

# GET-IN-PICTURE

## FOGYASZTÁSI TRENDEK VIZSGÁLATA

Ipsos szindikált kutatások

26 April, 2022



KLÍMAKRÍZIS ÉREZHETŐ HATÁSAI

TÁRSADALMI PROBLÉMÁK ÉS FESZÜLTSEGEK

NÖVEKVŐ LAKOSSÁGI AGGODALMAK

A LAKOSSÁG AKTIVITÁSA ÉS ELVÁRÁSAI

# IPSOS

## CSR RIPORT

### SZINDIKÁLT KUTATÁS

Támogató kutatás fenntarthatóság, társadalmi felelősségvállalás és vállalati reputáció témakörben

A társadalmi felelősséget a vállalat üzleti tevékenységének részeként kell meghatározni és figyelemmel lenni rá. Az értékrend a vállalat identitásában kell, hogy gyökerezzen, és ezen a módon kell mutatkoznia a marketing aktivitásban.

Az Ipsos 5 kulcsfontosságú dimenziót tárt fel, ahol a társadalmilag felelős vállalatoknak stratégiájukat meg kell határozniuk. A kutatás ezeket a területeket vizsgálja részletesen:

■ KÖRNYEZET ■ TÁRSADALOM ■ ÜGYFELEK ■ MUNKAVÁLLALÓK ■ SZÁLLÍTÓK

A kutatás által vizsgált iparágak:

■ BANK&BIZTOSÍTÁS ■ AUTÓGYÁRTÁS ■ KERESKEDELEM ■ ENERGIA ■ TELKO

A kutatás által részletesen vizsgált szereplők:

■ OTP, K&H, CIB, ERTSE, RAIFFEISEN, UNICREDIT, BB, MASTERCARD, VISA, ALLIANZ, AEGON, GENERALI, GROUPAMA ■ TESLA, TOYOTA, AUDI, MERCEDES, BMW, VOLVO, SUZUKI, OPEL, FORD, KIA ■ SPAR, TESCO, LIDL ■ MOL, E-ON, MVM ■ TELEKOM, VODAFONE, YETTEL (TELENOR)

A kutatás módszere: CAWI, N=1.000 fős országos reprezentatív mintán

Output: részletes elemzés, keresztábrák

Ajánlati ár: **450.000 Ft** + ÁFA + opcionálisan egyedi kvalitatív kutatás

**+12** SZÁZALÉKPONT

a klímaváltozás miatt aggódók lakossági aránya 6%-ról 17%-ra nőtt 8 év alatt világszerte.

**59%**

A lakosság többsége ténylegesen cselekszik a fenntarthatóság érdekében, bár a közvélekedés szerint az egyelőre kevésbé aktív vállalati és kormányzati szegmens feladata lenne ez elsősorban.

CSR STARTÉGIA:  
MŰKÖDÉS ÉS MÁRKA-  
KOMMUNIKÁCIÓ

**63%**

A globális többség úgy érzi, rossz irányba halad a világ. A társadalmi egyenlőtlenség tartósan hangsúlyos probléma, míg az európai fiatalság szerint már a klímaváltozás az első számú társadalmi fenyegetettség.

VÁLLALATI KULTÚRA,  
ALAPÉRTÉKEK



**Földes Annamária**  
Research Director  
+ 36 70 276 0011  
Annamaria.Foldes@ipsos.com



**Skandera Nikolett**  
Team Leader  
+ 36 30 836 3435  
Nikolett.Skandera@ipsos.com



GAME CHANGERS

# IPSOS

## GLOBAL TRENDS RIPORT

### SZINDIKÁLT KUTATÁS

A 2022-es év aktuális világtrendjeinek vizsgálata

A négyországos kutatás témakörei érintik a Covid-19 okozta változásokat, a klímakérdést, továbbá egészségüggyel, adatvédelemmel, generációs attitűdök változásával, CSR-rel kapcsolatos kérdéseket.

Online és offline egy kevert valóságban érnek össze, amely hatalmas lehetőségeket, de sok aggodalmat is rejt magában. A COVID arra kényszerítette az embereket, hogy újrarendeljék életmódjukat és szokásaikat. Ez fokozhatja a helyi termelést? Az éghajlati aggodalmak valódi tettekké változnak. De veszélybe sodorhatja a zöld politika a jólétet? Az autóeladások visszaestek. Hatékonyan helyettesítheti az elektromos mobilitás a hagyományos energiaforrásokat? Ezekre ad válaszokat a régióban elvégzett, de globális átlagokra is kitekintő kutatás.

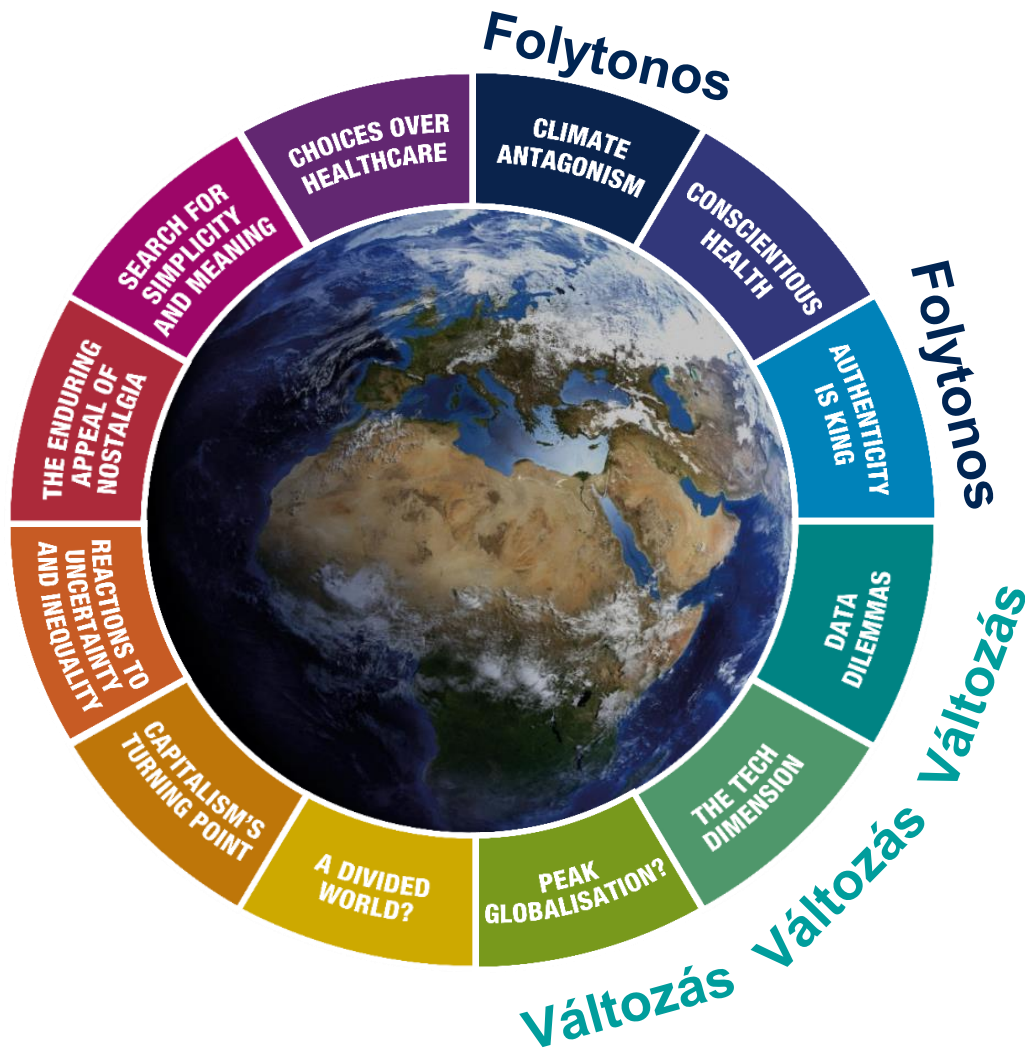
A kutatás által vizsgált piacok:

■ MAGYARORSZÁG ■ AUSZTRIA ■ SZLOVÁKIA ■ CSEHORSZÁG

A kutatás módszere: CAWI, N=2.500 fős (HU: 500 fő) országos reprezentatív mintán

Output: részletes elemzés, keresztábrák

Ajánlati ár: **450.000 Ft** + ÁFA + opcionálisan egyedi kvalitatív kutatás



**Földes Annamária**  
Research Director  
+ 36 70 276 0011  
Annamaria.Foldes@ipsos.com



**Skandera Nikolett**  
Team Leader  
+ 36 30 836 3435  
Nikolett.Skandera@ipsos.com



# IPSOS

## EATING TRENDS RIPORT

### SZINDIKÁLT KUTATÁS

A 2022-es év étkezési trendjeinek vizsgálata

A kutatás megvizsgálja, hogy mi kerül a magyarok tányéjára a következő években, és összehasonlítja a hazai gyakorlatot a régió további országaival is.

A tanulmány általános része részletesen vizsgálja a fogyasztási trendeket és azok hatásait. Az opcionálisan választható modul az egyes márkatulajdonosok számára szolgál versenyipiaci elemzéssel, míg a harmadik szakaszban lehetősége nyílik az ügyfélnek exkluzív kérdéseket is elhelyezni a vizsgálatban.

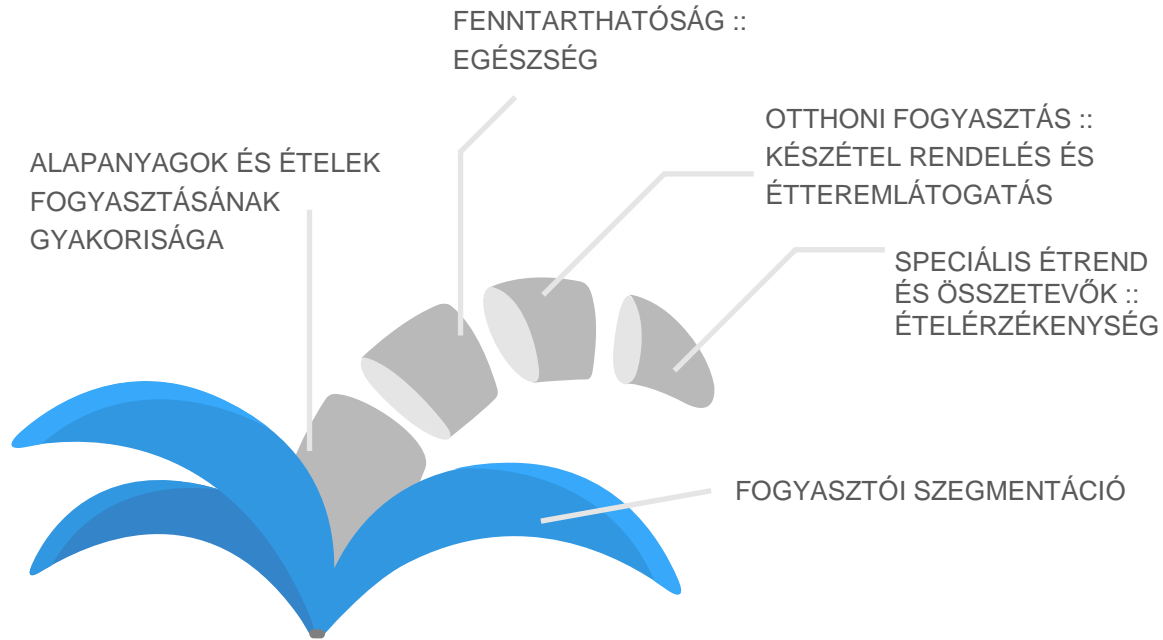
A kutatás által vizsgált piacok:

■ MAGYARORSZÁG ■ AUSZTRIA ■ SZLOVÁKIA ■ CSEHORSZÁG

A kutatás módszere: CAWI, N=4.000 fős (HU: 1.000 fő) országos reprezentatív mintán

Output: részletes elemzés, keresztábrák

Ajánlati ár: **450.000 Ft** + ÁFA + opcionálisan egyedi kvalitatív kutatás



**Földes Annamária**  
Research Director  
+ 36 70 276 0011  
Annamaria.Foldes@ipsos.com



**Skandera Nikolett**  
Team Leader  
+ 36 30 836 3435  
Nikolett.Skandera@ipsos.com



# MIÉRT AZ IPSOS?



## ERŐS SZAKMAI ÉS MÓDSZERTANI TUDÁS

A kutatáshoz dedikált csapat magas szakmai tudással rendelkezik, munkatársaink a kutatás szempontjából releváns tudományterületekről érkeztek.



## RUGALMASSÁG, KREATIVITÁS

Rugalmasan használjuk fel az Ipsos tudásközpontja által fejlesztett módszereket, hogy azok maradéktalanul illeszkedjenek ügyfeleink speciális igényeihez.



## MAGAS MINŐSÉGI STANDARDOK

A kutatás minden fázisa magas minőségi standardokat követ és folyamatosan ellenőrzésre kerül.



## ÜGYFÉLBARÁT ELEMZÉSI KERETEK

Az eredményeinket olyan elemzési keretekben mutatjuk meg az ügyfeleink számára, amelyben ajánlásaink könnyen és azonnal átfordíthatók stratégiai lépésekre.



\* IPSOS ZRT.  
CLIENT SATISFACTION MEASUREMENT

A LEGINNOVATÍVABB KUTATÓVÁLLALAT  
2019 / 2020 / 2021 – GRIT REPORT (GREENBOOK)



# AZ IPSOSRÓL

Az Ipsost 1975-ben Didier Truchot alapította Párizsban. Mára a világ harmadik legnagyobb piackutató cége, globálisan 90 országban van jelen és több mint 18.000 munkavállalót foglalkoztat. Kollégáinkat öt érték iránti elkötelezettség köti össze: tisztesség, kíváncsiság, együttműködés, az ügyfél mindenek előtt, vállalkozói szellem. Ezeket az értékeket napi szinten szem előtt tartani azt is jelenti, hogy vállalati kultúránkat ügyfeleink, sőt szélesebb körben az egész társadalom felé is hirdetjük. Alapelveink jól összefoglalják meggyőződésünket és elkötelezettségünket, és egyben meg is különböztetnek a piac többi résztvevőjétől.

Közös bennünk, akik az Ipsosnál dolgozunk, hogy szenvedélyesen érdekelnek minket az emberek, a piacok, a márkák és a társadalom. Segítünk megérteni a minket körülvevő bonyolult és komplex világot, így ügyfeleink okosabb, bátrabb és gyorsabb döntéseket tudnak hozni. Világszerte több mint 5.000 ügyfelünket szolgáljuk ki összesen 75 különböző kutatási megoldásunkkal.

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

Rohamosan változó világunkban soha nem volt még nagyobb szükség megbízható információkra, hogy határozott döntéseket tudjunk hozni.

Az Ipsosnál azt valljuk, hogy ügyfeleinknek nemcsak egy adatszolgáltatóra van szükségük, hanem egy olyan partnerre, aki pontos és releváns információkkal tud szolgálni, amelyek alapján cselekedni lehet.

Éppen ezért szakértőink amellett, hogy a lehető legpontosabb mérésekkel tudnak szolgálni, ezeket a méréseket képesek a társadalom, a piac és az emberek valódi megértésére is átfordítani.

Ennek érdekében a tudomány, a technika és a know-how legjavát vetjük be, miközben a biztonság, az egyszerűség, a gyorsaság és a tartalmasság elveit szem előtt tartva járunk el minden téren.

Mindezt azért, hogy ügyfeleink gyorsabban, okosabban és bátrabban tudjanak cselekedni.

Végső soron a siker egy egyszerű igazsággént jellemezhető:

[MAGABIZTOSAN JOBB DÖNTÉSEKET HOZUNK](#)



THE MOST INNOVATIVE GLOBAL MARKET  
RESEARCH AGENCY IN 2019, 2020 AND 2021



**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**

**GAME CHANGERS**

