

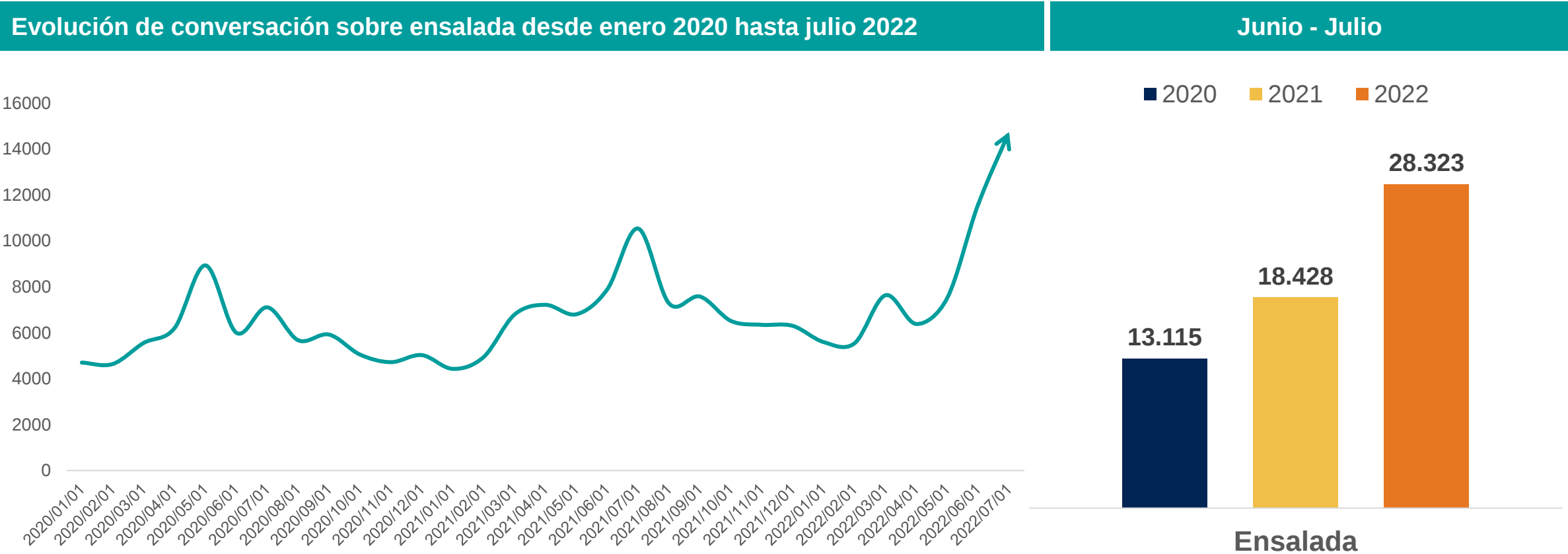
LA ENSALADA, LA REINA DEL VERANO 2022

Social Intelligence & Analytics

Agosto 2022

LA ENSALADA, LA “MEJOR AMIGA” DEL VERANO

La ensalada es una de las comidas más populares del verano que va adquiriendo mayor presencia en la Red. Las altas temperaturas incrementan su consumo de ahí la necesidad de innovar en su preparación.



Synthesio, query general sobre ensalada, período enero 2020 – julio 2022,

Synthesio, query general sobre ensalada, período junio-julio para cada año



¿CÓMO ES LA ENSALADA MÁS POPULAR DEL VERANO 2022?

PASTA, PROTEÍNA ANIMAL, MUCHAS HORTALIZAS Y ALIÑADA CON ACEITE

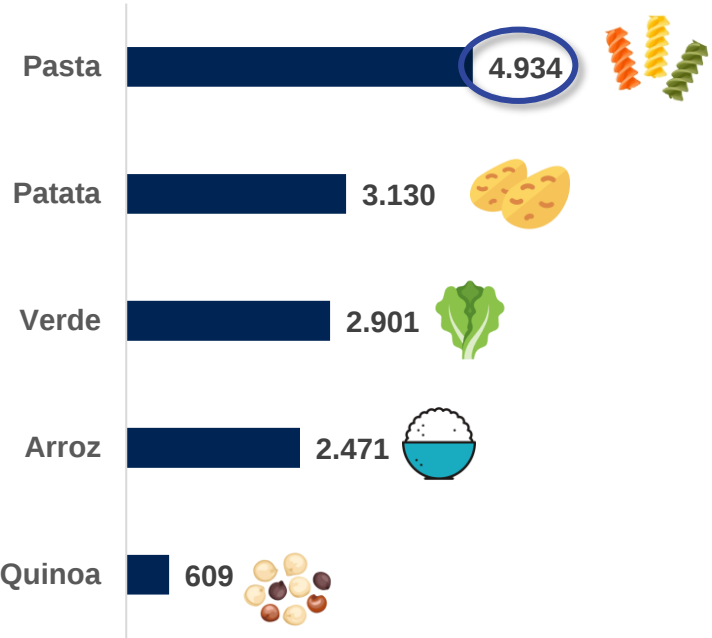
Analizamos la conversación sobre ensalada en la Red durante los meses de verano para descubrir **cómo las prepara la gente, cuáles son las recetas más populares y también las más ingeniosas.**

A través de los ingredientes más mencionados se observan las preferencias en cuanto al consumo de ensaladas: cuáles son las bases, proteínas, toppings, salsas o aliños más populares.

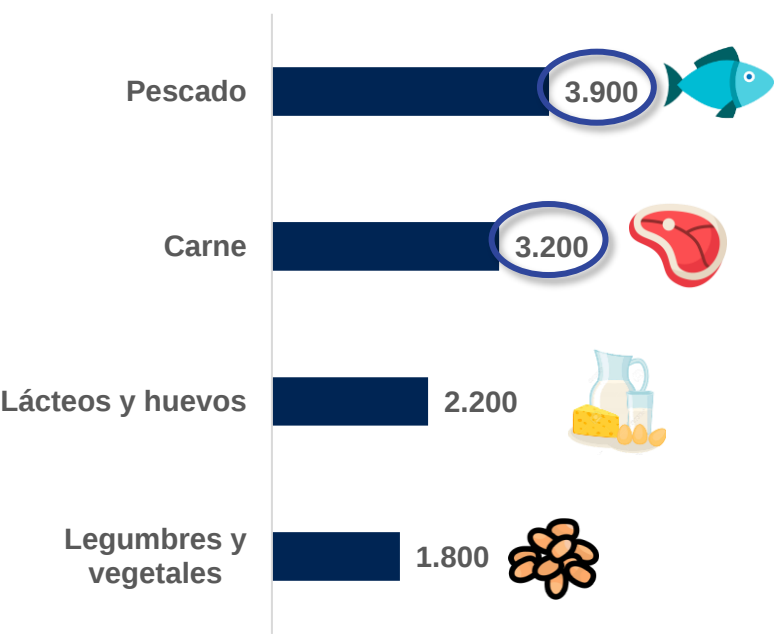


LO INGREDIENTES MÁS UTILIZADOS PARA PREPARAR UNA ENSALADA

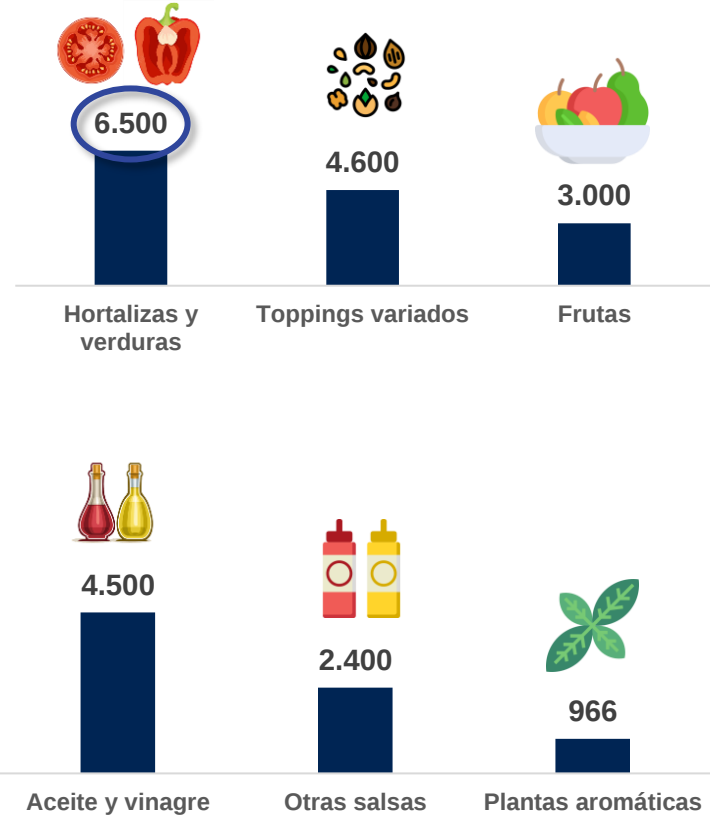
LA BASE DE LA ENSALADA



¿PROTEINA VEGETAL O ANIMAL?



INGREDIENTES, TOPPINGS Y ALIÑOS



Volumen de menciones por ingrediente dentro de la conversación sobre ensalada – Junio y Julio 2022



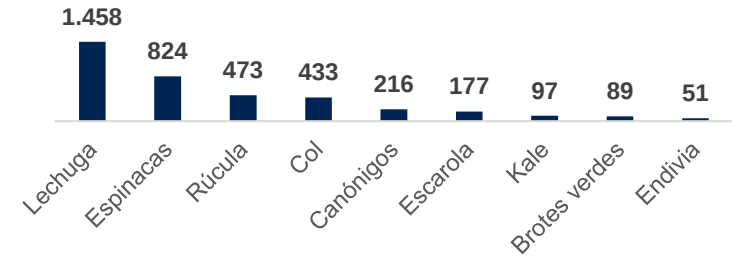
ANTE UN INCREMENTO DEL CONSUMO SE BUSCA LA INNOVACIÓN

La combinación de multitud de ingredientes y la fácil preparación son clave



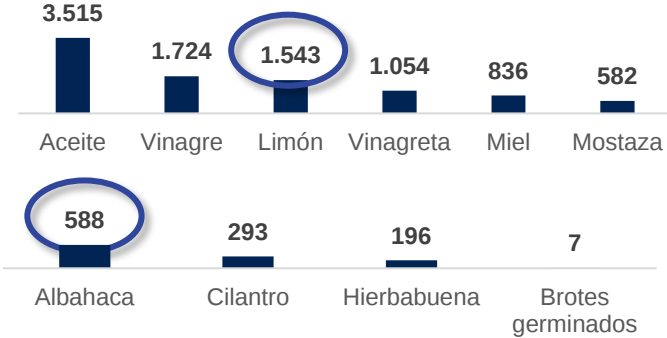
¿QUÉ VARIEDAD DE VERDE?

Volumen de menciones a las variedades de lechuga y hojas verdes para ensaladas



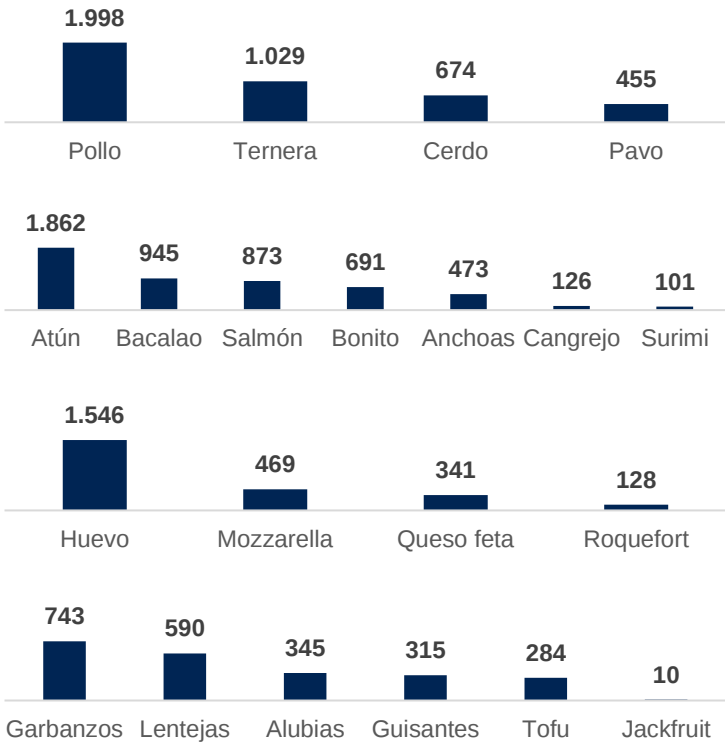
¿QUÉ TIPO DE ALIÑO & ADEREZO?

Volumen de menciones a las variedades de lechuga y hojas verdes para ensaladas



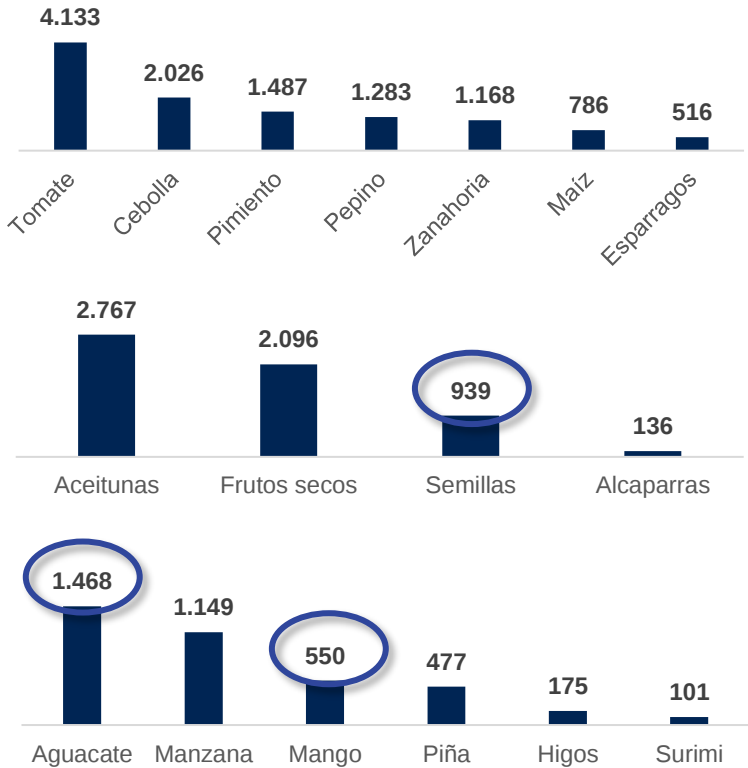
¿QUÉ TIPO DE PROTEÍNA?

Volumen de menciones a las variedades de proteínas consumidas con las ensaladas



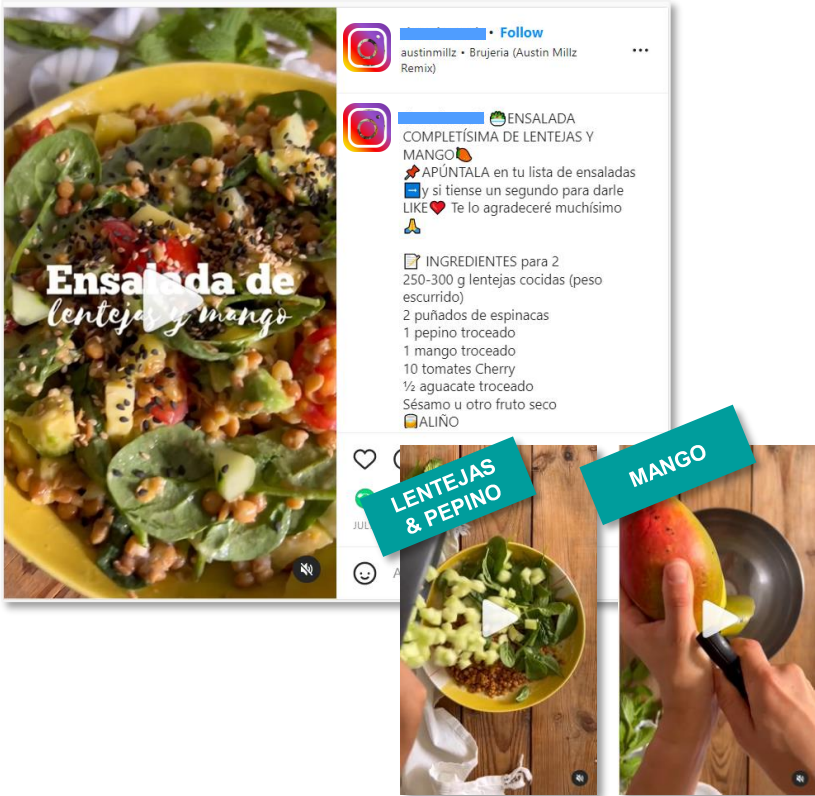
¿QUÉ INGREDIENTES Y TOPPINGS?

Volumen de menciones a las variedades de hortalizas, verduras y toppings consumidos con las ensaladas

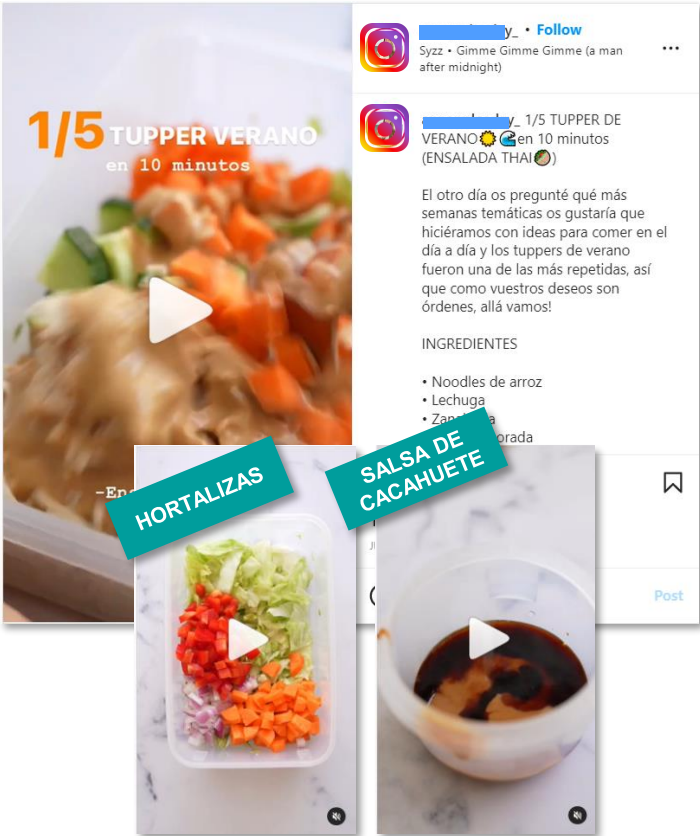


RECETAS INNOVADORAS QUE SE COMPARTEN EN LA RED

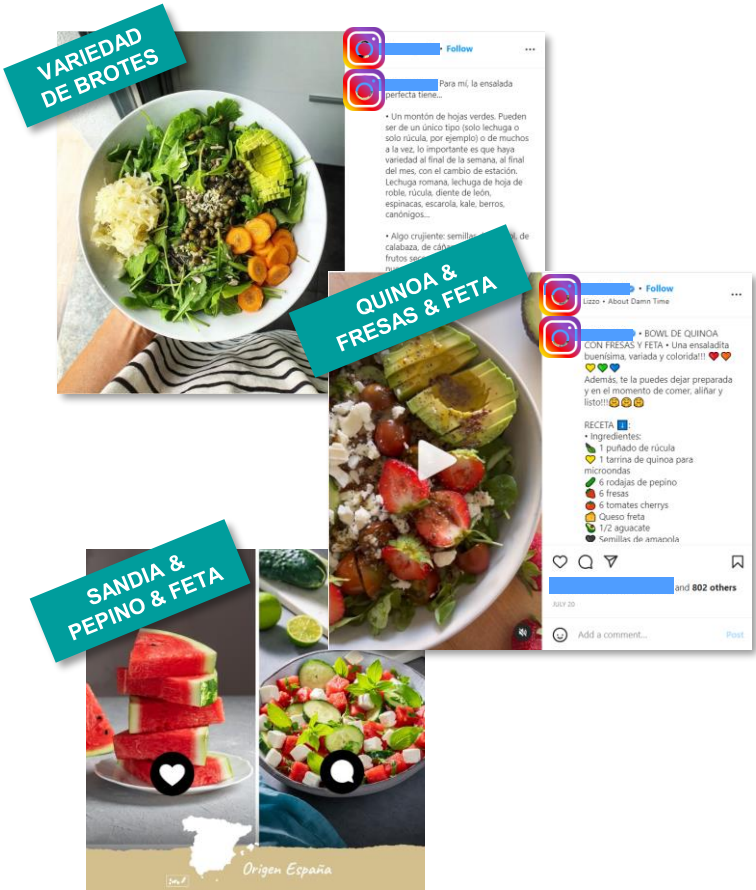
FRESCAS & FÁCILES DE PREPARAR
CON LEGUMBRES & FRUTAS



TOQUES ASIÁTICOS
ARROZ Y FRUTOS SECOS



MUCHO VERDE, MUCHA FRUTA...
Y MUCHO QUESO



Social Intelligence & Analytics

#MIRILLASOCIAL

by Ipsos

Analiza la voz del consumidor

En Ipsos transformamos de forma ágil y rápida el gran volumen de datos que el consumidor vuelca en la Red en información relevante para tu negocio.



**¿Sabes que se está
diciendo sobre tu marca,
sector, categoría...? y
¿sobre tu competencia?**

Contáctanos para saber todo lo que
podemos hacer por ti.



Eva Aranda

Social Intelligence Analytics Country Leader
Eva.aranda@ipsos.com

