

IPSOS UPDATE

Une sélection des dernières études et réflexions publiées par les équipes d'Ipsos à travers le monde

Mai 2022

IPSOS UPDATE MAI 2022

Bienvenue dans le bilan mensuel des études et des réflexions des équipes d'Ipsos dans le monde.

Alors que la guerre en Ukraine entre son troisième mois, une moyenne de 61 % des personnes interrogées dans 27 pays pensent que la guerre représente un risque important pour leur pays. L'ambiance jusqu'à présente est marquée par l'inquiétude pour les Ukrainiens, la volonté d'accueillir des réfugiés, et une opposition à une implication militaire.

Partout, l'inflation suscite de plus en plus d'inquiétudes et la préoccupation concernant la hausse des prix augmente dans presque tous les pays. Pour la première fois, l'inflation occupe la première place dans notre enquête mondiale "What Worries the World". Les récentes élections françaises ont illustré de manière frappante des enjeux actuels, le coût de la vie ayant été au cœur de la campagne. Dans cette édition, notre équipe examine ce qu'elle a appris. Pour moi, un fait essentiel est que, malgré la victoire confortable de Macron, 46 % des Français pensent que Marine Le Pen a mené une bonne campagne, contre 26 % seulement pour Macron. Une différence notable ? Le Pen avait mis l'accent sur la crise du coût de la vie.

Ceux qui cherches les nouvelles plus positives peuvent les trouver dans notre dernière recherche sur le bonheur mondial. 67% des personnes dans le monde se décrivent comme "heureux", les personnes les plus heureuses se trouvant en

Hollande et en Australie. Ce chiffre est en fait plus élevé que le niveau enregistré dans l'enquête de 2019 avant la pandémie, mais n'a pas encore atteint celui de 2011.

Mais l'état de notre planète est un facteur qui pourrait avoir un impact sur le bonheur futur de chacun d'entre nous. Notre dernier sondage pour la Journée de la Terre 2022 révèle que seulement 39% des personnes interrogées estiment que leur gouvernement a un "plan clair" pour faire face au changement climatique. Bien que ce chiffre représente une augmentation de 8 points par rapport à l'année dernière, il nous rappelle qu'il n'y a pas de place pour la complaisance.

Comme toujours, chaque article comporte des liens pour vous aider à approfondir le sujet. Vous pouvez contacter directement nos équipes de recherche si vous souhaitez en savoir plus ou aborder une question particulière ou une problématique auxquelles vous êtes confronté. Nous espérons que ce numéro vous sera utile. Vous pouvez envoyer vos commentaires ou vos idées par e-mail à l'adresse suivante : IKC@ipsos.com.

Ben Page, Ipsos CEO



DANS CETTE ÉDITION

LA GUERRE EN UKRAINE

La réponse du monde à l'invasion russe

Notre enquête dans 27 pays révèle une unité dans la volonté d'accueillir des réfugiés et la crainte d'une implication militaire, mais des divergences de vues sur les sanctions et le soutien militaire.

ASSURER LA CONFORMITÉ

Au service des régulateurs et les régulés

En présentant plusieurs études de cas et une nouvelle analyse, ce livre blanc démontre l'efficacité des clients mystères en tant que moyen d'évaluer la conformité.

LE FUTUR D'IDENTITÉ

Qui êtes-vous ? La réponse à l'éternelle question

Nous explorons les forces qui influencent qui nous sommes et examiner ce que les marques doivent savoir pour nous représenter à l'avenir.

ELECTION PRÉSIDENTIELLE 2022

Macron réélue, avec une abstention très forte

Macron a été confortablement réélu le 24 avril, mais 28 % des électeurs ne se sont allés voter : un niveau jamais atteint depuis 50 ans. Notre analyse post-électorale fait le bilan de la campagne.

WHAT WORRIES THE WORLD

La crainte de l'inflation atteint un niveau record

Après avoir fait son entrée dans le top cinq pour la première fois le mois dernier, l'inquiétude liée à l'inflation a continué de croître et elle est désormais la première préoccupation au niveau mondial.

LE BONHEUR MONDIAL 2022

Les niveaux de bonheur à la hausse

67 % des adultes dans 30 pays se disent "heureux", mais il existe de grands différences entre les pays. Notre enquête mondiale examine également où les gens disent trouver le bonheur.

LA JOURNÉE DE LA TERRE 2022

Opinions mondiales sur le changement climatique

Notre enquête, menée dans 31 pays, examine les préoccupations mondiales concernant la crise climatique et les changements que les citoyens sont susceptibles de faire pour lutter contre cette crise.

LES VILLES LES PLUS ADMIRÉES DU MONDE

L'édition 2022 du City Brands Index d'Anholt-Ipsos

Londres conserve sa place de ville la plus admirée au monde dans l'édition 2022 du City Brands Index Paris, Sydney, New York et Rome complètent le top cinq.



Photo de couverture :
Finke, Territoire du Nord, Australie.
Sept Australiens sur dix disent que le pays est déjà affecté par le changement climatique. Voir page 9 pour en savoir plus.



LA GUERRE EN UKRAINE

La réponse du monde à l'invasion russe

Dans 27 pays, 70 % des adultes déclarent suivre de près l'actualité concernant l'invasion de l'Ukraine par la Russie, avec une attention particulière au Japon (89 %) et en Suède (83 %). Les trois quarts (74%) des personnes sont d'accord pour que leur pays accueille des réfugiés, avec une majorité qui est favorable dans chacun des pays.

82 % des personnes interrogées disent que la guerre en Ukraine représente un risque pour le monde; 61% disent que c'est le cas pour leur pays. C'est au Japon (87 %), en Pologne (77 %) et en Corée du Sud (77 %) que l'on trouve le plus de personnes qui pensent que leur pays est confronté à un risque important.

Une majorité dit que leur pays doit soutenir les pays souverains lorsqu'ils sont attaqués (70 %). Mais malgré cela, 72 % disent que leur pays doit éviter de s'impliquer militairement et 68 % disent qu'une action militaire en Ukraine

encouragera les attaques contre d'autres pays.

Alors, comment les pays doivent-ils réagir ? 66 % pensent que les sanctions économiques imposées à la Russie sont une tactique efficace pour aider à mettre fin à la guerre. A l'échelle mondiale, il y a également plus de soutien que d'opposition à la saisie des avoirs des oligarques affiliés à Poutine (46% sont favorables) et à l'interdiction des importations de carburant russe, malgré le risque d'augmentation des prix (40%).

La réponse qui divise le plus est la fourniture d'armes telles que des fusils et des armes antichars à l'armée ukrainienne : au niveau mondial, 36% des personnes y sont favorables, contre 38% qui s'y opposent. Le soutien est élevé aux Pays-Bas (65%) et en Grande-Bretagne (63%) mais beaucoup plus faible au Pérou (13%), en Argentine (14%) et en Hongrie (15%).

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT

LA RÉPONSE QUI DIVISE LE PLUS EST LA FOURNITURE D'ARMES TELLES QUE DES FUSILS ET DES ARMES ANTI-CHARS À L'ARMÉE UKRAINIENNE. ”



WHAT WORRIES THE WORLD

La crainte de l'inflation atteint un niveau record

Notre enquête mensuelle "Ce qui préoccupe le monde" demande aux citoyens de 27 pays quels sont les enjeux sociaux et politiques les plus importants. Elle s'appuie sur dix années de données pour replacer les derniers résultats dans leur contexte.

Après avoir fait son entrée dans le top cinq pour la première fois le mois dernier, l'inquiétude liée à l'inflation a continué de croître et elle est désormais la première préoccupation au niveau mondial; une personne sur trois (32 %) estime qu'il s'agit d'une préoccupation majeure pour son pays. Dans 26 des 27 pays, les préoccupations ont augmenté au cours du mois dernier, avec la plus forte hausse en Espagne (+21 à 34 %).

Le coronavirus est désormais tombé en huitième position (18 %) mais au Japon, où il reste la principale préoccupation, il continue d'inquiéter près d'une personne sur deux (47%). L'inquiétude reste

également élevée en Corée du Sud (45%) et en Malaisie (41%).

Les préoccupations concernant la pauvreté et les inégalités sociales (31%), le chômage (29%), la criminalité et la violence (25%) et la corruption financière et politique (24%) complètent le top 5.

La nouveauté du rapport de ce mois-ci est l'accent mis sur les conflits militaires, ajoutés à notre liste de préoccupations à la suite des événements en Ukraine. 14 % des personnes dans le monde la considèrent comme une préoccupation pour leur pays, ce qui la place au 11e rang derrière le changement climatique. Cependant, nous constatons de grandes différences géographiques, avec une préoccupation beaucoup plus forte dans des pays européens.

Dans le même temps, six personnes sur dix (63 %) estiment que leur pays va dans la mauvaise direction.



L'INQUIÉTUDE LIÉE À L'INFLATION A CONTINUÉ DE CROÎTRE ET ELLE EST DÉSORMAIS LA PREMIÈRE PRÉOCCUPATION AU NIVEAU MONDIALE. ”

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



ASSURER LA CONFORMITÉ DANS LES RELATIONS CLIENTS

Au service des régulateurs et les régulés

Plus les organisations identifient tôt les mauvaises pratiques ou les comportements non conformes, plus vite des mesures peuvent être prises pour empêcher l'escalade... et éviter des réclamations et des amendes pouvant se chiffrer en millions.

Les entreprises ont la responsabilité de respecter les règles qui garantissent équité et sécurité à leurs clients. Qui dit responsabilité, dit capacité de prouver que l'on respecte ses obligations, c'est la lourde tâche qui incombe aux responsables de la compliance. Comment utiliser les clients mystères pour auditer le respect des procédures et réduire les risques ?

Pour aider les entreprises, Ipsos a développé une expertise fondée sur son savoir-faire en matière d'audit mystère.

Dans ce livre blanc, notre équipe Channel Performance présente notre *framework* de Mystery Shopping Compliance, qui fournit des données réalistes, robustes et fiables posant ainsi les bases pour des insights exploitables qui favorisent le changement et développent l'impact commercial.

Elle partage également une nouvelle analyse et plusieurs études de cas des secteurs tels que les services financiers, les télécommunications et l'automobile, afin de démontrer l'efficacité des clients mystères en tant que moyen d'évaluer la conformité.

Ce livre blanc s'adresse à toutes les organisations - régulateurs et régulés - désireuses de s'assurer que le personnel au contact du client adhère aux normes réglementaires et traite les clients équitablement.

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT

PLUS LES ORGANISATION IDENTIFIENT TÔT
LES MAUVAISES PRATIQUES OU LES
COMPORTEMENTS NON CONFORMES, PLUS
VITE DES MESURES PEUVENT ÊTRE PRISES
POUR EMPÊCHER L'ESCALADE. ”



LE BONHEUR MONDIAL 2022

Les niveaux de bonheur à la hausse

L'édition 2022 de l'enquête de Bonheur Mondiale d'Ipsos révèle que, autour du monde, le bonheur a augmenté de trois points (à 67 %) par rapport aux niveaux enregistrés en 2019, avant la pandémie. Toutefois, ce chiffre reste inférieur de 10 points au niveau enregistré en 2011.

Parmi les 30 pays sondés, les Néerlandais et les Australiens sont les plus heureux ; respectivement 86 % et 85 % de la population, se décrivent comme "heureux". Mais ailleurs le bonheur est moins répandu : 13 % des Hongrois et 14 % des Argentins se décrivent comme "pas de tous heureux". Les Français occupent une place vers le haut du classement, en sixième position (81 %).

Par rapport à la mi-2020, la prévalence de bonheur a augmenté de plus de cinq points dans 11 pays, mais plus particulièrement au Pérou (+22 à 54 %), au Mexique (+19 à 65 %), au Chili (+18 à 53 %) et en Espagne (+17 à 55%).

Mais ailleurs, le bonheur continue de baisser. En Chine, au cours de l'année dernière le bonheur a baissé de dix points. En Turquie, le bonheur a baissé de 17 points au cours de l'année dernière, avec une baisse totale de 45 points au cours des dix dernières années.

Alors, qu'est-ce qui rend les gens heureux ? Pour une majorité, la plus grande source de bonheur est la santé et le bien-être physique (54 %) suivie de près par la santé et le bien-être mentale (53 %). Pour les Français, le plus grande source est leurs enfants.

Le sondage révèle également des exceptions à ces tendances. Par exemple, au Japon, la santé et bien-être physique et mentale occupe 8^e et 11^e position ; en lieu et place, c'est le temps libre dont ils disposent qui occupe la première place. Au Brésil, la relation avec le partenaire occupe le 20^e rang, soit 14 points de moins que la moyenne mondiale.



LE BONHEUR A AUGMENTÉ DE TROIS POINTS (À 67 %) PAR RAPPORT AUX NIVEAUX ENREGISTRÉS EN 2019, AVANT LA PANDÉMIE. ”

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



LE FUTUR D'IDENTITÉ

Qui êtes-vous ? La réponse à l'éternelle question

L'identité est utilisée pour rassembler les communautés partageant des intérêts et des valeurs communs. Elle a également été accusée d'aider les gens à s'isoler dans des bulles de pensée et d'idées de communautés en ligne. De plus en plus, ça se passe dans le monde réel également.

Le revers de la médaille de l'identité est l'anonymat, qui a une valeur et une rareté croissantes dans le monde numérique d'aujourd'hui, où nous pouvons être identifiés de manière unique par notre visage, nos empreintes digitales, nos battements de cœur...

Cette édition de "What The Future" présente des articles sur les six macro-forces qui déterminent le futur d'identité : la société, la politique, la démographie, la technologie, la sécurité et les médias.

Elle examine également les tensions qui seront le moteur du changement.

Comment l'évolution de la représentation dans les médias influencera-t-elle notre compréhension des autres identités ? La législation et les décisions des tribunaux américains deviendront-elles moins libérales et auront-elles un impact sur la liberté d'expression ? Les mondes virtuels nous permettront-ils d'être encore plus "bullés" ou la bulle éclatera-t-elle ? Qui va gouverner le métavers ?

Les enseignements clés :

- 62 % considèrent que leur lieu de résidence joue un rôle important dans l'idée qu'ils se font d'eux-mêmes.
- L'identité politique et la religion sont les deux principaux facteurs déterminant avec qui les Américains s'identifient.
- 53 % des Américains noirs et hispanique disent ne pas s'identifier aux personnes qu'ils voient dans la culture populaire.

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



62 % CONSIDÈRENT QUE LEUR LIEU DE RÉSIDENCE JOUE UN RÔLE IMPORTANT DANS L'IDÉE QU'ILS SE FONT D'EUX-MÊMES. ”



LA JOURNÉE DE LA TERRE

Opinions mondiales sur le changement climatique

À l'occasion de la Journée de la Terre, Ipsos a mené une enquête dans 31 pays sur les attitudes et opinions mondiales en matière de changement climatique. Une personne sur deux (48 %) dit s'être inquiétée du changement climatique au cours des deux ou trois dernières semaines, ce qui la place en milieu de liste des préoccupations.

Près de sept personnes sur dix sont préoccupées par les impacts que le changement climatique a déjà dans leur pays (68 %) et à l'étranger (70 %). Si nous constatons une augmentation du nombre des personnes qui estiment que leur gouvernement a un plan d'action clair (+8 par rapport à 2021), ce chiffre n'atteint encore que 39 %.

A l'échelle mondiale, peu de personnes peuvent identifier les comportement qui auraient le plus grand impact sur la réduction des émissions de carbone. Les gens sont les plus susceptibles de dire

que le recyclage est le meilleur moyen de réduire les émissions (49 %) ; les données montrent en fait qu'il s'agit de la 60e action la plus efficace.

Ailleurs, dans le Rapport Ipsos sur le Changement Climatique 2022, notre équipe en Australie constate que 83 % des Australiens sont préoccupés par le changement climatique et que 70 % d'entre eux disent que l'Australie en voit déjà les répercussions. L'Australie est également en tête du classement des pays préoccupés par le changement climatique dans notre dernière édition de [What Worries the World](#).

Les marques ont un rôle essentiel à jouer dans la collaboration avec les gouvernements et les populations pour enrayer le changement climatique et créer un avenir plus résilient. Notre nouvelle édition de [What The Future : Earth](#) fournit une feuille de route.

UNE PERSONNE SUR DEUX (48 %) DIT S'ÊTRE INQUIÉTÉE DU CHANGEMENT CLIMATIQUE AU COURS DES DEUX OU TROIS DERNIÈRES SEMAINES. ”

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



ELECTION PRÉSIDENTIELLE

Macron réélue, avec une abstention très forte

Emmanuel Macron a été confortablement réélu le 24 avril, mais 28 % des électeurs ne se sont allés voter : un niveau jamais atteint depuis 50 ans. Parmi les abstentionnistes, il y avait un sentiment prévalant du rejet et de la lassitude à faire barrage.

Une enquête réalisée par Ipsos et Sopra Steria sur les motivations du vote montre que ni Le Pen ni Macron n'auront véritablement réussi à convaincre au-delà de leur base électorale du premier tour.

Pour les deux candidates, de nombreux électeurs ont voté "pour faire barrage à l'autre candidat" au lieu de voter "parce qu'il fera un bon Président de la République" : vrai pour 42 % de l'électorat de Macron et pour 46 % de celui de Le Pen.

Parmi les abstentionnistes, la raison la plus citée pour ne pas voter est "le fait qu'aucun candidat ne corresponde à leurs idées" (35 %) suivie par "j'en ai aussi assez de devoir

aller voter uniquement pour faire barrage à un candidat" (25 %).

Sept personnes sur dix (77 %) redoutent "des troubles et des tensions dans le pays au cours des prochains mois". La crainte est répandue parmi des électeurs premier tour de Zemmour (91 %), Le Pen (89 %), Mélenchon (84 %), et même parmi des électeurs premier tour de Macron (58 %).

Face à cette inquiétude, pour un Français sur deux (57 %) il serait préférable que le Président de la République consacre les premiers mois du quinquennat à rassembler les Français avant de se lancer dans une réforme en profondeur du pays qui pourrait provoquer des mouvements sociaux de grande ampleur.

Avec les élections législatives en juin, l'alliance est le mot d'ordre dans tous les partis. Dans tous les camps, une majorité de partisans souhaite former une alliance et présenter des candidats communs dans les circonscriptions.

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



PARMI LES ABSTENTIONNISTES
IL Y AVAIT UN SENTIMENT
PRÉVALENT DU REJET ET DE LA
LASSITUDE À FAIRE BARRAGE. ”



LES VILLES LES PLUS ADMIRÉES DU MONDE

L'édition 2022 du City Brands Index d'Anholt-Ipsos

Londres conserve sa place de ville la plus admirée au monde dans l'édition 2022 du City Brands Index (CBI) d'Anholt-Ipsos. Paris, Sydney, New York et Rome complètent le top cinq.

Dans la moitié inférieure du top cinq, il y a eu quelques changements importants par rapport à la dernière édition. Washington D.C. passe à la sixième place, contre la 13^e place en 2020, et Barcelone passe à la septième place après avoir pris la 14^e place en 2020. Toronto, en huitième position, gagne également quatre places par rapport à 2020 et Tokyo prend la neuvième place après s'être précédemment classé 16^e. Berlin et San Francisco sont à égalité au dixième rang pour compléter le top dix des villes.

Les villes sont évaluées sur la base de six indices : leur statut international (Présence), leur attrait physique (Lieu),

leurs commodités (Conditions préalables), la convivialité de leurs habitants (Personnes), leurs activités (Impulsion), et leurs qualités éducatives et commerciales (Potentiel).

Dans le monde entier, les gens ont une perception positive de Londres comme étant un bon endroit pour faire des études supérieures, la facilité de trouver un emploi dans la ville, une ville où vous avez des chances de vous "intégrer", ainsi qu'un bon niveau de commodités publiques - toutes les catégories où Londres est la première ville en 2022.

Il existe une certaine corrélation entre les bonnes performances du CBI et les nations les plus performantes de l'indice des marques nationales (NBI), huit pays parmi les dix premières nations de l'édition 2021 du NBI ayant au moins une ville dans les dix premières du CBI.

EN SAVOIR PLUS

TÉLÉCHARGER

CONTACT



LES POINTS FORTS DE LA RÉPUTATION DE LONDRES PRÉVIENNENT DES PERCEPTIONS POSITIVES SUR LES INDICES DE PRÉSENCE, DE PERSONNES, D'IMPULSION ET DE POTENTIEL. ”



EN UN CLIC

L'impératif de durabilité

Le webinaire KEYS de ce mois-ci, intitulé "L'impératif de durabilité", s'est concentré sur les personnes, la planète et la prospérité. Nous avons réfléchi à la manière dont nous pouvons travailler ensemble pour créer des vies, des entreprises et des sociétés plus durables.

Nous examinons l'évolution de l'agenda ESG (Environnemental, Social, Gouvernance), et explorons comment le discours et le contexte changent dans la manière dont les organisations abordent ces questions. Notre étude spéciale sur l'Asie du Sud-Est révèle que neuf personnes sur dix dans la région estiment que le changement climatique constitue une "menace sérieuse" pour l'économie et la qualité de vie.

Mais souvent, l'incitation du type "c'est durable" ne suffit pas à séduire un public qui a le sentiment d'en faire assez face à de nombreuses priorités concurrentes. Nous avons partagé une nouvelle analyse montrant comment les marques peuvent réussir en positionnant la durabilité comme un co-bénéfice pour séduire les consommateurs

[REGARDER LA VIDÉO](#)

Les Français et la cybersécurité

Ipsos a mené une enquête avec Sopra Steria sur les risques des cyberattaques, qui a révélé que les Français se montrent inquiets face aux risques globaux de cyberattaques, une arme devenue de plus en plus courante dans les conflits modernes.

Les Français s'inquiètent des conséquences possibles de potentielles cyberattaques, telles une éventuelle paralysie des services, que ce soient les services administratifs (72 %) ou les services d'urgence (71 %), ainsi qu'une potentielle coupure d'électricité sur l'ensemble du territoire (69 %).

Loin d'être une menace abstraite, les risques liés à la cybersécurité concernent un grand nombre de Français et près d'un Français sur deux (48 %) a déjà fait l'objet d'une tentative de piratage.

58 % des Français souhaiteraient la mise en place de mesures gouvernementales pour obliger services et industrie à renforcer leur protection tandis que 44 % voient d'un œil rassurant l'obligation pour toutes les entreprises d'héberger les données personnelles des Français sur des serveurs situés en France.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Les femmes médecins et la discrimination

La troisième édition du baromètre sur les femmes médecins, réalisé par Ipsos pour l'association Donner des ELLES à la Santé alerte sur les difficultés rencontrées par les femmes médecins au cours de leur carrière et propose des pistes pour y remédier.

Aujourd'hui, à l'hôpital, 85% des femmes médecins déclarent s'être senties discriminées du fait de leur sexe dans leur parcours professionnel, et 80% disent avoir déjà été victimes de comportements sexistes.

65% des personnes interrogées déclarent que les femmes médecins se voient dire que la maternité et la vie de famille les empêcheront d'accéder à des postes à responsabilité, 40% qu'elles manquent d'ambition et 36% qu'elles ont moins de capacité que les hommes.

En même temps, les stéréotypes restent toujours fortement ancrés chez tous les médecins hospitaliers : beaucoup d'hommes considèrent que l'on exagère les inégalités entre les sexes dans le milieu hospitalier (63%, +1 point), ou encore que les hommes sont plus ambitieux que les femmes (39%, comme en 2021).

[EN SAVOIR PLUS](#)



RÉSUMÉS DE SONDAGES

Voici quelques résultats de sondages Ipsos menés aux quatre coins du monde ce mois-ci.

NORVÈGE : Six maires et directeurs municipaux sur dix ont connu des pressions en faveur d'un comportement non éthique.

MALAISIE : Près de la moitié des Malaisiens sont incertains ou peu enclins à continuer à se faire vacciner contre le COVID-19.

CANADA : 48% des jeunes Québécois se considèrent davantage comme des Québécois que des Canadiens.

NIGERIA : 85% des jeunes Nigériens instruits perçoivent le Royaume-Uni comme un pays attrayant et digne de confiance.

AUTRICHE : 91% des Autrichiens constatent déjà les effets de l'inflation dans leur vie quotidienne.

BRÉSIL : 43% des Brésiliens citent le prix des carburants comme l'un des cinq principaux obstacles à l'achat d'une voiture.

CHILI : 73 % des Chiliens lisent des documents chaque semaine, 82% aimeraient lire plus qu'ils ne le font actuellement.

SLOVAQUIE : 40% des personnes pensent que la Slovaquie fait partie d'une guerre de l'information menée par la Russie.

ESPAGNE : Un Espagnol sur trois (29%) est contre la levée de l'obligation de porter un masque dans les espaces intérieurs.

ITALIE : 57% des Italiens ont utilisé l'homéopathie, et 71% la considèrent comme au moins partiellement valable.

PAYS-BAS : 50% des jeunes placent leur argent dans des investissements durables, 44% investissent dans des crypto-monnaies.

Rendez-vous sur [ipsos.com](https://www.ipsos.com) et sur nos sites nationaux pour découvrir les dernières études.

CONTACT

Toutes les informations contenues dans l'*Ipsos Update* sont du domaine public et sont donc accessibles à la fois à nos collègues et aux clients d'Ipsos.

Le contenu est également mis à jour régulièrement sur notre site Web et les réseaux sociaux.

Envoyez des commentaires et des suggestions de contenu futur à IKC@ipsos.com

www.ipsos.com
[@ipsos](#)