаться отдельной комнатой, а вот свое место за столом во время обеда – это вполне распространенная практика. Это дает человеку чувство контроля, позволяет выстроить личные границы и создать ощущение комфорта и безопасности – основополагающие ценности дома.

Желание сделать квартиру максимально функциональной приводит к запросу на персонализацию (сделать все «под себя») и тренду на минимализм и аскетичность, активно развивающемуся последнее время.



*Я люблю, когда все скрыто в шкафах. К примеру, на кухне не приемлю, чтобы висели полотенца на плите, не люблю, когда вдоль рабочей зоны выставляют кухонные принадлежности, у меня даже губка для мытья лежит не на раковине, а в шкафу.*

<sup>1</sup> Ipsos. Исследование РосИндекс. 2021/Н1. Россияне 16+, города с населением 100 тыс+. жителей. Вопрос о жилищных условиях и планах задается по домохозяйствам.

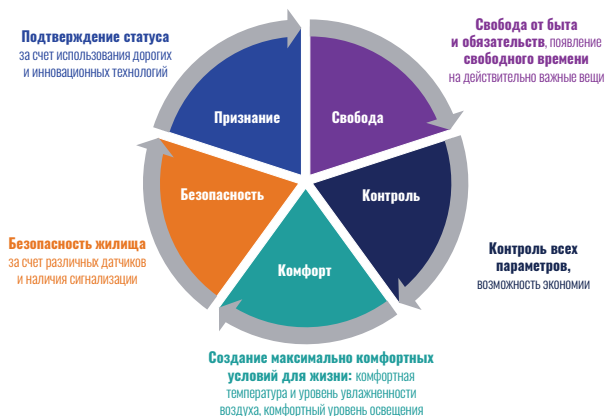
Чтобы комфортно чувствовать себя даже в квартире с небольшой площадью, люди стремятся максимально освободить пространство от ненужных вещей. Появляется тренд на расхламление. По данным глобального исследования Ipsos, посвященного изменению поведения под влиянием темы заботы об экологии<sup>2</sup>, в России 31% опрошенных теперь старается покупать меньше новых вещей. Предметы интерьера имеют максимальную функциональность, активно развиваются сервисы по наведению порядка и грамотной организации пространства, а также сервисы временного хранения вещей, роль которых раньше часто выполнял балкон или гараж.

Функциональность дома активно расширяется. Во многом этому способствовала пандемия коронавируса. Дом сегодня – это и офис, и спортзал, и творческая мастерская. По данным ВЦИОМ, 39% россиян говорят, что занимаются спортом дома<sup>3</sup>. Из исследования РосИндекс мы знаем, что в 5% российских домов есть велотренажеры.

## КОМФОРТ И ОТДЫХ

Уровень комфорта в доме растет год от года. Например, уже в каждой десятой семье есть посудомоечная машина, в каждой четвертой – мультиварка,

### «УМНЫЙ ДОМ» УДОВЛЕТВОРЯЕТ ШИРОКИЙ СПЕКТР ПОТРЕБНОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ АУДИТОРИИ



<sup>2</sup> Ipsos. Исследование Climate Change + Consumer Behaviour. Октябрь 2021. Россияне 16 лет и старше.

<sup>3</sup> Спортивная Россия. ВЦИОМ. 05.04.2021

а в 14% домов есть кондиционер.<sup>4</sup> Дом россиянина становится более функциональным и технологичным за счет появления умной техники. Так, 22% опрошенных говорят, что уже владеют бытовой техникой со встроенным Bluetooth или Wi-Fi модулем<sup>2</sup>, из них 27% имеют телевизор с такими функциями. Другая техника с этими улучшениями только начинает появляться, поэтому сейчас всего 3% владельцев устройств с Bluetooth/Wi-Fi могут похвастаться такими стиральными машинами, по 2% – домашними кинотеатрами и пылесосами.

Если пару десятилетий назад люди активно занимались домашними делами, а отдых после этого сводился к просмотру ТВ, то сегодня многие дела удается делегировать бытовым приборам. В жизнь людей активно входят роботы-пылесосы, умные бытовые приборы, позволяющие готовить ужин, даже когда хозяев нет дома, и голосовые помощники, освобождающие руки, упрощающие быт и дарящие новый опыт взаимодействия с техникой.

Особенно полюбились россиянам роботы-пылесосы. Их называют «новыми членами семьи», дают им имена и делятся опытом своей покупки в социальных сетях.

Техника дарит свободу от домашних дел – появляется свободное время для семьи, хобби, друзей, развлечений. Человек начинает проще относиться к жизни, так как на него меньше давит груз домашних обязанностей.

В домах многих россиян есть библиотеки. С появлением электронных книг любовь к бумажным книгам не исчезла. Так, 24% опрошенных в рамках исследования РосИндекс<sup>3</sup> покупали бумажные книги за последние полгода. Лидерами по тематикам являются зарубежная фантастика или фэнтези, отечественные и зарубежные детективы, а также русская и советская классическая проза.

## ОТ ЛИЧНОГО К ПУБЛИЧНОМУ

Дом – это место, обеспечивающее максимальное чувство приватности и защищенности. Долгое время возвышались воображаемые и реальные

<sup>4</sup> Ipsos. Исследование РосИндекс. 2021/Н1. Россияне 16+, города с населением 100 тыс+. жителей.

заборы, помогающие оградить свой теплый домашний очаг от опасностей окружающего мира. Захлопнув железную дверь, а то и несколько, можно было наконец-то выдохнуть, перевести дух и насладиться приватностью.

Но чем активнее развивались технологии, тем менее приватным становился дом. Если раньше приход гостей был торжественным мероприятием, к которому готовились, то благодаря активному развитию Интернета и видеосвязи это стало хоть и виртуальным, но более частым событием. Пространство начало терять свою приватность, в наш обиход вошло понятие «домашняя мода». Пандемия активировала переход на удаленную работу. Так, по данным исследования РосИндекс, 15% работающих делали это по большей части или исключительно удаленно, 8% работали половину времени удаленно, а вторую половину – на рабочем месте<sup>5</sup>. Удаленная работа дала существенный толчок к переходу дома из приватной сферы в публичную. Если раньше общение с коллегами, клиентами и партнерами было ограничено часто официальной и строгой офисной средой, то в результате пандемии граница между личным и публичным стала очень тонкой, и виртуальный фон не всегда позволяет скрыть от мира то, что прежде оставалось личным.

## УЮТНЫЙ И ЭКОЛОГИЧНЫЙ

Пандемия не только сделала дом более открытым для посторонних глаз, но и заставила его жителей по-другому взглянуть на привычный домашний быт. Чем больше времени люди стали проводить дома, тем большее значение они начали придавать окружающим их привычным вещам, занялись ремонтом и активным обустройством.<sup>6</sup>

Тренд на экологичность, который активно развивается последние годы, повлиял на дом и быт россиян. По данным уже упомянутого выше экологического исследования Ipsos, 41% людей стал больше экономить электроэнергию, 31% – воду, 27% перерабатывали или сортировали мусор, а 15% изменили тип, марку или класс энергопотребления бытовой техники.<sup>7</sup>

<sup>5</sup> Ipsos. Исследование РосИндекс. 2021/Q2. Россияне 16+, города с населением 100 тыс+ жителей.

<sup>6</sup> Эксперты назвали самые востребованные услуги по ремонту в пандемию. РБК. 08.09.2021.

<sup>7</sup> Ipsos. Исследование Climate Change + Consumer Behaviour. Октябрь 2021. Россияне 16 лет и старше.

Под влиянием тренда на экологичность потребители уделяют внимание и материалам, из которых произведены товары для дома, и активно «озеленяют» пространство. Рынок комнатных растений активно развивается. По данным Avito<sup>8</sup>, спрос на комнатные растения зимой 2021 года превысил показатель предыдущего года более чем на 50%. В домах появляются и привычные фикусы, и экзотические орхидеи. Интерес к комнатным растениям дополнительно был простимулирован самоизоляцией: прогулки были ограничены, а те, кто не имел возможности уехать на дачу, пытались привнести часть природы в свой дом.

## ДОМАШНИЕ ПИТОМЦЫ

Несмотря на то что россияне не могут похвастаться большой площадью своих жилищ, в этих квартирах всегда находится место кошачьему домику, подстилке для собаки или уголку для более экзотических питомцев. По данным исследования РосИндекс, в 29% российских семей есть домашние животные.<sup>9</sup>



<sup>8</sup> Россияне скупают комнатные растения. New Retail. 25.02.2021

<sup>9</sup> Ipsos. Исследование РосИндекс. 2021/III. Россияне 16+ горда с населением 100 тыс+ жителей

Лидерство традиционно принадлежит кошкам, они есть в каждой пятой семье (23%). До сих пор существует языческая традиция, сохранившаяся со времен древних славян, первой в новое жилище пускать кошку – люди верят, что так в дом придет благополучие и гармония. Кошки помогают справиться со стрессом, избежать эмоционального напряжения, создают ощущение уюта, тепла, полноты дома.

В каждой десятой российской семье есть собака (11%); в 7% семей содержатся более экзотические питомцы: аквариумные рыбки, черепахи, морские свинки, хомяки, кролики и пр.

Животных все чаще заводят не для решения каких-то функциональных задач (например, охрана квартиры), их воспринимают как членов семьи. Домашний питомец – объект безусловной любви, который дает возможность проявить заботу и почувствовать эмоциональную связь. В последнее время животные становятся еще и объектом для добрых дел – их часто берут домой из приютов, поэтому четвероногими спутниками россиян часто являются беспородные, но от этого не менее любимые.

Дом всегда противопоставляется миру вокруг: чем больше динамичных и стрессовых событий происходит в жизни людей, тем больше растет потребность в спокойном времяпрепровождении в родных стенах. Дом позволяет человеку восстановить баланс, когда его жизнь вне дома перенасыщена событиями и впечатлениями. Дом позволяет отдохнуть и восстановиться, дает эмоциональную подпитку и заряд сил. Дом наполняется большим количеством предметов, чтобы иметь возможность переноситься мыслями в значимые места и события, и становится максимально лаконичным, когда хочется покоя. Чем больше ограничений испытывает на себе российский потребитель под влиянием пандемии коронавируса, тем важнее ему компенсировать дискомфорт окружающего мира уютом домашней атмосферы.

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

### ДОМ, МИЛЫЙ ДОМ.

#### ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ ДОМА ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СЕМЬИ

- Дом становится более минималистичным и функциональным, люди стремятся избавиться от ненужных вещей и наполнить его тем, что сделает прибывание дома более комфортным, облегчит домашний быт.
- Дом – это не просто место для сна и отдыха, а вся жизнь в миниатюре, у него появляются новые функции: дать возможность работать, заниматься спортом или даже гулять. При этом дом утрачивает свою приватность и становится доступным для окружающих за счет активного использования видео связи.
- Обустривая современный дом, люди стараются сделать его не только стильным и красивым, но и выбирают натуральные безопасные материалы и природные элементы, чтобы даже в стенах дома чувствовать близость к природе, которой им не хватает в мегаполисе.