

РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ

КАКИМ ЦЕННОСТЯМ МЫ УЧИМ ДЕТЕЙ ДОМА

Мила Новиченкова

Директор по маркетингу и коммуникациям
Ipsos в России



В мае 2021 года Ipsos изучил отношение к ценностям людей из двадцати крупнейших стран мира. Участникам исследования было предложено выбрать наиболее значимые вещи для изучения дома с детьми.

Понимание того, что видится наиболее значительным в воспитании детей в России в сравнении с другими странами, позволит брендам не только общаться с родительской аудиторией на более доверительном и качественном уровне, но и получить представление об установках, влияющих на формирование поведенческого профиля молодых поколений.

В исследовании Ipsos Global Commons Survey¹ принимали участие люди в возрасте 16–75 лет, необязательно имеющие детей. Мы изучали не фактические основы воспитания, а то, какие качества и ценности люди считают важным формировать в детях. Информация, полученная в этом исследовании, содержит инсайты, которые помогут в построении коммуникаций брендов, связанных и с продуктами, и с социальными задачами.

В исследовании респондентам был предложен закрытый список, из которого нужно было выбрать пять наиболее значимых вещей для обсуждения дома с детьми. Сравнение ответов людей из разных стран позволяет нам еще лучше понять профиль России, а возможно, и увидеть ключи к тому, как мы можем приблизить наш уровень жизни к экономически более благополучным странам.

ВЫРАСТИТЬ САМЫХ ОТВЕТСТВЕННЫХ, ТРУДОЛЮБИВЫХ И РЕШИТЕЛЬНЫХ

Три характеристики: ответственность (73%), трудолюбие (64%) и решительность (58%) – не только набрали самые высокие значения и составили тройку лидеров по России. Степень признания этих ценностей как наиболее

¹ Ipsos. Исследование Global Commons Survey. Сбор данных: 27.04.2021-14.05.2021. N=1000 на каждую страну. Онлайн-опрос через Ipsos i-Omnibus Online Panel.

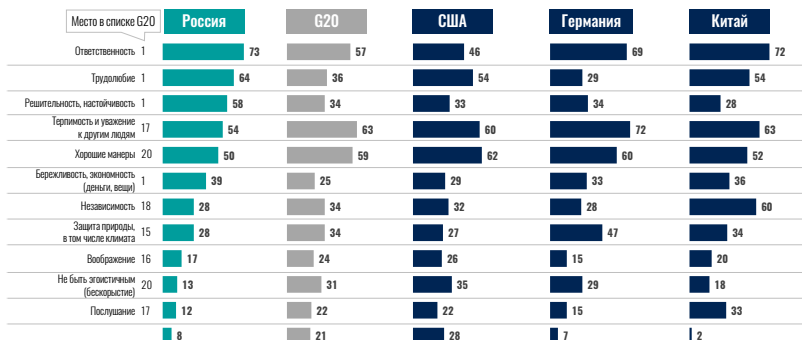
важных для формирования ребенка в нашей стране превысила показатели остальных стран Большой двадцатки, включенных в исследование.

Ответственность. По уровню признания ответственности как наиболее важной ценности, которую необходимо формировать в ребенке, всего на одну единицу (72%) от нашей страны отстают Китай, Турция, Индонезия и Южная Корея. В Германии этот показатель составляет 69%. При этом в таких крупнейших экономиках мира, как США и Япония, обучать ответственности в семье считает необходимым только каждый второй, а в Великобритании и того меньше – 37%.

Трудолюбие. По количеству людей, считающих обучение трудолюбию одним из наиболее важных моментов, Россия (64%) существенно опережает США, Китай и Индию (54%). Еще ниже оценили это качество в Великобритании (38%), Германии (29%) и Японии (24%). Страны с минимальными значениями – Бразилия (10%) и Италия (7%). Впрочем, это не мешает странам с меньшим акцентом на трудолюбие и ответственность в воспитании опережать Россию по уровню развитости экономик и объему номинального ВВП.

В России под обучением ответственности и трудолюбию чаще всего подразумевается самостоятельное (без напоминаний) выполнение задач, связанных с учебой, кружками (делать уроки, хорошо учиться, сдавать экзамены, не пропускать занятия и не терять вещи) и уборкой своих комнат, иногда саркастически именуемых в соцсетях отчаявшимися родителями

ЧЕМУ НУЖНО УЧИТЬ ДЕТЕЙ ДОМА



Источник: Ipsos. Global Commons Survey. N (G20) = 19 735; N (Страны) = 1000 каждая. Взрослые 16-75. Май 2021

Q: Вот список качеств, которым детей можно научить дома. Какие из них вам кажутся наиболее важными?

«сынарниками» и «дочарнями» из-за вечно царящего там беспорядка. Родители часто вкладывают в это много своей личной энергии, а иногда и финансов, и наверное, поэтому перечисленные выше задачи становятся наиболее популярной темой для негодования на форумах, где обсуждаются методы «кнута», «пряника» и лучшие методы для достижения этих целей.

Задачи, связанные с ответственностью, но ориентированные на общество, чаще решаются на уровне внеурочных занятий в школе, кружков и самодеятельности, где у ребенка возникает уже не индивидуальная ответственность, а ответственность за свой вклад в общий результат (спектакль, совместные проекты и пр.).

По данным российского исследования Ipsos РосИндекс², доля взрослых людей старше 16 лет, которые готовы взять ответственность в свои руки, составляет 55%. Только 17% категорически не готовы брать на себя ответственность и предпочли бы получать внешние указания по поводу того, что им делать. Оставшиеся 28% уклонились от однозначного ответа. 62% взрослого населения считают, что смогут воплотить свои мечты, если будут упорно работать.



² Ipsos. Исследование РосИндекс. 2021/III. Россияне 16+: города с населением 100 тыс. жителей

Решительность. Последнее место в российском топ-3 качеств, которые хотели бы воспитать в детях жители России, занимает решительность. В целом общий подход к воспитанию в детских садах и школах больше ориентирован на наказание за ошибки, это часто останавливает детей и не позволяет им решиться выступить со своей инициативой, с новой идеей или взяться за сложную задачу, так как они опасаются провала.

Русский характер таков, что взявшись за дело, бросив себе вызов, человеку необходимо прийти в конце к успеху, победить, выиграть, обойти соперников. Это важно и для самого ребенка, воспитываемого в культуре, где осуждаются ошибки, и для родителей, которые хотят гордиться детьми. В России шесть из десяти опрошенных придают высокую ценность формированию решительности и настойчивости.

Для сравнения: следующей страной, где решительность важна почти каждому второму, является Франция (48%). В Германии и США только каждый третий считает необходимым учить этому детей; в Китае и Великобритании – каждый четвертый.

УВАЖЕНИЕ К ДРУГИМ И ХОРОШИЕ МАНЕРЫ – НЕ ПЕРВЫЙ ПРИОРИТЕТ

Воспитание в семье терпимости и уважения к другим людям, а также хороших манер считает важным примерно каждый второй опрошенный в России (50%).

По этому показателю Россия оказалась последней в списке включенных в исследование двадцати крупнейших экономик мира. Ближайшими «соседями» России, имеющими сопоставимое отношение к важности обучения детей хорошим манерам в семье, являются Китай (52%), Индонезия (52%), Турция (53%) и Бразилия (53%). Несомненным лидером стала Италия, набравшая 75% и существенно обогнавшая даже такие традиционные «страны хороших манер», как Великобритания (65%) и Франция (56%). В США воспитанию хороших манер считают важным уделять внимание 62% опрошенных.

Аналогично значимость воспитания уважения к другим людям и толерантности в России оказалась одной из самых низких (54%), на одном уровне с Японией (52%) и Южной Кореей (53%). Существенно хуже обстоят дела только

в Индии (42%). А лидируют по этому показателю Франция (75%), Германия и страны Южной Америки (72%). Далее идут страны, где около 60% опрошенных высказались о важности воспитания в семье уважения к другим людям, к ним относятся США, Китай, Турция, Италия и Великобритания.

ВЫРАСТИТЬ САМЫХ БЕРЕЖЛИВЫХ

По значимости обучения детей бережливости и экономности россияне снова лидируют среди стран Большой двадцатки: 39% опрошенных считают это важным. Сопоставимое значение – у Китая (36%). В Германии только каждый третий (33%) считает правильным учить детей бережливости. Чуть меньше – в США (29%), Турции (25%) и Великобритании (24%).

Многие в России еще не забыли времена дефицита в СССР и эпохи перестройки. Более старшее поколение помнит лишения Великой отечественной войны. Экономические кризисы случаются в России с незавидной регулярностью. Поэтому модель бережливого экономного поведения: ремонтировать вещи, не выбрасывать, а находить новое применение старому, сдавать в переработку тару, откладывать «на черный день» – для многих является возвратом к уже привычным схемам со времен СССР, но с более благородным подтекстом заботы об экологии и важности устойчивого развития. Россиянам будет легче перестроиться на модели бережливого потребления, чем, например, жителям Франции, где воспитание бережливости считают целесообразным только 13%, или Италии (11%).

ЗАЩИТА ПРИРОДЫ ПОКА НЕ В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ

В России люди редко придают большую значимость формированию экологически правильного поведения ребенка. Мы возглавляем пятерку стран с минимальным результатом по этому показателю, куда также входят ярко выраженные климатические аутсайдеры: Япония (16%), Южная Корея (15%), Саудовская Аравия (14%) и Индонезия (13%).

В России также мало людей считает важным обучать детей защищать природу и предотвращать климатические изменения (28%), как это ни удивительно, цифры сопоставимы с результатом в США (27%). Лидируют Италия (55%),

Франция (50%), Германия (47%), Индия (44%) и страны Южной Америки (на уровне 40%). В Китае считает это важным уже каждый третий.

На данный момент можно сказать, что формирование «природозащитного поведения» в России происходит в большей степени под влиянием информации, получаемой вне семьи. Уже каждый второй житель России в возрасте 16 лет и старше соглашается с необходимостью изменить свое поведение, чтобы улучшить экологию.³

НЕЗАВИСИМОСТЬ ВАЖНЕЕ ПОСЛУШАНИЯ

В России считающих, что в детях нужно воспитывать независимость, вдвое больше (28%), чем людей, говорящих о послушании (12%). Результат довольно удивительный для страны, где пожелание «слушаться маму и папу» стало практически мантрой, которую произносят, поздравляя ребенка с днем рождения с самых малых лет, а редкий подросток решится хотя бы озвучить свою позицию, если она отличается от мнения учителя в школе. Возможно, так выражается именно потребность воспитывать детей более независимыми по сравнению с той ситуацией, которая существует сейчас, здесь мы скорее видим потребность в изменении сложившихся устоев.

Послушание. Лидером по воспитанию послушания является Бразилия (45%), безоговорочными аутсайдерами – Япония (6%), Турция (4%) и Южная Корея (3%). В Китае каждый третий (33%) хотел бы воспитывать детей послушными, в США – каждый пятый (22%). В склонной к порядку Германии доля людей, считающих правильным воспитывать детей послушными, составляет 15% – довольно близкий к России результат.

Независимость. Самый большой запрос на воспитание независимости, как ни странно, с большим отрывом от других регионов приходится на Китай – 60%. Одной из причин может быть то, что в стране, где дети содержат пожилых родителей, есть большой запрос вырастить их самостоятельными, чтобы в дальнейшем снизить нагрузку на следующие поколения.

³ Ipsos. Исследование РосИндекс. 2021/Н1. Россияне 16+ лет и старше, города с населением 100 тыс.+ жителей. Высказывание «Я готов изменить свои привычки, чтобы улучшить экологию». Согласны – 49%, ни то, ни другое – 33%, не согласны – 18%.

В тройку стран-лидеров по этому параметру также входят Япония и Индонезия (по 47%).

В России запрос на воспитание независимости сопоставим с Германией (28%). Меньше он только во Франции (26%) и Турции (25%). В Америке, гордящейся своей независимостью, только каждый третий (32%) считает нужным уделять этому внимание в семье, такая же ситуация и в Великобритании.

БЕСКОРЫСТИЕ НЕ СЧИТАЕТСЯ ВАЖНЫМ

И еще одно наименьшее значение у России среди стран Большой двадцатки: только 13% наших соотечественников считают важным воспитывать в детях отсутствие эгоизма и бескорыстие. «Соседствуют» с нами Япония и Китай, у которых такие же невысокие показатели, 17% и 18% соответственно. Лидером по этому показателю является Великобритания: здесь 43% опрошенных готовы прививать бескорыстие детям. Чуть ниже – Италия (39%), Турция (38%), США (35%), Франция (32%) и Германия (29%).

Если сопоставить эти результаты с данными всероссийского исследования РосИндекс⁴, то мы увидим, что к регулярно жертвующим деньги на благотворительность себя отнесли 22% опрошенных. При этом менее характерен такой тип поведения для людей старше сорока лет (Поколения X и Silver Age). И напротив, в группе 16–40 лет (Поколения Z и Y) значение статистически значительно выше. Из чего мы можем сделать вывод, что более молодым людям благотворительность прививается не как подражание родителям, а как реакция на внешнюю мотивацию: поведение селебрити, создающих благотворительные фонды или запускающих значимые социальные проекты, социально-ориентированные программы в ВУЗах, благотворительные активности брендов, социальную рекламу, проекты в сфере корпоративной ответственности работодателей.

⁴ Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс Н1/2021. Россияне 16+ лет, города с населением 100 тыс.+.
Согласие с высказыванием: «Я регулярно жертвую деньги на благотворительность»

ТВОРЧЕСКИЕ ОТ ПРИРОДЫ

Воображение – еще один параметр, необходимость развития которого в детях оценивалась в исследовании. В России его включили в пятерку самых важных 17% опрошенных. Таким образом, мы оказались в четверти наиболее отстающих по этому показателю. Также мало значения развитию воображения придают жители Германии (15%) и Южной Африки (16%), меньше только в Индонезии (5%) и Саудовской Аравии (8%).

Больше всего воображение ценят в Японии (44%) и Турции (40%). Данный показатель в США и Великобритании находится на одинаковом уровне и составляет 26%. В Китае воображение назвал важным каждый пятый.

Несмотря на то, что в России респонденты не считают развитие воображения особенно важным моментом в воспитании детей, вероятно, во многом оно присутствует как национальная черта и проявляется в том, что называют «смекалкой» и желанием искать возможные способы достичь цели, когда прямого пути нет. По данным исследования РосИндекс⁵, 47% опрошенных россиян в возрасте 16 лет и старше назвали себя творческими людьми.



⁵ Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс Н1/2021. Россияне 16+ лет, города с населением 100 тыс+. Согласно с высказыванием: «Я считаю себя творческим человеком»

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ.

КАКИМ ЦЕННОСТЯМ МЫ УЧИМ ДЕТЕЙ ДОМА

- Среди стран Большой двадцатки Россия выделяется стремлением воспитывать в детях дома ответственность, трудолюбие, бескорыстие и бережливость.
- Россия оказалась на последнем месте среди всех стран по заинтересованности прививать детям хорошие манеры, а также по желанию развивать бескорыстие и неэгоистичное поведение. Однако бескорыстие как норма активно транслируется вне семьи и постепенно начинает приниматься молодыми поколениями.
- Независимость воспринимается как что-то более важное, чем послушание. А вот развитию воображения не придается большого значения.
- Установка на защиту природы пока не вошла в число основных приоритетов для воспитания дома. Однако по мере того, как популярность этой темы растет, доля россиян, готовых обращать на это внимание в семье, будет увеличиваться вслед за европейскими лидерами Италией, Францией и Германией.