

СДЕЛАНО В РОССИИ

ГОРДОСТЬ ЗА РОССИЙСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ
И АВТОИНДУСТРИЯ

Денис Афанаско, к.соц.н.

Эксперт по исследованиям автомобильного рынка, Ipsos UU

В России появляются новые технологические достижения в гражданской сфере; объявлен курс на развитие новых и традиционных индустрий, на большую локализацию в промышленности, а также на рост собственных технологических компетенций, в том числе в автоиндустрии.

Нам стало интересно, ощущают ли эти изменения российские потребители, как они оценивают потенциал России как производителя новых гражданских технологий и инноваций в особенности в автомобильной сфере, и как брендам стоит реагировать на данные изменения.

Тема «потребность гордиться», или «национальная гордость», мало затрагивается и не развивается в последнее время в коммуникациях брендов. Однако имея в виду нынешний вектор развития страны, направленный на воссоздание собственных технологических производств и компетенций, а также стимулирование локализации производства в наиболее перспективных сферах, кажется, что маркетологам было бы полезно ее учитывать. Возможно, пришло время обратить внимание на эту тему и крупным индустриальным производителям, в том числе и автомобильным компаниям.

В этой связи команда Ipsos в России решила поинтересоваться у российских потребителей, существует ли уже сейчас восприятие России как производителя высокотехнологических индустриальных товаров? Насколько люди готовы гордиться отечественными технологиями? Насколько они верят в будущее российских компетенций в автомобильной сфере? Как такие достижения в автоиндустрии влияют на имидж России? Насколько востребовано и полезно будет использование данной темы в коммуникации российских и международных брендов?

В октябре 2021 года эксперты Ipsos изучили эту проблематику в ходе поискового (тема практически не разрабатывалась ранее) качественного исследования, проведенного в качественном синдикативном сообществе. Мы поговорили с 30 автомобилистами из разных городов России.¹

¹ Синдикативное сообщество Ipsos было создано в 2019 году и насчитывает к настоящему моменту 300 участников: мужчин и женщин 18–55 лет из 10 российских городов.

ПОТРЕБНОСТЬ ГОРДИТЬСЯ ДОСТИЖЕНИЯМИ СВОЕЙ СТРАНЫ В ТЕХНОЛОГИЧНОЙ СФЕРЕ

Мы начали с того, что спросили наших участников, насколько они в целом осведомлены относительно технологических достижений России. При этом изначальная гипотеза заключалась в том, что уровень осведомленности о российских достижениях в индустриях невелик, однако потребность гордиться индустриями, в том числе автомобильной, является очень востребованной. И эта гипотеза подтвердилась.

Спонтанное знание о технологических достижениях России скорее отрывочное. К этому относятся вакцина Спутник V и медицинские достижения (разработки против рака, успехи в офтальмологии, экзоскелеты и др.), а также ИТ: удобство решения бытовых вопросов на Госуслугах/Mos.ru («удобнее стало жить») – удобство таких российских разработок, как банковские приложения, Яндекс и Сбер сервисы, продукты Лаборатории Касперского.

Что-то индустриальное упоминалось довольно редко и отрывочно, а чаще всего назывались космическая отрасль, Северный поток и транспорт (абстрактно). В соответствии с общим представлением ситуация в стране меняется в позитивную сторону, но медленнее, чем хотелось бы.

Тональность комментариев участников исследования изменилась после того, как мы показали подборку российских достижений. Больше всего воодушевляют создание самолета МС21, двигателя ПД-14, ПАТЭС «Академик Ломоносов», атомный ледокол «Арктика», космические технологии, турбины, процессоры «Эльбрус». Респонденты признают, что о многом просто не знали и приятно удивлены, разработки на самом деле вызывают гордость.

Общий характер высказываний говорит о том, что люди действительно соскучились по отечественным высокотехнологическим разработкам, им приятно видеть, что наши инженеры и компании создают передовые товары и что стране есть чем гордиться.



Это определенно вызывает гордость за страну! Поезда, самолёты, корабли – сами, а не покупаем б/у в других странах. Развитие технологий даёт и новые рабочие места, и стимул для нового поколения развиваться в этих областях и совершать в будущем новые прорывы.

Женщина, 34 года, Москва

Также можно обратиться к следующим высказываниям:



Очень круто – думал, что многое из перечисленного – зарубежное. Приятно, что ошибался!

Очень приятно удивлена... оказывается знаю очень мало.

Впечатляет и вызывает уважение.

Часть участников настроены более скептически: они отмечают, что указанные достижения – еще советские разработки или что речь идет об отдельных проектах, которых много, но они никогда не пойдут в серию. Однако этот скептицизм с «болью»: он тоже показывает, как важно для тех, кто уже потерял веру в восстановление страны, гордиться ее достижениями.

Таким образом, **очевиден запрос на повышение осведомлённости и позитивный контекст в сфере российских технологий.**

ДОСТИЖЕНИЯ В АВТОПРОМЕ ТАКЖЕ ЗАМЕТНЫ И ФОРМИРУЮТ «ГОРДОСТЬ ЗА НАШИХ»

Обсуждение автомобильной сферы велось даже в еще более эмоционально-позитивном ключе. Достижения в ней более явные, они видны на уровне обыденной жизни. Прежде всего, спонтанно люди отмечают прогресс

в развитии общественного транспорта – московские современные электробусы, метропоезд «Москва» и активное грандиозное строительство дорожной сети по всей стране.

Электробусы и поезда выглядят очень стильными, современными и инновационно оснащенными. Помимо этого, электробусы показывают отношение населению к электромобилизации: ввод такого транспорта воспринимается как забота о людях.



Радует и вызывает гордость то, что стали думать об экологии, заменять бензиновые автобусы на электробусы.

Женщина. 45 лет, Москва

После подсказки положительные оценки только усиливаются. Про многое участники не знали, но водородный Aurus и водоробусы, «Сапсан» и «Ласточки», беспилотники от «Яндекса» и «Камаза», умные дороги, лидерство Москвы по количеству электробусов (700 ед.) в Европе – все это вызывает гордость за страну: она идет в ногу со временем, формирует позитивный технологичный и заботливый имидж страны. Количество скептиков в ответах становится меньше.

Примеры высказываний участников исследования:



Россия видится более удобной и комфортной, страной для людей.

Российские технологии развиваются очень стремительно.

Очень бы хотелось, чтобы это все получило развитие и превзошло западные аналоги.

ЭЛЕКТРОМОБИЛИЗАЦИЯ КАК САМОЕ ПЕРСПЕКТИВНОЕ ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

В исследовании также определяли степень открытости людей к различным автомобильным инновациям и спонтанную оценку повсеместного введения авто инноваций в жизнь.

Наиболее реальным и близким воспринимается **электромобилизация**. Исследование подтверждает вывод о готовности россиян и их открытости к использованию электромобилей уже сейчас², однако оценка нынешней инфраструктуры, отсутствие доступных предложений для массового сегмента и знаний о «дорожной карте» по развитию электромобилизации³ заставляет их с пессимизмом относиться к срокам продвижения этого тренда: 5–10 лет.

Автономное вождение пока вызывает страх и недоверие. Перспективы видятся только в среднем через 10–15 лет. Очевидно, что, учитывая тестовый запуск беспилотного такси в России уже в 2021–2022 годах, по данному направлению нужно вести активное информирование, а также создавать заметные предложения опробовать технологию (trials).



Как это все страшно звучит, мне кажется ещё рано использовать беспилотные автомобили, тем более такси. Думаю, лет так через 30.

Женщина, 32 года, Москва

Водородные топливные элементы. По данной технологии осведомленность участников пока является наиболее низкой, она ассоциируется с чем-то совсем непонятным, неизвестным и даже опасным (ассоциация со взрывами). Информирование по этой теме должно быть активным.

Несмотря на то, что не все указанные технологии пока известны широкому кругу, факт работы над их созданием в нашей стране очевидно вызывает гордость.

² Например, в статье, опубликованной в прошлогоднем выпуске Ipsos Flair.

³ Распоряжение Правительства Российской Федерации No2290-р. Старт мер обозначен с 2022 года.



Спасибо вам огромное, что вовлекли меня в эту дискуссию. Мне было интересно узнать все то новое, что составляет нашу национальную гордость. В России высокий научный потенциал, главное, чтобы все разработки шли на пользу нашему обществу и поднимали престиж нашей страны.

Женщина, 35 лет, Екатеринбург

Подводя итог, можно сказать, что тема гордости за технологические достижения своей страны является важной для участников исследования, а обращение к ней в коммуникации способно добавить преимущества брендам, сделать их более социально ответственными, вносящими вклад в экономику и развитие страны. Дальнейшее исследование данной тематики поможет уточнить наиболее важные особенности подачи такой информации. В настоящий момент мы рекомендуем следующее:

- Международным компаниям: больше говорить о существующем взаимодействии и совместных разработках с российскими производителями, о вкладе отечественной науки и инженерной мысли в создание продуктов марок, о локализации производств и создании высокотехнологичных рабочих мест, о создании локальных высокотехнологичных мощностей и инфраструктуры.
- Российским компаниям: повысить уровень информирования о российских достижениях. Необходимо фокусироваться на их созидательной роли для людей, науки, образования и экономики; ломать сложившиеся негативные стереотипы, например, такие как отсутствие поддержки новых отечественных технологий и проектов, их глобальная ориентация (неприменимость в повседневной жизни). Подчеркивать практические преимущества новых технологий для обычных людей.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

СДЕЛАНО В РОССИИ.

ГОРДОСТЬ ЗА РОССИЙСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ И АВТОИНДУСТРИЯ

- Позитивная повестка относительно российских достижений в автоиндустрии, в наиболее перспективных ее направлениях (как и в других отраслях), очень востребована, а существующие достижения вызывают гордость потребителей. Однако нынешний уровень осведомленности о таких результатах находится на очень низком уровне.
- Упоминания отечественных высокотехнологических разработок: совместных или собственных – в коммуникации будут благотворно влиять на имиджевые составляющие брендов. Это позволит повысить воспринимаемую социальную ответственность марок: их работу, нацеленную на поднятие российской экономики, науки, общее развитие страны, создание высокотехнологичных рабочих мест.
- Дальнейшее развитие собственных разработок в сферах электромобилизации и беспилотного вождения будут положительно влиять на имидж страны, приветствоваться и вызывать гордость.