

# ¿CÓMO ESTÁN PAGANDO LOS PERUANOS EN EL 2022?

Se estima que  
**14.9 millones**  
de peruanos hacen  
compras y pagos  
personales o familiares



Representan el  
**56%**  
de hombres y mujeres del Perú  
urbano entre 18 y 75 años de los  
NSE ABCD

## PRINCIPALES MEDIOS DE PAGO USADOS



**89%**  
Efectivo



**33%**  
Tarjeta  
de débito



**16%**  
Billetera  
móvil\*



**15%**  
Tarjeta de  
crédito

\*usando el número de celular o QR

## MOTIVOS DE USO DE LOS MEDIOS DE PAGO



**Tarjeta de débito:** permite pagar de una manera más rápida y utilizar menos efectivo.



**Tarjeta de crédito:** para aprovechar las promociones o recompensas



**Billetera móvil:** no cobra comisiones y son transacciones inmediatas



**Pagos móviles:** es más cómodo y es aceptado en varios establecimientos

## PAGOS MÓVILES

**8%** ya utiliza este medio de pago

**56%** está dispuesto a usarlo en los próximos meses



Se enteraron de esta opción de pago a través de redes sociales principalmente.

## ACTITUDES



**72%**

Usaría más medios de pago si garantizaran la seguridad de la operación



**68%**

Usaría más formas de pago si supiera como usarlos correctamente



**60%**

Le gustaría que los establecimientos acepten más medios de pago digitales



**51%**

Siente que necesita una capacitación para usar medios de pago que no ha usado antes

Fuente: Ipsos Perú

Muestra: 806 Hombres y mujeres de 18 a 75 años de los NSE ABCD que hacen compras o pagos familiares o personales. Fecha de campo: 25 de abril al 10 de mayo del 2022 Metodología: Encuesta Online + TATI (Tablet Assisted Telephone Interviewing). Ámbito: Perú urbano

