

Fast Facts - The test was conducted in **BRAZIL**.



Start date: **2022-11-10** / End date: **2022-11-15**

## Project overview



**800 respondents**  
Total number of respondents



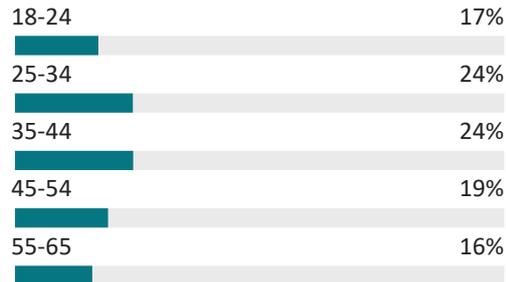
**4 days 20 hours**  
Delivery time for the study



**25 questions**  
Total test questions

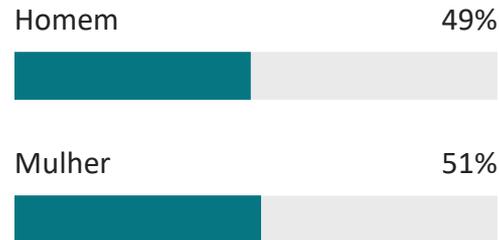
### RESPONSES BY AGE

There were 5 age groups for this research



### RESPONSES BY GENDER

Research done for both females and males



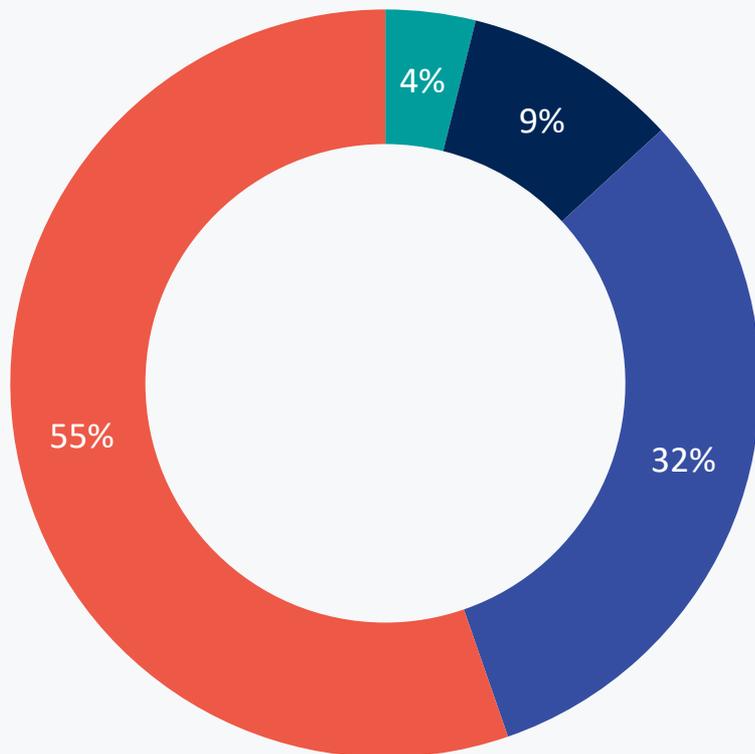
### TARGET TYPE

General Population (main)

## Em que momento você está em relação às suas compras de Final de Ano/Natal?

Base=800

No filters applied.

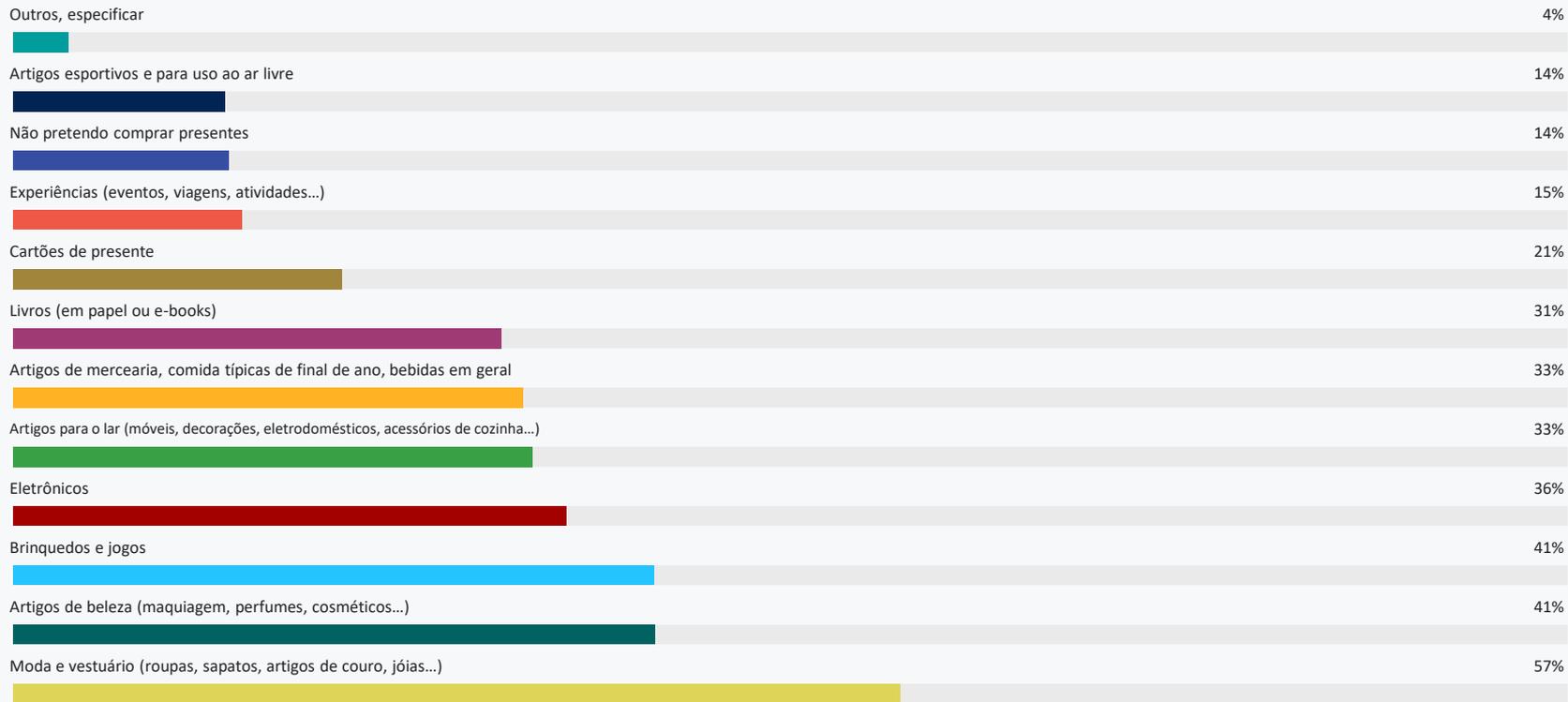


- Eu já terminei
- Eu estou quase terminando
- Eu apenas comecei
- Eu ainda não comecei

# Quais presentes você já comprou ou planeja comprar para as festas de Final de Ano/Natal? (para você mesmo ou para os outros)

Base=800

No filters applied.



## Quais presentes você já comprou ou planeja comprar para as festas de Final de Ano/Natal? (para você mesmo ou para os outros)

Base=800

No filters applied.

O Brasil é país com mais respondentes que planejam ou já compraram roupas e acessórios de presente 57%, seguido por Romênia 56% e Espanha 53% respectivamente.

Brasil e Romênia são os países que mais pretendem ou já compraram itens de decoração e lar 33%

roupas	24%
roupa	16%
dinheiro	10%
livros	9%
celular	8%
perfume	7%
saúde	6%
paz	6%
sapatos	6%
sapato	5%

# Onde você comprou ou pretende comprar esses presentes?

Base=0/19/277/52

5/378/294/366/2

16/335/135/148/

306

No filters applied. Answer options were filtered out based on respondents' choice from question: Quais presentes você já comprou ou planeja comprar para as festas de Final de Ano/Natal? (para você mesmo ou para os outros).

Não pretendo comprar presentes

Outros, especificar



Artigos de mercearia, comida típicas de final de ano, bebidas em geral



Moda e vestuário (roupas, sapatos, artigos de couro, jóias...)



Brinquedos e jogos



Artigos para o lar (móveis, decorações, eletrodomésticos, acessórios de cozinha...)



Artigos de beleza (maquiagem, perfumes, cosméticos...)



Cartões de presente



Eletrônicos



Artigos esportivos e para uso ao ar livre



Experiências (eventos, viagens, atividades...)



Livros (em papel ou e-books)



■ Online

■ Em loja física

## Onde você comprou ou pretende comprar esses presentes?

Base=0/19/277/52

5/378/294/366/2

16/335/135/148/

306

No filters applied. Answer options were filtered out based on respondents' choice from question: Quais presentes você já comprou ou planeja comprar para as festas de Final de Ano/Natal? (para você mesmo ou para os outros).

Brasil e Chile são os países em que os respondentes mais preferem comprar roupas e acessórios em lojas físicas. 76% e 77% respectivamente. UK é o país em que os respondentes mais preferem comprar roupas e acessórios em lojas online 73%.

Brasil é o país que mais prefere comprar livros online, 87%.  
Australia é o país que mais prefere comprar livros em lojas físicas 62%.

# Aproximadamente quanto você pretende gastar em presentes este ano para as celebrações de Final de Ano/Natal (em R\$)?

Base=729

No filters applied.



0	1%
1	1%
2	1%
3	2%
5	0%
10	0%
15	0%
20	0%
35	0%
50	2%
70	0%
100	7%
110	0%
150	3%
200	11%

# Em comparação com as celebrações de Final de Ano/Natal do ano passado, para você pessoalmente, você espera que as seguintes alternativas: aumente, permaneça igual ou diminua neste ano?

Base=729

No filters applied.



- Aumente
- Permaneça Igual
- Diminua

# Como você acredita que o aumento dos custos no Brasil irá afetar as suas compras e celebrações de Final de Ano/Natal?

Base=800

No filters applied.

## Compras de Final de Ano/Natal



## Celebrações de Final de Ano/Natal



- Significativamente
- Um Pouco
- Nada

# Como os custos crescentes afetarão as suas Compras e Celebrações de Final de Ano/Natal?

Base=758

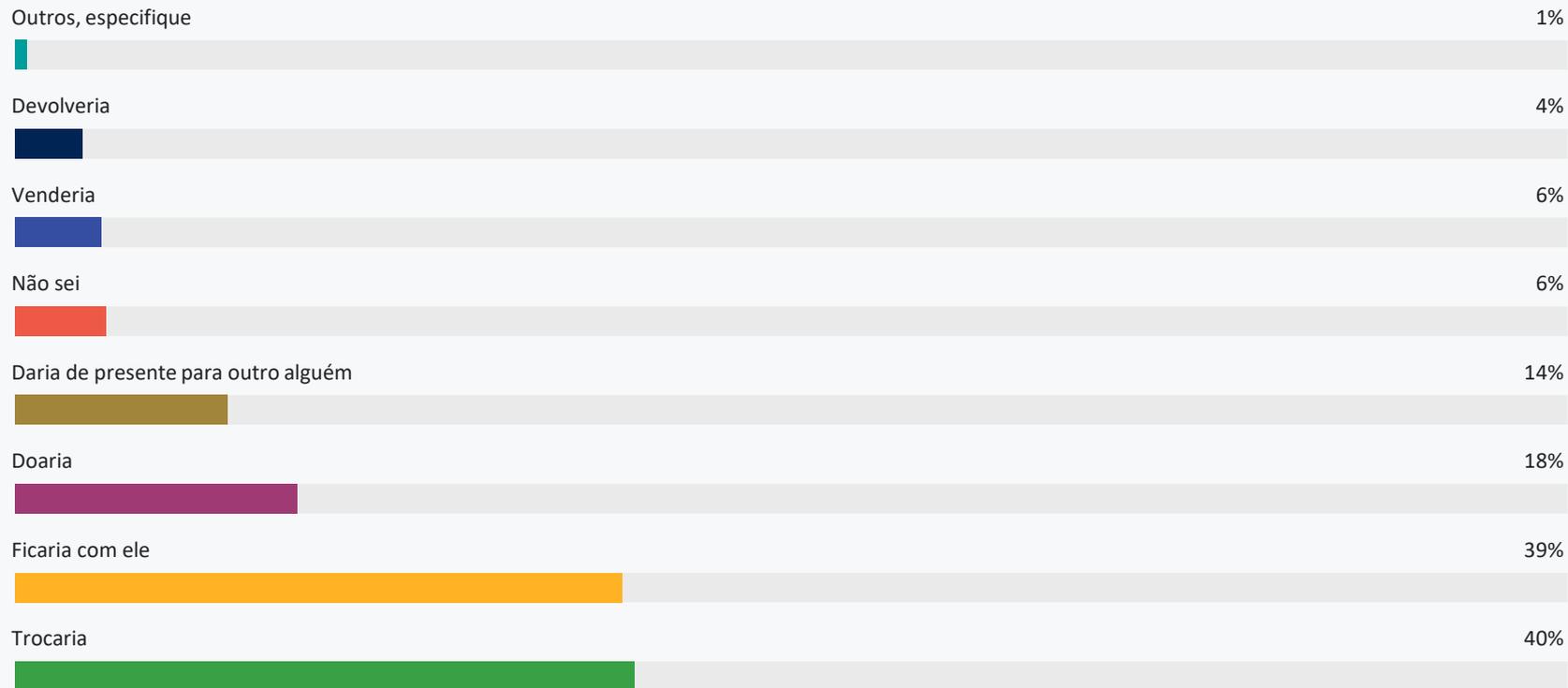
No filters applied.



## Se você receber um presente que você não gosta ou precisa, o que você faria?

Base=800

No filters applied.



## Outros Highlights:

46% das pessoas acreditam que aumentarão a quantidade de doações para instituições de caridade no Natal.

Livros são apontados como item de presente de Natal que é mais comprado online pelos Brasileiros 87%.

82% dos jovens e jovens adultos de 18 a 34 anos afirmam que pretendem comprar ou já compraram eletrônicos em canais online.

45% dos jovens e jovens adultos de 18 a 34 anos afirmam que ainda não iniciaram suas compras de Natal e Ano Novo.

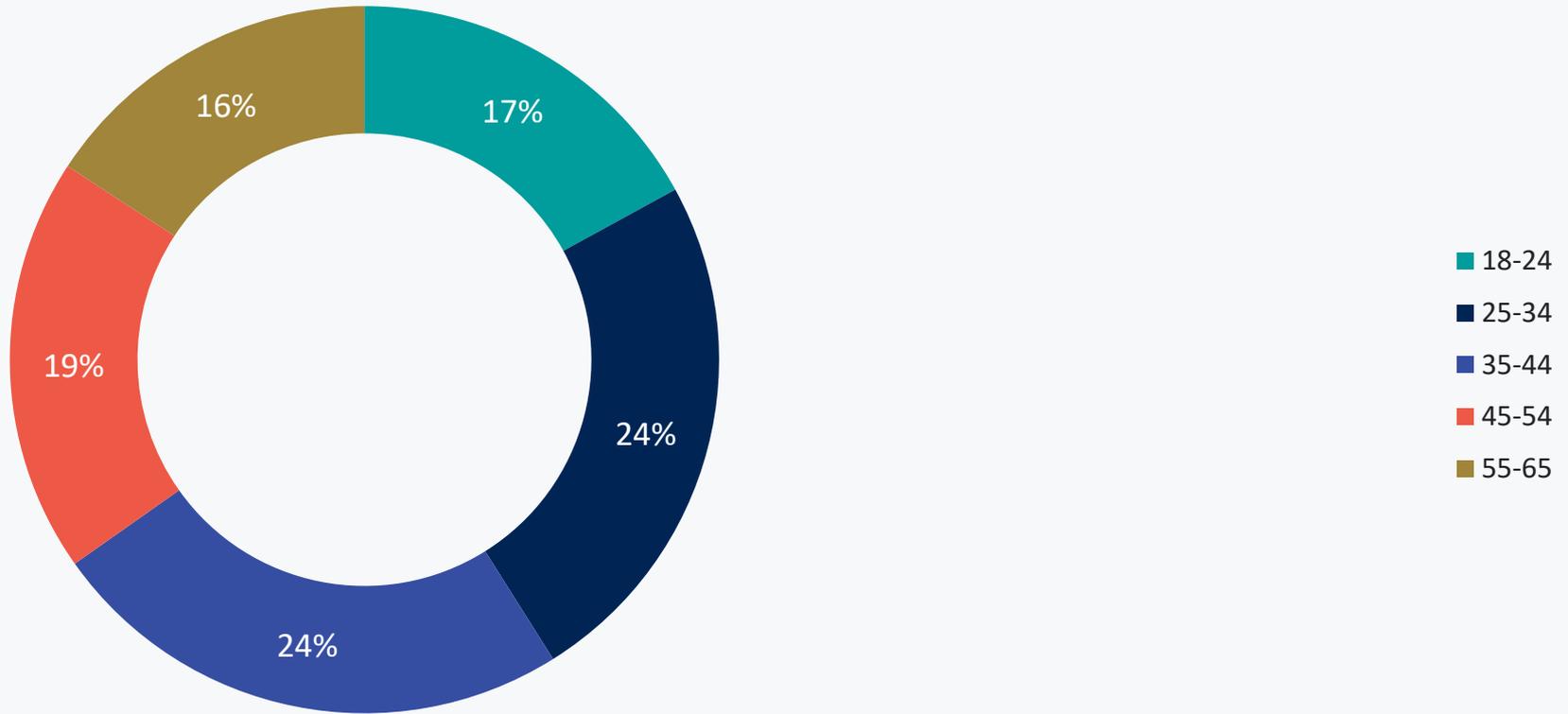
81% da amostra de 45 a 65 anos prefere comprar roupas e acessórios em lojas físicas.

58% da amostra de 45 a 65 anos ainda não iniciou suas compras de Natal e Ano Novo.

# Age

Base=800

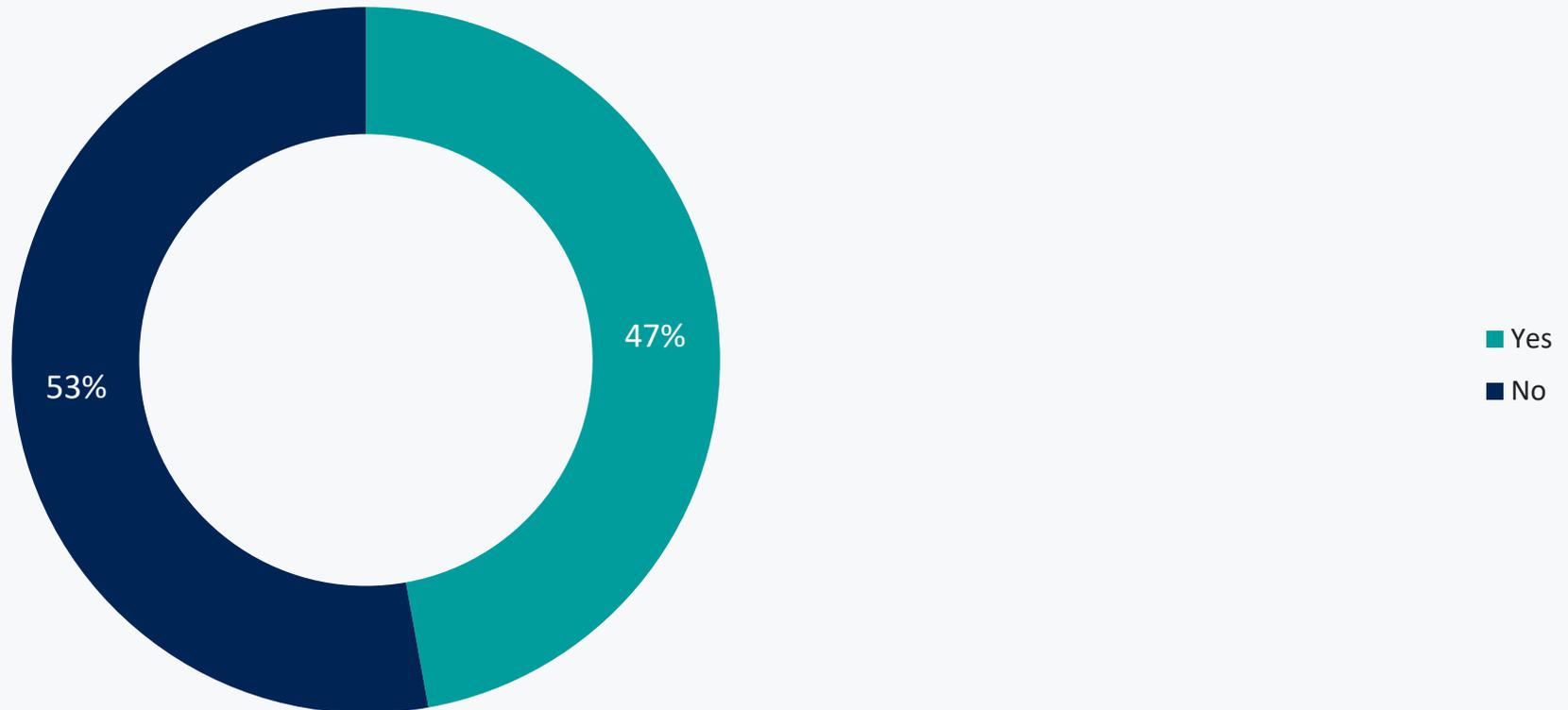
No filters applied.



## Presence of children

Base=800

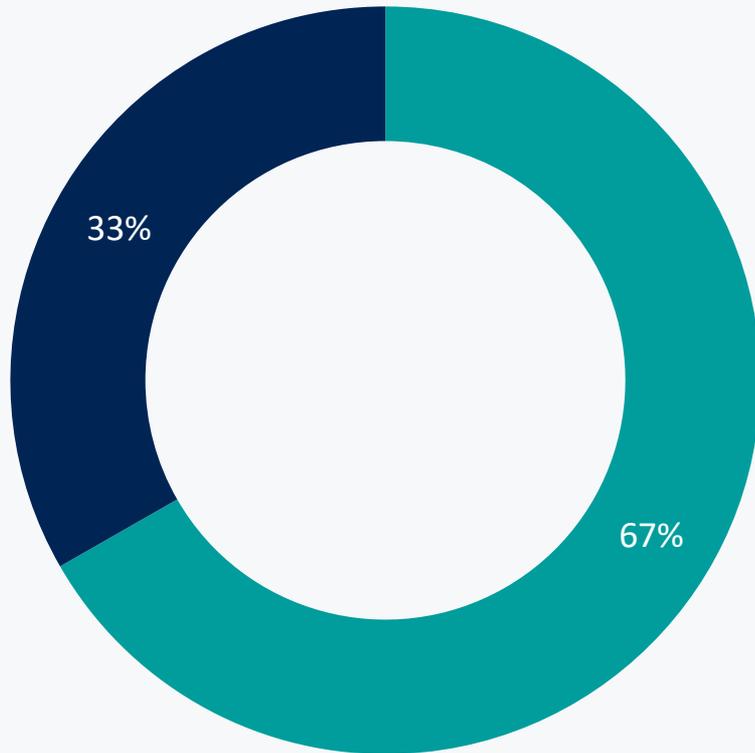
No filters applied.



# Working status

Base=800

No filters applied.

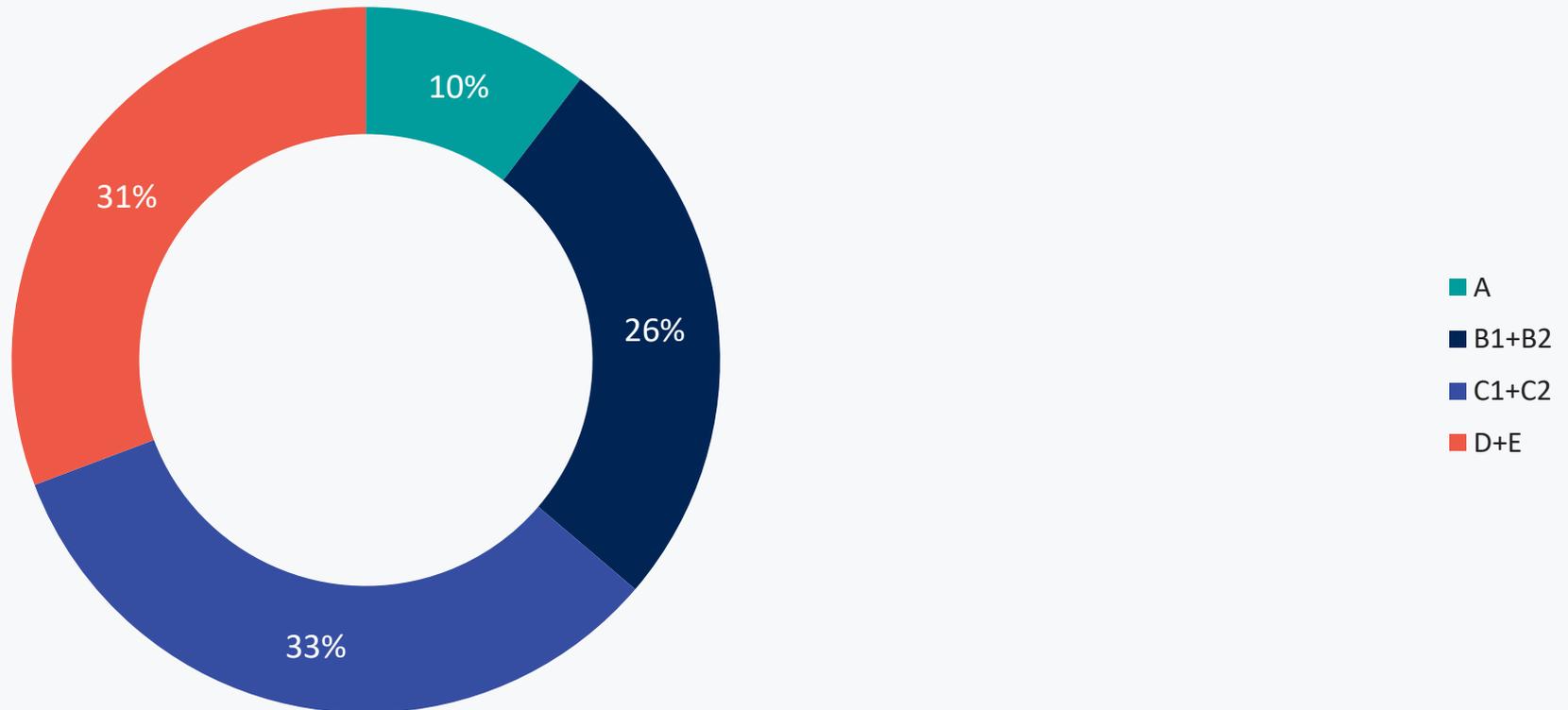


- Working
- Not working

# Social grade

Base=800

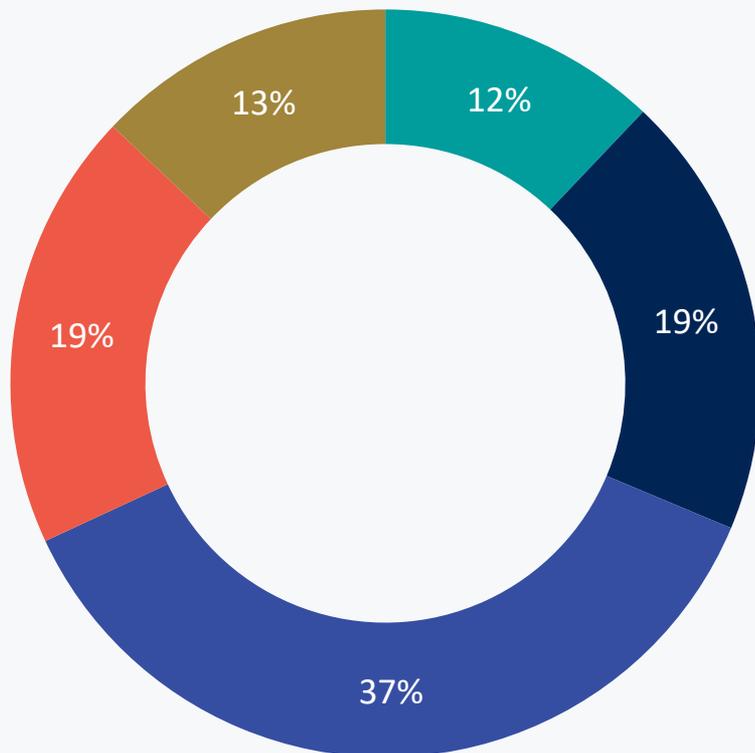
No filters applied.



# Region

Base=800

No filters applied.



- Norte
- Nordeste
- Sudeste
- Sul
- Centro-Oeste