

НОВОЕ РОДИТЕЛЬСТВО

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ УСТАНОВОК
И УБЕЖДЕНИЙ

Анна Башкирова

Руководитель направления качественных исследований
Ipsos UU в России



Дать однозначный ответ, в каких людей будущего вырастут сегодняшние дети, очень трудно. Однако мы можем порассуждать о том, как повлияют на их становление современные практики и представления о родительской роли и о том, как брендам, обращающимся к этой аудитории, работать с «новыми родителями».

Одновременно внутри одного общества могут сосуществовать весьма различающиеся представления, которые зависят от того, к какой социальной группе или классу принадлежат их носители. По этой причине тенденции, обозначенные в этой статье, нельзя экстраполировать на всех россиян: некоторые из них характерны, скорее, для городского населения, другие остаются прерогативой более обеспеченной аудитории.

Однако, современные медиа способствуют широкому распространению любых идей и взглядов, благодаря чему многие люди переосмысливают свои установки и убеждения — в таком контексте и формируется **новое родительство**.

РОДИТЕЛЬСТВО НЕ СИНОНИМ СУПРУЖЕСТВА

И первая тенденция последних лет — **разделение родительства и супружества**, причем увеличивается и количество супружеских пар, сознательно отказывающихся заводить детей, и количество семей, в которых есть родительство, но нет супружества: по данным Росстата, каждый пятый ребенок в России сегодня рождается вне брака.¹

РОДИТЕЛЬСТВО КАК ОСОЗНАННЫЙ ШАГ

Доступность и широкое использование эффективных средств контрацепции способствуют усилению тренда на **осознанное родительство**: характерной чертой современных мам и пап является вдумчивое отношение к своей роли, когда решение о рождении детей принимается не под влиянием государства либо давления социальных норм, а как взвешенное индивидуальное решение.

¹ В Росстате рассказали, сколько детей в России рождается вне брака. RIA.ru. 03.03.20

Эта тенденция поддерживается активным развитием репродуктивных технологий: ЭКО, заморозка яйцеклеток и суррогатное материнство позволяют отложить родительство на более поздний возраст, отдав сиюминутный приоритет развитию карьеры или иным занятиям.

НЕТ НОРМЫ РОДИТЕЛЬСТВА

Можно зафиксировать, что в обществе **отсутствует единая нормативная модель родительства**. В отличие от характерного для советского времени императивного стиля воспитания ребенка, когда общество однозначно диктовало, какие качества необходимо привить будущему «товарищу», современное разнообразие сценариев дает мужчинам и женщинам больше свободы и размывает представление, что есть какой-то правильный и неправильный подход.

Но это размытие не только разрешает строить индивидуальные жизненные траектории, но и заметно повышает уровень тревожности современных родителей.



РЕБЕНОК КАК ПРОЕКТ

Осознанный подход к родительству нередко приводит к тому, что ребенок становится проектом, в который необходимо вкладывать экономические, временные и эмоциональные ресурсы. В обществе появился взгляд на родительство как на ещё одну возможную сферу самореализации. В результате мы видим, что интенсивное родительство — максимальная вовлеченность в жизнь детей и постоянное следование интересам ребенка — становится популярным сценарием, являясь при этом источником необычайного стресса.

РОДИТЕЛЬСТВО КАК ИСТОЧНИК СТРЕССА

Новые родители стремятся создать для детей благоприятный психологический климат и оптимальную для развития среду. Вспоминая собственное детство, они делают максимум возможного, чтобы предупредить психологические травмы своих детей. **Уровень тревожности новых родителей высок как никогда**, ведь пространство выбора слишком велико, список обязанностей бесконечен, ответственность тяжела, а ребенку, конечно, хочется дать самое лучшее. Доминирует представление об ответственности родителей за все, что происходит с ребенком сейчас и произойдет в будущем: поскольку от их выбора зависит будущее благополучие их детей, родители чувствуют себя как на минном поле.

ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЬСТВА

Аксиома об ответственности родителей способствует **моде на экспертное знание**: воспитание детей все чаще воспринимается как работа, требующая специальных знаний и психологических навыков. Существует представление о том, что родителей нужно учить быть родителями. Коммерциализация детства создала невероятную индустрию товаров. Неудивительно и появление огромного массива информационных продуктов (тренингов, лекций, марафонов), обещающих развить родительские компетенции и обеспечить знаниями, необходимыми для выращивания и развития детей, начиная с внутриутробного периода.

НЕОДНОЗНАЧНОЕ ВЛИЯНИЕ СОЦСЕТЕЙ

На современных родителей обрушивается **огромное количество противоречивой информации**, в том числе исходящей от людей, не являющихся экспертами по вопросам развития и воспитания. Судя по глянцевым картинкам, которые блогеры выкладывают в сеть, у них все получается только на отлично. Нереалистичность красивой картинки из социальных сетей задаёт высокую планку, а необходимость управлять потоками информации, лавировать между актуальными, модными, устаревшими концепциями становится серьезным вызовом для ответственных родителей. Поддержка приходит из тех же социальных сетей, с родительских форумов, на которых тысячи пользователей вырабатывают коллективные стандарты и создают рейтинги, помогающие ориентироваться среди тысяч вариантов в мире детских товаров и услуг.

ГОЛОСОВЫЕ ПОМОЩНИКИ ВМЕСТО БАБУШЕК

Цифровизация среды — неоднозначный фактор. Скорость овладения новыми технологиями не только усиливает поколенческий разрыв между родителями и детьми, но и подчеркивает не востребованность опыта предыдущих поколений. Естественная настороженность взрослых в отношении гаджетов резко конфликтует с уровнем доверия, который им оказывают маленькие или большие дети. Виртуальные помощники, основанные на искусственном интеллекте, легко подменяют бабушек, если надо прочитать сказку или поставить мультфильм. И доля таких помощников в российских домохозяйствах уверенно растёт.

РОДИТЕЛИ ИЩУТ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ СЕБЯ

Ставшая практически нормой в городских сообществах практика интенсивного родительства требует высокой вовлеченности, материальных затрат и оставляет немного пространства для собственных карьерных достижений. Социальная успешность достигается на этом пути через благополучную реализацию проекта «Ребенок». Многие родители не справляются и сваливаются во **внутренний конфликт** между «воспитанием по Петрановской» и «саморазвитием по Лабковскому», и сложно предсказать, что перевесит

в конкретный момент времени: желание стать для ребенка опорой или индивидуалистическое желание заниматься собой.

СЕМЬЯ В ИЗОЛЯЦИИ

В условиях ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции, семья оказалась в беспрецедентном положении. Изоляция, переход на дистанционную работу и дистанционное обучение в разы увеличили время, проводимое с семьей, и этот фактор оказал **серьезное влияние на отношения родителей и детей**. Острый дефицит стабильности, ресурса, степень перегруженности родителей неминуемо должны были вызвать и вызвали откат в обратную сторону от чрезмерно интенсивной родительской роли.

В результате карантина сформировался достаточно большой запрос на внешнюю эмоциональную поддержку. «Сначала наденьте маску на себя» стало мантрой для родителей в нестабильной ситуации.

Психологи и социологи легитимизировали право родителей на выгорание, последние публикации дали основу для новой этики — права на уязвимость и хрупкость. В результате ускоренного перехода в «дистанционный мир будущего» появился ряд вопросов к социальным институтам, в такой же степени ответственным за воспитание детей. Удаленный формат требует ещё большей вовлеченности родителей в образовательный процесс, тем самым наращивая неравенство между семьями по многим факторам: по уровню дохода, загруженности на работе, уровню образования родителей. Нацеленность школ на вовлеченность родителей начала и продолжит вызывать сопротивление: родители уже дистанцируются и всё меньше хотят, и могут вовлекаться.

РЕЦЕПТ УСПЕШНОГО РОДИТЕЛЬСТВА

Реальность нашего мира такова, что даже очень сильное желание угадать, как наши дети будут жить и какая профессия будет востребована, обречено на провал. Но перфекционизм является, несомненно, устаревшей поведенческой моделью. Ни один человек не сможет превзойти искусственный интеллект в совершенном исполнении рутинных работ. При этом

перфекционизм — это враг номер один креативности, врожденной и столь востребованной в цифровом мире будущего способности творить. Специалисты относят креативность к числу четырех ключевых компетенций (4К), которые помогут детям успешно справляться с вызовами будущего: к трем остальным относятся коммуникация, кооперация и критическое мышление. Делая ставку на развитие именно этих навыков, родители дают детям явное конкурентное преимущество.

Обобщая сказанное, можно дать следующие рекомендации для брендов, обращающихся к родителям:

- Важно снижать уровень тревожности по поводу будущего и больше обращать внимание родителей на «здесь и сейчас»: время летит очень быстро, а изменения могут наступить внезапно.
- Помогите признать, что правильное родительство — это весьма спорный, труднодостижимый и ресурсозатратный идеал. Помогите родителям легче относиться к тому, что нельзя не сделать ошибок, но их можно воспринимать не настолько серьезно.
- Поддержите родителей в их праве быть просто родителями, и пусть учат учителя, лечат доктора, а родители пусть просто будут рядом и помогают ребенку чувствовать себя защищенным, любимым и от того самым счастливым.



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

НОВОЕ РОДИТЕЛЬСТВО.

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ УСТАНОВОК И УБЕЖДЕНИЙ

- Сегодня мы наблюдаем формирование нового взгляда на родительство через переосмысление сложившихся установок под влиянием происходящих в обществе изменений. Размытие представлений о «правильном» и «неправильном» в воспитании детей заметно повышает уровень тревожности современных родителей.
- Родительство перестает быть синонимом супружества и одновременно становится более осознанным шагом. Родители балансируют между поиском пространства для себя лично, попытками угнаться за трендами «воспитания по Петрановской» и отношением к развитию ребенка как к проекту.
- Изоляция, переход на дистанционную работу и обучение, вызванные пандемией коронавируса, увеличили время, проводимое с семьей. Это потребовало еще большей вовлеченности родителей в образовательный процесс, что привело к желанию дистанцироваться и снизить степень вовлеченности в учебу детей.
- Брендам, обращающимся к родителям, можно порекомендовать снижать их уровень тревожности, фокусируясь на ценном «здесь и сейчас», помогать признавать, что ошибки естественны и не стоит к ним относиться слишком серьезно, и сосредоточиться на главной своей функции – любить ребенка.