

# Agile en flexibel en op maat gemaakt

## Voordelen van ons community platform nog even op een rij:

- ✓ Volledig aan te passen naar jullie gewenste look & feel (lay-out)
- ✓ Specifieke activiteiten toewijzen aan specifieke
- ✓ Jullie kunnen alles live volgen (meekijken) via speciale observer accounts
- ✓ Gebruiksvriendelijk voor desktop, tablet en mobile

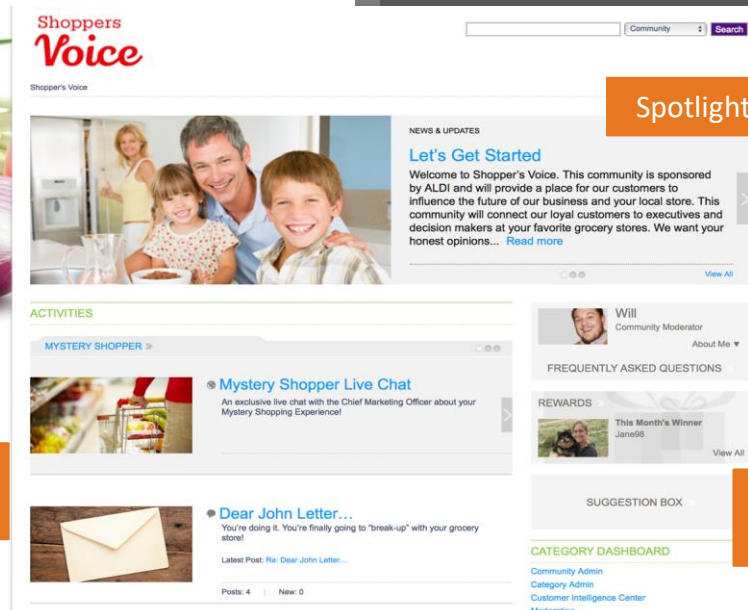


## In te zetten voor:

- Brainstorm en co-creatie
- Idea Screening
- Triggers & Barriers
- Usage & Attitude
- Evaluatie van concepten en proposities
- Evaluatie van communicatie
- Etc.



Onderzoeks-  
activiteiten



Spotlight Blog

Aanpasbaar  
look and feel

Community Info  
+ FAQ

Onze kracht = engagement, insights vertalen naar deliverables, onze analytische frameworks kunnen we ook online inzetten.



# Desgewenst is er veel mogelijk in de community

Verschillende onderzoeksvragen vragen om een verschillende onderzoek aanpak. De community biedt hiervoor veel mogelijkheden.

Per onderzoeksvraag adviseert de onderzoeker welk type activiteit het meest geschikt is, de gewenste output oplevert en de klant echt tot leven brengt.

## Een gemodereerd gesprek rondom één of meerdere onderwerpen



### Sequential Board

Vragen worden opeenvolgend gepost en nieuwe vragen worden pas zichtbaar als de voorgaande vraag is beantwoord. Dit zorgt voor een gestructureerde discussie. Het is mogelijk respondenten elkaars antwoorden te laten zien, of deze juist af te schermen.



### Discussion Board

Gemakkelijk gedachten, meningen en ervaringen delen t.a.v. een topic of vraag, via tekst, afbeeldingen, video en andere bijlagen.



### Live Chats/VFG

Chat live met een klein groepje respondenten, of 1-op-1, bijvoorbeeld als aanvullende inzichten nodig zijn uit een bepaalde subdoelgroep. Het is ook mogelijk een video focusgroep op te zetten, waarin content getoond kan worden en polls en de marker tool in te zetten zijn.

## Bestudeer percepties, motivaties en gedrag



### Blogs

Verkrijg uitgebreide en rijke inzichten door respondenten te vragen een korte blog te schrijven over een bepaald onderwerp of vraag.



### (Video)Dagboek

Respondenten houden dagelijks een video- of geschreven dagboek bij, waarin ze op verzoek met specifieke onderwerpen of vragen aan de slag gaan.



### Fotoselectie

Respondenten krijgen een selectie foto's aangeboden en kiezen er één om hun gevoelens bij en ideeën over een bepaald topic te illustreren.



### Collage

Respondenten uitten hun mening, percepties en behoeften middels een creatieve opdracht: ze 'knippen en plakken' afbeeldingen in een collage template.

## Ideeën ophalen en communicatie evalueren



### Brainstorm

Respondenten wisselen op een makkelijke manier nieuwe ideeën uit.



### Snelle Poll

Verzamel snel en overzichtelijk reacties op een specifieke vraag.



### Surveys

Het design van de vragenlijsten in het platform nodigt uit om mee te doen en maakt deelname een stimulerende ervaring die zorgt voor verhoogde betrokkenheid en motivatie.



### Marker Tool

Met deze tool markeren respondenten delen van een tekst of afbeelding, met een heat map en aanvullende comments als output.

## Ideeën en communicatie optimaliseren en prioriteren



### Co-Creatie

Speciaal ingerichte forums waar respondenten en opdrachtgevers elkaar ontmoeten, sparren over en bouwen aan nieuwe ideeën of de uitwerking van ideeën en onderwerpen.



### Contest

Laat respondenten stemmen op ideeën of een ranking maken van ideeën om uit te vinden welke de absolute winnaar is.



### Punten verdelen

Een oefening waarbij respondenten punten moeten verdelen over ideeën of plannen, om te ontdekken waar hun prioriteiten liggen.