

NÁLADY A OBAVY SPOTREBITEĽOV

Ipsos Consumer Sentiment Tracker

November 2022

GAME CHANGERS





CIELE VÝSKUMU

Cieľom štúdie je poskytnúť pohľad na to, **ako spotrebitelia a spotrebiteľky na Slovensku vnímajú svoju finančnú situáciu v kontexte bezprecedentne vysokej inflácie.**

- Zvyšovanie cien je v tejto štúdii prepojené so skúmaním **d'alších tém**, ktorými sú ľudia na Slovensku **znepokojení**.
- Údaje o pohľade spotrebiteľov porovnávame s dátami publikovanými **Štatistickým úradom SR, Národnou bankou Slovenska** a taktiež s výsledkami prieskumov v iných krajinách.
- Svoju pozornosť venujeme nielen **vnímaniu súčasnej situácie**, ale aj pohľadu spotrebiteľov na **budúci vývoj**.



PRÍSTUP

Táto štúdia je prvým výstupom z dlhodobého projektu **Ipsos Consumer Sentiment Tracking**.

- Ipsos Consumer Sentiment Tracking je kontinuálny výskum zamarený na **spotrebné nálady obyvateľov na Slovensku**. Zber dát bude realizovaný na **kvartálnej báze**, prvá vlna bola realizovaná v poslednom septembrovom týždni 2022.
- Jeho výsledky sú **reprezentatívne na on-line populáciu Slovenska vo veku 18 až 65 rokov** na vzorke 1 000 respondentov.
- Niektoré otázky nadväzujú na naše predchádzajúce kontinuálne výskumné štúdie a umožňujú tak sledovať strednodobé trendy.

HLAVNÉ ZISTENIA

1

RASTÚCE CENY, VOJNA NA UKRAJINE A RIZIKO CHUDOBY

...sú tri najsilnejšie obavy spotrebiteľov na Slovensku. Covid 19 radí medzi svoje najväčšie obavy už len 7 % opýtaných.

2

INFLÁCIA JE REKORDNÁ, ALE NIŽŠIA NEŽ V ČR ČI MAĎARSKU

Medziročný nárast spotrebiteľských cien dosiahol v septembri rekordnú výšku 14,2 %.

3

REÁLNE MZDY KLESAJÚ

V roku 2022 v dôsledku vysokej inflácie klesali reálne mzdy.

4

RASTÚCE CENY BÝVANIA A POTRAVÍN SÚ PRE SPOTREBITEĽOV ROZHODUJÚCE

Bývanie a potraviny tvoria v priemere 44 % výdavkov domácností na Slovensku. Obe kategórie zaznamenávajú najvyššiu mieru inflácie a zároveň sa ich ďalšieho zdražovania obáva najviac spotrebiteľov.

5

MNOHÍ SA OBÁVAJÚ ZDRAŽOVANIA V OBLASTI ZDRAVOTNEJ STAROSTLIVOSTI

...a to aj napriek aktuálne relatívne nízkej miere inflácie v tejto kategórii.

6

CELKOVÉ VNÍMANIE OSOBNEJ EKONOMICKEJ SITUÁCIE A KONDÍCIE EKONOMIKY JE NA SLOVENSKU NEGATÍVNE

Tento sentiment je ale prítomný na celom svete pričom v medzinárodnom porovnaní sa na Slovensku menej obávame straty zamestnania.

ČO ZNEPOKOJUJE SPOTREBITEĽOV?

- Aké sú aktuálne najväčšie obavy spotrebiteľov na Slovensku ?
- Líšia sa tieto obavy v porovnaní so svetom?

5

INFLÁCIA A JEJ VNÍMANIE

- Ako sa reálne vyvíja inflácia na Slovensku?
- Ako vnímajú infláciu spotrebiteľia a ako sa ich vnímanie líši od reálneho vývoja?

10

PEŇAŽENKA SPOTREBITEĽOV

- Ako sú na tom príjmy a výdavky domácností?

21

OBAVY Z INFLÁCIE

- Do akej miery sa spotrebiteľia obávajú nárastu cien v jednotlivých kategóriách?
- V akých oblastiach ešte môžu niečo ušetriť?
- V akých oblastiach bude mať ďalšie navýšovanie cien najväčší dopad na kvalitu ich života?

24

OBAVY Z COVID-19

- Ako momentálne vyzerajú obavy z COVID-19?
- Aké sú obavy zo straty zamestnania kvôli COVID-19?

34

VNÍMANIE EKONOMICKEJ SITUÁCIE

- Ako spotrebiteľia vnímajú celkovú ekonomickú situáciu?
- Ako vnímajú svoju ekonomickú situáciu?

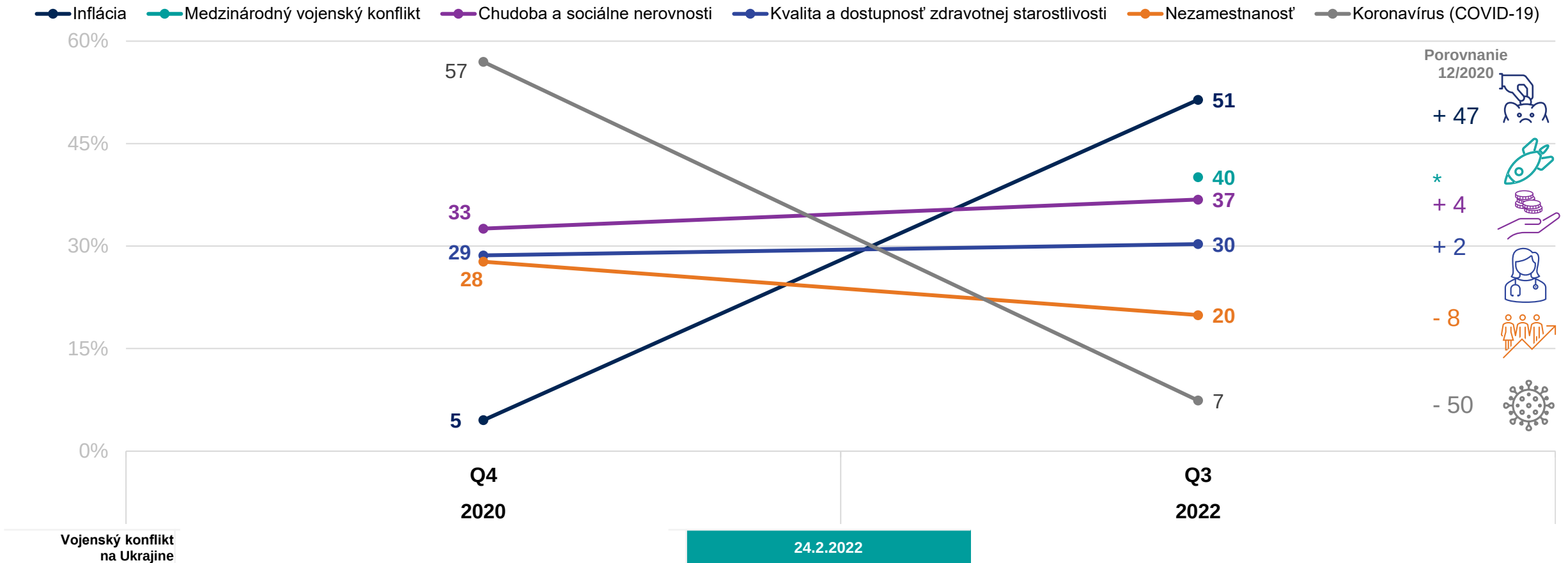
38

ČO ZNEPOKOJUJE SPOTREBITEĽOV?

- Aké sú aktuálne najväčšie obavy spotrebiteľov na Slovensku ?
- Líšia sa tieto obavy v porovnaní so svetom?

ČO ZNEPOKOJUJE ĽUDÍ NA SLOVENSKU?

V súčasnosti trápí slovenskú populáciu najviac inflácia a s ňou súvisiaci medzinárodný vojenský konflikt, chudoba a sociálne nerovnosti. Aj napriek nízkym obavám z ochorenia COVID-19 je pomerne vysoký podiel ľudí znepokojený kvalitou a dostupnosťou zdravotnej starostlivosti. TOP 5 uzatvárajú obavy z nezamestnanosti.



Otázka:

Q2. Ktoré z nasledujúcich oblastí Vás najviac znepokojujú?

Báze:

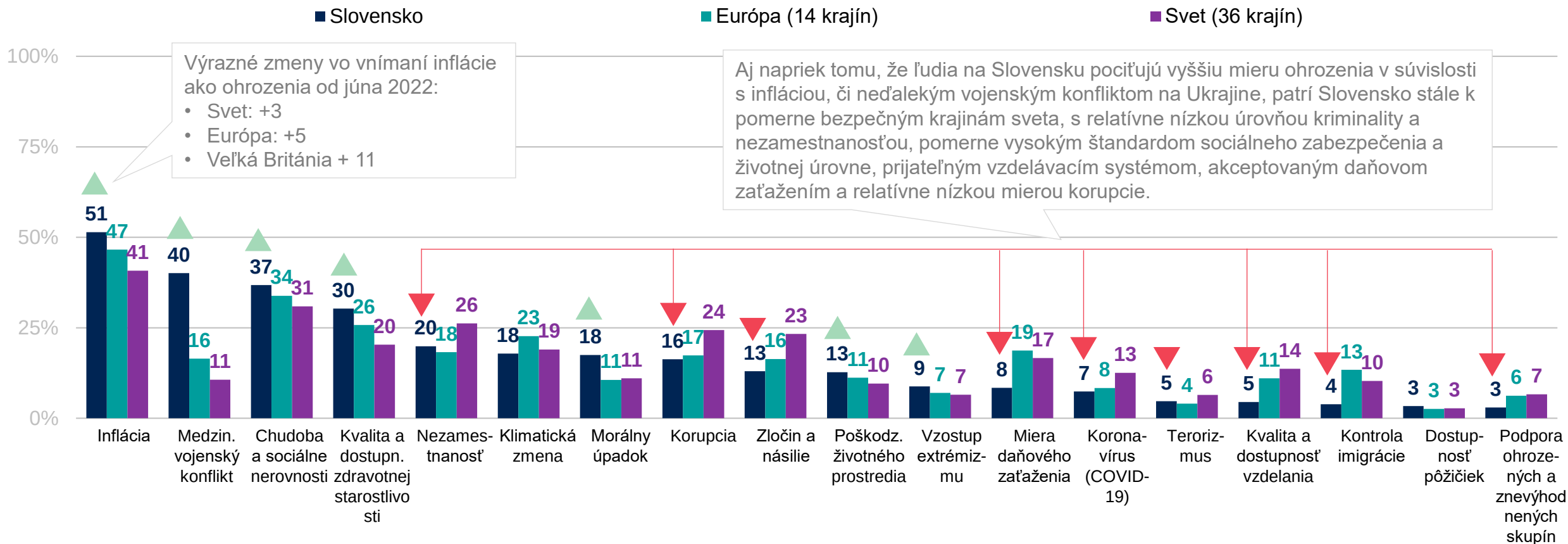
*Medzinárodný vojenský konflikt bol pridaný vo vlne 2022-09. Z 18 meraných obáv zobrazených TOP5 obáv v poslednej vlne + COVID-19.

Zdroj:

Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022

ČO ZNEPOKOJUJE ĽUDÍ NA SLOVENSKU A VO SVETE?

Okrem obáv plynúcich z inflácie, vojny na Ukrajine a s tým súvisiaci pokles životnej úrovne ľudí na Slovensku v porovnaní so svetom častejšie trápí aj kvalita a dostupnosť zdravotnej starostlivosti, či morálny úpadok spoločnosti.



Otázka:

Q2. Ktoré z nasledujúcich oblastí Vás najviac znepokojujú

Báza:

N=1000 (SR) / 19 000 (36 krajín celosvetovo)

Ako čítať:

▲ ▼ Signifikantne vyšší alebo nižší než Svet na 95% hladine spoľahlivosti.

Zdroj:

Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022; [Ipsos Global Advisor: What Worries the World](#), september, 2022.

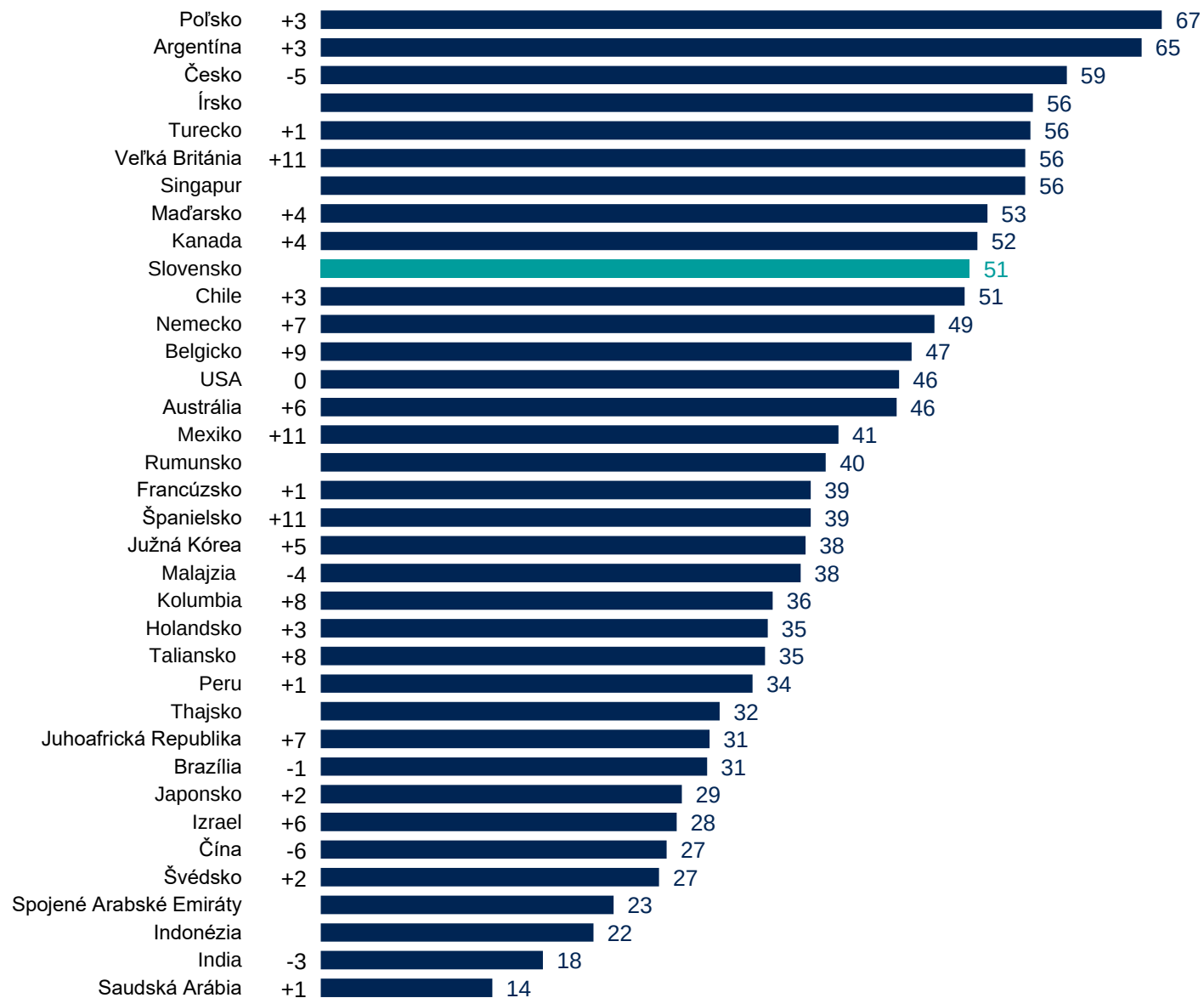
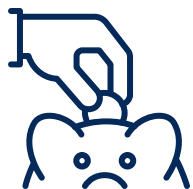
OBAVY Z INFLÁCIE: DETAILNE

Najväčšie obavy z inflácie pociťujú ľudia v Poľsku (67 %) a Argentíne (65 %). V oboch krajinách obavy v poslednom kvartáli mierne vzrástli (o 3 %).

Vysokú mieru obavy pociťujú aj ľudia v Českej republike (59 %), ktorá sa umiestnila na tretej priečke.

Na rovnakej úrovni (56 %) ďalej nasledujú Turecko (+1 %), Veľká Británia (+11 %), Singapur a Maďarsko (+4 %).

V porovnaní s ostatnými krajinami sveta sa Slovensko nachádza v prvej polovici, pričom slovenská populácia pociťuje nadpriemerné obavy z inflácie (51 %).



Posun od 2022-06

Otázka:

Q2. Ktoré z nasledujúcich oblastí Vás najviac znepokojujú? INFLÁCIA

Báza:

N=1000 (SR) / 19 000 (36 krajín globálne)

Ako čítať:

Spotrebitelia, pre ktorých je Inflácia jednou z troch najväčších obáv. Posun v percentuálnych bodoch. Posun je zobrazený len pri krajinách s dostupnými dátami z 2022-06.

Zdroj:

Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022; [Ipsos Global Advisor: What Worries the World](#), september, 2022.

OBAVY Z MEDZINÁRODNÉHO VOJENSKÉHO KONFLIKTU: POROVNANIE KRAJÍN

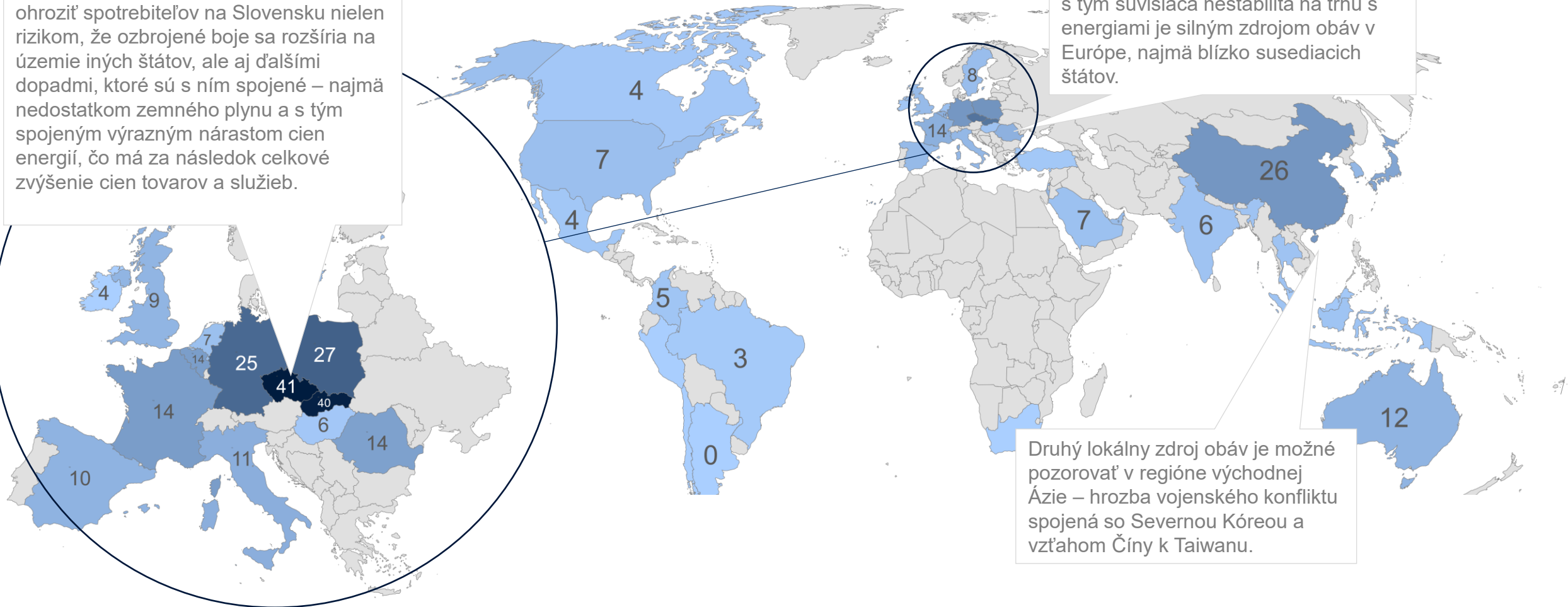


Obavy z medzinárodného vojenského konfliktu sú globálne najvyššie v krajinách strednej Európy.

Vojenský konflikt na Ukrajine môže ohroziť spotrebiteľov na Slovensku nielen rizikom, že ozbrojené boje sa rozšíria na územie iných štátov, ale aj ďalšími dopadmi, ktoré sú s ním spojené – najmä nedostatkom zemného plynu a s tým spojeným výrazným nárastom cien energií, čo má za následok celkové zvýšenie cien tovarov a služieb.

Vojenský konflikt na Ukrajine a taktiež s tým súvisiaca nestabilita na trhu s energiami je silným zdrojom obáv v Európe, najmä blízko susediacich štátov.

Druhý lokálny zdroj obáv je možné pozorovať v regióne východnej Ázie – hrozba vojenského konfliktu spojená so Severnou Kóreou a vzťahom Číny k Taiwanu.

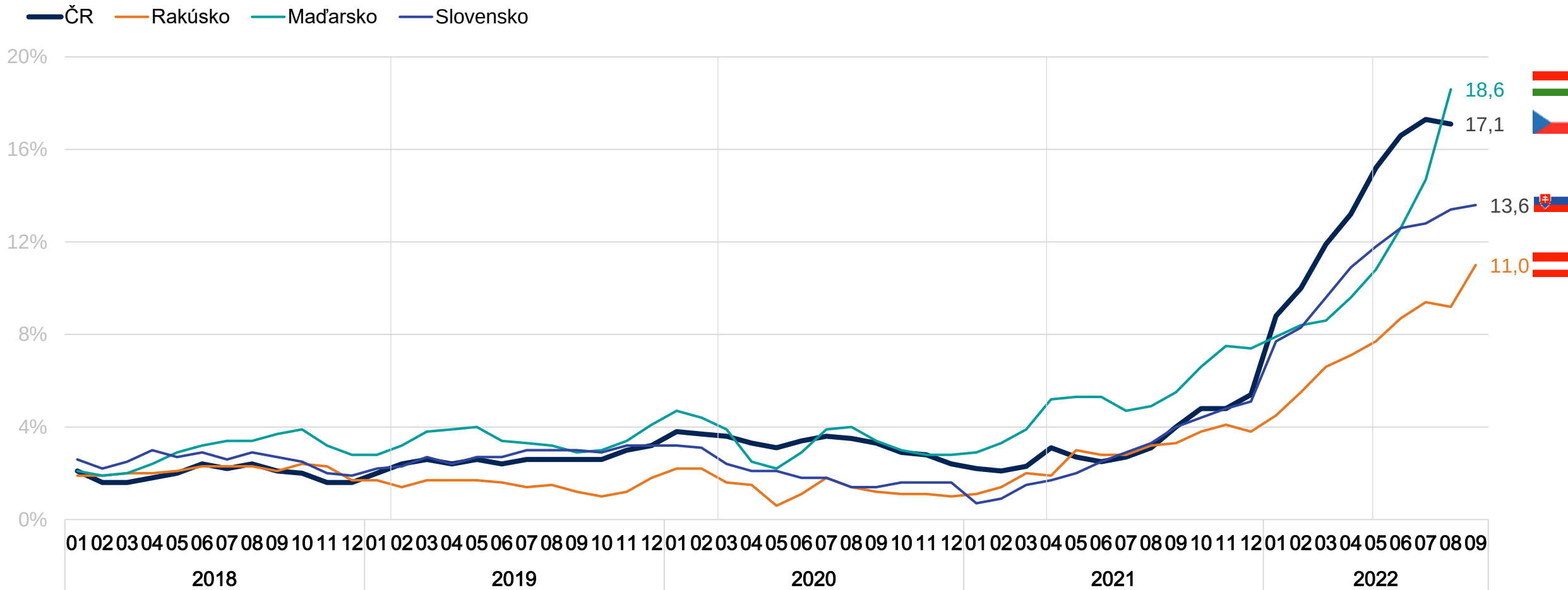


INFLÁCIA A JEJ VNÍMANIE

- Ako sa reálne vyvíja inflácia na Slovensku?
- Ako vnímajú infláciu spotrebitelia a ako sa ich vnímanie líši od reálneho vývoja?

VÝVOJ INFLÁCIE PODĽA EUROSTATU

Nárast miery medziročnej inflácie sa v septembri tohto roka na Slovensku mierne stabilizoval, v Maďarsku naopak akceleroval. Slovensko a Rakúsko ako krajiny eurozóny dosahujú nižšiu úroveň inflácie než Česko a Maďarsko.

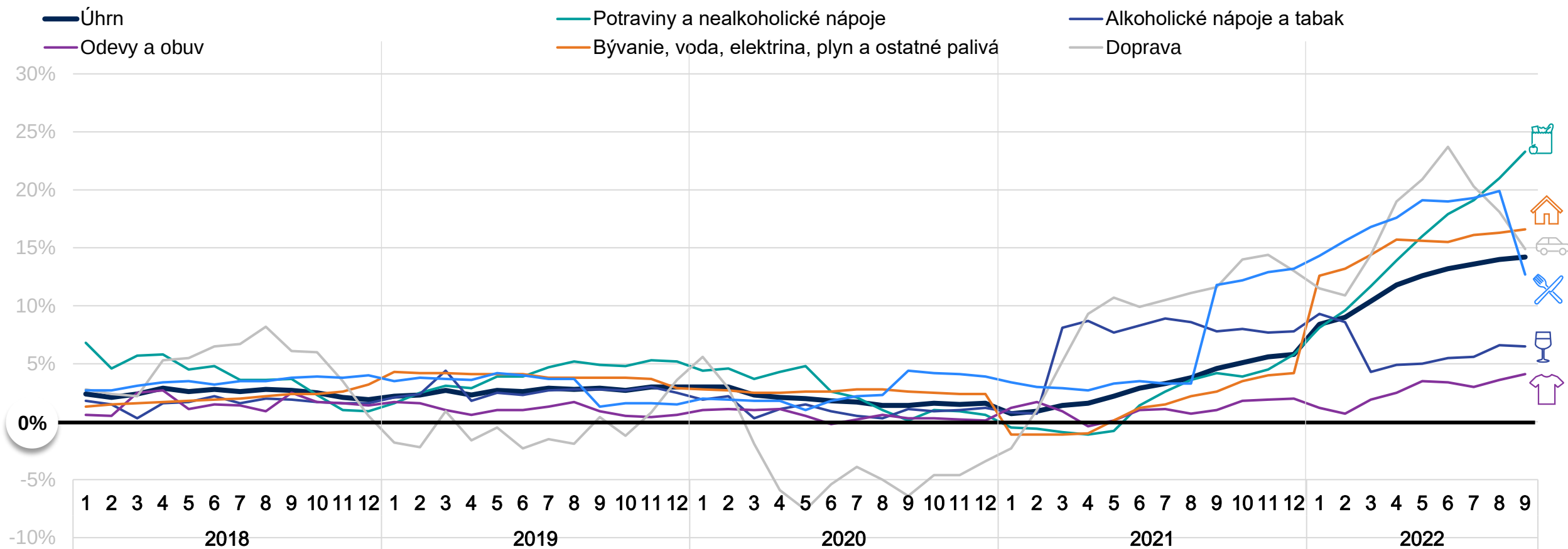


Ukazovateľ:
Ako čítať:
Zdroj:

Harmonized Index of Consumer Prices - monthly data (annual rate of change). Classification of individual consumption by purpose (COICOP)
% vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roku oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
Eurostat

VÝVOJ INFLÁCIE PODĽA ŠÚSR

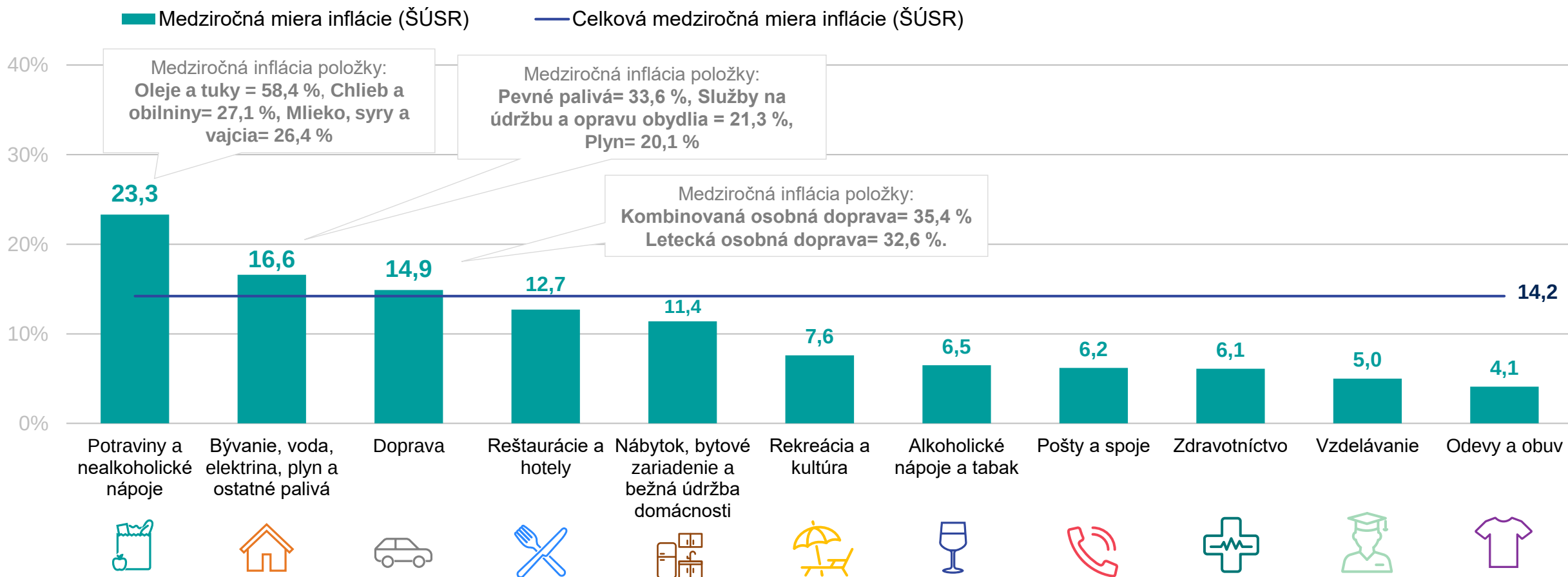
Podľa údajov Štatistického úradu SR inflácia postupne narastala už v druhej polovici minulého roka. Najvyššiu úroveň inflácie aktuálne pozorujeme pri kategórii potraviny a nealkoholické nápoje. Naopak najnižší nárast spotrebiteľských cien sa prejavil pri odevoch a obuvi. V septembri 2022 sa medziročná hodnota inflácie pohybovala na úrovni 14,2 %.



Ukazovateľ: Miera inflácie vyjadrená prírastkom indexu spotrebiteľských cien k rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
Ako čítať: % vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roku oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
Zdroj: Štatistický úrad SR

MEZIROČNÉ NAVÝŠENIE CIEN PODĽA ŠÚSR

Medziročná miera inflácie dosiahla v septembri 2022 rekordných 14,2 %, čo predstavuje najvyššiu úroveň za posledných 22 rokov. Nárast inflácie sa najviac prejavil predovšetkým medzi kategóriami základných potravín, ale aj vo zvýšených nákladoch na bývanie (najmä pri pevných palivách), či doprave (kombinovaná a letecká).

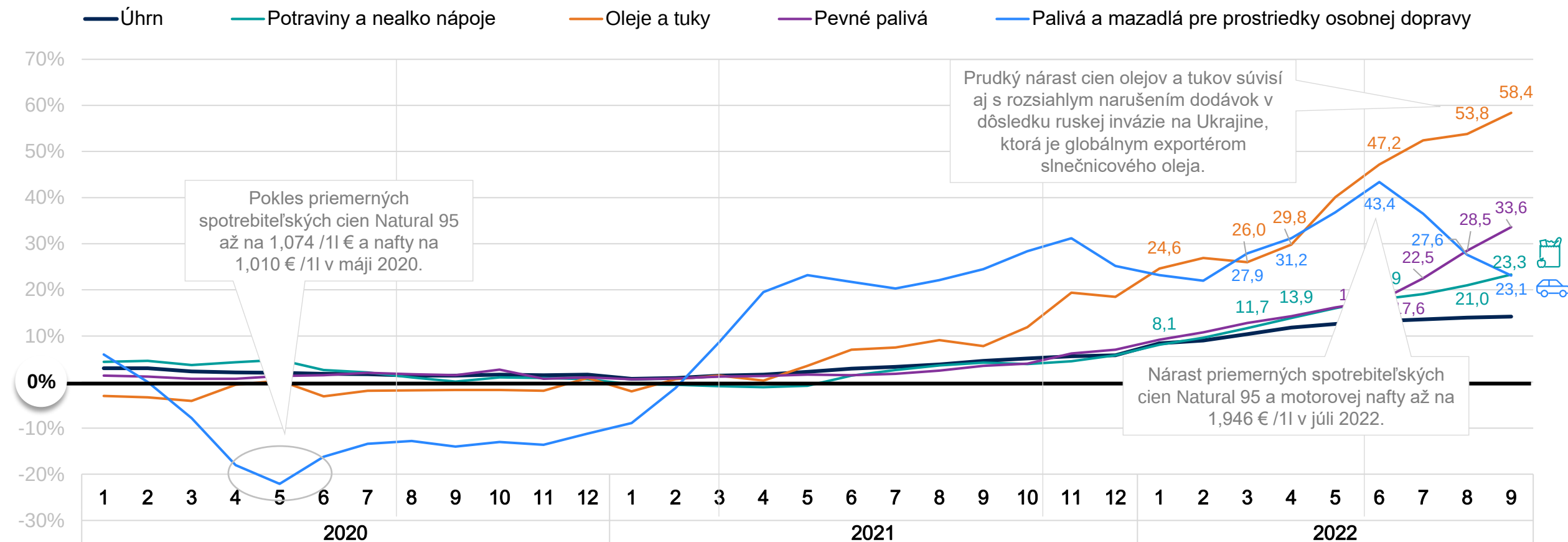


Ukazovateľ:
Ako čítať:
Zdroj:

Miera inflácie vyjadrená prírastkom indexu spotrebiteľských cien k rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
% vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roku oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
Štatistický úrad SR

VÝVOJ INFLÁCIE PODĽA ŠÚSR : TOP DETAILNEJŠIE POLOŽKY V SEPTEMBRI 2022

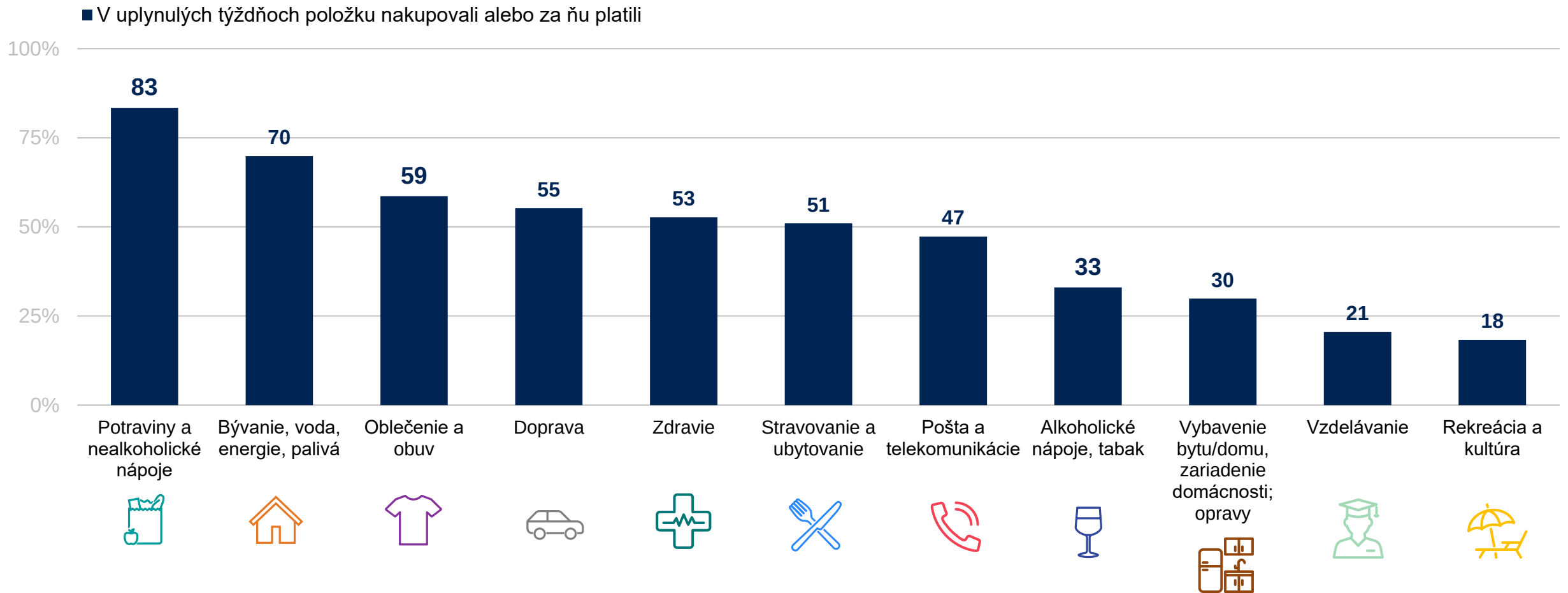
Najvyšší medziročný nárast pozorujeme pri cenách olejov a tukov (+58,4 %). V prípade pohonných hmôt od júla inflácia týchto položiek klesá. Naopak inflácia pevných palív má stúpajúci trend.



Ukazovateľ: Miera inflácie vyjadrená prírastkom indexu spotrebiteľských cien k rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
 Ako čítať: % vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roku oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
 Zdroj: Štatistický úrad SR

TOVARY A SLUŽBY NAKUPOVANÉ SPOTREBITEĽMI

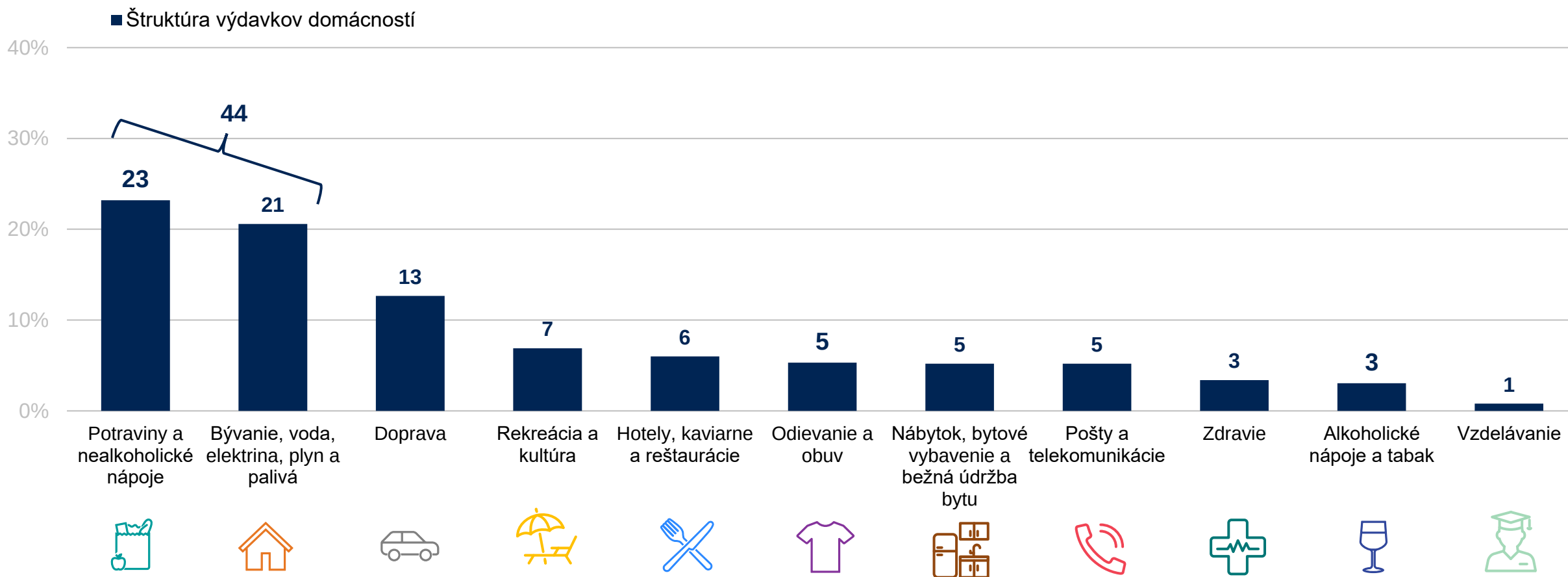
V domácnostiach býva bežné, že niekto má na starosti nákup potravín a niekto úhradu nákladov spojených s bývaním. Do ďalších analýz sme zahrnuli len tých respondentov a tie respondentky, ktorí/é v uplynulých týždňoch platili za danú položku a majú prehľad o ich cenách.



Otázka: VI1. Kúpali ste v posledných týždňoch nasledujúce položky alebo ste za ne platili?
Ako čítať: % spotrebiteľov, ktorí uviedli, že si položku v uplynulých týždňoch kúpili či za ňu platili
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022

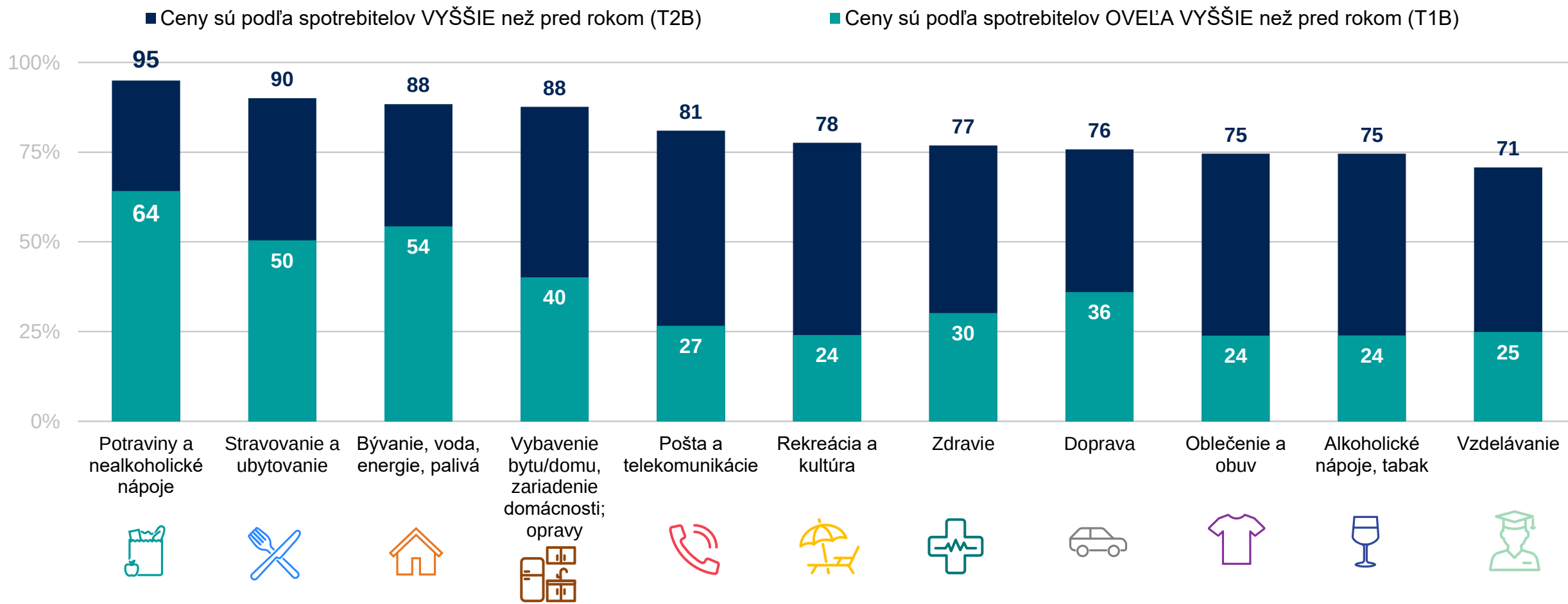
ŠTRUKTÚRA VÝDAVKOV DOMÁCNOSTI NA SLOVENSKU PODĽA ŠÚSR

Najväčší podiel výdavkov domácností tvoria náklady na bývanie (23 %) a potraviny, či nealkoholické nápoje (21 %). Celkovo tvoria tieto výdavky takmer polovicu všetkých výdavkov domácností.



MEDZIROČNÉ NAVÝŠENIE CIEN PODĽA SPOTREBITEĽOV

Populácia na Slovensku najintenzívnejšie vníma rast cien potravín a stravovacích či ubytovacích služieb, ale aj nárast nákladov na bývanie, či vybavenia domácnosti.



Otázka: VI2. Keď sa zamyslíte nad cenami, ktoré ste v posledných týždňoch zaplatili za nasledujúce položky, sú podľa Vás ceny týchto položiek TERAZ vo všeobecnosti vyššie, nižšie alebo približne na rovnakej úrovni ako PRED ROKOM?

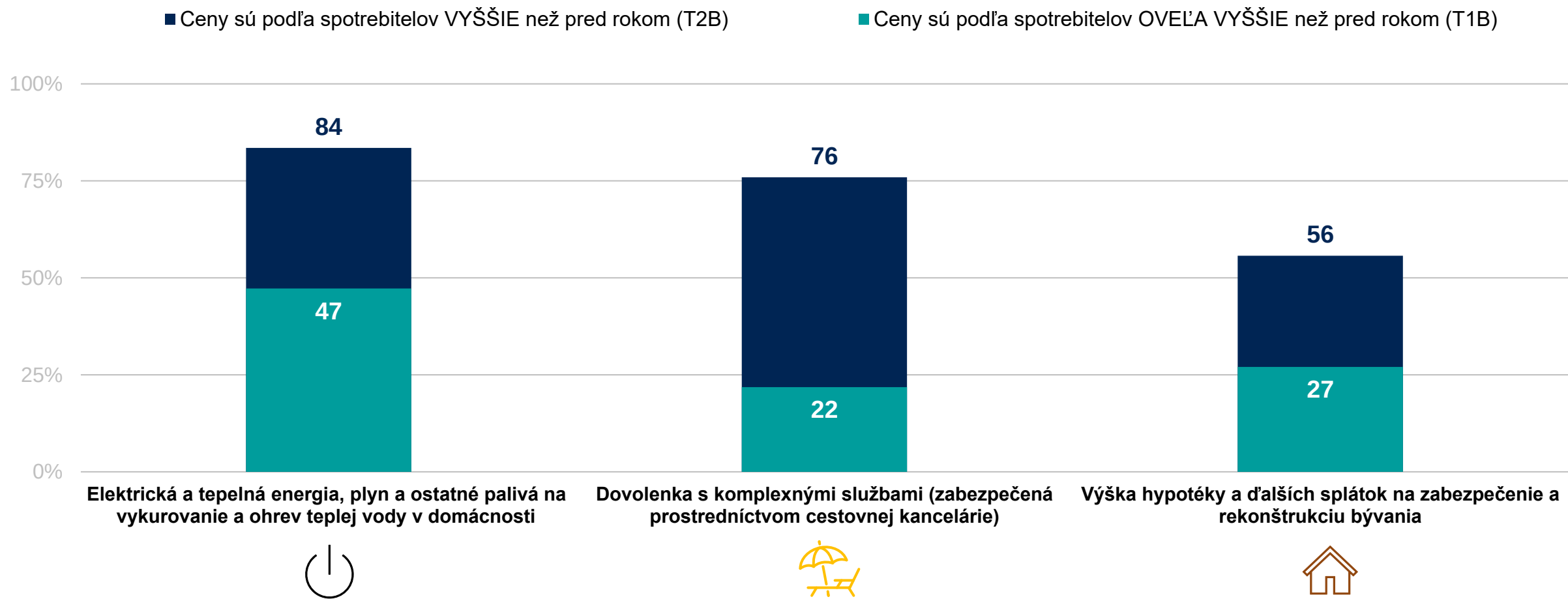
Báza: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.

Ako čítať: % znázorňuje T1B=oveľa vyššie a T2B=oveľa vyššie + o niečo vyššie

Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022

MEDZIROČNÉ NAVÝŠENIE CIEN PODĽA SPOTREBITEĽOV – DETAIL

Až 84 % spotrebiteľov a spotrebiteľiek, ktorí/é v uplynulých týždňoch platili za náklady spojené s bývaním vníma nárast cien energií a považuje tieto ceny za oveľa vyššie než pred rokom.



Otázka: VI2b. Keď sa ďalej zamyslite nad cenami, ktoré ste v posledných týždňoch zaplatili za nasledujúce položky, sú podľa Vás ceny týchto položiek TERAZ vo všeobecnosti vyššie, nižšie alebo približne na rovnakej úrovni ako PRED ROKOM?

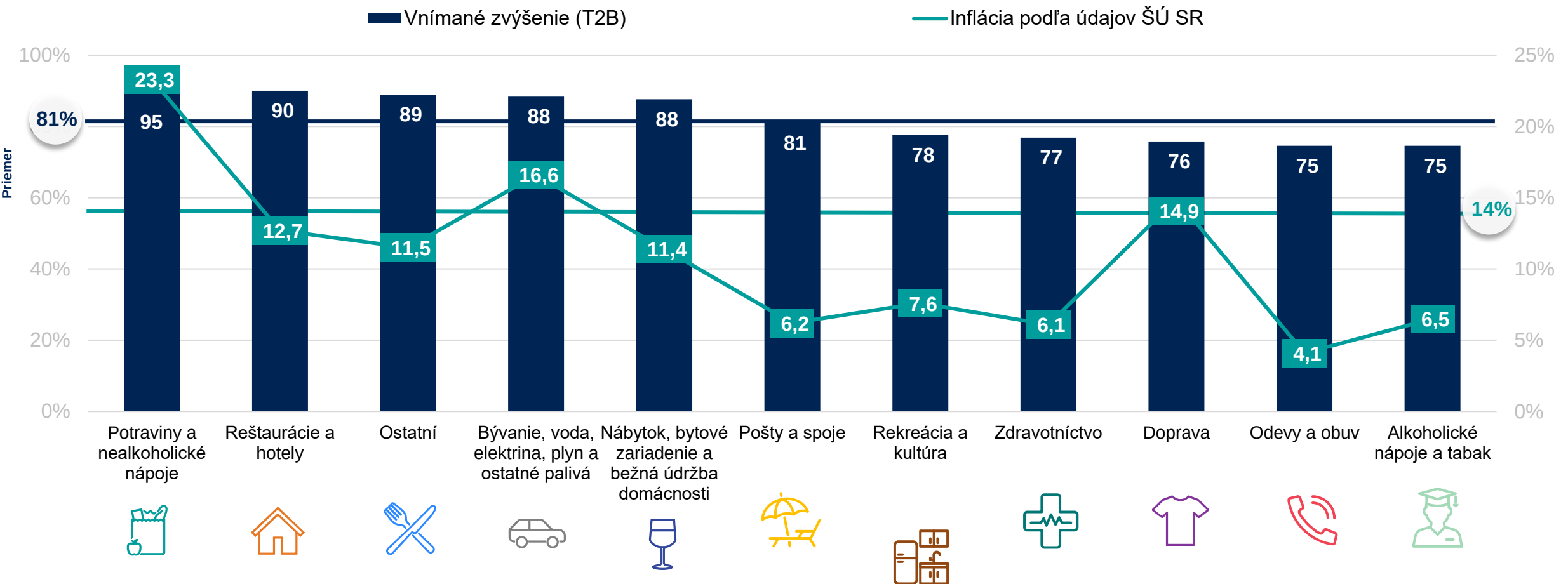
Báza: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch (Bývanie voda, energia, palivá; Rekreačia a kultúra; Bývanie, voda, energia, palivá)

Ako čítať: % znázorňuje T1B=oveľa vyššie a T2B=oveľa vyššie +o niečo vyššie

Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022

MEDZIROČNÉ NAVÝŠENIE CIEN PODĽA SPOTREBITEĽOV A PODĽA ŠÚ SR V SEPTEMBRI 2022

Reálny nárast cien podľa ŠÚ SR a vnímanie tohto nárastu cien spotrebiteľmi sa vo viacerých kategóriách líši. Pri väčšine sledovaných oblastí inflácia nedosahuje úroveň celkovej miery inflácie. Jednoznačnú zhodu vo vnímaní reálneho a subjektívneho nárastu cien je možné pozorovať pri potravinách a nealkoholických nápojoch, kde je nárast cien najvyšší.



Otázka: VI2. Keď sa zamyslíte nad cenami, ktoré ste v posledných týždňoch zaplatili za nasledujúce položky, sú podľa Vás ceny týchto položiek TERAZ vo všeobecnosti vyššie, nižšie alebo približne na rovnakej úrovni ako PRED ROKOM?

Ukazovateľ: Miera inflácie vyjadrená prírastkom indexu spotrebiteľských cien k rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku

Báze: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.

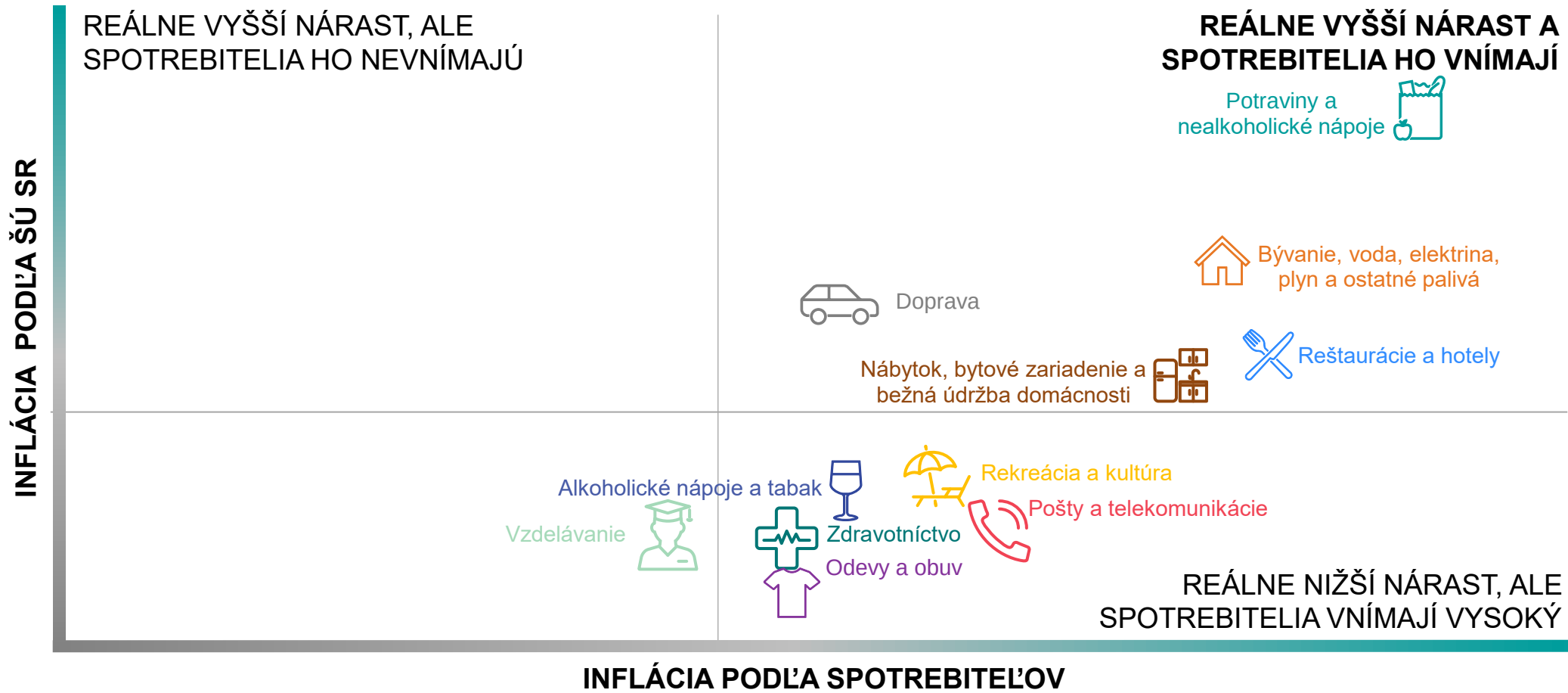
Ako čítať: % znázorňuje T2B=oveľa vyššie + o niečo vyššie. % vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roku oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku

Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022, Štatistický úrad SR

19

MEDZIROČNÉ NAVÝŠENIE CIEN PODĽA SPOTREBITELOV PODĽA ŠÚ SR

Medzi kritické oblasti patria najmä potraviny, nealkoholické nápoje, bývanie, či doprava. Pri týchto kategóriách je nárast cien najvyšší, pričom ľudia tento nárast aj pomerne silno pociťujú.



Otázka: V12. Keď sa zamyslíte nad cenami, ktoré ste v posledných týždňoch zaplatili za nasledujúce položky, sú podľa Vás ceny týchto položiek TERAZ vo všeobecnosti vyššie, nižšie alebo približne na rovnakej úrovni ako PRED ROKOM? Miera inflácie vyjadrená prírastkom indexu spotrebiteľských cien k rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku

Báza: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.

Ako čítať: % znázorňuje T2B=oveľa vyššie + o niečo vyššie. % vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny vo vykazovanom mesiaci daného roku oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku

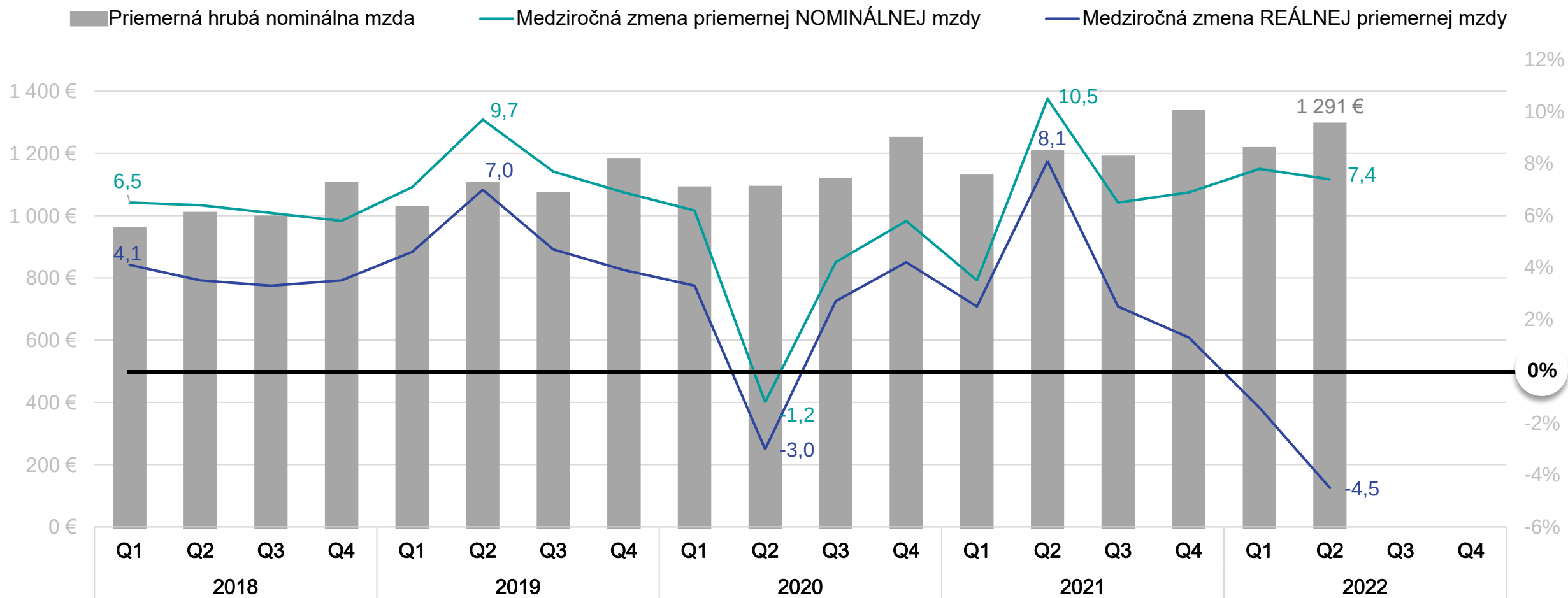
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022; Štatistický úrad SR

PEŇAŽENKA SPOTREBITEĽOV

- Ako sú na tom príjmy a výdavky domácností?

VÝVOJ NOMINÁLNEJ A REÁLNEJ MZDY PODĽA ŠÚ SR

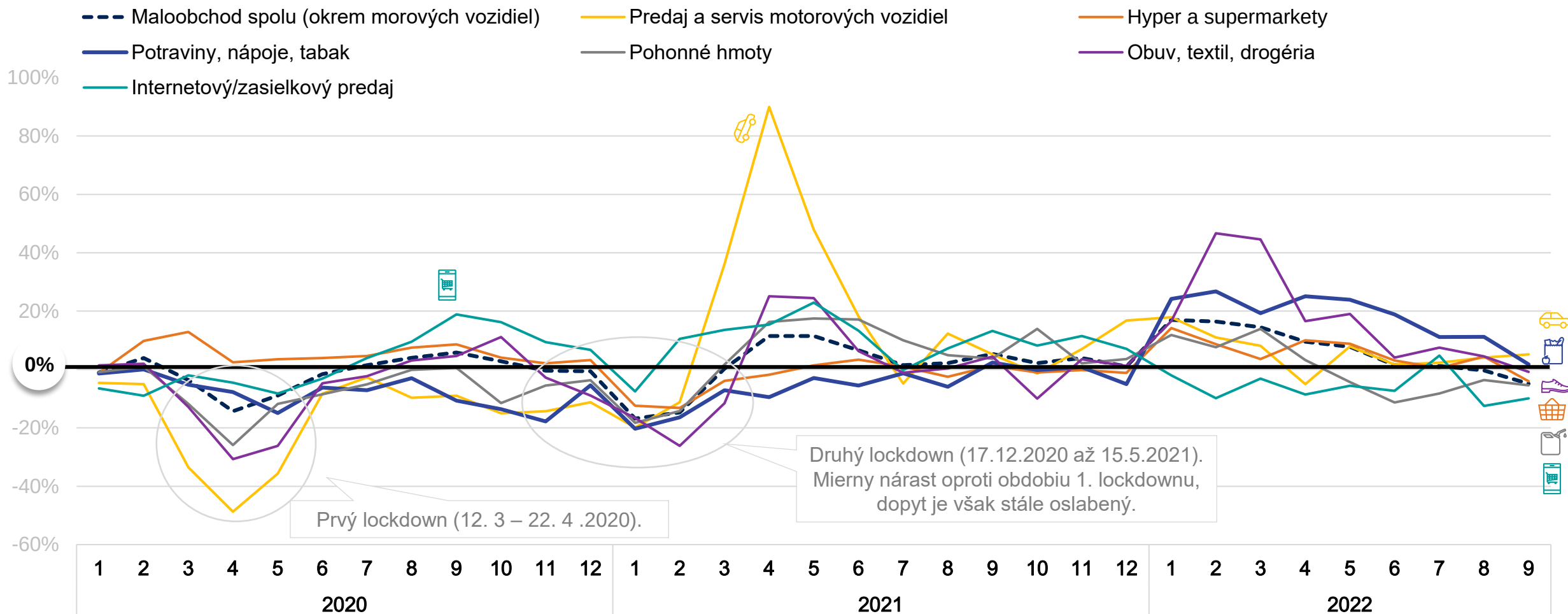
Priemerná hrubá mzda na Slovensku od poklesu v Q3 2021 síce opäť rástla, avšak reálna mzda vďaka vysokej inflácii od Q4 2021 klesala. Priemerná reálna mzda v druhom štvrtroku medziročne poklesla o 4,5 %.



Ukazovateľ: Vývoj priemernej hrubej mesačnej mzdy, medziročná zmena priemernej nominálnej / reálnej mzdy – štvrťročné údaje
Zdroj: Štatistický úrad SR

VÝVOJ REÁLNYCH TRŽIEB MALOOBCHODU PODĽA ŠÚ SR

V aktuálnom období je možné pozorovať medziročný pokles reálnych maloobchodných tržieb (- 4,9 % celkovo MO). Oproti prechádzajúcemu roku klesá dopyt a slovenské domácnosti nakupujú od mája stále menej tovarov.



Ukazovateľ: Zmena tržieb bez DPH v maloobchode a za predaj a opravy motorových vozidiel. Očistené o sezónne vplyvy. Medziročná zmena v stálych cenách
Ako čítať: Indexy sú počítané zo stálych cien so zohľadnením inflácie
Zdroj: Štatistický úrad SR

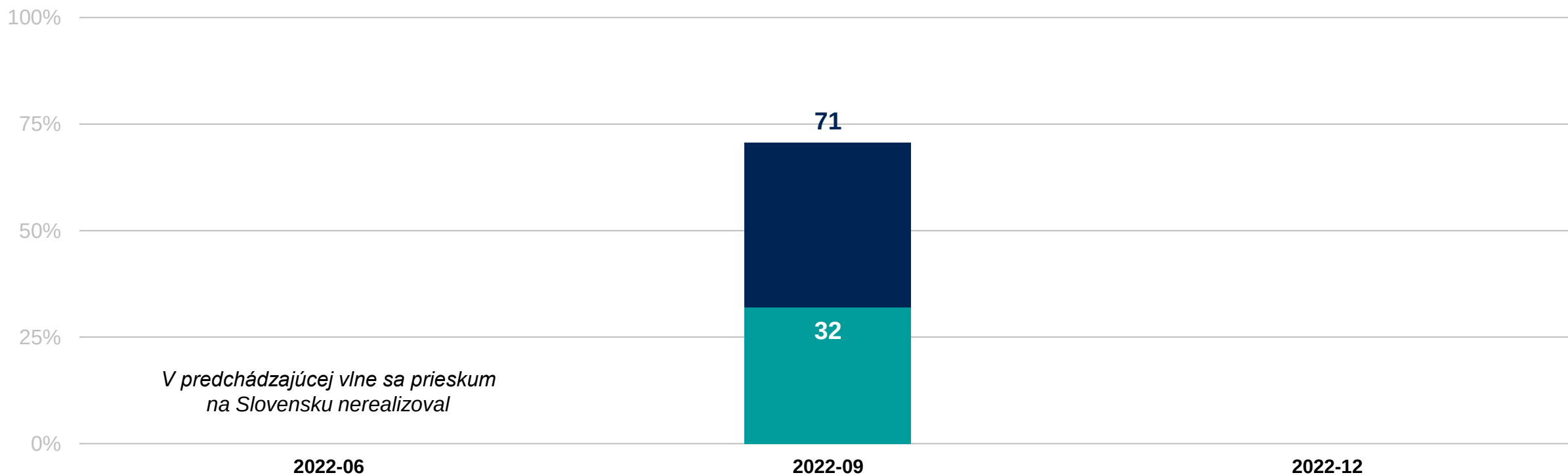
OBAVY Z INFLÁCIE

- Do akej miery sa spotrebitelia obávajú nárastu cien v jednotlivých kategóriách?
- V akých oblastiach ešte môžu niečo ušetriť?
- V akých oblastiach bude mať ďalšie navyšovanie cien najväčší dopad na kvalitu ich života?

OČAKÁVANIA ZVÝŠENIA VÝDAVKOV DOMÁCNOSTI

Viac ako dve tretiny Slovieniek a Slovákov očakávajú, že v nasledujúcich troch mesiacoch sa ich výdavky v domácnosti budú aj naďalej zvyšovať. Tretina si myslí, že toto zvýšenie veľmi pocíti.

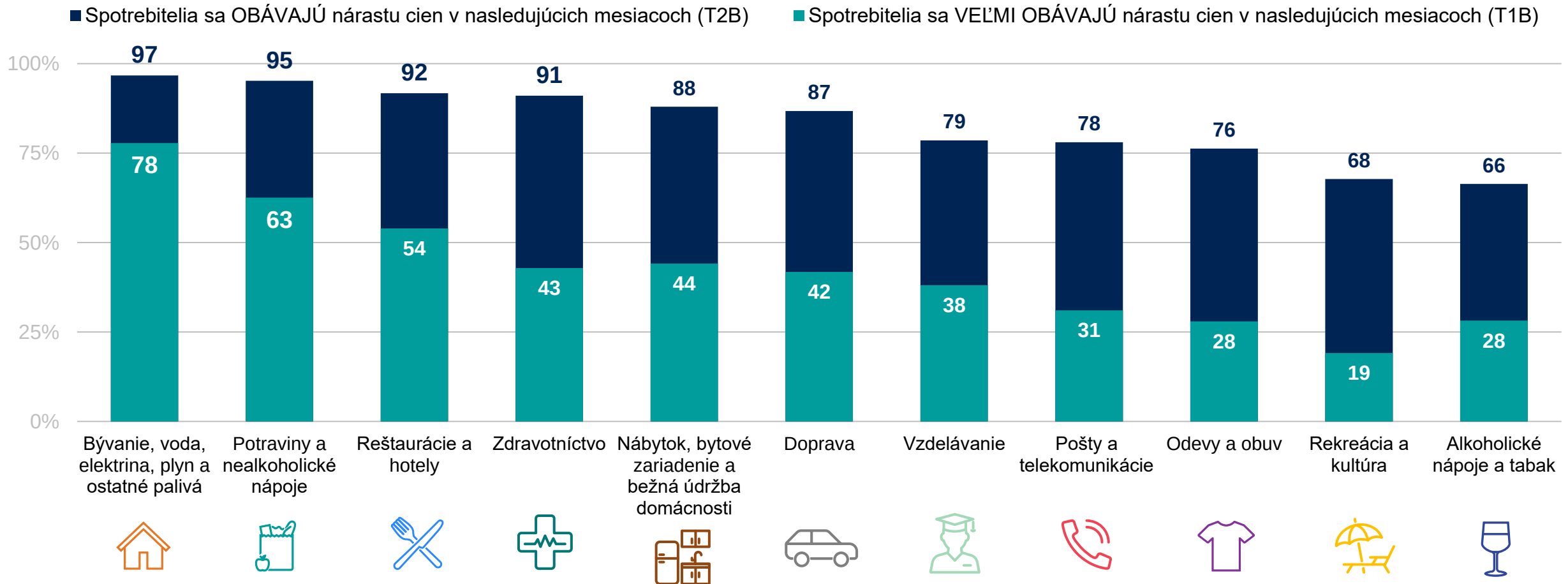
■ Spotrebitelia očakávajú, že sa ich celkové výdavky ZVÝŠIA ■ Spotrebitelia očakávajú, že sa ich celkové výdavky VEĽMI ZVÝŠIA



Otázka: OG1. Do akej miery očakávate, že sa zmenia celkové výdavky Vašej domácnosti v nasledujúcich 3 mesiacoch?
Báza: N=1000
Ako čítať: % znázorňuje T1B=Veľmi sa zvýšia a T2B=Veľmi sa zvýšia+ Trochu sa zvýšia
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022

OBAVY SPOTREBITEĽOV Z ĎALŠIEHO NÁRASTU CIEN

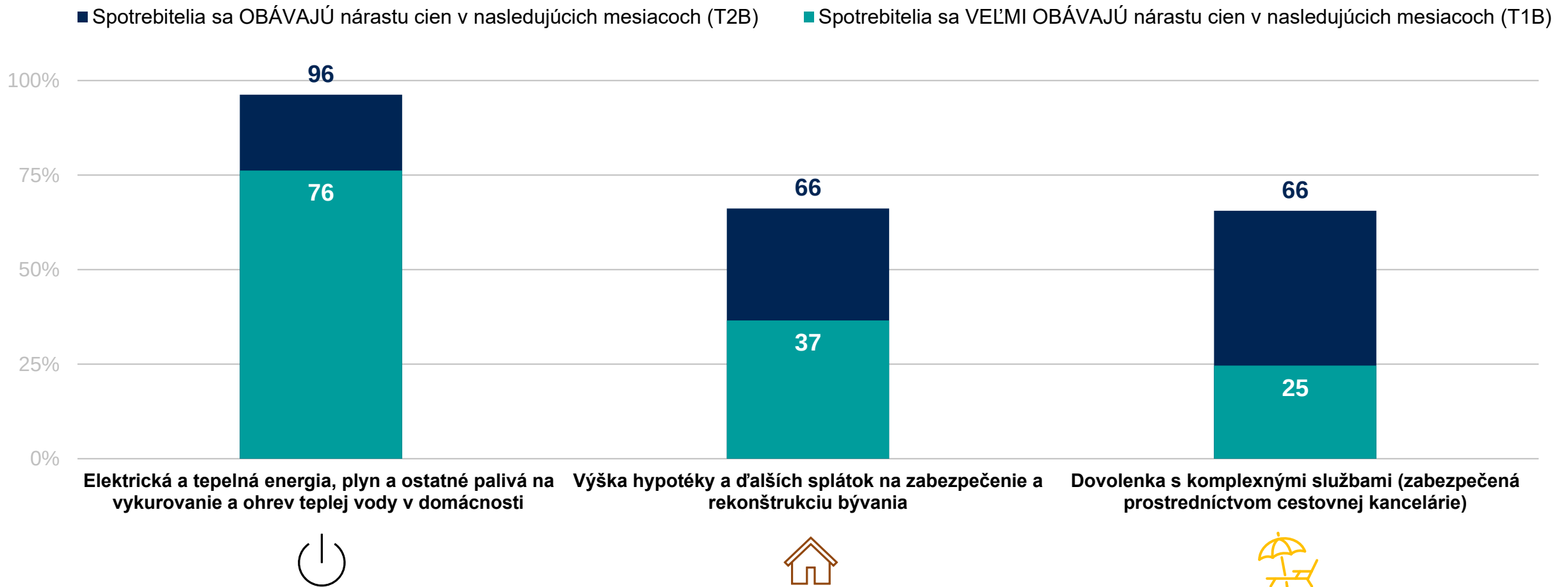
Spotrebitelia na Slovensku sa v najbližších mesiacoch najviac obávajú rastu cien v oblasti nákladov na bývanie, s ktorými súvisia najmä ceny energií, ale aj zvyšujúcich sa cien potravín a nealkoholických nápojov.



Otázka: VI3. Do akej miery sa obávate nárastu cien, ktoré budete v najbližších mesiacoch platiť za nasledujúce položky?
Báza: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.
Ako čítať: % znázorňuje T1B=veľmi sa obávajú a T2B=veľmi sa obávajú + trochu sa obávajú
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022

OBAVY SPOTREBITEĽOV Z DALŠIEHO NÁRASTU CIEN – DETAIL

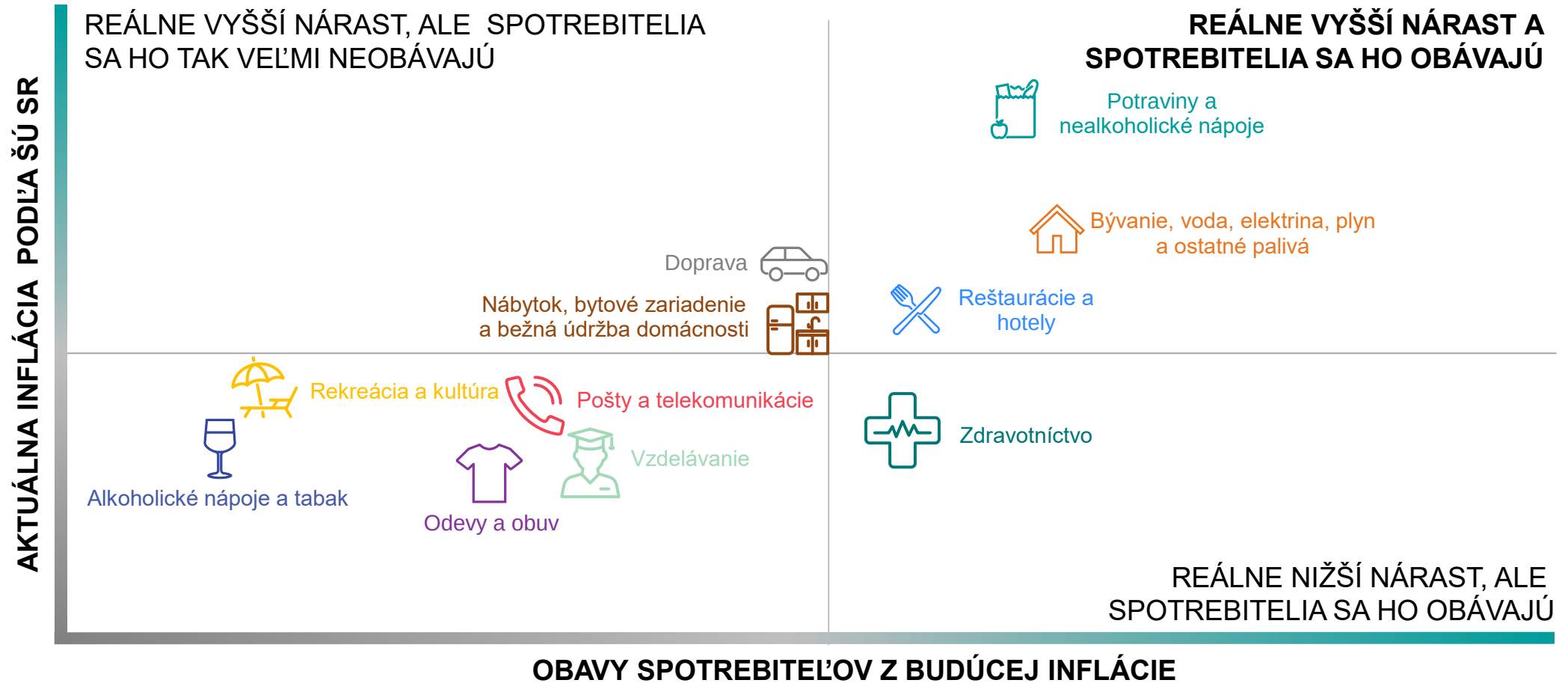
Prevažná väčšina ľudí, ktorí v posledných týždňoch platili za náklady spojené s bývaním sa obáva ďalšieho zvyšovania cien energií, z toho 76 % pociťujú veľké obavy zo zvyšovania cien.



Otázka: VI3b. Do akej miery sa obávate nárastu cien, ktoré budete v najbližších mesiacoch platiť za nasledujúce položky?
BázA: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch (Bývanie voda, energie, palivá; Rekreačia a kultúra; Bývanie, voda, energie, palivá)
Ako čítať: % znázorňuje T1B=veľmi sa obávajú a T2B=veľmi obávajú + trochu sa obávajú
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022

OBAVY SPOTREBITEĽOV Z ĎALŠIEHO NÁRASTU CIEN

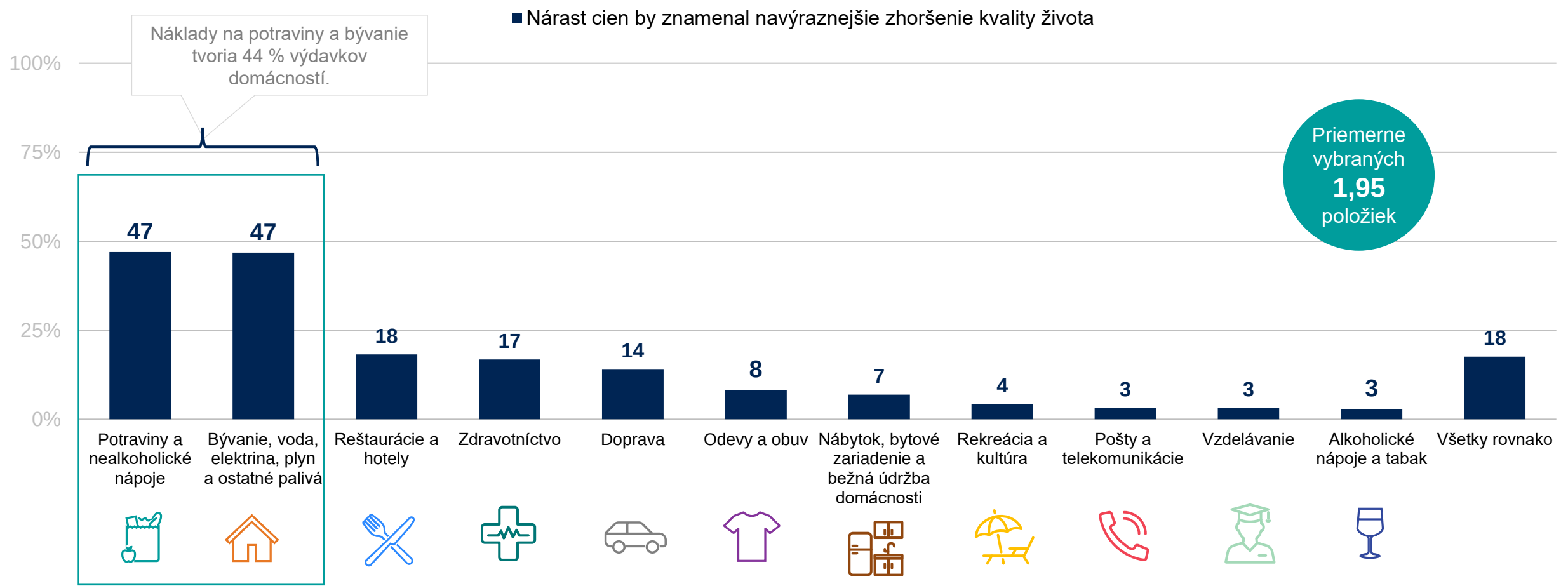
Potraviny a bývanie sú opäť najkritickejšími oblasťami, v ktorých obava z ďalšieho zvyšovania rezonovala v porovnaní s ostatnými kategóriami najsilnejšie. Aj napriek relatívnej nízkej aktuálnej inflácii sa ľudia tiež obávajú aj zdražovania v oblasti zdravia.



Otázka: V13. Do akej miery sa obávate nárastu cien, ktoré budete v najbližších mesiacoch platiť za nasledujúce položky?
Miera inflácie vyjadrená prírastkom indexu spotrebiteľských cien k rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
Báza: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.
Ako čítať: % znázorňuje T2B=veľmi sa obávajú + trochu sa obávajú. % vyjadruje percentuálnu zmenu cenovej hladiny oproti rovnakému mesiacu predchádzajúceho roku
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022, Štatistický úrad SR, september, 2022

NAJVÄČŠIE ZHORŠENIE KVALITY ŽIVOTA Z DÔVODU NÁRASTU CIEN

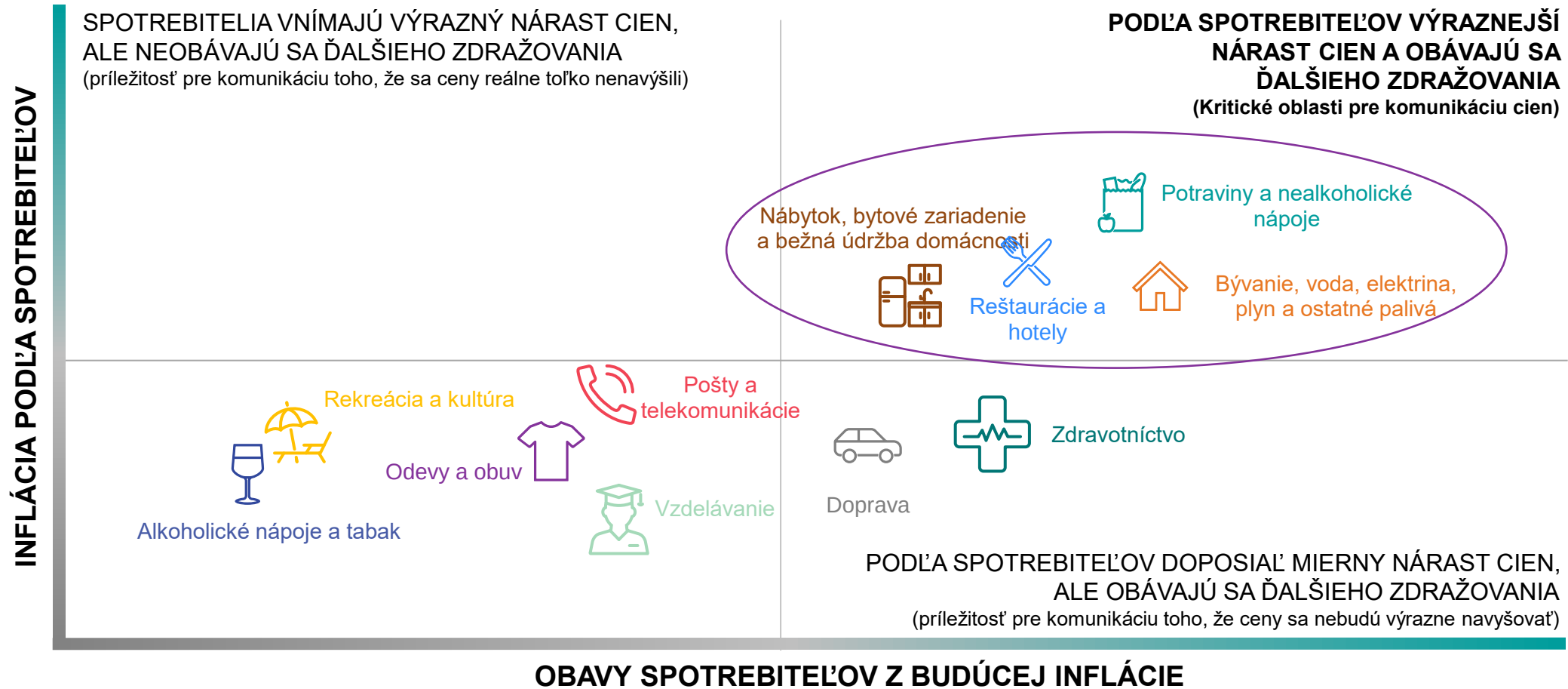
Ďalšie zvyšovanie cien by malo najnegatívnejší dopad na kvalitu života v oblasti potravín a bývania – tieto dve položky tvoria 44 % z celkových výdavkov domácností.



Otázka: V14. Pokiaľ by v nasledujúcich mesiacoch došlo k nárastu cien, pri ktorých nasledujúcich položkách by sa najvýraznejšie zhoršila kvalita Vášho života?
Báza: N=1000
Ako čítať: Výber maximálne 3 odpovedí
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022

VNÍMANIE NÁRASTU CIEN A OBAVY SPOTREBITEĽOV Z ICH ĎALŠIEHO RASTU

Kritickými oblasťami pre komunikáciu cien sú najmä potraviny a bývanie, ktoré sú najsilnejším zdrojom obáv spotrebiteľov z hľadiska aktuálneho a budúceho rastu a zároveň dominantnými položkami rozpočtu domácností. Vyššie obavy z ďalšieho zvyšovania cien je možné pozorovať aj v kategóriách reštaurácie a hotely, či nábytok a zariadenie domácnosti.



Otázka:

VI3. Do akej miery sa obávate nárastu cien, ktoré budete v najbližších mesiacoch platiť za nasledujúce položky?

VI2. Keď sa zamyslíte nad cenami, ktoré ste v posledných týždňoch zaplatili za nasledujúce položky, sú podľa Vás ceny týchto položiek TERAZ vo všeobecnosti vyššie, nižšie alebo približne na rovnakej úrovni ako PRED ROKOM?

Báza:

Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.

Ako čítať: :

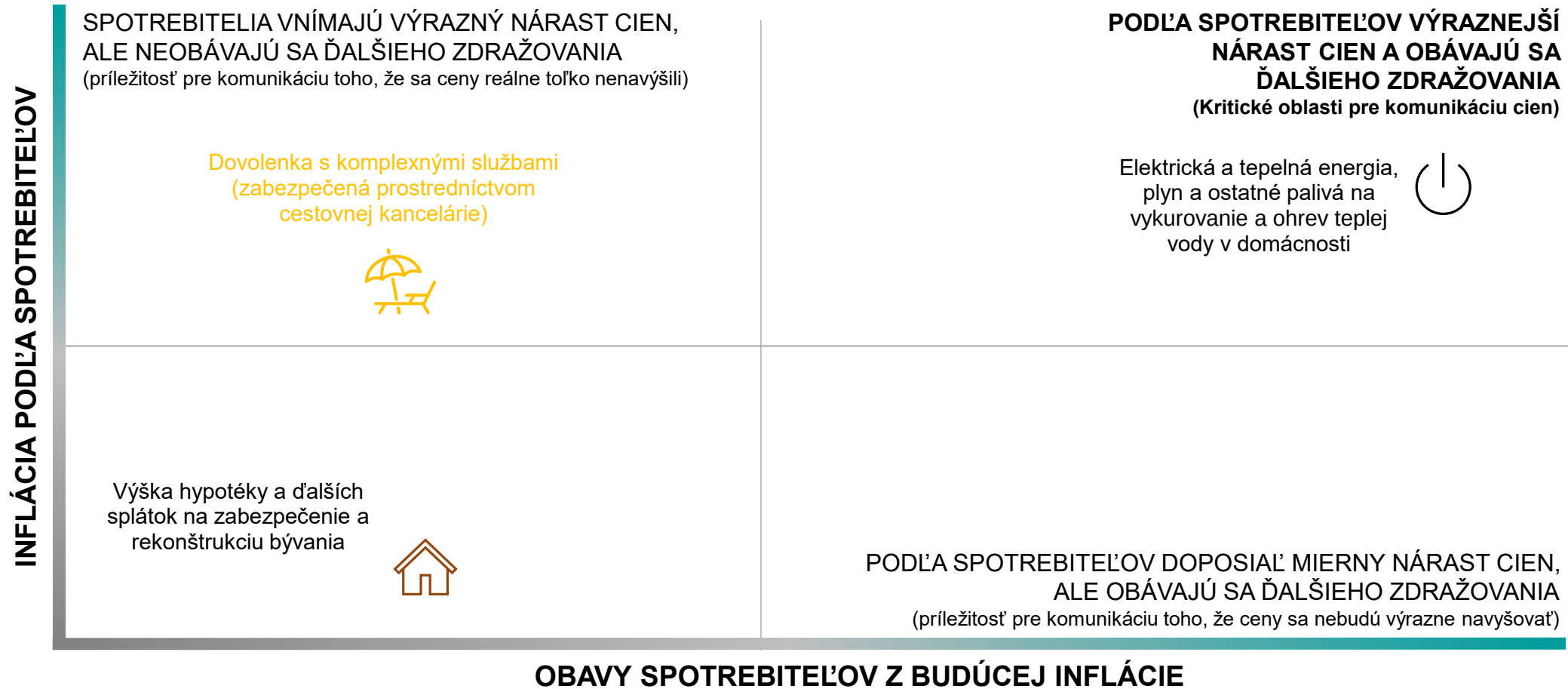
% znázorňuje T2B=oveľa vyššie + o niečo vyššie / veľmi sa obávam + trochu sa obávam

Zdroj:

Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022

VNÍMANIE NÁRASTU CIEN A OBAVY SPOTREBITEĽOV Z ICH DALŠIEHO RASTU – DETAIL

Slovenky a Slováci sa najviac obávajú ďalšieho zdražovania energií, zatiaľ čo cena dovolenky a výška hypotéky ich momentálne v porovnaní s cenami energií až tak netrápi.



Otázka:

VI3b. Do akej miery sa obávate nárastu cien, ktoré budete v najbližších mesiacoch platiť za nasledujúce položky?

VI2. Keď sa zamyslíte nad cenami, ktoré ste v posledných týždňoch zaplatili za nasledujúce položky, sú podľa Vás ceny týchto položiek TERAZ vo všeobecnosti vyššie, nižšie alebo približne na rovnakej úrovni ako PRED ROKOM?

Báza:

Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.

Ako čítať:

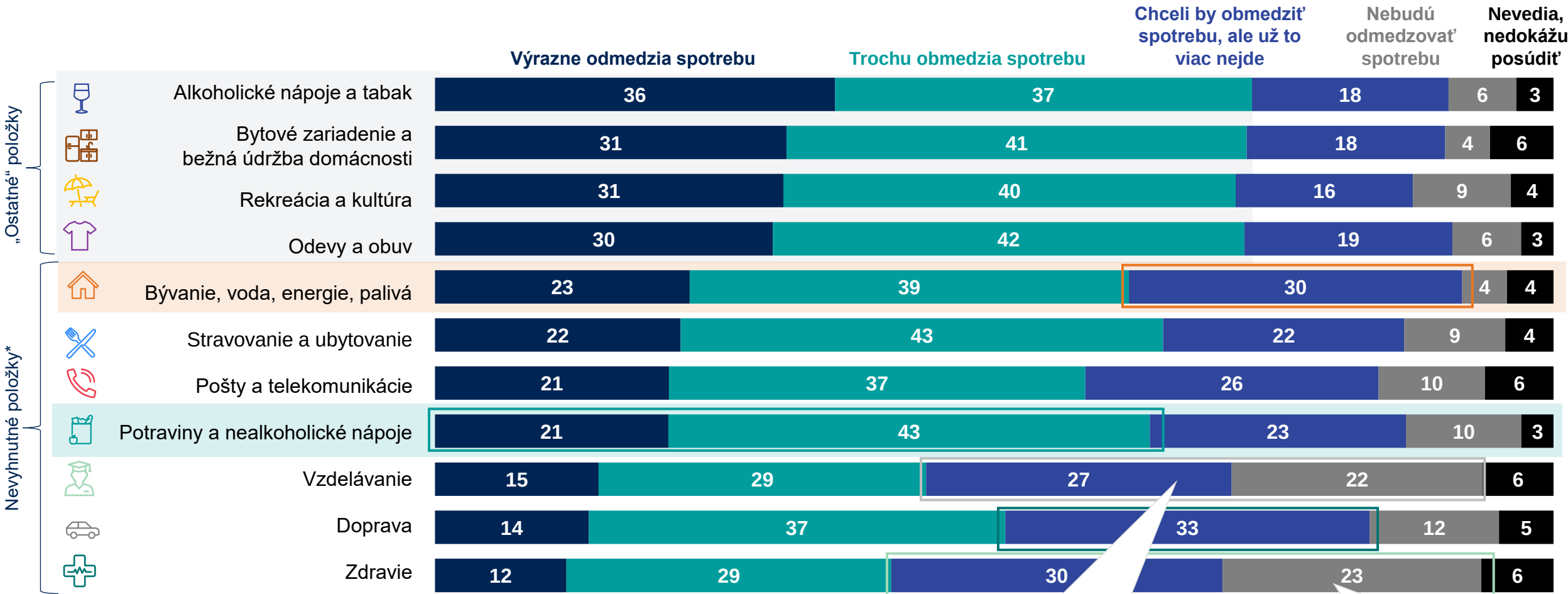
% znázorňuje T2B=oveľa vyššie + o niečo vyššie / veľmi sa obávam + trochu sa obávam

Zdroj:

Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022

SNAHA UŠETRIŤ

V prípade ďalšieho nárastu cien by sa najviac ľudí snažilo obmedziť spotrebu najmä v oblastiach, ktoré nie sú nevyhnutné pre bežné fungovanie ich domácnosti. Úsporné riešenia by sa snažili hľadať aj pri nákladoch na bývanie, či potravinách. Necelá tretina by však chcela obmedziť spotrebu v oblasti bývania, ale aktuálne to už z ich strany nie je možné.



Otázka: VI5. Pokiaľ by došlo v nasledujúcich mesiacoch k nárastu cien, pri ktorých položkách by ste sa snažili ušetriť a pri ktorých vôbec?
Báza: Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch.
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022
* S výnimkou kategórie Stravovanie a ubytovanie

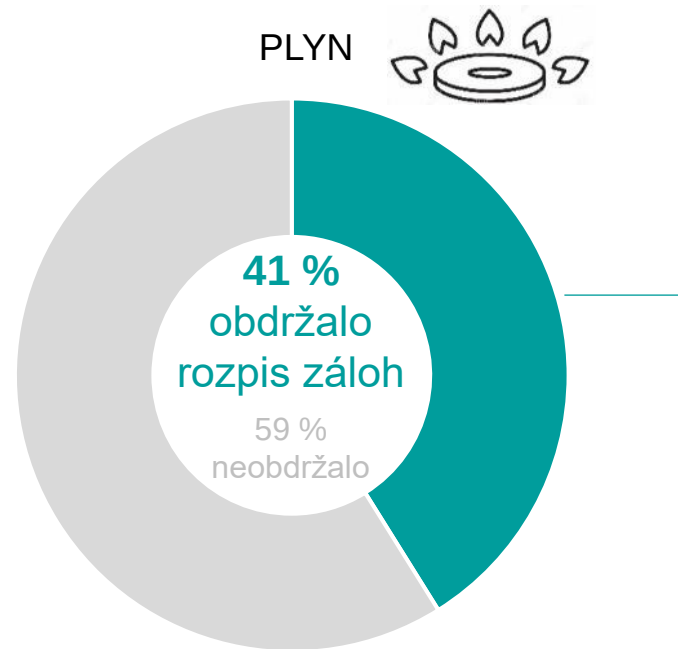
Na vzdelávaní nechcú, alebo už nemôžu ušetriť. Školské potreby sa musia nakúpiť.

Keď je niekto chorý a potrebuje lieky, obmedziť ich nákup je veľmi náročné.

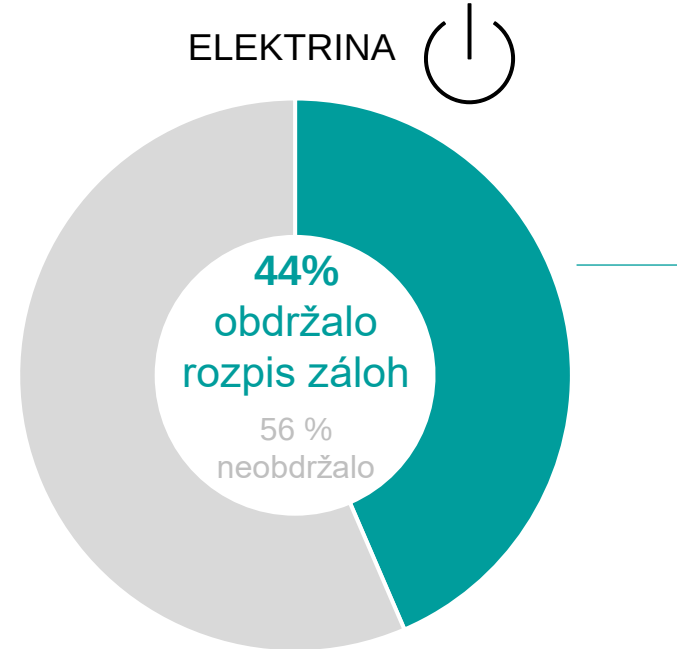


ZVÝŠENIE ZÁLOHOVÝCH PLATIEB ZA ENERGIE

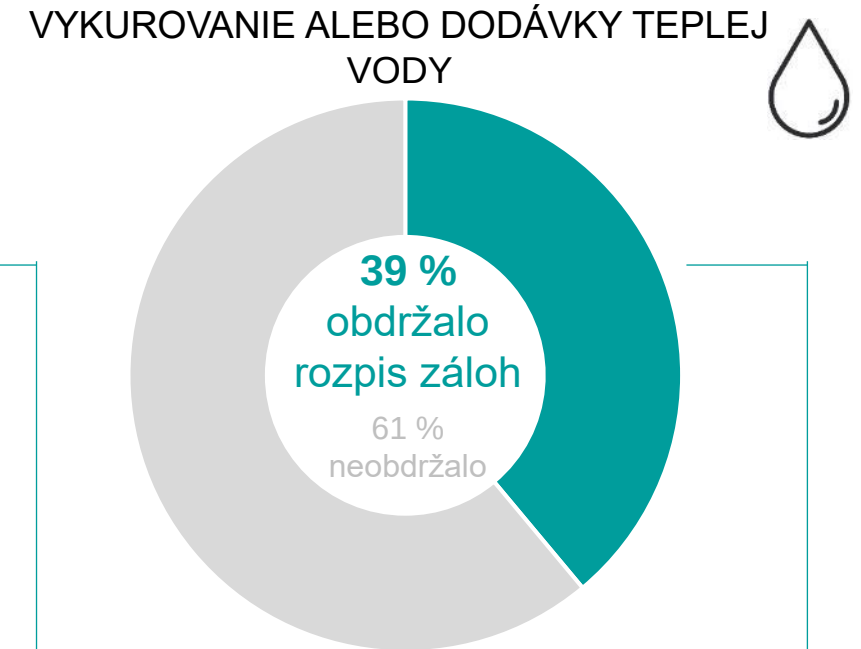
Približne tri štvrtiny ľudí, ktorí v tomto roku obdržali nový rozpis zálohových platieb za energie uvádzajú, že sa im zálohy zvýšili. Výrazné zvýšenie platieb zaznamenala približne tretina z nich. Viac ako polovica odberateľov energií však deklarovala, že nový rozpis záloh doposiaľ neobdržala.



70 %
tvrdí, že sa im zálohy zvýšili,
z toho **30 %** hovorí, že výrazne



76 %
tvrdí, že sa im zálohy zvýšili,
z toho **22 %** hovorí, že výrazne



76 %
tvrdí, že sa im zálohy zvýšili,
z toho **34 %** hovorí, že výrazne

Otázka:

VI6. Obdržali ste v tomto roku nový rozpis zálohových platieb za energie dodávané Vašej domácnosti? VI7. Došlo k zvýšeniu zálohových platieb?

Báza:

Ľudia, ktorí si kúpili danú kategóriu v posledných týždňoch / obdržali rozpis záloh, Zobrazení sú tí, ktorí uvedenú energiu odoberajú alebo majú pocit, že sa ich otázka týka (plyn: 69 %; elektrina: 91 %; teplo: 72 %).

Ako čítať:

% znázorňuje T2B=výrazne sa zvýšili + o niečo sa zvýšili

Zdroj:

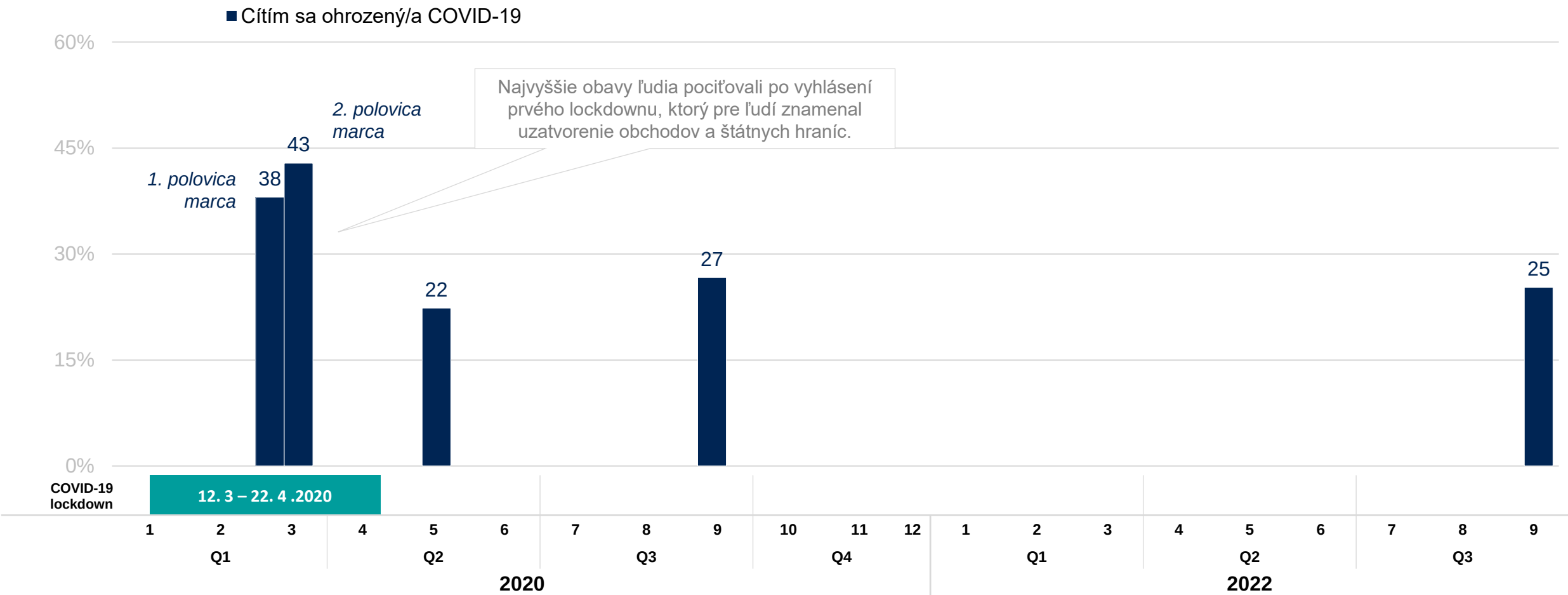
Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022

OBAVY Z COVID-19

- Ako momentálne vyzerajú obavy z COVID-19?
- Aké sú obavy zo straty zamestnania kvôli COVID-19?

OBAVY SPOTREBITEĽOV Z COVID-19

Najvyššie obavy z ochorenia COVID-19 ľudia pociťovali predovšetkým na začiatku pandémie. Od poslednej vlny Q3 2020 realizovanej na prelome septembra a októbra 2020 sa pociť ohrozenia výrazne nezmenil a udržiava sa stále na približne rovnakej úrovni.

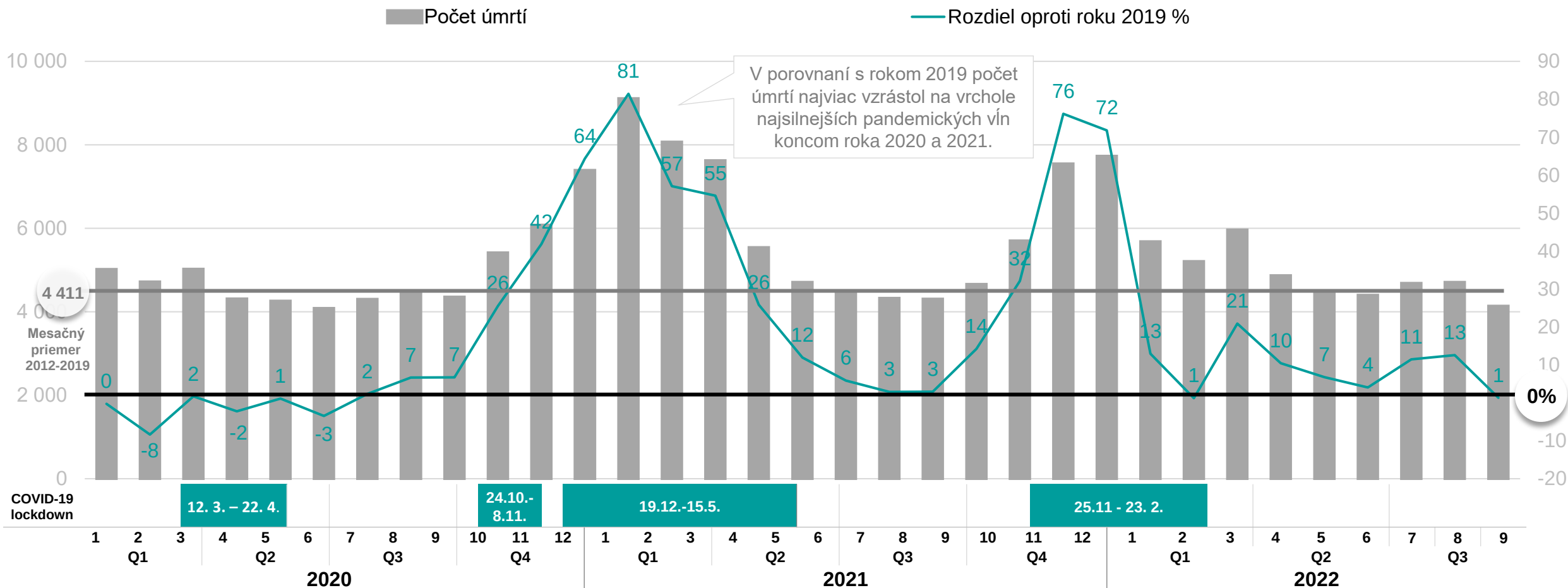


Otázka: Q3. Do akej miery sa Vy osobne cítite ohrozený/á koronavírusom?
Báza: N=500
Ako čítať: % znázorňuje T2B=cítim sa veľmi ohrozený/a + cítim sa skôr ohrozený/a. V mesiacoch bez zobrazených dát nebola miera pociťovaného ohrozenia sledovaná
Ako lockdown je vyznačené obdobie so silnými fyzickými obmedzením maloobchodu.
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022. Ipsos Corona Tracking 2020



VÝVOJ POČTU ZOMRETÝCH PODĽA ŠÚ SR

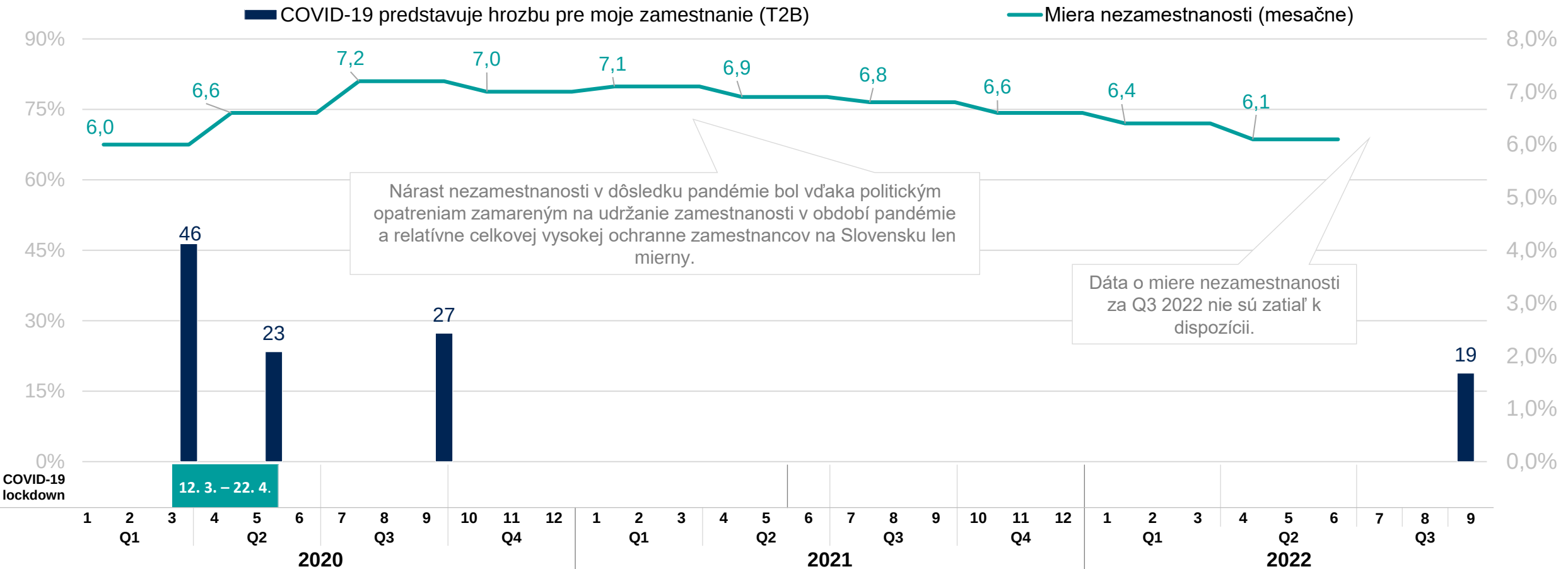
Počet zomretých zahŕňa všetky dôvody úmrtí (vrátane ochorenia COVID-19). Medziročný rozdiel sa vzťahuje k roku 2019, ktorý bol posledný rok pred pandémiou COVID-19. Umožňuje tak sledovať vplyv pandémie COVID-19 na počet úmrtí.



Ukazovateľ: Počet zomrelých celkom podľa kalendárneho mesiaca v rokoch
Zdroj: Štatistický úrad SR, september, 2022

POCIT NEISTOTY ZAMESTNANIA V DÔSLEDKU COVID-19 A MIERA NEZAMESTNANOSTI

Aj napriek obavám zo straty zamestnania v dôsledku COVID-19 sa nezamestnanosť v období pandémie COVID-19 zvýšila len mierne.



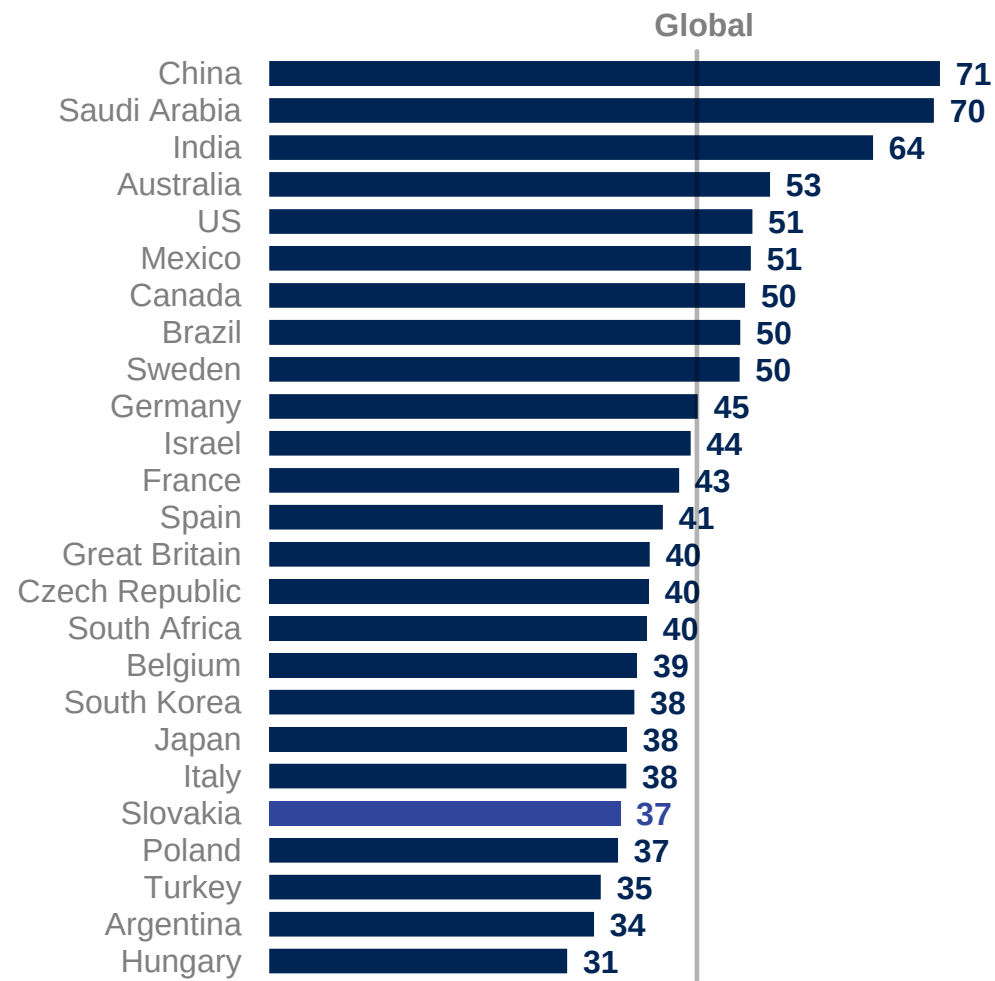
Otázka: G1. Akú veľkú hrozbu podľa Vás predstavuje koronavírus pre Vaše zamestnanie alebo zdroj obživy?
Evidovaná miera nezamestnanosti
Báza: N=min500
Ako čítať: % znázorňuje T2B=veľmi veľkú hrozbu + veľkú hrozbu
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracker, september 2022. Ipsos Corona Tracking 2020

VNÍMANIE EKONOMICKEJ SITUÁCIE

- Ako spotrebitelia vnímajú celkovú ekonomickú situáciu?
- Ako vnímajú svoju ekonomickú situáciu?

IPSOS CONSOLIDATED ECONOMIC INDICATORS

Ipsos Consolidated Economic Indicators sú globálnym nástrojom Ipsos na sledovanie spotrebiteľských nálad. Celkový National Index je doplnený o 4 doplnkové indexy. Situáciu na Slovensku sledujeme týmto indexom poprvýkrát.



Ako čítať: Zoradené podľa National Index.
Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracking, september 2022; [Ipsos Consolidated Economic Indicators](#)

National index

Vyjadruje, ako obyvateľstvo vníma súčasnú a budúcu miestnu ekonomiku, svoju súčasnú a budúcu osobnú finančnú situáciu, pocit bezpečia v súvislosti s väčšími výdavkami a ďalšími nákupmi domácností, istotu zamestnania, schopnosť investovať do svojej budúcnosti, aké má skúsenosti so stratou zamestnania vo svojom okolí a do akej miery očakáva, že v budúcnosti príde o prácu.

Current Index

Vyjadruje to, ako obyvateľstvo vníma súčasnú miestnu ekonomiku a svoju finančnú situáciu, pocit istoty pri nákupe domácností, istotu zamestnania a schopnosť investovať.

Expectation Index

Vyjadruje to, ako obyvateľstvo vníma budúcu miestnu ekonomiku, jej budúcu finančnú situáciu a očakávanie straty zamestnania.

Investment Index

Vyjadruje to, ako obyvateľstvo vníma svoju súčasnú a budúcu finančnú situáciu, pocit bezpečia v súvislosti s väčšími výdavkami domácností a ďalšími nákupmi a schopnosť investovať do svojej budúcnosti

Job Index

Vyjadruje, ako obyvateľstvo vníma istotu zamestnania, skúsenosti so stratou zamestnania vo svojom okolí a očakávania straty zamestnania v budúcnosti.

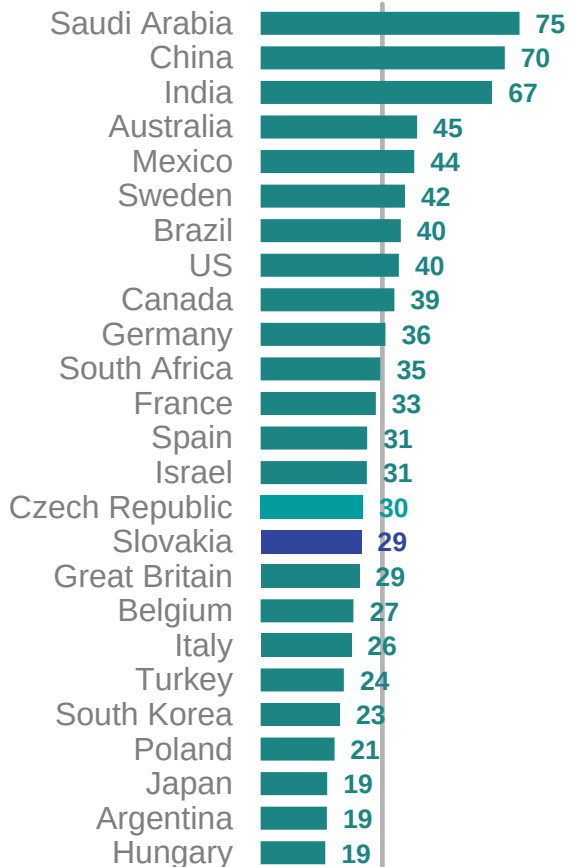
IPSOS CONSOLIDATED ECONOMIC INDICATORS

Spotrebitelia na Slovensku sú trochu skeptickí, pokiaľ ide o ekonomickú situáciu Slovenska a osobnú finančnú situáciu. Budúcnosť svojich osobných financií vidia negatívne. Menej sa však obávajú o stratu zamestnania.



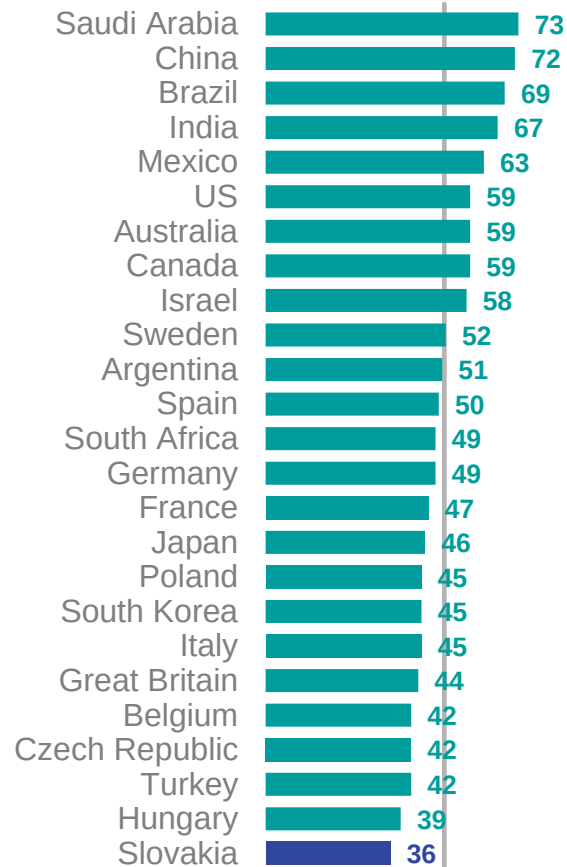
CURRENT INDEX

Global



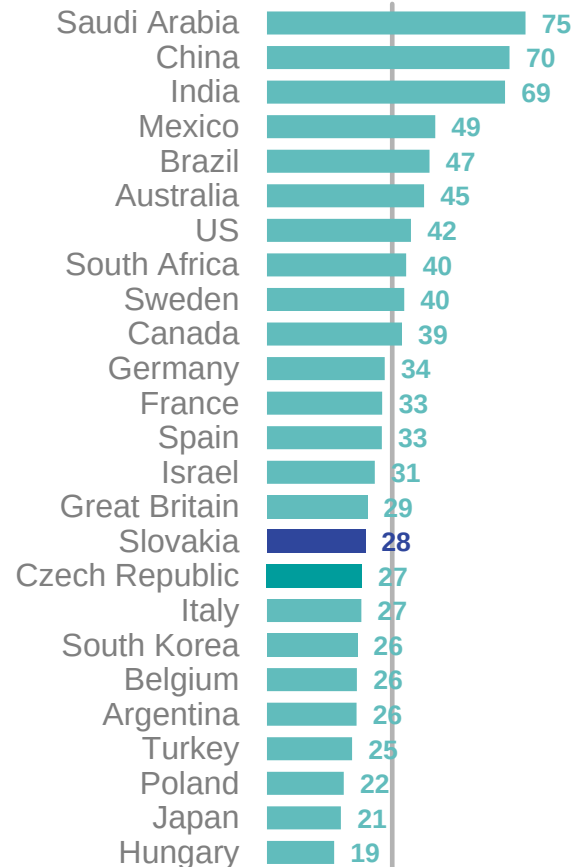
EXPECTATION INDEX

Global



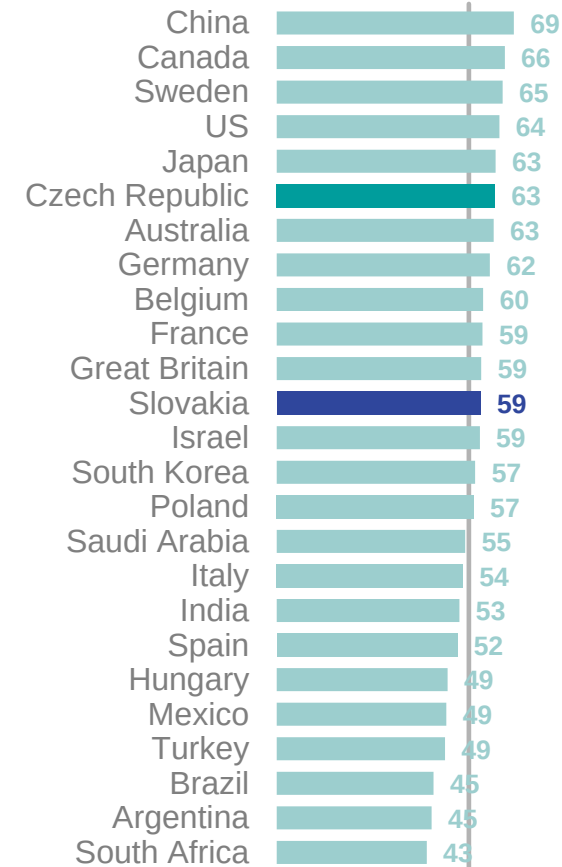
INVESTMENT INDEX

Global



JOB INDEX

Global

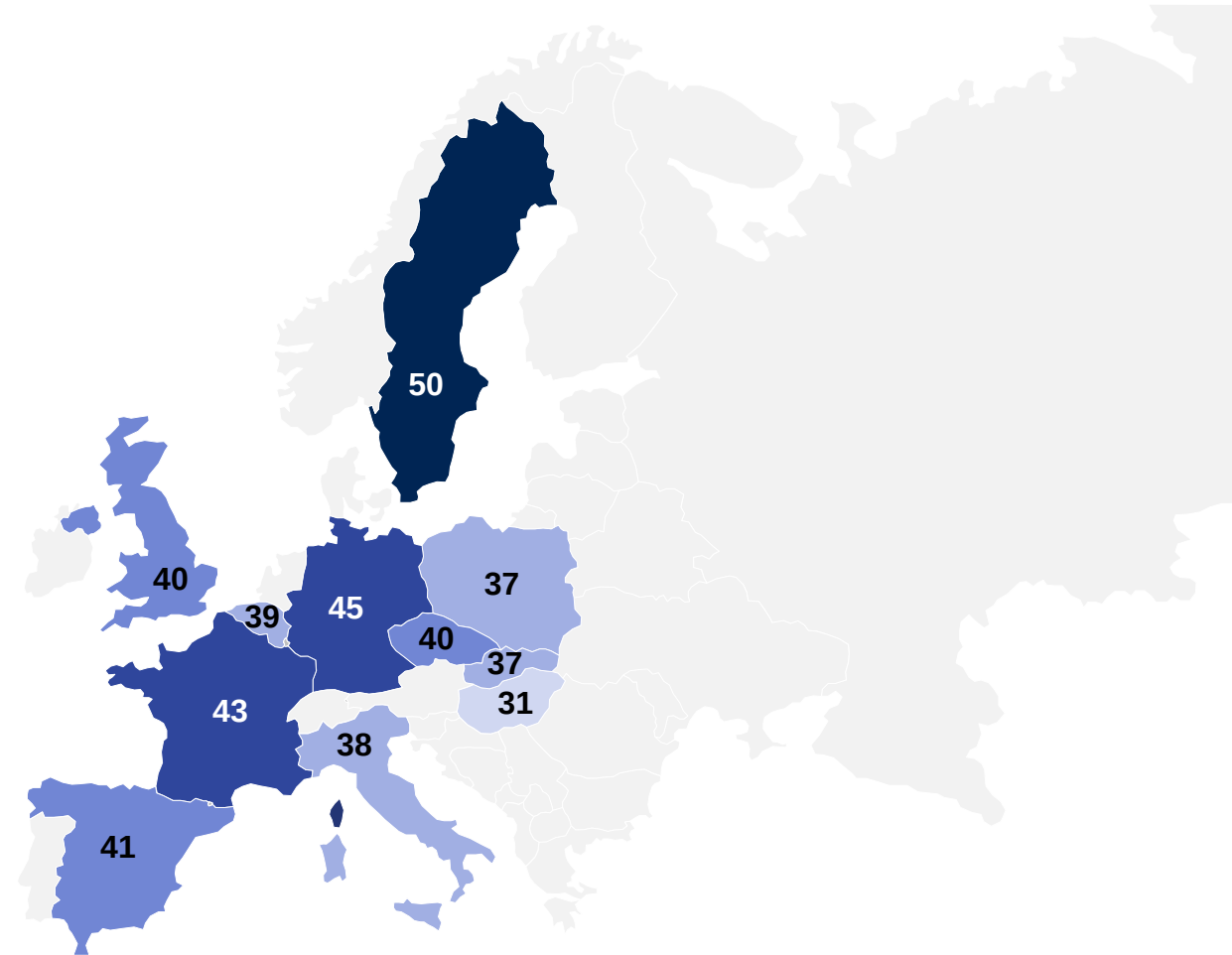
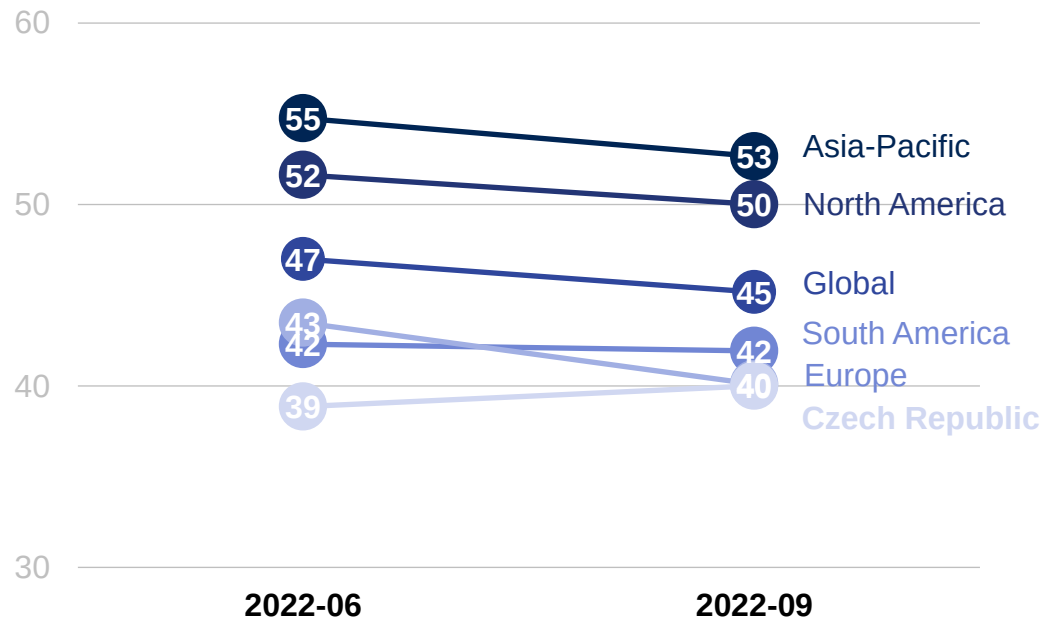


Ako čítať:
Zdroj:

Zoradené podľa National Index.
Ipsos Consumer Sentiment Tracking, september 2022; [Ipsos Consolidated Economic Indicators](#).

NATIONAL INDEX: VÝVOJ VO SVETE A DETAILNÝ POHĽAD NA EURÓPU

Globálny spotrebiteľský sentiment sa od júna 2022 oslabil s výnimkou Južnej Ameriky, kde hodnota indexu zostala nízka. Pokles bol zaznamenaný aj v Európe, zatiaľ čo Česká republika vykázala mierny nárast. Slovensko bolo do merania zaradené poprvýkrát.



Ako čítať: Ipsos National Index: Reflects respondent perception of current local economy, future local economy, current financial situation, future financial situation, major purchase comfort, household purchase comfort, job security, investment confidence, job loss experience, and job loss expectations within their country.

Zdroj: Ipsos Consumer Sentiment Tracking, jún, september 2022; [Ipsos Consolidated Economic Indicators](#).

KONTAKTY



V PRÍPADE ZÁUJMU O VIAC INFORMÁCIÍ NÁS NEVÁHAJTE KONTAKTOVAŤ



Jakub Hankovský

Managing Director

jakub.hankovsky@ipsos.com

GSM: +421 910 875 012



Roman Pudmarčík

Account Director

roman.pudmarcik@ipsos.com

GSM: +421 903 740 786



Paula Ivanková

Account Manager

paula.ivankova@ipsos.com

GSM: +421 948 078 760

O IPSOSE

Ipsos poskytuje komplexné služby v oblasti prieskumu trhu a verejnej mienky vrátane konzultačnej činnosti. Spolupracuje s pobočkami siete Ipsos v 90 krajinách sveta.

Ipsos disponuje moderným technickým zázemím pre zber a spracovanie dát a využíva tiež know-how divízií špecializovaných na výskum značky a komunikácie, mapovanie trhu a segmentáciu, zákaznícku skúsenosť a manažment, kvalitatívny výskum a výskum verejnej mienky. Je členom organizácií ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, riadi sa ich etickými princípmi a metodickými pravidlami. Viac na <https://www.linkedin.com/company/ipsos-slovakia/>



Heydukova 12, 811 08, Bratislava

www.ipsos.sk

www.ipsos.com

