

KAM KRÁČÍŠ, CONVENIENCE FOOD?

VŠICHNI JE ZNÁME – POLOTOVARY ČILI NEDOKONČENÉ PRODUKTY, KTERÉ VYŽADUJÍ DALŠÍ TEPELNÉ OPRACOVÁNÍ. NĚKDO SE JIM VYHÝBÁ, JINÝ JE POUŽÍVÁ TĚMĚŘ DENNĚ. PODÍVEJME SE NA PŘÍLOHOVÉ POLOTOVARY PODROBNĚJI.

Práce na plný úvazek, rodina, děti, domácnost. Kde vzít ještě prostor na vaření? Mohli bychom si vypomoci potravinovými polotovary. Ušetří nám čas, ale stále podléháme dojmu, že nejsou příliš zdravé. A tak většina spotřebitelů volí polotovar jen ve výjimečných případech. Z pravidelného výzkumu Ipsos Consumer Sentiment Tracker monitorujícího spotřební náladu v době rostoucích cen vyplynulo, že inflací je znepokojeno 59 % Čechů a 93 % populace se obává dalšího růstu cen potravin v nadcházejících měsících. To povede k omezení zbytných nákupů, lidé budou šetřit, kupovat levnější potraviny a omezit stravování mimo domov. Kategorie convenience food, kterou zákazník pořizuje hlavně z důvodu úspory času, si své místo na trhu zřejmě udrží. Může však

dojít ke zpomalení růstu této kategorie nebo omezení sortimentu: cena bude pod drobnohledem a zákazník častěji sáhne po levnějším ekvivalentu.

VAŘIT DOMA, NEBO JÍST VENKU?

V posledních letech sortiment chlazených polotovarů stále stoupá. Zákazníci obecně vnímají chlazené pokrmy jako čerstvější a kvalitnější. Proto se obchody snaží prokázat, že kromě úspory času přinesou polotovary srovnatelnou kvalitu a chuť jako pokrmy připravené doma. Téměř 80 % Čechů vaří doma denně nebo několikrát týdně a více než 40 % lidí chodí do restaurací méně často než před pandemií. Poměrně vysoký je podíl těch, kteří své stravovací návyky ani přes

Ve srovnání se západní Evropou jsou polotovary v maloobchodech stále poměrně málo rozšířené. Češi jsou zvyklí vařit doma, během pandemie toto procento ještě vzrostlo. Více než třetina Čechů vaří doma denně, 75 % několikrát týdně. Rozvoz jídel je spíše výjimkou, pětina Čechů si bere jídlo z restaurace s sebou nebo si koupí hotový chlazený pokrm.

zásah pandemie covidu-19 nezměnili – ve všech věkových kategoriích se pohybuje mezi 50 a 65 %. (Ipsos, Trendy ve stravování 2022).

KNEDLÍK JE KRÁL

A jak jsou na tom Češi v konzumaci příloh? Není velkým překvapením, že nejoblíbenější jsou brambory – několikrát týdně je konzumuje 57 %, následují rýže (35 %) a těstoviny (32 %). Přílohové knedlíky si jednou týdně až jednou za čtrnáct dní dopřeje téměř 70 % dotázaných. Častější vaření doma tedy nahrává právě polotovarům, a nemusí to být zrovna knedlíky. Obchodní řetězce se snaží jít naproti trendu úspory času, aniž by se přitom snížila kvalita nebo chuť jídla. A tak nabízejí předvařené brambory, chlazené plněné těstoviny, nastrohané sýry, ochucené mleté maso zformované do burgerů, rozválená těsta na pečení, špecle, plněné ovocné knedlíky a řadu dalších chlazených pokrmů.

SVATOMARTINSKÁ DRUBEŽ A VÁNOČNÍ MENU

Před koncem roku nás čekají dvě významné kulinářské příležitosti, u kterých najde využití hned několik druhů přílohových knedlíků. Svatomartinskou husu nebo kachnu si dopravá téměř 60 % lidí, a to buď doma, anebo v restauraci. Z důvodu úspory času a také možnosti servírovat více variant příloh si k huse pořídí hotový knedlík více než 25 % dotázaných. Podobně je tomu u knedlíků k vánoční svatoštěpánské kachně.



Přílohové knedlíky si jednou týdně až jednou za čtrnáct dní dopřeje podle průzkumu agentury Ipsos téměř 70 % dotázaných.

O VÝZKUMU:

Ipsos Consumer Sentiment Tracker je kontinuální výzkum zaměřený na spotřební náladu obyvatel ČR. Sběr dat je realizován na kvartální bázi, první vlna byla realizována v posledním týdnu června 2022 (500 respondentů), druhá v posledním týdnu září 2022 (1000 respondentů). Výsledky výzkumu jsou reprezentativní na on-line populaci České republiky ve věku 18 až 65 let.

Ipsos Trendy ve stravování je studie realizovaná od roku 2019. Výzkum je realizován na reprezentativním vzorku populace ČR 18–65 let, probíhal v březnu 2022 a zúčastnilo se ho 1000 respondentů.

Nejširší sortiment přílohových knedlíků (19 druhů) nabízí online supermarket Rohlík, kde kromě houskových, bramborových a karlovarských knedlíků nechybí ani bezlepkové, křenové či s olo-mouckými tvarůžky. Ze široké palety knedlíků mají na výběr také zákazníci Košíku (16 druhů) a Globusu (14 druhů), které se soustředí na podobnou cílovou skupinu nakupujících.

CENY ROSTOU, SPOTŘEBITEL ŠETŘÍ

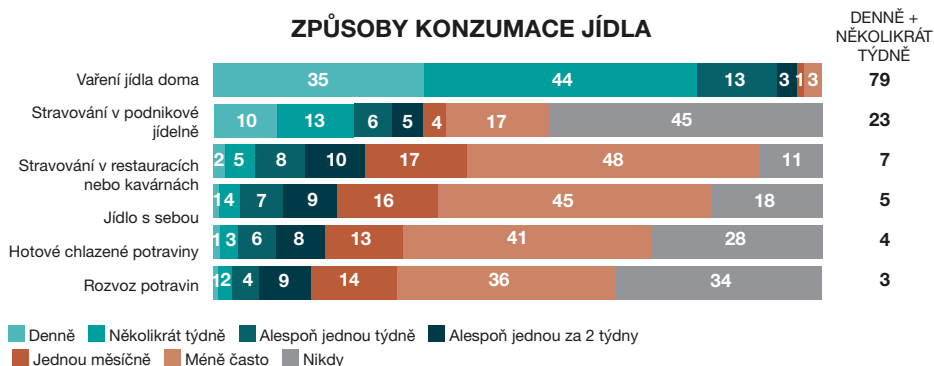
Meziroční nárůst spotřebitelských cen dosáhl v září 2022 rekordní hodnoty

18,0 %, v loňském roce byla průměrná roční míra inflace 3,8 %. Spotřebitel se bude pochopitelně bránit zejména šetřením na komoditách, kde ještě může utáhnout opasek – projeví se to zejména nákupy levnějšího zboží a služeb. Zatím co v kategorii bydlení, energie, paliva již řada spotřebitelů nemá prostor pro další omezení spotřeby, v případě nákupu

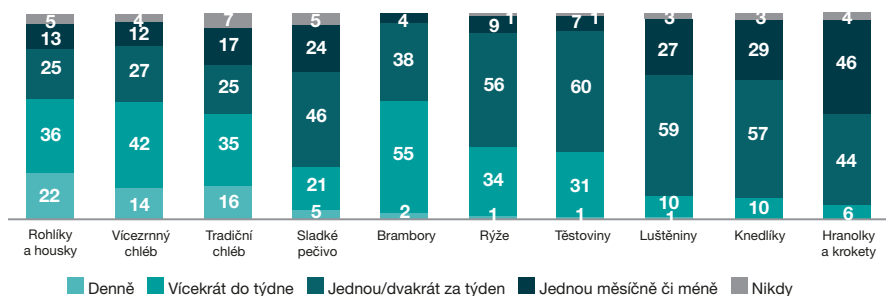
potravin nebo stravování mimo domov řada z nich ještě prostor pro úspory vidí. Zdá se pravděpodobné, že stravování v domácích podmínkách bude ještě nějakou dobu na výsluní. A to by mohlo nahraovat nákupům convenience food, tedy potravinových polotovarů, které ušetří čas a peněženku zatíží tak akorát.

Jana Mušínská, Ipsos

ZPŮSOBY KONZUMACE JÍDLA



FREKVENCE KONZUMACE PEČIVA A PŘÍLOH



JAK SPOTŘEBITELÉ PLÁNUJÍ ŠETŘIT V PŘÍPADĚ DALŠÍHO RŮSTU CEN

